



# UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

Inversiones Municipales en bienes de capital en las  
instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel

Para optar al título de licenciada en Administración de  
Empresas con mención en Administración Pública

**AUTORAS:** Bra. Lili Teresa Reyes Peralta  
Bra. Elisa Karina Rivas Pérez

**TUTORA:** Lic. Sheila Müller Vigil

Puerto Cabezas/RAAN  
Febrero, 2015

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE  
NICARAGÜENSE  
URACCAN

Monografía

Inversiones Municipales en bienes de capital en las  
instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel

Para optar al título de licenciada en Administración de  
Empresas con mención en Administración Pública

**AUTORAS:** Bra. Lili Teresa Reyes Peralta  
Bra. Elisa Karina Rivas Pérez

**TUTORA:** Lic. Sheila Müller Vigil

Puerto Cabezas/RAAN  
Febrero, 2015

Dedico este trabajo con todo amor, cariño a mis queridos padres quienes son: Sebastián Reyes Barnas que en paz descanse por haberme apoyado en todo momento de mi vida, en las alegrías y tristeza, quien creyó en mí siempre me apoyo hasta el final, a mi mamá Teresa Peralta Jacobo.

A mis queridos profesores MSc. Otilio Reyes Blanco, MSc. Mary Law, mi tutora Lic. Sheyla Müller por haberme guiado en mi trabajo monográfico.

A mis familiares, Sebastián Reyes Peralta, al padre de mi hijo Oswaldo Quinn quienes estuvieron conmigo en cada paso de mi trabajo, apoyándome tanto emocional y económicamente además me tuvieron mucha paciencia.

**Lily Teresa Reyes Peralta**

Dedico este trabajo con todo mi amor y cariño a mis queridos padres: Luis René Rivas Arellano, Jacinta Pérez Castellón, por su gran apoyo emocional, económico y espiritual, por brindarme su amor incondicional, su comprensión, confianza, paciencia,

A mí querida abuelita que en paz descansa Francisca Pérez Castellón, mis queridos profesores MSc. Otilio Reyes, MSc. Mary Law, a mi tutora Lic. Sheyla Muller, Prof. Avelino Cox, a mis hermanos y tíos por brindarme su amor.

**Elisa Karina Rivas Pérez**

Primeramente agradecemos a Dios por la vida, salud, fortaleza, conocimiento y sabiduría durante todos los años de estudios que nos ha permitido culminar un peldaño más de estudio, a nuestra Alma Mater URACCAN porque ha sido lugar donde nos hemos formado profesionalmente, a todos nuestros docentes que por varios años nos brindaron su paciencia, sus esfuerzos, sus conocimientos para graduarnos y llegar a ser profesionales lo cual siempre fue una de nuestras aspiraciones.

A nuestra tutora Lic. Sheyla Muller por guiarnos, aconsejarnos y trabajar arduamente a nuestro lado para la culminación de este trabajo monográfico, a las personas quienes de manera desinteresadas nos brindaron información valiosa que nos sirvieron de base para la realización de este estudio, finalmente mis agradecimientos a todas las personas que colaboraron de una a otra forma, para llevar a cabo este estudio.

**Lily Teresa Reyes Peralta**

**Elisa Karina Rivas Pérez**

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo denominado “Inversiones Municipales en bienes de capital en las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel junio a Diciembre 2013”. Tuvo como objetivo analizar las Inversiones Municipales en bienes de capital, para llevar a cabo esta investigación se realizó mediante guías de entrevistas semiestructurada a microempresarios y entrevistas estructurada a los funcionarios de la alcaldía.

El mercado Bruno Gabriel ubicado en el barrio Nueva Jerusalén caracterizado como mercado comunitario, dentro del perímetro se encuentra el área del terminal de transporte, área de la oficina de servicios municipales y el área del mercado en mención.

Después de analizar los resultados encontrados algunas de las conclusiones principales son: Después de la primera inversión se han realizado mejoras en las instalaciones de energía eléctrica, reparación de las letrinas, galerón de cocinas, pozo, esto significa que los activos según inversión inicial no ha tenido incremento en su valor económico, por el contrario han disminuido por su depreciación.

En el análisis relación costo/beneficio se determinó que la inversión no es rentable económicamente, financiera pero si se justifica por la parte social y la responsabilidad que tienen el gobierno municipal de brindar estos servicios a la población basado en el plan de arbitrio y la ley N0. 40 y sus reformas.

De acuerdo al costo/beneficio el periodo de recuperación de la inversión inicial es de 20 años basado en los impuestos que pagan los comerciantes del mercado. v

## **INDICE**

## **Pág. No**

DEDICATORIA

i

AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
I. INTRODUCCIÓN	1-2
II.OBJETIVOS	3
II.I General	
II.II Específicos	
III. MARCO TEÓRICO	4 -23
3.1. GENERALIDADES	
3.2. INVERSIONES	
3.3. BIENES DE CAPITAL	
3.4. GOBIERNO MUNICIPAL	
3.5. MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN	
3.6. INSTALACIONES FISICAS	
3.7. RELACIÓN COSTOS / BENEFICIOS	
3.8. IMPUESTOS	

IV. DISEÑO METODOLOGICO	24-31
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32-42
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	44
VIII. LISTA DE REFERENCIAS	45 - 46
IX. ANEXOS	47- 75

## **I. INTRODUCCIÓN**

La ciudad de Bilwi es la cabecera departamental de la Región Autónoma del Caribe Norte de Nicaragua, donde se concentran la mayor parte de las instituciones públicas, entes autónomos y entes descentralizados, siendo uno de ellos el gobierno municipal, donde se llevó a cabo la presente investigación sobre “Inversiones en bienes de capital en las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel”, con el propósito de analizar costos y beneficios de las inversiones.

El Gobierno Municipales el ente encargado de regular, controlar y mejorar las instalaciones físicas de los diferentes mercados en la Ciudad de Bilwi, por lo tanto es el responsable de invertir en bienes de capital a fin de mejorar y ampliar los servicios públicos, e incrementar los activos fijos del mismo, pero en los últimos años se ha observado que las inversiones realizadas no satisfacen las expectativas de los usuarios.

Los fondos de inversiones en bienes de capital que realiza el gobierno municipal de Bilwi provienen de diferentes fuentes, es decir transferencias del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (Gastos de capital), de fuentes externas (ONGs), e inversiones con fondos propios provenientes de la recaudación de impuestos y tributos municipales.

La aplicación de la tributación de los impuestos en el municipio de puerto cabezas y a los microempresarios empezó en el año 1988 cuando surgió el primer plan de arbitrio municipal, según ley de municipios, (Ley N0.40).

Los resultados obtenidos servirán como insumo para orientar un plan de acción que focalice la inversión en aquellas áreas más sentidas por la población tales como condiciones higiénicas

sanitarias y ambientales de manera que se tenga una mejor imagen del mercado, Así mismo se harán recomendaciones, las cuales podrán servir a las autoridades municipales, diseñar políticas y estrategias para el mejoramiento de la instalación física del mercado, a la universidad URACCAN para las futuras investigaciones relacionadas al tema.

## **II. OBJETIVOS**

### **2. 1. OBJETIVO GENERAL**

- 1- Analizar las Inversiones Municipales en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel, julio-diciembre, 2013

## **2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1- Describir las inversiones en bienes de capital por la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel
- 2- Determinar si las inversiones en bienes de capital ha mejorado las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel
- 3- Relacionar los costos beneficios de las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel

## **III- MARCO TEÓRICO**

### **3.1. GENERALIDADES**

El tesoro Municipal se compone de bienes muebles e inmuebles, de sus créditos, activos, impuestos, transferencias del Ministerio de Hacienda y Crédito Público participación en impuestos estatales, tasas por servicios y aprovechamientos, contribuciones especiales, multas, rentas y demás bienes que le confieren las leyes.

### **3.2. INVERSIONES**

Según Javier Iturrioz del Campo (2003), consiste en la adquisición de activos alternativos como materias primas, metales preciosos o bienes de colección. Se trata de bienes que suelen aumentar de valor con el tiempo por componentes artísticos, históricos o por tratarse de bienes escasos. Las plusvalías generadas por estas inversiones suelen tener plazos elevados y poca liquidez, ya que su mercado está formado por un reducido número tanto de compradores como de vendedores.

La inversión es el gasto monetario en la adquisición de capital fijo o capital circulante, o el flujo de producción encaminado a aumentar el capital fijo de la sociedad el volumen de existencias.

Aunque también la podemos definir como la actividad económica por la cual se renuncia a consumir hoy con la idea de aumentar la producción a futuro. Por otro lado también, se define como “gastar dinero con la esperanza de obtener utilidades y en el aspecto de mejorar, desarrollar la población mediante los proyectos de obras sociales y productivas”.

#### **3.2.1. INVERSIONES PÚBLICAS**

[www.definicion.org/inversion-pública](http://www.definicion.org/inversion-pública) Las inversiones públicas afectan la cuenta de capital y se materializa en la formulación bruta de capital (fijo y existencias) y en las transferencias de

capital a otros sectores que son erogaciones de las dependencias del sector central, organismos descentralizados y empresas de participación estatal destinadas a la construcción, ampliación, mantenimiento y conservación de obras públicas y en general a todos aquellos gastos destinados a aumentar conservar y mejorar el patrimonio nacional.

Los gastos de inversión en servicios u obras públicas que realizan los organismos estatales.

Como los de planes de vivienda municipales, construcción de escuelas, caminos, hospitales etc.

### **3.2.2. INVERSIÓN PRIVADA**

Según <http://www.monografias> La inversión privada es cuando un emprendedor, con capital propio, o de accionistas, amigos o de algún inversor, inicia una empresa de cualquier actividad lícita, con lo cual crea empleos, gana y paga impuestos.

Todas las adquisiciones de bienes de capital efectuadas por los particulares, sean sociedades comerciales, civiles o personas.

### **3.2. 3. INVERSIÓN SOCIAL**

Según [www.prohumana.cl/index](http://www.prohumana.cl/index) Es una herramienta que utiliza sólo el Estado para llevar a cabo sus políticas públicas y sociales en diferentes ámbitos quedó en el pasado. En forma más precisa, la inversión social es el instrumento a través del cual los entes del Estado destinan recursos, provenientes de la recaudación de impuestos efectuada a las empresas y personas, al ámbito de la educación, salud, vivienda y obras públicas, entre otros sectores.

### **3.2.4. INVERSIÓN ECONÓMICA**

Existen distintas definiciones de inversión económica que han dado prestigiosos economistas. Entre ellas, podemos citar por ejemplo, la de Tarragó Sabaté que dice que "la inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa".

Peumans (2010:03), dice que "la inversión económica es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social".

Así podríamos citar a diversos autores más, que han dado definiciones parecidas, o con ligeras diferencias o matices, pero que en general todas vienen a decirnos que las inversiones consisten en un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo, denominado vida útil, u horizonte temporal del proyecto. [www.prohumana.cl/index](http://www.prohumana.cl/index).

### **3.2.5. REINVERSIÓN**

Empleo de los beneficios de una actividad productiva en el incremento del capital de la misma.

Incorporación de los fondos obtenidos de un proyecto de inversión en el mismo proyecto o en otro distinto. En un sentido más amplio, inversión de los beneficios obtenidos por una empresa en el proceso productivo, en vez de ser repartidos entre los accionistas. Acción de invertir los beneficios obtenidos por la empresa en la misma, incrementando así los recursos propios.

