



# **UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMA DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN**

**Monografía**

**Facebook: Construcción de la Identidad Étnica en  
Jóvenes de la Carrera de Sociología URACCAN-  
BILWI**

**Para optar al título de:  
Licenciada en Sociología con Mención en Autonomía**

**Autoras: Bra. Bianca Wilson Zamora  
Bra. Seudi Dayani Parado Martínez**

**Tutora: MSc. Sheran Colomer**

**Puerto Cabezas, Bilwi, Septiembre del 2015**



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTÓNOMA DE LA COSTA CARIBE  
NICARAGÜENSE  
URACCAN**

**Monografía**

**Facebook: Construcción de la Identidad Étnica en  
Jóvenes de la Carrera de Sociología URACCAN-  
BILWI**

**Para optar al título de:  
Licenciada en Sociología con Mención en Autonomía**

**Autoras: Bra. Bianca Wilson Zamora  
Bra. Seudi Dayani Parado Martínez**

**Tutora: MSc. Sheran Colomer**

**Puerto Cabezas, Bilwi, Septiembre del 2015**

A la memoria de mis seres queridos que aunque no están aquí desde el cielo me cuida y caminan a mi lado para lograr mi sueño.

A Duvalier Galo Wilson (2010) mi ángel que desde el cielo me cuida y está conmigo...te amo.

A Alfonso Tebas Sacasa (1994: 2010) que desde el cielo esta alegre de que haya culminado uno de mis sueños...mi carrera. Siempre estarás en nuestros corazones.

*Bianca Wilson Zamora*

Primeramente al señor Dios todo poderoso, que siempre ha estado conmigo, apoyándome en las buenas y en las malas. Por tenerme con vida todos estos años.

A mis padres quienes son **Elvira Martínez Williams**, y **José Wilfredo Parado Smith** quienes siempre me han apoyado para que yo pueda lograr todos mis sueños.

*Sendi Parado Martínez*

## AGRADECIMIENTO

Primeramente al ser supremo que sin él no hubiéramos culminado nuestra profesión, el nos dio el conocimiento y la sabiduría.

A los alumnos de la carrera de sociología de URACCAN por colaborar con su tiempo y brindarnos información para la investigación realizada. A la tutora **Sheran Colomer** por su tiempo y apoyo todos estos meses.

Por otra parte a mi familia quien siempre ha estado conmigo a lo largo de estos años apoyándome para que pueda lograr uno de mis sueños especialmente a mi madre **Yesenia Zamora**, a mis tías y a la Señora **Yamileth Sacasa** que donde quiera que este está apoyándome y por supuesto a mi bella princesa que amo tanto **Naomi Galo Wilson** que ha sido la razón de mi vida y llena mi vida de alegría la cual ha sido mi fortaleza, A **Yader Galo** por su apoyo, paciencia y amor.

*Bianca Wilson Zamora*

Especialmente al señor Dios todo poderoso por darme la sabiduría, la inteligente, la vida y por ayudarme a culminar mi profesión con ninguna dificultad, a mis familias que más amo en este mundo que son mis padres y mis dos hermanitas. También agradezco a mis docentes quienes se esforzaron para que yo pueda salir adelante.

*Sendi Parado Martínez*

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
ÍNDICE.....	iii
Resumen.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. OBJETIVOS.....	2
2.1. Objetivo General.....	2
2.2. Objetivos específicos.....	2
III. MARCO TEÓRICO.....	3
3.1. Construcción de identidad étnica.....	3
3.2. Redes sociales.....	6
3.3. FACEBOOK.....	8
3.4. Relaciones sociales y socialización.....	8
3.5. Red social virtual.....	11
3.6. Consecuencias de la red Facebook en la socialización real del individuo.....	11
3.7. Caracterización del uso de la red social en jóvenes de diferentes identidades.....	15
3.8. Alternativas para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica a través de las redes sociales-Facebook. .....	17
IV. METODOLOGIA Y MATERIALES.....	19
4.1. Tipo de estudio.....	19
4.2. Área de estudio.....	19
4.3. Universo.....	19
4.4. Muestra.....	19
4.5. Muestra Teórica.....	19
4.6. Muestra probabilística.....	20
4.7. Criterios de selección.....	20
4.8. Criterio de exclusión.....	21
4.9. Técnicas e instrumentos.....	21
4.10. Variables de estudio.....	21
4.11. Procesamiento de la información.....	22
4.12. Fuentes y obtención de datos.....	22

4.13. Aspecto ético.....	23
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	24
5.1 Usos de Facebook por jóvenes Miskitus de la carrera de Sociología URACCAN-BILWI.....	24
5.1.1. Internet.....	25
5.1.2. Acceso a internet .....	25
5.1.3. Frecuencia de uso a internet .....	26
5.1.4. Servicios utilizados .....	27
5.1.5. Redes sociales.....	28
5.1.6. Utilización de Facebook por parte de los jóvenes	29
5.2. Los efectos de Facebook en el desarrollo identitario de los jóvenes de la Carrera de Sociología de URACCAN ...	35
5.2.1. Facebook como medio de expresión identitaria	36
5.2.3. Un nuevo espacio de socialización .....	42
5.3. Alternativas de uso de Facebook para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica.	45
VI. CONCLUSIONES .....	49
VIII. Lista de referencias .....	52
Almansa, A, Fonseca, O & Castillo, A. (2013): <i>Redes sociales y jóvenes de FACEBOOK en la juventud de Colombia y España</i> . pag: DIO: <a href="http://dx.doi.org/10.3916/c40-2013/03/03">http://dx.doi.org/10.3916/c40-2013/03/03</a> .....	52
IX. ANEXOS.....	55
Le agradecemos por su cooperación y tiempo .....	55
<b>II. USO DE INTERNET</b> .....	56
Le agradecemos por su cooperación y tiempo .....	61
Muchas gracias. ....	61

## Resumen

La investigación aborda el efecto de **Facebook en el proceso de la construcción de la identidad étnica en jóvenes de la carrera de sociología URACCAN-Bilwi**, así también, describe el uso de Facebook por jóvenes de la identidad Miskitus de la Carrera de sociología y propone alternativas para fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica.

El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo donde el área de estudio fue la universidad URACCAN recinto Bilwi. El universo de estudio lo conformaron ochenta alumnos de la Carrera de Sociología, modalidad regular, de la universidad URACCAN, Bilwi en el 2015, mismos que tienen conocimientos y hacen uso de la red social Facebook.

El estudio recoge y analiza información cualitativa y cuantitativa, por lo que nos vemos en la necesidad de plantear dos tipos de muestras: la muestra teórica fue por saturación de información corresponde a estudiantes mujeres y hombres, ambos grupos estudiantes de la carrera de sociología, representativo de cada uno de los niveles y la muestra probabilística correspondió a un 25%(es decir 10 hombres y 10 mujeres) con un nivel de confianza del 90%. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: Entrevista semi estructurada, encuesta y la observación. La información cuantitativa fue procesada con el paquete estadístico denominado SPSS versión 22 e InfoStat versión estudiantil para la realización de gráficos. La investigación cualitativa fue procesada con matriz de resultados.

Entre los principales resultados se encontró que el uso promedio de Facebook es de 36% por parte de los alumnos de la carrera de sociología donde se puede apreciar que es bastante elevado lo que confirma que los jóvenes cada vez se encuentran navegando en la red social, lo que conlleva a un nuevo tipo de

cultura. Una cultura globalizada que conlleva a aportar muchos elementos a la identidad de los jóvenes de sociología.

La mayoría de los jóvenes que participaron en la investigación manifiestan la pertenencia a Bilwi. Es importante resaltar que utilizan Bilwi y no Puerto Cabezas como lo hacen las personas ajenas a la ciudad, lo que sugiere un sentido de identidad territorial que contribuye al desarrollo y consolidación de la identidad étnica colectiva e individual, los jóvenes de sociología han optado por utilizar el español como lengua para comunicarse, sin embargo, esto no implica que se estén olvidando de su lengua materna, sino que se están apropiando y negociando con los sujetos con los que interactúan.

Se recomienda a la universidad URACCAN promover el uso de las redes sociales por parte de los centros e institutos de investigación de la institución con el fin de difundir materiales científicos y eventos en pro del fortalecimiento de la identidad étnica de jóvenes indígenas, afro descendientes y mestizos a nivel nacional e internacional.

## I. INTRODUCCIÓN

La nueva sociedad está caracterizada por la transformación de todos los sistemas sobre la base de una revolución tecnológica. Esta revolución constituye un elemento esencial para entender la modernidad, en la medida en que se han creado nuevos modelos de vida.

Las redes sociales son las principales herramientas de la comunicación y la socialización hoy en día, utilizada principalmente por parte de los jóvenes. La misma permite la interacción con diferentes tipos de personas de todo el mundo esto sin importar la distancia. Espacios como las redes sociales o las comunidades virtuales no son sólo un nuevo punto de encuentro de los sujetos, sino, además, un lugar de apropiación, construcción y expresión cultural (Rosales Peralta, R. 2014)

A nivel centroamericano se ha reconocido a Nicaragua como el país con mayores usuarios de la red social nombrada Facebook, involucrando a la población estudiantil universitaria por tener el mayor número de usuarios en esta red social. En la actualidad este acontecimiento suele pasar desapercibido, o determinado como normal o común debido a la modernización de las ciencias tecnológicas y el internet. (Ilifebelt, 2013)

Teniendo en cuenta lo anterior y el contexto multiétnico de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense nació el interés por realizar la presente investigación sobre el efecto de **Facebook en el proceso de construcción de la identidad étnica de jóvenes de la carrera de sociología de URACCAN Bilwi.**

Los resultados de la investigación serán de utilidad para la comunidad multiétnica que habita la Costa Caribe Nicaragüense al brindar algunas pautas que permitan utilizar esta popular y potente herramienta como una aliada en el fortalecimiento de la identidad étnica, principalmente en los jóvenes.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

- Analizar el efecto de uso FACEBOOK en el proceso de construcción de la identidad étnica en jóvenes, de la Carrera de Sociología URACCAN-BLWI.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Describir los usos de Facebook por jóvenes de la identidad Miskitus de la Carrera de Sociología URACCAN-BILWI.
- Determinar los efectos de Facebook en el desarrollo identitario de los jóvenes de la Carrera de Sociología de URACCAN
- Proponer alternativas de uso de Facebook para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica.

### **III. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Construcción de identidad étnica**

Cote y Allahar (1995), citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011)

Describe cómo la aparición de internet, y más específicamente, la implementación de redes sociales o social media, ha producido una transformación en los micro mecanismos a través de los cuales las personas construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. En el micro nivel, la construcción de la identidad es un proceso que se lleva a cabo en ciclos de apropiación y negociación de las opciones disponibles en la cultura. (p.46)

Así también Aguirre (1967) al hablar de construcción de la identidad étnica menciona recurrentemente el papel de la lengua, de la tradición histórica común, de la territorialidad, a la que se puede sumar la adscripción religiosa y otros factores culturales.

