



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE  
NICARAGUENSE  
URACCAN**

Monografía

Sitio web para la Carrera de Medicina Intercultural  
URACCAN, Recinto Bilwi.

**Para optar al título de:** Licenciada en Informática  
Administrativa

AUTORAS: Br. Érica Yolanda Balladares Wilson  
Br. Yara Jazmín Bustillo Williams

TUTOR: Lic. Marvin Torres Bustillo

Bilwi, Agosto 2013





# UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE URACCAN

Monografía

Sitio web para la Carrera de Medicina Intercultural  
URACCAN, Recinto Bilwi.

**Para optar al título de:** Licenciada en Informática  
Administrativa

AUTORAS: Br. Érica Yolanda Balladares Wilson  
Br. Yara Jazmín Bustillo Williams

TUTOR: Lic. Marvin Torres Bustillo

Bilwi, Agosto 2013

*La vida es un constante caminar que se hace sencillo cuando se cuenta con la compañía de seres maravillosos que brindan lo mejor en cada instante; en mi vida, he tenido el privilegio de contar con muchos de ellos; Dios el mejor de mis amigos, la luz que ilumina mi camino en momentos de oscuridad y la fuerza que me hace continuar en la construcción de mis sueños; Mi madrecita Auxiliadora Wilson Renales quien con su ejemplo, esfuerzo, dedicación, amor y ternura infinitos me enseñan el verdadero significado de la vida y me muestran que los esfuerzos tienen siempre mayores recompensas; mis hermanos: Aguiel y Sedequias quienes con su apoyo incondicional me brindan la seguridad e inspiración para luchar juntos por un porvenir mejor y con quienes compartimos el sentimiento sincero de que a pesar de la distancia nuestros corazones y almas siempre están unidos.*

*A mi amado esposo Ángel Esteban Manases Márquez que ha sido el impulso durante todo el transcurso de mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.*

*A mis preciosos hijos para quien ningún sacrificio es suficiente, que son su luz ha iluminado mi vida y hace mi camino más claro*

*A mis demás familiares, amigos, y conocidos, personas maravillosas con las que hemos construido sueños e historias que vivirán y alimentarán para siempre mi mente y corazón.*

**Br. Érica Yolanda Balladares Wilson.**

*El presente trabajo monográfico se lo dedico en primer lugar a Dios: Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A mis padres Sr. Juan Bustillo Rocha y Sra. Josefina Williams Martínez Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante.*

*A mi esposo Kenneth Leonel Bushey James, por su apoyo en todo el proceso de mi estudio y en la realización de este trabajo, por su constante ánimo, amor y paciencia.*

*A mis familiares, por su apoyo incondicional para mi persona ya que participaron de manera directa o indirectamente en la elaboración de este trabajo monográfico. A mis maestros, por su gran apoyo y motivación para la culminación de mi estudio profesional y para la elaboración de este trabajo monográfico.*

**Br. Yara Jazmín Bustillo Williams**

## AGRADECIMIENTOS

*A Dios todo poderoso y a la vida que nos han llevado paso a paso por el camino del aprendizaje constante, brindándonos la oportunidad de conocer personas y lugares maravillosos que han contribuido con la formación integral de cada uno de nosotros en momentos cruciales de nuestra vida.*

*A nuestros esposos, por su paciencia, apoyo y amor que brindado durante todo el trayecto de la carrera y por incentivar me en salir adelante.*

*A todo el cuerpo de docentes por sus enseñanzas y contribución con nuestra formación profesional y personal. Y en general a todas las personas que contribuyeron con la elaboración de este trabajo.*

*A nuestro Tutor, Licenciado Marvin Torres Bustillo y el Licenciado Robert Müller por su colaboración y apoyo en el desarrollo de este trabajo Monográfico y Finalmente a la Universidad (URACCAN) Por brindarme espacio para que sea hoy en día un profesional.*

*A todos ellos, muchas gracias.*

**Br. Érica Yolanda Balladares Wilson.**  
**Br. Yara Jazmín Bustillo Williams**

## RESUMEN

La presente investigación se realizó con el único objetivo de crear un sitio web para la carrera de medicina intercultural de URACCAN Recinto Bilwi.

El contar con un sitio web en carrera de Medicina Intercultural fue de mucha importancia, ya que permitió facilidades de trabajo así como la divulgación intensiva del que hacer educativo y de los programas que se promueven, así mismo facilito a la población estar comunicados de los diversos programas de estudios que ofrece la carrera.

El tipo de estudio realizado es de carácter cualitativo, descriptivo, prospectivo y de desarrollo tecnológico, de corte transversal; un universo conformado de 144 personas, de las cuales se dividen en 120 estudiantes, 23 docentes y un coordinador de la carrera, con una muestra del 10% los que fueron seleccionados por conveniencia en cuanto a los docentes, coordinador y los alumnos fueron seleccionados de manera aleatoria simple.

Las características primordiales que contiene el sitio web de la carrera de medicina es que estará diseñado en un sistema de gestor de contenidos llamado Joomla en su versión 2.5, conteniendo un menú vertical y desplegable con sus distintas categorías y respectivas opciones las cuales son las páginas de inicio, sobre la carrera, admisiones, documentos importantes, galería, contacto y de igual forma tiene un enlace externo al campus virtual de la universidad URACCAN y por ultimo un enlace a una biblioteca virtual.

## INDI CE

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
❖ General	
❖ Específicos	
III. MARCOTEORICO	4
IV. METODOLOGIA	34
V. RESULTADO Y DISCUSION	42
VI. CONCLUSIONES	65
VII. RECOMENDACIONES	66
VIII. BIBLIOGRAFIA	67
IX. ANEXO	

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación describe la construcción de un Sitio Web para la carrera de Medicina Intercultural de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN, Recinto Bilwi, el cual se aborda como un estudio tecnológico.

La universidad URACCAN desde hace unos años atrás ha contado con medios de divulgación que han permitido publicar información de manera general y específica, pero no cuentan con un portal específico acerca de la carrera de medicina en el que brinde informaciones básicas, pero se cuenta con una red social en Facebook, en la cual estudiantes y docentes de la facultad comparten experiencias, fotos e informaciones relacionadas a sus distintos intereses.