La reinversión de utilidades se define como aquella operación consistente en el retiro que los socios de sociedades de personas o empresarios individuales realicen de sus empresas contribuyentes de Impuesto de Primera Categoría que tributan de acuerdo a contabilidad completa y que aportan en otras sociedades de personas o empresas individuales o que destinan a las adquisiciones de acciones de pago de Sociedades anónimas abiertas o cerradas dentro del plazo de 20 días corridos, contados desde la fecha en que se efectuó el retiro destinado a la reinversión hasta la fecha de pago de las acciones. <http://www.buenastareas.com>

### **3.3. BIENES DE CAPITAL**

según [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com) Los bienes de capital pueden definirse en términos generales como equipos o inmuebles que una compañía utiliza a menudo para producir y vender sus bienes o servicios. En negocios internacionales, sin embargo, los bienes de capital se definen más claramente como los principales gastos de las compañías, y no incluyen conceptos menores, aunque esenciales, como provisiones de oficina o uniformes. Como los bienes de capital son una parte tan importante de un proyecto económico, las estructuras impositivas permiten calcular el valor de su depreciación de manera anual. A medida que los bienes se utilizan y llegan a un punto donde dejan de funcionar y deben ser reparados o reemplazados, pueden registrarse contablemente como un costo primario para realizar negocios. (Escrito por Ray Hawk)

- **Inmuebles**

Los edificios de oficinas, fábricas, sedes y demás son los bienes de capital principales. Esto también incluye otra infraestructura que se utilice para manejar el negocio como muelles de carga,

ferrocarriles, etcétera. Al calcular el producto bruto interno de un país (PBI) el valor de los inmuebles industriales debe ser cuidadosamente determinado. Al computarse el PBI debe calcularse un monto por separado para contabilizar el valor de la depreciación de inmuebles y otros bienes de capital. Los números finales representan la situación donde gastar dinero para el mantenimiento de inmuebles o para una expansión será destinado a mantener el actual nivel de productividad de cualquier empresa.

[www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com).

- **Maquinaria**

Según [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com) El siguiente gran gasto en bienes de capital involucra la maquinaria pesada utilizada para mantener un negocio. Esto incluye elementos tales como aviones comerciales, buques de carga, equipos de construcción y plataformas de perforación. A pesar de que algunos de esos elementos no se pueden mover una vez puestos en producción, una porción importante de ellos son enviados alrededor del mundo en forma rutinaria. El Banco Mundial estima que la mayor parte del incremento del comercio mundial en 2010 fue a causa de una demanda de maquinaria de bienes de capital de las naciones en desarrollo. Tres cuartos de las exportaciones mundiales en la primera mitad de ese año fueron órdenes de equipos de capital pedidas por las naciones en desarrollo.

- **Equipos**

Según [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com) La mayoría de los equipos modernos no pueden ser definidos como maquinaria pesada pero aun así resultan esenciales para manejar un negocio. Esto incluye sistemas de computación y software, terrenos, equipos de planta de fábricas y camiones. Hay equipos para inmuebles

que resultan vitales para el funcionamiento de una empresa como la calefacción, la ventilación y aire acondicionado y los sistemas de seguridad que también son considerados bienes de capital. En áreas fuera del ambiente tradicional de oficina, el equipamiento de minería y agricultura como los elevadores, tractores y otros equipos relacionados utilizados en la silvicultura y la explotación de canteras también se consideran bienes de capital.

Algunos activos intangibles como las internacionalmente conocidas marcas registradas y logos también pueden considerarse bienes de capital. Esto es especialmente cierto cuando se sabe que tienen un valor asignado por el que pueden venderse a otra empresa. A menudo los derechos de propiedad intelectual, incluyendo patentes, licencias y contratos de distribución de música o películas, tienen más valor que el resto de todos los activos de la compañía juntos.

### **3.4. GOBIERNO MUNICIPAL**

El Gobierno Municipal es el gobierno de una Municipalidad con una distinta Jurisdicción dentro del estado, o sea, goza de una Autonomía Municipal. El Gobierno Municipal es presidido por un Alcalde, siendo la Alcaldía el local, edificio o sede donde ejerce sus funciones.

Los servicios brindados en la Alcaldía a través del Gobierno Municipal se conocen como servicios Municipales y son todas las actividades realizadas por las Alcaldías de manera uniforme y continua, o bien de los particulares mediante concesiones, arriendo o reglamentación legal dada por la Alcaldía, enmarcadas dentro de las competencias que les atribuye la Ley de Municipios, destinado a satisfacer necesidades públicas,

mejorar las condiciones Higiénicas sanitarias la conservación del medio ambiente y los recursos naturales en su circunscripción territorial.

La prestación de servicios Municipales es una de las competencias más importantes de los Gobiernos locales. Conforme las Leyes N° 40 Y 261, “Ley de Municipios y sus Reformas”, las Municipalidades tienen el deber de prestar por si o asociadas, esos servicios a la población y realizar contratos u otorgar concesiones a personas o empresas privadas, asegurando la calidad y equidad en la prestación del servicio.

El Marco Legal e Institucional para la gestión de los servicios Municipales es la ley 40, “Ley de Municipios”, que otorga competencias a las alcaldías para la prestación de Servicios Municipales, entendiéndose como tales todas las actividades o servicios indispensables y esenciales para la comunidad, que son apoyo para su supervivencia y funcionamiento.

La Ley de Municipios señala que de acuerdo a la capacidad administrativa, técnica y financiera, el Municipio debe realizar todas las tareas relacionadas con la prestación de los servicios, desarrollándolas de forma regular y continua, porque se trata de satisfacer necesidades colectivas e indispensables de interés público o social.

Los servicios de limpieza pública, mercado, cementerio,mataderos, construcción y mantenimiento de caminos, son competencias propias de los Municipios.

La prestación de servicios Municipales se vincula a la política que en materia de recaudación, debe formular el Concejo, conforme lo dispuesto en la Ley de Municipios, que le confiere la

función de planificar los asuntos económicos, políticos y sociales del Municipio.

La recaudación es la base para asegurar calidad y sostenibilidad de los servicios. En relación a las tasas por servicios, el Decreto No. 455 “Plan de Arbitrio Municipal” indica el procedimiento administrativo a seguir para crear y modificar las tasas.

### **3.5. MERCADO Y SU CLASIFICACIÓN**

#### **3.5.1. MERCADO**

Según Kotler (1998:10) El mercado consta de las personas que compran o que podrán comprar un producto. “El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero”.

Señala también que “Mercado es un espacio en el que se le da libertad a las habilidades individuales de cada quien para ofrecer y hacer valer su producto por medio de estrategias, bien sean publicitarias o de relación con otros individuos para así conseguir sustento y obtener un mejor nivel de vida. Su característica principal es la de incidir directamente en el apoyo a iniciativas de desarrollo económico local. De acuerdo a esto, existe una amplia clasificación de mercados: de artesanías, mayorista, detallista, municipal o central, entre otros.

La prestación del servicio es directa, por gestión propia de la institución municipal o por empresas municipales (autónomas o no) en cabeceras departamentales, los mercados son administrados por la intendencia, quien se encarga de la administración (caja, registros, cobranzas) y del funcionamiento del servicio. El ingreso proveniente de tasas pasa a la arca de la Alcaldía.

En municipios medianos o pequeños la gestión del mercado está a cargo de un jefe o depende directamente de la persona responsable de los servicios municipales. En este caso, el cobro de tasas lo realiza el área de finanzas de la municipalidad.

En casos examinados de municipios de Nicaragua, el servicio de mercado es autosostenible, sin embargo los ingresos no son reinvertidos totalmente en el mercado y parte de ellos son destinados al subsidio de otros servicios como el de limpieza pública y cementerio. La saturación del mercado ubicado dentro del perímetro urbano, escaso común en municipios del país.

De acuerdo con Samuelson y Nordhaus (1999:103), describen que el mercado es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores de un bien o servicio determinan conjuntamente su precio y cantidad.

En términos económicos el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan en la compra y venta de bienes y servicios o en la utilización de la misma, por lo tanto para definir el mercado en el sentido más amplio hay que relacionarlo con otras variables como el producto o zona determinada.

Por lo tanto, mercado son todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

Además describe que en el mercado existen agentes que influyen entre sí dando lugar a un proceso dinámico de relaciones que pueden clasificarse en base a las características

de los compradores, naturaleza de los productos y desde el punto de vista geográfico, por lo que el mercado se puede clasificar:

**Mercado Internacional:** Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero.

**Mercado Nacional:** Es aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambios de bienes y servicios.

**Mercado Regional:** Es una zona geográfica determinada libremente, que no coincide de manera necesaria con los límites políticos.

**Mercado de Intercambio Comercial al Mayoreo:** Es aquel que se desarrolla en áreas donde las empresas trabajan al mayoreo dentro de una ciudad.

**Mercado Metropolitano:** Se trata de un área dentro y alrededor de una ciudad relativamente grande.

**Mercado Local:** Es la que se desarrolla en una tienda establecida o en centros comerciales dentro de un área metropolitana.

**Mercado Municipal:** Conjunto de establecimientos minoristas independientes, fundamentalmente de alimentación perecedera, agrupados en un edificio de titularidad pública y normalmente de uso exclusivo, que tienen servicios comunes y requieren una gestión de funcionamiento también común, según las fórmulas jurídicas establecidas en la legislación de régimen local.

Jean-Jacques Lambin (1995: 105), dice que el mercadeo tiene como fin principal determinar las necesidades y deseos de los

consumidores y proporcionar satisfacción deseada en forma más efectiva y eficiente que los consumidores, ya que es importante reconocer que las mayorías de las empresas se orientan en la producción y no el consumidor.

### **3.5.2. CLASES DE MERCADO**

Puesto que los mercados están contruidos por personas, hogares, empresas o instituciones que demandan productos, las acciones de marketing de una empresa deben estar sistemáticamente dirigidas a cubrir los requerimientos particulares de estos mercados para proporcionarles una mejor satisfacción de sus necesidades específicas, por lo que se puede distinguir las siguientes clases de mercado:

**Mercado Total:** Conformado por el universo con necesidades que puedan ser satisfechas por la oferta de una empresa.

**Mercado Potencial:** Conformado por todos los entes del mercado total que además de desear un servicio, un bien están en condiciones de adquirirlas.

**Mercado Meta:** Conformado por los segmentos del mercado potencial que han sido seleccionados en forma específica, como destinatarios de la gestión de marketing, es el mercado que la empresa desea y decide captar.

**Mercado Real:** Representa el mercado al cual se ha captado llegar a los consumidores de los segmentos del mercado meta.

### **3.5.3. ORIGEN DE MERCADO**

Se remonta a la época en que el hombre primitivo llegó a darse cuenta que podía poseer cosas que él no producía, efectuando

el cambio o trueque con otros pueblos o tribus. Se reconoce pues como origen y fundamento la desigualdad que existe en las condiciones de los hombres y los pueblos (Amstrong, 1999).

El mercado existió en los pueblos y tribus más antigua que poblaron la tierra, y a medida que fue evolucionando, dicha organización desarrollo el comercio el instinto de conservación y subsistencia del hombre hace que procure satisfacer sus necesidades más elementales, luego las secundarias y posteriormente las superfluas. Es así como el desarrollo de los pueblo, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad.

Es así como el desarrollo de los pueblos, obliga al incremento y expansión de mercado, llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso de la humanidad.

Por efecto de las diferencias de climas, ubicación, geografía, aptitudes de los hombres, los productos de las diversas regiones, son muy variados lo que origina grandes dificultades al consumidor, pero el desarrollo del comercio fue venciendo los obstáculos que ponen el espacio y el tiempo, procurando poner al alcance de los consumidores los diversos productos.

### **3.6. INSTALACIONES FISICAS**

Sacos Sotelo R, & Eladio. E. (2011:05) define, las instalaciones físicas son el conjunto de redes y equipos fijos que permiten el suministro y operación de los servicios que ayudan a los edificios a cumplir las funciones para las que han sido diseñado y en este sentido, las instalaciones físicas deben estar localizadas para reducir al mínimo los riesgos de contaminación, costo de las

operaciones y deben ser ubicadas, diseñadas, construidas, adaptadas y mantenidas para las operaciones:

Reducir al mínimo el riesgo de error y de contaminación cruzada.