Shareski (2010), citado por Castañeda y Camacho (2012) afirma que:

Los estudiantes están continuamente expresando, compartiendo, transmitiendo, formalizando, presentando y desarrollado su propia identidad personal, presencial en red. Sin embargo, las implicaciones que sus acciones “cotidianas” tienen sobre su propia persona y sobre su identidad no están suficientemente estudiadas, siendo muy probable que ni ellos, ni nosotros seamos muy conscientes de cómo puede afectar toda su actividad en la construcción de su identidad digital. (p.356)

Corredor, Pinzón & Guerrero (2011: 46) dice que estos tres cambios las posibilidades de expresión identitaria en las redes sociales, la migración de la interacción cotidiana a espacios virtuales y el aumento de canales de información conllevan una transformación en la forma como los adolescentes construyen la identidad.

Swidler (1986) citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:46) De una manera similar, la identidad está definida por la adscripción a ciertos vehículos simbólicos y ciertas prácticas. Más particularmente, la identidad está definida en gran medida por la apropiación de las normas y objetivos de la comunidad de práctica a la que el individuo pertenece.

Para Cote y Levine (2002); McCall y Simmons (1966); Mead (1928), citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011)

Ni el desarrollo de la personalidad adulta, ni el establecimiento y mantenimiento de una identidad viable, son procesos individuales, en todos los casos, existe una fuerte influencia del contexto social. Esto es así, porque es en lo social donde se produce la validación de los roles elegidos por los individuos, lo que constituye un elemento fundamental en el desarrollo de la identidad. (p.46)

### **3.1.1. Identidad**

Zaragoza (2010)

La identidad se basa en el conocimiento, reconocimiento y apropiación de memoria histórica; de un pasado común. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos, que tiene una presencia permanente en el imaginario individual y colectivo. La identidad individual y colectiva surge de la mera existencia, en la cual se encuentra implícita la

esencia histórica, que no puede definirse por agentes externos. (p.153)

La identidad constituye un auto percepción, un auto reconocimiento una representación auto asignada desde la perspectiva subjetiva con los actores respecto a su ubicación en el espacio social. La identidad es la manera en que los miembros de un grupo se define así mismo, pero también como son definidos por los otros con los que se interrelacionan (Jiménez, en Waldman 2010) citado por Zaragoza (2010:153).

### **3.1.2. Cultura**

Benoist (1982) citado por *Zaragoza (2010)*

La cultura etimológicamente se refiere a la acción de cultivar. Este sentido, puede interpretarse como el arte de sembrar, cuidar y desarrollar los conocimientos del mundo en el ser humano; esta interpretación subjetiva lleva a comprender la cultura en forma individualista como el producto del aprendizaje y desarrollo de un hombre tanto en lo físico como en lo espiritual. (p.155)

La cultura puede analizarse desde diversas perspectivas. Desde el punto de vista objetivo, la cultura puede conceptualizarse como el conjunto complejo de los objetos que el hombre crea y transforma; pero que también humaniza y en los que, necesariamente, se encuentran en forma fehaciente la lengua, el arte, la literatura, por ende, la ciencia, los valores propios de cada individuo y de la comunidad a la que pertenece, entre otros. A partir de esas creaciones, el hombre deja de estar en un mero estado de naturaleza. La cultura, como proceso dinámico, en el cual se encuentra presente la esencia histórica de un pueblo, es resultado de la actividad creativa y creadora, individual y colectiva.

Por otra parte Clifford Geertz (2005) refiriéndose a la cultura señala que es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así como los conducen sus acciones citado por Zaragoza (2010:155).

### **3.1.3. Etnia**

*Goddard (s/p: 2001)* “Una etnia es una colectividad que se identifica a sí misma y que es identificada por los demás conforme a criterios étnicos, es decir, en función de ciertos elementos comunes tales como el idioma, la religión, la tribu, la nacionalidad o la raza, o una combinación de estos elementos, y que comparte un sentimiento común de identidad con otros miembros del grupo”

Los grupos étnicos, así definidos, también pueden ser considerados como pueblos, naciones, nacionalidades, minorías, tribus, o comunidades, según los distintos contextos y circunstancias. A menudo se identifica a los grupos étnicos en función de sus relaciones con grupos similares y con el Estado.

Grupos étnicos dentro de un Estado que se auto identifica como multiétnico o multinacional. Estos grupos pueden basar su identidad en el idioma, en la religión, en la nacionalidad o en la raza. Dentro de ese contexto, pueden ser minorías nacionales que se identifican con su etnia en un Estado vecino en el que pueden disfrutar de una situación mayoritaria

### **3.2. Redes sociales**

Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini (2010:6,7) Las redes sociales son interacciones que nos conectan a personas, información, eventos y lugares facilitando o restringiendo el flujo de información, ideas y percepciones, en un instantáneo y masivo sistema de comunicación en red.

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos. El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes. El sitio puede incluir fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música.

Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.

**Facebook:** Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o reencontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

**MySpace:** Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.

**Twitter:** No es una de las más masivas. Pero es posiblemente, una de las que más creció en los últimos años, desde que nació en el 2006. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados “tweets”, de no más de 140 caracteres.

Creación de un perfil de usuario. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante.

Incorporar a los primeros amigos: Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música. Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

### **3.3. FACEBOOK**

Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini (2010: 5) Facebook es la más popular en la actualidad. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

#### **3.3.1. El Facebook en la juventud**

Castells (1999), las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás, la exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos.

### **3.4. Relaciones sociales y socialización**

Radeliffe-Brow citado por Lomnitz (1993:140) había definido la estructura social en general como la “red de relaciones sociales que existe en la realidad”. Estas redes constituirán el principal

objeto de estudio de la antropología social; sin embargo el término o el concepto de “red” (network, english) no ha sido definido en forma clara y estricta por los numerosos antropólogos que han utilizado esta terminología a partir de Radcliffe- Brown.

Dirks citado por Lomnitz ha hecho notar que el término red conforma dos usos principales:

1. El conjunto de relaciones diáticas referidas a un individuo (redes egocéntricas).
2. En el campo de las relaciones sociales en general, sin referirse a un foco individual.

El primer uso es más específico y el segundo más amplio Bernés dice que cada campo social constituidas por relaciones entre personas constituye una red social.

El concepto de red social podría desempeñar el mismo papel en la antropología que en el concepto del campo en la física. Ambos constituyen abstracciones científicas destinadas a facilitar una descripción concisa de ciertas relaciones de conjuntos en puntos correlacionada entre sí. La pregunta acerca de la “existencia” de una red social no tiene sentido, ya que se trata de una categoría abstracta definida por antropólogos.

Castells citado por Giddens (2006:138) sostiene que la información se define por el ascenso de las redes y la aparición de la economía en la red. Este nuevo modelo económico, que depende de las conexiones aportadas por las comunicaciones globales, es sin duda capitalista.

Castells sin embargo si se ocupa bastante de su consecuencia para la identidad y la vida cotidiana. En la sociedad la red la identidad personal se convierte en algo bastante abierto ya que tomamos nuestra identidad del pasado; tenemos que conformarla activamente en nuestras interacciones con los demás. Esto afecta directamente a la familia y también de un

modo general, a la estructuras de las identidades masculinas y femeninas.

Giddens (2006)

Los grupos sociales son una importante fuente para entrar a formar parte de las redes pero no todas las redes son grupos sociales. Muchas de ellas carecen de expectativas compartidas y el sentido de identidad común que son características de los grupos. Por ejemplo, no es probable que usted comparta el sentido de identidad con las personas suscritas a una lista de correos virtuales, ni probablemente conocerá al vecino de la mayoría de sus compañeros de trabajo, aunque ellos forman parte de su red social. (p.633)

En la sociedad red Castells (1996) señala que:

“La empresa red” es el modelo organizativo que mejor se adapta a la economía global de la información. Con esto quiere decir que las organizaciones sean grandes corporaciones o pequeños negocios cada vez les resulta más difícil sobrevivir sin formar parte de un entramado. Lo que posibilita este proceso de constitución de redes en el desarrollo de las tecnologías de las informaciones: organizaciones de todo el mundo pueden localizarse unas a otras, entrar rápidamente en contacto y coordinar iniciativas por medios electrónicos.

Espinosa y Jiménez (2013)

El análisis de redes sociales dentro de las ciencias sociales incluye análisis desde la sociología, la antropología, la economía, las ciencias políticas, o los estudios de las organizaciones. Este análisis de redes sociales ha pasado de ser una metáfora sugerente para

constituirse en un enfoque analítico y un paradigma, con sus principios teóricos, métodos y líneas de investigación propios. Los analistas estudian la influencia del todo en las partes y viceversa, el efecto producido por la acción selectiva de los individuos en la red; desde la estructura hasta la relación y el individuo, desde el comportamiento hasta la actitud. (p.37)

### **3.5. Red social virtual**

Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini (2010)

Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos. (p.3)

Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

### **3.6. Consecuencias de la red Facebook en la socialización real del individuo.**

Castells (2006), citado por García, Hoyo (2013)

Esta nueva realidad está teniendo como consecuencia la transformación y el surgimiento de una nueva cultura de la virtualidad real mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes interconectados, diversificados y la transformación de los cimientos

materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo temporal. Una red social es el resultado de la comunicación interpersonal y que mantienen una serie de individuos a lo largo del tiempo. (p.113)

- 1) construir un perfil público o semi público dentro de un sistema delimitado.
- 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
- 3) Ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema".

Sin lugar a dudas, la adaptación del individuo a nuevas modalidades de socializar, comunicarse y de gestionar sus relaciones de sociabilidad, está siendo con toda certeza una de las consecuencias más significativas de este avance imparable de la sociedad red. Está produciendo una elevada conectividad y cambios, de importante calado, en los ámbitos, actores y mecanismos implicados en el proceso de socialización tradicional del individuo, inaugurando un espacio inédito de socialización virtual, con potencial impacto sobre la transmisión de normas, valores, actitudes y comportamientos personales y sociales.

Valkenburg (2008) citado por Castañeda y Camacho (2012: 355) en el que investigan los efectos que tiene la experimentación de la identidad online por parte de adolescentes en el desarrollo de su competencia social. Así los adolescentes que más a menudo experimentaron con su identidad en internet también se comunicaron online y con más frecuencia con personas de diferentes edades y antecedentes culturales.

No podemos obviarlo, las consecuencias a los que nos referimos tienen un impacto evidente en nuestra capacidad para construir y manejar nuestra identidad e incluyen, como no, la

parte digital de la misma que a su vez, como puntualizan los autores, tiene múltiples aristas y no sólo está configurada por lo que publicamos sobre nosotros mismos en la Web.

Goldman (2008) citado por Castañeda y Camacho (2012) plantea que:

Es precisamente en la combinación entre sociedad, cultura y tecnologías digitales donde radican hoy las mayores posibilidades para el aprendizaje y el enriquecimiento de la identidad de las personas como consecuencia, es necesario hacer conscientes a todos los ciudadanos, de la forma en la que se desarrollan ambos – aprendizaje e identidad-, especialmente en un mundo cada vez más sofisticado desde un punto de vista tecnológico. (p.356)

Peachey (2011,) citado por Castañeda y Camacho (2012)

En lo que se refiere a nuestra identidad, nuestra visión de nosotros mismos en la Red y lo que hacemos en ella “es sólo parte de la pintura completa” (La “parte personal” de la identidad digital de una persona es proyectada por lo que esa persona hace en la Red: qué dice, cómo lo dice, el lenguaje que usa, sus temas de interés y un largo etc., que configuramos básicamente cada vez que hacemos click en el ordenador, y que reforzamos cuando damos nuestro voto positivo o negativo a una cosa u otra. Es el reflejo de nuestra imagen en el espejo de la Red. (p.356)

Así, aquellos que nos influyen formando parte de nuestra red social de contactos o de nuestra red social de aprendizaje (amigos, contactos, personas a las que seguimos, etc.). Son aquellos a los que oímos, retuiteamos, con los que hablamos, aquellos a los que comentamos su contenido y por los que mostramos interés en la Red.

