



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE (URACCAN)

Recinto Bilwi-Kamla

Monografía

Factores que influyen en la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado Municipal de la ciudad de Bilwi

Para optar al título de: Licenciado en administración de empresas con mención en administración pública

Autor: Br. Carly Livingston Zacarías Copar

Tutor: MSc. Otilio Reyes Blanco

Bilwi/ Puerto Cabezas, RAAN
Nicaragua, febrero 2010.

Registro: 292

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE
NICARAGUENSE
(URACCAN)

Recinto Bilwi-Kamla

Monografía

Factores que influyen en la fluctuación de los precios
de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los
microempresarios del mercado Municipal de la
ciudad de Bilwi

**Para optar al título de: Licenciado en administración de
empresas con mención en administración pública**

Autor: Br. Carly Livingston Zacarías Copar

Tutor: MSc. Otilio Reyes Blanco

Bilwi/ Puerto Cabezas, RAAN
Nicaragua, febrero 2010.

Al término de esta etapa de mi vida, con mucho amor y cariño dedico este trabajo monográfico a mi padre Justo Zacarías, a mi madre Denia Coper, a mis hermanos y hermanas; Sabiendo que no existirá una forma de agradecer una vida de sacrificio y esfuerzo, quiero que sientan que el objetivo logrado también es de ustedes y la fuerza que me ayudó a conseguirlo fue su apoyo.

Con mucho amor y recuerdo a mi querida amiga Karen McDonald (q. e. p. d) por la lucha y esfuerzo realizados en el comienzo del presente estudio y por dar me la motivación, para seguir adelante. Para terminar a todos mis amigos que me ayudaron de una u otra forma en mis estudios en especial a Freddy, Rolando, Meyssi y Liza por lo que he llegado al final de este camino y en mi, han quedado marcadas huellas profundas de éste recorrido.

Carly Zacarías

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a mi Dios todo poderoso por darme la vida, fortaleza e inteligencia para poder alcanzar un peldaño más en la vida de tal forma servirle a él y a nuestro pueblo costeño. A nuestra alma Mater URACCAN por darme la oportunidad de estudiar, a los docentes por su sacrificio, ejemplo de superación incansable, comprensión y confianza, porque sin su apoyo no hubiera sido posible la culminación de mi carrera profesional.

A mi tutor y profesor MSc. Otilio Reyes Blanco por guiarme, aconsejarme y orientarme sin ningún pretexto en el desarrollo de este trabajo, porque es de esa clase de personas que a todo lo comprenden, dan lo mejor de si mismo sin esperar nada a cambio, sabe escuchar y brindar ayuda cuando es necesario. A mi familia quienes me han heredado el tesoro más valioso que puede dársele a un hijo: amor; quienes han sacrificado gran parte de su vida para formarme, educarme y hacerme un profesional, a quienes nunca podré pagar todos sus desvelos ni aun con las riquezas mas grande del mundo.

Carly Zacarías

Resumen

La fluctuación de precios de los granos básicos, es un problema socioeconómico que afecta de forma directa e indirecta a la calidad de vida de los consumidores, debido a que forman parte de la dieta alimenticia más importante y de mayor consumo de los habitantes de la ciudad de Bilwi, por lo tanto el presente estudio se realizó con el fin de analizar los “factores que inciden en la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz Y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal”.

El presente estudio de investigación es de tipo Cualicuantitativo, Descriptivo, Retrospectivo y de corte transversal. Para la recolección de las informaciones se utilizaron como instrumentos primarios guías de entrevistas así como encuestas, para el procesamiento de la información utilizó la técnica de palote, presentando los resultados en tablas estadísticas y matriciales para sus respectivos análisis e interpretación.

Considerando la fluctuación de precios como externalidades negativas que afecta a toda la población, se tomó como principales variables del estudio; factores que inciden en la fluctuación de los precios, calidad, variedad y precios de arroz y frijoles, causas, efectos así como las repercusiones socioeconómicas. Los resultados más destacados fueron los siguientes: los precios de granos básicos fluctúan constantemente debido a los factores económicos de la inflación y deflación. La variación en los precios de los alimentos repercute directamente al poder adquisitivo, bienestar físico- mental y a la calidad de vida de las personas por que forman parte de la dieta alimenticia más importante de los costeños.

Mediante los resultados obtenidos y las conclusiones se procedió a proponer recomendaciones, las cuales pueden servir como elementos básicos que motiven a nuestras autoridades regionales-municipales hacer propuestas contundentes encaminadas al establecimiento de normas, procedimientos así como políticas para estabilización de los precios de granos básicos en las diferentes microempresas ubicadas en el mercado municipal de la ciudad de Bilwi, además desde otro punto de vista pueden utilizar como marco de referencias para las futuras investigaciones de esta índole.

INDICE GENERAL

Contenidos	Pág.
DEDICATORIA -----	<i>i</i>
AGRADECIMIENTO-----	<i>ii</i>
RESUMEN -----	<i>iii</i>
I. INTRODUCCIÓN-----	1
II. OBJETIVOS-----	5
➤ General	
➤ Especifico	
III. HIPOTESIS -----	6
IV. MARCO TEÓRICO-----	7
V. METODOLOGIA-----	30
VI. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS -----	39
VII. CONCLUSIONES -----	46
VIII. RECOMENDACIONES-----	48
IX. LISTAS DE REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS-----	50
X. ANEXOS -----	54

INDICE DE TABLAS Y ANEXOS

Guía de entrevistas aplicado a los microempresarios del mercado municipal.

Guía de encuesta aplicado a los consumidores de granos básicos arroz y frijoles del mercado municipal.

Tabla No. 1. Sobre factores que inciden en la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal.

Tabla No. 2. Sobre calidad de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal.

Tabla No. 3. Sobre variedad de arroz que consumen los consumidores del mercado Municipal.

Tabla No. 4. Sobre variedad de frijoles que consumen los consumidores del mercado Municipal.

Tabla No. 5. Sobre variación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Tabla No. 6. Sobre causas de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Tabla No. 7. Sobre efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Tabla No. 8. Sobre repercusiones socioeconómica de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles.

Tabla No. 9. Tabla matricial encuesta aplicado a los consumidores de granos básicos arroz y frijoles del mercado municipal.

Tabla No. 10. Tabla matricial de las entrevistas aplicadas a los microempresarios del mercado municipal.

Grafica No. 1. Sobre factores que inciden en la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal.

Grafica No. 2. Sobre calidad de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal.

Grafica No. 3. Sobre variedad de arroz que consumen los consumidores del mercado Municipal.

Grafica No. 4. Sobre variedad de frijoles que consumen los consumidores del mercado Municipal.

Grafica No. 5. variación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Grafica No. 6. Sobre causas de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Grafica No. 7. Sobre efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.

Grafica No. 8. Sobre repercusiones socioeconómica de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles.

Figura No. 1. Lugar del estudio: Mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

Figura No. 2. El precio del fríjol se ha incrementado.

Figura No. 3. Variedad de arroz y frijoles que más consumen los pobladores de la ciudad de bilwi.

I. INTRODUCCION

La ciudad de Bilwi es la cabecera departamental de la Región Autónoma del Atlántico Norte de Nicaragua, esta situada al este de la ciudad capital Managua aproximadamente a quinientos sesenta kilómetros (560) vía terrestre, siendo sus límites al este con el mar caribe, al oeste con el municipio de Raspan/Waslala, al sur con el municipio de Prinzapolka y al norte con la república de Honduras.

La población de la ciudad de Bilwi es multiétnica, es decir esta compuesto por Miskitos, Sumos, Cróeles, y Mestizos, los cuales se dedican a diferentes actividades económicas para su subsistencia, siendo una de las principales la venta de los granos básicos en los diferentes mercados de esta ciudad.

Cabe señalar que en la ciudad de Bilwi existen tres mercados que ofertan granos básicos a la población, uno de ellos es el mercado municipal en la cual la mayor parte de los microempresarios son nativos de la región y de la etnia miskito que se dedican a la comercialización de variedades de productos de consumo con fluctuaciones constantes en los precios.

Por lo que el problema central de los estudios económicos ha sido siempre el descubrir la "razón" de los precios y sus fluctuaciones en la comercialización de los granos básicos ya que influyen directamente en el poder adquisitivo de los consumidores. Según informe regional de MAGFORD (2005), en la región Autónoma del Atlántico de Nicaragua hubo un incremento en los precios de granos básicos (arroz y frijoles) en los diferentes mercados, debido a la disminución de la producción, aumento en los precios de los instrumentos de trabajo, materias primas y las malas vías de carretera.

Tras este comportamiento, el FMI consideró que el comportamiento alcista en los granos básicos ha causado que dispare una “burbuja inflacionaria” en todo el mundo, especialmente en los mercados locales de Bilwi y las preocupaciones por frenar una escalada en los precios de los granos básicos se ha vuelto un tema de coyuntura no solo local si no global.

Según estadísticas del MAGFOR (2008), establece que de los precios pagados por el consumidor, el agricultor solamente percibe el 50 por ciento en el caso del arroz, el 67 y 71 en el frijol, los porcentajes restantes constituyen el margen de mercadeo, comercialización además cubren los costos de flete, almacenaje, procesamiento y utilidades de los comerciantes.

El programa mundial de los alimentos PMA (2009), muestra que en enero del 2009, el precio en los granos básico tuvo un incremento del 18.05 por ciento más alto que en enero 2008 y 0.66 por ciento más alto que en diciembre 2008, esto se debe a la influencia de los diferentes factores tales como las grandes fluctuaciones en los precios de los insumos, materiales de producción,, la existencia de un elevado numero de intermediarios entre el productor y consumidor , lo que demuestra que el ciclo es muy complejo por ende muy cara su comercialización.

Lo anterior indica que los precios de granos básicos han venido fluctuando (inflación o deflación) constantemente desde la década de los 90 en el mercado municipal de la ciudad de Bilwi y en la actualidad los precios de estos productos alcanzan un incremento mucho más alto en comparación con los años anteriores.

Es importante señalar que la fluctuación de precios de los granos básicos, especialmente de arroz y frijoles, es un problema socioeconómico por que los precios son incontrolables, produciendo de esta manera la inflación o deflación, la cual implica que afecta de forma directa e indirecta al consumidor, ya que estos productos forman parte de la dieta alimenticia más importante y de mayor consumo de los habitantes de Bilwi, por lo tanto el propósito de esta indagación es analizar los factores que influyen en la fluctuación de precios de estos productos antes mencionados en el mercado municipal.

Considerando que la fluctuación de precios repercute directamente en la capacidad de compra y en la calidad de vida, se tomo como objetivo determinar las causas, efectos así como repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios de arroz y frijoles.

La inestabilidad de los precios de los granos básicos en el mercado municipal, el desempleo, la disminución de la producción y un salario no compensativo en relación al costo de vida, obligan a los consumidores comprar todos los días menor cantidad de granos básicos (arroz y frijoles), en el mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

La presente investigación es de tipo Cualicuantitativo, Descriptiva, Retrospectivo y de Corte transversal, para la recopilación de la información se utilizaron, guías de encuesta y entrevista.

Se considera de suma importancia el presente estudio a nivel regional, específicamente para nuestras autoridades tomadoras de decisiones ya que en la actualidad no existe estudios de mercados relacionados a políticas de precios, enfocadas a las políticas de fluctuación de los precios de arroz y frijoles en el mercado municipal de la Ciudad de Bilwi y además la información podrá ser utilizada como marco de referencias para las futuras investigaciones con el objetivo de profundizar con el tema en estudio.

Para el procesamiento de la información se utilizo la técnica de palote; posteriormente basado en los resultados se propusieron recomendaciones a las autoridades regionales - municipales tendientes a formular e implementar políticas de regulación y estabilización de precios de los granos básicos en las diferentes microempresas que ofertan productos de consumo en la ciudad de Bilwi.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Analizar los factores que inciden en la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal en la ciudad de Bilwi, Enero a Junio del 2009.

Objetivos específicos

- ❖ Identificar los principales factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.
- ❖ Comparar la calidad, variedad y precios de los granos básicos (Arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.
- ❖ Describir las causas y efectos de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.
- ❖ Determinar las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

III. HIPÓTESIS

Existen factores que influyen en la fluctuación de los precios de granos básicos arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal en la ciudad de Bilwi, RAAN Enero a junio 2009.

IV. MARCO TEÓRICO

La fluctuación de los precios de granos básicos constituye un importante problema en muchos países en vías de desarrollo, especialmente en los mercados de la ciudad de Bilwi, ya que se caracteriza por el alza y baja de precios de los productos, este es un problema que tiene su



origen a partir de la baja productividad, la comercialización, las malas vías de carretera, la carencia de las políticas crediticias y la falta de capacidad de gestión de nuestros gobernantes.