Permitir una limpieza efectiva

Permitir un mantenimiento efectivo

Minimizar la acumulación de polvo y suciedad.

Eliminar cualquier efecto adverso sobre la calidad

Disminuir los incidentes y accidentes.

### **3.7. RELACIÓN COSTOS / BENEFICIOS**

#### **RELACIÓN COSTES/BENEFICIOS**

Para calcular los costos de producción, comercialización de una determinada cantidad de bienes o servicios, se debe elaborar un presupuesto y análisis de los costos de acuerdo a las condiciones concretas del momento ya que si se suman todos los trabajos, servicios e insumos que entran en la producción se puede al final calcular cuánto cuesta producir una unidad de producto, luego se elabora una tabla de costos de procesamiento del producto de venta, gastos administrativos para valorar cuánto realmente nos ha costado el producto, de esta manera compararlo con los precios que se ofrecen en el mercado, conocer si la actividad genera utilidades o pérdidas, ya que si el costo es mayor o igual que el precio de mercado estamos perdiendo y siempre se debe aspirar obtener un margen de ganancia aceptable.

#### **3.7.1. COSTOS**

Greco y Godoy (2003:56) refieren que el costo es el “valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir para obtener un producto terminado en condiciones de ser entregado al sector comercial para su comercialización”.

Reyes Pérez (1996:26) define que el costo es el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se mide en dinero mediante la reducción de activos o al incluir el pasivo en el momento que se obtienen los bienes, según Mathur K, (1996) dice que el costo de producción se determina por la suma de los materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Los costos pueden clasificarse de manera general en:

- **Costos Fijos**

Son también llamados costos generales o irrecuperables y están formados por conceptos como el pago establecido del arrendamiento del edificio, equipos, intereses, sueldos de los trabajadores fijos y este último deben pagarse incluso cuando la empresa no produzca y no afecta la variación de la producción.

- **Costos Variables**

Es el que varía con el nivel de producción y abarca la materia prima necesaria para producir, los obreros para cubrir las líneas de producción y la energía para poner en funcionamiento la empresa

- **Costos Directos**

Son los que se asignan directamente a una unidad de producción y por lo general se asimilan a los costos variables.

- **Costos Indirectos**

Son los que no se asignan directamente a un producto o servicio si no que se distribuye entre las diversas unidades productivas mediante algún criterio de reparto y en la mayoría de los casos son costos fijos.

### **3.7.2. BENEFICIOS**

Es la ganancia, utilidad, renta, rendimiento, provecho que se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos derivados de las ventas y el costo total de la oportunidad de los recursos utilizados para producir los bienes y según Valleta, (1999) en el sentido empresarial o contable se puede decir que es el exceso del ingreso por encima de todos los costes contractuales y de la amortización.

- **Beneficios Sociales**

Se dice que son todas aquellas prestaciones otorgadas voluntariamente por el empleador, pero también el grado de satisfacción al adquirir un producto o servicio a un precio determinado.

- **Beneficios Económicos**

Es la ganancia que obtiene el actor de un proceso económico y que se calcula como los ingresos totales menos costes totales de producción, distribución y comercialización.

Por lo tanto el costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido, tanto por eficiencia técnica como por motivación humana y se supone que todos los hechos y actos pueden evaluarse bajo esta lógica y aquellos dónde los beneficios superan el coste son exitosos, caso contrario fracasan.

El análisis de costo-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión ya que pretende determinar la conveniencia de un proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios derivados directos e indirectamente de una actividad. Este método se aplica a obras sociales, proyectos colectivos o individuales, empresas privadas, planes de negocios, prestando atención a la importancia y cuantificación de sus consecuencias sociales y/o económicas.

Según Herrera, Velasco y Radulavich (1994:156) describen que la relación beneficio/costo indica la razón del retorno en dinero obtenido por cada unidad monetaria invertida y que esta relación se calcula dividiendo el ingreso bruto entre el costo total y si el cociente resulta igual a uno está en punto de equilibrio es decir no se pierde ni se gana, si resulta mayor que uno es rentable, pero si es menor que uno indica pérdidas.

### **3.8. IMPUESTOS**

Según Beaz (1998), el impuesto es una cuota, parte de su riqueza que los ciudadanos dan obligatoriamente al estado y entes locales de derecho administrativos para ponerlo en condiciones de proveer a la satisfacción de las necesidades colectivas. Su carácter es coactivo y su producto se destina a la

realización de servicios de utilidad general y de naturaleza invisible.

El impuesto municipal se paga según el plan de arbitrio vigente que abarca a todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dediquen a la venta de bienes o servicios. Esta ley es el Plan de Arbitrio Municipal vigente decreto 455, publicado en la gaceta N° 144 del 31 de julio 1989.

El plan de Arbitrio Municipal para casi la totalidad de los municipios del país publicado en la La Gaceta N° 155 del 17 de agosto de 1989 decreto en su TITULO 1. DE LOS IMPUESTOS Arto. 2- son impuestos municipales las prestaciones en dinero que los municipios establecen con carácter obligatorio a todas aquellas personas, naturales o jurídicas, cuya situación coincida con las que la Ley o este Plan de Arbitrio señalan como hechos generadores de créditos a favor del Tesoro Municipal.

En su capítulo I – Impuestos de Matriculas Arto. 3- Toda persona natural o jurídica que se dedique habitualmente a la venta de bienes o prestación de servicios, sean estos profesionales o no, deberán solicitar la matrícula anualmente en el municipio para cada una de las actividades económicas diferenciadas que en el mismo desarrolle. La matrícula deberá efectuarse en el mes de enero de cada año.

Arto. 4- cuando las ventas o prestaciones de servicios se lleven a cabo en las circunscripciones de dos o más municipios, la matrícula habrá de efectuarse en cada uno de los municipios donde el contribuyente tenga radicados establecimiento para el desarrollo de su actividad.

Los buhoneros y vendedores ambulantes se matricularán en el municipio donde estén domiciliados. En los demás municipios

donde efectúen ventas, tributarán según lo establecido en el arto. 11 de este Plan de Arbitrio.

Arto. 5 el valor de la matricula se calculará aplicando el tipo del dos por ciento (2%) sobre el promedio mensual de los ingresos brutos obtenidos por la venta de bienes o prestaciones de servicios de los tres últimos meses del año anterior o de los meses transcurridos desde la fecha de apertura si no llegaran a tres. Si no fuera aplicable el procedimiento de cálculo establecido en el párrafo anterior, la matricula se determinará en base al promedio de los meses en que se obtuvieron ingresos por venta de bienes o prestaciones de servicios.

Arto.8 – Cuando se transmita, por cualquier título un negocio o establecimiento, el adquirente deberá matricularse y abandonar el correspondiente impuesto aunque la persona de quien lo adquirió ya lo hubiese matriculado ese año. Esta matricula se calculará como la de apertura de negocio o establecimiento si la transmisión se efectúa por venta y según lo dispuesto en el párrafo primero del Arto.5 en caso de donación o herencia.

En las sociedades modernas los impuestos se clasifican en dos grandes categorías: impuestos directos e indirectos. Los primeros recaen directamente sobre el contribuyente, tanto en la persona natural como jurídica, e incluyen los impuestos sobre la renta, los impuestos al enriquecimiento, y también las actividades que se pagan al fisco por la realización de diversos trámites personales, como la obtención de documentos de identidad, licencias, pago de derechos, etc.

Los impuestos indirectos son los que se cargan sobre las mercancías o las transacciones que se realizan con ellas; así sucede en el caso de los impuestos a las ventas, al valor

agregado (IVA) o añadido, cuando se pagan aranceles para importar bienes etc.

El tipo más simple de impuesto indirecto es el impuesto a las ventas, que carga con un tipo uniforme a todas las ventas que se realizan a los consumidores finales.

Según Báez (1998) El impuesto a las transacciones, por otra parte, se cobra en cada intercambio comercial que se realiza en la cadena de producción de un bien; por cada transacción el comprador debe pagar un porcentaje fijo que se añade a su costo, el cual, así aumentado, vuelve a ser pechado con el impuesto, produciendo un efecto cascada que lleva a multiplicar por varias veces el valor inicial del producto.

Por ello actualmente, en casi todas partes, se utiliza el impuesto al valor agregado: en este caso se cargan solo las transacciones netas entre las empresas, de modo tal que el impuesto recaea sobre el diferencial entre el precio de venta final y la suma de los costos parciales.

De esta manera cada empresa se ve obligada a actuar, por su propia conveniencia, como agente provisional de retención, pues paga los impuestos de los insumos que utiliza para luego cargarlos en la siguiente fase de la cadena de producción, con lo que se facilita y abarata la tarea de recaudación impositiva. Otra de las ventajas del IVA es que no afecta de un modo tan directo al consumo como el impuesto a las transacciones mencionado anteriormente.

Cuando los impuestos indirectos recaen sólo sobre cierto tipo de bienes, como en el caso de los productos suntuarios, el resultado final es poco alentador; las cifras recaudadas no suelen ser

significativas y en cambio se produce una distorsión, a veces seria, en la asignación global de recursos.

Por ello, estos impuestos especiales sólo se suelen aplicar a ciertos bienes cuyo consumo se pretende desalentar: cigarrillo, licores, ganancias obtenidas en el juego, según Báez (1998).

#### **IV- METODOLOGÍA Y MATERIALES**

**4.1 Tipo de estudio:** Descriptivo, cuali- cuantitativo y de Corte transversal.

**4.2. Área de estudio:** Bilwi, RAAN.

**4.3. Unidad de estudio:** Mercado Bruno Gabriel.

**4.4. Duración de estudio:** Julio – Diciembre, 2013

**4.5. Universo:** 125 de ellos 122 comerciantes del mercado Bruno Gabriel y 3 funcionarios con cargos administrativos en Alcaldía Municipal que trabajan en el área de recaudación, planificación y proyecto.

**4.6. Muestra:** Corresponde a 20 comerciantes del mercado Bruno Gabriel, 3 funcionarios con cargos administrativos de la Alcaldía Municipal, para un total de 23 personas.

**4.7. Muestreo:** En el caso de los comerciantes el muestreo fue probabilístico aleatorio simple utilizando el método de la lotería, ya que todos los miembros del universo tenían la misma posibilidad de ser seleccionados en la muestra.

En cuanto a los funcionarios, fue por conveniencia ya que en la muestra se incluyó el 100% del universo, ya que prevalecen los criterios propios del investigador.

#### **4.8 Criterios de inclusión y exclusión:**

##### **4.8.1 Criterios de inclusión:**

En esta investigación se incluyó a los tres funcionarios del área de recaudación, planificación y proyecto de la Alcaldía Municipal.

Se incluyeron a todos los microempresarios del Mercado Bruno Gabriel que están registrados en la Alcaldía Municipal como contribuyentes.

##### **4.8.2 Criterios de exclusión:**

Se excluyó de esta investigación a todos los funcionarios que no pertenecían al área de recaudación de la Alcaldía Municipal.

Los microempresarios que están ubicado en el mercado Municipal.

## **4.9 Instrumentos para la recolección de información**

Guía de entrevistas semiestructurada dirigidas a los microempresarios del Mercado Bruno Gabriel.

Guía de entrevistas estructurada a personas claves de la Alcaldía Municipal, (Planificador, proyectista y recaudación).

## **4.10 Fuentes de información**

### **4.10.1. Fuentes primarias**

Entrevistas estructuradas y semiestructurada

### **4.10.2. Fuentes secundarias**

- Folletos, bibliografías relacionadas con el tema de estudio, documentos oficiales de la Alcaldía Municipal e Internet.

## **4.11 Procesamiento de Datos**

Para la tabulación de la información se utilizó la técnica de palote, el análisis de la información cuantitativa se hizo a través de la estadística descriptiva presentando los resultados en tablas estadísticas. La parte cualitativa se analizó buscando similitudes y diferencias de opiniones y percepciones y los resultados son presentados en la tablas matriciales.