Motivo por el cual se observó la necesidad que tiene la carrera en cuanto al sistema de comunicación que no es el adecuado, por tanto la creación de este sitio web dinámico les permita divulgar información acerca de todas las actividades realizadas y de igual manera que contenga informaciones básicas para que así personas interesadas puedan acceder, explorar, conocer, y obtener informaciones concretas, relevantes en relación a la facultad de medicina intercultural.

La creación de este sitio web es de mucha importancia porque de esta manera se transmitirá una imagen profesional, con información clara y actualizada de la carrera, de igual forma permita lograr los objetivos establecidos como carrera y sobre todo que facilite el contacto y comunicación con los estudiantes, docentes y público en general. Toda persona interesada tiene el libre acceso a toda la información publicada en la web, se cuenta con un enlace al campus de la universidad el cual permite el intercambio de experiencias e información entre docentes y alumnos para un mejor aprendizaje con mucha más facilidad y de forma rápida.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 General:**

- Crear un sitio web dinámico para la carrera de “Medicina Intercultural” de URACCAN Recinto Bilwi.

### **2.2 Específicos:**

- Definir los objetivos y las audiencias del sitio web de la carrera de Medicina Intercultural.
- Determinar el contenido, la estructura, sistemas de navegación y el formato grafico del sitio web.
- Construir las páginas con un Sistema de Gestión de Contenidos.
- Alojarse el sitio web en un servidor gratuito para que sea accedido a través del internet.

### **III. MARCO REFERENCIAL**

Para el desarrollo de esta investigación se requiere el conocimiento y comprensión de una gama de conceptos y teorías en relación a la creación del sitio web, por lo tanto a continuación se citan diferentes autores con sus distintas definiciones acerca del tema de desarrollo.

#### **3.1 Internet**

Según Rodríguez (2001) señala que “Es un conjunto de servidores distribuidos alrededor del mundo, que puedan accederse desde cualquier ordenador conectado a la red; comunicación que enlazan grandes empresas y universidades”. (Pág.16)

Pero Vásquez (2006), define que el “Internet es un sistema mundial de computadoras en red integrado por las redes y subredes de cada país, que comparten diferentes recursos y permiten comunicarse y acceder a los datos de cualquier computadora que esté conectada a ellas, e incluso establecer comunicaciones directas con los usuarios de todas estas terminales”. (Pag.14)

Por lo tanto según el análisis comparativo de los dos autores sobre el “INTERNET” se puede entender que un sistema de cliente – servidor o viceversa es en donde los clientes son los usuarios que aprovechan los recursos y los servidores los equipos que ofrecen y administran las informaciones, por lo que actualmente se ha convertido en el medio de comunicación y obtención de datos más utilizados en el mundo.

## **3.2 Páginas web**

Gonzales (2004), expresa que “Es un documento HTML (Hyper Text Markup Lenguaje) accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet, contiene enlaces de hipertexto a otros documentos.” En otras palabras, es un documento hipermedia con los que se construye la web ya que combina la capacidad de incluir información multimedia (textos, imágenes, sonidos, animaciones, etc.) con la posibilidad de crear enlaces con otras páginas que pueden estar ubicadas en lugares remotos. (Pag.234)

Vásquez (2006) refiere que es parte de un sitio web y es un único archivo con un nombre de archivo asignado, en donde cada página que compone un sitio web puede estar conformada por diferentes elementos que hacen de ella un documento mucho más atractivo, tanto en su aspecto visual como en sus contenidos.(Pag.21).

## **3.3 Sitio web**

Marquéz (2010) conceptualiza que el sitio web: “Es un conjunto de documentos electrónicos de hipertexto (páginas web) mediante enlaces Hipertextuales o programas al efecto realizado con lenguaje tipo Java, JavaScript, que se muestra a través del internet con propósitos concretos: presentación y divulgación sobre un tema determinado”

De acuerdo a Sabrían (2003), un sitio web “Es una colección de páginas web relacionadas a través de una estructura de navegación con el objetivo de hacer pública y universalmente accesible una cierta cantidad de información según de interés”.

Lo descrito por los autores se puede entender que el sitio web, es un espacio virtual en el internet en donde se comparten gamas de informaciones a través de un conjunto de elemento como son: textos, imágenes, videos, que son agrupadas y enlazado entre sí siempre a solicitud del interesado.

### **3.4 Importancia de Sitio Web**

Bassi (2000) expresa que “Es indispensable un sitio web por que provee información acerca de productos y servicios. Esto es mucho más sencillo y económico que hacer llamadas telefónicas, imprimir nuevos catálogos o hacer publicaciones de prensa cada vez que lo requiera”.

Por su parte Barbosa (2007) describe que “Contar con un sitio web significa obtener muchos beneficios que nos permite crecer día a día en nuestro negocio. No solamente para aquellos que quieren ganar dinero en internet, sino para todas aquellas personas y entidades que ya ofrecen algún servicio o tienen algún negocio físico.

### **3.5 Diseño Visual**

Gonzales (2004), precisa que “Son aspectos tales como la disposición de los elementos en la pantalla, la elección de la tipografía, el tamaño de las fuentes utilizadas, los espacios en blanco, las imágenes y los esquemas de color, entre otros, influyen en la percepción de los usuarios determinadamente.

## **3.6 Tipos de sitios web**

Los sitios web se pueden clasificar de muchas maneras, cada tipo de sitio tiene características y limitaciones propias, por lo cual a continuación se mencionan los tipos de sitios web:

### **3.6.1 Sitios web dinámicos**

Luini (2007) define que un sitio web dinámico son aquellos que por lo general esta compuestos por paginas dinámicas y extensión ASP, PHP entre otros, las cuales ejecutan un código programado en el servidor de internet.

Por su parte Timana (2008), establece que los sitios web dinámicos son aquellos que permite la aplicación dentro de la propia web, otorgando una mayor interactividad con el navegante.

De acuerdo a estos autores se deduce que los sitios web dinámico es aquel que les permita a los usuarios navegar e interactuar sobre el contenido del sitio, esto funciona mediante una estructura de programación oculta para el usuario que permite la utilización de distintas aplicaciones en Internet, como foros, encuestas, estadísticas de visitas, sistemas de noticias, etc.

### **3.6.2 Sitios web estáticos**

Luini (2007), afirma que un sitio web estático es uno que tiene contenido que no se espera que cambie frecuentemente y se mantiene manualmente por alguna persona o personas que usan algún tipo de programa editor.

Según Timaná J. (2008), define que los sitio web estáticos son aquellos sitio enfocados principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información sin que se pueda interactuar con la página web visitada .

