



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense

URACCAN

MONOGRAFIA

Sitio web de la organización de mujeres Voces Caribeñas de la ciudad de Bilwi

Para optar al título de Licenciatura en Informática
Administrativa

AUTORES:

Bra. Yuri Maureen Miles Men

Bra. Marcy Adaluz García Domingo

TUTOR:

Lic. Marvin Torrez Bustillo

Bilwi, Mayo 2017

**Universidad de las Regiones
Autónomas de la Costa Caribe
Nicaragüense**

URACCAN

MONOGRAFIA

**Sitio web de la organización de mujeres
Voces Caribeñas de la ciudad de Bilwi**

Para optar al título de Licenciatura en Informática
Administrativa

AUTORES:

Bra. Yuri Maureen Miles Men

Bra. Marcy Adaluz García Domingo

TUTOR:

Lic. Marvin Torrez Bustillo

Bilwi, Mayo 2017

INDICE

RESUMEN

DICATORIA

I.INTRODUCCION.....	1
II.OBJETIVOS.....	4
III.MARCO TEORICO.....	5
IV. DISEÑO METODOLOGICO.....	30
V. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	48
VI. CONCLUSION.....	74
VII. RECOMENDACIONES.....	76
VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	77
IX. PRESUPUESTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	79
X. LISTA DE REFERENCIAS.....	81
XI. ANEXOS.....	84

INDICE DE LAS FIGURAS

<i>ESTRUCTURA LÓGICA DEL SITIO WEB</i>	
<i>Figura N°1.....</i>	<i>58</i>
<i>ESTRUCTURA LINEAL DE LAS PÁGINA</i>	
<i>Figura N°2.....</i>	<i>64</i>
<i>ESTRUCTURA LINEAL DE LAS PÁGINAS</i>	
<i>Figura N°3.....</i>	<i>65</i>
<i>PÁGINA DE INICIO</i>	
<i>Figura N°4.....</i>	<i>66</i>
<i>PÁGINA DE NOSOTRAS</i>	
<i>Figura N°5.....</i>	<i>67</i>
<i>PÁGINA DE NOTICIAS DESTACADAS</i>	
<i>Figura N°6.....</i>	<i>68</i>
<i>PÁGINA DE CONTÁCTANOS</i>	
<i>Figura N°7.....</i>	<i>69</i>

DEDICATORIA

La vida no es solo vivir sino sacar lo máximo de ella, cada instante es una bendición que nos regala el señor, dedico este trabajo monográfico a Dios todopoderoso que es mi guía, luz y esperanza para todo. De igual manera a mis queridos padres el Sr. Douglas García y Sra. Emelda Domingo y a mis hermanos que siempre me han apoyado en mi proceso de formación que siempre agradeceré a mi familia por su apoyo incondicional.

Bra. Marcy Adaluz García Domingo.

Dedico primeramente este trabajo a DIOS por el don de la vida, el que me ha dado fortaleza para continuar en las veces que apunto estuve de rendirme y con gran cariño a mis queridos padres Sr. Gabriel Miles y Sra. Katrina Men y a mis hermanos quienes me brindaron su apoyo tanto moral y económicamente, de igual manera a todos los docentes de la carrera de informática por su paciencia y dedicación en enseñarnos.

Bra. Yuri Maureen Miles Men.

AGRADECIMIENTO

Al señor por regalarnos la vida para culminar nuestros estudios, a nuestros padres agradecemos infinitamente por su apoyo incondicional para terminar la licenciatura. Así como a todos los docentes por las enseñanzas que nos han brindado esto ha contribuido a nuestra formación profesional.

De igual manera a nuestro tutor Lic. Marvin Tórrez Bustillo por su apoyo incondicional en la elaboración de nuestra monografía.

Bra. Marcy Adaluz García Domingo.

Bra. Yuri Maureen Miles Men.

RESUMEN

Voces Caribeñas es una organización de mujeres que trabaja en visibilizar y fortalecer los derechos de la mujer, la igualdad de género y la lucha contra el racismo por lo que la presente investigación consistió en la creación de un sitio web, ya que se identificó la necesidad de un medio virtual que pueda presentar todo el quehacer de la organización en un alcance nacional e internacional para facilitar la comunicación con las organizaciones aliadas, Instituciones Cooperantes y su audiencia, logrando generar la opinión pública y potenciando la participación de las mujeres ante esta temática de gran valor social que se presenta en la vida cotidiana.

La organización fue fundada en el año 2008, desde su funcionamiento no ha contado con un medio factible que cubra todas las necesidades de divulgación de información por lo que se ha tenido que apoyar de los medios de publicidad televisivos, radiales, el correo electrónico y la página de Facebook, para dar a conocer sobre sus quehaceres, sin embargo, no son eficientes debido a que los limita llevar a la audiencia toda la información que requiere.

El sitio web se ha creado con el objetivo de dar a conocer todo sobre los quehaceres de la organización en una

cobertura amplia ya que es un medio popular, avanzado e interactivo que facilita a la audiencia interesada en estar informados de todas las actividades y eventos que se llevan a cabo de igual manera en tener acceso a los archivos que requieran. Así mismo, promueve más sobre los derechos de género y la incrementación de interés en la participación de los visitantes sean hombres, mujeres, jóvenes y adultos de diferentes etnias y localidades.

Para la metodología de esta investigación se utilizó como guía a los autores Hassan, Martín & Lazza (2004) y la autora García de León (2002) de las cuales se tomó las siguientes fases: Planificación, diseño, prueba, lanzamiento y promoción, que fueron ajustados de acuerdo a la necesidad del sitio web. El tipo de estudio es cualitativo, descriptivo, de desarrollo tecnológico y de corte transversal, la muestra de 8 personas que equivale a 100% del universo.

El resultado final es el sitio web dinámico con una interfaz sencilla y fácil de manejar cuenta con un buscador que permite ubicar cualquier información dentro del sitio, tiene la opción de traducir el sitio de acuerdo al idioma del usuario y tiene enlaces directos de las páginas a las redes sociales de la organización.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se trata de la creación de un sitio web dinámico para la organización de mujeres Voces Caribeñas en la ciudad de Bilwi, que tiene como misión fortalecer al movimiento de mujeres en la lucha contra el racismo, la discriminación racial, el sexismo y la pobreza; su visión es ser una organización líder en la lucha contra la violación a los derechos de las mujeres, adolescentes y jóvenes multiétnicos de la Costa Caribe de Nicaragua.

Voces Caribeñas es una organización que apoya a la sociedad y a la población en general, con una gran cobertura regional, nacional e internacional fortaleciendo el enfoque de género brindando sus servicios mediante alianzas con organizaciones locales como Nidia White, Gaviota, MMNW, Juventud Activa, así también con organizaciones ubicadas en Las Minas y las Instituciones Cooperantes que son agencias que apoyan a Voces Caribeñas.

Hoy en día los sitios web dinámicos son un medio extraordinario, flexible y económico para el comercio,

servicios y entretenimiento desde cualquier parte puede tener acceso ya sea regional, nacional e internacional y se puede conocer o informarse a través de las páginas alojadas en un servidor.

Mediante la construcción del sitio web se espera poder aportar con la misión y visión de Voces Caribeñas dando a conocer todo el quehacer de la organización ante una población amplia, brindando informaciones de interés que sean accesible para la audiencia en general.

Para la metodología de esta investigación se utilizó las fases de los autores Hassan, Martín & Lazza (2004) y la autora García de León (2002) las fases que se tomaron en cuenta para la construcción del sitio web son las siguientes: Planificación, diseño, prueba, lanzamiento y promoción. En la investigación el tipo de estudio será cualitativa, descriptivo, de desarrollo tecnológico y de corte transversal con un universo total de 8 personas.

Las informaciones obtenidas en las entrevistas y el grupo focal realizadas al personal de Voces Caribeñas fueron necesarias para obtener los resultados para la creación del sitio web de la entrevista logro estructurar el sitio, el diseño de las páginas, el sistema de navegación, la

definición de los usuarios, los objetivos, misión del sitio y las combinaciones de colores. Mediante la observación directa a otros sitios web se obtuvo las ideas necesarias para diseñar el sitio.

El resultado final es el sitio web dinámico con una interfaz sencilla y fácil de manejar cuenta con un buscador que permite ubicar cualquier información dentro del sitio, tiene la opción de traducir el sitio de acuerdo al idioma del usuario, tiene enlaces directos de las páginas a las redes sociales de la organización y contiene un sistema de gestión de archivo la cual permite subir y descargar documentos PDF.

II. OBJETIVOS

2.1. General

Ofrecer un medio de divulgación de información y comunicación con enfoque de género sobre el quehacer de la organización de Voces Caribeñas en un ámbito local, nacional e internacional.

2.2. Específicos

- ✓ Presentar informaciones relevantes y oportunas en correspondencia a la demanda de los usuarios y visitantes del sitio web de la organización.

- ✓ Facilitar un entorno dinámico y flexible que facilite la navegación a eventos y contenidos de información del sitio web.

- ✓ Garantizar el funcionamiento efectivo de los complementos, módulos y artículos de forma sistemática publicados en el sitio web de la organización.

III. MARCO TEÓRICO

En este acápite se desarrollará las teorías y conceptos básicos de los autores como soporte para el desarrollo de la investigación mediante el cual se podrá lograr una mejor comprensión para la creación del sitio web, a continuación se plantea las siguientes definiciones.

Los sitios web son importantes en la actualidad para las empresas, instituciones y organizaciones ya que es un medio de comunicación que tiene una gran cobertura internacional. Es necesario para las organizaciones contar con un sitio web, ya que la red es el medio más utilizado por todos los usuarios para obtener alguna información y servicios.