## **4.12. Variables**

- 1- Las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel

- 2- Las inversiones en bienes de capital han contribuido a la mejora de las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel
- 3- Los costos beneficios de las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel

#### **4.13. Aspecto ético**

Este trabajo es sin fin de lucro, servirá únicamente como requisito para la culminación de la carrera de Administración de empresas con mención en Administración Pública. Se mantendrá el anonimato el nombre de las personas que brindaron informaciones valiosas para realizar el presente estudio de investigación.



## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**CUADRO Nº 1**

VARIABLE	SUB. VARIABLE	DEFINICION	INDICADORES	FUENTES	TECNICAS
Las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel.	INVERSIONES	Adquisición, por parte de un individuo, una empresa o una colectividad, de bienes de capital para aumentar la producción.	Social, Económico.	Comerciantes Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas Guías de Entrevistas
	INVERSIÓN SOCIAL	Los gastos que el estado realiza con el fin de mejorar la situación de los sectores socio-económicos de la población más bajos.	Social Económico	Comerciantes Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas Guías de Entrevistas
	INVERSIÓN ECONÓMICA	Término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía.	Social Económico	Comerciantes Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas Guías de Entrevistas
	MERCADO	Conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio.	Social, Económico.	Comerciantes Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas Guías de Entrevistas

**CUADRO Nº 2**

<b>VARIABLE</b>	<b>SUB. VARIABLE</b>	<b>DEFINICION</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTES</b>	<b>TECNICAS</b>
Las inversiones en bienes de capital han contribuido a la mejora de las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel	BIENES	Que son bienes aquellas cosas que están en el mundo y son susceptibles de ser apropiadas.	Económico, Cultural.	Comerciantes  Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas  Guías de Entrevistas
	CAPITAL	Conjunto de bienes que poseen un factor económico constituido por el dinero.	Social, Económico.	Comerciantes  Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas  Guías de Entrevistas
	MEJORA	Porción que de sus bienes deja el testador a alguno o algunos de sus beneficiarios, además de la parte legítima que les correspondía.	Social, Económico.	Comerciantes  Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas  Guías de Entrevistas

**CUADRO Nº 3**

VARIABLE	SUB. VARIABLE	DEFINICION	INDICADORES	FUENTES	TECNICAS
Los costos beneficios de las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel	COSTOS	Es el valor o precio que tiene una mercancía. Costo de producción entre el precio de venta de un bien al consumidor y el precio de producción.	Social, Económico.	Comerciantes  Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas  Guías de Entrevistas
	BENEFICIOS	Se denomina beneficios a la ganancia, o exceso de ingresos sobre gastos, de una transacción, operación o actividad económica, y pérdida.	Social, Económico Cultural.	Comerciantes  Funcionarios de la alcaldía.	Guías de Entrevistas  Guías de Entrevistas

## VI – RESULTADOS Y DISCUSION

Después de haber procesado la información recopilada, se procedió a su revisión, análisis y discusión según objetivos específicos planteados, a la luz de las teorías desarrolladas en el marco teórico.

### **Características del mercado Bruno Gabriel**

Los microempresarios entrevistados manifestaron que el mercado Bruno Gabriel es conocido como mercado de los “**Miskitos**” y caracterizado como “**Mercado comunitario**”. Los resultados de entrevistas a microempresarios asemejan a lo dicho por los funcionarios de la alcaldía municipal, porque expresaron que de acuerdo al diseño original es un mercado comunitario, es decir un mercado para que los comunitarios tengan la facilidad de ubicarse cómodamente y ofertar sus productos a la población, para lo cual cuenta con 4 galerones donde se encuentran establecido 122 comerciantes y tramos privados de los comerciantes pero que también pagan impuestos por piso.

Dentro del perímetro en la que se encuentra el mercado Bruno Gabriel se divide por áreas en la cual se encuentra el área del terminal de transporte, área de la oficina de servicios municipales y el área del mercado en mención, los microempresarios que se encuentran dentro del mercado por el desorden que existe en cuanto a la ubicación de los diferentes tramos de venta que ofertan productos, algunos de ellos dejan sus tramos y salen a ofertar sus mercancías a las afueras para poder vender sin embargo aparte de sus tramos por ocupar el espacio de las afueras deben de pagar por piso ya que todo el perímetro le pertenece a la alcaldía municipal.

Características, son atributos peculiares que presenta una persona o una cosa y que por tanto la distingue claramente del resto de su clase.

<http://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php#ixzz3Qst2GWHk>

Esto, significa que el mercado es un espacio físico donde existen oferentes y demandantes de un servicio o producto y que por sus atributos o características específicas son únicos.

## **6.1. INVERSIONES EN BIENES DE CAPITAL POR LA ALCALDIA MUNICIPAL EN EL MERCADO BRUNO GABRIEL**

### **6.1.1. Inversiones Sociales y Económicas del mercado**

El 100% de los microempresarios que equivale a los 20 entrevistados expresaron que “no se han realizado inversiones de las recaudaciones de impuestos adquiridos de los contribuyentes del mercado Bruno Gabriel, en lo único que se ha invertido es en las instalaciones de energía eléctrica, la reparación del pozo y las letrinas”.

Según resultados obtenidos de los microempresarios del mercado Bruno Gabriel con resultados de entrevistas a los funcionarios son similares ya que el 100% de los funcionarios entrevistados respondieron “en el mercado no se ha hecho una inversión grande, si no la inversión inicial que fue de C\$ 3,000,000.00 (Tres millones de córdobas) en la construcción de 4 galerones”, pero también difieren ya que los funcionarios mencionaron que se ha invertido en mejoras de las instalaciones físicas del galerón en el área de cocina y de servicios higiénicos.

De tal manera, mediante las visitas de observaciones realizadas al área donde funciona dicho mercado, se constató que si se ha realizado las reparaciones mencionadas por los microempresarios como de los funcionarios sin embargo la reparación de la cocina no presta las condiciones adecuadas ya que no cuenta con los servicios adecuados para que los microempresarios puedan satisfacer a los clientes.

Al respecto, se retoma lo explicado en [www.prohumana.cl/index\\_que](http://www.prohumana.cl/index_que) la inversión social es el instrumento a través del cual los entes del Estado destinan recursos, provenientes de la recaudación de impuestos efectuada a las empresas y personas, al ámbito de la educación, salud, vivienda y obras públicas.

Así mismo, Peumans (2010:03), define que "la inversión económica es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social".

Si bien es cierto no precisamente se debe de invertir de los impuestos recaudados de los microempresarios del mercado Bruno Gabriel, si no que pueden afectar otros rubros como el fondo social, se logro observar que las autoridades municipales no se han preocupado por invertir en ampliar otros galerones, garantizar agua potable entre otros servicios que demanda la sociedad.

Según Kotler (1998:10) El mercado consta de las personas que compran o que podrán comprar un producto. "El mercado está en todas partes donde quiera que las personas cambien bienes o servicios por dinero".

Señala también que “Mercado es un espacio en el que se le da libertad a las habilidades individuales de cada quien para ofrecer y hacer valer su producto por medio de estrategias, Su característica principal es la de incidir directamente en el apoyo a iniciativas de desarrollo económico local.

De acuerdo con Samuelson y Nordhaus (1999), describen que el mercado es un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores de un bien o servicio determinan conjuntamente su precio y cantidad.

Considerando lo que refiere los autores sobre mercado las autoridades deberían de brindarle mayor importancia ya que si se aplicaran estrategias adecuadas, y manejo adecuado de los fondos podría ser sostenible de las recaudaciones de impuestos, no obstante para realizar ampliaciones o mejoras de las instalaciones físicas del mercado, se requiere de un fondo social específico previamente presupuestado y aprobado ya sea por el ministerio de hacienda o ONGs.

### **6.1.2. Bienes de capital**

De los 20 microempresarios que se entrevistaron respondieron que ellos llevan varios años comercializando en este mercado y nunca han podido apreciar una mejora en las instalaciones físicas, incluyendo servicio higiénico, agua, zanjeo, depósito de basura entre otros.

Constatando los resultados de entrevistas a los microempresarios del mercado Bruno Gabriel con los de entrevistas a los funcionarios de la alcaldía es un tanto similar porque los funcionarios manifestaron que el mercado es sostenible sin embargo para realizar ampliaciones de estructuras

físicas se requiere de otros fondo de capital y que con fondos propios el gobierno municipal no está en capacidad de realizarlo.

Se observó que se han hecho mejora en infraestructura, en las instalaciones físicas sin embargo en cuanto a la ubicación de los microempresarios de las comunidades, vendedores de mariscos, servicios higiénicos en general, agua potable entre otros es necesario construir otras instalaciones o bien ordenar los puestos de ventas de esta manera satisfacer a todos por igual en los servicios que requieren.

Según Sacos Sotelo & Eladio. E. (2011) define, las instalaciones físicas como el conjunto de redes y equipos fijos que permiten el suministro y operación de los servicios que ayudan a los edificios a cumplir las funciones para las que han sido diseñado y en este sentido, las instalaciones físicas deben estar localizadas para reducir al mínimo los riesgos de contaminación, costo de las operaciones y deben ser ubicadas, diseñadas, construidas, adaptadas y mantenidas para las operaciones.

## **6.2. ANALISIS DE INVERSIONES EN BIENES EN LAS INSTALACIONES FÍSICAS DEL MERCADO BRUNO GABRIEL**

### **6.2.1. Impuestos**

Del 100% de los microempresarios entrevistados consideran que con los pagos de impuestos que ellos realizan a la Alcaldía, se podría mejorar las condiciones de los locales donde están establecidos o bien garantizar el control de los desechos poniendo depósitos de basura, zanjas, servicio higiénico, agua potable y urbanización de los puestos de venta.

Veamos el cuadro N° 1.

### **Cuadro N° 1: Pago mensual de impuestos municipales**

<b>Tipo de impuesto</b>	<b>Categoría</b>	<b>Cant/co ntribu</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>C/T</b>
<b>Piso</b>	Los que venden Pescado, bastimento, Limones, Pigbay, Nancites, Elotes.	30	C\$ 60.00	C\$1,800.00
	Venta de Carne de Cerdo, todo tipo de carne.	20	C\$ 40.00	C\$ 800.00
<b>Impuesto sobre venta</b>	Venta de comida variada (comedor)	5	C\$ 100.00	C\$ 500.00
	Mini pulperías, pulperías	15	C\$ 120.00	C\$ 1,500.00
	Los que venden ropa usada en el galerón	20	C\$ 120.00	C\$ 2,400.00
	Los que guardan la ropa usada en los tramos	12	C\$ 130.00	C\$ 1,560.00
	Tramo de ropa nueva, calzados	20	C\$ 180.00	C\$ 3,600.00
<b>TOTAL MENSUAL</b>				<b>C\$12,160.00</b>
<b>TOTAL SEMESTRAL</b>				<b>C\$72,960.00</b>

Fuentes: Entrevista a comerciantes,2014

Constatando los resultados de entrevistas a los microempresarios del mercado Bruno Gabriel con los de entrevistas a funcionarios de la alcaldía es un tanto contradictorio porque los funcionarios comentaron que con los impuesto que pagan no es lo suficiente para invertir en instalaciones físicas, ya que con lo que pagan solo cubre un 25% para poder invertir y la alcaldía tiene que cubrir el 75% y se no cuenta con financiamiento.

Según Beaz (1998), el impuesto es una cuota, es parte de la riqueza que los ciudadanos dan obligatoriamente al estado y entes locales de derecho administrativos para ponerlo en condiciones de proveer a la satisfacción de las necesidades colectivas.

