



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

**Mercado Laboral en las Instituciones Públicas
para Profesionales Graduados de la Carrera de
Administración de Empresas de la Universidad
URACCAN Recinto Bilwi, 2011-2013**

**Para optar al título de Licenciada en Administración
de Empresas con mención en Administración Pública**

Autoras: Martha Isabel Smart Teófilo
Cintia Zulema Padilla Ibarra

Tutor: Msc. Otilio Reyes Blanco

Bilwi, Nicaragua, Noviembre ,2014

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA
CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

Mercado Laboral en las Instituciones Públicas
para Profesionales Graduados de la Carrera de
Administración de Empresas de la Universidad
URACCAN Recinto Bilwi, 2011-2013

**Para optar al título de Licenciada en Administración
de Empresas con mención en Administración Pública**

Autoras: Martha Isabel Smart Teófilo
Cintia Zulema Padilla Ibarra

Tutor: Msc. Otilio Reyes Blanco

Bilwi, Nicaragua, Noviembre ,2014Primeramente dedico este trabajo a Jehová Dios todo poderoso por estar a mi lado cada momento de mi vida gracias a él pude lograr y concluir cinco largos años de estudios.

De tal manera les dedico a mis padres **Naberth Smart Salomón, MarthaTeófiloWilson**, a mis hermanos(as) **Thelma, Johnny, Ray, Harold y Donald Smart**, a mi abuela **Anayla Wilson**, mis primo/as, y a mi madrina **Yamileth Alarcón Wilson** por brindarme mucho amor, cariño por estar conmigo en tiempos buenos y difíciles en el transcurso de mi educación superior estando en mi alrededor sin dejarme sola en ningún momento.

MARTHA ISABEL SMART TEÓFILO

A Dios

Por haberme dado salud, fortaleza y valor para lograr mis objetivos y haberme regalado su infinita bondad y amor.

A mi familia

A mi madre **Meibel Ibarra Esteban**, a mi padre **Víctor Manuel Padilla** a mis hermanos(as) **Víctor, Moisés, Victoria Padilla** mi hijo **Ian Rodríguez Padilla** y a las Sras. **Ayova, Lina, Lidia Spears** por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores, y motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor y confianza.

A mis profesores

No solo a mis profesores que estuvieron en el proceso dentro de lo cual fue mi carrera, si no a todos los de la vida, porque cada uno de ellos aportó a formar parte de lo que soy, son parte fundamental de este crecimiento como persona y como profesionales de la carrera ¡Gracias por brindarme todos sus conocimientos!

Gracias a todo ustedes que son parte de este logro más en mi vida ya que sin el apoyo que ustedes me brindaron, esto, hoy en día no sería posible.

CINTIA ZULEMA PADILLA IBARRA

AGRADECIMIENTO

Primeramente a nuestro creador Dios todo poderoso por brindarnos vida, salud, fuerza, entendimiento y sabiduría para poder culminar nuestros estudios superiores.

A nuestros padres por su apoyo emocional y económico jamás hubiera sido posible que este gran momento llegara, les agradecemos en el alma su fuerza y comprensión durante tantos años de sufrimiento, trabajo y estudio, que nos llevo a este momento de culminación de estudios de manera especial a mis compañeros de clase durante el desarrollo de estudios.

De la misma manera al personal docente porque gracias a cada uno de ellos hoy estamos culminando nuestros estudios superiores en la carrera de Administracion de Empresas, quienes contribuyeron con su apoyo y comprensión en nuestro quehacer académico, durante los años de estudio de la carrera profesional ¡Gracias por brindarnos todos sus conocimientos!especialmente a nuestro tutor **Msc.Otilio Reyes Blanco** por guiarnos hasta llegar a culminar nuestra Monografía.

También agradecemos a todas aquellas personas entrevistadas, quienes nos apoyaron y brindando información sobre el tema en estudio, logrando así el trabajo monográfico, que es un requisito indispensable para optar al título profesional.

MARTHA ISABELSMART TEÓFILO

CINTIA ZULEMA PADILLA IBARRA

ÍNDICE EN GENERAL

Contenido	No. Pág.
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Indice General.....	iii
Indice deTablas y Figuras.....	iv
Resumen.....	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS.....	4
2.1. Objetivo General	
2.2. Objetivo Específicos	
III. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Generalidades.....	5
3.2. Mercado	6
3.3. Mercado Laboral.....	6
3.4. Mercado de Trabajo.....	6
3.5. Institución.....	7
3.6. Inserción Laboral.....	7
3.7. Profesionales.....	8
3.8. Perfil Profesional.....	9
3.9. Administracion	10
3.10. Administración de Empresas.....	10
3.11. Empresa.....	11
3.12. Educación Superior.....	11
3.13. Factores.....	12
3.14. Cantidad.....	13
3.15. Contrato.....	13

3.16.	Oferta Laboral.....	14
3.17.	Clasificación de oferta.....	14
3.18.	Demanda Laboral.....	15
3.19.	Clasificación de la demanda.....	15
3.20.	Demanda Institucional.....	15
IV.	METODOLOGIA Y MATERIALES.....	17
4.1.	Tipo de Estudio.....	17
4.2.	Universo.....	17
4.3.	Marco Muestral.....	17
4.4.	Muestra.....	17
4.5.	Unidad de Análisis.....	17
4.6.	Unidad de Observación.....	17
4.7.	Variables.....	17
4.8.	Criterios de Selección y exclusión.....	18
4.9.	Fuentes y obtención de datos.....	19
4.10.	Técnicas e Instrumentos.....	19
4.11.	Procesamiento y Análisis de Datos.....	19
4.12.	Aspectos Éticos.....	19
4.13.	Operaciónalizacion de Variables.....	20
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
VI.	CONCLUSIONES.....	38
VII.	RECOMENDACIONES.....	40
VIII.	LISTA DE REFERENCIAS.....	42
IX.	ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla N°1: Oportunidades de Empleo.....	56
Tabla N°2: Graduados Contratados por especialidad....	56
Tabla N°3: Área de Trabajo de Graduados.....	57
Figura N°4: Oportunidades de Empleo.....	26
Figura N°5: Graduados Contratados por especialidad..	28
Figura N°6: Área de Trabajo de Graduados.....	33

RESUMEN

El presente estudio se llevó a cabo con el fin de conocer cómo es el mercado laboral dentro de las instituciones del Estado para los nuevos graduados.

En la Costa Caribe de Nicaragua en general y en la ciudad de Bilwi donde se realizó la investigación existen pocas oportunidades de empleo para los profesionales recién graduados de la carrera de Administración de Empresas, porque Bilwi no cuenta con muchas instituciones o empresas para que un profesional pueda desempeñarse. El estudio revela que de las 26 instituciones públicas, solo 6 tienen contratados a graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN.

En el período, 2011- 2013 se han graduado 35 profesionales de la carrera de Administración de Empresa de esta casa de estudio los cuales solo 14 han podido optar a un trabajo en las instituciones públicas, demostrando la poca capacidad para contratar que tienen el Estado y que en la mayoría de los casos está relacionado con el raquítico presupuesto asignado a la región por parte del Estado Nicaragüense.

Este estudio determina los principales factores que inciden en el mercado laboral dentro de las instituciones públicas situado en el municipio de Puerto Cabezas los cuales son él: **“factor político”**, es decir no ser simpatizante del partido del gobierno en turno y no tener **vínculos de amistad** con personas conocidas de los partidos políticos, la **experiencia laboral**, el no contar con el **título** a mano, factor económico y la capacidad que un graduado tenga como innovador y emprendedor.

El enfoque del estudio fue Cuantitativos, Cualitativos, Descriptivo, Retrospectivo y de corte transversal.

Mediante los resultados obtenidos se propusieron recomendaciones las cuales consideramos que podrá ser de utilidad a las autoridades regionales, instituciones públicas y universidad para que implemente nuevas políticas y estrategias viables para generar fuentes de empleo a los nuevos profesionales graduados de la universidad y evitar fuga de capital humano, de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.

I. INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Bilwi se concentra la mayor parte de las instituciones públicas del Estado que brindan diferentes servicios a la población para el cual necesitan contratar profesionales con habilidades, conocimientos y destreza para el desarrollo de las actividades según misión, visión y valores de la institución.

Este estudio es realizado con el objetivo de conocer cuál es la situación actual del mercado laboral dentro de las instituciones del Estado en la Región Autónoma del Atlántico Norte, debido a los requisitos que exige tanto las instituciones públicas como las privadas es decir **años de experiencia** o bien **afiliación a un partido** por lo que en la actualidad no existe demanda real de personal ya que la oferta sobre pasa la demanda, además que la mayoría de los **cargos** de las instituciones del gobierno y municipalidad **son políticos**, es decir que si se contrata a un profesional graduado es porque está afiliado un determinado partido político.