En relación a estos autores conviene expresar que los sitios web estáticos son sitios que muestra siempre el mismo contenido, en donde los usuarios no pueden modificar o añadir nada al sitio, de cuyos contenidos se encargan exclusivamente sus diseñadores.

### **3.7 Elementos de un sitio web**

Gonzales (2004) Menciona que los sitios web están compuestos por varios elementos como: páginas web, textos, imágenes, animaciones, audio, video, multimedia, hipertexto, hipervínculo, enlaces, banner y mapas sensibles, muchos de estos elementos sirven como enlaces a otras páginas permitiendo la interacción con el usuario.

#### **Los elementos de un sitio web son los siguientes:**

**Páginas web:** Documento realizado en HTML y que es parte de un sitio web, está compuesta por uno o varios documentos HTML, PHP y otros relacionados entre sí mediante hipervínculos (enlaces).

**Textos:** Puede aparecer en forma de párrafo o de lista, entre sus características están el tipo de letra, el tamaño, el color y la justificación.

**Imágenes:** Archivo gráfico que se puede insertar en una página Web y mostrar en un explorador de Web. Existen diferentes formatos: GIF, JPEG, BMP, TIFF, WMF y PNG, entre otros. Se utilizan para proporcionar información visual complementaria al texto escrito (gráfico y fotografía), para facilitar la navegación por la página (iconos, flechas, botones) o como simples elementos decorativos para hacer esta más atractiva (fondos, boliches, líneas de separación).

Siguiendo con la definición de Gonzales (2004)

**Animaciones:** Son las que contribuyen a dar un aspecto dinámico a la página, y permiten crear desde las habituales pancartas animadas hasta menús desplegables. Son muy populares las animaciones GIF, que se pueden crear fácilmente usando alguno de los numerosos programas gratuitos o shareware disponibles en la red.

**Video:** Es un objeto multimedia que permite procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento.

**Multimedia:** El término multimedia se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información.

**Hipertexto:** Es un texto común, con la funcionalidad adicional de poder relacionarse con otros documentos a través de vínculos (en la terminología del web se le conoce como hipervínculos) y de esta forma poder presentar organizadamente una colección de información que sea fácil de examinar y usar.

**Hipervínculo:** Los hipervínculos son elementos incluidos en documentos HTML que señalan a otras páginas web o documentos de internet. Al hipervínculo se le suele llamar “enlace Web” o en su versión anglosajona “link”.

Son textos o imágenes en la que puede hacer clic para acceder a páginas web y recursos adicionales de internet.

**Enlaces:** Los enlaces permiten saltar de una página a otra sin importar el lugar donde ésta se encuentre.

**Banner:** Elemento gráfico con forma rectangular, normalmente animado, cuyo contenido es publicidad.

**Mapas sensibles:** También llamados mapas de imágenes, son un tipo particular de imágenes que disponen de zonas activas tales que al hacer clic con el ratón sobre ellas se activa algún enlace. Los mapas sensibles constituyen una alternativa a los menús o barras de navegación, por lo que suelen ser frecuentes en la página principal de un sitio web

## **3.8 Sistema de Navegación**

James (2010), define que “Son los elementos de una interfaz que permiten la navegación por las diferentes secciones y páginas que componen el sitio web, se presentan como menús formados por diferentes opciones, con las que el usuario puede interactuar; al hacer clic sobre cada una ellas es cargada una página o sección”. Se conforman por varios elementos como son: gráficos, barras de menús horizontales y verticales y menús emergentes. Otros, como las tablas de contenido y el mapa del sitio, permiten el acceso remoto al contenido alojado. Cada uno de estos elementos debe aparecer en cada página y la suma de todos ellos conforma el sistema de navegación.

Por su parte José (2004), describe que sistema de navegación “Es establecer un modo de ir de un sitio a otro dentro de la web, debe ser clara, concisa, consistente y fácilmente identificable dentro de la página. Comunicar al usuario la relación entre el contenido que está visualizando y la navegación del sitio”.

### **3.8.1 Tipos de Sistemas de Navegación**

**3.8.1.1 Sistemas de navegación jerárquicos:** Son aquellos que nos permiten conocer tanto las subsecciones que están subordinadas a la sección en la que nos encontramos como la sección a la que pertenece la subsección actual, se han consolidado como uno de los sistemas más utilizados, ya que a través de la organización jerárquica de los contenidos de los sitios Web se organiza la navegación en los mismos.

**3.8.1.2 Sistemas de navegación globales:** Los sistemas de navegación globales suelen servir de complemento a los sistemas de navegación jerárquicos ya que permiten a los usuarios moverse libremente por las estructuras de la información mediante saltos verticales y laterales.

Estos sistemas permiten que el visitante acceda directamente a la información que desea consultar sin la necesidad de retroceder por las páginas visitadas para alcanzar otra rama del árbol de contenidos.

**3.8.1.3 Sistemas de navegación directos:** Los sistemas de navegación directos o buscadores son alternativas o complementos que permite acceder directamente a una información específica lo más rápidamente posible sin necesidad de navegar por las distintas secciones que componen el sitio Web.

### **3.8.2 Características de un buen sistema de Navegación.**

Todo buen sistema de navegación debe satisfacer al menos los siguientes objetivos:

- a) Establecer un modo de ir de un sitio a otro dentro de la web. La navegación debe ser clara, concisa, consistente y fácilmente identificable dentro de la página. No se puede olvidar que también debe ser transparente: nadie debe ser consciente de que hay un sistema de navegación o de que está usándolo.
- b) Comunicar al usuario la relación entre el contenido que está visualizando y la navegación del sitio.

Debemos permitir que el usuario sepa en todo momento dónde se encuentra, hacia donde puede ir desde este punto y que partes del sitio ha visitado ya.

- c) Reflejar la arquitectura del sitio que subyace al sistema de navegación. Debemos diferenciar la navegación global, la navegación local o subsecciones y la navegación contextual.
- d) Permitir volver a la página de inicio rápidamente. En un sitio web la página de inicio sirve como punto de partida y como lugar al que volver cuando nos encontramos perdidos, por eso debe ser sencillo ir a este punto desde cualquier parte del sitio.
- e) Debe tener un sostén para el crecimiento del sitio, lo cual significa tener muy claro desde el principio las posibilidades de agrandamiento de ese sitio y crear un sistema de navegación que permita cubrir esas posibilidades sin desvirtuarse.