Continua expresando el autor que el impuesto a las transacciones, por otra parte, se cobra en cada intercambio comercial que se realiza en la cadena de producción de un bien; por cada transacción el comprador debe pagar un porcentaje fijo que se añade a su costo, el cual, así aumentado, vuelve a ser pechado con el impuesto, produciendo un efecto cascada que lleva a multiplicar por varias veces el valor inicial del producto.

El impuesto municipal se paga según el plan de arbitrio vigente abarca a todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dediquen a la venta o prestaciones de servicios.

A la vez expusieron que el mercado es comunitario, donde se les da la oportunidad a la población de las comunidades de vender sus productos pero que la realidad es otra porque la población de Puerto Cabezas se adueñó del mercado ya que los comunitarios no tienen una visión de tener sus tramos de esta manera mejorar su condición de vida y quedarse a comercializar por lo que solo vienen por un día ofrecen su producto a menor

precio a los comerciantes que están establecidos en el mercado ellos revenden el producto hasta ganarle el doble o triple de ganancias, a la vez por no pagar impuestos su estadía es corta, por tanto es imposible invertir en el mismo.

También expresaron que es difícil llevar un control de las recaudaciones de impuestos pero si la alcaldía quiere mejorar las condiciones, no es fácil dar una fecha concreta ya que debemos de tomar en cuenta a los demás mercados de Bilwi porque todos necesitan que se hagan mejoras en las instalaciones físicas entre otros ya que no hay una cifra establecida para invertir en el mercado Bruno Gabriel y si se invierte en uno se tienen que tomar en cuenta los otros mercados.

Para que los mercados puedan ser sostenibles de los impuestos tendríamos que realizar estrategias en cuanto a los pagos porque un porcentaje lleva el control de sus pagos pero otros no se ponen rebeldes por no pagar buscan excusas que las condiciones no es buena exigen de todo para no cumplir con sus pagos requeridos y a veces porque no decirlo involucran el aspecto político que por ser del partido actual a ellos le prometieron exonerarlos de los pagos de impuestos y de esta manera es difícil exigir a los comerciantes que paguen o si no hacen huelga.

Analizando lo expresado por los funcionarios y comparando con los resultados de los microempresarios se observa que se puede resolver una parte en mejora de las instalaciones, porque en el semestre se recaudan C\$ 144,960.00, según Cuadro N° 2

## **CUADRO NO. 2.: INGRESO SEMESTRAL**

### **Ingreso semestral del inodoro**

<b>Cantidad de persona/ diario</b>	<b>Precio del servicio</b>	<b>Monto/ diario</b>	<b>Monto mensual</b>	<b>Monto semestral</b>
80	C\$ 5.00	C\$ 400.00	C\$ 12,000,00	C\$ <b>72,000.00</b>

**Total monto semestral recaudado de los impuestos del mercado Bruno Gabriel.**

<b>Descripción de los rubros de ingresos</b>	<b>Monto/ Semestral</b>
Ingreso por recaudación de Inodoro	C\$ 72,000.00
Ingreso por recaudación de Impuesto	C\$ 72,960.00
<b>Total de ingresos recaudados en el semestre</b>	<b>C\$ 144,960.00</b>

### **6.3.2. MANTENIMIENTO DEL MERCADO**

Los funcionarios expresaron que el mantenimiento de los mercados es anual pero que no se ha podido invertir ya que no todos pagan impuestos, aunque se ha tenido visión y voluntad de invertir cada año.

### **6.3. ANÁLISIS RELACIÓN COSTO BENEFICIO**

#### **6.3.1. Costo/ beneficio**

De los microempresarios entrevistado 100% expresaron que no han recibido ningún beneficio en las inversiones municipales.

Basándose en los resultados obtenidos de los comerciantes del mercado Bruno Gabriel con las entrevistas a los funcionarios coinciden, porque el 100% de los funcionarios entrevistados respondieron que la alcaldía no ha obtenido ningún beneficio de las inversiones en bienes de capital, ya que el mercado no produce ningún beneficio más bien genera costos, porque es un mercado comunitario el cual no todos pagan sus impuestos.

Al respecto, se retoma lo explicado por Valleta, (1999) beneficios en el sentido empresarial o contable se puede decir que es el exceso del ingreso por encima de todos los costos contractuales y de la amortización.

Así mismo refiere Greco y Godoy (2003:56) que el costo es el “Valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir para obtener un producto terminado en condiciones de ser entregado al sector comercial para su comercialización”.

**Cuadro N° 3: Relación costo beneficio**

<b>Inversiones</b>	<b>Monto C\$</b>	<b>Anual C\$</b>	<b>Depreciación</b>
Inversión Inicial	3,000,000.00		<b>20 años</b>
Ingreso Semestral	144,960.00	<b>150,000.00</b>	3,000,000.00

$DL_{\text{anual}} = 3,000,000.00 / 20 \text{ Años} = \mathbf{150,000.00}$

$DL_{\text{semestral}} = 150,000 / 2 = \mathbf{75,000.00}$  inversión semestral

$$C/B = 75,000 / 144,960 = \mathbf{0.517384106}$$

Debido a que la relación costo/ beneficio es  $=\mathbf{0.517384106}$  la respuesta es no rentable en la parte económica, aunque se realizaron pequeña inversiones de capital con lo recaudado el valor económico siempre es bajo, Por tal razón se puede describir la misma como una inversión social.

El análisis costo/beneficios de una inversión se realiza con el propósito de determinar la rentabilidad económica, financiera y social de una inversión en un periodo de determinado en el cual se espera se recupere la inversión entonces:

1.  $C/B > 1$  = no es rentable
2.  $C/B < 1$  = es rentable
3.  $C/B = 1$  = La decisión la toma el inversionista, porque ni pierde, ni gana, solo recupera lo invertido.

En el caso de la inversión en bienes de capital que realizó la alcaldía municipal, se convierte en una inversión no rentable desde el punto de vista económico y financiero, ya que la inversión se recupera hasta 20 años y en 20 años el activo en este caso los 4 galerones construidos en el mercado Bruno Gabriel pierden valor económico con el tiempo, según el método de análisis de depreciación lineal.

**Formula:  $DL = \text{Valor del activo} / \text{Vida útil del activo}$**

En este caso  $DL = 3,000,000.00 / 20 \text{ Años} = \mathbf{150,000.00}$ , es el valor económico que pierde el activo anualmente.

Veamos tabla N° 4. Depreciación del edificio mercado Bruno Gabriel.

<b>AÑO</b>	<b>DEPRECIACIÓN ACOMULADA</b>	<b>VALOR EN LIBRO</b>
0	0	<b>C\$ 3,000,000.00</b>
1	150,000.00	C\$2,850,000.00
2	150,000.00	C\$2,700,000.00
3	150,000.00	C\$2,550,000.00
4	150,000.00	C\$2,400,000.00
5	150,000.00	C\$2,250,000.00
6	150,000.00	C\$2,100,000.00
7	150,000.00	C\$1,950,000.00
8	150,000.00	C\$1,800,000.00
9	150,000.00	C\$1,650,000.00
10	150,000.00	C\$1,500,000.00
11	150,000.00	C\$1,350,000.00
12	150,000.00	C\$1,200,000.00
13	150,000.00	C\$1,050,000.00
14	150,000.00	C\$900,000.00
15	150,000.00	C\$750,000.00
16	150,000.00	C\$600,000.00
17	150,000.00	C\$450,000.00
18	150,000.00	C\$300,000.00
19	150,000.00	C\$150,000.00
20	150,000.00	C\$0.00

Por otro lado, el impuesto que pagan los microempresarios que tienen tramos en el mercado no es compensativo con los costos de inversión ya que además la alcaldía tiene que recurrir a otros gastos tales como: pago de personal, agua, luz, etc, lo que demuestra que la única justificación de la inversión es social. Además las inversiones realizadas por el gobierno municipal en el mercado Bruno Gabriel los últimos años han sido mínima.

**Beneficios:** Es la ganancia, utilidad, renta, rendimiento, provecho que se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos derivados de las ventas y el costo total de la oportunidad de los recursos utilizados para producir los bienes y según Valleta, (1999) en el sentido empresarial o contable se puede decir que es el exceso del ingreso por encima de todos los costes contractuales y de la amortización.

Según Herrera, Velasco y Radulavich (1994) describe que la relación beneficio/costo indica la razón del retorno en dinero obtenido por cada unidad monetaria invertida y que esta relación se calcula dividiendo el ingreso bruto entre el costo total y si el cociente resulta igual a uno está en punto de equilibrio es decir no se pierde ni se gana, si resulta mayor que uno es rentable, pero si es menor que uno indica pérdidas.

En la entrevista que se les hizo a los funcionarios comentaron que la alcaldía no han podido invertir ya que este mercado está diseñado para los comunitarios dándoles la oportunidad de ofrecer sus productos a un precio cómodo y accesible para el bolsillo de los clientes, el cual no se puede obligar que paguen impuestos, a los clientes que tienen sus negocios bien establecido se le cobra pero es muy poco como para lograr recoger el 100% para poder invertir en las instalaciones físicas.

## **VII. CONCLUSIONES**

Después de realizar el análisis y discusión de resultados según objetivos específicos y constatándolos con las teorías descritas en el estudio se llegó a las conclusiones siguientes:

- 1- El mercado Bruno Gabriel es con conocido como mercado de los miskitos y caracterizado como mercado comunitario, lo cual cuenta con 4 galerones donde se encuentran establecido 122 comerciantes y tramos privados pero que también pagan impuestos por piso.
- 2- El gobierno municipal realizó inversiones en bienes de capital por la suma de C\$3,000,000.00 en los cuatro galerones inversión inicial.
- 3- Después de la primera inversión se han realizado mejoras en las instalaciones de energía eléctrica, reparación de las letrinas, galerón de cocinas, pozo, esto significa que los activos según inversión inicial no ha tenido incremento en su valor económico, por el contrario han disminuido por su depreciación.
- 4- En el análisis relación costo/beneficio se determinó que la inversión no es rentable económicamente, financiera pero si se justifica por la parte social y la responsabilidad que tienen el gobierno municipal de brindar estos servicios a la población basado en el plan de arbitrio y la ley N0. 40 y sus reformas.
- 5- De acuerdo al costo/beneficio el periodo de recuperación de la inversión inicial es de 20 años basado en los impuestos que pagan los comerciantes del mercado.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

### **A las autoridades Municipales**

- 1- Planificar en el presupuesto anual mejoras en el mercado bruno Gabriel para que el activo incremente su valor

económico y por ende mejore los servicios que oferta a los productores de las comunidades aledañas a Bilwi.

- 2- Capacitar al personal de recaudación de impuestos y mantener una cartera de cobro.
- 3- Formular y gestionar proyectos de inversión social económicamente autosostenibles para disminuir la carga social y mejorar los servicios que brinda el gobierno municipal.
- 4- Brindar seguridad a los comerciantes y consumidores del mercado para una mejor oferta y demanda de los productos.

### **A los comerciantes**

- 1- Realizar sus pagos en tiempo y forma para que la autoridad competente realice las mejoras en las instalaciones físicas del mercado.
- 2- Contribuir al cuidado de las instalaciones físicas, a mantener una buena higiene en el mercado, para que este sea atractivo a los consumidores y puedan realizar sus compras satisfactoriamente.
3. Apoyar en la seguridad del mercado, para que la población consumidora se sienta tranquila y segura al adquirir o comprar sus productos.

## **IX. LISTA DE REFERENCIAS.**

Arthur Andersen (1999). DICCIONARIO DE ECONOMIA Y NEGOCIOS, Edición, Espasa Calpe, S.A. Madrid

Báez C, Julio F. (1998). Todo sobre Impuestos. Instituto Nicaragüense de investigaciones y estudio tributario (INIET) Nicaragua.

Garófalo, Sergio (1999). DICCIONARIO DE ECONOMIA VALLETA Ediciones, Ciudad de Buenos Aires – Rep. Argentina.