Por otra parte, existe un grupo de personas (más o menos grande en la medida de nuestro impacto personal o profesional) en el que nos reflejamos. Son las personas que se ven afectadas o influenciadas por nosotros (nuestros seguidores, aquellos que comentan nuestro contenido, etc.), sean o no sean nuestros amigos o tengamos mutuo contacto con ellos y estén o no de acuerdo con nosotros

Steinkuehler y Williams (2006) citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011)

El caso es que ante la desaparición de los terceros lugares en el espacio físico, los espacios virtuales parecen estar empezando a llenar este nicho. Han mostrado, en un cuidadoso estudio de las prácticas de participantes en los juegos de rol *online* (e.g., WoW), que las características de los espacios de interacción virtual son similares a las descritas en la investigación relativa a los terceros lugares. (p.51)

Cuatro de estas características son altamente relevantes en relación con el estudio de las redes sociales. La primera de estas características es la existencia de un territorio neutral en el cual la interacción sucede entre iguales.

La posibilidad de restringir la interacción a voluntad. Cualquier extensión de la red social requiere esta característica porque sin ella las personas no se arriesgarían a interactuar inicialmente con extraños. La tercera característica es la existencia de un ambiente divertido, de bajo perfil, y en el que la conversación es una de las principales actividades. La cuarta característica es la existencia de un grupo de regulares que constituyen una comunidad de referencia y posibilitan sentimientos de pertenencia entre los miembros.

Sin embargo, el estudio pone de manifiesto que las redes son, fundamentalmente, un instrumento más de comunicación entre personas que ya se conocen, y rara vez un medio de entablar relaciones de amistad con desconocidos. No obstante, como ya hemos destacado, las consecuencias negativas de utilizar las redes como medio de contacto con desconocidos preocupan no por su porcentaje, sino por las propias consecuencias psicológicas, emocionales que en ocasiones estas relaciones traen para los jóvenes y, cuando es el caso, para los menores implicados.

### **3.7. Caracterización del uso de la red social en jóvenes de diferentes identidades.**

Peña, (2011: 14) En Facebook puedes crear tu perfil con datos sobre tu edad, estado civil, gustos, trabajo o estudios, sin coste. Después puedes agregar amigos utilizando la cuenta de correo que mantengas, o buscar amigos u otros que estén ya en Facebook. Así tener un grupo de unos doscientos amigos es lo normal. Aunque lo que suele predominar no son amigos, sino conocidos.

Puedes colgar álbumes de fotos de viajes o experiencias, escribir en el estado tu estado emocional o algo que quieras compartir (pensamiento, noticia, etc.), o bien escribir en el muro otro comentario, video, música, etc. de forma que puede quedar a la vista de todos los internautas o sólo de tus amigos. Este método es una manera de encontrar y volver a saber del otro, de seguir en contacto y estrechar el vínculo, aunque el otro esté a cientos de kilómetros.

Según *The Social Media Report* Nielsen, (2012) citado por García y Hoyo (2013)

Ha sido, sin duda, el año de la explosión móvil 2.0. Cada vez nos conectamos más a Internet a través de dispositivos móviles (hasta un 82%) y también, cada vez

entramos más a las redes sociales a través de aplicaciones móviles. Las redes sociales y los blogs siguen siendo los principales objetivos de los navegantes en Internet, y las primeras tienen como principales usuarias a mujeres cuya edad oscila entre los 18 y los 34 años. (p.114)

Middaugh y Feezel (2011). Citado por García y Hoyo (2013)  
Hasta el momento, para nadie pasa inadvertido que la principal función de las redes sociales para los jóvenes tiene que ver con sus relaciones sociales. La observación de la realidad permite una clasificación de las diferentes formas en que los jóvenes utilizan las redes sociales para establecer nuevas relaciones sociales o para preservar las que ya tienen. (p.118)

Boyd y Ellison (2007), citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:47) Los perfiles y los muros de las redes sociales producen un registro relativamente fijo y público de las interacciones y opiniones de las personas. Por el hecho de ser fijo, este registro constituye una forma de construir una representación estable externa de la identidad y anclar el yo en la herramienta.

La persistencia es una característica fundamental para entender el desarrollo de la identidad en las redes sociales, porque, como ya se señaló, la creación de una representación fija cumple un rol importante en el mantenimiento de la identidad en condiciones de inestabilidad como las de la modernidad tardía.

Las redes sociales es la simultaneidad de la interacción virtual. Mientras que en la interacción uno a uno los participantes toman turnos uno a uno, en la interacción virtual el mensaje transmitido y contestado a varios actores simultáneamente.

La *linkabilidad* de las redes sociales, es decir, la posibilidad de usar *links* para asociar contenidos a los perfiles personales y a las acciones dentro de la red social. Las redes sociales están diseñadas de tal forma que facilitan la presentación de la identidad por medio de perfiles, notas personales y piezas culturales que funcionan como *tokens* asociados a la identidad.

Esto sucede porque las redes sociales están oscureciendo las fronteras entre lo público y lo privado y haciendo que partes de las narrativas interiores, confinadas tiempo atrás en los diarios personales, se conviertan en elementos importantes

### **3.8. Alternativas para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica a través de las redes sociales-Facebook.**

Bernete (2009)

Los jóvenes y adolescentes están modelando su identidad social en todas sus apariciones y encuentros con otros. Lo hacen, en primer lugar a través del cuerpo, la vestimenta, los gestos, las expresiones verbales con sus tonos, etc. Causan una cierta impresión y, si les parece que deben cambiar algo para causar una impresión distinta, lo cambian. Es una habilidad que se aprende a lo largo de la vida: vamos observando e interpretando las reacciones de los demás a lo que hacemos y decimos; y ajustamos nuestro comportamiento si lo creemos conveniente. (p.111)

La identidad se debe ir fortaleciendo por medio de la práctica y compartiendo con otras personas y de otros países ya que esto define la importancia que tiene la identidad étnica en nuestra vida y como persona ya que eso es lo que diferencia a las personas y mientras más se comparta con otras personas de

otra identidad más se fortalece ya que se comparte la cultura y lo hace más dinámico e interesante.

De igual manera en los centros de estudios se deben enseñar la construcción de la identidad de cada una de las personas por medio de la socialización e interacción mutua que existe entre diferentes tipos de identidad ya que están en constante comunicación y lo que se tiene que hacer es hacer actividades que cada uno manifieste su cultura o identidad para que se sientan orgullosos de donde descienden así mismo brindarle charla sobre la importancia que tiene la identidad étnica en la vida tanto de la persona como de la sociedad.

Por otra parte es muy importante interactuar por medio de las redes sociales virtuales ya que se conoce personas de otros países y de diferentes identidad étnica y cultura donde hace que la socialización sea más constante.

Esta comunicación, a su vez, tiene un efecto positivo sobre la competencia social del adolescente, porque no afecta a su auto concepto. La competencia social de los adolescentes se benefició considerablemente de estos experimentos de identidad online, de lo que se deduce que Internet les proporciona oportunidades para conectar con otra gente.

## **IV. METODOLOGIA Y MATERIALES**

### **4.1. Tipo de estudio**

Esta investigación es de enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque analiza el efecto de la red social Facebook en la construcción identitaria de la juventud. Cuantitativa por que se describió los usos de la red social Facebook por parte de la juventud Miskitus de URACCAN lo que generará información cuantitativa.

### **4.2. Área de estudio**

El estudio se realizó en la universidad URACCAN recinto Bilwi, mismo que se ubica en la comunidad indígena de Kamla, Puerto Cabezas, RACCN.

### **4.3. Universo**

El universo de estudio lo conformaron ochenta estudiantes de la carrera de sociología, modalidad regular, de la universidad URACCAN, Bilwi en el 2015, mismos que tienen conocimientos y hacen uso de la red social Facebook.

### **4.4. Muestra**

Dado que nuestro estudio recoge y analiza información cualitativa y cuantitativa, nos vemos en la necesidad de plantear dos tipos de muestras: La muestra teórica y la muestra probabilística.

### **4.5. Muestra Teórica**

La muestra teórica corresponde a estudiantes mujeres y hombres, ambos grupos cuatrimestrales de la carrera de sociología, representativo de cada uno de los niveles donde se concluyó por saturación de información.

La selección es de preferencia de los investigadores, basado en los criterios de inclusión plasmados en la investigación.

#### **4.6. Muestra probabilística**

El tamaño de la muestra probabilística correspondió a un 25% (es decir 10 hombres y 10 mujeres) con un nivel de confianza del 90% y un error maestral del 0.1. El tamaño de la muestra fue seleccionado en base a la siguiente ecuación matemática  $n =$

$$\frac{(k^2)(N)(p)(q)}{(e^2)(N-1)(k^2)(p)(q)}, \text{ donde:}$$

K= coeficiente que depende del nivel de confianza

N=Tamaño de la población o universo

p= proporción de individuos que posee en la población

q=proporción de individuos que posee en la población

e= error muestra deseado.

#### **4.7. Criterios de selección**

Para ser seleccionado como parte de la muestra teórica para la realización de este estudio deberá cumplir con los siguientes criterios:

- Contar con una cuenta propia en Facebook.
- Ser estudiante de URACCAN recinto Bilwi que se identifique como Miskitu durante el periodo de investigación.
- Ser estudiante activo o registrado en la carrera de Sociología en la universidad URACCAN durante el periodo de investigación.

#### **4.8. Criterio de exclusión**

Quedaron excluidos de la investigación estudiantes de URACCAN que no cumplan con uno de los le criterios de inclusión arriba mencionado.

#### **4.9. Técnicas e instrumentos**

Tomando en cuenta los objetivos plateados para esta investigación se utilizaron básicamente tres técnicas: Entrevista semi estructurada, encuesta y la observación. Para cada uno de las técnicas se elaboró y valido el instrumento correspondiente.

#### **4.10. Variables de estudio**

Objetivo 1: usos de Facebook por jóvenes Miskitus de la carrera de sociología URACCAN Bilwi.

- Internet
- Acceso
- Frecuencia de uso
- Servicios utilizados
- Redes sociales
- Utilización de Facebook por parte de los jóvenes
- Frecuencia de uso de Facebook
- Antigüedad de uso
- Medios de acceso
- Numero de contacto de amigos

Objetivo 2: Los efectos de Facebook en el desarrollo identitario de los jóvenes de la carrera de sociología URACCAN

- Facebook como medio de expresión identitario
- La imagen de perfil
- Construcción identitaria en Facebook
- Definiendo la identidad
- La lengua

- Identidad y cultura
- Un nuevo espacio de socialización

Objetivo 3: Alternativas de uso de Facebook para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica.