El tipo de estudio es mixto, descriptivo, retrospectivo y de corte transversal. Los instrumentos que utilizaremos son la guía de entrevista, cuestionario y grupo focal.

En Nicaragua las instituciones públicas del Estado fomentan políticas para generar empleos y brindar oportunidades a los profesionales que se gradúan de las universidades y que cada año entran al mercado laboral. A pesar del esfuerzo del gobierno por reducir el índice de desempleo no se ha podido ya que en Nicaragua ha aumentado drásticamente el desempleo, a pesar de que el trabajo continúa ocupando un lugar central en las políticas sociales y económicas del Estado, estas expectativas aún no se ven materializada para la mayoría de la población económicamente activa.

En la RACN no se han realizado estudios que revelen la verdadera situación de personas empleadas en los diferentes sectores y en especial de graduados de la carrera de administración de empresas de ambas universidades de la costa Caribe.

Según estudios que ha hecho el Ministerio del Trabajo (MITRAB) arrojo datos estadísticos que reflejaron que la población económicamente activa en la región es de un 50% comparado con los años anteriores la mitad de este porcentaje son jóvenes profesionales del que un 20% están empleados en las instituciones gubernamentales. Esto implica que cada año las dos universidades gradúan profesionales en diferentes campos del conocimiento pero que existe un mayor desequilibrio entre la oferta y demanda laboral en las instituciones del Estado los cuales tiene una mayor incidencia real directamente relacionado con el presupuesto del Ministerio de Hacienda y Crédito Público que asigna a las instituciones del Estado de la región para nuevas contrataciones.

En la Región Autónoma Caribe Norte (RACN) existen dos universidades las cuales son la universidad BICU-CIUM y la universidad URACCAN, que cada año gradúan profesionales en diferentes áreas del saber.

Desde el año 2011- 2013 la universidad URACCAN ha formado profesionales en diferentes carreras especialmente en carrera de Administración de Empresas en las especialidades de recursos naturales, administración pública, marketing y en su mayoría se han graduado en la especialidad de administración pública, los cuales pocos han podido optar a cargos públicos según su perfil profesional, ya que en las instituciones públicas no hay oferta de trabajo y la decisión de contratación en su mayoría tienen fines políticos.

Esta investigación se considera de mucha importancia ya que no existe evidencia de investigaciones realizadas relacionadas al tema y especialmente al mercado laboral y políticas de contratación de graduados de la carrera de administración de empresa de las dos universidades costeñas.

La presente investigación servirá como insumos a las diferentes autoridades de la región para diseñar **estrategias de generación de empleos**, formular políticas viables de contratación de personal según conocimiento y habilidades y tomar conciencia en la **flexibilización de requisitos** en el caso de experiencia en años laborales.

Esta investigación le servirá a la universidad como marco de referencia para los futuros estudiantes de la carrera de administración de empresas y como marco de referencia para futuras investigaciones.

II. OBJETIVOS

2. 1 GENERAL

- Analizar el mercado laboral en las instituciones públicas para profesionales graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN Bilwi, 2011-2013

2. 2 ESPECÍFICOS

1. Describir el mercado laboral en las instituciones públicas para los profesionales graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN.
2. Identificar los factores que influyen en el mercado laboral de las instituciones públicas.
3. Determinar la cantidad de profesionales contratado por la institución pública según especialidad y demanda institucional.
4. Relacionar la oferta y demanda de profesionales de administracion de empresa en el mercado laboral en las instituciones públicas.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Generalidades

En la actualidad el mercado laboral ya no es el mismo que el de hace unas décadas atrás. La vida laboral se ha visto modificada no solo en Nicaragua, sino también en muchos países del mundo. Todo ello debido, en gran medida, a las nuevas formas de llevar a cabo las acciones empresariales que los profesionales realizan. Esto resulta lógico pues hay que tener presente que los tiempos cambian y los conocimientos es cada vez más amplio y complejo.

Uno de los aspectos que más ha afectado y transformado al mercado laboral y a sus componentes, hasta el punto de cambiar sus procesos laborales y modalidades, es la aparición de las exigencias de un mundo globalizado.

Esta misma dirección genera que las personas ahora adquieran nuevos conocimientos y aptitudes siempre en función de ser competitivos en el mundo globalizado.

La metodología actual para ser contratado, laborar y para coordinar actividades específicas proponen y exigen al profesional destrezas enfocadas en la mejor realización del trabajo según las tendencias que marque el mercado laboral. En muchos lugares de trabajo se solicita a los empleados que dominen el manejo de las tecnologías, que conozcan otros idiomas y que posean habilidades para saber manejar las relaciones públicas.

Como consecuencia de todos estos cambios del desarrollo empresarial, las tendencias del mercado laboral nicaragüense se han visto influenciadas por los acontecimientos dados en el mundo.

Nicaragua, por ser un país inmerso en las dinámicas económicas y empresariales de un mundo globalizado, absorbe cada tipo de comportamientos laborales y las tenencias de su mercado son semejantes a las que rigen el mercado mundial.

3.2. MERCADO

Samuelson P.A & Nordhaus W.D, (1998, pag.22), define que mercado es un mecanismo por medio del cual compradores y vendedores de un bien o servicio determinan conjuntamente su precio y su cantidad.

3.3. MERCADO LABORAL

Según O. Greco (1999), es un conjunto de relaciones entre las personas que buscan un empleo, las que tienen y desean cambiarlo y los que buscan trabajadores.

3.4. MERCADO DE TRABAJO

Sabino (1991), afirma que el mercado de trabajo es aquel en el que se ofrece y se demanda trabajo: la oferta de trabajo está conformada por las personas que, en un momento dado, desean trabajar a los salarios corrientes; la demanda de trabajo la realizan las empresas, que requieren de este factor productivo para realizar sus actividades. Estas dos fuerzas confluyen en un espacio geográfico determinado y de su resultante emerge, como en cualquier otro mercado, el precio de la mercancía, que en este caso es el salario.

Por consiguiente, el mercado de trabajo es donde confluyen la demanda y oferta de trabajo regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, y convenios colectivos de trabajo.

3.5. INSTITUCION

Haidar J.I. (2012), afirma que las instituciones son mecanismos de índole social y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un grupo de individuos que puede ser de cualquier dimensión, reducido o amplio, hasta coincidir con toda una sociedad y que se pueden dividir en:

- **Instituciones Públicas**

Empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos. Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propio.

- **Instituciones privadas**

Institución dedicada a los negocios, cuyos dueños pueden ser organizaciones no gubernamentales, o que están conformadas por un relativo número de dueños, que no comercian públicamente en una bolsa de valores. Sus dueños pueden ser personas naturales o jurídicas.

3.6. INSERCION LABORAL

Consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situaciones de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse al mercado laboral. La inserción laboral apuesta por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita el acceso a otro tipo de esferas (social, política, cultural...). La inserción laboral se desarrolla dentro de un entorno productivo, con funcionamiento de empresa, que resulta educativo para la persona. <http://www.ism-serveis.com/%3FidSeccion%3D2>

La inserción laboral de los universitarios: entre el éxito y el desánimo

En 1997 un consorcio formado por 9 universidades y 3 institutos de investigación europeos y una universidad japonesa obtuvo de la Unión Europea financiación en el programa TSER para un proyecto de investigación (Higher education and Graduate Employment in Europe) sobre el trabajo de los universitarios y su inserción laboral. En el mismo se abordó la construcción de una metodología común para el análisis del proceso de inserción laboral de los universitarios en Europa. En la confección del instrumento participaron expertos en educación universitaria de muy diferentes ramas del conocimiento (sociología, psicología, economía, ciencias de la educación, etc.). La población objeto de estudio fueron los universitarios que finalizaron sus estudios durante el curso 1994 y 1995. El trabajo de campo se desarrolló durante 1999. Como resultado se obtuvieron casi 40.000 encuestas de graduados de enseñanza superior de doce países (Alemania, Francia, Italia, España, Austria, Reino Unido, Noruega, Finlandia, Suecia, Países Bajos, República Checa y Japón).

Uno de los resultados que se obtuvo mediante este estudio fue que los universitarios de todos estos países han tenido siempre unas tasas de desempleo inferiores al resto de niveles educativos. Esto significa que el mercado laboral para los nuevos profesionales ha sido limitado no solo en Nicaragua sino en todo el mundo por lo que repercute de una manera negativa en la inserción laboral para graduados universitarios en las empresas e instituciones.

3.7. PROFESIONALES

Un **profesional** es quien ejerce una profesión (un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y

especializados). Para convertirse en profesional, una **persona** debe cursar estudios (por lo general, terciarios o universitarios) y contar con un diploma o **título** que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión.

Sin embargo, una persona también puede ser considerada profesional por el hecho de proveer un servicio o producto y exhibir un comportamiento honesto, calificado, responsable y capaz; características que se obtienen con constancia y talento en la disciplina desempeñada.