Gaceta Diaria Oficial (1988). Ley de Municipio, Ley N° 40. Managua, Nicaragua. (1989). Decreto N° 455 “Plan de Arbitrios Municipales. Managua.

Greco O, Godoy A. “Diccionario de Contabilidad y Finanzas” Coordinador Fernando Martín Ames. Madrid 2003.

Reyes Pérez, Ernesto Contabilidad de Costos Segundo Curso Ed. Limusa 1996

MathurKamlesh Investigación de operaciones, Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996 - Matemáticas - 977 pág.

Herrera, F., Velasco, C., Denen, H., Radulovich, R. (1994). Fundamentos de análisis económico. Costa Rica: Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza.

Lambin, Jean Jacques, Marketing estratégico Buenos Aires: McGraw-Hill, 1995, 610 p

Samuelson, P. y Nordhaus, W., Economía, McGraw-Hill, Madrid, 1999, (decimosexta edición).

Gaceta Diaria Oficial (1989). Decreto N° 455 “Plan de Arbitrios Municipales. Managua.

Kotler, Philip y Amstrong, Gary (1998). Fundamentos de Mercadotecnia cuarta edición. Pearson Prentice Hall México edición.

Larousse (2008) DICCIONARIO ENCICLOPEDICO edición especial, América Latina.

Sotelo Ramírez, E.E (2011) Integración de Instalaciones Básicas a la Estructura. Instalación Recuperada.

Javier Iturrioz del Campo (2003) Diccionario Económico - Expansión [www.expansion.com](http://www.expansion.com) › Inicio › Finanzas › Inversión [http://www.ehowenespanol.com/son-bienes-capital-info\\_305985/](http://www.ehowenespanol.com/son-bienes-capital-info_305985/) miércoles 07 de mayo 2014, 10:20am

Tributaria Reinversiones. BuenasTareas.com. Recuperado 07, 2011, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tributaria-Miércoles, 28 de enero 2015>

[www.definicion.org/inversion-publica](http://www.definicion.org/inversion-publica), Miércoles 07 de mayo 2014, 09:30am.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Municipalidad> Miércoles 07 de mayo 2014, 10:30am  
<https://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid> Jueves, 15 de enero 2015

<http://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php#ixzz3Qst2GWHk> [jueves 07 de febrero 2015 10:45am](http://www.definicionabc.com/general/caracterizacion.php#ixzz3Qst2GWHk)

[Paúl A. Sammuelson y William D. Nordhaus Economía pág. 156.](#)

# X. ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE  
LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE.  
URACCAN**

**GUIA DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS  
MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO BRUNO GABRIEL**

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Administración de Empresa con mención en Administración Pública, nos dirigimos a usted con el propósito de solicitarle información relacionada con el tema de investigación "Inversiones Municipales en Bienes de Capital en las instalaciones físicas del Mercado Bruno Gabriel" para el desarrollo de nuestra monografía, el cual es requisito para optar al título de licenciada en Administración de Empresas y nos comprometemos a mantener el anonimato de su identidad.

1. Considera usted ¿que el gobierno municipal del Bilwi ha realizado inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel (SI), (NO) y ¿por que?
2. Considera usted ¿que las inversiones municipales en bienes de capital han contribuido en la mejora de las instalaciones físicas y condiciones del mercado Bruno Gabriel , (SI), (NO), ¿Por qué?
3. Considera usted ¿Qué los montos asignados por la alcaldía municipal a inversiones en bienes de capital son lo suficiente para mantener en buenas condiciones físicas el mercado Bruno Gabriel, (SI),(NO), ¿Por qué?
4. Con que frecuencia o cada cuanto el asigna fondos de inversión en bienes de capital para mejoras del mercado Bruno Gabriel?
5. ¿ Cuáles son los beneficios que usted ha obtenido de las inversiones municipales en bienes de capital realizadas por la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?

6. ¿Cuál es su opinión en relación a las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE.  
URACCAN**

**GUIA DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS FUNCIONARIOS  
DE LA ALCALDIA MUNICIPAL.**

Somos estudiantes egresadas de la carrera de Administración de Empresa con mención en Administración Pública, nos dirigimos a usted con el propósito de solicitarle información relacionada con nuestro tema de investigación “Inversiones Municipales en Bienes de Capital en las instalaciones físicas del Mercado Bruno Gabriel” para el desarrollo de mi monografía, el cual es requisito para optar al título de licenciada en Administración de Empresas y nos comprometemos a mantener el anonimato de su identidad.

1. ¿Cuáles son las inversiones municipales en bienes de capital realizadas por el gobierno municipal en el Mercado Bruno Gabriel de julio a diciembre, 2013?
2. Considera usted ¿que las inversiones municipales en bienes de capital han contribuido en la mejora de las instalaciones físicas y condiciones del mercado Bruno Gabriel , (SI), (NO), ¿Por qué?
3. ¿Cuánto es el monto de las inversiones en bienes de capital realizadas por la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel de julio-diciembre, 2013?
4. Considera usted ¿Qué los montos asignados por la alcaldía municipal a inversiones en bienes de capital son lo suficiente para mantener en buenas condiciones físicas el mercado Bruno Gabriel, (SI),(NO), ¿Por qué?
5. Con que frecuencia o cada cuanto el asigna fondos de inversión en bienes de capital para mejoras del mercado Bruno Gabriel

6. ¿Cuáles son los costos a que ha incurrido la alcaldía municipal para ejecutar las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel
7. ¿Cuáles son los beneficios que ha obtenido la alcaldía municipal de las inversiones en bienes de capital realizadas en el mercado Bruno Gabriel?
8. ¿Cuál es su opinión en relación a las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?

### ANEXO 10.3

<b>GUIA DE ENTREVISTAS A MICROEMPRESARIOS DEL MERCADO BRUNO GABRIEL</b>			
<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Resumen</b>
<p><b>1- Describir las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel</b></p>	<p>1. Considera usted ¿que el gobierno municipal del Bilwi ha realizado inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel (SI), (NO) y ¿porque?</p>	<p>“Desde que hicieron las construcciones de los dos pabellones, un pozo, la letrina y el año pasado pusieron los postes de energía pues hasta el momento no se ha hecho la gran cosa eso es lo que yo pienso”,            “No porque según ellos los impuestos que pagamos no ajusta para invertir en el mercado”.            “No, aunque hay en mucho que invertir pero no lo hacen quizás porque no tienen interés”.            “No, no sé porque”.            “No, pero para cobrar si son puntuales pero para hacer una inversión en el mercado si no pueden”.            “No yo pienso que necesitamos alcaldes que en verdad piensen en las mejoras de nuestra ciudad y más de los mercados porque aquí es donde todos vienen a comprar por el precio que es favorable y los de las comunidades que vienen a ofrecer sus productos aquí pero no hay condiciones”.</p>	<p>De los 10 entrevistados expresaron que no se ha realizado inversiones en bienes de capital la mayoría expresaron que en lo único que se ha invertido es en las instalaciones de poste eléctrico, y la reparación del pozo y la letrinas.</p>

		<p>“No porque no quieren son unos ladrones se quedan con el dinero del pueblo”.</p> <p>“No, no quieren”.</p> <p>“No, quizás porque prefieren gastar en otras cosas y no en el mercado”. “No, porque según no hay dinero para invertir en este mercado”.</p>	
--	--	---	--

<p><b>2-Determinar si las inversiones en bienes de capital han contribuido a la mejora de las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel</b></p>	<p>2. Considere usted ¿que las inversiones municipales en bienes de capital han contribuido en</p>	<p>“No, porque en los 3 años que tengo Comercializando solo prometen y no cumplen aquí hay un desorden y nadie nos pone mente”.</p> <p>“No, La verdad a los miskitos nadie nos toma en cuenta solo cuando quieren voto prometen y no cumplen aquí tenemos muchas necesidades hasta los ladrones entran a robar porque ni seguridad hay “.”No porque según los funcionarios que nos vienen a cobrarnos dicen que no todos pagamos y que con lo que pagan algunos no cubre para las mejoras del mercado”.</p> <p>”No porque cada vez que nos viene a cobrar y les exponemos nuestras necesidades nos dicen que lo hagamos nosotros porque desde que se hizo este mercado ellos no han querido invertir solo puso unos postes de luz y nos dijo que cada comerciante instalara su propia energía eléctrica, algunos que</p>	<p>De los 10 comerciantes que se entrevistaron respondieron que ellos llevan varios años comercializando en este mercado y nunca han podido apreciar una mejora en las instalaciones físicas, incluyendo servicio higiénico como el agua, energía eléctrica, zanjeo, deposito basura etc.</p>
---	--	--	---

	<p>la mejora de las instalaciones físicas y condiciones del mercado o Bruno Gabriel, (SI), (NO), ¿Por qué?</p>	<p>tienen capacidad lo pusieron porque los ladrones mucho roban”,          “No han hecho nada según hicieron esa letrina que ven allá pero se estuvo cobrando 5 pesos la entrada y en uno solo entrabamos mujeres y hombres y todo sucio nada de aseo le daban hasta que los mismos comerciantes que vienen de las comunidades lo destruyo y ya no está funcionando y el pozo en mal estado y le reclamamos ni eso quieren reparar”,          “No, nada han hecho más bien nos discriminan por ser miskitos.” “No, porque cada vez que exponemos las necesidades básicas solo nos dicen que nosotros no cumplimos con los impuestos pero la verdad todos pagamos ”,          ” No, porque los políticos solo prometen y no cumplen a la hora de llegada ”,          “No, porque sabiendo que hay un desorden con respecto a la cocina y la parte donde venden ropa usada está mal ubicado y se lo hemos expuesto y no lo hacen cuando la gente vienen de las comunidades a ofrecer su productos se quedan en las afueras del tramo los pobres se mojan y algunas veces hasta pierden sus productos porque cuando</p>	
--	--	--	--

		llueve esto se pone lodoso y la parte de la cocina se llena y no hay higiene”, “No, no quieren gastar”.	
	2- Considera usted ¿Qué los montos asignados por la alcaldía municipal a las inversiones en bienes de capital son suficientes para mantener	” pues yo pienso que si porque la construcción de estos pabellones fue un proyecto que lo realizó lo único que hizo la municipal fue la instalación de una letrina en mal estado un pozo que también no está bien y el poste eléctrico que cada quien tenemos que pagar a ENEL para que nos vengán a reconectarnos”, “pienso que si porque ellos no fallan con los cobros mensuales”. ”Pienso que sí, no pedimos la gran cosa pero que por lo menos hagan otro pabellón para la pobre gente que vienen de las comunidades que se quedan en los pasillos porque de noche todos los tramos están cerrados y se mojan”. “Sí, porque no creo que no puedan invertir en mejorar el pozo que el agua es muy importante ni eso y la letrina que está en las peores condiciones los comerciantes se esperan hasta la noche para hacer sus necesidades en las afueras al aire libre y eso no es higiénico”,	De los 10 comerciantes que se entrevistaron respondieron que con los pagos que ellos realizan a la Alcaldía consideran que por lo menos le podrían mejorar las condiciones de los locales donde están establecidos.