Según Eugenia, (2000:5) en la región Autónoma del Atlántico Norte de Nicaragua los granos básicos son productos cultivados en gran medida por pequeños y medianos agricultores que no utilizan las prácticas modernas, aunque últimamente esto ha venido mejorando a iniciativas del MAGFOR, por medio de un programa de extensión agrícola, pero no ha sido suficiente para las demandas sociales ya que a su vez a estos agricultores se ven afectados cuando sus cosechas son atacados a nivel de campo y almacén por insectos, hongos, roedores y aves.

Según MAGFORD, (2009) confirma que el índice general de materias primas básicas para alimentos se observó en marzo 2008 un crecimiento anual de 43.5 por ciento, cifra sin precedentes en las estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y con este aumento, los resultados al primer trimestre del año 2008 se identifica un incremento anual de 38.6 por ciento, un alza tres veces superior o de igual al periodo del año pasado.

Según informe de FMI (2009), otro aspecto en las variaciones (deflación o inflación) de los precios de arroz y frijoles es la comercialización ya que se caracteriza por la existencia de un elevado número de intermediarios entre el productor - el consumidor, lo que hace que se den muchos canales de comercialización. Estos intermediarios no les agregan ningún valor económico a los granos básicos, su única función es la especulación, lo que originan altos márgenes de comercialización, esto va en detrimento directo de los consumidores, pues al aumentar el margen de comercialización se produce una reducción en los precios de compra al agricultor y un aumento en el precio de venta al consumidor.

4.1 Factores

Según Rosemberg, (1997:184) define los factores como los elementos que intervienen en los procesos productivos y empresariales de la organización, esta producen efectos secundarios que pueden ser negativos o positivos en la producción o consumo.

Los factores de manera general se pueden clasificar en:

- ❖ Factores Externos
- ❖ Factores internos

4.1.1 Factores externos

Según *Lefcovich, (2009)* factores externos son aquellos elementos que están en el ambiente y que la organización no tiene mayor poder para modificarlos.

Pazos (1980:203) y Friedman (1980:430) hay un sin número de factores externos de fluctuación de precios pero se ha seleccionado algunos que son principales para este estudio que a continuación se presentan:

- Inflación en los costos de las materias primas
- Deslizamiento de la moneda
- El precio del petróleo
- El impuesto y la política gubernamental
- Los factores de clima y tierra
- Disminución de producción
- Política de la demanda
- Comercialización
- Falta de políticas crediticias
- Falta de regulación de precios
- Poca capacidad de los pequeños agricultores

4.1.2 Factores internos

Según *Lefcovich, (2009)* son elementos sobre los cuales los directivos y funcionarios de la empresa pueden direccionar o ejercer una política concreta. Los factores internos se puede clasificar en:

- Aumentos agresivos en los márgenes de utilidad
- Políticas de ventas
- Políticas de oferta
- Políticas de precios
- La forma de presentación de los productos
- Forma de entrega de los productos a los clientes

En el diccionario de economía (1999:457) define la inflación como el “aumento continuo, sustancial y general del nivel de precios de la economía, que trae consigo aumento en el costo de vida y pérdida del poder adquisitivo de la moneda.

Heileman, (2009) el incremento del precio del petróleo conlleva un significativo impacto negativo en toda la cadena económica, ya que el mayor precio del petróleo eleva los costos de las empresas, lo cual puede implicar un menor margen de ganancias para los empresarios o un aumento de los precios ofrecidos a los consumidores finales.

Tobar, (2009) los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un producto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y costo de producción sumado a esto los altos márgenes de utilidad del empresarios indica el beneficio bruto.

4.2 Fluctuación

A pesar de que existen varios autores que lo definen de diferentes formas, pero *Samuelson y Nordhaus (1999:435)*, lo define como “la oscilación o modificación de los precios, alzas y bajas, de cantidades importes o cotizaciones”, es decir que es la variación del precio de un determinado bien la cual se componen de dos elementos muy importantes: la inflación y deflación.

4.2.1 Inflación

Samuelson y Nordhaus, (1994:711) la inflación es un fenómeno muy extendido pero mal comprendido, ya que el término inflación se refiere a un aumento del nivel global de precios de los diferentes productos dentro de un mercado y la tasa de inflación es la tasa de variación del nivel general de precios.

Según *Kootler & Armstrong, (1996:453)* muchas microempresas han elevado los precios de los productos en los últimos años, lo han hecho a sabiendas de que los clientes, distribuidores o incluso sus propios vendedores podrán resentir el aumento de los precios.

Este mismo autor describe que el aumento de los costos disminuye las márgenes de utilidad y lleva a las empresas a aplicar rondas regulares de aumento de precios. Las empresas no quieren establecer convenios de precios a largo plazo con los clientes, pues temen que la inflación de los costos se trague sus márgenes de utilidad. Otro factor que conducen a los incrementos de los precios es el exceso de la demanda, es decir cuando una empresa no puede satisfacer todas las necesidades de los clientes puede elevar sus precios, racionalizar productos a los clientes o hacer ambas cosas.

Samuelson, (1994:716) señalan tres tipos de inflación en los precios de granos básicos: Inflación moderada se caracteriza por una lenta subida de los precios, inflación galopante es la inflación de dos o tres dígitos que oscila entre el 20, el 100 o el 200% al año y la hiperinflación se da cuando los precios comienzan a subir muchísimas cada mes, por lo general en los tiempos de guerra.

4.2.2 Deflación

Es la que se produce cuando esta descendiendo el nivel general de precios, este se trata de un fenómeno raro actualmente, ya que por lo general en el precio de granos básicos arroz y frijoles casi no ha tenido o generado una disminución (*Ibíd.:725*).

4.3 Índice de precio

Samuelson y Nordhaus, (1999:407,408) un índice de precio es una media ponderada de los precios de una serie de bienes para elaborarlo, pero los economistas ponderan cada uno de los precios según la importancia económica de cada bien, lo más importante son los índices de precio al consumidor, el deflactor del PNB (producto nacional bruto) y el índice de precio al por mayor.

Estos autores afirman que el índice de precio al consumidor es el indicador más utilizado de precios de consumo, la cual mide el costo de una cesta de mercado de bienes de consumo, entre los que se encuentran el precio de los alimentos, la ropa, la vivienda, el transporte y la asistencia médica entre otros.

4.4 Oferta

Los economistas Case y Fair, (1997:87) lo define como la cantidad de un bien o servicio en particular que una empresa estaría dispuesta y sería capaz de ofrecer en venta a un precio particular o aún periodo de tiempo determinado.

4.5 Microempresas

Según *Keinsen C. (2008)* define a una microempresa como una empresa que ocupa al menos 10 personas, cuyo volumen de negocios anual o balance general anual no supera los 2 millones de euros.

Según *Luna (1998:31,33)* una microempresa tiene como finalidad satisfacer las necesidades de los consumidores a cambio de un beneficio económico, material o un bien intangible.

4.5.1 Microempresarios

Son aquellas personas que desarrollan un espíritu emprendedor y empoderamiento dentro de una sociedad, ofertando productos o servicios que benefician la población. (Ibíd.:24).

4.6 Granos básicos

Eugenia, (2000:1) describe que los granos básicos comprenden el maíz, frijol, arroz, sorgo, y todos los productos internos, las cuales son productos de consumo básico que satisfacen las necesidades básicas del ser humano, es decir sin ella no podemos vivir.

4.6.1 Arroz

Barbeito y Delvie (2007:11) el arroz es una gramínea que también sirve de alimentos básicos,



comúnmente se cosecha en tierras bajas inundables con gran cantidad de calor y humedad. También es una de las plantas más adaptables a diversas condiciones ambientales, relacionadas con el clima o suelo, dada su importancia esta gramínea se cultiva en casi todas las partes del mundo.

Esta gramínea es cultivada en pequeñas parcelas como en grandes extensiones, su rendimiento es variado de país a país. Sus prácticas de cultivos dependen del tipo de producción y de la variedad que se siembran.

Característica

Eugenia, (2000:4,5) arroz es una cereal de relevante importancia en la dieta alimenticia sin embargo es un grano poco estudiado. Desde el punto de vista taxonómico, este grano pertenece a la familia gramínea, es un fruto monocotiledóneo del género orizas, la mayoría de las variedades que se encuentra a nivel mundial pertenecen a la especie asiática orizas, sativa, todas las variedades se dividen en tres subespecies: sativa indica, sativa Japónica y sativa Javanica.

4.6.2 Fríjol

Según *Somarriba, (1998:101)* es una leguminosa cuya semilla es muy rica en proteínas, su cultivo enriquece notablemente los suelos por la capacidad de sus raíces



producen nitrógeno, esta se cosechan en pequeñas parcelas, se encuentran distribuidas por todo el país, por lo tanto según *Roque (2001:14)*, en Nicaragua el fríjol común (*Phaseolus Vulgaris*) se caracteriza como el primer alimento básico y constituye la fuente de proteínas mas importante en la dieta alimenticia humana.

Somarriba (1998:103) fríjol es un componente básico en la dieta alimenticia del pueblo nicaragüense, constituyen no solamente base energética sino también base proteica en la alimentación.

La semilla del frijol tiene un alto contenido de proteínas aproximadamente el 22.7% y es también fuente importante de hierro (7.9).

Importancia

Eugenia, (2001:7) El frijol forma parte de la dieta alimenticia de las leguminosas que son granos formados por dos cotiledones, en la ciudad de Bilwi, se consumen principalmente una gama muy variada de frijoles pertenecientes a la especie de *Phaseolus vulgaris*, otros en menor grado de *Phaseolus áurea*, *Phaseolus lunatus*, entre otros, dentro de las leguminosas que se producen y que participan en menor proporción en nuestra dieta alimenticia son; garbanzas, haba, lenteja, chicharo, cacahuete, frijol soya entre otros. Se consumen frijol negro, frijol rojos bayo y blanco.

Los frijoles poseen vitaminas del grupo B, en minerales son ricos por que poseen calcio, hierro, y fósforo, su asimilación depende de la acción del ácido fólico.

Frijol *Phaseolus Vulgaris* (frijol común Insai)

Origen

Somarriba, (1998:101,102) el cultivo de frijol es uno de los más antiguos; hallazgos arqueológicos en su posible centro de origen y en Sudamérica indican que era conocido por lo menos unos 5000 años antes de nuestra era. En 1753, *Linneus* considero al frijol como de origen Asiático. Pero el investigador *Decondolle* en 1886, descubrió el frijol de semilla *Phaseolus Vulgaris* hechas en Perú y considero que este frijol era originario de Asia occidental.

Además las investigaciones señalo que este frijol es originario de América considerando a México como su

probable centro de origen. Dada a su importancia el frijol fue introducido a Europa después del descubrimiento de América siendo llevado por los españoles y portugueses, luego fue difundido hacia África, India y otras partes del mundo. Por lo tanto hasta ahora ha planteado tres teorías sobre el origen de frijol *Phaseolus Vulgaris*, pero según investigaciones no se ha confirmado cual es el origen verdadero de esta leguminosa. (*Ibíd.*)

4.7 Calidad, precio y variedad

4.7.1 Calidad

Partiendo del planteamiento de *Cantú, Juran, Koontz y Weinrich, (2004:1,2)* lo define como la satisfacción de los clientes es decir son el conjunto de propiedades y característica de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades explícitas e implícitas preestablecidas por lo que la competitividad de una empresa esta determinada por la calidad, el precio, y el tiempo de entrega de sus productos o servicios.

Luna, (1998:34) define que el objetivo de un producto es satisfacer el mercado – consumidor, estas son las que calificará si el producto satisface sus necesidades a un precio adecuado.

Según *Render & Hezer, (1996:90)* define la calidad de un producto o servicio como la percepción que el cliente tiene del mismo, es decir es una fijación mental del consumidor que asume de conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades, es la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que sustenta su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas.

Se puede decir que la calidad de granos básicos definen los clientes, es el juicio que este tiene sobre el producto, resulta por lo general en la aprobación o rechazo del producto, dicho de otra es la satisfacción que el cliente percibe al consumir estos productos del mercado municipal, por lo tanto para determinar la calidad de un producto se requiere de los siguientes elementos importantes: Satisfacción, precio y el tiempo.

- Satisfacción

Según Cantú, Juran, Koontz y Weinrich, (2004:5) la satisfacción esta ligada a las expectativas que el cliente tiene sobre producto o servicio, estas expectativas son generadas de acuerdo con las necesidades, los antecedentes, el precio, la publicidad y la tecnología.

- Tipos de calidad

Kootler y Amstrong, (1996:334) la calidad de un producto se puede clasificar en los siguientes aspectos:

- Calidad en el diseño y en el producto

Para obtener productos de calidad, se debe de asegurar su calidad desde el momento del diseño ya que un producto o servicio de calidad es el que satisface las necesidades del cliente, por tanto para desarrollar y lanzar un producto de calidad es necesario:

- Conocer las necesidades del cliente.
- Diseñar un producto o servicio que cubra esas necesidades.
- Realizar el producto o servicio de acuerdo al diseño.