3.1. Conceptos Básicos sobre sitios web

3.1.1 Sitio web

Según Marques (1999) expresa “es un conjunto de páginas web interrelacionadas mediante enlaces hipertextuales o programas al efecto (realizados con lenguajes tipo Java, JavaScript), que se muestran a través de Internet con unos propósitos concretos: presentar información sobre un tema, hacer publicidad,

distribuir materiales, instruir sobre un tema determinado”.

3.1.2. Elementos de un sitio web

Según Gonzáles (2004) menciona que los sitios web están compuestos por varios elementos: páginas web, textos, imágenes, animaciones, audio, video, multimedia, hipertexto, hipervínculo, enlaces algunos de estos elementos son importantes que lleven en cada una de las páginas para la consistencia del sitio. Los elementos básicos de un sitio web son las siguientes:

Textos: Puede aparecer en forma de párrafo o de lista, entre sus características están el tipo de letra, el tamaño, el color y la justificación.

Imágenes: Archivo gráfico que se puede insertar en una página Web y mostrar en un explorador de Web. Existen diferentes formatos: GIF, JPEG y PNG, entre otros. Se utilizan para proporcionar información visual complementaria al texto escrito (gráfico y fotografía), para facilitar la navegación por la página (iconos, flechas, botones) o como simples elementos decorativos para hacer esta más atractiva (fondos, boliches, líneas de separación).

Animaciones: Son las que contribuyen a dar un aspecto dinámico a la página, y permiten crear desde las habituales pancartas animadas hasta menús desplegables. Son muy populares las animaciones GIF, que se pueden crear fácilmente usando alguno de los numerosos programas gratuitos o shareware disponibles en la red.

Video: Es un objeto multimedia que permite procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

Multimedia: El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información.

3.1.3. Páginas web

Según Gonzáles (2004) define “Es un documento HTML (Hyper Text Markup Lenguaje) accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet, contiene enlaces de hipertexto a otros documentos.” En otras palabras, es un documento hipermedia con los que se construye la web ya que combina la capacidad de incluir información

multimedia (textos, imágenes, sonidos, animaciones, etc.) con la posibilidad de crear enlaces con otras páginas que pueden estar ubicadas en lugares remotos.

Según Vásquez (2006) expresa que las páginas web es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, en donde cada página que compone un sitio web puede estar conformada por diferentes elementos que hacen de ella un documento mucho más atractivo, tanto en su aspecto visual como en sus contenidos.

3.1.4. Tipos de sitios web

3.1.4.1. Por su audiencia:

- **Públicos:** Es un Web Site normal, una página dirigida al público general, sin restricciones de acceso en principio. ○
- **Extranet:** Son Sitios limitados por el tipo de usuarios que pueden acceder, por ejemplo los proveedores de una empresa determinada, o los clientes.
- **Intranet:** Son sitios cuyo acceso está restringido a una empresa u organización, normalmente

funcionan dentro de redes privadas, aunque no siempre es así.

3.1.5. Clasificación de los sitios web

3.1.5.1. Sitios web dinámicos

Según Luini (2007) expresa que “un sitio web dinámico son aquellos que por lo general esta compuestos por páginas dinámicas y extensión ASP, PHP entre otros, las cuales ejecutan un código programado en el servidor de internet”.

Según Timana (2008) expresa que “Los sitios web dinámicos son aquellos que permite la aplicación dentro de la propia web, otorgando una mayor interactividad con el navegante”.

De acuerdo a estos autores los sitios web dinámicos son sitios que permite a los usuarios interactuar los contenidos de las páginas como foros, encuestas, sistemas de negocio esto funciona mediante la programación.

3.1.5.2. Sitio web estáticos

Según Timana (2008) define que “Un sitio web estático es uno que tiene contenido que no se espera que cambie

frecuentemente y se mantiene manualmente por alguna persona o personas que usan algún tipo de programa editor”.

Según Luini (2007) afirma que son aquellos sitios enfocados principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información, sin que pueda interactuar con la página Web visitada, las Web estáticas están construidas principalmente con hipervínculos o enlaces (links) entre las páginas Web que conforman el sitio.

Los autores Timana y Luini al respecto de los sitios web estáticos son páginas estáticas, las informaciones contenidas dentro de las páginas permanentes y están limitados para los usuarios solo a la observación de los contenidos.

3.1.6. Sistemas Gestores de contenidos

Según McGraw (2014) define que un Gestor de Contenido se conoce como una herramienta de software que permite crear, organizar y publicar documentos y otros contenidos de forma colaborativa. Los sistemas de gestión de contenidos (content Management System, en adelante CMS) están formados por un conjunto de

aplicaciones web que, de un modo similar a un portal, operan tanto en internet como en una intranet.

Según McGraw (2014) expresa que su principal ventaja consiste en el hecho de que permiten organizar y mostrar contenidos sin que sea necesario poseer grandes conocimientos de programación web. Con su ayuda se pueden generar y publicar noticias, crear taxonomías (sistemas de clasificación) con las que el administrador clasifica contenidos, insertar logotipos e imágenes personalizadas o corporativas del portal, añadir secciones, administrar las bases de datos de usuarios.

Según Farías (2011) expresa que los Gestores de contenidos entre los múltiples sistemas de gestión de contenidos existentes se han seleccionado tres alternativas que se consideran las más adecuadas. Todos ellos nos proporcionan la funcionalidad de gestión de contenidos requerida por el proyecto. Además de incluir módulos que nos serían de utilidad para el desarrollo del proyecto, como pueden ser los módulos de creación de formularios, de agendas o calendarios.

Según Farías (2011) expresa que Joomla es un sistema de gestión de contenidos que permite editar el contenido de un sitio web de manera sencilla y generar un sitio web

corporativo robusto. Es una aplicación de código abierto, disponible para plataformas Windows, GNU/Linux y Mac OS X. Se puede usar para gestionar fácilmente cualquiera de los aspectos de un sitio web, desde la introducción de contenidos e imágenes hasta la actualización de un catálogo de productos o la realización de reservas online.

3.1.6.1. Gestor de contenidos WordPress

Según McGraw (2014) define que WordPress es un CMS dinámico que permite la creación de sitios web para la publicación de noticias, difusión de información, portales corporativos, sitios web para comercio electrónico, etc. Es una aplicación web con licencia pública general GPL y está escrita principalmente en lenguaje PHP.

Para la creación del sitio web de la organización de Voces Caribeñas se utilizó el gestor de contenidos Joomla ya que ofrece muchas ventajas por que los códigos son abiertos la cual permite configurar y editar el sitio web.

3.2. Etapas de Desarrollo de un proyecto de sitio Web

Los autores Hassan, Martín & Iazza (2004) plantea que para el desarrollo de un sitio web debe tomar las siguientes fases:

1. Planificación
2. Prototipado
3. Evaluación
4. Implementación y lanzamiento
5. Mantenimiento y seguimiento.

Las fases de desarrollo de un sitio web que plantea la autora García de León (2002) las cuales son:

1. Planificar
2. Concebir
3. Construir, visualizar y testear
4. La promoción
5. Evaluar
6. Puesta al día y evolución.

3.3. Información de un sitio web en correspondencia de la audiencia

Se ha realizado una recopilación de las fases planteadas por los autores Hassan, Martín & Lazza (2004) y la autora García de León (2002) con el fin de readecuar y ajustar las fases de acuerdo a lo que se tomaran en cuenta para la construcción del sitio web.

Todo proyecto debe comenzar por una correcta planificación. En esta fase se identifican los objetivos del

sitio, así como las necesidades, requerimientos y objetivos de la audiencia potencial. Confrontando esta información se definen los requerimientos del sitio web.

3.3.1. El equipo

Parte de la planificación de un sitio web consiste en pensar en términos de equipo de trabajo. Se trata del conjunto de técnicos que estarán a cargo de la concepción, construcción, evaluación y mantenimiento del sitio.

3.3.2. Determinar la misión y los objetivos del sitio

Según García de León (2002) expresa que es importante establecer cuál será la misión, por más obvio que pueda parecer es básico para el equipo del trabajo (en acuerdo con el marco institucional mayor), formular la misión del sitio web por escrito, discutirla y perfeccionarla.

3.3.3. Determinar la audiencia destinada y posible

Un sitio web debe estar orientado a servir a las necesidades de sus usuarios. Quienes elaboran una

estructura web deben conocer la audiencia a la cual se dirigen (usuarios reales) y buscar, identificar y conocer a los posibles usuarios (usuarios potenciales).

Para determinar la audiencia del sitio se cita a los autores Riquelme, Galaz, Aros, Bertini, Zuniga, Báez, Cox y Saffery (2004) plantea que una vez que se ha terminado adecuadamente la etapa anterior con la generación de los objetivos del sitio, se debe dar un siguiente paso, que es el de determinar las principales audiencias (públicos) hacia las cuales se orientara el sitio.

La estructura del sitio deberá cumplir con las normativas de usabilidad y accesibilidad de acuerdo a los tipos de audiencia que visitará el sitio web como:

Por capacidad física: la audiencia del sitio incluirá personas con discapacidades físicas debe permitir el acceso a los sitios web sin dificultad para visitar, a través del cumplimiento de las normas de Accesibilidad que se han recomendado como estándares internacionales.

Por capacidad técnica: la audiencia que llegue al sitio se dividirá de acuerdo a la experiencia técnica que tenga;

por ello se deben diseñar las páginas sencillas, accesibles mediante enlaces y otros más complejos.