### **3.9 Lenguajes de Programación**

Álvarez (2004) conceptualizó que la programación Web, “Es el protocolo encargado de llevar la información que contiene una página Web por toda la red de internet, como es el HTTP (Hypertext Transfer Protocol). En la programación Web, el HTML es el lenguaje que permite codificar o preparar documentos de hipertexto, que viene a ser el lenguaje común para la construcción de una página Web”.

Torrealdy (2009) comenta que un lenguaje de programación “Es una serie de comandos que nos permiten codificar instrucciones de manera que sean entendidas y ejecutadas por una computadora”.

### **3.10 Gestión de Contenidos**

Según Díaz (2010) La llamada gestión de contenidos proviene del término en inglés Content Management (CM), que es una expresión de reciente aparición. Se asocia a un nuevo método para el diseño y desarrollo de portales web que conlleva:

- La inclusión de elementos digitales de diferentes tipos (textuales, gráficos y sonoros).
- El desarrollo de forma cooperativa y descentralizada
- El paso de un modelo estático a otro más dinámico.
- La reutilización de contenidos.

#### **3.10.1 Sistemas de Gestión de Contenidos**

Según Mines (2006) establece que es un sistema de software para ordenador que permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo. Con frecuencia, un CMS es una aplicación web usada para gestionar sitios web y contenidos web.

#### **3.10.2 Características de los sistemas de Gestión de Contenido**

Según Sarduy (2006) Entre las características más importantes está el hecho de que sean manejables por todos los usuarios, todos pueden subir información, manipularla, representarla, etc.

Esto podría verse como un problema, en materia de la veracidad y confiabilidad de la información que circula en el sistema, pero lo cierto es que los sistemas de gestores de contenidos permiten distribuir funciones a sus usuarios. Los sistemas de gestores posibilitan la inmediatez de la publicación y edición de los contenidos, con ello, se aparta

a un lado la torpeza y las trabas que matizan muchos procesos de difusión de la información, se obtiene entonces la agilidad necesaria para la divulgación de los contenidos en una institución.

Otras ventajas de los sistemas de Gestión de contenidos son:

- La capacidad de manejar eficientemente gran cantidad de páginas web.
- Trabajar en un ambiente de páginas web interactivas, es decir, que se generan según las peticiones de los usuarios.
- Controlar el acceso de los usuarios al sistema, no solo mediante su contraseña, sino mediante los permisos asignados a cada uno y la información que incluye tanto en calidad como cantidad, que posibilita el perfecto crecimiento y desempeño del sistema.
- Orden en el sistema, al existir la posibilidad de asignar, por parte de la herramienta, un mismo estilo a todas las paginas generadas.

### **3.10.3 Tipos de Sistemas de Gestión de Contenidos en base a la información**

- **Gestión Documental:** Orientado básicamente a la catalogación y recuperación de contenidos.
- **Gestión de Contenidos Web:** Volcando básicamente hacia la construcción y gestión de portales, abarca los procesos de creación, producción y distribución de documentos digitales para los portales de las empresas.
- **Gestión de Conocimientos:** Se basa principalmente en la estructuración uniforme de los datos del sistema,

asi como la relación entre estos. A partir de esto, provee un control, tanto de los contenidos del sitio como de las personas que lo utilizan.

- **Gestión de Contenidos Empresariales:** Gestiona de forma total los contenidos de las empresas, en áreas de cumplir sus objetivos. Para esto, utiliza desde la gestión de otros sistemas hasta documentos.

### 3.10.4 Herramientas para la Gestión de Contenidos

Según Díaz (2010) La selección de la herramienta que soportara el sistema de gestión de contenidos es una decisión clave. Para seleccionar una herramienta de gestión de contenidos, es necesario conocer bien los propósitos de la web y los servicios que se desean brindar con ella.

Además de los grupos de usuarios a los que va dirigido el sistema, incluso los requerimientos del equipamiento de la red, no solo de los servidores en los que se montara, sino de los equipos necesarios en los puestos de trabaja, asi como las característica de la red.

Las principales a considerar son:

**Accesibilidad:** La posibilidad de poder acceder desde cualquier computadora de la red, sin necesidad de instalar programas adicionales.

**Interfaz:** Presentación al usuario de los contenidos, aspecto visual del área de trabajo e intercambio.

**Flexibilidad:** Posibilidad de adaptación a las necesidades de la organización.

**Comentarios y evaluaciones:** Posibilidad de discutir sobre los contenidos, emitir criterios, etc.

**Motor de búsqueda:** Facilidad de hacer búsquedas en todo el sitio.

**Metadatos:** Asignar metadatos, sea automática o manualmente a los contenidos para una mejor recuperación.

**Noticias, artículos:** Realizar publicaciones, tanto de eventos, noticias y publicaciones de contenidos por parte del personal de institución.

**Lenguaje:** Posibilidad de personalizar el sistema de lenguaje nativo de los usuarios.

**Trabajo en grupo:** Colaboración entre los integrantes de la organización, sincronización de trabajo y actividades.

**Gestión de documentos:** Acceso a documentos, tanto internos, como externos, por medio de enlaces, autoría, fecha de publicación, etc.

**Flujo de trabajo:** Mantiene el control de los contenidos, ingreso, alta, baja, perfiles de usuarios, entre otros.

**Seguridad:** Autenticación de los usuarios y comprobación de la información circulante.

**Servidor de aplicación:** Sistema sobre el cual se desarrolla la herramienta.

**Base de datos:** Facilidad de organización, almacenamiento, búsqueda y recuperación de la información del sitio.

Licencia: Los términos de uso.

**Sistema operativo:** Requerimientos para las computadoras en las que se montara la herramienta y las que harán uso de los servicios.

**Costo:** Pago o gratis.

### **3.10.5 Joomla: Sistema de Gestor de Contenido**

Mines (2006) define que es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) reconocido mundialmente, que le ayuda a construir sitios web y otras aplicaciones en línea potentes. Lo mejor de todo, es que es una solución de

código abierto y está disponible libremente para cualquiera que desee utilizarlo. Joomla posee cientos de extensiones disponible y con diversas funcionalidades como por ejemplo:

- Generadores de Formularios Dinámicos.
- Directorios de Empresas u Organizaciones.
- Gestores de Documentos.
- Galería de Imágenes Multimedia.
- Motores de Comercio y Venta Electrónica.
- Software de Foros y Chats.
- Calendarios.
- Software de Blogs.
- Servicios de Directorio.
- Boletines de Noticia.
- Herramientas de Registro de Datos.
- Sistemas de Publicaciones de Anuncios.