3.8. Perfil profesional

Según Hernández M (2007), el Perfil profesional se puede definir como el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.

La importancia del perfil profesional estriba, principalmente, en que éste orienta o guía a la hora de definir y delimita los contenidos teóricos y prácticos que deben contemplarse en los programas de formación básica.

El contenido temático de las asignaturas de la carrera de Administración de Empresas permitirá a los Licenciados dominar los aspectos fundamentales bajo los cuales funciona y se desarrolla una empresa según su actividad, sea esta productiva, comercial o de servicio o bien según el sector, sea este privado o de gobierno. De igual manera, el plan de estudio de la carrera garantiza preparar un administrador profesional competente que tiene capacidad de dirigir eficazmente organismos industriales, comerciales, financieros

y de servicios, ya sean públicos, privados o del sector social, al más alto nivel, en el ámbito nacional, o internacional.

3.9. ADMINISTRACIÓN

Koontz H. & Weihrich H. (1995, pag.30), describe que la administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupos, alcancen con eficiencia metas seleccionadas y que se pueden diferenciar según intereses en:

- **Administración privada:** “se refiere estrictamente a la dirección y constituye una función interior dentro de la empresa, no una actividad exteriorizada hacia la clientela o el mercado. Simplemente, "administración" en administración privada es igual a "dirección". Es decir se encarga de las personas que laboran en la empresa u organización, sea dirigiendo o motivando al personal, resolviendo asperezas que se puedan presentar entre ellos y englobar el manejo de todas las relaciones interpersonales del equipo de trabajo, con el fin de obtener el mejor desempeño posible de cada uno de sus miembros.
- **Administración Pública:** “la administración pública ejerce la autoridad del Estado, actúa y restringe en cualquier lugar donde la necesidad y la seguridad lo reclaman” En otras palabras observa la acción del Estado sobre la reproducción de las condiciones y relaciones de producción mercantil; es decir, las condiciones materiales y sociales en las cuales se desarrolla la empresa privada.

3.10. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Hermida J. & Chiavenato I., describen que administración de empresas es una ciencia social que estudia a la organización,

el proceso de dirigir y conducir toda o parte de una organización, a través del aprovechamiento de los recursos (humanos, financieros, físicos, etcétera), destinados al logro de objetivos y metas.

3.11. EMPRESA

Según O. Greco (1999, pag.195) es la organización en la cual se coordinan el capital y el trabajo y que valiéndose del proceso administrativo, produce y comercializa bienes y servicios en un mercado de riesgo, en el cual el beneficio es necesario para lograr su supervivencia y que se clasifican en:

- **Empresas Públicas:** son unidades organizativas, dotadas generalmente de personalidad jurídica que, con independencia de la forma jurídica que puedan adoptar, producen para el mercado bienes y servicios y que son creadas, dirigidas y/o controladas por la Administración.
- **Empresa Privada:** se refiere a una empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios (generalmente en conjunto, pero puede ser propiedad de una sola persona), y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.

3.12. EDUCACION SUPERIOR

Es una enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos. ([http://definición.de/educacion superior/](http://definición.de/educacion%20superior/)) y según esta página web las universidades pueden clasificarse en:

- **Universidad pública** :es una [universidad](#) cuya financiación corre a cargo principalmente de un [gobierno](#), bien nacional o de alguna [entidad sub nacional](#), a diferencia de las [universidades privadas](#). Una *universidad nacional* puede ser o no pública, dependiendo de los casos.
-
- **Universidades privadas**: reciben un poco de fondos del gobierno pero dependen más en donaciones y fondos privados que pueden llegar a ser millones de dólares. Pueden tener una afiliación religiosa o ser independientes. Las universidades privadas tienden a tener más dinero para ofrecer en [ayuda financiera](#) y en general son más pequeñas que las universidades públicas principales.

3.13. FACTORES

Zimmermann (1998, pag.60), refiere que los factores son agente intermediarios y se manifiestan en las instituciones a manera de control para cualquier toma de decisiones y según este autor los factores se clasifican en:

➤ **Factores Políticos**

Consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión. Esto indica que el factor político en la actualidad influye de manera represiva en las instituciones públicas de la región.

➤ **Económicos**

Son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas. Esto se refiere a que si existiera un capital económico que cubra las

necesidades de la población existiera mayores oportunidades de trabajo en la Ciudad de Bilwi para profesionales.

➤ **Sociales**

Las fuerzas que actúan dentro de la sociedad y que afectan las actitudes, intereses y opiniones de la gente e influyen en sus decisiones.

➤ **Culturales**

Los factores culturales son las actividades propias de una empresa o proyecto, igualmente es algo que influye constantemente en estas ya sea positiva o negativamente.

3.14. CANTIDAD

O. Greco (1999, pag.90), Cierta número de unidades. Propiedad de lo que es capaz de números y medidas y que puede ser mayor o menor que algo con se lo compara. Todo lo susceptible de medida y por lo tanto sujeto a aumento o disminución.

3.15. CONTRATO

Según O. Greco (1999, pag.127) el contrato es un pacto o convenio entre partes que se obligan sobre materia o cosa determinada y a cuyo cumplimiento puede ser compelida. Existe cuando varias personas se ponen de acuerdo sobre una declaración de voluntad común destinada a reglar sus derechos.

Contrato es un término con origen en el vocablo latino *contractus* que nombra al convenio o pacto, ya sea oral o escrito, entre partes que aceptan ciertas obligaciones y derechos sobre una materia determinada, este autor clasifica los contratos en:

➤ **Contrato Público**

Contrato de derecho público "son todos aquellos en que aparece la imposición unilateral de obligaciones estatales por medio de las funciones de creación normativa y ejecutiva que se complementan por actos jurídicos bilaterales en forma de contratos, convenios, acuerdos etc., todos los cuales tienen de común el emanar de la manifestación de una voluntad coincidente de las partes".

➤ **Contrato Privado**

Son unos tipos de contrato realizados entre particulares sin que interceda intervención de fedatario público. Estos contratos se realizan para crear, modificar o extinguir una determinada relación jurídica. Los efectos de estos contratos surten sólo entre los particulares que los adoptan. Por tanto, no hay efectos hacia terceros (personas ajenas a las dos partes contratantes).

3.16. OFERTA LABORAL

Fonata, (2003), describe que la oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un salario.

3.17. O. Greco (1999, pag.341), clasifica las ofertas en:

❖ **Oferta competitiva o de mercado libre**

Es aquélla en la que los productores o prestadores de servicios se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que son tal cantidad de

productores o prestadores del mismo artículo o servicio, que la participación en el mercado se determina por la calidad, el precio y el servicio que se ofrecen al consumidor. Ningún productor o prestador del servicio domina el mercado.

3.18. DEMANDA LABORAL

Hernández María. & Martínez Walter (2013), define que la demanda laboral está compuesta por las empresas o empleadores, que compran servicios y que consiste en abundancia de solicitudes de personas que desean configurar un sector determinado y ser parte de las tareas profesionales que en él se llevan a cabo.

3.19. O.GRECO (1999,pag.151), clasifica las demandas en:

- ***Demanda de mercado:***

Refleja las preferencias del conjunto de individuos o unidades consumidoras respecto a un determinado bien o servicio. La demanda de mercado se obtiene de agregar para cada precio las cantidades requeridas que cada una de las unidades consumidoras demandaría.

La demanda de mercado depende de las mismas variables que las demandas individuales, más una variable adicional; el tamaño y características de la población.

3.20. DEMANDA INSTITUCIONAL

Es aquel en donde para cubrir necesidades de grandes grupos de personas se necesitan grandes proveedores para el funcionamiento de los centros que reciben a dichas personas.

Oferta y demanda laboral del profesional

Según Hernández J. María afirma que últimamente en México se ven cada día más jóvenes graduados y titulados

desocupados, desmotivados por la situación de desempleos todo esto generado por la realidad económica que vive nuestro país. La situación que están viviendo es peligrosa ya que todo parece indicar que va a empeorar porque al observar esto los adolescentes, jóvenes que se encuentran estudiando comentan estos ¿que para qué estudiar? la pregunta pienso que es hecha porque es inculcada o adquirida de quienes solo piensan en su bienestar y no en el país de manera personal pienso que no debe ser así; debemos estudiar **por adquirir conocimientos** para mejorar el país con nuestras ideas no solo por obtener dinero.

Hoy en día a nuestro gobernante debemos exigirle que haga algo al respecto para contribuir a que los jóvenes graduados y titulados tengan oportunidades de ocuparse en transmitir sus conocimientos, su energía y hacer que estos sean contratados para obtener experiencias laborales.