- Facebook como herramienta para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica
- A la universidad través de sus institutos y centros de investigación podrían crear cuentas en Facebook, que promuevan y valoren la cultura indígena y afro descendiente a través de la interacción con los estudiantes y la difusión de material científico que permita fortalecer la identidad étnica.
- Mediante la plataforma virtual crear tema en específico con respecto a la construcción de identidad étnica para discutir y compartir conocimiento.

#### **4.11. Procesamiento de la información**

La información fue procesada en dependencia del instrumento aplicado. En el caso de la encuesta la información se procesó en el paquete estadístico denominado SPSS versión 22, lo que nos permitió obtener información para su posterior análisis y discusión. De igual manera se utilizó InfoStat versión estudiantil para la realización de gráficos.

En cuanto a la entrevista, análisis se realizó a través de una tabla matriz, en la que determinaron categorías de análisis.

#### **4.12. Fuentes y obtención de datos**

**Fuentes primaria:** Se obtuvo información mediante los alumnos de la carrera de sociología URACCAN por entrevistas y encuesta realizadas. De igual manera se obtendrá información producto de la observación de los perfiles creados en Facebook de los participantes.

**Fuentes secundaria:** Se obtuvo información mediante la web gráfica la cual nos brindara información complementaria a la recopilada con los usuarios de las redes sociales.

#### **4.13. Aspecto ético**

La presente investigación no persigue fines de lucro, sino que es un aporte al conocimiento científico en la carrera de Sociología de URACCAN. Dado que las redes sociales son consideradas para los jóvenes como espacios restringidos para sus círculos de amigos, se reservaron los nombres reales y seudónimos que utilizan en Facebook.

Así mismo nos comprometimos a utilizar la información obtenida solo con fines académicos, de igual manera nos comprometimos a invitar a las fuentes a nuestra presentación del informe final.

## **V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La nueva sociedad está caracterizada por la transformación de todos los sistemas sobre la base de una revolución tecnológica. Esta revolución constituye un elemento esencial para entender la modernidad, en la medida en que se han creado nuevos modelos de vida.

Considerando la construcción de estos nuevos modelos de vida, es importante, analizar el proceso de transformación de la identidad étnica de los jóvenes, debido a que son los principales actores en el proceso de construcción identitaria.

Entre los recursos tecnológicos más potentes que influyen en estos modelos de vida son las llamadas redes sociales, consideradas como elemento indispensables por los jóvenes para mantener comunicación con los diferentes grupos sociales a los que pertenecen.

### **5.1 Usos de Facebook por jóvenes Miskitus de la carrera de Sociología URACCAN-BILWI**

Antes de abordar este aspecto es importante destacar que la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en todos los ámbitos de la vida (gestión, diseño, ocio, comunicación, manera de percibir el mundo, mercado de trabajo, etc.), ha llevado a considerarlas como potentes herramientas que difícilmente se pueden prescindir de ellas, mencionando el Internet y las redes sociales.

En este acápite se describe el uso del Internet y Facebook como recurso que hace posible la interacción entre las redes sociales. Los aspectos a abordar en este punto son: Internet, acceso, frecuencia de uso, servicios utilizados, redes sociales, usos del Facebook.

### **5.1.1. Internet**

Internet es una red de redes de comunicación cuya interconexión permite la comunicación e interconectividad global.

El Internet permite buscar información, comunicarse a través del correo electrónico, chats, foros, etc. contactar y realizar gestiones con los servicios públicos estatales, escuchar radio, visualizar videos, acceder a bases de datos con recursos educativos, compartir documentos y recursos educativos, trabajar y crear conjuntamente mediante proyectos colaborativos.

En cuanto a los estudiantes de la carrera de sociología a través de encuesta aplicada el cien por ciento manifestaron hacer uso del Internet, reflejando la aceptación y adaptación al uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de comunicación y socialización virtual.

### **5.1.2. Acceso a internet**

En cuanto a los lugares desde donde acceden a Internet, los lugares fueron diversos, sobresaliendo el acceso desde su centro de estudio, en este caso la URACCAN, con un 45% a través de portátiles o computadoras de escritorios, otro 35% desde sus celulares, un 10% desde los cyber café y un 10% desde sus hogares.

Es importante destacar la relevancia de URACCAN como el punto principal donde acceden los jóvenes a Internet, considerando que se puede utilizar este aspecto para potencializar la investigación, así como el fomento de la identidad.

De igual manera es interesante observar que solo el 10% de los encuestados manifestaron acceder desde sus hogares, lo que

es congruente con el poco desarrollo tecnológico de la ciudad de Bilwi, a lo cual se le debe sumar el alto costo del servicio. Sin embargo los jóvenes de la carrera de sociología complementan su conectividad con los paquetes de Internet que ofrecen las compañías telefónicas presentes en la ciudad.

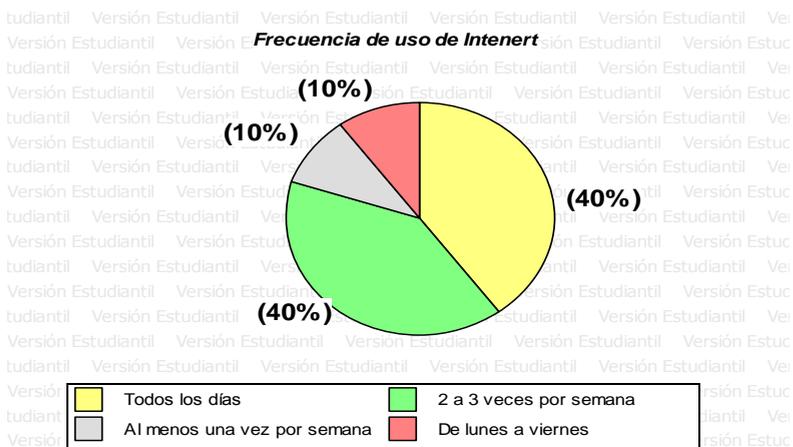
En un estudio realizado por *The Social Media Report* Nielsen, (2012) citado por García y Hoyo (2013:114) plantea que ha sido, sin duda, el año de la explosión móvil 2.0. Cada vez nos conectamos más a Internet a través de dispositivos móviles (hasta un 82%) y también, cada vez entramos más a las redes sociales a través de aplicaciones móviles. Las redes sociales y los blogs siguen siendo los principales objetivos de los navegantes en Internet, facilitando la investigación de trabajos, descarga de documentos, socialización y comunicación con familiares, amigos entre otros.

### **5.1.3. Frecuencia de uso a internet**

Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini en un estudio realizado en los Estados Unidos de América en el 2010, manifestó que la frecuencia de uso de internet, por parte de los jóvenes, es bastante elevado considerando que el 30% de los jóvenes utilizan el Internet a diario.

En nuestro estudio, los resultados de la encuesta mostraron que el 40% reportó utilizar el Internet todos los días; 40% 2 a 3 veces por semana; 10% de lunes a viernes y 10% al menos una vez a la semana.

Lo planteado anteriormente refleja una frecuencia de uso promedio del 36% por parte de los alumnos de la carrera de sociología, donde se puede apreciar que es bastante elevado considerando el estudio realizado por Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini en el (2010).



*Figure 1: Frecuencia de uso internet*

Esta alta frecuencia de uso confirma que los jóvenes cada vez se encuentran navegando más, lo que conlleva a un nuevo tipo de cultura. Una cultura globalizada que conlleva a aportar muchos elementos a la identidad de los jóvenes de sociología.

#### **5.1.4. Servicios utilizados**

En cuanto a los servicios utilizados, los encuestados manifestaron utilizar el Internet para mensajería instantánea (45%), descargar música y videos (35%) búsqueda de información por estudio (15%), y utilizar la plataforma virtual URACCAN (5%).

Esto permite que los estudiantes tengan una mayor interacción, por medio de la mensajería instantánea ya que comparten, trabajos o discuten temas de intereses para ellos.

Un elemento a tener en cuenta es el alto porcentaje para escuchar y descargar músicas y videos. Un elemento identitario fuerte en jóvenes es el gusto por ciertos artistas y músicas, lo que de una u otra manera conlleva a la creación de lazos sociales y de sentido de pertenencia más fuertes.

Igual de importante es el uso de la plataforma virtual del recinto, lo cual favorece a los estudiantes en su estudio permitiendo la socialización y comunicación con sus compañeros a través de mensajería instantánea que permiten aportar y discutir sobre diferentes temas de estudio, sin embargo, debe de aprovecharse más y considerarse como una estrategia indispensable en el proceso de formación de los estudiantes y que contribuya al fortalecimiento de la identidad étnica.

Cada vez los jóvenes se conectan más y con mayor frecuencia al Internet. Lo anterior sucede a pesar de la poca conectividad de la ciudad, siendo el punto de donde más accede la URACCAN considerando la gratuidad del servicio.

El 45% de los encuestados se conectan a través de sus móviles. En promedio el 36% de los encuestados se conectan diario al internet con el fin de utilizar redes sociales que brindan los servicios de mensajería instantánea (45%) y la descarga y escucha de videos musicales (35%).

Los datos anteriores dejan de manifiesto que se están llevando a cabo la construcción de una nueva cultural. Una cultura globalizada con base en la interacción social virtual, principalmente a través de las redes sociales, lo que conlleva a un nuevo espacio para la construcción y fortalecimiento de la identidad étnica de jóvenes Miskitus de la carrera de sociología URACCAN Bilwi.

### **5.1.5. Redes sociales**

Hoy día la tecnología va desarrollándose de una forma acelerada lo que hace que las redes sociales también estén en aumento y con mayor frecuencia de utilidad entre ellos el Facebook, WhatsApp, twitter, Facebook Messenger. Estas redes tienen muchas opciones de interacción con amigos y familiares que estén fuera y dentro del país.

Morduchowicz, Marcon, Silvestre & Ballestrini en el (2010), plantea que los jóvenes utilizan la red social para tener un sitio personal y para construir una red de amigos y estos pasos se usa para crear una red social. Esta red social la utilizan para varias cosas como subir foto, videos pero la mayor parte la utilizan para mensajerías con amigos conectados donde están en constante comunicación.

Según resultados de la investigan el 100% de los estudiantes de la carrera de sociología tiene una cuenta en Facebook, ya que brinda un mejor servicio de comunicación y socialización.

De igual manera, los estudiantes encuestados manifestaron hacer uso de otras redes sociales, tales como Youtube y WhatsApp. En el caso de Youtube, lo utilizan principalmente para escuchar y descargar músicas y videos tutoriales y WhatsApp para la mensajería instantánea y hacer llamada a los teléfonos móviles. Otras redes sociales (como MySpace, Hi5 y Twitter), son conocidas por los encuestados, sin embargo, solo uno de los encuestado dijo utilizarlas, específicamente Twitter.

#### **5.1.6. Utilización de Facebook por parte de los jóvenes**

Los usos más frecuentes reportados por los encuestados fueron: mantener comunicación con amigos frecuentes, contactarse con amigos, chatear, subir videos, subir fotos, hacer nuevos amistades.

La tabla No.1, muestra los usos más frecuentes que realizan los estudiantes de la carrera de sociología en la red Facebook. Los datos se agrupan en ocho categorías estadísticas. Destaca de la tabla que el 20% de los encuestados manifestaron utilizar Facebook para *“estar en contacto con amigos que ven con frecuencia y subir fotos y videos”*, 15% manifestó utilizarlo para *“estar en contacto con amigos que ven con frecuencia y hacer*

nuevos amigos” y un 15% para “estar en contacto con amigos que rara veces ven en persona”.