Con Joomla solo hay que ocuparse de la información que se desee publicar, ya que el sistema gestionara todos los demás detalles técnicos y administrativos. La instalación es muy rápida y fácil, y lo más importante es de código abierto, por lo tanto es gratis y gracias a esto el sistema puede tener miles de desarrolladores que pueden extender las capacidades de su funcionamiento, incluso los que no saben de código pueden llegar a crear extensiones en Joomla.

### **3.10.6 Elementos básicos de Joomla**

**Plantillas:** La plantilla (témplate) y sus archivos asociados proporcionan el aspecto visual y el manejo del sitio web y se mantienen separados del contenido del sitio. Esta se almacena en una base de datos MySQL.

**Componentes:** Los Componentes son elementos del núcleo de Joomla! con una funcionalidad determinada y que se muestran en el cuerpo principal de la plantilla del sitio web. Dependiendo del diseño de la plantilla utilizada, suelen estar en el centro de la página web.

**Módulos:** Los Módulos amplían las posibilidades de Joomla proporcionando nueva funcionalidad al software. Un Módulo es un pequeño artículo de contenido que puede mostrarse en cualquier parte que la plantilla lo permita. Los módulos son muy fáciles de instalar en el Administrador (Backend).

**Mambots:** Un Mambots es una pequeña función orientada a una tarea que intercepta cierto tipo de contenido y lo manipula de algún modo. Joomla proporciona varios Mambots en la distribución original.

### 3.10.4 Usuarios de Joomla

Según Mines (2006) Un Usuario de Joomla tiene una serie de permisos predefinidos, es decir las tareas que puede realizar. Por eso, en el contexto de gestión de un sitio web, dependiendo del modo en que el propietario del sitio quiera delegar las responsabilidades, se definirán unos u otros tipos de usuarios Joomla.

**3.10.4.1 Tipos de usuarios:** Los Usuarios de sitios web Joomla pueden dividirse en dos categorías principales:

- Invitados
- Usuarios Registrados

**3.10.4.1.1 Los Invitados** son sencillamente usuarios de Joomla! que han navegado hasta encontrar su sitio web. Dependiendo de cómo el administrador ha configurado el sitio, los invitados podrán navegar libremente por todo el contenido o tener restringido el acceso a cierto tipo de contenidos, reservados para usuarios registrados.

**3.10.4.1.2 Los Usuarios Registrados** están registrados en su sitio con un nombre de usuario y contraseña. Este nombre de usuario y contraseña les permite acceder al área restringida del sitio, recibiendo privilegios especiales no disponibles para los invitados.

Los usuarios registrados se dividen en dos grupos:

- Usuarios del Sitio (Front end)
- Usuarios del Administrador (Back end)

Los usuarios del Sitio (**Front-end**) disfrutan de ciertos derechos adicionales sobre los visitantes, entre los que se pueden incluir la capacidad para crear y publicar contenido en el sitio web. Generalmente, nos referimos a estos usuarios como proveedores de contenido ya que su meta principal es la de proveer contenido al sitio web, no la de administrar el sitio o alterar su diseño.

Los usuarios del Administrador (**Back end**): Mánager, Administrador y Súper Administrador, habitualmente se conocen como Administradores del Sitio, pero también tienen acceso a la interfaz del Frontend. Como los usuarios del Frontend, los usuarios del Backend tienen diferentes privilegios.

El único usuario que existe después de una instalación de Joomla es el Súper Administrador. Esta es la cuenta 'admin' creada durante el proceso de instalación.

### 3.10.4.1.2 Jerarquía de Contenido en Joomla

Según Mines (2006) La estructura del contenido en un sitio web Joomla está organizada en un orden jerárquico en base a Secciones, categorías y artículos de Contenido. En la práctica, una sección puede tener una o más categorías y una categoría puede tener uno o más artículos de contenido.

### 3.11 Fases del desarrollo de un sitio web

Vásquez (2006), en su manual *Desarrollo de Sitios Web* “Las etapas para el desarrollo de un sitio web se establecen de la siguiente manera:

- a) **Fase de planificación:** en esta fase incluye varias actividades las cuales son:
  - **Recopilación de la información:** es donde se reúne la información posible para la creación de sitio web, esto incluye investigación sobre información teórica como técnica, así también la navegación y análisis de aquellos sitios referenciales.

- **Determinar los objetivos del sitio:** es donde se formula los objetivos que cumplirá el sitio, es decir, los propósitos a alcanzar como institución.
  - **Determinar las audiencias destinadas y posibles:** se debe de conocer la audiencia a la cual se dirige el sitio. Usuarios reales y buscar, identificar y conocer a los posibles usuarios potenciales.
- b) **Concebir o Crear:** se trata de como cumplir los objetivos establecidos para las audiencias ya determinadas.
- **Determinar los contenidos:** es donde se establece los contenidos que presentara el sitio para cumplir y satisfacer los requerimientos de la institución y la audiencia.
  - **Determinar la estructura de los contenidos:** la hipertextualidad es clave para la estructura del contenido, así dividirlos en áreas y subordinar a cada área con información pertinente, en síntesis,

contribuir una estructura jerárquica establecer niveles y relaciones.

- **Determinar el formato gráfico:** debe ser accesible y crear una lógica visual que represente y optimice la lógica de la estructura de contenidos.
- **Fase de programación:** concierne a la utilización de las herramientas de programación web, es primordial seleccionar los lenguajes de programación en los que se desarrollará el sitio.
- c) **Fase de testeo:** se ejecuta pruebas exhaustivas para asegurar el perfecto funcionamiento, comprobación en navegadores, detectar vinculaciones, comprobar tiempo de descarga.
- d) **Fase de alojamiento y publicidad:** en esta fase se toma en cuenta los derechos de autor, posteriormente se define el dominio del sitio se verifica que esté disponible para poder registrarlo y

se transfieren los archivos al servidor remoto por FTP o desde la página del servidor.

Después de su publicación, su difusión depende de la publicidad que se le puede dar mediante papelería de la organización, banners en sitios especificados o por medio de buscadores.

Por su parte Lora (2010), divide las *Etapas del Desarrollo de un sitio Web* en:

### **1. Prediseño o conceptualización**

Se divide en cinco componentes de análisis. Ellos son: objetivos, público, contenidos, estructura y visualización. Estos interactúan entre sí y se condicionan mutuamente.