	<p>er en buenas condiciones físicas el mercado o Bruno Gabriel, (SI),(NO), ¿Por qué?</p>	<p>“Creo yo que sí, aunque cuando le exponemos el caso nos dicen que nosotros no pagamos a tiempo o algunas veces ni nos responden”,  “Sí, somos casi los 200 y pico los hijos y aun así ellos dicen que no puede invertir en el mercado”,  “Sí, pero no sé porque no cumple con nuestras peticiones por lo menos las letrinas y el pozo”,  “Si la verdad no sé”  “Sí, porque para cobrar los impuestos pues créeme que son buenos ni es la fecha cuando ellos ya están cobrando pasan mensualmente, pero para hacer una obra si no pueden”,  “Sí, pero como siempre a los miskitos nos miran como basura y peor ese alcalde actual que ni siquiera ha venido a vernos hacemos peticiones de hablar con él y no lo hace pero antes de su campaña si prometió tantas cosas y ahora no quiere darnos la cara”,</p>	
	<p>4- ¿Con que frecuencia o cada cuanto le asigna fondos</p>	<p>“tengo cinco años y la verdad no han hecho nada y mucho menos nos visitan, los únicos que vienen son los que cobran para eso sí”,  “Pues la verdad del todo no vienen ni lo conocemos quien es”,</p>	<p>De los entrevistados la mayoría coincidieron que no conocían al de asigna fondos y los demás</p>

	de inversión en bienes de capital para mejoras del mercado Bruno Gabriel visita el mercado?	<p>“Eso ni conocemos y nos damos cuenta quien es y pues ni siquiera se asoman”,</p> <p>“No para nada no nos visitan solamente la que nos viene a cobrar”,</p> <p>“Desde que estoy aquí pues nadie nos ha visitado”,</p> <p>“Pues no entiendo pero el único que nos visitaba la parte de la cocina fue el Señor Guiermo Espinoza que nos visitaba para darnos charla sobre higiene de ahí nadie más”,</p> <p>“No para nada creo que nadie lo conoce”,</p> <p>“No ni siquiera para mentirnos vienen”,</p> <p>“ No los conozco ni sé quién es y ni siquiera se asoma por el mercado”,</p> <p>“No, ni lo conocemos hemos hecho peticiones para que vengan a ver las necesidades básicas que tenemos pero aun nadie viene”.</p>	expresaron que solo llega el encargado de cobrar impuestos.
--	---	--	---

<b>Relacionar los costos beneficios de las inversiones en bienes de capital</b>	5. ¿Cuáles son los beneficios que usted ha obtenido de	<p>“Desde los cinco años que tengo de estar aquí pues solo los postes de energía que mandaron a instalar”,</p> <p>“Yo no he recibido ningún beneficio solo sé que ellos vienen a cobrar nada más”,</p> <p>“Pues para mi ninguno solo en promesas quedan, cada político que vienen hacen su propaganda y</p>	De los comerciantes entrevistado 5 expresaron que no han recibido ningún beneficios en las inversiones municipales y los otros 5 comentaron
---	--	---	---

<p><b>en el mercado Bruno Gabriel</b></p>	<p>las inversiones municipales en bienes de capital realizadas por la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?</p>	<p>nada de obras solo prometen y a la hora de llegada no cumplen”,  “para mi desde que estoy aquí solo el local que tengo otro beneficio no he recibido ni visto”,  “pues de mi parte no he visto ningún beneficio en este mercado prácticamente solo en promesas quedan”,  “desde que estoy aquí pues lo único que he recibido es el tramo aparte de eso no he recibido ningún beneficio, instalaron los postes de energía pero con la condición que cada uno de nosotros pagáramos la re conexión cada quien solos”,  “el tramo y los demás quedan en promesas”,  “pues mi tramo y el personal de servicio que mandan a limpiar y el poste de energía que solo lo instalaron pero las necesidades son muchas empezando con el agua potable el servicio higiénico y el desorden dentro del mercado”,  “mi tramo no hay otro beneficio”,  “Aparte de mi tramo nada porque ni las condiciones están bien todos estamos mal pero aun así tenemos que aguantar por las necesidades”.</p>	<p>que solo han recibido promesas de parte de los políticos que han prometido realizar mejoras en las instalaciones físicas e invertir en los servicios básicos que se necesita en el mercado pero que no han cumplido sus promesas solo son propagandas; lo único que han hecho es los instalación de postes de energía mejorar las condiciones del mercado, no se visto ningún beneficio.</p>
---	---	---	---

	<p>6. ¿Cuál es su opinión en relación a las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?</p>	<p>“pues para mi muy mal porque no invierten como se debe en las necesidades del mercado que son muchas”  “pésima diría yo porque nada bueno han hecho en este mercado”  “para mi punto de vista pues nada porque la verdad no se preocupan por mejorar ni invertir en el mercado”  “pues la verdad no les interesa este mercado ya que a los miskitos no nos toman en cuenta”.  “yo diría que mal porque no he visto ningún cambio desde que estoy aquí”  “mal porque prácticamente no invierten en las condiciones del mercado”  “no veo ninguna obra hecha por parte de la alcaldía para el beneficio del mercado”  “mala porque no han invertido en algo que nos beneficie a todos”  “en mi opinión pues nada bueno puedo opinar ya que ellos no hacen nada a beneficio del mercado”.</p>	<p>De las entrevistas realizadas a los comerciantes una plantearon que aparte del tramo que le dieron no han invertido en nada; 3 comentaron no se ha hecho ninguna inversión en las instalaciones físicas comentaron que ni siquiera se preocupan en las necesidades básicas y por mejorar las condiciones del mercado, no se visto ningún beneficio.</p>
--	---	---	--

## ANEXO 10.4

### GUIA DE ENTREVISTAS A PERSONAS CLAVES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL

<i>Objetivo</i>	<i>Pregunta</i>	<i>Resultado</i>	<i>Resumen</i>
<b>1. Describir las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel</b>	¿Cuáles son las inversiones municipales en bienes de capital realizadas por el gobierno municipal en el Mercado Bruno Gabriel de julio a diciembre, 2013	1-“A). En el año 2013 realizó las siguientes,” En el mercado Bruno Gabriel se realizó la reparación de la letrina que estaba en mal estado, el pozo y la instalación de los postes eléctricos” 2-“Las inversiones municipales que el gobierno ha realizado son las reparaciones de las letrinas y la instalación de los postes eléctrico ,” 3-“bueno no puedo decir que se ha hecho mucho aunque pensamos invertir pero ustedes saben que no es un solo mercado existe en Pto Cabezas si no son tres en las que tenemos que pensar cómo solucionar los problemas este año pensamos invertir en el mercado Bruno Gabriel con mejores condiciones pero no se pudo en lo único que se pudo pozo, en la letrina y instalamos los postes de energía con respecto a	Con relación a la primera pregunta los funcionarios refirieron que en el mercado Bruno Gabriel no se ha hecho una inversión grande si no que solo se han ocupado en las reparaciones de la letrina, el pozo y energía eléctricos que se mandó a poner.

		las instalaciones físicas dentro del mercado está previsto y se va ser pero aún no se ha aprobado el presupuesto”,	
--	--	--	--

<p><b>2. Valorar si las inversiones en bienes de capital han contribuido a la mejora de las instalaciones físicas del mercado Bruno Gabriel</b></p>	<p>Considera usted¿ que las inversiones municipales en bienes de capital han contribuido en la mejora de las instalaciones físicas y condiciones del mercado Bruno Gabriel , (SI), (NO), ¿Por qué?</p>	<p>1-“ No sé Trabajo en nada: Únicamente controlo el puesto de la basura que se encontraba”</p> <p>2-“No, porque tiene que ver mucho lo que son los impuestos que pagan los comerciantes ya que no es sostenible para darle mantenimiento al mercado, porque digo esto desde que se hizo esas construcciones dijeron que era para la gente de las comunidades y a la vez tuvo que ver mucho la parte política por la cual los comerciantes han costado que paguen los impuestos y no se les puede exigir por lo que no les quedan de otra que cumplir”,</p> <p>3-“el Gobierno Municipal ha contribuido en las mejoras de las instalaciones físicas pero lamentablemente los clientes no han cuidado en lo que se ha invertido por</p>	<p>El 100% de los funcionarios entrevistados respondieron que el impuesto que se .recauda de los comerciantes no es lo suficiente para poder contribuir en las instalaciones físicas ya que ese monto no es lo suficiente para mejorar las condiciones y necesidades del mercado porque, es un mercado comunitario, en lo que se ha podido invertir es en un pozo, una letrina y las instalaciones de los postes de energía el cual no han cuidado debido al mal uso ya que en un corto tiempo sea deteriorado.</p>
---	--	---	---

		<p>ejemplo la letrina en menos de dos meses la puerta estaba quebrada, el zinc despegado, las maderas despegadas, no se ha tenido un control de cuidado de parte de los comerciantes con el pozo se le ha cambiado dos veces el mecate que ayuda a extraer agua y las instalaciones de los postes de energía que fue instalado con la condición de que cada comerciante asuma su inscripción y solicitud de energía a su nombre“</p>	
	<p>3. ¿Cuánto es el monto de las inversiones en bienes de capital realizadas por la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel de julio-diciembre, 2013?</p>	<p>“No se ha invertido Ya que no se hizo nada en obras”, “No hay una cifra establecida del total de monto que se ha invertido”, “cifras no se los puedo dar ya que para invertir se debe de tomar en cuenta los tres mercados y en el mercado BRUNO GABRIEL no se ha hecho inversiones que podamos dar cifras”,</p>	<p>Los funcionarios expresaron que no hay una cifra establecida para invertir en el mercado Bruno Gabriel. Ya que para invertir expresaron que deben de tomar en cuenta los tres mercados.</p>

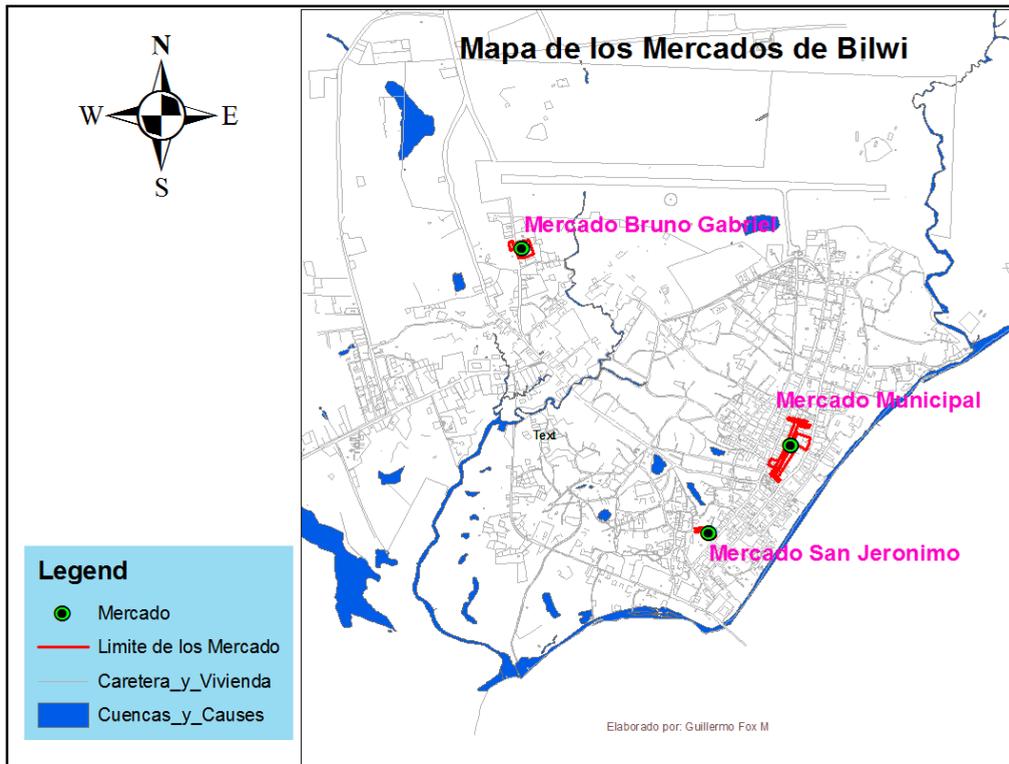
	<p>4.Considera usted ¿Qué los montos asignados por la alcaldía municipal a inversiones en bienes de capital son lo suficiente para mantener en buenas condiciones físicas el mercado Bruno Gabriel, (SI),(NO), ¿Por qué?</p>	<p>“No porque no son suficientes ya que la población de Bilwi es grande comparando con los fondos, así mismo el Municipio cuenta con 5 Territorios que abarcan 89 comunidades  MÁS el casco urbano con 36 Barrios en total con una población de 123,367 habitantes”.  “como expresaba anteriormente si los impuestos se pagaran como se debe se podría decir que fuese lo suficiente pero no cumplen al 100% con los impuestos los comerciantes no se le puede asignar u monto para el mercado Bruno Gabriel si no que debe de buscar otras alternativas para poder invertir”.  “No es suficiente para mantener en buenas condiciones las instalaciones físicas porque no todos pagan sus impuestos como se les asigna. Porque solo un 10% cubre”,</p>	<p>En la entrevista que se le hizo a los funcionarios comentaron que con los impuesto que pagan no es lo suficiente como para cubrir el 100% de ingresos para invertir en las instalaciones físicas ya que con lo que pagan solo cubre un 35% para poder invertir la alcaldía tiene que cubrir el 75% y no contamos con el financiamiento.</p>
	<p>5.Con qué frecuencia o cada cuanto el</p>	<p>1-“ Con una frecuencia de cada año: Es decir que el mantenimiento de los mercado son anuales y en cosas</p>	<p>Los funcionarios expresaron que el mantenimiento de los mercados es anual pero no hemos podidos</p>