- Conseguir realizar el producto o servicio en el mínimo tiempo y al menor coste posible (Ibíd.:334)

- Calidad en las compras

Es necesario asegurar la calidad en las compras para garantizar que los productos o servicios adquiridos cumplan con los requisitos necesarios ya que la mejor manera de garantizar la calidad de los productos es basarse en la responsabilidad del proveedor, para fabricar un buen producto y aportar las pruebas de calidad correspondientes. (Ibíd.).

- Calidad en la producción

Es realizar las actividades necesarias para asegurar que se obtiene, mantiene la calidad requerida desde el diseño del proceso hasta el producto acabado en fábrica y entrega del producto al consumidor. Los objetivos principales del aseguramiento de la calidad en la producción son: minimizar costos y maximizar la satisfacción del cliente. (Ibíd.)

4.7.2 Variedad

Según *Kotler/Amstrong*, (1996:42) define que es la clasificación en diferentes clases, marcas, estilos, diseños de granos básicos dentro de un mercado, estas poseen ciertas características para atraer y satisfacer a los clientes según sus necesidades.

4.7.2 Precio

Stanlon, Etzel, Bruce y Walker, (1994:264) es indudable que muchas de las dificultades que se derivan de la fijación de precio ocurren debido a que no se conocen el significado de la palabra precio, aunque el concepto es bastante fácil de



definir en términos empresariales. Según estos economistas, el precio, valor y utilidad son conceptos relacionados; utilidad es el atributo de un artículo o producto que da lugar a la satisfacción; valor es la medida cuantitativa de valor de un producto como intercambio de un producto por otros y el término precio se utiliza para describir el valor monetario de un producto o de

un artículo es decir que son el valor expresado en términos monetarios.

Definir el precio de los productos puede ser algo difícil debido a los problemas para determinar con exactitud que se comprará con el precio de la venta ya que los precios se clasifican en:

- Estrategia de precios para productos nuevos

Las estrategias de los precios suelen ir cambiando conforme el producto pasa por su ciclo de vida y la etapa de introducción representa un reto especial (Ibíd.:431).

- Precios para productos innovadores

Kotler & Armstrong, (1992:440) las empresas macro o micro que sacan un producto innovador protegido por una patente pueden optar por una de las dos estrategias; la fijación de precio por tamizado del mercado y la fijación de precio por penetración al mercado.

- Fijación de precios con criterios geográficos

Stanlon, Etzel y Walker, (1998:431) en al fijación de precios, el vendedor habrá de tener en cuenta los costos de enviar los bienes a los clientes. Estos gastos adquieren mayor importancia a medida que el flete se convierte en una parte cada vez mayor que los costos variables.

- Estrategias de fijación de precios según mezcla de producto

Según el *mercadologo Kootler (1992:442)*, en sus aseveraciones considera que muchas veces es preciso cambiar de estrategia para ponerle precio a un producto cuando esta forma parte de una mezcla de productos, en tal caso la empresa buscara una serie de precios que maximicen las Utilidades generadas por la mezcla total de productos. En estos casos es difícil poner precio por que los distintos productos tienen costos/demandas relacionadas a grados de competencias, es decir es cuando las empresas buscan estrategias con el que puede obtener una ganancia de los productos y satisfacer las necesidades de los clientes.

Entre las estrategias de fijación de precios figuran: fijación de precio por línea de producto, fijación de precio para productos opcionales, fijación de precio para productos colectivos, fijación de precio para productos derivados y fijación de precios por paquetes de productos.

- Estrategia para ajustar precios

Las empresas suelen ajustar sus precios básicos para tomar en cuenta las diferencias del consumidor, los cambios de situación, entre las estrategias de fijación de precio tenemos: fijación de precio por descuentos o bonificación, precios discriminatorios, precios psicológicos, precios geográficos y precios internacionales (Ibíd.).

4.8 Causa y efecto de la fluctuación de precios

4.8.1 Causas

Según *Hirata S. (2009)*, las causas de un problema son factores que generan o producen un efecto (deben ser medibles y por si solos, no son ni buenos ni malos, ni adecuados o inadecuados, simplemente son factores productores).

Barbeito (2007:14), en los últimos años la siembra de los granos básicos no ha dado resultados esperados por que las mejores tierras han sido utilizados para otros cultivos y más rentables o para potreros limitándose a lugares marginales donde la cosecha es menos productiva, esta ha sido una de las causas de la fluctuación de precios de arroz y frijoles.

Según *Kootler & Armstrong, (1996:453)* una de las causas primordial de la fluctuación de precios de arroz y frijoles es la inflación de los costos, el aumento de los costos disminuye los márgenes de las utilidades, llevando a los productores o microempresas a aplicar rondas regulares del aumento de los precios del producto dentro del mercado.

Según www.fao.org/docrep/05/x8826s/x8826s06.htm(2010), las causas son diversas por la cual fluctúan los precios entre las cuales señalan los siguientes:

Las fluctuaciones en los precios a corto plazo pueden ser causadas por

- Qué cantidad de producto se pone a la venta en un día
- Los cambios en la demanda a corto plazo
- La disponibilidad en el mercado de los productos competitivos

Las fluctuaciones en los precios a plazos mayores dependen de:

- **La oferta**, afectada por
 - Cuánto han sembrado los agricultores
 - El estado del tiempo
 - Las propias necesidades de consumo de los agricultores
 - Si los agricultores almacenan o no
- **La demanda**, afectada por
 - El precio
 - El precio de los productos competitivos.
- **La época del año**
 - Existe un comportamiento estacional de los precios de la mayor parte de los productos, especialmente de los cultivos anuales. (Ibíd)

Barbeito (2007:13) el cultivo de arroz y frijoles es afectado por numerosos y diferentes enemigos naturales, encontrándose entre estos un extenso grupo de agentes infecciosos que causan distintas enfermedades, las cuales en determinadas condiciones ambientales constituyen uno de los factores limitantes de mayor importancia a la fluctuación de precios y la magnitud de las pérdidas económicas se encuentra determinada por los niveles de la susceptibilidad de las variedades sembradas en nuestra región.

Samuelson & Nordhaus, (1999:125) las empresas minimizan los precios de los productos cuando existen competencia perfecta dentro de un mercado oligopolio o incluso dentro de los mercados monopolísticas para esforzarse en vender lo mas posible, obtener así mayor cantidad posible de ingresos para beneficios u otros objetivos.

- **Los impuestos y la inflación**

Samuelson & Nordhaus (1999:265), la inflación tiende a reducir la cantidad de arroz y frijoles que puede comprarse con el dinero. Por lo tanto en la fijación de precios se calculan el tipo de interés real o sea el rendimiento real de las inversiones, eliminando el efecto de los cambios de patrón de la medida de dinero.

Otro importante elemento es el impuesto ya que una parte de la renta se reinvierten al pago de los públicos por el servicio prestado por lo tanto los inversores se fijan el rendimiento o las utilidades después de los impuestos (Ibíd.).

4.8.2 Efectos

Existen varios autores que definen a efectos de diferentes puntos de vista, Según la *enciclopedia Wikipedia*, (2009) afirma que los efectos son todos aquellos sucesos que se derivan del problema de la fluctuación de precios, que repercuten negativamente en los consumidores y vendedores de diferentes mercados.

Samuelson & Nordhaus (1994:725) la inflación afecta a la economía redistribuyendo la renta, riqueza modificando el nivel o la eficiencia de la producción. Cuando la inflación y deflación son equilibrada, se espera que todos los precios/salarios suban en el mismo porcentaje, sin que ningún resulte favorecido o perjudicado por el proceso.

Teoría de ciclo económico

Samuelson & Nordhaus, (1999:434), cuando existe fluctuación de precios de un producto dentro de un mercado presentan las siguientes características:

- Las compras de los consumidores suelen disminuir acusadamente.
- Disminuyen la demanda de trabajo, lo cual se manifiesta primero en una reducción de la semana laboral, después en despido y en un incremento del desempleo.
- Los beneficios de las empresas disminuyen considerablemente en las recesiones.

4.9 Repercusión socioeconómica

4.9.1 Repercusión social

La Rousse (2008:180), define como la acción y efecto de repercutir, influir o causar efecto a la sociedad o a una colectiva humana de clases sociales, es decir cuando nos enfocamos a repercusión social de la fluctuación de precios de granos, podemos observar los asuntos que afectan a las personas directamente, que perjudican al mejoramiento de la calidad de vida, basado en lo anterior según Jiménez L. (1992:56) confirma que la fluctuación de precio repercute en:

4.9.1.1 Alimentación

Jiménez L (1992:320), afirma que la alimentación consiste en la obtención, preparación e ingestión de alimentos, es el proceso mediante el cual los alimentos ingeridos se transforman y se asimilan, o sea que incorporan al organismo de los seres vivos. Además los seres humanos necesitamos, agua que es vital, una variedad equilibrada productos de granos básicos para la alimentación que es fundamental para la vida o la base de una buena nutrición.

4.9.1.2 Calidad de vida

Según Jiménez, (1992:250) calidad de vida se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo que le otorga a este cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de vida, según la OMS especifica que la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene en su lugar de existencia en el contexto de la cultura o el sistema de valores en la que vive en relación con sus expectativas, normas y equidades.

Un indicador para medir la calidad de vida es el índice de desarrollo humano (IDH) establecidas por las Naciones Unidas para medir el grado de desarrollo de los países a través de los programas de Naciones Unidas (PNUD), cuyo cálculo se realiza a partir de lo siguiente: Esperanza de vida, Educación (en todos los niveles) y producto nacional bruto (PNB) per cápita. (*Ibíd.*)

Kootler & Armstrong, (1996:21) la meta de un producto de consumo es mejorar la calidad de vida pero esto no solo entraña la calidad, la cantidad, la disponibilidad y el costo de los bienes si no también la calidad del ambiente físico y el cultural.

4.9.1.3 Educación

Según

<http://www.monografias.com/trabajos14/sistemaseducativos/sistemaseducativos.shtml>, define que es el proceso por el cual una persona desarrolla sus capacidades, para enfrentarse positivamente a un medio social determinado o integrarse a él es decir que es el proceso de desarrollar las habilidades intelectuales de un individuo o prácticamente es un principio de inculcación asimilación cultural, moral y conductual. También se puede decir que se denomina educación al conjunto de ejercicios o disciplinas destinadas a brindar conocimiento o desarrollo, generalmente destinada a niños y jóvenes.

4.9.1.4 Salud

Según *Guzmán, (2009)* define la salud como bienestar y la relación con la vida-trabajo, es decir que se refiere a la calidad de vida de los seres humanos, la salud no sería tan importante si no fuera en relación con una vida plena con toda su potencialidad intelectual, de desarrollo en el campo laboral, necesario para obtener un alto grado de autoestima y desarrollo humano deseable. Por lo cual el bienestar refleja la necesidad de funcionar adecuadamente o de disfrutar del entorno a través de la satisfacción de necesidades básicas, emocionales o sociales de un individuo, para favorecer el desarrollo de su personalidad.

4.9.1.5 Vivienda

Según http://es.wikipedia.org/wiki/viviendaycalidad_de_vida 05:42, 14 jun. 2009, define que es un edificio cuya principal función es ofrecer refugio o habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas, el frío de la noche, del calor de algunos días o de otras amenazas naturales por lo tanto la primera función de la vivienda es proporcionar un espacio seguro y confortable para resguardarse.

4.10 Repercusiones económicas

Según *Guzmán (2009)*, define que la economía es la ciencia que estudia la producción, distribución o consumo de los bienes y recursos naturales para satisfacer las necesidades humanas, las repercusiones económicas se refieren a los impactos de un problema económico de un país, los impactos negativos o beneficios con las diferentes actividades, por lo tanto la fluctuación de precios repercuten en los siguientes elementos:

4.10.1 Ingreso

Según *Machinea, (2008)* define que los ingresos al igual que la utilidad, constituyen un concepto fluido, en base del dinero podría definirse como la realización productiva de producto neto de una entidad o de una familia. Además la organización de trabajadores (2009), lo define como la expresión monetaria de las mercancías creadas o de los servicios prestados así que los ingreso son resultados del trabajo y esfuerzos realizados de una persona.

4.10.2 Renta Per cápita

Según *Hirata (2008)*, se define a la renta Per. Cápita o PIB Per cápita como la relación que hay entre el PIB (producto interno bruto) de un país y su cantidad de habitantes. Para conseguirlo, hay que dividir el PIB de un país por la población de éste. Es un indicador comúnmente usado para estimar la riqueza económica de un país. Numerosas evidencias muestran que la renta Per cápita está positivamente correlacionada con la "Calidad de vida" calidad de vida de los habitantes de un país.