Por conocimiento de la institución: los usuarios del sitio se dividirán entre quienes conocen la institución y quienes no la conocen. Por lo anterior, los primeros siempre sabrán dónde buscar lo que necesitan usando la terminología, siglas y nombres de departamentos internos; los segundos, en tanto, no entenderán nada de la nomenclatura interna y les será muy difícil acceder a la información que se les ofrezca de esa manera.

Por necesidades de información: los usuarios del sitio también se dividirán entre quienes llegan a buscar contenidos determinados y quienes sólo llegan a ver si existe algo que les pueda servir en lo que estén realizando.

3.3.4. Definición de Contenidos y la estructura del sitio web

Definición de contenidos del sitio web

Según los autores Riquelme et al. (2004) definen que Una vez que se han identificado los objetivos del sitio y la audiencia, se debe proceder a hacer las definiciones

más concretas que permitan decidir que contenidos son los que va a tener el sitio web que se desarrolle.

Para identificar contenidos, se deben utilizar como insumo los materiales que se hayan obtenido en la etapa de identificación de objetivos y de audiencias, ya que en ambos la búsqueda giro en torno a las necesidades que tenían los usuarios del sitio.

Definición de la Estructura de Sitio web

Una vez que se ha hecho el trabajo de identificación de contenidos reseñado en las etapas anteriores de este documento, se debe avanzar hacia las definiciones relacionadas con la forma que tendrá el sitio que se está desarrollando. Ello implicara trabajar en tres áreas concretas, a través de las cuales se definirá la estructura del sitio, el árbol de contenidos y los sistemas de navegación que se ofrecerá a los usuarios para que avancen a través de sus contenidos.

Creación de la estructura

Se refiere al proceso de identificar la forma que tendrá el sitio web que se está desarrollando.

Estructura: Se refiere a la forma que tendrá el sitio web en términos generales con sus secciones, funcionalidades y sistemas de navegación. No considera ni incluye elementos gráficos (logotipos, viñetas, etc.).

Diseño: Se refiere a la solución gráfica que se creará para el sitio, en la cual aparecen colores, logotipos, viñetas, y otros elementos de diseño que permiten identificar visualmente al sitio.

Mapas permanentes del sitio

Se refiere al proceso de crear un árbol de contenido en el que se muestre de manera práctica cuántas secciones tendrá el sitio en desarrollo y cuántos niveles habrá dentro de cada uno.

Cuando se usa la idea de crear un árbol, se refiere exactamente a generar un diagrama que cuente con un tronco, ramas y hojas, para mostrar las zonas principales, secundarias y contenidos finales que se irán incorporados.

3.4. Interfaz Gráfica de un sitio web

3.4.1. Sistema de Navegación

Según Linares (2004) define los sistemas de navegación, compuestos por los diferentes enlaces a las diferentes secciones de un sitio Web, permiten ubicarnos y desplazarnos a través de las estructuras de la información, facilitando a los usuarios saber en cada momento dónde están, dónde pueden ir y cómo está organizada la información.

Según James (2010) define que “Son los elementos de una interfaz que permiten la navegación por las diferentes secciones y páginas que componen el sitio web, se presentan como menús formados por diferentes opciones, con las que el usuario puede interactuar; al hacer clic sobre cada una, ella es cargada una página o sección”. Se conforman por varios elementos como son: gráficos, barras de menús horizontales, verticales y menús emergentes. Otros como las tablas de contenido y el mapa del sitio, permiten el acceso remoto al contenido alojado. Cada uno de estos elementos debe aparecer en cada página y la suma de todos ellos conforma el sistema de navegación.

De acuerdo a estos dos autores Linares y James los sistemas de navegación deben llevar barras de menús que estén constantemente en todas las páginas con un diseño constante y uniforme para no confundir a los usuarios.

Según los autores Hassan, Martin & Lazza (2004) para la creación de un sitio web debe tener en cuenta esta fase tan importante ya que en esta etapa se diseña el sitio.

3.4.2. Fase Diseño

La etapa de Diseño es el momento del proceso de desarrollo para la toma de decisiones acerca de cómo diseñar el sitio web.

3.4.3. Modelado del usuario

Toda la información obtenida de los estudios de usuarios realizados en la anterior fase de planificación debe servir como base para comenzar el diseño, pero para ello se debe resumir y sintetizar dicha información.

Este paso se denomina modelado del usuario y consiste en la definición de clases o perfiles de usuarios en base a atributos comunes. Los atributos sobre los que se hará la clasificación dependen de la información que se tenga

de la audiencia, pero normalmente se tratarán de atributos tales como necesidades de información, condiciones de acceso, experiencia y conocimientos. Mediante esta técnica, el diseñador tendrá en mente para quién diseña, qué espera encontrar el usuario y en qué forma. El diseño del sitio web debe estar orientado al usuario, organizando y estructurando la información según los modelos definidos de usuarios.

3.4.4. Diseño visual

En esta fase se especifica el aspecto visual del sitio web: composición de cada tipo de página, aspecto y comportamiento de los elementos de interacción y presentación de elementos multimedia. Con el objetivo de evitar la sobrecarga informativa, en el diseño de cada interfaz se debe tener en cuenta el comportamiento del usuario en el barrido visual de la página, distribuyendo los elementos de información y navegación según su importancia en zonas de mayor o menor jerarquía visual.

Además de evitar la sobrecarga informativa jerarquizando los contenidos mediante las técnicas descritas, para evitar la sobrecarga memorística se recomienda definir

menús de navegación con un número de opciones reducido, normalmente no más de nueve diferentes.

Desde una perspectiva más amplia del diseño visual del sitio es importante mantener una coherencia y estilo común entre todas las páginas, proporcionando una consistencia visual a todo el sitio.

3.5. Funcionamiento efectivo de los complementos de un sitio web

Expresa la autora García de León (2002) que en esta etapa el diseñador debe estar construyendo y evaluando el sitio.

3.5.1. Fase Construir, visualizar y testear

Una vez que un sitio web ha sido planeado y concebido, corresponde su materialización en una estructura tentativa a ser analizada y confrontada con los propósitos iniciales, antes de ser puesta a dominio público.

En paralelo se deberán acordarán las condiciones de técnicas del servidor y las normas de seguridad que garanticen la operativa.

3.5.2. Fase Evaluación

Según Hassan, Martin & Lazza (2004) expresa que la evaluación de la usabilidad la etapa más importante en el proceso de Diseño Centrado en el Usuario se puede realizar a través de varios métodos o técnicas y sobre diferentes representaciones del sitio (prototipos en papel, prototipos software, sitio web implementado). Existe una gran diversidad de métodos para evaluación de usabilidad, aunque en el presente trabajo únicamente se describirán aquellos que creemos de más utilidad y aplicabilidad real en el contexto del desarrollo de aplicaciones web.

3.5.3. Fase La promoción

Según García de León (2002) expresa que la promoción de un sitio web debe responder a un plan. Existen muchas formas distintas de efectuar esa tarea, todas pueden coexistir, ninguna debe ser descartada.

- Registro en buscadores y directorios.
- Incorporar el sitio web al mensaje corporativo.
- Intercambiar anuncios gráficos conocidos como “banners”.

Para el efectivo funcionamiento de un sitio web debe realizar diferentes pruebas según los autores Riquelme et al. (2004)

3.5.4. Pruebas de Interfaces y Contenidos

Las actividades de esta etapa consisten en hacer revisiones precisas de la forma en que se despliegan las páginas del sitio y ver si cumplen con los «Términos de Referencia» en estos temas y, además, si cumplen con los estándares mínimos que se hayan definido como meta a ser cumplida lanzamiento.

Sistema Manual: se refiere a hacer una revisión manual de los contenidos del Sitio Web a través de la navegación de sus páginas. Para ello se recomienda primero construir un índice de contenidos y luego verificar la existencia de cada uno de los ítemes que contiene, a través de un recorrido exhaustivo del sitio.

Los elementos que deben probarse obligatoriamente son:

- Verificación de ortografía y redacción
- Verificación de enlaces principales
- Verificación de imágenes en páginas

- Verificación de existencia de Archivos adjuntos
- Verificación de la Lista de Chequeo de Accesibilidad.

Sistema Automático: especialmente orientado a la verificación de enlaces rotos, lo cual se puede hacer utilizando sistemas basados en Internet o bien software especializado.

Validación de HTML: la realiza el World Wide Web Consortium e indica si el código usado en la página es correcto. Como resultado entrega un reporte con los eventuales errores para ayudar a su reparación.

Validación de CSS: la realiza el World Wide Web Consortium e indica si la Hoja de Cascada de Estilo (Cascade Style Sheet) cumple con la sintaxis estándar y por lo tanto, podrá ser visualizada correctamente en todos los sistemas.

Verificación de Meta Tags: los «meta tags» son marcas en lenguaje HTML que van en la parte superior de cada página, a través de las cuales se entrega a los sistemas de indexación y búsqueda (como Google, Yahoo! y otros), la información mínima que se debe tener en

cuenta para hacer una correcta indexación del contenido que incluye.

3.5.5. Pruebas de Funcionalidades y Operación

Las actividades de esta etapa se refieren a hacer chequeos completos respecto de las funcionalidades y aplicaciones que ofrece el sitio, ya sean de aplicaciones simples como formularios hasta más complejos, como consultas y modificaciones de registros en base de datos. En este sentido, las pruebas se deben hacer sobre diferentes elementos, siendo algunos de los más importantes los siguientes:

- **Validación de Formularios:** si el Sitio Web tiene formularios para el envío o ingreso de datos, se debe utilizar sistemas de validación del ingreso de datos para asegurar que éstos sean bien ingresados. En este aspecto, algunas de las validaciones más importantes deben ser las siguientes.
- **Campos Obligatorios:** se debe validar que en los formularios sean ingresados todos aquellos campos que sean necesarios; éstos deben ser marcados de alguna manera (usualmente con un asterisco) que permita a los

usuarios entender la obligatoriedad de ingresar información en ellos; adicionalmente, debe indicarse tal condición en forma explícita.