Es importante destacar que los estudiantes encuestados utilizan Facebook para varias actividades, sin embargo sobre sale la sub categoría “estar en contacto con amigos que ven con frecuencia”, la cual se repite en cuatro de las ocho categorías.

Este resultado es importante, pues sugiere que los jóvenes aún mantienen sus redes sociales reales y Facebook puede ser una herramienta que le ayuda a fortalecerla.

Otro dato que sobre sale es la categoría “hacer nuevos amigos” con un 15%, lo que puede contribuir a mantener aspecto de la identidad étnica al ampliar su red real, lo que contribuye a difundir y promover rasgo identitario como el idioma y la cultura.

*Tabla No.1: Tabla de frecuencia Usas Facebook para*

	<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje %</b>
Válido	Estar en contacto con amigos que ves con frecuencia	1	5.0
	Estar en contacto con amigos que rara veces ves en persona	3	15.0
	Hacer nuevos amigos	3	15.0
	Chatear	1	5.0
	Estar en contacto amigos ves con frecuencia y hacer nuevos amigos	3	15.0

Hacer planes con los amigos y hacer nuevos amigos	2	10.0
Estar en contacto con amigos que ves con frecuencia y subir fotos o videos	4	20.0
Todas las opciones	3	15.0
Total	20	100.0

Dentro de las actividades más frecuente, sobre sale para subir música y videos. Un 39% manifestó que son las conversaciones vía chat tipo privadas. El 34 % realizan comentarios a fotos y videos publicados por sus contactos manteniendo una constante interacción con sus amigos.

Estos resultados se puede relacionar con lo que plantea en su investigación Peña en el (2011), los jóvenes utilizan la red social para subir videos, fotos, música, imágenes, comentan en el muro de los amigos y sobre todo utilizan la mensajería que es muy privado donde están en constante comunicación con sus amigos cercanos y lejanos pero que siempre están en constante comunicación.

Esto contribuye a mantener ese lazo de comunicación y socialización con los amigos y familiares, ya que utilizan la red social Facebook tanto para etiquetar, compartir, publicar y descargar fotos, imágenes o videos donde esta socialización nunca se pierde, ya que hay un interacción mutua siempre a través de la red virtual en cada momento y hora.

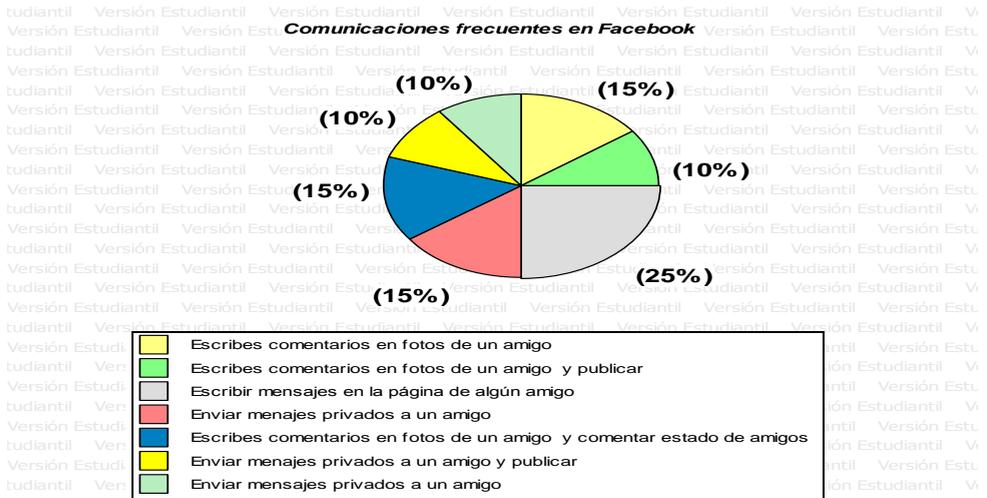


Figure 2: Comunicaciones frecuente en Facebook

### 5.1.6.1. Frecuencia de uso del Facebook

La figura 3 demuestra que el 80% de los encuestados utilizan Facebook por lo menos 3 veces por semana. Este datos, sugiere que cada vez es más importante para los jóvenes la interacción virtual, la cual puede ser un complemento para su interacción real con sus grupos sociales que interaccionan.

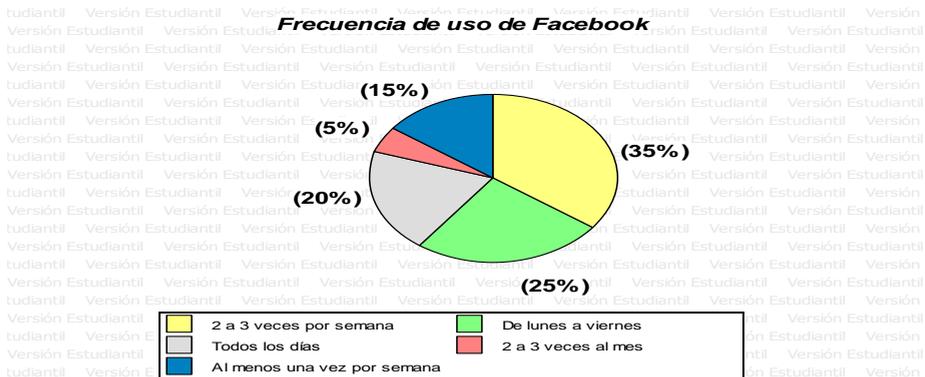


Figure 3: Frecuencia de uso de Facebook

### 5.1.6.2. Antigüedad de uso

La figura 3, muestra que los jóvenes encuestados manifestaron en 45% una antigüedad de uso superior a 4 años de Facebook. Considerando que en el caso de la carrera de sociología es de 3 años y medio, los datos sugieren que los estudiantes al ingresar a la universidad ya hacían uso de esta red.

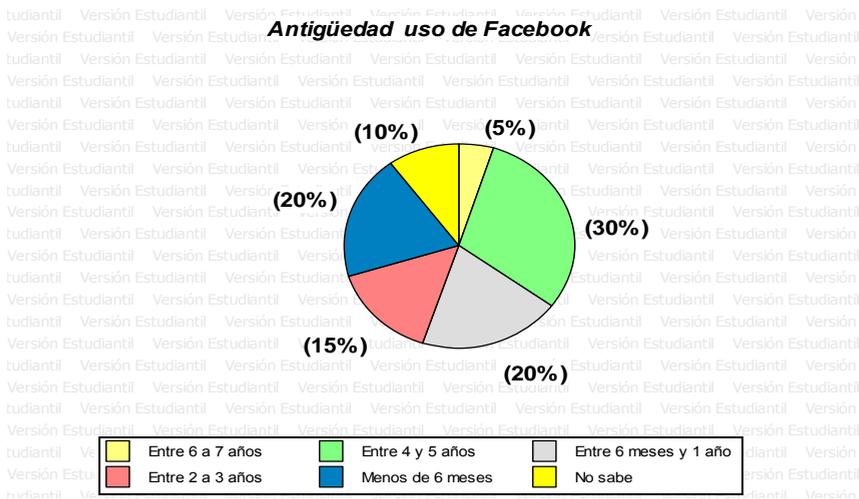
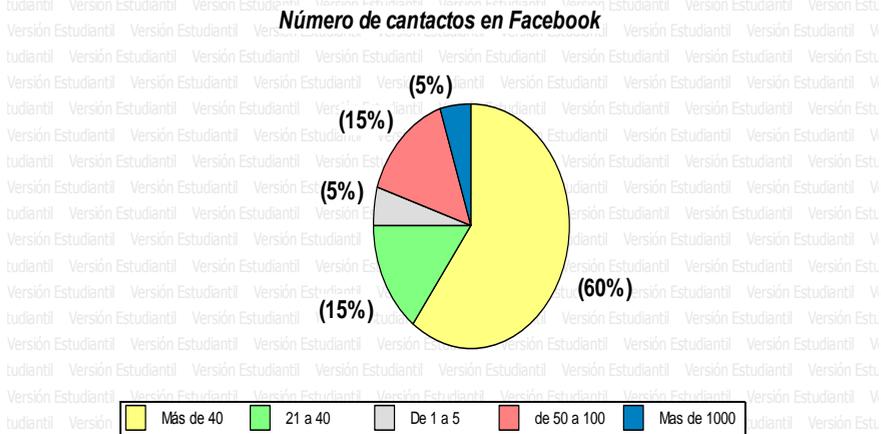


Figure 3: Antigüedad de uso de Facebook

### 5.1.6.3. Medios de acceso

El medio más utilizado para acceder a Facebook, según lo encuestados, es el teléfono móvil. El 35% manifestó conectarse a Facebook desde su celular, esto obedece que las compañías telefónicas ofrecen paquetes de datos para uso de Internet, a las aplicaciones que ofrecen el acceso a redes combinando las prestaciones de los celulares como toma de fotos, reproducción y publicación de archivos de audio, imágenes y videos.

#### 5.1.6.4. Número de contactos-amigos en Facebook



*Figure 4: Número de contactos en Facebook*

Tal como se aprecia en la figura 5, los encuestados manifiestan tener un número mayor de 40 amigos. Este dato demuestra que los amigos asociados a Facebook son amistades pre existentes en las redes sociales offline, lo que supone un mayor tiempo de socialización, pues complementan la socialización offline con la socialización virtual, lo cual puede contribuir para la construcción identitaria de jóvenes.

A pesar de lo anterior un 5% de los encuestados manifestó tener más de mil amigos. Lo anterior puede estar asociado a que los jóvenes cuando comienzan a utilizar estas redes, tienden a aceptar las sugerencias de amigos que automáticamente hace la red, sin embargo conforme se adentran más en el mundo virtual, inician a aceptar personas con las que realmente se conocen.

La red social más utilizada por los jóvenes de este estudio es Facebook, sin embargo manifestaron hacer uso de Youtube y WhatsApp, ambas asociadas a Facebook. La alta frecuencia de utilización de Facebook sugiere que cada vez es más importante

para los jóvenes la interacción virtual, la cual puede ser un complemento para su interacción real con sus grupos sociales.

Facebook se ha convertido en una herramienta que permite mantener y fortalecer redes sociales reales pre existentes, lo cual contribuye de manera positiva en el proceso de construcción identitaria de los jóvenes de la carrera de sociología de URACCAN Bilwi, considerando que estos espacios permiten una negociación de elementos culturales que conlleven a una construcción colectiva de lo identidad étnica.

De igual manera el hacer nuevos amigos puede contribuir a mantener aspecto de la identidad étnica al ampliar su red real, lo que contribuye a difundir y promover rasgo identitario como el idioma y la cultura.

## **5.2. Los efectos de Facebook en el desarrollo identitario de los jóvenes de la Carrera de Sociología de URACCAN**

El reciente auge de las telecomunicaciones en las regiones autónomas de la costa Caribe nicaragüense, sugiere una nueva forma de interacciones sociales ligadas fuertemente a estos avances en las TIC<sup>1</sup>s.