	<p>asigna fondos de inversión en bienes de capital para mejoras del mercado Bruno Gabriel</p>	<p>pequeñas no es de gran cantidad pero se puede decir como el .3% del presupuesto de Inversión de mantenimiento de los mercados se invierte en este mercado”,          -“nosotros hemos tenido una visión que cada año se invierta en las instalaciones físicas pero es muy poco se ha podido lograr por lo que no contamos con el 100% de los impuestos de los comerciantes”,          “cada año pero como les explicaba no es por mercado sino la inversión abarca los tres mercados y se les prioriza en algunas cosas por ejemplo para este semestre se reparó la letrina, el pozo y se instaló el poste de electricidad”,</p>	<p>lograr ya que no todos pagan., por es un mercado comunitario, nosotros hemos tenido una visión y la voluntad de que invertir cada año pero no sea podido lograr.</p>
--	---	---	---

<p><b>Relacionar los costos beneficios de las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel</b></p>	<p>6. ¿ Cuáles son los costos a que ha incurrido la alcaldía municipal para ejecutar las inversiones en bienes de capital en el mercado Bruno Gabriel</p>	<p>1-“ El costo anual que se puede gastar es: Para el mantenimiento del mercado el costo mínimo es de 40,000.00 y un máximo de 60,000.00 córdobas anuales”, 2-“un costo de 40,000.00 mínimo y un máximo de 60,000.00”,  3-“El costo mínimo de 40,000.00 y máximo de 60,000,00”,</p>	<p>Los comentarios que expresaron los funcionarios en las entrevistas fueron que los costos incurridos por alcaldía es de (60,000.00) como máximo y como mínimo de un (40,000.00)</p>
	<p>7.¿ Cuáles son los beneficios que ha obtenido la alcaldía municipal de las inversiones en bienes de capital realizadas en el mercado Bruno Gabriel?</p>	<p>1-“Los beneficios que ha tenido la alcaldía Municipal del Mercado B.G Son solo nada ya que este mercado no produce beneficio ninguno para la Municipalidad”, 2-“No se ha obtenido ningún beneficio ya que este mercado no produce ningún beneficio”, 3-“nada porque más bien este mercado le hace gastar a la municipalidad ya que no pagan sus impuestos como se debe”,</p>	<p>Los funcionarios expresaron que la alcaldía no ha obtenido ningún beneficio de las inversiones en bienes de capital, porque este mercado no produce ningún beneficio más bien este mercado hace invertir a la municipalidad sin recibir nada a cambio , ya que es un mercado comunitario el cual no todos pagan sus impuestos</p>

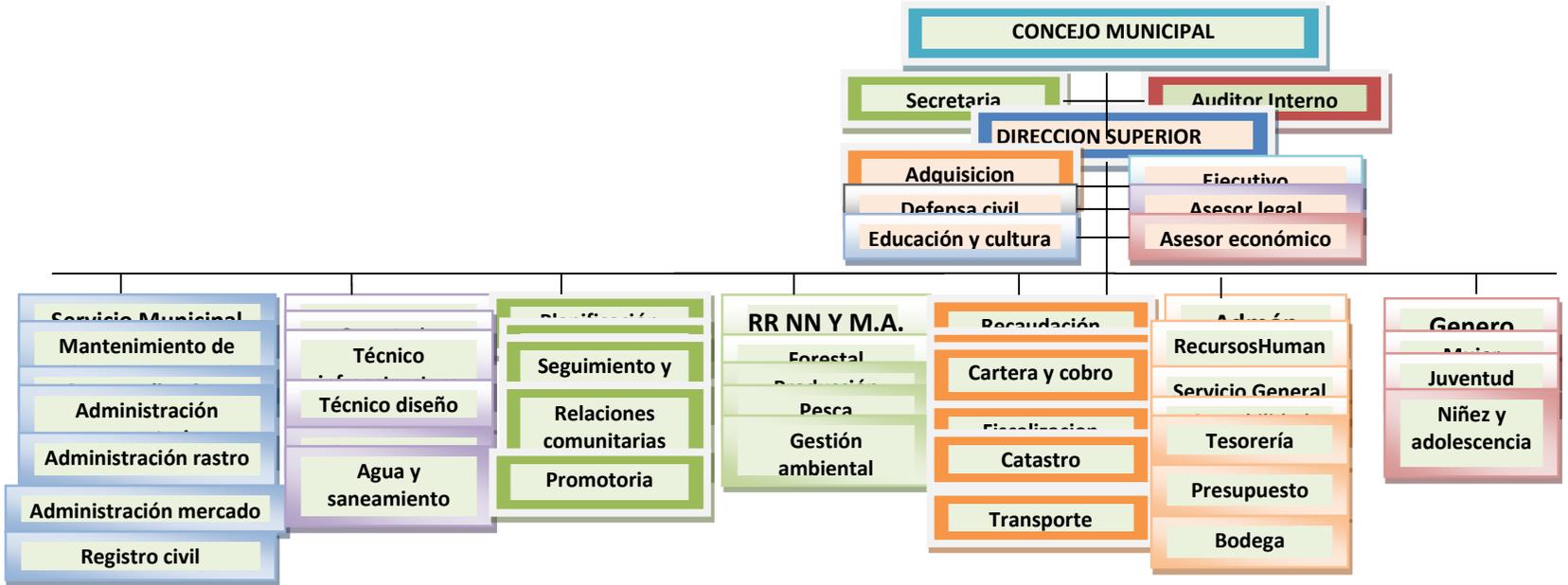
	<p>8. ¿Cuál es su opinión en relación a las inversiones en bienes de capital que realiza la alcaldía municipal en el mercado Bruno Gabriel?</p>	<p>1-“por lo está diseñado para los comunitarios que vienen de sus comunidades a ofrecer productos al público con un precio cómodo, pero se necesita regular ya que en la actualidad no son de las comunidades se ha convertido un mercado común que ofrecen productos con costos normal como cualquier mercado o negocio y esto son comerciante minoristas que realizan reventas dentro del mismo”,</p> <p>2-“pues en mi opinión este mercado es más bien un gasto para la Municipalidad ya que no produce ningún beneficio”,</p> <p>3-“bueno desde mi concepto he llegado a la conclusión que no es necesario invertir en este mercado ya que es comunitario y la municipalidad no obtiene ningún beneficio de ella”;</p>	<p>Que este mercado está diseñado para los comunitarios dándoles la oportunidad de ofrecer sus productos a un precio cómodo y accesible para el bolsillo de los clientes, el cual no se puede obligar que paguen impuestos, a los clientes que tienen sus negocios bien establecido se le cobra pero es muy poco como para lograr recoger el 100% y así poder invertir en las instalaciones físicas.</p>
--	---	---	--

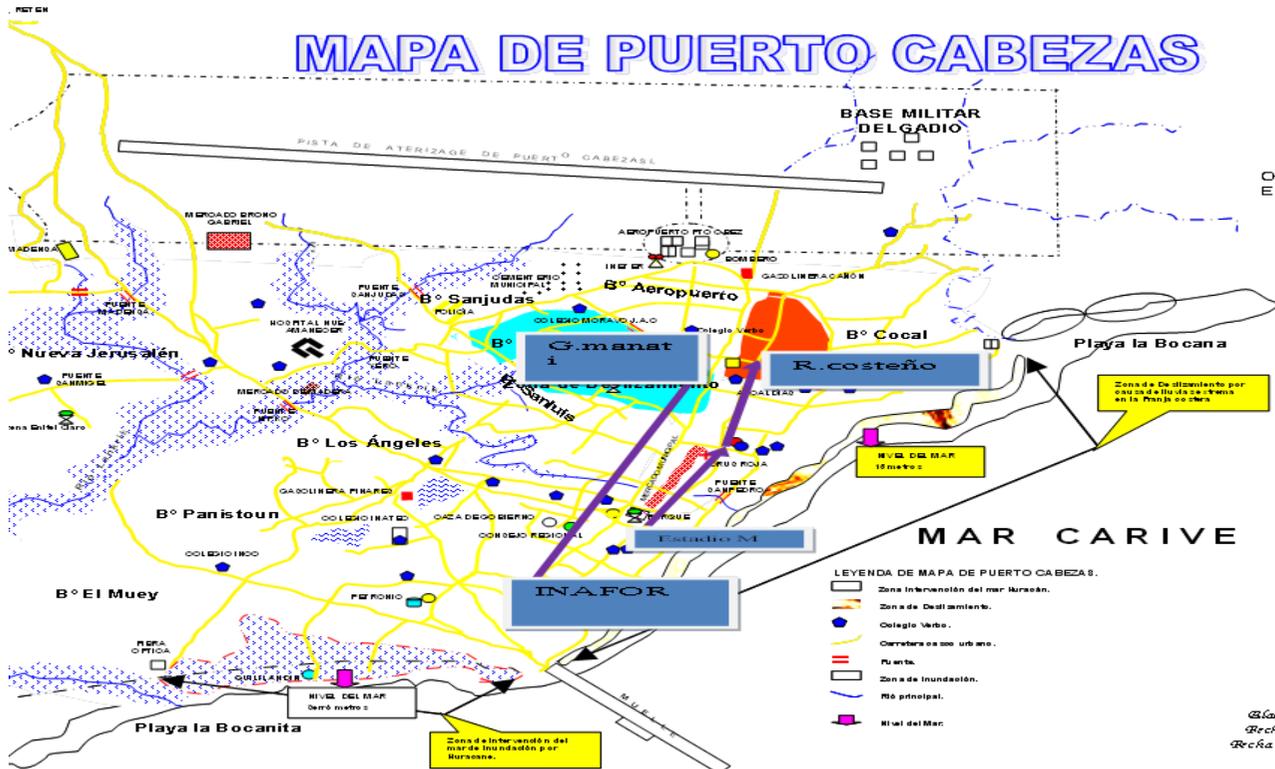
## Anexo #. 10.5. Mapa de ubicación de los Mercados de Bilwi.



Anexo #. 10.6.

ALCALDIA MUNICIPAL DE PUERTO CABEZAS  
 Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN)  
 ORGANIGRAMA ACTUALIZADA 2012





**Anexo #. 10.7. Mapa de Puerto Cabezas**

**Anexo #. 10.8. Fotos de los comerciantes del Mercado Bruno Gabriel**



**Foto de las vendedoras de pescado afuera de su tramo**



**Foto de los tramos de ropas nuevas del mercado Bruno Gabriel**



**Foto de ventas de bastimentos y otros**



**Foto de ropas usadas en el Mercado Bruno Gabriel**



**Foto del Servicio higiénico en mal estado**



**Fotos de los comunitarios ofreciendo su producto en el suelo.**



**Fotos de los comedores**





**Foto del pozo deteriorado.**