Administración del Error 404: cuando se ingresa una dirección equivocada, el software del servidor web muestra una pantalla de error anunciando el número de código de problema (Error 404).

3.5.6. Pruebas de Carga

La carga de trabajo se refiere a la capacidad máxima que tiene un servidor web (hardware y software), para atender a un conjunto de usuarios de manera simultánea. Por ello, las actividades de esta etapa tienen relación con comprobar, de manera anticipada, el funcionamiento que tendrá el servidor del Sitio Web cuando esté en plena operación.

3.5.7. Pruebas de Seguridad

Las actividades que se pueden realizar para hacer las pruebas de seguridad son diversas y se orientan a varios ámbitos.

3.5.8. Presencia del Sitio en Buscadores

Otra métrica relevante para saber el grado de efectividad que está teniendo el Sitio Web, consiste en revisar periódicamente su presencia a través de los buscadores de Internet más populares.

La recomendación es hacerlo a través de los buscadores más populares, como son Google, Altavista y Yahoo!, puesto que ellos son los que concentran el mayor tráfico y, por lo tanto, que el Sitio Web aparezca en ellos garantizará que los usuarios que estén buscando la institución la podrán encontrar.

3.5.9. Lanzamiento y promoción

Según Maida (2011) define que en esta etapa se realizan diferentes estrategias de promoción para dar a conocer al público el lanzamiento del sitio web, a través de elementos de publicidad tales como:

- 1. Información para los buscadores:** muchos motores de búsqueda buscan información de la página web a través de la etiqueta META. Las etiquetas META contienen la descripción y las palabras y frases clave de la página.

- 2. Intercambio de enlaces:** es una forma económica de hacer publicidad, se trata de utilizar alianzas comerciales para colocar links en las páginas web de nuestros proveedores o empresas socias de negocios.
- 3. Publicidad con Banners:** la publicidad con banners tiene el objetivo de captar la atención del visitante para que pulse sobre el mismo y sirva de enlace al sitio web del anunciante. Los banners suelen ser un área pequeña de una ventana o pantalla, utilizada para fines de publicidad, pudiendo ser una imagen, un gráfico, un texto o cualquier otro formato de reciente creación. Haciendo clic sobre él, normalmente envía hacia el sitio web del anunciante.
- 4. Promoción en redes sociales:** crear cuentas en las redes sociales y su integración a la página web. La elección de las redes sociales a utilizar, depende de varios factores, como la localización de los usuarios a los que está destinada la página (la cantidad de usuarios de las diferentes redes sociales varía mucho entre países, regiones y lenguas), la edad de los mismos, los contenidos que tenga para compartir.

IV. DISEÑO METODOLOGICO

Tipo de estudio

- ✓ **Según su enfoque:** Cualitativo ya que es un trabajo que se aplica tomando en cuenta las necesidades y requerimiento de información que necesitan los usuarios que visitaran el sitio web de la organización.
- ✓ **Según su nivel de profundidad:** Descriptivo por que se describe el proceso y/o etapas que serán aplicadas para la creación del sitio web.
- ✓ **Según su aplicabilidad:** Es de desarrollo tecnológico ya que se mejorará el procesamiento de divulgación de información de la organización Voces Caribeñas mediante la construcción de un sitio web.
- ✓ **Según la amplitud:** Corte transversal, ya que se tiene definida el tiempo de investigación es de 2 años y 6 meses.

Área de estudio:

La organización Voces Caribeñas está ubicada en el barrio Aeropuerto. De Consejo Supremo Electoral 100 metros al norte.

Unidad de estudio:

Voces Caribeñas.

Duración:

Julio 2014 a Mayo 2017.

Universo:

El universo es de 8 personas, la coordinadora, 2 responsables de actualizar las informaciones, 2 representantes de Juventud Activa, la secretaria de Voces Caribeñas y 2 integrantes de la escuela feminista.

Muestra:

Es de 100% del universo que es equivalente a 8 personas.

Muestreo:

El muestreo es por conveniencia porque se eligió directamente a las personas que puede dar las informaciones necesarias acerca de la organización.

Criterio de selección:

Criterio de inclusión

- ✓ Se incluye al personal de la organización.

Criterio de exclusión

- ✓ Las personas que no conocen la organización.
- ✓ Se excluye a personas que no forman parte de la organización Voces Caribeñas.

Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento de la información se utilizará algunas herramientas tales como: la entrevista, grupo focal, observación del sitio en línea, Microsoft Word para procesar texto y para la creación del sitio web se utilizara el Gestor de contenidos web Joomla versión 3.3.4 y el servidor hostinger para el alojamiento del sitio web de igual manera para el desarrollo del sitio se realizó una recopilación de los autores Hassan, Martín & Lazza (2004) y la autora García de León (2002) para la creación del sitio web.

Métodos y técnicas para la recopilación de información

- ✓ Entrevistas.
- ✓ Observación de sitios web en línea.
- ✓ Grupo focal.

Instrumentos

- ✓ Las guías de entrevistas.
- ✓ Las guías de observaciones de otros sitios web en línea.
- ✓ Las guías del grupo focal.

Fuentes de información

➤ Primaria:

- ✓ La coordinadora de la organización de Voces Caribeñas.
- ✓ Las 2 encargadas de la actualización de informaciones de las actividades de la organización.
- ✓ Las 2 representantes de juventud activa.
- ✓ La secretaria de Voces Caribeñas.
- ✓ Las 2 integrantes de la escuela feminista.

➤ **Secundarias**

- ✓ Consultas en internet.
- ✓ Documentos bibliográficos.
- ✓ Revisión de documentos de la organización.

Aspecto ético:

Las informaciones recopiladas en esta investigación serán utilizadas únicamente para la creación del sitio web manteniendo en anonimato el nombre de las personas que nos brindaron información para el desarrollo de la investigación que se realiza con fines académicos y no lucrativos.

Tabla 1: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Subvariables	Definición	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Contenido relevante y oportuno del sitio	Contenido del sitio	Una vez que se han identificado los objetivos del sitio y la audiencia, se debe proceder a hacer las definiciones más concretas que permitan decidir que contenidos son los que va a tener el Sitio Web que se desarrolle.	Estructura del sitio	Coordinadora de Voces Caribeñas, las 2 responsables de la actualización de información.	Entrevista

	Audiencia del sitio	El Sitio Web no podrá atender al mismo público que atiende la institución, dado que el acceso a internet se produce mayoritariamente en segmentos de ingresos medianos a altos. Sin embargo, hay varias consideraciones que tener en cuenta, al definir qué tipos de audiencia se atenderán desde las pantallas de sitio.	Usuarios Potenciales. Usuarios Reales.	Coordinadora de Voces Caribeñas, las 2 responsables de la actualización de información.	Entrevistas
--	---------------------	---	---	---	-------------

		<p>Por capacidad física: la audiencia del sitio incluirá a personas con discapacidades físicas, por lo que una de las metas que debe tener todo sitio es permitir el acceso de ellos.</p> <p>Por capacidad técnica: la audiencia que llegue al sitio se dividirá de acuerdo a la experiencia técnica que tenga; por ello se deben plantear accesos simples mediante enlaces</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>y otros más complejos, por ejemplo, mediante el uso de buscador.</p> <p>Por conocimiento de la institución: los usuarios del sitio se dividirán entre quienes conocen la institución y quienes no la conocen.</p> <p>Por necesidades de información: los usuarios del sitio también se dividirán entre quienes llegan a buscar contenidos determinados y quienes</p>			
--	--	---	--	--	--

		solo llegan a ver si existe algo que les pueda servir en lo que estén realizando.			
--	--	---	--	--	--

		<p>A través de esta etapa se busca definir cuáles serán los objetivos centrales que deberá tener el Sitio Web y establecer la forma de cumplirlos. Se recomienda comenzar por generar un objetivo central y luego definir varios objetivos secundarios, una forma de llegar más concretamente a los objetivos, es revisar la visión y la misión de la organización.</p>	<p>Objetivos a cumplir mediante el sitio web</p>	<p>Coordinadora de Voces Caribeñas, las 2 responsables de la actualización de información</p>	<p>Objetivos del sitio web</p>
--	--	---	--	---	--------------------------------

Tabla 2: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Subvariables	Definición	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Entorno Gráfico	Definición de la estructura del sitio web.	Se refiere a la forma que tendrá el Sitio Web en términos generales con sus secciones, funcionalidades y sistemas de navegación. No considera ni incluye elementos gráficos (logotipos, viñetas, etc.)	Estructura y el diseño	Coordinador a de Voces Caribeñas y la posible audiencia del sitio.	Entrevistas, Observaciones de sitios web en línea.