IV. METODOLOGÍA Y MATERIALES

4.1. Tipo de estudio

Nuestro estudio es Mixto, por que abarcara las combinaciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, además es descriptivo por que describe algunos eventos y situaciones del mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas, es Retrospectivo porque analizamos el pasado de una causa y es de corte transversal porque permite estimar la magnitud y distribución de una actividad en un tiempo determinado.

4.2. UNIVERSO

Está compuesto por 21 personas de ellos, 14 graduados de la carrera de administración de empresa de URACCAN y 6 delegados de las instituciones públicas: MINSA, INSS, URACCAN, GOBIERNO REGIONAL, COMPLEJO JUDICIAL, E INATEC y la coordinación de la carrera de administración de empresas de URACCAN, Recinto Bilwi

4.3. MARCO MUESTRAL

No probabilístico, es decir, intencional, porque prevalece el criterio del investigador

4.4. MUESTRA

- Es el 100% del universo

4.5. UNIDAD DE ANÁLISIS

- Ciudad de Bilwi

4.6. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

- Instituciones Públicas

4.7. VARIABLES

1. Mercado laboral en las instituciones públicas para los profesionales graduados de la carrera de administración de empresas en la universidad URACCAN.

2. Factores que influyen en el mercado laboral de las instituciones públicas.
3. Cantidad de profesionales contratado por las instituciones públicas según especialidad y demanda institucional.
4. Oferta y demanda de profesionales de administración de empresas en el mercado laboral en las instituciones públicas.

4.8. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EXCLUSION

Selección:

- a. Se seleccionaron a las instituciones del Estado que estén ubicado en la Ciudad de Bilwi
- b. Se seleccionaron a los delegado\as de las instituciones públicas donde estén empleados los graduados de la universidad URACCAN
- c. Se seleccionaron a todos los graduados de la carrera de administración de empresas del 2011-2013
- d. Se seleccionaron a todos los graduados de la carrera de administración de empresas de las diferentes especialidades.

Exclusión:

- a. Se excluyeron a todas las instituciones que no estén dentro del Estado
- b. Se excluyeron a todos los delegados de las instituciones públicas donde no estén empleados los graduados de la carrera de administracion de empresas de la universidad URACCAN
- c. Que sean profesionales de otra universidad
- d. Se excluyeron a todos los graduados que no sean de la carrera de Administracion de Empresas

4.9. FUENTES Y OBTENCIÓN DE DATOS

Primarias:

- ✓ Delegados Institucionales
- ✓ Funcionario de la Universidad URACCAN

- ✓ Graduados de la carrera de Administracion de Empresas

Secundarias:

- ✓ Investigaciones relacionadas al tema de estudio
- ✓ Documentos electrónicos de Internet.

4.10. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- ✓ Guía de Entrevistas a delegados institucionales
- ✓ Guía de Entrevista a coordinación de la carrera de Administracion de Empresas de URACCAN
- ✓ Guía de Cuestionario a graduados de la carrera de Administracion de Empresas
- ✓ Grupo Focal a graduados de la carrera de Administracion de Empresas de URACCAN

4.11. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Información cuantitativa se proceso la técnica de palote para el procesamiento de la información presentación de los resultados la tabla para el análisis la estadística descriptiva.

En caso de la información cualitativa se utilizó la tabla matricial para su procesamiento y análisis de la información encontrándose diferencias y similitudes en relación a las respuestas brindadas por los informantes

4.12. ASPECTOS ÉTICOS

El presente trabajo investigativo que se realizo no tiene fines lucrativos, por lo tanto se mantendrá en anonimato a todas las personas que nos brindaron información necesaria para la realización de esta investigación.

Cuadro N0.1: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Sub Variable	Definición	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Mercado laboral en las instituciones públicas para los profesionales graduados de la carrera de administración de empresas en la universidad URACCAN	Mercado Laboral	Es un conjunto de relaciones entre las personas que buscan un empleo, las que tienen y desean cambiarlo y los que buscan trabajadores.	<ul style="list-style-type: none"> - Social - Económico - Político 	Graduados de la carrera de administración de empresas y delegados de las instituciones	Entrevista , Cuestionario y grupo focal
	Instituciones Públicas	Son empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos. Son aquellas entidades que pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propio.	<ul style="list-style-type: none"> - Social - Cultural - Financiera - Académica - Económico 	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

	Instituciones Privadas	Es una institución dedicada a los negocios, cuyos dueños pueden ser organizaciones no gubernamentales, o que están conformadas por un relativo número de dueños, que no comercian públicamente en una bolsa de valores. Sus dueños pueden ser personas jurídicas y también personas físicas.			
	Profesionales	Un profesional es quien ejerce una profesión un empleo o trabajo que requiere de	- Social	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

		<p>conocimientos formales y especializados. Para convertirse en profesional, una persona debe cursar estudios (por lo general, terciarios o universitarios) y contar con un diploma o título que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión.</p>			
	Administración de empresas	<p>Consiste en el proceso de dirigir y conducir toda o parte de una organización, a través del aprovechamiento de los recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Social - Económico - Financiero 	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

Cuadro N0.2: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variables	Sub Variables	Definición	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Factores que influyen en el mercado laboral de las instituciones públicas	Factor	<p>Son agentes intermediarios y se manifiestan en las instituciones a manera de control para cualquier toma de decisiones.</p> <p>Factores Políticos Consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión. Las leyes de protección al consumidor, las normas sanitarias, las normas ISO, las organizaciones de defensa del consumidor, mayor énfasis en la ética y la responsabilidad social de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Social - Económico - Culturales - Políticos 	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

		<p>Económicos Son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas.</p> <p>Sociales Las fuerzas que actúan dentro de la sociedad y que afectan las actitudes, intereses y opiniones de la gente e influyen en sus decisiones.</p> <p>Culturales Los factores culturales son las actividades propias de una empresa o proyecto, es algo que influye constantemente ya sea positiva o negativamente.</p>			
--	--	--	--	--	--

Cuadro No.3: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	SUB VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	FUENTES	TÉCNICAS
Cantidad de profesionales contratado por las instituciones públicas según especialidad y demanda institucional	Cantidad	Cierto número de unidades. Propiedad de lo que es capaz de números y medidas y que puede ser mayor o menor que algo con se lo compara.	- Económico	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal
	Contrato	Pacto o convenio entre partes que se obligan sobre materia o cosa determinada y a cuyo cumplimiento puede ser compelida. Existe cuando varias personas se ponen de acuerdo sobre una declaración de voluntad común	- Económico	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

		destinada a reglar sus derechos.			
	Especialidad	La palabra especialidad se utiliza para hacer referencia algo que es especial o algo en lo que una persona se especializa.	- Social	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal
	Demanda Institucional	Es aquel en donde para cubrir necesidades de grandes grupos de personas se necesitan grandes proveedores para el funcionamiento de los centros que reciben a dichas personas.	-Cultural -Político -Económico	Graduados y delegados	Entrevista ,Cuestionario y grupo focal

Cuadro No.4: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

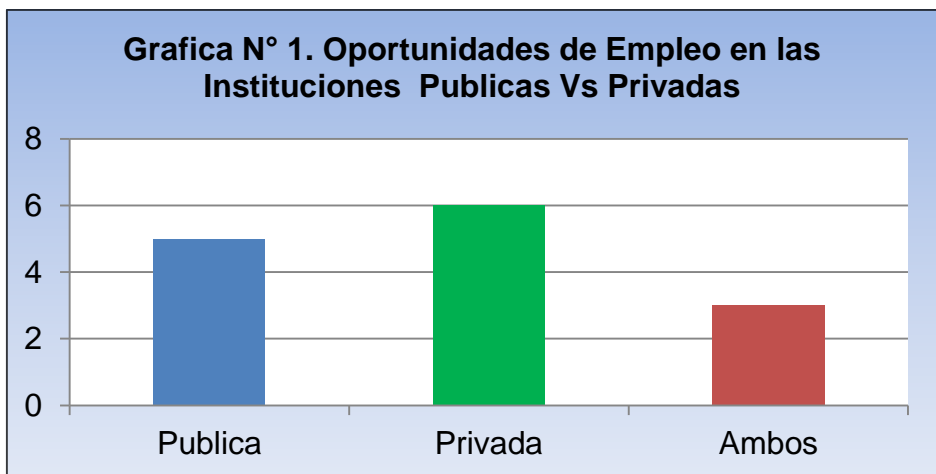
VARIABLE	SUB VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	FUENTES	TÉCNICAS
Oferta y demanda de profesionales de administración de empresas en el mercado laboral en las instituciones publicas	Oferta Laboral	Oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un salario.	<ul style="list-style-type: none"> - Político - Social - Económico 	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal
	Demanda Laboral	Demanda laboral está compuesta por las empresas o empleadores, que compran servicios y que consiste en abundancia de solicitudes de personas que desean configurar un sector determinado y ser parte de las tareas profesionales que en él se llevan a cabo.	<ul style="list-style-type: none"> - Social - Económico - Político 	Graduados y delegados	Entrevista, Cuestionario y grupo focal

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber procesado la información recopilada, mediante entrevistas, cuestionarios y grupo focal se procedió a su revisión y análisis según objetivos específicos planteados y basado en los conceptos desarrollados en el marco teórico.