#### **Objetivos**

En la elaboración del objetivo (si existe más de uno, hay que listarlos a todos y jerarquizar) conviene que participen todas las personas que tienen que ver o están interesadas validar si las aspiraciones de la institución a través de los objetivos. (p14)

## **Público**

Nos referimos a la persona o aquella parte de la población a la que pretendemos alcanzar e influir con el mensaje. Definir, en general sus intereses, inclinaciones, gustos, preferencias y en particular, como usuarios de Internet (p 18).

## **Contenidos**

Se debe listar la información que se desea incluir en la Web. Esta información debe ser significativa, y útil para el público. Teniendo en cuenta lo que a ellos les interesa, no lo que a nosotros nos gustaría que nos interese. El lenguaje utilizado para brindar la información en Internet debe ser sobrio, conciso, concreto. No funciona bien el lenguaje insinuante y ambiguo. (p 22)

## **Estructura**

El primer elemento organizador son las páginas. Las relaciones de las páginas entre sí configuran la estructura del sitio. A partir de la página principal o home page se vinculan mediante links el resto de las páginas.

Los usuarios reconocen las páginas de la Web utilizando como guía palabras clave colocadas en botones, barras de control, gráficos o sugieren el contenido de páginas a las que derivan.

Hay que tener en cuenta que el usuario no tiene cómo saber la manera en que sigue la cadena de links más allá de las páginas a las que puede entrar directamente desde el lugar donde se encuentra. Esta debería permitir al usuario saber en todo momento el lugar o zona del sitio donde se encuentra, así como desplazarse hacia cualquier otra página sin necesidad de recorrer toda la cadena en sentido inverso.

### **Visualización**

Un sitio Web debe ser una herramienta de comunicación al servicio de los objetivos planteados y condicionados por las pautas culturales (preferencias, gustos) del público. Además adecuarse a los gustos y preferencias de los responsables del sitio. Una vez más los objetivos trazados y el perfil del público deberían ser los instrumentos para tomar las decisiones de diseño gráfico y multimedia.

La coherencia visual ayuda en ese sentido. Un sitio en el que cada página tiene un fondo diferente, varían los iconos y cambian otros componentes de la composición visual, desconcierta al usuario, que no sabe si está en el mismo sitio o si el último link lo llevó al otro extremo del mundo.

## **2. Diseño**

Diseño de páginas Web, realmente se refiere a HTML o Hyper-text Markup Language. El lenguaje HTML consiste en una serie de comandos que le indican al programa navegador de WWW cómo darle formato al texto que contienen los archivos.

La tarea de diseño de páginas Web convoca por lo menos tres especialidades diferentes: comunicación (humana), programación (HTML, Java), diseño gráfico y multimedia. La institución que origina la demanda tiene diversos grados de responsabilidad y compromiso con la publicación del sitio.

## **3. Instalación y prueba**

En esta etapa es donde es puesta en marcha; Simplemente hay que copiar todo el material generado (páginas,

gráficos, sonido, programas) a la Web para que pueda ser visitado por cualquier navegante.

### **Correcciones y ajustes finales.**

Se debe hacer que todo funcione, prueba de todos los enlaces o links, corroborar el correcto funcionamiento de todos los elementos de multimedia y del funcionamiento de, e-mail, buscadores, etc.

La transferencia de archivos a la Web, se realiza a través de FTP (File Transfer Protocol), generalmente, se necesita un nombre de usuario y una clave de acceso.

## **3.12 Servidor web**

Es un ordenador que usa el protocolo “http” para enviar páginas web al ordenador de un usuario cuando el usuario las solicita. Algunos servidores manejan solamente correo o solamente archivos, mientras que otros hacen más de un trabajo, ya que un mismo ordenador puede tener diferentes programas de servidor funcionando al mismo tiempo.

### **3.12.1 Tipos de servidores**

- **Servidor de correo:** Almacena, envía, recibe, enruta y realiza otras operaciones relacionadas con email para los clientes de la red.

- **Servidor web:** Almacena documentos HTML, imágenes, archivos de texto, escrituras, y demás material Web compuesto por datos (conocidos colectivamente como contenido), y distribuye este contenido a clientes que la piden en la red.
- **Servidor de base de datos:** Provee servicios de base de datos a otros programas u otras computadoras, como es definido por el modelo cliente-servidor. También puede hacer referencia a aquellas computadoras (servidores) dedicadas a ejecutar esos programas, prestando el servicio.
- **Servidor de reserva:** Tiene el software de reserva de la red instalado y tiene cantidades grandes de almacenamiento de la red en discos duros u otras formas del almacenamiento (cinta, etc.) disponibles para que se utilice con el fin de asegurarse de que la pérdida de un servidor principal no afecte a la red. Esta técnica también es denominada clustering.
- **Servidor de Seguridad:** Tiene software especializado para detener instrucciones maliciosas, normalmente tienen antivirus, antispyware, antimalware, además de contar con cortafuegos redundantes de diversos niveles y/o capas para evitar ataques, los servidores de seguridad varían dependiendo de su utilización e importancia.

### 3.13 Alojamiento Sitio Web

Muñoz (2009) explica que el hosting o alojamiento web “es un espacio en el disco duro de un servidor que tiene conexión permanente a Internet y que es alquilado generalmente por un usuario (persona u organización) para publicar información en Internet (generalmente en forma de sitio web).

Este espacio se identifica por medio de una dirección IP que está relacionada directamente con un dominio de la

forma `www.nombredeldominio.com`, a través del cual se pueda acceder.

### **3.14 Dominio**

Bohórquez (2011), expresa que un dominio es un nombre que identifica a un sitio web y le da una presencia en internet. Es nombre UNICO, es decir, no hay 2 dominios en internet con el mismo nombre.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Área y unidad estudio:**

El área de estudio comprende la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) Recinto Bilwi, tomando como unidad de estudio a la carrera de Medicina Intercultural.

### **4.2 Tipo de estudio:**

La investigación es de enfoque cualitativo, porque se tomó en cuenta las actitudes y necesidades de la población estudiantil en relación al tema de investigación.

Es de orden descriptivo debido a que se describirán cada una de las etapas que serán aplicadas para el desarrollo del sitio web.