	Definición de contenido del sitio web.	El contenido de una página web, constituida por encabezados, texto y vínculos conforman el cuerpo de la página. Cada uno de esos 3 elementos influye sobre la posición que se alcanzan en los motores de búsqueda	Textos Imágenes Videos Animaciones	Coordinador a de Voces Caribeñas y la posible audiencia del sitio	Entrevistas, Observaciones de sitios web en línea.
--	--	---	---	--	---

	Diseño de las páginas del sitio	El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitio web. No es simplemente una aplicación de diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, enlaces y video.	Bocetos de diseño, Maqueta Web Artículos Módulos Menús	Coordinador a de Voces Caribeñas, las 2 responsable s de la actualización de información y la posible audiencia del sitio.	Entrevistas, Observaciones de sitios web en línea.
--	---------------------------------	--	--	--	--

	Definición de Sistemas de navegación	Una vez que se cuenta con los arboles de contenido desarrollados en el paso anterior, la tarea siguiente consiste en generar los sistemas de acceso a dichos contenidos en el Sitio Web. A través de estos, los usuarios podrán avanzar por sus diferentes áreas, sin perderse.	Mapa de sitio Maqueta Web	Coordinador a de Voces Caribeñas y la posible audiencia del sitio.	Entrevistas, Observaciones de sitios web en línea.
--	--------------------------------------	---	---------------------------------	--	--

Tabla 3: OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variables	Subvariables	Definición	Indicadores	Fuentes	Técnicas
Funcionamiento efectivo	Pruebas	Es asegurarse y evaluar cada elemento de un sitio web para que funcione correctamente así como las pruebas de usabilidad, accesibilidad, los vínculos rotos, las escrituras, sistema de navegación, los menús etc.	Enlaces o vínculos funcionando correctamente	Coordinadora de Voces Caribeñas y la posible audiencia.	Grupo focal, Observación del sitio web en línea. Link checker de w3 (validador de sitios web, enlaces rotos y error 404)

V. RESULTADOS Y DISCUSION

Las informaciones obtenidas en las entrevistas realizadas a las trabajadoras y representantes de algunas de las organizaciones aliadas de Voces Caribeñas hicieron posible encontrar la salida a los objetivos planteados para la construcción del sitio web y realizar la redacción del informe final.

5.1. Informaciones relevantes y oportunas en correspondencia a la demanda de los usuarios y visitantes del sitio web de la organización

5.1.1. Determinar la misión y los objetivos del sitio web

Según los autores Hassan, Martín & Iazza (2004) define que en la etapa de planificación todo proyecto debe comenzar por una correcta planificación. En esta fase se identifican los objetivos del sitio, así como las necesidades, requerimientos y objetivos de la audiencia potencial. Confrontando esta información se definen los requerimientos del sitio web.

Según García de León (2002) en la fase de la planificación se realizan los siguientes pasos:

- ✓ El equipo es parte de la planificación de un sitio web que consiste en pensar en términos de equipo de trabajo.
- ✓ Determinar la misión y los objetivos del sitio que es importante establecer cuál será la misión.
- ✓ Determinar la audiencia destinada y posible quienes elaboran una estructura web debe conocer la audiencia a la cual se dirigen (usuarios reales) y buscar, identificar y conocer a los posibles usuarios (usuarios potenciales).
- ✓ De acuerdo a las definiciones de estos autores en la fase de la planificación se utilizó las informaciones que fueron recopiladas para determinar los objetivos del sitio web, la misión y las posibles audiencias del sitio web.

Para determinar la misión y los objetivos del sitio web fue necesario partir desde la misión y visión de Voces Caribeñas, así mismo aplicar herramientas como entrevistas y grupo focal que permita que los objetivos sean desarrollados de acuerdo a la necesidad de la organización.

Misión y Visión de la organización de Voces Caribeñas

Nuestra Misión:

Fortalecer al Movimiento de Mujeres Caribeñas y jóvenes, como una instancia de articulación para la participación de los y las mismas en la lucha contra el racismo, la discriminación racial, el sexismo y la pobreza.

Nuestra Visión:

Ser una organización líder en la lucha contra toda forma de racismo, exclusión, discriminación y violación a los derechos de las mujeres, adolescentes y jóvenes multiétnicos de la Costa Caribe de Nicaragua.

5.1.2. Definición de la misión y los objetivos del sitio web de Voces Caribeñas

Misión:

Ser un sitio web líder en informar sobre los quehaceres de Voces Caribeñas, así mismo contribuir al desarrollo de la sociedad impulsando la participación de las mujeres, jóvenes y la población en general.

Objetivos:

- ✓ Brindar informaciones relevantes y oportunas de la organización.
- ✓ Promover los derechos de las mujeres en la sociedad a través del sitio web.
- ✓ Garantizar la comunicación constante entre organizaciones aliadas y audiencia del sitio web.

Audiencias del sitio web

Considerando el concepto que plantea los autores determinamos que “Para la creación de un sitio web se debe identificar la audiencia al público que se dirige el sitio y dividir cuales serían los usuarios reales y usuarios potenciales de acuerdo a la capacidad de cada usuario”.

- ✓ **Capacidad física:** El sitio web está dirigido para diferentes tipos de usuarios (capacidad diferente y los que no tienen problemas físicos) para que de esta manera sea más fácil el acceso a las páginas del sitio.
- ✓ **Capacidad técnica:** El sitio web está dirigido a personas con preparación técnica que ya poseen un amplio conocimiento con los sitios web y a los usuarios que no tienen habilidades en la navegación ya que el sitio web tendrá un sistema de navegación sencillo e interactivo; y al navegar no será necesario hacer más de tres clic para el acceso a cualquier información de la página,

también contiene un buscador que permite buscar dentro del sitio una información(fotos, videos, documentos y entre otros).

- ✓ **Conocimiento de la institución:** Contiene informaciones detallada, concretas y de interés sobre Voces Caribeñas para que las personas que no conocen sobre la organización conozcan el objetivo, la misión y visión entre otras informaciones que permitan conocer el quehacer; y de igual manera las informaciones que serán de interés para las personas que ya conocen sobre el quehacer de la organización a los cuales les facilitara estar pendiente de las actividades y eventos nuevos que se estén realizando en la organización.

- ✓ **Necesidades de información:** El sitio web está dirigido a diferentes usuarios ya sea lo que buscan algo en específico o los visitantes que navegan al sitio para ver si alguna información le es útil o si es de interés por lo que el sitio web contendrá un repositorio que permitirá a los administradores subir artículos, revistas y temas abordados en los (talleres, encuentros y capacitaciones) con el fin de facilitar a las personas descargar documentos que puedan tener en digital.

- ✓ **Ubicación geográfica:** El sitio web va ser visualizado por personas desde cualquier parte del mundo y tendrá un traductor de idiomas que traducirá todo lo que contiene en el sitio para mejor comprensión del usuario de esta manera

la audiencia estará informada acerca de la organización.

De acuerdo a la investigación que realizo logro identificar a los usuarios:

Usuarios Reales:

- ✓ Todo el personal de la organización.
- ✓ Las organizaciones aliadas de Voces Caribeñas.

Usuarios Potenciales:

- ✓ Las mujeres que requieren una asesoría.
- ✓ La población interesada en conocer y obtener información acerca de la organización de mujeres Voces Caribeñas.

5.2. Definición del contenido, la estructura y el sistema de navegación del sitio web

Definición de contenidos del sitio web

Para identificar el contenido del sitio web se tomó en cuenta la definición planteada por los autores antes mencionados y de igual manera las informaciones recopiladas en las entrevistas realizadas, en la cual los entrevistados expresaron que es muy importante que el sitio contenga informaciones relevantes de Voces Caribeñas, sección de noticias, eventos que se realizan,

galería, opción de subir y bajar documentos digitales, que permita acceder directamente desde el sitio a la página de redes sociales y que cuente con un traductor de lenguaje que facilite navegar a los usuarios o visitantes del sitio web al idioma que quieran para su mejor comprensión.

En base a las opiniones brindadas por los entrevistados para la identificación del contenido se llegó a la conclusión de que es necesario que el sitio web contenga informaciones básicas, relevantes y de interés para la población en general. A continuación, se describen los contenidos del sitio web:

Inicio:

Es la página principal del sitio web en la que se presentara informaciones detalladas de Voces Caribeñas como una idea rápida de lo que se trata el sitio.

Eventos:

- ✓ En esta sección se darán a conocer a la población los eventos que se llevan a cabo en Voces Caribeñas las cuales son:
- ✓ **Talleres:** se plasmará información de cada uno de los talleres realizados.

- ✓ **Encuentros:** se dará a conocer los encuentros que llevan a cabo entre las organizaciones aliadas.
- ✓ **Capacitación:** contiene temas de capacitación que se brindan a jóvenes y mujeres.
- ✓ **Foros:** brinda información de foros que se realizan con el fin de reforzar diferentes temáticas de interés para la sociedad.

Multimedia:

Esta página contiene dos secciones importantes:

- ✓ **Fotos:** es la galería de imágenes en la que se encuentran almacenadas todas las fotos que contiene el sitio web.
- ✓ **Videos:** es en donde se almacenan videos de interés del sitio web.

Nuestras alianzas:

Contendrá enlaces a sitios de algunas de las organizaciones aliadas de Voces Caribeñas.

Sobre nosotros:

- ✓ Es en donde se especifican informaciones acerca del quehacer de la organización. A continuación, son las siguientes:

- ✓ **Misión y visión:** contiene la misión y visión que tiene la organización de mujeres Voces Caribeñas.
- ✓ **Objetivos:** son los objetivos con las que se trabaja la organización.
- ✓ **Valores:** en ella se mencionan cada uno de los valores que se practican como organización.
- ✓ **Identidad:** muestra cómo se identifican las mujeres que forman parte de la organización de mujeres de Voces Caribeñas
- ✓ **Estrategia general:** se describen las estrategias utilizadas por Voces Caribeñas para cumplir con sus objetivos.
- ✓ **Actividades principales:** contiene cada una de las actividades que se realizan en la organización.

Noticias:

Esta sección estará destinada a compartir con la población interesada los últimos acontecimientos ya sea de la labor que realizan en la organización o noticias nacionales o internacionales que tengan que ver con los derechos de las mujeres o de la sociedad.