4.10.3 Crecimiento económico

Según *Jiménez (1992:338)*, define que el crecimiento económico como una de las metas de toda la sociedad, el mismo implica un incremento notable de los ingreso y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se miden el crecimiento de una sociedad se podría tomar como ejes de medición la inversión las tasas de interés con el nivel de consumo, las políticas gubernamentales o las políticas de fomento al ahorro,

Todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir el crecimiento, este requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo, por lo tanto el primer valor que debemos tener en consideración es frente a quien nos comparamos o a que sociedad tomaremos como punto de referencia de un modelo ideal de crecimiento y desarrollo. (Ibid)

4.10.4 Desarrollo económico

Según http://es.wikipedia.org/wiki/idesarrollo_economico de Google, 22 jun. 2009 07:18:59 GMT define que el desarrollo económico es la capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

4.10.5 Teoría de la marginalidad

Según *Machinea (2008)*, en economía no se puede incrementar los precios de un producto sin afectar al consumo de otro bien es decir los precios de los alimentos castiga con especial dureza a quienes deben destinar una mayor proporción de sus ingresos para adquirirlos. Si los precios de los alimentos básicos se elevan más que otros bienes, significa que es en los gastos de los más pobres donde se concentra mayor inflación relativa. Lo que implica que la situación en que vivimos tiene un claro impacto distributivo o regresivo.

Samuelson y Amstrong, (1999:223) si suben los precios de un bien sin que varíen los precios de otro, los empresarios ofrecen menos cantidad del producto, sustituyendo por un producto de menor calidad.

V. METODOLOGIA

5.1 Tipo de estudio: Cualitativo, Descriptivo, retrospectivo y de corte transversal.

- **Cualitativo:** El objetivo del estudio es examinar la naturaleza general de la fluctuación de precios la cual nos proporciona una gran cantidad de información valiosa y poseen un limitado grado de precisión. Posteriormente identificamos los factores importantes que deben ser medidos.
- **Cuantitativo:** Se mide las diferentes unidades, elementos categóricos identificados en la indagación, mediante cuadros estadísticos y graficas sobre la fluctuación de precios de granos básicos.
- **Descriptivo:** Mediante esta investigación persuadimos, conocemos y se describe las situaciones actuales, el origen así mismo el impacto socioeconómico de la fluctuación de precios de los granos básicos arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado Municipal de la ciudad de Bilwi.
- **Retrospectivo:** para la realización del presente estudio el investigador observó la manifestación de los consumidores-microempresarios de granos básicos, identificando retrospectivamente los antecedentes y causas de la fluctuación de precios de granos básicos arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal es decir se realizó la investigación con datos del pasado.

- **De corte transversal:** por lo que la investigación fue llevado acabo con rapidez dentro de un periodo de tiempo establecido, la cual permitió al investigador obtener datos frescos y recomendar a las autoridades regionales y municipales la cual puede servir como elementos básicos para tomar medidas correctivas que conlleve a la estabilización de los precios de granos básicos en el mercado municipal.

5.2 Duración del estudio: Enero a junio 2009.

5.3 Área de estudio: Mercado municipal de la ciudad de Bilwi, municipio de Puerto Cabezas, Nicaragua.

5.4 Universo: Esta conformado por 270 personas, de las cuales 35 son microempresarios del mercado municipal y 235 son consumidores seleccionados al azar.

5.5 Muestra: Representa el 10% del universo equivalente a 27 personas, de las cuales 17 son microempresarios del mercado municipal y 10 son consumidores de granos básicos del mercado municipal seleccionado al azar.

5.6 Tipo de muestreo: Probabilística aleatoria simple basado en método de lotería (al azar) por que todos los microempresarios y consumidores que conforma el universo del estudio tenían la misma probabilidad de ser seleccionadas e incluidos en la muestra.

5.7 Métodos y técnicas de recolección de información

- Entrevistas

- Encuestas

5.8 Fuentes de recolección de información

1. fuentes primarias:

- Entrevistas
- Encuestas

2. fuentes secundarias:

- Revisiones bibliografías relacionados con el tema de estudio
- Consulta de Internet.

5.9 Criterios de inclusión y exclusión

A. criterios de inclusión:

- Se incluyeron a todos los microempresarios que oferta granos básicos arroz y frijoles en el mercado municipal.
- Se han incluido a aquellos microempresarios que tienen 2 años de ofertar granos básicos (arroz y frijoles), en el mercado municipal de forma continua.
- A los consumidores de arroz y frijoles del mercado municipal.

Criterios de exclusión:

- Se excluyeron a los microempresarios que no ofertan granos básicos arroz y frijoles en el mercado municipal.
- A los microempresarios que tienen menos de 2 años de ofertar granos básicos arroz y frijoles en el mercado municipal.

- A los consumidores de arroz y frijoles de otras segmentaciones de mercado de la ciudad de Bilwi.

5.10 Variables considerados en el estudio

De acuerdo a los objetivos específicos fueron seleccionados los siguientes variables:

- Los principales factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles.
- Calidad, variedades y precio de los granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios.
- Causas y efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios.
- Repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios.

5.11 Plan de tabulación y análisis de la información

Para la tabulación de la información se utilizó la técnica de palote, el análisis de la información se hizo a través de las estadísticas descriptivas, presentando los resultados en cuadros de salidas y tablas matriciales.

5.12 Consideraciones éticas

Se mantuvo en anonimato los nombres de las personas que brindaron valiosa información para la realización del presente estudio, como uno de los requisitos para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas con mención en Administración Pública.

Operacionalización de variables

Variable	Sub. variable	Descripción	indicador	Fuente	técnica
Factores que influyen en la fluctuación de precio de arroz y frijoles	Internos	Son aquellos que hacen al entorno de la corporación y sobre los cuales ésta no tiene mayor poder para modificar.	Cultural Social Económico ambiental	Microem presarios y consumi dores de granos básicos del mercado Municipal.	Entrevista Y Encuesta
	Externos	Son aquellos sobre los cuales las autoridades de la empresa pueden direccional o ejercer una política concreta de ella.	Cultural Social Económico ambiental	Microempre sarios y consumidor es de granos básicos del mercado, municipal	Entrevista Y Encuesta

	Arroz	<p>Es una gramínea que también sirve de alimentos básicos común se cosecha en tierras bajas inundables con gran cantidad de calor y humedad. Esta cuenta con una gran variedad.</p>	Productiva alimentación	<p>Microempresarios Y Consumidores de granos básicos</p>	Entrevista Y Encuesta
	Frijoles	<p>Es una leguminosa cuya semilla es muy rica en proteínas y su cultivo enriquece notablemente los suelos por la capacidad de sus raíces de fijar nitrógeno. Esta forma parte de la dieta alimenticia de los nicaragüenses.</p>	Productiva Alimentación	<p>Microempresarios y consumidores de granos básicos</p>	Entrevista Y Encuesta

Variable	Sub. variable	Descripción	Indicador	fuentes	Técnica
Calidad, variedad y precio	Calidad	Es el conjunto de propiedades y característica de arroz y frijoles que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades	Social Económico Políticas	Microempresarios y consumidores de granos básicos	Entrevista Y Encuesta
	Variedad	Se define como las diferentes tipos de arroz y frijoles, que ofertan dentro de un mercado	Estrategias Económico políticas	Microempresarios y consumidores de granos básicos	Entrevista Y Encuesta
	Precio	Se denomina precio al valor monetario asignado a los granos básicos arroz y frijoles, a la cual viene acompañado con un valor agregado.	Económico Políticas Estrategias	Microempresarios y consumidores de granos básicos	Entrevista Y Encuesta

Variable	Sub. variables	Descripción	indicador	Fuente	técnica
Causas y efecto de la fluctuación de precios de arroz y frijoles	Causa	Son factores que generan o producen un efecto (deben ser medibles y por si solos, no son ni buenos ni malos, ni adecuados o inadecuados, simplemente son factores productores).	Social Económico Cultural	Microem presarios y consumidores de granos básicos	Entrevistas Y Encuesta
	Efectos	Los efectos son todos aquellos sucesos que se derivan del problema y traen como consecuencia a la población tanto en parte económico como en la parte social	Cultural Social económico	Microem presarios y consumidores de granos básicos	Entrevista Y Encuesta

Variable	Sub. variables	Descripción	indicador	Fuente	técnica
Repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles	Repercusión social	Son los asuntos que afectan a las personas directamente y que perjudican al proceso de mejorar la calidad de vida.	social	Microem Presarios y consumidores de granos básicos	Entrevistas Y Encuestas
	Repercusión económica	Son los asuntos que perjudican o afectan a la parte económica de un país, o al ingreso económico de cada familia de la sociedad.	económico	Microem Presarios y consumidores de granos básicos	Entrevistas Y Encuesta
	Fluctuación	Es la oscilación o modificación de los precios, alzas y bajas, de cantidades importes y cotizaciones”	precio	Microem presarios y consumidores de granos básicos del mdo, municipal	Entrevistas Y Encuesta

VI. Análisis y discusión de resultados

En la ciudad de Bilwi existen tres mercados, todos ofertan diferentes productos y variedades de granos básicos, también los precios de estos productos difieren o fluctúan ya que ninguna de las autoridades competentes regula precios, por lo que el mercado lo establece según conveniencias teniendo como indicador principal la rentabilidad así como las utilidades económicas personales de los microempresarios.

Por lo que según tabla N0.1: de los resultados de las encuestas y entrevistas, indican que el alto cobro de los impuestos constituye uno de los factores que incide en el incremento de los precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal en la ciudad de Bilwi.

Además en el mercado municipal de la ciudad de Bilwi, no existe una tarifa de precios establecida por las autoridades competentes, especialmente por la alcaldía municipal, que norme o establezca precios uniforme y de ventas al consumidor. Por otro lado los productores de la región ha dejado de producir granos básicos por que las políticas de crédito para el productor prácticamente son nulas debido a que los requisitos que exigen los bancos o las agencias financieras son muy estrictas, sumado a esto la alta tasa de intereses que cobran por los préstamos otorgados a los productores.

A continuación muestra algunos resultados de la entrevista *“nadie regula, ni controlan los precios, pero cada año aumenta el costo del pago por el impuesto”*.

También se pudo determinar que las vías de comunicación se encuentra en deterioro así mismo la mayor parte de estos productos son trasladados desde el pacifico de Nicaragua, la cual permite a los microempresarios establecer precios a su gusto y antojo, por lo tanto los precios fluctúan constantemente exigiendo a los consumidores comprar menos productos basados en el poder adquisitivo o salario real.

Todos los factores antes mencionados influyen negativamente en el precio de los granos básicos, arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal, así mismo en el desarrollo socioeconómico del municipio, debido a los altos costos en el que se incurren en la compra y venta de estos productos que se ofertan al consumidor.

Cotejando la información brindada por los encuestados con la teoría se pudo constatar que coinciden, con el planteamiento *del diccionario Rosemberg, (1997:184)* en donde define a los factores como elementos que intervienen en las operaciones en los procesos productivos o empresariales de la organización, esta producen efectos negativos o positivos en la producción y consumo, siendo esta por la cual se puede decir que existen tanto factores internos como externos que inciden en la fluctuación de los precios de los granos básicos .

Continuando con el análisis de los factores que inciden en la fluctuación de los precios se puede afirmar que existen debilidades de las autoridades regionales - municipales ya que no han implementado ninguna política para la estabilización de precios de los granos básicos o estímulo a los productores de la región debido a que se ha disminuido la actividad agrícola especialmente de arroz y frijoles.

En cuanto a la calidad de los granos básicos arroz y frijoles, según tabla N0.2, los resultados de las encuestas afirman que son de calidad por que logran satisfacer sus necesidades alimenticias, los gustos, además son ofertados teniendo en cuenta la higiene, seguridad así como responsabilidad social empresarial basadas en conocimientos empíricos y tradicionales.

Tomando en cuenta las versiones de los entrevistados en donde manifiestan “*uno de los parámetros utilizados para determinar la calidad de arroz y frijoles es la satisfacción que perciben los clientes de acuerdo al producto*”.

Además los resultados de las encuestas nos indican que los microempresarios determinan la calidad del arroz y frijoles de acuerdo a la demanda, por que si la demanda es alta significa que satisface las necesidades de los clientes, esto implica que las ventas se incrementan.

Lo anterior, guarda estrecha relación con lo expresado por los mercadólogos *Cantu, Juran, Koontz y Weinrich, (2004:1,2)* quienes coinciden en que la calidad como la satisfacción de los clientes, es decir son el conjunto de propiedades y característica de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades explícitas e implícitas preestablecidas. Por lo tanto los resultados de ambos instrumentos asemejan ya que ambos afirman que la calidad de arroz y frijoles se determinan mediante la satisfacción y los gustos de los clientes.