Es de carácter tecnológico, debido a que está enfocado en el diseño del sitio web, para mejorar el sistema de comunicación y divulgación.

De corte transversal dado que el estudio se realizara en una etapa del fenómeno de estudio.

### **4.3 Universo y Muestra:**

El universo de estudio esta conformado por 144 personas, los cuales se dividen de la siguiente manera: 120 son estudiantes, 23 docentes y el coordinador de la carrera de Medicina.

Mientras que la muestra se tomó el 10% del universo que corresponde a 14 personas, los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera: 8 estudiantes de toda la carrera, 3 docentes de tiempo completo, 2 docentes horarios y 1 coordinador, para un total de 14 personas entrevistadas.

➤ **Tipo de Muestreo:**

El tipo de muestreo es probabilístico aleatorio simple ya que todos los estudiantes tienen la misma posibilidad de ser seleccionados en la muestra. En cuanto a los docentes y coordinador el muestreo es no probabilístico por conveniencia porque se pretende obtener información concreta acerca del tema de investigación.

#### **4.4 Criterios de Inclusión y exclusión**

##### **Inclusión**

- Se incluye al Coordinador, docentes, y Estudiantes de la carrera de medicina, que facilitaron la información necesaria para la creación de este sitio.
- A aquellas personas que tengan intereses personales en relación a la carrera de Medicina.

##### **Exclusión**

- No se excluyó a ninguna parte de la población, ya que se considera que todos tienen algún tipo de interés en la carrera de medicina intercultural.

## **4.5 Técnicas e instrumentos para la recopilación de información**

### **Técnica**

- Observación directa: Se estará utilizando esta técnica para conocer la labor diaria de los docentes y alumnos de la carrera.
- Entrevista: A docentes, coordinador y estudiantes en donde permitió obtener información de datos relevantes en relación a la carrera.
- Observación de Sitios en Línea: a través de la consulta de estos se pudo idear el sitio web de la carrera.

### **Instrumentos**

- Guía de entrevista

### **Fuentes de Información**

- Primaria: Entrevistas al coordinador de la carrera, docentes, y estudiantes activos de la carrera de Medicina Intercultural.
- Secundaria: Revisión Bibliografía relacionado con el tema de investigación, observación de sitios en línea y revisión de documentos de dicha carrera.

## **4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Una vez recopilado toda la información se conservó para el procesamiento y análisis de los datos mediante el proceso cualitativo – descriptivo, permitiendo así el análisis de los

entrevistados, lo cual determinó el contenido y la estructura del sitio web de la carrera.

Para el diseño y codificación del sitio web se utilizó algunas herramientas tales como: Microsoft Word para procesar texto y el Gestor de contenidos web: la aplicación web llamada Joomla en su versión 2.5

### **Variables**

- Objetivos y audiencias.
- Contenido, estructura y formato gráfico.
- Páginas y gestor de contenidos.
- Alojamiento y servidor.

### **Aspecto Ético**

La información recopilada en esta investigación será utilizada solamente para la creación del sitio web para la carrera de Medicina Intercultural de la Universidad URACCAN – Recinto Bilwi. De igual manera la información solo será para asuntos académicos los cuales contribuirán en el proceso de creación de la misma y no serán de carácter lucrativo.

## Operacionalización de Variables

**Tabla 1: Operacionalización de Variables**

<b>Variables</b>	<b>Sub variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente</b>	<b>Técnicas</b>
Objetivos y audiencias	Objetivos del sitio web	Es definir las metas del proyecto, estas deben ser generales y específicas, con el fin de contar con el mayor detalle posible de lo que se desea conseguir.	Puntualizado el objetivo y las audiencias del sitio web.	Estudiantes Docentes	Entrevista
	Audiencia del sitio web	Es el público que recibe mensajes a través de un medio de comunicación, Se debe de conocer la audiencia a la cual se dirige el sitio, Usuarios reales y potenciales.	Definir el público que visitara el sitio web	Estudiantes Docentes coordinador	Entrevista

**Tabla 2: Operacionalizacion de Variables**

<b>Variab</b> les	<b>Sub variables</b>	<b>Definición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente</b>	<b>Técnicas</b>
Contenido, estructura, sistemas de navegación y formato gráfico.	Contenido del sitio web	El contenido nos proporciona los ladrillos para nuestra pirámide virtual. El contenido puede ser texto, imágenes, animación, audio, vídeo, o la mezcla de alguna de estas formas.	Textos Imágenes Videos Animaciones	Coordinador Docentes, Estudiantes.	Entrevista Observación de sitio en línea
	Sistemas de Navegación	Son los elementos de una interfaz que permiten la navegación por las diferentes secciones y páginas que componen el sitio web, se presentan como menús formados por diferentes opciones, con las que el usuario puede interactuar; al hacer clic sobre cada una ellas es cargada una página o sección	Texto	Coordinador Docentes, Estudiantes.	Entrevista Observación de sitio en línea
	Estructura	Se refiere a la forma que tendrá el Sitio Web en términos generales con sus secciones, funcionalidades y sistemas de navegación.	secciones, funcionalidad Sistemas de navegación.	Coordinador Docentes, Estudiante	Entrevista

**Tabla 3: Operacionalizacion de Variables**

Variablen	Sub variables	Definición	Indicadores	Fuente	Técnicas
Páginas Y Gestor de Contenido	Maqueta web	Es la estructuración de los elementos de un sitio, en donde es una de las etapas más importante del diseño pues será la forma en que se organice y visualice la información.	Plantillas web	Estructura de Paginas	Técnicas de maquetación web (Joomla)

**Tabla 4: Operacionalizacion de Variables**

Variables	Sub variables	Definición	Indicadores	Fuente	Técnicas
Alojamiento Y servidor	Alojamiento	Es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web	Sitio web.	Servidores gratuitos	Dominio Cliente FTP
	Servidor	Es un ordenador remoto que provee los datos solicitados por parte de los navegadores de otras computadoras.			

## V. RESULTADOS Y DISCUSIONES

La carrera de medicina intercultural, es una de las carreras que ofrece la universidad URACCAN, para los jóvenes que tienen la visión de ser médicos y servir a la sociedad costeña con sus conocimientos, prácticas y sobre todo teniendo presente la cultura y costumbre de nuestra región.

La medicina intercultural, es de gran importancia para la sociedad estudiantil, ya que se trata del desarrollo social de nuestra comunidad indígena, mestiza y afro descendientes.