Publicaciones:

Contendrá documentos digitales de diferentes temáticas abordadas en talleres, encuentros, capacitación y foros que facilitará a los usuarios obtener el documento con la opción de descargar o simplemente abrir y leerla.

Contáctanos:

Espacio que facilitara a los usuarios o visitantes enviar sus mensajes y obtener respuestas a sus necesidades de información.

Página en Facebook:

Es el enlace que llevara directamente a la página principal de Voces Caribeñas en Facebook.

Buscador:

El sitio web tendrá un buscador que facilitará la ubicación rápida de las informaciones contenidas en el sitio web.

5.2.1. Definición de la estructura del sitio web

Creación de la estructura

De acuerdo a la definición planteada por los autores y de las entrevistas que aplico a las trabajadoras de la organización de Voces Caribeñas de acuerdo a las respuestas que dijeron se diseñó la estructura lógica del sitio web de esta manera:

ESTRUCTURA LÓGICA DEL SITIO WEB

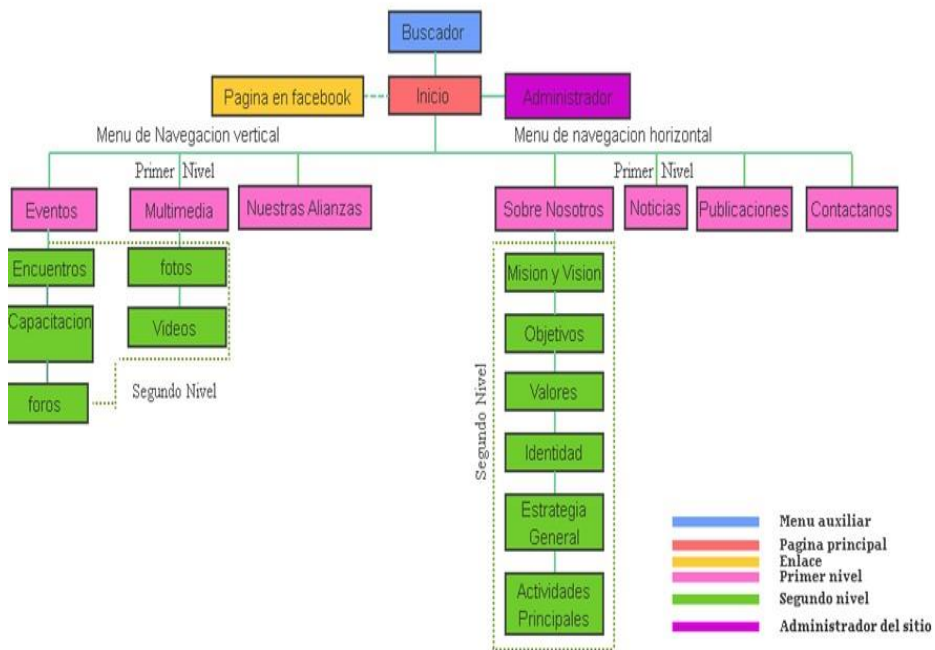


Figura Nº1 Estructura lógica del sitio web

5.2.2. Definición de los Sistemas de Navegación

Para definir los sistemas de navegación se tomó en cuenta la opinión de los autores Linares (2004), James (2010) y de las entrevistas, de acuerdo a las opiniones se identificaron cuáles serán los sistemas de navegación, para que los usuarios mentalmente puedan conocer la estructura y los contenidos del sitio web.

El sitio web de Voces Caribeñas tiene como sistemas de navegación:

Menú General: Presente en todas las páginas del sitio web y permitirá el acceso a Inicio, Eventos, Nuestras Alianzas, Sobre Nosotros, Noticias, Publicaciones, Enlaces y Contactos ya que estos forman parte de un menú vertical.

Buscador: Estará presente en todas las páginas del sitio y tiene un filtro que busca información detalla.

Contacto: En esta opción contiene un formulario de datos donde hace una recepción de los mensajes y obtener las respuestas de acuerdo a los datos ingresados en el formulario

Página en Facebook: Es un enlace directo a la página principal de Voces Caribeñas en Facebook.

Acceso de usuario: Este formulario permite a los usuarios acceder con diferentes roles y privilegios a informaciones o páginas privadas del sitio, los usuarios pueden publicar y administrar el sitio web.

Tabla 4: TIPOS DE USUARIOS

Usuarios (roles y privilegios) del Sitio web Voces Caribeñas		¿Qué pueden hacer?	Nivel de acceso
Invitados	Usuarios que han navegado hasta encontrar el sitio web de Voces Caribeñas. Podrán navegar libremente por todo el contenido del sitio, excepto el que es restringido y reservado para usuarios registrados.	Visualiza páginas y contenido público nada más.	Usuarios del Sitio (Front-end)

Usuarios Registrados	<p>Registrados en el sitio web con unas claves, nombre de usuario y contraseña. Tienen privilegios especiales no disponibles para los invitados .</p>	<p>Iniciar sesión, editar sus propios datos de usuario y ver partes de los sitios que los usuarios no registrados no pueden ver.</p>	<p>Usuarios del Sitio (Front-end)</p>
Usuarios publicadores	<p>Son usuarios que fueron registrados en el sitio web por el administrador general. Tienen un login y una contraseña. Puede enviar, modificar y publicar artículos de contenido.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • pueden escribir artículos • puede modificar todos los artículos que aparezcan en el front end • Editar cualquier contenido que aparezca en el interfaz de usuario 	<p>Usuarios del Sitio (Front-end)</p>

Usuario administrador	Tienen acceso al back-end del sitio web de Voces Caribeñas. En otras palabras tiene acceso a la administración del sitio. Cabe mencionar que este usuario tiene acceso completo a todo para eso existe el super-usuario.	<ul style="list-style-type: none"> • Puede administrar usuarios • Tiene opción a toda la gestión de menús, también a crearlos, editarlos y eliminarlos de la papelera de ítems de menú. • puede gestionar todo tipo de extensiones: componentes, módulos y plugins, plantillas e idiomas; pero no las puede instalar, actualizar o desinstalar. 	Usuarios de la Administración (Back-end)
Super-usuario	posee acceso total a todo el sitio de Voces Caribeñas y a toda la administración	acceso total a las funciones administrativas	Usuarios de la Administración (Back-end)

Acceso de administrador: es el formulario de acceso que permite al administrador programar, configurar, agregar usuarios, supervisar la seguridad y asegurar que las páginas del sitio funcionen correctamente.

5.2.3. Diseño y estructuras de las páginas

Para el diseño de las páginas del sitio web se tomó en cuenta las opiniones de los entrevistados así mismo de los autores que el diseño de las páginas debe ser sencillo y fácil para cualquier usuario.

A continuación el siguiente boceto es el diseño de la estructura que tendrá la página principal del sitio web de Voces Caribeñas de acuerdo a la necesidad de la organización y de los usuarios. La página principal se diferencia de las otras páginas ya que contiene de manera resumida todo lo que contiene el sitio web tales como: Slider show, artículos destacados, últimas noticias y las opciones de las redes sociales.

Estructura lineal de la página principal

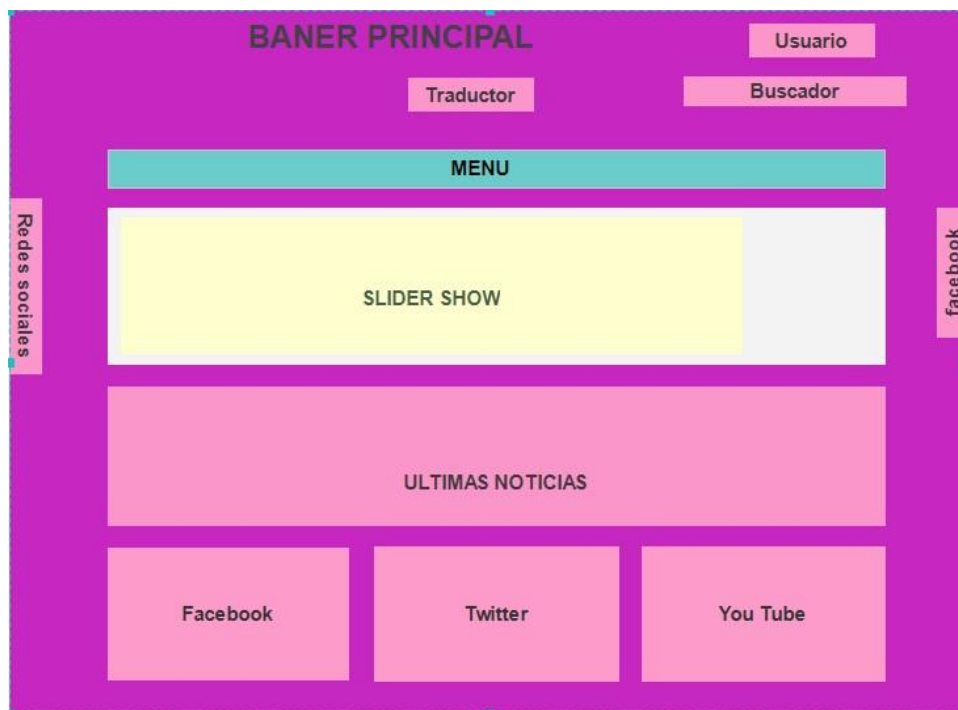


Figura N°2 Estructura lineal de la página principal

Para las combinaciones de los colores del sitio web, nos basamos en el logotipo de Voces Caribeñas, de las cuales el personal decidió por los siguientes colores: lila, celeste, anaranjado y rosado pálido que representa a las mujeres.