Basado en los resultados de *la tabla N0.3 y 4*, se pudo constatar que los microempresarios del mercado municipal ofertan diferentes variedades de arroz / frijoles, las cuales son preferidas por los consumidores ya que cada uno de los clientes posee diferentes necesidades, gustos, culturas, pero también capacidad de compra, relacionado

implícitamente con el poder adquisitivo, los ingresos económicos y el poder de compra de los consumidores.

A pesar de que existe mayor demanda del arroz americano y el frijol rojo chile por ser más nutritivo, de mejor calidad, pero esto indica que el incremento de los precios, el desempleo y un salario no compensativo en relación al costo de vida hacen que los consumidores adquieran granos básicos de calidad en menor cantidad de consumo.

Lo anterior guarda estrecha relación con la percepción del mercadólogo *Kootler*, (1992:42) quien define a la variedad como la clasificación en diferentes clases, marcas, estilos, diseños de un mismo producto dentro de un mercado y estas son las características que atraen a los clientes ya que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Con respecto a los precios, *la tabla NO. 5* nos indica que las variedades de los productos los costos de producción, la calidad, compra, venta de los productos, traslados de un lugar a otro, las políticas gubernamentales y los precios diferenciados establecidos por los mismos microempresarios, hacen que los precios de los granos básicos arroz y frijoles fluctúen constantemente, sumado a esto los factores macroeconómicos tales como la devaluación de la moneda así como la inflación que difícilmente puede controlar el Estado, mucho menos los microempresarios del mercado municipal.

Haciendo énfasis lo anterior con el planteamiento del economista *Samuelson* (1999:435), se pudo constatar que se relaciona ya que define a la fluctuación de precio como “la oscilación o modificación de los precios, alzas y bajas de cantidades importes y cotizaciones”, es decir es la variación del precio de un determinado bien o servicio la cual se

componen de dos elementos muy importantes: la inflación y deflación.

Siguiendo con el análisis, la tabla N0. 6 y 7 indica que los consumidores de arroz y frijoles manifiestan que en la región autónoma del atlántico norte especialmente en la zona del río coco, la producción de estos productos ha disminuido debido a la falta de apoyo por parte de nuestras autoridades, la invasión de plagas en la siembra, la infertilidad del suelo en el cultivo, la cual implica que los granos básicos sea importados de otros países o departamentos del país, por lo que los costos son más elevados, esto afecta a los consumidores debido a que existe insatisfacción alimenticia, por lo que consumen menos alimentos de lo normado en la dieta.

Por lo tanto los resultados nos muestran que existen causas y efectos por la cual varían los precios de los productos de granos básicos en el mercado municipal, esta fluctuación (inflación o deflación); generan o producen efectos o desequilibrios tanto en el hogar, la familia, la economía, la sociedad así mismos en el desarrollo y crecimiento empresarial de las microempresas, por que se incrementan los precios de arroz y frijoles, pero el salario se mantiene estático, esto ocasiona que la demanda y el consumo disminuya.

Como bien refieren algunos de los entrevistados: *“los costos del traslado están elevado y los pequeños agricultores han dejado de producir arroz y frijoles”*.

Comparando los resultados de la encuesta con la entrevista coincide ya que los microempresarios del mercado municipal afirman que los volúmenes de producción en la región no satisfacen la demanda de los consumidores, esto hace que los microempresarios busquen otros proveedores

para adquirir y ofertar los granos básicos arroz y frijoles, agregando una margen de utilidad elevada.

En relación a este problema según el economista en problemas sociales *Hirata, (2009)*, define que las causas son factores que generan o producen un efecto. La *enciclopedia Wikipedia, (2009)*; describe que los efectos son todos aquellos sucesos que se derivan del problema en el proceso productivo, esto implica que trae como consecuencia que la población consuma menos producto, la cual influye directamente en la dieta alimenticia exigiendo a los consumidores optar por productos sustitutos.

Según *tabla NO.8*, basado en lo expresado por los consumidores de granos básicos arroz y frijoles, nos indican que las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios inciden en la disminución de la capacidad de compra, la salud, educación, alimentación, lo físico y mental de las personas, disminución el consumo, ahorro así como los ingresos económico ya que esto implica que hay que invertir mas para la adquisición de los productos de granos básicos.

Esto nos muestra que la fluctuación de precios repercuten directamente en el poder adquisitivo de los consumidores, en la calidad de vida, el bienestar, ya que no satisface las necesidades básicas de las personas, afecta directa e indirectamente los ingresos económicos y el costo de vida se incrementa, por lo tanto dejan de consumir otros productos para garantizar y priorizar primero lo que es el arroz y el frijón como alimentos básicos. Basado en ella *Machinea (2009)*, en la teoría de la marginalidad afirma que no podemos mejorar ni incrementar el consumo de un bien sin afectar el consumo de otro bien.

Además las versiones de los microempresarios están claras que la fluctuación influyen en la renta per cápita de los negocios o de los consumidores, ya que en un mercado competitivo lo importante es el precio y la capacidad de compra de los consumidores, esto lo conlleva a la búsqueda de nuevas alternativas empresariales mediante la innovación y el emprendimiento en los procesos de la oferta de arroz y frijoles en nuestra región la cual puede disminuir o mantener los precios estables dentro de los mercados existentes en la ciudad de Bilwi.

Con respecto a las repercusiones socioeconómico los entrevistados dijeron *“repercute en la capacidad de compra por que cada vez el salario es menor que el costo de vida e influye a la calidad de vida, las necesidades básicas por que dejamos de consumir otro bien”*.

Es oportuno señalar que los resultados coinciden con la teoría del diccionario *la Rousse*, (2008:180) en donde define la repercusión como la acción y efecto de repercutir, influir o causar efecto, de una cosa en otra en un sector de la población.

Para finalizar con el análisis de las repercusiones socioeconómicas se pudo determinar que la fluctuación de los precios en los granos básicos repercute directamente en los microempresarios y el consumidor ya que los granos básicos (arroz y frijoles) forman parte de la dieta alimenticia humana mas utilizada especialmente por los costeños.

VII. CONCLUSIONES

En base al análisis y discusión de resultados he llegado a las siguientes conclusiones:

1. Existen factores externos e internos que inciden en la fluctuación de los precios de arroz y frijoles, que ofertan los microempresarios del mercado municipal.
 - Factores internos: políticas de oferta, políticas de ventas, la presentación del producto y el aumento de las márgenes de utilidades.
 - Factores externos: devaluación, regulación de los precios, inflación en los costos de las materias primas, factor tierra, el impuesto tributario, los factores de producción, factor de las plagas de insectos en la siembra, poco conocimientos de los agricultores en la siembra, comercialización, compra y venta de los productos.
2. El gobierno regional - municipal, no implementa políticas dirigidas a la Regulación, normación y estabilización de precios en el mercado municipal de la ciudad de Bilwi.
3. Los precios de los granos básicos (arroz y frijoles) fluctúan constantemente debido a los factores económicos de inflación y deflación.
4. No solo existen fluctuación o variación de precios si no también precios diferenciados generados por los mismos microempresarios del mercado municipal.

5. Los microempresarios del mercado municipal ofertan distintas variedades de arroz y frijoles; partiendo de los productos regionales, nacionales e internacionales.
6. La satisfacción, cultura, gustos de los consumidores, seguridad en los productos y la responsabilidad social empresarial constituyen parámetros principales para la determinación de calidad de arroz y frijoles en el mercado municipal.
7. A pesar de que el precio de frijol rojo chile y el arroz americano es más costoso pero han tenido mayores demanda en los últimos años debido a que se considera como productos de mejor calidad .
8. La fluctuación de los precios generan o producen efectos y desequilibrios tanto en el hogar, la familia, la economía, la sociedad, en las necesidades básicas así como en el desarrollo y crecimiento empresarial de las microempresas.
9. La fluctuación de precio hace que disminuya la dieta alimenticia de los consumidores por que cada vez el costo de vida es mayor que el poder de compra.
10. La variación de precios de arroz y frijoles repercute directamente en el poder adquisitivo, calidad de vida, bienestar físico - mental de las personas por lo que estos productos constituyen la dieta alimenticia mas importante de los costeños.

VIII. RECOMENDACIONES

Al gobierno regional

1. Formular y gestionar proyectos encaminados a promover e incentivar la siembra o producción de granos básicos en la región.
2. Formular e implementar políticas de regulación, normacion y establecimientos de precios de los granos básicos en el mercado municipal.
3. Gestionar con los bancos o agencias financieras existentes en la ciudad de Bilwi políticas crediticias flexibles para los microempresarios del mercado municipal.

Al gobierno municipal

1. Establecer, aplicar políticas de normación y regulación de precios para la estabilización de los precios de arroz y frijoles en el mercado municipal.
2. Supervisar constantemente los mercados, aplicando multas a aquellos microempresarios que oferten productos con precios exagerados y diferentes a los establecidos por la alcaldía municipal
3. Disminuir o mantener estables el cobro de los impuestos a los microempresarios del mercado municipal.

A los consumidores de arroz y frijoles del mercado municipal

1. Exigir al gobierno municipal-regional implementar políticas enfocadas a la estabilización de precios de arroz y frijoles que ofertan los productores de la región así como los comerciantes del pacifico de Nicaragua.
2. consumir arroz y frijoles producidos en la región ya que son más nutritivos, a precio accesible.

A los microempresarios del mercado municipal

1. Mantener una política uniforme de precios, en el mercado municipal.
2. Ofertar productos de granos básicos producidos por los productores de la región.

IX. LISTAS DE REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Barbeito B. y Delvie D. (2007) Caracterización de la entomofauna, daños y control en el cultivo del arroz (Orriza Sativa) variedad INTA Dorado en la comunidad de Tuara. Monografía URACCAN Bilwi Nicaragua.
2. Cantu, Juran, Koontz y Weinrich (2004) Calidad para la globalización, México.
3. CASE/FAIR (1997) principio de microeconomía cuarta edición, México.
4. Eugenia M. (2000) almacenamiento de granos básicos, II parte ISIDRI Managua Nicaragua.
5. Jiménez L. (1997) Desarrollo sostenible y desarrollo ecológico, editorial síntesis, Madrid España.
6. Kootler P. y Armstrong G. (1996) fundamentos de mercadotecnia sexta edición, México Prentice Hall Hispanoamericano.
7. Luna R. (1998), la microempresa borrador II.
8. Ministerios agropecuarios y forestales MAGFOR, (2009) manual de manejo de los alimentos básicos RAAN, Nic.
9. Machinea L. (2003) comisión económica para America latina y el caribe (CEPAL), Chile.

10. Piura J. (1998) introducción a la metodología de la investigación científica, 3era Edición.
11. Pazos L. (1980) y Friedman L. (1980) *La inflación*. 2da edición Editorial. Diana. México.
12. Render B. y Hezer J. (1996) Principios de administración de operaciones, Prentice Hall, primera edición, México.
13. Rouse, (2008) diccionario el pequeño ilustrado, Colombia.
14. Roque I. (2001) Diagnostico sobre producción, manejo y calidad de la semilla de frijol común (pasuelos Vulgaris) en cuatro localidades de Nicaragua, Tesis UNA Managua Nicaragua.
15. Rosemberg J. (1997) diccionario de administración y finanzas, España.
16. Stanlon, Etzel y Walker (1998) Fundamentos de marketing Décima edición, México
17. Stanlon, Etzel y Walker (1994) Fundamentos de marketing, novena edición, Mc Grawell Hill México.
18. Samuelson P. y Nordhaus W. (1994) economía, decimocuarta edición Mc, Graw Hill España.

19. Samuelson P. y Nordhaus W. (1999) economía decimosexta edición Mc, Graw Hill España.
20. Somarriba C. (1998) granos básicos, UNA Managua – Nicaragua.
21. URACCAN (2008) guía para el diseño y presentación de protocolos, Managua_ Nicaragua.
22. Valletta edición (1999) diccionario de economía, Argentina.

Consultas a paginas de Internet

23. Guzmán F. (2009), www.abcmedicus.com/articulo/.../que_salud.html *del mundo 03 de nov, 2009 10:30 AM visitado el 10 de noviembre del 2009.*
24. Heilemann, M. (2009) *Precio del petroleo.* Obtenido por Internet el 4 Noviembre 2009. [http:// www.pucp.edu.p/item/720.](http://www.pucp.edu.p/item/720)
25. Hirata S. http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v05_n9/arbol_causa_efecto.htm 23 Abril 2009 08:25:53 GMT visitado el 20 de septiembre.
26. Keinsen Consultor: <http://www.keisen.com/article74.html> , 19 jun. 2009 05:39:59 GMT visitado el 20 de septiembre del 2009.