En este sentido las redes sociales y en particular Facebook se han convertidos en los nuevos espacios de encuentro de los sujetos, pero además, es un espacio de apropiación, construcción y expresión cultural.

Castells en el año (2006) plantea, sin lugar a dudas, la adaptación del individuo a nuevas modalidades de socializar, comunicarse y de gestionar sus relaciones de sociabilidad, está

---

<sup>1</sup>Tecnologías de la información y comunicación

siendo con toda certeza una de las consecuencias más significativas de este avance imparable de la sociedad red.

Se está produciendo una elevada conectividad y cambios importantes en los ámbitos, actores y mecanismos implicados en el proceso de socialización tradicional del individuo, inaugurando un espacio inédito de socialización virtual, con potencial impacto sobre la transmisión de normas, valores, actitudes y comportamientos personales y sociales.

### **5.2.1. Facebook como medio de expresión identitaria**

Los resultados de las entrevistas aplicadas refleja que una de las satisfacciones generada por Facebook es la necesidad de socializar de cada uno de los individuos.

Al consultar para que usen Facebook se expresó lo siguiente:  
*Para comunicarme con mis familiares cercanos y lejanos, debo estar al día con lo que están haciendo e informarle de las nuevas cosas que pasan por acá (Entrevistada, 2015).*

En esta cita se puede apreciar como los jóvenes están conectados con mayor frecuencia a la red social Facebook, esto para estar al día de lo que ocurre en los muros de sus familiares y amigos, así también, para comunicar e informar de lo que ocurre a su alrededor esto hace que estén actualizados de todos los eventos que ocurre en sus vidas donde la red social es un medio para expresar todos sus acontecimientos.

Otro aspecto a considerarse de la cita es la necesidad innata de socializar de los sujetos lo que constituye un elemento fundamental en el desarrollo de la identidad. Esto es así porque es en lo social donde se produce la validación de los roles elegidos por los individuos plantea Cote y Levine 2002; McCall y Simmons 1966; Mead (1928).Citado por corredor, Pinzón &

Guerrero (2011:46) Investigación realizada en los jóvenes de Colombia.

Por otra parte en una cita planteada por Valkenburg (2008) citado por Castañeda y Camacho (2012: 355) en su estudio realizado en España, expresa algo muy importante con el desarrollo de la identidad que es el lenguaje donde plantea que el lenguaje tiene la experimentación de la identidad online por parte de adolescentes en el desarrollo de su competencia social.

Así, los adolescentes que más a menudo experimentaron con su identidad en Internet también se comunicaron online y con más frecuencia con personas de diferentes edades y antecedentes culturales.

Los entrevistados coinciden en manifestar que al presentarse en Facebook tiende a poner sus datos reales, pues consideran que eso ayuda a encontrar amistades que hace tiempo no sabían de ellos. Además agregan que es muy importante definir de dónde eres, pues esto manifiesta ese sentido de pertenencia que tú sientes hacia tus raíces.

Lo anterior manifiesta esa construcción de identidad étnica, tal como lo ha planteado Bertrán Aguirre (1967) quien plantea: al hablar de la construcción de la identidad étnica se menciona recurrentemente el papel de la lengua, de la tradición histórica común, de la territorialidad.

Las entrevistas y las observaciones realizadas a perfiles, muestran que existe una fuerte manifestación de la territorialidad. En la mayoría de los casos los sujetos de investigación manifiestan la pertenencia a Bilwi. Es importante resaltar que utilizan Bilwi y no Puerto Cabezas como lo hacen las personas ajenas a la ciudad, lo que sugiere un sentido de identidad territorial que contribuye al desarrollo y consolidación de la identidad étnica colectiva e individual.

Reconociendo a Goldman (2008), citado por Castañeda y Camacho (2012:355), el uso de las redes sociales virtuales, es una combinación entre sociedad, cultura y tecnologías digitales donde radican hoy las mayores posibilidades para el aprendizaje y el enriquecimiento de la identidad de los jóvenes.

### **5.2.1.1 La imagen de perfil**

La imagen que deciden poner en su perfil es muy importante para los entrevistados. La mayoría manifiesta hacer una selección de la mejor fotografía antes de subirla. Entre los criterios a considerar antes de seleccionar una imagen esta la calidad de la imagen, la pose o como se ve y que salga solo. De igual manera manifiestan la necesidad de tener en cuenta los gustos de sus contactos.

*Debe ser una fotografía donde salgo sola, y que salga bien la fotografía, la idea es que vean el lado bueno de uno. (Entrevistada, 2015).*

*Al publicar mis fotos nuevas, me gusta que mis amigos opinen y me digan que les parecen, si no tengo muchos likes las cambio (Entrevistada, 2015).*

En las citas anteriores se aprecia como la construcción de la identidad esta mediada por la opinión de los otros, es decir el individuo construye su identidad en base a la opinión de los sujetos miembros de su red. La imagen que proyectan, que a veces puede ser el ideal de cómo quieren ser, sirven como pivotes para anclar la identidad en una realidad cambiante y darle consistencia a la experiencia. (Marcia, 1966) citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:47)

En este sentido, se puede apreciar a través de la observación de perfiles, que la imagen que definen como foto de perfil, estará en

dependencia del número de likes<sup>2</sup> que reciben. Esta situación genera que los jóvenes tengan que negociar con la forma como ellos quiere verse y como la comunidad Facebook los acepta. A la larga, la identidad adquirida en Facebook se convierte en la identidad utilizada por el sujeto en el mundo *off line*

Por otra parte Peachey (2011) citado por Castañeda y Camacho (2012:356) plantea que la identidad es nuestra visión de nosotros mismos en la Red y lo que hacemos en ella “es sólo parte de la pintura completa” (La “parte personal” de la identidad digital de una persona es proyectada por lo que esa persona hace en la Red: qué dice, cómo lo dice, el lenguaje que usa, sus temas de interés cada vez que hacemos un click en el ordenador damos un voto positivo o negativo es un reflejo de nuestra imagen en el espejo de la Red.

## **5.2.2. Construcción identitaria en Facebook**

En el mundo *off line*<sup>3</sup> los jóvenes moldean su identidad a través del cuerpo, vestimenta, las expresiones verbales con sus tonos y los gestos entre otros. Pues en la vida *online* los jóvenes van construyendo esa identidad proporcionando información de ellos mismos, explicando sus gustos e interés.

La aparición de Internet, y más específicamente, la implementación de red sociales o social *media*, ha producido una transformación en el micro mecanismos a través de los cuales las personas construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. (Cote y Allahar, 1995). Citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:46)

### **5.2.2.1. Definiendo identidad**

---

<sup>2</sup> Likes proviene del vocablo ingles que significa “me gusta”

<sup>3</sup> Termino anglosajona que refiere a estar desconectado del internet

Previo a hablar de construcción de la identidad, es importante comprender lo que refiere el término identidad. Al respecto los entrevistados expresaron lo siguiente:

*Es la actitud que nos lleva a pertenecer o ser parte de un grupo de etnia, o un grupo de determinada iglesia...Es decir pertenezco a los que se parecen a mi... algo así lo entiendo (entrevistada, 2015).*

*La identidad es como la persona se identifica como que tipo de sexo, etnia, sus creencias, representa a un grupo étnico. (Entrevistado, 2015)*

Las citas anteriores manifiestan que para los y las entrevistados la palabra identidad es entendida como “pertenencia”. También manifiestan que la identidad es la representación de una persona que puede girar alrededor de varios elementos tales como la etnia, religión y la orientación sexual.

La identidad está definida por la adscripción a ciertos vehículos simbólicos y ciertas prácticas Swidle (1986). Citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:46), en el proceso de adscripción a una comunidad de práctica, es clave que el individuo se apropia de los vehículos simbólicos de esa comunidad.

En el caso de Facebook, uno de los vehículos simbólicos puede ser la forma como escriben y el idioma en el que se comunican los jóvenes en esta red.

### **5.2.2.2. La lengua**

La mayoría de los entrevistados manifestaron utilizar su lengua materna en las redes sociales. Esto lo realizan principalmente en mensajes privados.

*Escribo mi lengua materna con las personas que entienden...escribo el Miskitus cuando ellos me escriben (Entrevistado, 2015).*

De igual manera, las observaciones de perfiles, se pudo ver que se escriben algunos comentarios en Miskitus a fotos y otros. A pesar de ello la mayor parte de los comentarios y publicaciones realizadas se encuentran escritos en español.

Lo anterior coincide con Cote y Levine (2002), citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011: 46) quienes manifiestan que el proceso de construcción de identidad implica apropiarse de ciertos elementos dentro de las opciones disponibles en la cultura.

Cote y Levine 2002; McCall y Simmons 1966; Mead (1928) citado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011:46) plantea que es en lo social donde se produce la validación de los roles elegidos por los individuos, lo que constituye un elemento fundamental en el desarrollo de la identidad.

En este caso, al interactuar con personas de diversas identidades étnicas, los jóvenes han optado por utilizar el español como lengua para comunicarse, sin embargo, esto no implica que se estén olvidando de su lengua materna, sino que se están apropiando y negociando con los sujetos con los que interactúan.

### **5.2.2.3. Identidad y Cultura**

Todos los entrevistados manifestaron sentir orgullo de su identidad étnica. Esto sugiere que los sujetos cuentan una base identitaria étnica sólida que solo puede ser fortalecida y no debilita en las redes sociales.

*Me siento muy orgullosa porque gracias a Dios que mi madre me trajo al mundo por ello llevo esa identidad, (Entrevistada, 2015).*

*Claro que me siento orgulloso porque estoy representando lo bello de mi cultura, (Entrevistado, 2015).*

En cuanto a si conocen la identidad étnica de los amigos que tienen en Facebook los entrevistados expresaron que sí, pues la mayoría de sus contactos son personas con la que tienen algún contacto en la vida *off line*.

Es importante resaltar que aun cuando puedes brindar muchos datos personales en tu perfil de Facebook, en la actualidad no existe ningún campo donde puedas manifestar la identidad étnica con la que te identificas.

Otro aspecto que nos interesaba es conocer si comparten eventos culturales, al respecto uno de los entrevistados manifiesta:

*Claro que si porque es muy importante que otras identidades puedan ver la importancia que tiene nuestra cultura... que vean que los Miskitus y los costeños en general tenemos muchas cosas buenas... eso ayuda a que se quiten los estigmas que existen por parte de otras personas de otras regiones del país, (Entrevistado, 2015).*

La mayoría manifestó haber publicado alguna foto o video de la cultura costeña, lo que permite romper con los estigmas que por desconocimientos tienen otros nicaragüenses con respecto a la cultura indígena costeña, contribuyendo de esta manera a difundir la cultura costeña y particularmente la cultura Miskita.

### **5.2.3. Un nuevo espacio de socialización**

Uno de los principales efecto de las redes sociales en la juventud moderna ha sido la movilidad de la interacción que día a día realizaban en la vida real a espacios virtuales.

En los últimos veinte años, ha habido una paulatina desaparición de los espacios de interacción cotidiana informal que proporcionaban un ámbito de socialización diferente al hogar y a los espacios formales de trabajo y estudio.