Estructura lineal de las páginas



Figura N°3 Estructura lineal de las páginas

El boceto se creó de manera uniforme y sencilla que se aplica a todas las páginas a excepción de la página principal, tomando en cuenta la opinión de las entrevistadas y así se identificó la siguiente estructura que contiene: texto, opción flotante de las redes sociales y enlace directo al Facebook de Voces Caribeñas mediante el cual se puede dar me gusta a la página.

Diseño de las páginas del sitio web de la organización

Página de Inicio



Figura N°4 Página Inicio

La página de Inicio es la página principal y la más importante ya que presenta de manera resumida todas las noticias, artículos destacados, imágenes, videos y redes sociales de esta manera cuando un usuario visite pueda conocer lo que el sitio ofrece.

Página de Nosotras

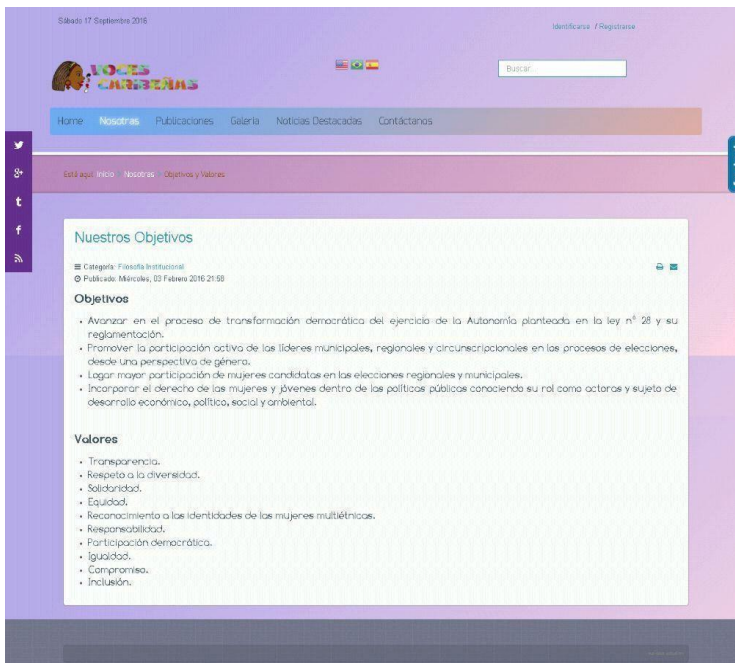


Figura N°5 Página de Nosotras

En esta página se detalla la Misión y Visión, Objetivos, Valores, Estrategias Generales y Actividades Principales de la organización de mujeres que trabajan para defender los derechos de la mujer y la igualdad de género, para que de esta manera los visitantes que no tienen conocimiento sobre la organización puedan conocer y aclarar sus dudas sobre el quehacer de Voces Caribeñas.

Página de Noticias Destacadas

Sábado 17 Septiembre 2016 Identificarse / Registrarse

VOCES CARIBEÑAS Buscar

Home Nosotras Publicaciones Galería **Noticias Destacadas** Contáctanos

Titulo	Autor	Visto
Femicidio en contra de Betsina Caceres	Escrito por Super User	Visitas: 7
08 de Marzo - Día Internacional de la Mujeres	Escrito por Super User	Visitas: 8
Día de las personas con discapacidad en Nicaragua	Escrito por Super User	Visitas: 13
Conmemoración "Día Internacional de la Declaración de los Derechos Humanos"	Escrito por Super User	Visitas: 18

Get more Joomla! Templates and Joomla! Forms at CrossStec

Copyright © 2016 Voces Caribeñas. Todos los derechos reservados.
Joomla! es software libre, liberado bajo la GNU General Public License.

Figura N°6 Página de Noticias Destacadas

En las Noticias Destacadas encuentran las noticias más recientes que publica lo pasa en sociedad puede ser en la región, país y en el mundo ya que la organización promulga los derechos de la mujer, es importante publicar los sucesos impactantes y de interés para los usuarios.

Página de Contáctanos

Sábado 17 Septiembre 2015 Identificarse / Registrarse

Voces CARIBEÑAS ES ES

Home Nosotras Publicaciones Galería Noticias Destacadas **Contáctanos**

Contáctanos

Director

Dr. Aroldo
Puerto Cabezas
Bona
Microgopi
27520002
78172638

Formulario de contacto

Enviar un correo electrónico. Todos los campos con un asterisco (*) son obligatorios.

Nombre *

Correo electrónico *

Asunto *

Mensaje *

Enviar una copia

Figura N°7 Página de Contáctanos

Contáctanos es la página que contiene un formulario para enviar mensajes directos a la coordinadora de Voces Caribeñas. Es una forma de comunicarse para, pedir ayuda o sugerencia y así aclarar las dudas de algún tema.

5.3. El funcionamiento efectivo de los complementos, módulos y artículos de forma sistemática publicados en el sitio de la organización.

Pruebas de interfaces y contenidos

En esta etapa se verifica el funcionamiento correcto de cada uno de los elementos del interfaz y el contenido del sitio web, para esto se realiza las siguientes pruebas:

- ✓ **Sistema manual:** El sistema manual abarca la verificación de ortografía y redacción, enlaces principales, imágenes en páginas, existencia de archivos adjuntos y la lista de chequeo de accesibilidad.

1. **Verificación de ortografía y redacción:** Se tomó en cuenta el tamaño de las letras, justificación de los párrafos y la redacción de los contenidos en cada una de las páginas, en las que se encontró algunos errores leves que fueron corregido.

2. **Verificación de los enlaces principales:** En este punto se comprobó que el enlace de las páginas y los enlaces externos como las páginas

de Facebook, twitter, canal de YouTube funcionan de manera correcta.

3. **Verificación de imágenes en las páginas:** El archivo que contiene las imágenes y fotos de la organización, tiene la misma resolución de pixeles y tamaño adecuado para la visualización desde cualquier computadora, Tablet o Smartphone.

4. **Verificación de existencia de archivos adjunto:** En la verificación de los archivos se encontró fallas en subir y descargar los archivos que contiene la página de publicaciones, la cual se debía a algunos inconvenientes en la compatibilidad del programa y que se pudo resolver.

5. **Verificación de la lista de chequeo de accesibilidad:** La verificación que realizo en cuanto a la accesibilidad fue necesario comprobar su correcta visualización y funcionamiento desde otras tecnologías, ya que el sitio web

esta actualizado de acuerdo a las tendencias tecnológicas.

- ✓ **Pruebas de Funcionalidades y Operación:** En esta etapa se realizó las pruebas convenientes para la detección de posibles errores en las funcionalidades de los siguientes elementos del sitio web:
 1. **Validación de formularios:** para la validación de los formularios se consideró comprobar los siguientes aspectos que se detalla a continuación:
 2. **Campos obligatorios:** se realizó la prueba ingresando datos reales e incompletos para comprobar la funcionalidad de cada campo obligatorio y se logró verificar que funcionan correctamente ya que, si no se ingresa todos los datos, automáticamente manda a señalar que dicho campo se debe llenar.
 3. **Suscripción a servicios:** En esta etapa se validó el envío y recepción de correo desde el formulario del sitio web para el cual fue necesario comprobar con un correo de un visitante y si dicha petición se llegó correctamente al correo del administrador, de igual forma el tiempo que se

demoró en ser recibido, con esta prueba se logró determinar su correcta función.

- ✓ **Pruebas de carga:** se simuló la prueba de carga con varios usuarios conectados al sitio web en donde se comprobó el tiempo de acceso a las informaciones solicitadas por cada usuario, el tiempo que demora en acceder al sitio web, el tiempo que se dilata en obtener respuesta a cada click y el tiempo requerido para descargar algún archivo requerido, por lo tanto después de haber llevado a cabo cada proceso se validó que no hay inconvenientes con tener peticiones al mismo tiempo porque el sitio web no está sobrecargada debido a que está diseñado con una interfaz sencilla y flexible por lo que la velocidad de carga es rápida.

VI. CONCLUSIÓN

Para la creación del sitio web se consultó diferentes bibliografías tomando en cuenta los resultados de las entrevistas, el grupo focal y las guías de observación de sitios web en línea, mediante los cuales se logró cumplir los objetivos planteados de poder ofrecer un medio de divulgación que presente informaciones relevantes que permita que la población en general conozca más sobre Voces Caribeñas y de las actividades que realiza con el fin de fortalecer los derechos de la mujer, la igualdad de género y la lucha contra el racismo, de igual manera facilitar la comunicación con las organizaciones aliadas e Instituciones cooperantes que apoyan a la organización.

El sitio web está diseñado para permitir a la audiencia en general, informarse, realizar sugerencias y aclarar dudas sobre un tema determinado por lo que el sitio cuenta con un diseño y una estructura lógica amigable que contiene un sistema de navegación interactiva y sencilla que permite a la audiencia acceder a todos los contenidos de la página sin ninguna dificultad.

Tiene como misión ser líder en informar acerca de los quehaceres de Voces Caribeñas y contribuir de esta manera en el desarrollo de la sociedad, por medio del cual cumple con sus objetivos de brindar información de

interés que requiera la audiencia y promover los derechos de la mujer sobre todo garantizar la comunicación constante con sus alianzas.

En conclusión podemos decir que hemos alcanzado el objetivo propuesto de nuestro proyecto la cual consistía en crear un sitio web de la organización de mujeres Voces Caribeñas de la ciudad de Bilwi.