27. Lefcovich M. (2009) E-Mailmlefcovich hotmail.com 10 de Octubre 2009, visitado el 10 de idciembre.
28. Tobar E. (2009), *Costos de producción*. Http// México/3654/produ. obtenido el 11/11/09, visitado el 20 de julio 2009.
29. <http://es.wikipedia.org/wiki/idesarolloeconómico> de Google, 22 jun. 2009 07:18:59 GMT.
30. http://es.wikipedia.org/wiki/vivienda_y_calidad_de_vida modificada por última vez el 05:42, 14 jun. 2009. recopilada el 3 de junio 2009.
31. <http://www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s06.htm> 1 Enero 2010 20:16:06 GMT. Visitado el 15 de enero del 2010:5:10 PM.
32. <http://www.monografias.com/trabajos14/sistemaseducativos/sistemaseducativos.shtml> , 30 Ene 2010 14:44:05 GMT, visitado el 3 de febrero del año 2009.

X. ANEXOS



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE URACCAN - BILWI

ANEXO NO. 2. Guía de encuesta dirigido a los consumidores

Soy Carly Zacarías, egresado de la carrera de administración de empresas con mención en administración pública de la universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense, actualmente estoy en el proceso de la elaboración de mi monografía como un requisitos básico para optar al título de licenciado en administración pública, por lo tanto les solicito su cooperación en contestarme las siguientes preguntas sobre el tema **“factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal”**.

Datos específicos:

- ❖ **Objetivo No. 1: Describir los factores que inciden en la fluctuación de precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal a los consumidores de la ciudad de Bilwi.**

1. ¿cuales consideran ustedes que son los factores que inciden en la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal?

❖ **Objetivo No. 2:** Comparar la calidad, variedad y precios de los granos básicos (Arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

1. **¿Ustedes creen que la variedad de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal son de calidad?**
2. **¿Qué variedad de arroz y frijoles consumen ustedes? ¿Por que?**

Por que : -----

-----.

3. **¿Consideran ustedes que los precios de arroz y frijoles varían?**

Marque con una x

Si no

Explique: -----

-----.

❖ **Objetivo No. 3:** Describir las causas y efectos de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

1. ¿Cuales consideran que son las principales causas y efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles?

❖ **Objetivo No. 4:** Analizar las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

4. ¿Cuáles consideran que son las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios de arroz y frijoles?



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE URACCAN - BILWI

ANEXO NO. 2. Guía de entrevistas dirigida a los microempresarios del mercado municipal

Soy Carly Zacarías, egresado de la carrera de administración de empresas con mención en administración pública de la universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense, actualmente estoy en el proceso de la elaboración de mi monografía como un requisitos básico para optar al título de licenciado en administración pública, por lo tanto les solicito su cooperación en contestarme las siguientes preguntas sobre el tema **“factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal”**.

Datos específicos:

- ❖ Objetivo No. 1: Describir los factores que inciden en la fluctuación de precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal a los consumidores de la ciudad de Bilwi.
1. **¿Cuáles consideran ustedes que son los factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles?**
 2. **¿Existen una normativa o reglamento para la regulación de los precios de arroz y frijoles por parte de las autoridades competentes?**

Si-----no---- ¿Explique?

❖ **Objetivo No.2:** Comparar la calidad, variedad y precios de los granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

- 1. ¿Cuáles son las características principales por los que se identifican los productos que ofertan?**

- 2. ¿Existen variaciones en los precios de arroz y frijoles que ofertan ustedes a los consumidores? SI----- no----- ¿Por qué?**

- 3. ¿Cuáles son las variedades de arroz y frijoles que ofertan ustedes a los consumidores?**

- 4. ¿Cómo determinan ustedes los precios de sus productos?**

- 5. ¿Cuáles son los parámetros que utilizan para determinar la calidad de arroz y frijoles?**

❖ **Objetivo No.3:** Describir las causas y efectos de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz

y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi

1. ¿Cuáles consideran que sean las causas y efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles?

❖ Objetivo No 4: Analizar las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de los precios de granos básicos (arroz y frijoles) que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi.

1. ¿Cuáles consideran ustedes que son las repercusiones socioeconómicas de fluctuación de precios de arroz y frijoles?

Anexo No. 3. Tablas de salidas del resultado de la encuesta

Tabla No.1: Factores de la fluctuación de precios de arroz y frijoles

Descripción	Cantidad	%
Falta de control de los precios y alto cobro de impuesto	4	40%
Las malas villas de carretera	2	20%
Inflación en los costos de las materias primas	2	20%
Comercialización de los productos	1	10%
Devaluación de la moneda	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuestas, 2009

Tabla No. 2: Calidad de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Satisfacen las necesidades	4	40%
Ofertan teniendo en cuenta la higiene y seguridad.	3	30%
Ofrecen al gusto de los clientes	2	20%
A veces son de calidad porque traen en buenas condiciones	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuestas, 2009

Tabla No. 3. Variedad de arroz que consumen los consumidores del mercado municipal

No	Descripción del producto	Cantidad	Porcentaje
1	Arroz americano	5	50%
2	Arroz comercializado del Río Coco	2	20%
3	Arroz nacional	2	20%
4	Diferentes tipos de arroz	1	10%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Tabla No. 4: Variedad de frijoles que consumen los consumidores

No.	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Frijoles rojo Chile traídos de la región	5	50%
2	Fríjol insai producidos en la región	4	40%
3	Frijoles negro	1	10%
	Total	20	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Tabla No. 5: Variación de precios de arroz y frijoles en el mercado municipal

No.	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Los precios fluctúan constantemente	5	50%
2	A veces suben los precios cuando la cosecha es mala	3	30%
3	Si porque consumimos variedades de arroz y frijoles de este mercado	2	20%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Tabla No. 6: Causa de la fluctuación de precios

No.	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Alto costo del traslado de los productos	3	30%
2	Emigración de los agricultores	2	20%
3	Infertilidad del suelo y los fenómenos naturales	1	10%
4	Aumento exagerado de ganancias		10%
5	Huelgas o bien tranques	1	10%
6	Incapacidad de las autoridades en la regulación de precios	1	10%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Tabla No. 7: Efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles

No.	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Insatisfactoria alimenticias	4	40%
2	Miseria salarial	2	20%
3	Disminución de los ingresos económicos	2	20%
4	Desnutrición de las personas	1	10%
5	Menos consumo de otro bien	1	10%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Tabla No. 8: Repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios de arroz y frijoles

No.	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Bienestar físico y mental	3	30%
2	Repercuten al poder de compra	2	20%
3	Repercuten a las necesidades básicas de las personas (salud, educación, vivienda)	2	20%
4	Los ingresos económicos y a la renta per cápita de cada familia	2	20%
5	Aumento de la tasa de desempleo	1	10%
	Total	10	100%

Fuente: Encuesta, 2009

Anexo No. 4. Tabla matricial de la encuesta aplicada a los consumidores de arroz y frijoles

En relación a la pregunta ¿Cuáles creen ustedes que son las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precio de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal? ¿Por qué?

Los encuestados describieron que: “repercuten al poder adquisitivo porque cada vez nuestro salario es pésimo e influye a la calidad de vida y las necesidades básicas”, “afectan al bienestar físico y mental porque pensamos día a día de cómo dar de comer a nuestros hijos”, “esto repercute a la calidad de vida porque forma parte de los alimentos básicos del hogar”, “invertimos más para adquirir los productos porque con el salario solo cubrimos los gastos básicos”, “desde mi punto de vista considero que es en la salud, educación, en la alimentación, vivienda, en el bienestar de las personas”, “repercuten al aumento de la tasa de desempleo porque hay algunas personas que trabajan en esas veinte sitas para ganar un dinerito”, “consumimos un bien dejando otro porque casi nuestro salario cumple completito con la

alimentación”, “creo que es imposible cubrir con la de la familia porque no hay aumento en el salario pero si se incrementa el precio”.

Fuente: Encuesta, 2009

En relación a la pregunta **¿Cuáles consideran que son las principales causas de y efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal?** En relación a las causas los encuestados manifestaron “la extrema pobreza y la baja producción en nuestra región, mala cosecha y falta de apoyo por el gobierno a los pequeños agricultores o productores de la región, alto costo del traslado de los productos de Managua hasta nuestra ciudad, falta de regulación de precios por parte de la alcaldía y aumento exagerado de ganancia por los vendedores, aumento de precios en el combustible y emigraciones de los agricultores, mal estado de suelo para cultivar y fenómenos naturales tales como las inundaciones y plagas” y otros de los encuestados contestaron que es por conflictos o huelgas partidarias o gubernamentales y una minoría de los entrevistados dijeron “lo que pasa es que nuestros alcaldes y las otras autoridades solo les interesa sus partidos políticos y nada sobre el precio de los productos de granos básicos. En caso de los efectos los encuestados no consumimos bien nuestros alimentos, “la alimentación de nuestra familia es insatisfecha”, miseria salarial porque hay algunas personas que trabajan en estas microempresas y otros dijeron que por esto produce mayor delincuencia y corrupción, afectan a la parte económico y a la calidad de vida de las personas” y otra parte los encuestados

dijeron que “menos consumo de los alimento y disminución en el ahorro de dinero porque en vez de ahorrar lo gastamos en ella, menos consumo de otro bien”, “es que dejamos de consumir otros productos para priorizar arroz y frijoles primero”.

Fuente: Encuesta, 2009

Anexo No.5. Tabla matricial de las entrevistas realizadas a los microempresarios del mercado municipal

1-En relación a la pregunta ¿Cuáles consideran que son los factores que influyen en la fluctuación de precios de arroz y frijoles? ¿Por qué?

Los entrevistados respondieron: “la alcaldía año tras año se viene aumentando cobro del impuesto”, Otro de los entrevistados dijeron “falta de regulación de los precios por parte de nuestro supuestas autoridades”; “nadie se preocupa en establecer constante los precios de arroz y frijoles en este mercado”, “la disminución de arroz y frijoles en la región además dijeron: a pesar que existe bancos de dinero pero exigen varios requisitos por lo tanto no nos dan prestamos “variaciones de precios de los granos básicos se dan por las malas vías de carreteras hasta nuestra ciudad y las materias primas”, “creo que esto se da porque es algo normal”, “yo no tengo idea pero si se que siempre sube y baja los precios”, “falta de apoyo por parte de las autoridades a los productores del Río coco”, “si, existen factores de la fluctuación de precios y son ocasionadas por nuestras mismas autoridades porque brillan por su ausencia en este mercado”.

2-En relación a las pregunta ¿Cuáles son las características principales por los que se identifican

sus productos que ofertan?

Los entrevistados respondieron: “ Bien nosotros determinamos o identificamos nuestros productos con el tipo de arroz y frijoles y la calidad de producto”, “lugar de donde traemos, el tipo de tecnología aplicado durante el proceso de producción, entre nosotros”, “La calidad de producto; de qué forma está empacado el significado que es de menor calidad”, Otro de los entrevistados dijeron contestaron que identificamos mediante el costado de adquisición o de compra, porque si mis productos es adquirido a un precio alto yo no puedo vender a mis clientes a un precio menos que ella”, “identifico con el costo de compra de los productos”.

3-Con respecto a la pregunta sobre ¿existen variaciones en los precios de arroz y frijoles que ofertan ustedes a los consumidores? Explique

Los entrevistados respondieron “claro que sí, porque nosotros estamos ofertando diversas variedades de arroz y frijoles, y los precios es de acuerdo a la calidad de marca de los productos”, “los precios de arroz y frijoles es depende del tipo de producto ejemplo: vamos que en el precio del arroz traído de las comunidades indígenas no ha existido muchas variaciones mientras que en lo otro al año se fluctúan más de tres veces”, “algunos tramos los precios están bajo con los otros por lo que la alcaldía no lleva un control en establecimiento de los precios”, sí existe, y al año casi suben tres veces los precios”. Otro de los entrevistados manifestó que “a veces existe fluctuación de precios especialmente en los momentos en que el producto se vuelve escaso o bien por huelga o algo más”, “existe la variación de precio por la marca y por la calidad de los productos” y por ultimo dijeron “la variación de precio es algo normal por lo que nosotros amentamos los precios cuando el producto es escaso en estos momentos es hora de aprovechar”.

En relación a la pregunta **¿existen una normativa o reglamento para la regulación de los precios de arroz y frijoles por parte de las autoridades competentes?**

Los entrevistados respondieron: “absolutamente no, porque nosotros no tenemos idea de la normativa para la regulación de precios”, “no hay normativa por la cual existe diferencias en los precios en los tramos en algunos el frijol rojo lo vende a 12 la libra y en otros tramos a 14”, “no debería de existir porque si no establece tendríamos que trabajar bajo el mando de esos políticos”, “la alcaldía solo se preocupa por su partido político pero no por el bienestar de las personas”, “escritos si está pero lo ha practicado en ningún momento”.