Estos lugares de socialización cotidiana, denominados terceros lugares, tomaban formas diversas en distintas sociedades e incluían desde espacios típicos de socialización informal (e.g., el pub, la calle del barrio) hasta formas más complejas de participación en organizaciones cívicas y comunitarias. Planteado por Corredor, Pinzón & Guerrero (2011: 50)

En el caso de los jóvenes de la carrera de sociología de URACCAN, parece no aplicar el planteamiento anterior, pues aún se valoran y mantienen esos terceros espacios de socialización, sin embargo los entrevistados ven a Facebook como un complemento a las relaciones sociales que tienen en la vida real con amigos y familiares.

Así lo manifiestan algunos de los entrevistados al ser consultados al respecto:

*No lo veo como si me entretengo más o menos. Pienso que es un balance. Hay cosas que hago en Facebook que no hago con mi familia o amigos reales y cosas que hago con mi familia y amigos reales que no puedo en Facebook. (Entrevistada, 2015)*

*Dependiendo cuando estoy solo ocupo un tiempito a mi red social, pero también cuando estoy entre colegas lo atiendo también. Pienso que Facebook, es un complemento a mis relaciones reales. (Entrevistada, 2015).*

Otro aspecto consultado es la pertenencia a grupos virtuales dentro de Facebook. Este aspecto es importante, considerando a Hall (1998, p. 214) quien expresa que la identidad está atravesada por dos elementos: el primero como cultura compartida que significa la adhesión de un sujeto a una determinada colectividad; el segundo es la diferencia, "lo que somos realmente", que implica la existencia de rupturas y discontinuidades que construyen la singularidad del sujeto.

En este sentido, la mayoría de los entrevistados manifestaron que en la actualidad no pertenecen a ningún grupo en Facebook, debido al desconocimiento del uso.

Solo uno de los entrevistados manifestó pertenecer a un grupo religioso, esto le permite estar en contacto con personas que comparten sus propios intereses.

Esta adherencia a grupos con sus mismos intereses son claves para la construcción y fortalecimiento de la identidad de los jóvenes. Es importante resaltar que la adherencia a grupos sociales no se limita a las redes sociales y en el caso de los jóvenes de la carrera de sociología su interacción y adherencia a grupos es fuerte, pero en la vida *offline*.

Es importante resaltar que la aceptación de un nuevo amigo en Facebook no se limita a una cuestión de azar. Los jóvenes manifestaron tomar algunas consideraciones antes de aceptar un amigo en Facebook.

*Lo decido muy fácil, tomo en cuenta sus fotos y su información. La foto me permite saber si lo conozco, pero también veo si me es atractivo o me genera confianza. (Entrevistada, 2015)*

*Veó su nombre real o el apellido, su edad y reviso su información, pues ahí puedo darme una idea de qué tipo de persona es. (Entrevistada, 2015)*

En las citas anteriores se puede apreciar que este modo de aceptar a una persona como amigo no es la correcta, ya que existe como personas buenas, personas malas donde te envían solicitud de amistad con intenciones de hacer amigos pero también para hacer daños, ya que hoy día los individuos crean perfiles con identidad falsa para estar al tanto de la información personal de uno como dónde vives, estudias o que acontecimientos está realizando esto para hacer daños esta

manera de aceptar a un amigo es peligroso. Se recomienda que al aceptar a un amigo en la red social debe ser conocida donde haya habido una interacción física o algún contacto.

Es indiscutible la eficiencia y pertinencia de Facebook como herramienta como medio de expresión y construcción de identidad para los jóvenes.

En el caso particular de jóvenes de la carrera de sociología de la URACCAN, cada día interactúan más en esta red, la cual, podría estar complementando los espacios de socialización donde se construye y reconstruye la identidad. Esto ha permitido consolidar y fortalecer su identidad étnica considerando que las interacciones virtuales en Facebook se fundamentan en relaciones preexistentes que ayudan a fortalecer y promover aspectos como la lengua y la cultura.

### **5.3. Alternativas de uso de Facebook para el fortalecimiento de la construcción de la identidad étnica.**

Los resultados anteriores demuestran que los jóvenes cada vez más hacen uso de las redes sociales y en la actualidad un número significativo de ellos interactúan en Facebook.

Esto puede ser utilizado a favor del fortalecimiento de la construcción étnica de jóvenes indígenas de URACCAN y de las regiones autónomas en general.

Al consultar a los entrevistados si consideran a Facebook como una herramienta para el fortalecimiento de la identidad étnica.

*Pienso que sí, porque es reconocido a nivel internacional, lo que puede ayudar a que uno se encuentre con personas de otros países que son indígenas como nosotros y fortalecernos. (Entrevistado, 2015)*

Uno de las alternativas para la construcción de la identidad étnica de cada uno de los jóvenes que utilizan las red social Facebook es realizando una forma planteada por Bernete (2009) que aporta que los jóvenes y adolescentes están modelando sus identidad social en todas sus apariciones y encuentros con otros personas de diferentes identidades la cual van moldeando su identidad de una forma colectiva y que van descubriendo su propia identidad.

Al consultar de qué manera cree usted que se puede fortalecer la construcción de la identidad étnica a través de FACEBOOK?

Los entrevistados manifestaron que es a través de las publicaciones de imágenes de bellezas naturales, publicaciones de eventos culturales, deportes, religión y turismo, estos valores culturales que posee la región, crea la atracción de nuevos visitantes turista en nuestra región, además a través de Facebook también se puede crear interés hacia nuevas investigaciones científicas en nuestros pueblos étnicos ya que es una zona muy rica en recursos naturales (Flora y Fauna), pero además de riquezas culturales.

La identidad se fortalece por medio de la práctica e intercambio con otras personas de diferentes países por medio de la red social Facebook, herramienta de suma importancia que permite aprovechar su utilidad de una forma positiva.

También existe un efecto positivo sobre la competencia social del adolescente, porque no afecta a su auto concepto.

Según el estudio, la competencia social de los adolescentes se benefició considerablemente de estos experimentos de identidad online, deduciendo que Internet les proporciona oportunidades para conocer otra gente. Al hacerlo, los jóvenes parecen usar a estas personas como cajas de resonancia para

explorar su identidad y practicar con éxito sus habilidades sociales.

Por otra parte, fortalecer la identidad por medio de una interacción personal esto puede ser en las universidades y centros escolares enseñando y resaltando la importancia de nuestra identidad étnica.

Teniendo en cuenta el uso masivo y frecuente, por parte de los jóvenes, de Facebook es podrían realizar algunas acciones que contribuyan a la construcción identitaria:

1. La universidad, a través de sus institutos y centros de investigación podrían crear cuentas en Facebook, que promuevan y valoren la cultura indígena y afro descendiente a través de la interacción con los estudiantes y la difusión de material científico que permita fortalecer la identidad étnica.
2. Así también, potenciar el uso de la plata forma virtual de la universidad URACCAN relacionada con el tema de identidad donde los alumnos compartan documentos, videos o eventos sobre la construcción de identidad creando una interacción entre estudiantes y docentes esto para la implementación y el fortalecimiento de la identidad.

La creación de cuentas en Facebook, los estudiantes tendrían mayores posibilidades y facilidades de interactuar entre ellos, pero además entre los institutos de la universidad.

Esta interacción facilitaría que los estudiantes se identifiquen con la universidad, lo que facilitaría la promoción, por parte de los institutos, de la identidad étnica, así como el brindar información científica que permita afianzar esa identidad que han construido.

Dada la particularidad de Facebook, amigos de los estudiantes de URACCAN podrían unirse a la cuenta de Facebook de los institutos, contribuyendo a expandir a más jóvenes alrededor de

Nicaragua y el mundo la importancia y el valor de la identidad étnica.

En síntesis los jóvenes en su mayoría utilizan la red social Facebook de forma positiva que fortalece la identidad de los jóvenes a través de grupos de amigos, plataformas virtuales, publicación de artículos, documentos o libros que abordan la temática u elementos de identidad.

## VI. CONCLUSIONES

Facebook ha producido una transformación en el micro mecanismos a través de los cuales los jóvenes construyen y mantienen una identidad viable dentro de la cultura. Esto en el caso de los jóvenes Miskitus de la carrera de sociología URACCAN Bilwi, ha contribuido de manera significativa, donde se aprecia una nueva forma de socializar, comunicarse y de gestionar sus relaciones sociales.

Los jóvenes se conectan más y con mayor frecuencia al Internet. Lo anterior sucede a pesar de la poca conectividad de la ciudad, siendo el punto de donde más accede la URACCAN considerando la gratuidad del servicio. El 45% de los encuestados se conectan a través de sus móviles. En promedio el 36% de los encuestados se conectan diario al internet con el fin de utilizar redes sociales que brindan los servicios de mensajería instantánea (45%) y la descarga y escucha de videos musicales (35%).

Existe una inminente necesidad de socializar de los sujetos, mismo que es satisfecho, en parte, por medio de Facebook. La socialización constituye un elemento fundamental en el desarrollo de la identidad, considerando que es en lo social donde se produce la validación de los roles elegidos por los individuos

La mayoría de los entrevistados manifiesta utilizar datos reales en su información de perfil. Sobre sale el hecho de manifestar su pertenencia a Bilwi y no Puerto Cabezas como lo hacen las personas ajenas a la ciudad, lo que sugiere un sentido de identidad territorial que contribuye al desarrollo y consolidación de la identidad étnica colectiva e individual.

Todos los entrevistados manifestaron sentir orgullo de su identidad étnica. Esto sugiere que los sujetos cuentan una base

identitaria étnica sólida que solo puede ser fortalecida y no debilita en las redes sociales.

En el caso particular de jóvenes de la carrera de sociología de la URACCAN, cada día interactúan más en Facebook, la cual, podría estar complementando los espacios de socialización donde se construye y reconstruye la identidad. Esto ha permitido consolidar y fortalecer su identidad étnica considerando que las interacciones virtuales en Facebook se fundamentan en relaciones preexistentes que ayudan a fortalecer y promover aspectos como la lengua y la cultura.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **A las instancias de dirección de la universidad URACCAN**

Promover el uso de las redes sociales por parte de los centros e institutos de investigación de la institución con el fin de difundir materiales científicos y eventos en pro del fortalecimiento de la identidad étnica de jóvenes indígenas, afrodescendientes y mestizos a nivel nacional e internacional.

### **A los y las docentes de la universidad URACCAN**

Crear en las plataformas virtuales del recinto, espacios de debate y foros con temas relacionados con el fortalecimiento de la identidad étnica.

### **A la asociación estudiantil de la universidad URACCAN**

Promover la construcción de identidad étnica con todas las carreras existentes haciendo talleres, debates donde los jóvenes compartan sus conocimientos con respecto al tema.

### **A futuros egresados de la carrera de sociología**

Continuar en futuras investigaciones abordando temáticas relacionadas al fortalecimiento de la identidad, la cual define a una sociedad.

### **A la comunidad universitaria en su conjunto**

A no tener miedo de experimentar nuevos espacios de interacción social para la construcción y fortalecimiento de la identidad étnica.