De un total de 14 graduados de la carrera de administración de empresas de la URACCAN Recinto Bilwi, 5 expresaron que en las instituciones públicas existen más oportunidades de empleo porque tiene más capacidad de contratar personal, mientras que 6 respondieron que existe mayor oportunidad de empleo en la empresa privadas porque solicitan menos requisitos y no están afiliados a un partido político, 3 concluyeron que en ambas instituciones o empresas existe oportunidad de empleo siempre y cuando el profesional cuente con las capacidades, habilidades, destrezas y conocimientos para un buen desempeño.(Ver Grafica N°1).

Fig.N°1: Oportunidades de empleo



Fuente: Tabla Estadística No.1

Constatando los resultados de cuestionario a graduados de URACCAN de la carrera de Administración de Empresas con los de entrevistas a delegados institucionales es un tanto contradictorio porque **los delegados manifestaron que en las instituciones públicas no hay muchas oportunidades de empleo** para los jóvenes recién graduados y que el **mercado laboral es limitado** porque en primer lugar, el campo de acción donde puedan ejercer su profesión **no es amplio** esto significa que las entidades del estado en la región no tiene la capacidad de contratar a todos los que se gradúan si no que pocos profesionales logran insertar o acceder al mercado de trabajo dentro de las instituciones públicas, con la crisis económica que presenta nuestro país no materializa las políticas que tienen plasmada como gobierno ya que el presupuesto general que se les asigna a cada institución del Estado no es suficiente como para contratar y reclutar a nuevos profesionales esto provoca que **el mercado laboral sea reducido** para un recién graduado de la universidad.

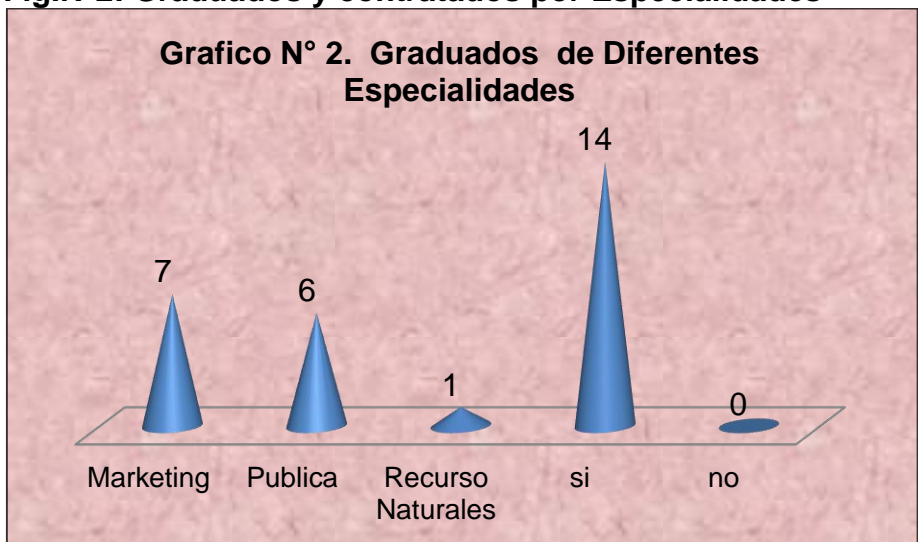
Aparte de la crisis económica existen otros factores que influye en el mercado laboral dentro de la instituciones públicas en la región tal como es el **factor político**, cuando un profesional va a solicitar un empleo lo primero que piden como un requisito primordial es el **aval político** que es un documento que avala y afirma que eres un miembro activo del partido de no contar con este documento no te dan la oportunidad de poder trabajar aunque tengas la capacidad ,habilidad y destreza para desempeñar en un puesto.

Toda institución piden requisitos para contratar a un profesional dentro de las cuales una de ellas es **años de experiencia** que solicitan pero este requisito ´para un nuevo graduado es una gran desventaja ya que no cuenta con experiencia laboral .

Samuelson P.A y Nordhaus W.D. (1998), definen mercado laboral como el conjunto de relaciones entre las personas que buscan empleo, las que tienen y desean cambiarlo y los que buscan trabajadores. Estos mismos autores describen que instituciones públicas, son empresas creadas por el gobierno para prestar servicios públicos, que pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propio.

Si bien es cierto que el mercado laboral en las instituciones públicas es reducido, pero existen graduados de la universidad URACCAN laborando y desempeñando diferentes puestos y cargos en estas instituciones, ya que el 100% de los graduados expresaron ser de la Universidad URACCAN, Recinto, Bilwi, pero en diferentes especialidades, decir 6 en administración pública, 7 marketing y 1 en la especialidad de Recursos Naturales. (Ver Grafica N0.2)

Fig.Nº2: Graduados y contratados por Especialidades



Fuente: Tabla Estadística N0.2

En la Costa Caribe de Nicaragua en general y en la ciudad de Bilwi donde se realizó la investigación existen pocas oportunidades de empleo para los profesionales recién graduados de la carrera de administración de empresas, porque Bilwi no cuenta con muchas instituciones o empresas para que un profesional pueda desempeñarse, ya que de las 26 instituciones públicas entre las que mencionamos son las siguientes: Consejo Regional, MINED, INAFOR, IMPESCA, MARENA, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Transporte, Alcaldía Municipal, ADUANA, Policía Nacional, Ejército, Dirección General de Ingreso (DGI), Mi Familia, Demarcación Territorial, Consejo Supremo Electoral, Policlínico, Hospital, Aeropuerto, PNP, solo 6 de estas tienen contratados a graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN las cuales son: **MINSA, INSS, URACCAN, GOBIERNO REGIONAL, COMPLEJO JUDICIAL E INATEC.**

Además se constató que en el período 2011_2013 se han graduado 35 profesionales de la carrera de Administración de empresa de la universidad de los cuales solo 14 han podido optar a un trabajo en las instituciones públicas, 6 de ellos refirieron que el empleo lo obtuvieron por **méritos propios**, 4 de ellos manifestaron que fue por la **política** y 4 de los graduados concluyeron que fue por **amiguismo**, lo cual demuestra la poca capacidad que tienen las instituciones públicas para contratar. De estos 35 graduados 7 están empleados en empresas privadas, 4 emigraron, 2 trabajan por cuenta propia y 8 de ellos no se encuentran trabajando.

El 78% de los graduados respondieron que los **principales factores que inciden en el mercado laboral**

dentro de las instituciones públicas es el “**factor político**”, es decir no ser simpatizante del partido del gobierno en turno y no tener **vínculos de amistad** con personas conocidas de los partidos políticos, 22% dijeron que es la **experiencia laboral** y que en lo particular no tuvieron ninguna dificultad para encontrar empleo.

Basándose en los resultados obtenidos de los graduados de URACCAN de la carrera de administración de empresas con los de entrevistas a delegados institucionales coincide ya que el 100% de los delegados entrevistados respondieron que los principales factores que influyen en el mercado laboral para un graduado son: Políticos, económicos y la capacidad que un graduado tenga como innovador y emprendedor.

Cotejando los resultados de entrevistas y cuestionarios con lo expresado por la coordinadora de la carrera de administración, asemejan porque entre los principales factores mencionó: los factores sociales, económicos, plan de desarrollo nacional y regional, presupuesto, infraestructura económica y según Zimmermann (1998), refiere que los factores son agentes intermediarios y que se manifiestan en las instituciones a manera de control para cualquier toma de decisiones oportunas y que se pueden clasificarse en: *Factores Políticos, sociales y económicos*.

Por otro lado, los graduados manifestaron que hay factores que influyen en la oferta y demanda laboral los cuales están relacionados con la experiencia laboral, no tener el título a mano, la influencia (**Amiguismo**), el nepotismo existente en las instituciones públicas, **pocas horas prácticas durante el período de estudio** para el profesional, esto quiere decir que la universidad tiene que promover iniciativas para prolongar horas prácticas pre-

profesionales para un desempeño eficaz y eficiente del futuro profesional que ofertara al mercado laboral.