Con respecto a la pregunta **¿Cuántas variedades de arroz y frijoles ofertan ustedes a los consumidores? ¿Cuales venden más?**

Los entrevistados manifestaron “son muchas variedades de arroz y frijoles que estamos ofertando a los consumidores pero lo que vendo más son el arroz y el frijol rojo”, “yo solo vendo frijol insai y arroz nacional los han tenido demanda iguales, y una minoría dijeron que “vendemos; arroz nacional, traídos de las comunidades y frijoles rojos”, “vendo más el arroz americano porque son más buenos y de mejor calidad”, “oferto varios pero vendo más el frijol americano porque mis consumidores dicen que son más ricos”.

En relación a la pregunta **¿Cómo determinan ustedes los precios de sus productos?** Los entrevistados dijeron que: “ponemos los precios de arroz y frijoles de acuerdo a los diferentes costos al que incurrimos para su adquisición”, “de acuerdo al costo del traslado y la mano

de obra”, “la ganancia del producto, el precio de la competencia y la demanda”, “si la demanda es tan alta significa que hay escasez por lo tanto es hora de aprovechar a lo grande”, “de acuerdo a la cantidad de productos ofertados”, “también establecemos de acuerdo a la calidad y marca de los productos”, “determino de acuerdo a los canales de distribución y la comercialización”.

Con respecto a la pregunta **¿Cuáles son los parámetros que utilizan ustedes para determinar la calidad de arroz y frijoles? ¿Por qué?** Los entrevistados respondieron: “lo que utilizo es la demanda de los productos porque si mis productos demandan a gran cantidad significa que es de calidad ya que satisfago las necesidades de mis productos”, “utilizamos la marca de los productos como parámetro principal para determinar la calidad de arroz y frijoles”, “si mis productos es de buena marca y reconocida los clientes va a preferir más a ese producto en comparación con los otros productos similares”, “la higiene y seguridad para que mis productos sean de calidad yo debo de guardar el lugar limpio sin influencia de ninguna basura y guardar el lugar seguro para que no se moje el productos”, “los instrumentos que utilizamos son la presentación del producto y el empaque”, “es de acuerdo al gusto de los clientes y responsabilidad como el dueño del producto”, “yo determino la cultura que tiene mis clientes”.

En relación a la pregunta **¿Cuáles consideran que sean las causas y efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles?** Los entrevistados contestaron: “Las vías de carreteras siempre se mantiene en deterioro y es costoso el traslado de la mercancía”, “en nuestra región casi no producimos nada”, “solo existe una zona en donde producen el arroz y frijoles en caso de Río coco pero no es lo suficiente frente a la demanda y mantener estables los precios”, “la falta de apoyo por las

autoridades regionales y nacionales ya que aunque queremos hacer nuestra propia siembra pero no podemos”, “la huelga o bien tranque, esto se han vuelto un problema actual ya que aproximadamente cada dos meses se dan y en estos tiempos buscamos otros medios para adquirir los productos y es costoso”, “el aumento de los precios de los materiales, tecnología e insumos porque de Managua nos vende a precio alto”.

En el caso de los efectos nos dijeron “traen consigo efectos para mis clientes ya que cuando suben los precios bajan la demanda y los clientes no adquieren los productos necesarios”, “se nos vencen los productos y es una pérdida total”, “como no vendemos casi nada para qué ofrecer más en este caso es mejor ir a descansar a casa porque de balde uno trabaja”, “los consumidores bajan su dieta alimenticia porque son pobres, desempleado y aunque tengamos un empleo no es adecuado para cubrir nuestras necesidades básicas”, “los responsables del hogar tienden a buscar alternativas de cómo sobrevivir porque en vez de llevar a su hijo a un hospital, o dar el estudio en una escuela privada compran sus comidas en este caso arroz y frijoles que son básicos para el bienestar social de la familia”.

Referente a la pregunta **¿Cuáles son las repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios de arroz y frijoles que ofertan los microempresarios del mercado municipal de la ciudad de Bilwi?** Los entrevistados manifestaron que: “repercute a la parte económica porque a veces nuestros productos no lo compran”, “disminuyen la demanda de mis productos”, “repercuten a los ingresos de cada familia y a la alimentación porque no adquiere hasta sus gustos los clientes”, “Aumenta el desempleo porque tenemos jóvenes trabajando aquí y si disminuye la venta lo despedimos de su trabajo”, repercute a la parte económica del país y en lo social porque no logran los consumidores adquirir los productos necesarios”, “Afectan al bienestar físico y mental de las personas

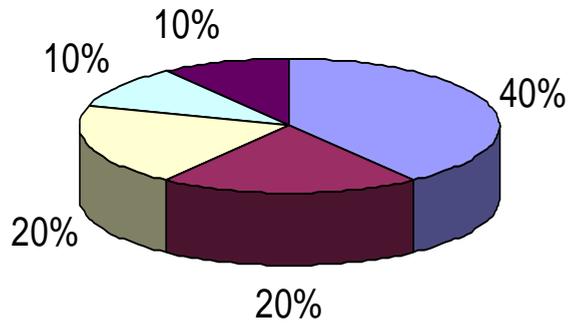
porque cada día piensa de cómo poder conseguir y darle de comer a sus hijos”, “este problema repercute en los ingresos económicos que perciben y a la calidad de vida de los clientes ya que en los últimos años se ha aumentado la tasa de desempleo”, “cada vez los consumidores tienen que invertir más para adquirir el arroz y frijoles para satisfacer sus necesidades” “en consecuencia los clientes no logran cubrir sus otras necesidades”, “Afecta a la dieta alimenticia por el salario que percibe los clientes de su trabajo son pésimos”, “Disminuye el poder adquisitivo por lo que el salario es menor que los precios de la canasta básica”, “el salario no ajusta con los precios de granos básicos arroz y frijoles”.

Fuente: Entrevistas, 2009



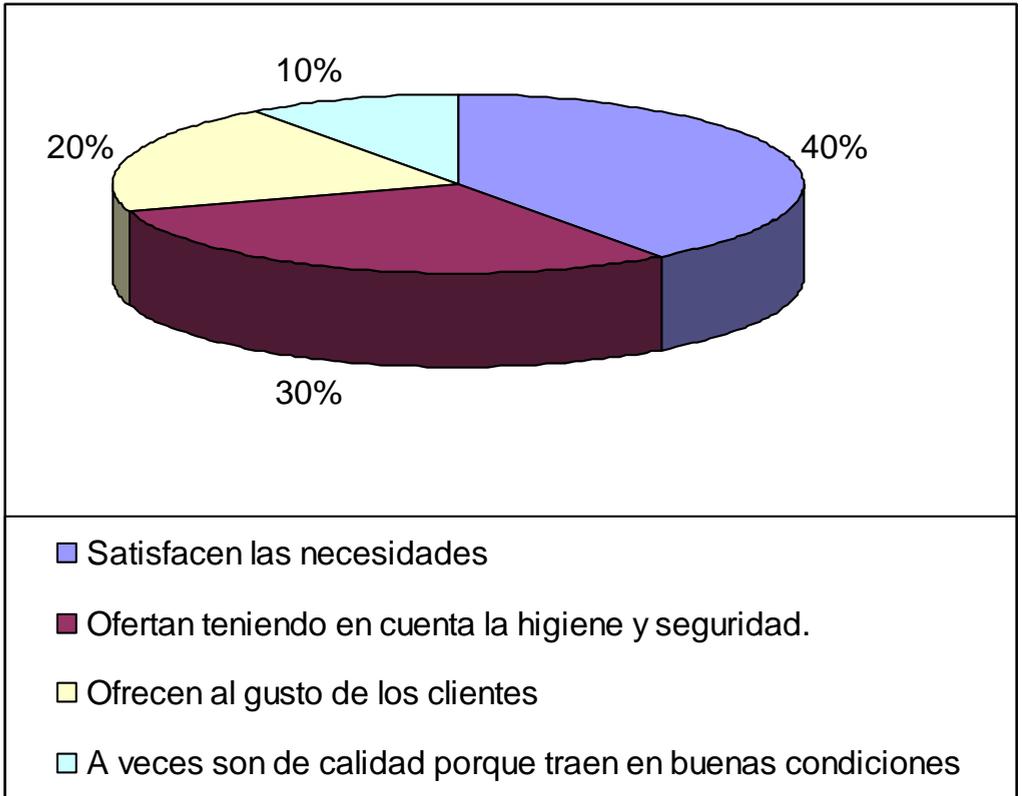
Anexo No. 7. PRESENTACION GRAFICA DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUETA

Grafica No. 1: factores de la fluctuación de los precios

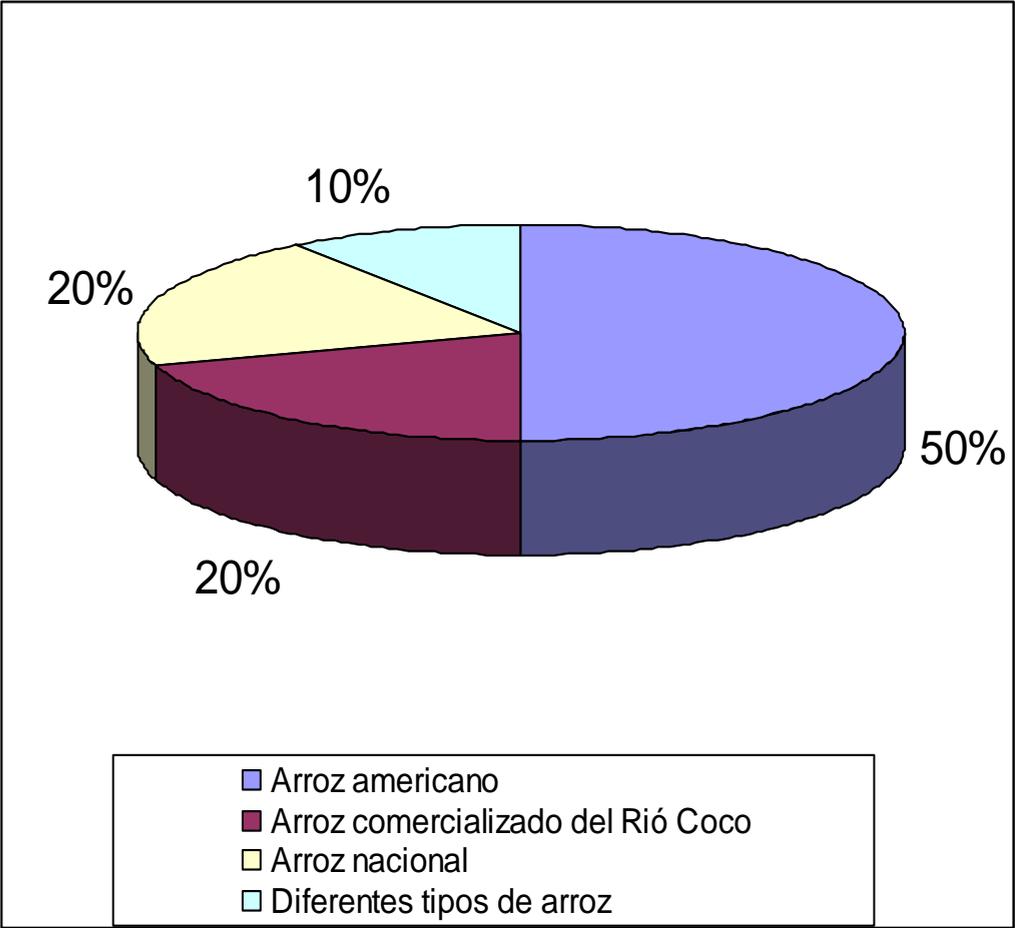


- Falta de control de los precios y alto cobro de impuesto
- Las malas villas de carretera
- Inflación en los costos de las materias primas
- Comercialización de los productos
- Devaluación de la moneda