## VIII. Lista de referencias

- Almansa, A, Fonseca, O & Castillo, A. (2013): *Redes sociales y jóvenes de FACEBOOK en la juventud de Colombia y España*. pag: DIO: <http://dx.doi.org/10.3916/c40-2013/03/03>.
- Bernete, F. (2009): *Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes* marzo 10 | nº 88.
- Castells, Manuel (ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid; Alianza Editorial.
- Castañeda, Linda; Camacho, Mar.” *Desvelando nuestra identidad digital*”. El profesional de la información,2012,julio-agosto,v.21,n,4,pp.354-360.<http://dx.doi.org/103145/epi/2012.jul.04>
- Castells, M. (1999): *“Internet y la Sociedad Red”*. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC)
- Corredor, J. A. Pinzón. O. H. & Guerrero, R. M. (2011): *Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y la cognición en la era digital*. (Spanish). Revista de estudios sociales, (40).44-56.
- Espinosa, Infante E, Jiménez, L, S. (2013): *Una mirada a las redes sociales virtuales desde el Género: Gestión y estrategia*, núm. 43. Enero/2013.

García Galera, M. C., & Hurtado, H, M. (2013): *Redes sociales, un medio para la movilización juvenil*. (Spanish). Zer: Revista De Estudios De Comunicación, 17(34), 111-125.

Goddard Dufeu, G  
(2001)<http://revistamarina.cl/revista/2001/2/etnia.pdf>

Giddens, A (2006). *Sociología*. Alianza Editorial, S.A., Madrid.  
[www.alianzaeditorial.es](http://www.alianzaeditorial.es).

Hall, Stuart. (1998). *Cultural identity and Diaspora*. NuevaYork: Touchstone.

Ilifebelt. (2013). *II Estudio de las Redes Sociales en América Central*.

Lomnitz, L. A (1993) *Como sobreviven los marginados*. Primera edición, 1975. Décimo segunda edición, 1993. Siglo xxi editores, s.a. de C.V. derechos reservados conforme a la ley impreso y hecho en México/ printed and in México.

Marduchowicz, R., Marcon, A, Silvestre, V & Ballestrini, F (2010) *Los adolescentes y las redes sociales, Ministerio de Educación de la Nación*: septiembre 2010.

Peña, A, B (2011) *La socialización a través de las redes sociales*. Ensayo original autorizado para su primera publicación en la revista académica REDMARKA. Revista de Marketing aplicado: recibido 23 Sep. 2011, aceptado: 20 Nov. (2011): [bpena @pdi.icam.edu](mailto:bpena@pdi.icam.edu).

Rosales Peralta, R. (2014). *Dinámicas de identidad y representación en la cultura gamer ecuatoriana*. (Spanish). Chasqui (13901079), (125) ,67-75.

Zaragoza Contreras, L.G (2010) *Cultura, Identidad, y Etnicidad aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianas*, num 4, enero-junio ,2010.

## **IX. ANEXOS**

### **9.1. ENCUESTA**

¡Buenos días/tardes!

Soy \_\_\_\_\_ investigador/a de la URACCAN. Quisiera poder contar con su participación a través de ciertas preguntas.

Se trata de un estudio para analizar el efecto de FACEBOOK en el proceso de construcción de la identidad étnica en jóvenes Miskitus de Bilwi. Estamos aplicando esta encuesta a jóvenes estudiantes de sociología de la URACCAN que sean usuarios de Facebook.

La información que nos proporcione será confidencial, su nombre o cualquiera otra forma de identificación personal no aparecerán en el informe, si así lo desea.

Si tiene alguna pregunta sobre lo anterior le agradeceríamos la haga en este momento.

Le agradecemos por su cooperación y tiempo  
Muchas gracias.

#### **1. Datos generales del encuestado/a.**

##### **1.1 Anónimo.**

##### **1.2 Sexo:**

1. Masculino
2. Femenino

##### **1.3 Edad.** \_\_\_\_\_

##### **1.4 Etnicidad.**

1. Mestiza
2. Miskita
3. Creole
4. Garífuna Rama
5. Sumo Mayangna.

## **II. USO DE INTERNET**

### **2.1. Usas Internet.**

1. Si.
2. No.

1. Desde casa/hogar
2. Centro de estudio
3. Casa de amigo
4. Cibercafé
5. Casa de familiares
6. teléfonos móvil
7. otros

### **2.2. Frecuencia de uso.**

1. todos los días
2. de lunes a viernes
3. 2 a 3 veces por semana
4. al menos 1 vez por semana
5. 2 a 3 vez al mes
6. con menos frecuencia
7. No sabe

### **2.3. Servicios utilizados.**

1. (usar la mensajería instantánea tipo Messenger,
2. escuchar música o ver videos,
3. búsqueda de información por estudio o trabajo,
4. descarga de archivos,
5. búsqueda de información por ocio,
6. chatear,
7. jugar videos juegos online,
8. acceso a medios de comunicación,
9. participar en blogs,
10. chatear con webcam,
11. participar en foros,
12. hacer compras online,
13. uso de plataforma virtual (URACCAN),
14. otros
15. Redes sociales

### **III. REDES SOCIALES EN INTERNET (FACEBOOK)**

#### **3.1. Cuál es la red social que más utilizas en internet.**

1. Tuenti,
2. Messenger
3. Youtube
4. Facebook
5. Fotolog
6. MySpace
7. Metrolog
8. Hi5
9. Twitter
10. Badoo

#### **3.2. En qué otra red social tienes cuentas.**

1. 1.Tuenti,
2. Messenger
3. Toutube
4. Facebook
5. Fotolog
6. MySpace
7. Metrolog
8. Hi5
9. Twitter
10. Badoo

#### **3.3.Frecuencia de uso Facebook.**

1. Todos los días
2. De lunes a viernes
3. 2 a 3 veces por semana
4. Al menos 1 vez por semana
5. 2 a 3 vez al mes
6. Con menos frecuencia
7. No sabe
8. A otra red social.

### **3.4. Antigüedad de uso Facebook.**

1. menos de 6 meses
2. entre 6 meses y 1 año
3. entre 2 y 3 años
4. entre 4 y 5 años
5. entre 6 y 7 años
6. más de 7 años
7. No Sabe

### **3.5. Medios de acceso a Facebook.**

1. Ordenador (computadora)
2. Teléfono móvil
3. Tablet
4. Laptop
5. Entre otros

### **3.6. Lugares desde donde accedes a Facebook.**

1. Desde casa/hogar
2. Centro de estudio
3. Casa de amigo
4. Cibercafé
5. Casa de familiares
6. Teléfonos móvil
7. Otros).

### **3.7. Usas Facebook para.**

1. Estar en contacto con amigos que ves con frecuencia
2. Estar en contacto con amigos que rara veces ves en persona
3. Hacer planes con tus amigos
4. Hacer nuevos amigos
5. Subir fotos o videos.
6. Otro\_\_\_\_\_
7. Informarte de nuevas actividades de tus amigos
8. Conversar/ chatear

### **3.8. Comunicación más frecuente en Facebook.**

1. Escribes mensajes en la muro de algún amigo
2. Envías mensajes privados a un amigo
3. Escribes comentarios en fotos de un amigo
4. Comentas los estados de amigos
5. Publicar.

### **3.9. Qué datos reales proporcionas en tu perfil de Facebook.**

1. Si eres chico o chica
2. Tu nombre
3. Tu edad
4. Tu ciudad de residencia
5. Tu Etnia
6. Tu dirección de correo electrónico
7. Tu centro de estudio
8. Tus gustos y afiliaciones
9. Tu número de teléfono

### **3.10. Número de contacto o amigos en esta red.**

1. 0
2. 1 a 5
3. 6 a 10
4. 11 a 15
5. 16 a 20
6. 21 a 40
7. 50 a 100
8. 200 a 300
9. 400 a 500
10. 600 a 1000
11. Más de 1000
12. No Sabe

### **3.11. Como valoras las red Facebook.**

1. Muy positivo,
2. Positivo,
3. Ni positivo ni negativo,

4. Negativo,
5. Muy negativo,
6. No Sabe

**3.12. Cantidad de amigos Nacionales/ Extranjeros.**

1. 10 a 30
2. 40 a 50
3. 60 a 100
4. 150 a 200
5. No sabe

**3.13. Con cuantos tienen contacto físico.**

1. 5 a 20
2. 30 a 50
3. 60 a 100
4. 150 a 200
5. Ninguno

**3.14. Tipos de contenidos publicados.**

1. Imagen
2. Videos
3. Música
4. Poemas/ versos
5. Películas entre 6. Otros.

**3.15. Cuáles son tus principales motivos para valorar positivamente la red FACEBOOK?**

**3.16. Cuáles son tus principales motivos para valorar negativamente la red FACEBOOK?**

## **9.2. Guía de Entrevista**

Buenos días/tardes!

Soy \_\_\_\_\_ investigador/a de la URACCAN. Quisiera poder contar con su participación a través de ciertas preguntas.

Se trata de un estudio para Analizar el efecto de FACEBOOK en el proceso de construcción de la identidad étnica en jóvenes Miskitus de Bilwi. Estamos aplicando esta entrevista a jóvenes estudiantes de sociología de la URACCAN que sean usuarios de Facebook.

La información que nos proporcione será confidencial, su nombre o cualquiera otra forma de identificación personal no aparecerán en el informe, si así lo desea.

Si tiene alguna pregunta sobre lo anterior le agradeceríamos la haga en este momento.

Le agradecemos por su cooperación y tiempo

Muchas gracias.

## **2. Datos generales del entrevistado/a.**

### **1.1. Anónimo**

#### **1.5 Sexo:**

1 Masculino.

2 Femenino.

#### **1.6 Edad \_\_\_\_\_**

#### **1.7 Etnicidad.**

6. Mestiza

7. Miskita

8. Creole
9. Garífuna
10. Rama
11. Sumo Mayangna.

## **2. Preguntas.**

- 2.1. ¿Para qué utilizas Facebook?
- 2.2. ¿Cómo te representas en Facebook?
- 2.3. ¿Quiénes pueden ver tu perfil en Facebook? ¿Por qué?
- 2.4. ¿Escribes tú nombre real o utilizas un seudónimo? ¿Por qué?
- 2.5. ¿Cómo decides que imágenes pondrás de perfil? ¿La editas o la pones a cómo sale?
- 2.6. ¿Has recibido algún comentario negativo hacia tu persona mediante la red social FACEBOOK?
- 2.7. ¿Te entretienes más navegando en la red social Facebook que con la familia o amigos? ¿Porque?
- 2.8. ¿Cómo decides a quien aceptar como amigo? ¿Qué cosas tomas en cuenta?
- 2.9. ¿Cómo escribes en Facebook utilizas tu lengua materna u otro idioma?
- 2.10. ¿Pertenece a un grupo particular dentro de Facebook? ¿Por qué?
- 2.11. ¿Qué entiendes por la palabra identidad?

- 2.12. ¿Crees que Facebook contribuye al proceso de construcción de la identidad étnica? ¿De qué manera?
- 2.13. ¿Te sientes orgulloso de tu identidad étnica?
- 2.14. ¿Compartes por la red social eventos con respecto a la cultura o identidad como las tradiciones, bailes, gastronomía etc.? ¿por qué?
- 2.15. ¿Conoces a que identidad étnica pertenecen tus amigos de Facebook?
- 2.16. ¿Crees que la red social Facebook puede ser una herramienta para el fortalecimiento de la identidad étnica? ¿Porque?
- 2.17. ¿De qué manera cree usted que se puede fortalecer la construcción de la identidad étnica a través de Facebook?