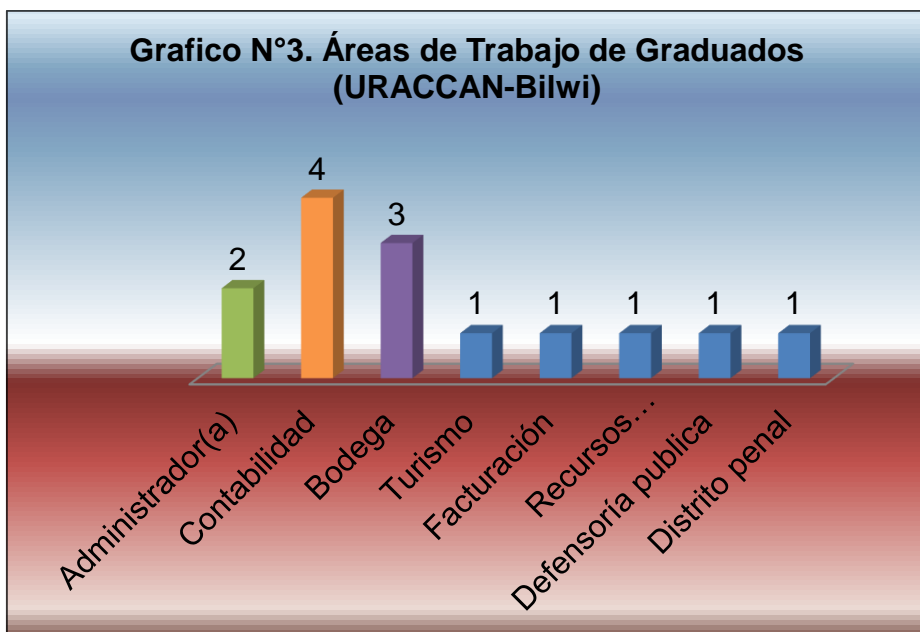
En la actualidad influyen muchos factores para que un profesional pueda conseguir un trabajo, esto significa que el recién graduado se enfrenta a un mercado laboral con muchas barreras desfavorables o negativas que desmotivan al profesional graduado sentirse realizado, es decir lograr sus metas y expectativas y continuar preparándose como profesional para enfrentar los desafíos de la vida y a un mundo lleno de incertidumbres basado en la globalización y las nuevas tecnologías. Ibarra (2012), afirma que en la actualidad ya no es necesario contar con los conocimientos para poder desempeñarse en un trabajo, ahora los nuevos empleados exigen especializarse al par de la globalización deben tener capacidad para trabajar en equipo, la creatividad para poder resolver problemas que se presenten en su trabajo.

Cantidad de profesionales contratado por la institución pública según especialidad y demanda institucional el 100% de los graduados seleccionados para el estudio, argumentaron que en la actualidad están empleados en las instituciones públicas porque ofertan más oportunidades de empleo para profesionales recién graduados y porque se les brindó la oportunidad de trabajar y desempeñarse como profesional.

Constatando los resultados de cuestionario a graduados de URACCAN de la carrera de administración de empresas con los resultados de entrevistas a delegados institucionales se relacionan porque el 100% de los delegados entrevistados coincidieron que hay graduados de la carrera de Administración de Empresa de la universidad URACCAN laborando en diferentes áreas de la institución, es decir: En el área administrativa,

contable, bodega, turismo, facturación, defensoría pública, distrito penal y en Recursos Humanos. (Ver Grafica N°3). Según se pudo constatar a través de las visitas a los sitios, realizados por las investigadoras.

Fig.N°3: Áreas de Trabajo de Graduados (URACCAN-Bilwi)



Fuente: Tabla Estadística No.3

Profesional es quien ejerce una profesión, un empleo o trabajo que requiere de conocimientos formales y especializados y que para convertirse en profesional, una **persona** debe cursar estudios terciarios o universitarios y contar con un diploma o **título** que avale los conocimientos adquiridos y la idoneidad para el ejercicio de la profesión.

Los delegados entrevistados de las instituciones refirieron que las políticas y requisitos de contratación dependen del Manual de Organización y Funciones (MOF) y su ficha ocupacional, que en primer lugar exige la formación académica, título universitario y conocimientos que tienen que estar acorde a los términos de referencia relacionados al cargo o vacante que se oferta.

En cuanto a la **política de contratación** es centralizado, para lo cual el interesado debe presentar su curriculum vitae actualizado con todos sus documentos adjuntos y **el principal requisito es el aval político**. Para el proceso de contratación los delegados refieren que en las instituciones públicas que dirigen hacen lo siguiente: convocatorias, recepción documentos, revisan los perfiles para tomar decisiones en relación a la idoneidad del candidato. Además los graduados manifestaron que los requisitos que tuvieron mayor peso al momento de ser contratados fueron: el aval político, título profesional y años de experiencias.

El funcionario de la universidad refiere que existen 35 profesionales graduados de la carrera de administración de empresas los cuales son de las siguientes especialidades: “Administración con mención en Recurso Naturales (7 Graduados/a), “Administración con mención en Marketing (22 graduados/a), y Administración con mención en Administración Pública (6 graduados/a).

Demanda Institucional es aquel en donde para cubrir necesidades de grandes grupos de personas se necesitan grandes proveedores para el funcionamiento de los centros que reciben a dichas personas.

Por otro lado se constató que no hay mucha demanda laboral en las instituciones públicas para graduados de la

carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN, esto quiere decir que existe un mercado laboral limitado para los graduados de la carrera antes mencionada y esto se confirma mediante resultados obtenidos en base a entrevistas a delegados y graduados que han sido contratados en instituciones públicas, aunque no estén ejerciendo su profesión se desempeñan en diferentes tramos de poder.

Oferta y demanda de profesionales de Administración de Empresas el 100% de los delegados refirieron que es muy poca la demanda laboral, ya que las dos universidades de la Costa Caribe preparan profesionales de administración de empresa y las instituciones no tienen capacidad para contratar a todos los graduados que las dos universidades oferta al mercado laboral.

De acuerdo a resultados de entrevistas a delegados institucionales con los resultados de cuestionario a graduados de URACCAN de la carrera de administración de empresas asemejan, porque el 100% de los graduados coincidieron que existe una demanda laboral limitada, existen muchos profesionales que están desempleados por la falta de instituciones en la Ciudad así también por el poco interés de parte de las Autoridades Regionales para que estos graduados puedan ejercer un cargo con el fin de adquirir conocimientos en el campo laboral y las funciones que desempeñan en las instituciones públicas no coinciden con las especialidades estudiadas es decir que hay graduados ejerciendo cargos como facturador, secretario, etc., no aplican conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad, algunos ocupan puestos para el cual no se requieren estudios de nivel superior .

De acuerdo al funcionario de la universidad refirió que la carrera más demandada es Administración de empresa, así mismo expresó que la universidad planifica la oferta y

demanda de profesionales porque debe responder a las necesidades de la región y el país, ante esto se diseñan los currículos de la carrera que son parte de la planificación estratégica de la universidad y de formación profesional.

Hernández .H. & Martínez Walter (2013), define que la demanda laboral está compuesta por las empresas o empleadores, que compran servicios y que consiste en abundancia de solicitudes de personas que desean configurar un sector determinado y ser parte de las tareas profesionales que en él se llevan a cabo y Fonata, (2003), describe que la oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un salario.

En la región de la costa Caribe existe poca demanda laboral debido a limitantes de presupuesto, políticas de inversión económica para crear instituciones y empresas, que generen fuentes de empleos, si bien sabemos que la región cuenta con dos universidades que cada año oferta recursos humanos calificados al mercado laboral, esto trae consigo competencia profesional entre los graduados de ambas universidades existiendo una progresiva oferta profesional y una demanda laboral reducida en las instituciones pública que se relaciona con el poco o nulo desarrollo socioeconómico de la región.

VI. CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis y discusión de resultados a la luz de los objetivos específicos formulados y constatándolos con los conceptos descritos en el estudio se llegó a las conclusiones siguientes:

1. Existen más oportunidades de empleo en las instituciones públicas como las privadas siempre y cuando el profesional cuente con las habilidades, y conocimientos para un buen desempeño.
2. El mercado laboral es reducido y limitado para los profesionales recién graduados ya que el campo de acción donde puedan ejercer su profesión es reducido.
3. Entre los factores que influyen en el mercado laboral de los profesionales graduados de la carrera de administración de empresas se destacan los años de experiencia, no contar con un título de graduado, presupuesto de las instituciones, el factor político y el reducido mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas tanto en las instituciones públicas como en las privadas.
4. Entre el período del 2011-2013 se graduaron 35 profesionales de la carrera de administración de empresa, de los cuales 14 están laborando, lo que representa el 40% del total de profesionales graduados de la carrera, en este periodo.
5. Existen mayores posibilidades, e oportunidades de empleo en las instituciones públicas, sin embargo esto está vinculado con preferencias políticas,

mientras que en el caso de las empresas privadas a pesar de contar con menos vacantes prevalece la capacidad, conocimiento, destrezas y habilidades que tenga el profesional recién egresado.