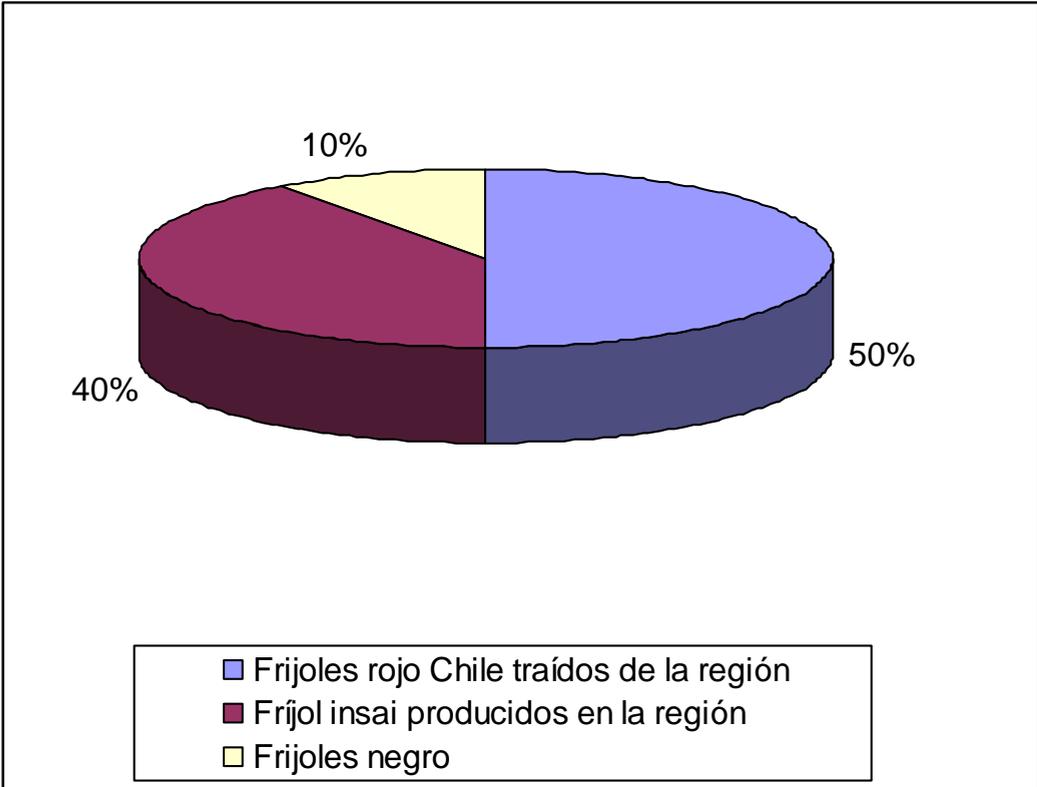
Grafica No.2: Calidad de arroz y frijoles



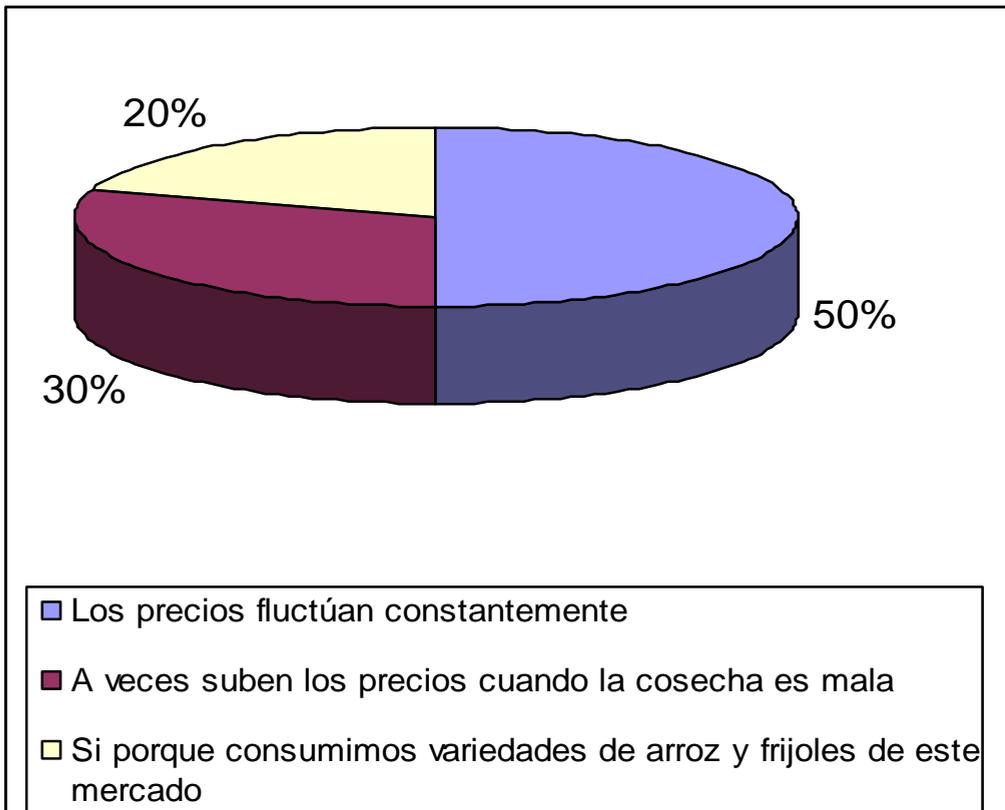
Grafica No. 3: Variedades de arroz que consumen los consumidores del mercado municipal



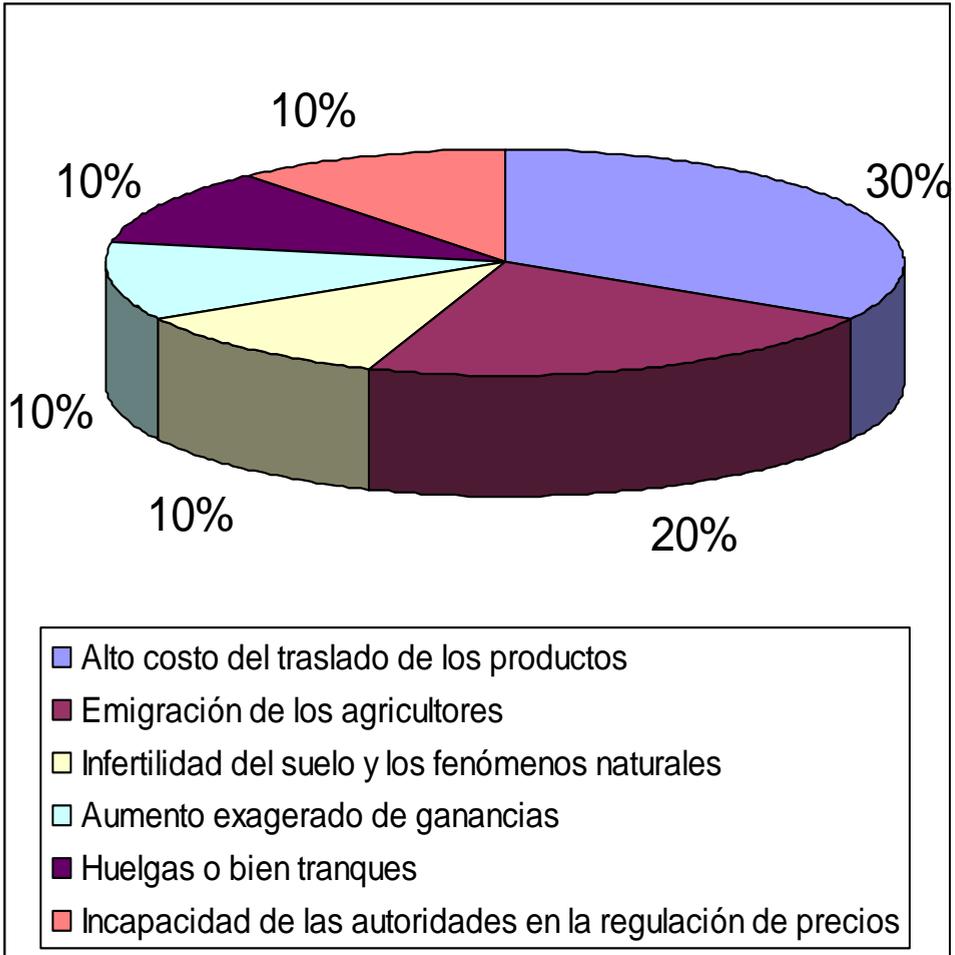
Grafica No. 4: Variedades de frijoles que consumen los consumidores del mercado municipal



Grafica No.5: Variación de precios de arroz y frijoles



Grafica No. 6: Causa de la fluctuación de los precios de arroz y frijoles



Grafica No.7: Efectos de la fluctuación de precios de arroz y frijoles

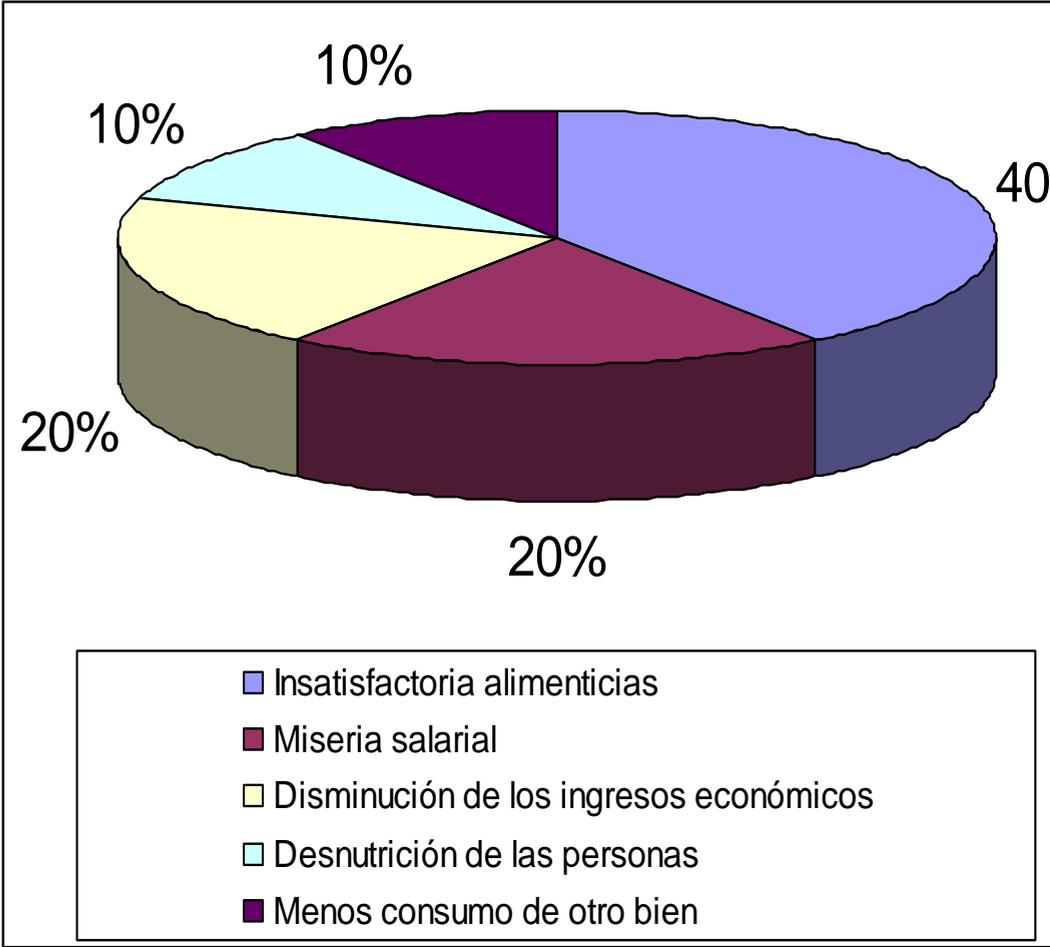
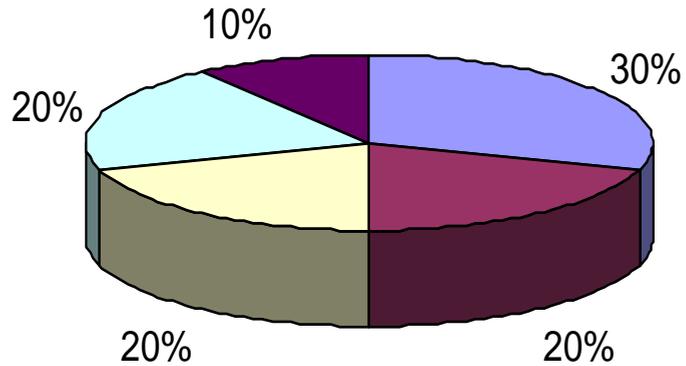


Tabla No.8: Repercusiones socioeconómicas de la fluctuación de precios



- Bienestar físico y mental
- Repercuten al poder de compra
- Repercuten a las necesidades básicas de las personas (salud, educación, vivienda)
- Los ingresos económicos y a la renta per cápita de cada familia
- Aumento de la tasa de desempleo

Anexo No. 8. Fotos

Figura No. 1.



Área del estudio: Mercado municipal de la ciudad de Bilwi

Figura No. 2



Diferentes variedades de arroz y frijoles en el mercado

Figura No. 3



El precio de frijol se ha incrementado en los últimos años

Figura No. 4 y 5



Algunas de las variedades de frijol

Figura No. 6



Producción y cosecha de frijol insai, la cual se destaca como de mejor calidad en el mercado municipal.

Figura No. 7: Croquis del mercado municipal