VII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones están dirigidas al personal de Voces Caribeñas que se encargaran del manejo y actualización del sitio web por tanto, consideramos de suma importancia que tomen en cuenta estos puntos que se detallaran a continuación:

- ✓ Se le recomienda contratar un servicio de alojamiento de pago y un dominio porque tienen más ventajas en servicios ilimitados como el registro de dominio o administración de cuentas, soporte técnico y la seguridad.
- ✓ Solo personas capacitadas que tenga acceso al sitio por la seguridad del sitio web.
- ✓ Realizar las promociones del sitio web en las redes sociales, en los buscadores y tener un vínculo en los sitios web de las organizaciones aliadas.

VIII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD POR FASE	Fecha de inicio 2014				Proceso 2015 a 2016				Fecha de culminación 2017				
	Julio	Agosto	Septiembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Introducción	x												
Antecedente	x												
Justificación		x											
Planteamiento del problema			X	x									
Justificación		x											
Objetivos			X										
Marco teórico				x									
Metodología				x	x								
Presupuesto						X							
Lista de							x						

referencias																				
Anexo																				
Entrega de protocolo																				
Corrección de protocolo																				
Entrega de protocolo mejorado																				
Entrega del primer borrador del informe final																				
Pre defensa																				
Inclusión de recomendaciones																				
Entrega informe para defensa																				
Defensa																				

IX. PRESUPUESTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Descripción del requerimiento	Cantidad requerida	Costo Unitario C\$	Costo Total C\$
Impresión	25 páginas	3	75
Internet recargable	500MB	25	125
Taxi	15 viajes	20	300
Fotocopia	5 hojas	3	15
Encolchado	1	25	25
Subtotal			540
Impresión de páginas borradores	10 páginas	3	30
Impresión de protocolo	28 páginas	3	84
Encolchado	1	25	25
Entrega final del protocolo			
Internet recargable	9 veces	50	450
Taxi	12 viajes	20	240
Impresión blanco y negro	41 páginas	3	123

Encolochado	1	25	25
Dos Ejemplares	118páginas	3	168
Impresión de 3 ejemplares	255 paginas	3,7	873
Pago por titulo	2	2,500	5,000
Pago por tutor y jurado	1	2,615.35	2,615.35
Total			10,170.35

X. LISTA DE REFERENCIAS

- Blanco, B. &. (2000). *Guía para el diseño de páginas web*. Obtenido de <http://www.shower.ediciones.com>
- Darío Riquelme, E. G. (Enero de 2004). *Guía para Desarrollo de Sitios Web - Gobierno de Chile*. (P. Edición, Ed.) Obtenido de http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb_old/guia/archivos/GuiaWeb2004.pdf
- Farías, I. (10 de junio de 2011). *Análisis, diseño e implementación de un sitio web corporativo*.
- Gonzáles. J. (2004). *Diseño de páginas web*. (E. M. Hill, Editor)
- Graells, P. M. (3 de Agosto de 1999). *Los espacios Web*. Recuperado el 9 de Octubre de 2014, de <http://peremarques.pangea.org/tipoweb.htm>
- James, J. (2010). *Sistemas de navegación*. Obtenido de <http://luisf.wikispot.org/Conceptos#headc5a1160c9a214098b6682eed2cb92d8da6bb2ad4/>
- J, M. &. (2003). *Avanza Creación de Páginas Web*. (. e. Hill., Editor)
- Lazza, Y. H. (2004). *Diseño web centrado en el usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*. Obtenido de <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero->

2/disenio_web.html

León, A. G. (2002). *Etapas en la creación de un sitio web*. Uruguay: Lima.

Linares, P. (12 de Octubre de 2004). *Diseño de página web*. Obtenido de <http://www.fdi.net>

Luini. I (2007). *Diseñar un sitio web dinámico o estático*. Obtenido de <http://artegami.com/%C2%BFdisenar-un-sitioweb-dinamico-o-estatico/>

Maida, H. (12 de Marzo de 2011). *Publicidad en internet estrategias de promoción*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/hmaida/publicidad-eninternet-estrategias-de-promocion>

Márquez. L (1999). *Páginas de Sitio web* (E. MA. Editor)

McGraw. (30 de Octubre de 2014). *Educación sistemas Gestor de contenidos 2Unidad*. http://www.mcgraw_hill.es/

Sánchez, V. L. (18 de junio de 2004). *Análisis de Sistemas de Navegación de Sitio Web*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/447/1/27698tfc.pdf>

Timana. (17 de Agosto 2008). *La clasificación de sitio web* (. e. Hill., Editor)

Vásquez, P. (2006). *Creación de Sitios Web*. (E. ed. Editor) Obtenido de <http://www.cirocastillo.com>

XI. ANEXOS

Guía de entrevista dirigida a la coordinadora de Voces Caribeñas

Somos estudiantes de la universidad URACCAN egresadas de la carrera de Informática Administrativa, estamos en el proceso de la realización de nuestra monografía motivo por el cual hemos elegido esta organización para construir un sitio web con el fin de beneficiar a la organización con una herramienta útil para comunicar a todas personas interesadas en conocer a cerca de Voces Caribeñas.

Objetivo 1

Presentar informaciones relevantes y oportunas en correspondencia a la demanda de los usuarios y visitantes del sitio web de la organización.

1. ¿Cuál es el objetivo que tiene la organización al contar con un sitio web?
2. ¿Con que instituciones se organizan para el fortalecimiento de la organización?
3. ¿Cuáles son las principales actividades que se realizan en Voces Caribeñas?

4. ¿Qué tipo de información desean presentar en el sitio web?
5. ¿Cómo le gustaría encontrar organizado la información en el sitio web?
6. ¿A quiénes considera que les interesa conocer las informaciones contenidas en el sitio web? Explique por qué.

Objetivo 2

Facilitar un entorno dinámico y flexible que facilite la navegación a eventos y contenidos de información del sitio web.

1. ¿Cómo le gustaría que fuera el sitio web?
Fundamente su respuesta
2. ¿Cómo quiere que sea el sistema de navegación para la interacción con el sitio web? Fundamente su respuesta
3. ¿Qué elementos considera que debería contener el sitio web para que sea interactiva con la audiencia?
4. ¿Cómo le gustaría que se encontrara organizado los menús de navegación en el sitio web?
Explique

Guía de entrevista dirigida a las dos responsables de actualizar las informaciones de Voces Caribeñas

Somos estudiantes de la universidad URACCAN egresadas de la carrera de Informática Administrativa, estamos en el proceso de la realización de nuestra monografía motivo por el cual hemos elegido esta organización para construir un sitio web con el fin de beneficiar a la organización con una herramienta útil para comunicar a todas personas interesadas en conocer a cerca de Voces Caribeñas.

Objetivo 1

Presentar informaciones relevantes y oportunas en correspondencia a la demanda de los usuarios y visitantes del sitio web de la organización.

1. ¿Cree usted que con la creación del sitio web puede resolver los problemas de publicidad y comunicación? Fundamente su respuesta
2. ¿Cuál es el objetivo que tiene la organización al contar con un sitio web?
3. ¿Con que instituciones se organizan para el fortalecimiento de la organización?
4. ¿Cuáles son las principales actividades que se realizan en Voces Caribeñas?

5. ¿Qué tipo de información desean presentar en el sitio web?
6. ¿Cómo le gustaría encontrar organizado la información en el sitio web?
7. ¿A quiénes considera que les interesa conocer las informaciones contenidas en el sitio web? Explique por qué.

Objetivo 2

Facilitar un entorno dinámico y flexible que facilite la navegación a eventos y contenidos de información del sitio web.

1. ¿Cómo le gustaría que fuera el sitio web?
Fundamente su respuesta
2. ¿Cómo quiere que sea el sistema de navegación para la interacción con el sitio web? Fundamente su respuesta
3. ¿Qué elementos considera que debería contener el sitio web para que sea interactiva con la audiencia?
4. ¿Cómo le gustaría que se encontrara organizado los menús de navegación en el sitio web?
Explique

Grupo focal

El motivo de la realización del grupo focal es para dar salida al último objetivo de nuestro trabajo monográfico que es la de Garantizar el funcionamiento efectivo de los complementos, módulos y artículos de forma sistemática publicados en el sitio web de la organización de Voces Caribeñas.

Integrantes del grupo focal:

2 representantes de Juventud Activa, la secretaria de Voces Caribeñas y 2 integrantes de la escuela feminista.

1. ¿Considera que las informaciones en el sitio web son claras y precisas? Si o No Explique porque
2. ¿El tiempo de carga de los videos e imágenes en el sitio web son rápidas? Si o No explique por que
3. ¿Los enlaces funcionan correctamente? Si o No fundamente su respuesta
4. ¿Les gustaría que la promoción del sitio web se hiciera mediante enlace a la página de Voces Caribeñas en Facebook? Por que
5. ¿La organización coordina con alguna otra página en la que pueda poner el enlace del sitio web de Voces Caribeñas? Explique

6. ¿Cómo les parece el sistema de navegación?
Describir en sus propias palabras.

Guía de observación de sitios web en línea Datos:

**Nombre de los sitios web: Movimiento feminista
Nicaragua, Mujeres Afro y Puntos de encuentros.**

Unidad de observación	Categorías	Puntos observados
<ul style="list-style-type: none"> • http://movimientofeministanicaragua.org/ • http://www.mujeresafro.org/ • http://www.puntos.org.ni/index.php/es/vocescaribenassehacen-oir 	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura -Contenido -Diseño de las páginas -Sistema de navegación 	<ul style="list-style-type: none"> -Elementos contenidos -Organización de los elementos del sitio web -Combinación de colores -Ubicación de los Banner -Informaciones contenidas en las páginas - Diseño del sistema de navegación

Fecha de inicio de observación: 20 de Octubre 2014.

Fecha de finalización de la observación: 23 de Octubre 2014.