6. En la ciudad de Bilwi existen un total de 26 instituciones públicas las cuales son: Consejo Regional, MINED, INAFOR, IMPESCA, MARENA, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Transporte, Alcaldía Municipal, ADUANA, Policía Nacional, Ejército, Dirección General de Ingreso(DGI), Mi Familia, Demarcación Territorial, Consejo Supremo Electoral, Policlínico, Hospital, Aeropuerto, PNP, solo en 6 de ellas se encuentran laborando profesionales graduados de la universidad URACCAN las cuales son: MINSA, INSS, URACCAN, GOBIERNO REGIONAL, COMPLEJO JUDICIAL, E INATEC, estos graduados se encuentran laborando en las siguientes áreas de la institución: Contabilidad, Administración, Bodega, Recursos Humanos, Facturación, Turismo, Distrito Penal y Defensoría Pública lo que significa que la oferta de profesionales supera la demanda laboral.
7. En la Ciudad de Bilwi existe una demanda laboral limitada debido a que las instituciones y empresas solicitan personal capacitado y con experiencia sin dar oportunidad a profesionales recién graduados que buscan integrarse al campo laboral de acuerdo al perfil profesional y que también está relacionado con el poco o nulo desarrollo socioeconómico de la región.

VII. RECOMENDACIONES A:

Instituciones del Estado

1. Promover un mercado laboral flexible para los recién graduados de las diferentes carreras de las universidades costeñas de nuestra región y no tomar en cuenta el **factor político** como un requisito primordial para su contratación.
2. Gestionar mayores oportunidades de empleo para graduados de las universidades en las instituciones públicas y privadas.
3. Valorar la capacidad, habilidades y destrezas del profesional recién graduado para su contratación
4. Aplicar las normas y leyes de contratación pública, según demande el cargo.
5. Que el gobierno implemente nuevas políticas y estrategias viables para generar fuentes de empleo a los nuevos profesionales graduados de la universidad y evitar fuga de capital humano.

Gobiernos Autonómicos

1. Promover las inversiones y la creación de empresas a fin de ampliar la oferta laboral en la región y brindar oportunidades de empleo a profesionales graduados de las universidades costeñas.

URACCAN

1. Planificar la oferta de las carreras y de los graduados de acuerdo a la demanda laboral en las instituciones públicas y privadas en la región.
2. Darles seguimiento a los graduados de la carrera de administración de empresa y establecer una base de datos.
3. Establecer convenio con las instituciones públicas y privadas con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas de la universidad.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS

Bucardo R. Guillermo, Ms-Ed. (abril 1997), Modulo Seminario Monográfico.

Hernández R, Fernández C, & Baptista P. (2003), Metodología de la investigación, Tercera Edición.

Koontz H. & Wehrich H. (1995) Administracion una perspectiva Global, Décima edición.

O. Greco (1999) Diccionario de economía: Valletta ediciones, S.R.L, Ciudad de Buenos Aires-REP. Argentina

Sabino (1991), mercado de trabajo

Samuelson P.A & Nordhaus W.D (1998) Economía Decimoquinta edición.

URACCAN Octubre, (2008), Guía para el diseño y presentación de protocolos de investigación.

Zimmerman Arthur (1998), Gestión del cambio organizacional, caminos y herramientas _I Edición – Madrid, España.

Direcciones Electrónicas

Fontana, (2003 Recuperado el 15 de Abril) <http://insercionlaboralegresados.jimdo.com/marcote>

Francisco Saballos, (2012 recuperado el 7 de mayo 2014,) www.uraccan.edu.ni.

Haidar J. I (2012), recuperado el 20 de junio,
<http://www.buenastareas.com/ensayos/institucion/html>

Hermida J. & Chiavenato I. <http://deconceptos.com/ciencias-juridicas/administracion-de-empresas>

Hernández .María. & Martínez Walter (2013), Recuperado el 15 de Abril <http://www.gestiopolis.com/economia-2/oferta-y-demanda-laboral-del-profesional-en-mexico.htm>

Hernández M. (2007), recuperado el 26 de noviembre
<http://insercionlaboralegresados.jimdo.com/marco-te>

Pablo M. 2007-2014 recuperado el 10 de mayo 2014
<http://www.definicionabc.com/general/especialidad.Php#ixzz2yQegtpPi>.

Word Press S. A, 2014 recuperado el 24 de abril 2014,
<http://definicion.de/profesional/#ixzz32BsNLu5b>.

WordPress S. A, 2014 recuperado el 26 de abril 2014,
<http://definicion.de/educacion superior/>

Recuperado el 15 de mayo 2014
http://www.tecoloco.com.ni/blog/las_tendencias_del_mercado_laboral_en_nicaragua. Aspx#ixzz2zqHbpbPi

Recuperado el 18 de mayo 2014,
<http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/15/mdoinstitucional.h>

<http://www.tecoloco.com.ni/blog/las-tendencias-del-mercado-laboral-en-nicaragua>. Recuperada el 10 de Junio 2014

<http://definicion.de/profesional/#xzz32RsNLU5b>

recuperado el 12 de Junio 2014

<http://www.definicionabc.com/general/especialidad.php>

recuperado el 20 de Junio 2014

Recuperado el 5 de Julio
2014 [http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/
pagans/ger/15/mdoinstitucional.ht](http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/15/mdoinstitucional.ht)

([http://definición.de/educacion superior/](http://definición.de/educacion%20superior/))

IX. ANEXOS

ANEXO N°1



GUÍA DE ENTREVISTAS A GERENTES Y/O DELEGADOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

Somos egresadas de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN y actualmente estamos en el proceso de la elaboración de nuestra monografía, por lo tanto les solicitamos su cooperación en contestarnos las siguientes preguntas con el compromiso de mantener el anonimato de su nombre:

CONTESTE

1. ¿Cómo considera usted el mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas de URACCAN, Recinto Bilwi?
2. ¿Cuáles son las políticas y requisitos de contratación en la empresa que usted dirige?
3. Explique el proceso de contratación que implementa la empresa cuando realizan las contrataciones.
4. Según usted, ¿Cuáles son los factores que influyen en la oferta y demanda del mercado laboral para los graduados de URACCAN?
5. ¿Considera usted que existe demanda laboral para los graduados de la carrera de administración de empresa de URACCAN?
6. ¿Cuántos graduados de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN laboran en su institución y en qué área?

ANEXO N°2



GUÍA DE ENTREVISTA A FUNCIONARIO DE LA UNIVERSIDAD URACCAN

Somos egresadas de la universidad URACCAN de la carrera de administración de empresas con mención en administración pública y actualmente nos encontramos en el proceso de la elaboración de nuestra monografía, por lo que le solicitamos su amabilidad en brindarnos información en relación a las siguientes.

1. ¿Cuántos profesionales se han graduado de la carrera de administración de empresas según especialidades que oferta URACCAN?
2. ¿Según usted cuál es la carrera más demandada que tiene el mercado laboral que ofertan en las instituciones públicas?
3. Según usted, ¿Cuáles son los factores que influyen en la oferta y demanda del mercado laboral para los graduados de URACCAN?
4. ¿Cuántos graduados de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN laboran en su institución y en qué área?
5. ¿La universidad planifica la oferta y la demanda de profesionales de la carrera de administración de empresas según mercado laboral de las instituciones públicas y privadas? Si _____
no _____
porque _____

ANEXO N°3



GUÍA DE CUESTIONARIO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Somos egresadas de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN y actualmente estamos en el proceso de la elaboración de nuestra monografía, por lo tanto les solicitamos su cooperación en contestarnos las siguientes preguntas con el compromiso de mantener el anonimato de su nombre:

1. ¿Es usted graduado/a de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN? ¿Sí? ¿No? ¿Y en que especialidad?
2. Según usted ¿Cuáles son los factores que inciden en el mercado laboral dentro de las instituciones del estado, para la contratación de profesionales graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad URACCAN?
3. ¿Actualmente se encuentra laborando en alguna institución?
Pública _____
Privada _____
Otros _____ ¿Por
qué?
4. Como graduado ¿En qué tipo de institución usted considera que existe más oportunidad de empleo?

Pública_____

Privada_____

¿Por qué? Fundamente su respuesta

5. ¿Qué dificultades ha experimentado para encontrar empleo?
6. ¿Cómo obtuvo el empleo que ahora tiene?
7. ¿Cuáles requisitos privaron más o tuvieron mayor peso?

ANEXO N°4



GUÍA PARA GRUPOS FOCALES A GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Somos egresadas de la carrera de administración de empresas con mención en administración pública de la universidad URACCAN y actualmente nos encontramos en el proceso de la elaboración de nuestra monografía, por lo que les solicitamos su amabilidad en brindarnos información sobre el tema en estudio. La información que usted brinde se utilizara sin fines de lucro manteniendo su anonimato.

1. Según ustedes, ¿Cuáles son los factores que influyen en la oferta y demanda del mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas URACCAN?
2. Consideran ustedes ¿Que existe demanda laboral en las instituciones del estado para los graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN?
3. ¿Considera que la oferta de profesionales graduados de la carrera de administración de empresa de la universidad URACCAN, satisface la demanda laboral en las instituciones públicas en la Ciudad de Bilwi?
4. ¿Qué propuestas harían ustedes para lograr un equilibrio de oferta y demanda en el mercado laboral de las instituciones públicas en la Ciudad de Bilwi?

**ANEXO N° 5:
TABLAS MATRICIALES DEL GRUPO FOCAL
APLICADO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS URACCAN**

Tabla N° 1

En relación a la pregunta **.Según ustedes ¿Cuáles son los factores que influyen en la oferta y demanda del mercado laboral para los graduados de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN?**

Los entrevistados respondieron:

“Uno de los factores que influyen en la oferta y demanda laboral es el factor político, experiencia laboral, no tener el título a mano, el nepotismo en las instituciones públicas ...En la actualidad la parte política ,porque adonde vaya te piden el aval político e influye el nepotismo, el amiguismo, **padrino político para que te puedan dar un empleo** , otro factor es que dentro de la universidad es sobre nuestra preparación observando la práctica ya que de mucha practica **uno aprende solo teoría** no nos ayuda es una gran limitante para un profesional, esto quiere decir que la universidad tiene que promover iniciativas para prolongar horas practicasLa experiencia es un gran factor porque para nosotros es derrotar esa oportunidad de empleo, la política no nos da la oportunidad solamente le da a su misma persona que están dentro de su gremio político...El tamaño de la empresa ,la experiencia laboral, calidad de los profesionales....Para mi criterio la oferta laboral está mas de cara a la parte privada porque buscan técnicos y no siempre te exigen título para los graduados que no han tramitado título....Pienso que en primer lugar influyen los problemas políticos ya que acá existe diferentes partidos políticos y el partido ganador siempre pone en los puestos a la gente que les pareceLos factores que influyen en la oferta y demanda laboral que sea un graduado, tener iniciativa en desenvolverse con las necesidades que tiene la empresa o institución donde trabajar.

Fuente: Grupo Focal

Tabla N°2

En relación a la pregunta **Consideran ustedes ¿Que existe demanda laboral en las instituciones del Estado para los graduados de la carrera de administración de empresas de la universidad URACCAN?**

Respondieron:

“No existe porque hay muchos profesionales que están desempleados y no ejercen cargos de acuerdo a lo que estudiaron, algunos ocupan puestos para el cual no se requieren de estudio de nivel superior, el empleo que desarrollan no tiene coincidencia con la carrera estudiada y no aplican conocimientos y habilidades adquiridos en la universidad...Demanda existe bastante lo que no existe es oferta por la misma situación expresada anteriormente...Si, siempre y cuando cuente con un título de carrera ...Poco ...Considero que no hay porque hay muchos graduados de la carrera ya que muchos que están trabajando no están laborando en su profesión que sacaron porque las instituciones tienen una política , a la vez hay muy poca cantidad de instituciones ,para trabajar y conseguir ese puesto y para ofertar ese trabajo piden años de experiencia es por eso que es muy difícil para conseguir ese trabajo....Claro existe ,la mayoría es por incidencia política, poco son contratado por su capacidad el desarrollo depende de la capacidad que nosotros demos al igual que se hacen contrataciones por pertenecer a un partido no se enfocan directamente en la capacidad que tengan sino que nuestras autoridades de la región quieren tener a sus pies a todas aquellas personas que están empleados en las instituciones...Si hay demanda en las instituciones aunque no sea exactamente dentro del área de administración de empresas, como jóvenes estamos jugando con la profesionalidad ya que nos encontramos desviados en una institución desempeñando una función ajena a nuestro perfil...Si existe porque de no ser así en muchas instituciones hay personas laborando y aunque no sean exactamente de administración hay personas que ocupan en ese mismo ramo de ciencias económicas ocupan cargos aunque no sea en la

misma por lo que si hay demanda laboral.”

Fuente: Grupo Focal

Tabla N°3

En relación a la pregunta ¿Considera que la oferta de profesionales graduados de la carrera de administración de la universidad URACCAN, satisface la demanda laboral en las instituciones públicas en la ciudad de Bilwi?

Nos respondieron: "Si....Depende de los estudiantes o la persona ,depende de la capacidad de cada estudiante demostrando su propia habilidad para laborar ...Si aunque actualmente es más demandado los profesionales que tengan carrera técnica....Claro que si la universidad forma recursos humanos laboralmente capacitado para desempeñarse con entera satisfacción cualquier puesto de trabajo ...Si ya que aprovechan totalmente los conocimientos y habilidadesDepende de cada uno de los profesionales ,hay muchos profesionales que no ponen en práctica sus conocimientos teóricos si el profesional no tiene una capacidad positiva o creativa no podrá desenvolverse...Como profesional ,como debemos de ser, debemos de tener esa iniciativa de ser capaces de resolver como rendir a todos...Si."

Fuente: Grupo Focal

Tabla N°4

Respecto a la pregunta **¿Qué propuestas harían ustedes para lograr un equilibrio de oferta y demanda en el mercado laboral en las instituciones públicas en la Ciudad de Bilwi?** Respondieron:

- ✓ Que se contrate al graduado por su capacidad y no por nepotismo o simpatía política, favoritismo político y que desaparezca el autocratismo.
- ✓ Que se tome en cuenta más a los jóvenes profesionales y no traer a otras personas del pacífico para ocupar un cargo que a lo mejor no habla miskito nosotros los graduados tenemos y contamos con la capacidad y conocimiento para sacar adelante y asumir tal cargo.
- ✓ Mi primera propuesta sería para los líderes políticos tienen que reconocernos a nosotros los jóvenes graduados de la universidad.
- ✓ Los responsables de las instituciones debe tener mucha creatividad para abrirnos el espacio a nosotros los jóvenes para trabajar.
- ✓ La universidad debe de tener una responsabilidad con nosotros coordinar, abrir un enlace, una puerta de trabajo con las instituciones, darnos más horas prácticas, como universidad puede hacer foros, actividades para impulsar las debilidades que haya que haga una buena divulgación para que la gente nos reconozca.
- ✓ Que no solo evalúen la parte política sino que también la parte educativa.
- ✓ Estudio previo de factibilidad sobre los profesionales que ofertan y la demanda laboral existente.
- ✓ La especialización es muy importante para los perfiles que tiene las distintas instituciones.
- ✓ Calidad y no cantidad de profesionales.

- ✓ Propondría enviar más a los estudiantes a realizar trabajos de terreno a las instituciones estatales, para que de esa manera vayan abriendo espacios laborales en la misma.
- ✓ En cuanto a las ofertas tienen que brindar espacios para que los graduados puedan ampliar sus conocimientos vinculados a la práctica, muchas veces cuando hay oferta no nos dan oportunidad a los nuevos profesionales.
- ✓ La incidencia política influye mucho, ellos no ven la capacidad que tiene un profesional...
- ✓ Balancear los salarios.
- ✓ Capacitación masiva del personal de acuerdo a sus funciones para aplicarlos en el campo laboral.
- ✓ URACCAN tiene esa misma misión de estar preparando a los estudiantes para solventar las necesidades que tiene el campo laboral para las instituciones públicas y privadas.

Fuente: Grupo Focal

ANEXO N° 6: TABLAS ESTADÍSTICAS DE ENTREVISTAS Y CUESTIONARIOS APLICADA A GERENTES DE LAS INSTITUCIONES Y GRADUADOS

Tabla N°1: Oportunidades de empleo

No.	Institución	Cantidad	%
01	Públicas	5	36%
02	Privada	6	43%
03	Ambos	3	21%
Total		14	100%

Fuente: Cuestionario, 2014

Tabla N°2: Graduados y Contratados por Especialidades

No.	Especialidad	Cantidad	%
01	Marketing	7	50%
02	Públicas	6	43%
03	Recurso Naturales	1	7%
Total		14	100%

Fuente: Cuestionario, 2014

**Tabla N°3: Área de Trabajo de Graduados
(URACCAN-BILWI)**

No.	Área/cargo	Cantidad
01	Administrador(a)	2
02	Contabilidad	4
03	Bodega	3
04	Turismo	1
05	Facturación	1
06	Recursos humanos	1
07	Defensoría Pública	1
08	Distrito Penal	1

Fuente: Entrevista, 2014



Imagen N° 1: Complejo Judicial de Puerto Cabezas.



Imagen N° 2: Delegación del INSS en Puerto Cabezas.



Imagen N° 3: Delegación del MINSA en Puerto Cabezas.



Imagen N° 4: Universidad URACCAN en Puerto Cabezas.



Imagen N° 5: Gobierno Regional en Puerto Cabezas.



Imagen N° 6: INATEC Puerto Cabezas.