A continuación presentamos los principales resultados encontrados en el proceso de investigación, sobre la creación del sitio web de la carrera de medicina intercultural de la universidad URACCAN, Recinto Bilwi.

Según Vásquez (2006), en su manual *Desarrollo de Sitios Web* “Las etapas para el desarrollo de un sitio web establece como primera fase la planificación, dentro de la cual se encuentran: Recopilación de la información, determinar los objetivos del sitio, determinar las audiencias destinadas y posibles. Como segunda fase esta Concebir o Crear, la cual incluye dentro de ella: Determinar los contenidos, determinar la estructura de los contenidos, determinar el formato gráfico, fase de programación. También se encuentra como tercera punto la fase de Testeo y por último la fase de Alojamiento y publicidad.

Según Vásquez (2006) Para la Recopilación de la información se reúne la información posible para la

creación de sitio web, esto incluye investigación sobre información teórica como técnica, así también la navegación y análisis de aquellos sitios referenciales.

Al realizar la investigación, tanto coordinador, docentes y estudiantes respondieron a nuestras distintas preguntas de entrevistas, gracias a las respuestas obtenidas en esta investigación logramos realizar con mucha más facilidad nuestros resultados y discusiones.

A continuación se estarán explicando cada uno de los objetivos que dieron salida a los siguientes resultados:

## **5.1 Definir los objetivos y audiencias del sitio web de la carrera de Medicina Intercultural.**

### **5.1.1 Objetivos del Sitio**

Vásquez (2006), especifica que la determinación de los objetivos del sitio “Es donde se formula los objetivos que cumplirá el sitio, es decir, los propósitos a alcanzar como institución”.

Todas las personas entrevistadas expresaron que es de mucha importancia la creación de un sitio web, porque este brindara información necesaria acerca de la carrera a toda la población interesada en la carrera de Medicina Intercultural.

Considerando la información brindada por los entrevistados, pudimos definir los objetivos del sitio, los cuales son:

- Diseñar un sitio web atractivo, que sea un medio informativo, interactivo, entretenido para la población en general.
- Brindar información actualizada acerca de la Carrera de Medicina Intercultural.
- Tener presencia en el internet.

### **5.1.2 Audiencias del sitio**

Vásquez (2006) señala que se debe de conocer la audiencia a la cual se dirige el sitio, usuarios reales y buscar, identificar y conocer a los posibles usuarios potenciales.

En nuestra investigación logramos identificar una forma muy fácil para poder determinar a la audiencia del sitio web de la carrera Medicina Intercultural, la cual consiste en realizar en primer lugar observaciones y entrevistas a las personas claves de la carrera para conocer sus respectivas autoridades a las cuales se puede dirigir para recopilar la información necesaria.

Conforme a lo antes mencionado pudimos determinar la audiencia del sitio, quedando de la siguiente manera:

#### **Usuarios claves:**

- Grupo universitario la cual comprende: Estudiantes, Docentes y Coordinador de la carrera.

## **Usuarios Potenciales:**

- Estudiantes recién egresados de la secundaria.
- Estudiantes y docentes de la Carrera de Medicina Intercultural.

## **5.2 Determinar el contenido, la estructura y el formato grafico del sitio web.**

### **5.2.1 Contenidos del sitio**

Vásquez (2006) Es donde se establece los contenidos que presentara el sitio para cumplir y satisfacer los requerimientos de la institución y la audiencia.

Tomando en cuenta la definición de Vásquez logramos identificar el contenido del sitio web. Para esto se realizaron entrevistas al coordinador, docentes y alumnos los cuales expresaron lo siguiente:

El coordinador manifestó, que el sitio debe de contener información detallada de la carrera, la interrelación con la sociedad y la cultura, noticias actualizadas de eventos que realicen los estudiantes de la carrera, plan de estudio, entre otros, es decir la divulgación completa de la carrera.

En relación a los docentes entrevistados describían, que se deben de almacenar en el contenido del sitio web, las experiencias académicas de los alumnos, las prácticas en el campo, las habilidades, destrezas y experiencia de los docentes.

En cuanto los estudiantes manifestaron que será de gran atracción e interés agregar un espacio virtual en el cual ellos como los docentes de la carrera y otras universidades puedan intercambiar conocimientos de igual manera expresar sus inquietudes o dudas acerca de temas determinados. Otros expresaron que sería de gran importancia reflejar su trabajo en el campo a través de imágenes claras y detalladas.

Al recopilar la información necesaria llegamos a la conclusión de que para la creación de este sitio web para la carrera de medicina intercultural, es de suma importancia que este contenga todos los datos e información básica que sea de intereses para la población en general, por lo tanto a continuación se estarán describiendo cada uno de los contenidos que llevara el sitio web:

**Inicio:**

Página principal del sitio web, se estarán presentando informaciones acerca de la carrera tales como: Misión, objetivos, noticias y eventos importantes referentes a la carrera.

**Sobre la carrera:**

Esta página contendrá información específica y esencial acerca de la carrera de medicina intercultural, a continuación se detallan:

- **Perfil de la carrera:** En esta sección se detallaran cuáles serán las características de un egresado de la carrera, es decir explicar cuáles serán las capacidades y actitudes con las que el estudiante contara.

- **Reseña Histórica:** Se estará describiendo de manera general los aspectos más trascendentales por el cual surgió la carrera.
- **Justificación:** Se explicará de manera general el porqué de la existencia de la carrera.
- **Enfoque metodológico:** Se describirá la metodología que usarán los docentes al momento de impartir sus respectivas asignaturas.
- **Sistemas de evaluación:** En esta sección se darán a conocer a los estudiantes interesados la manera en la cual serán hechas las evaluaciones o cuáles serán los métodos de acumular puntos para la aprobación de las asignaturas.
- **Interculturalidad:** En este punto se explican los aspectos más importantes de la salud intercultural.
- **Maya Curricular:** Se puntualizan las características más importantes que reúne dicho currículo.

### **Documentos importantes:**

Esta página explicará acerca de la importancia de algunos documentos de la carrera, como por ejemplo:

- **Reglamento de la carrera:** Describe la parte legal de la carrera.
- **Plan de estudio:** Documento que explica detalladamente las asignaturas que se impartirán en la carrera, las horas clases, horas prácticas tanto de primer ingreso como a los finalistas.

**Admisiones:**

En esta página se mostrara el proceso por el cual el estudiante aspirante a la carrera debe de seguir, de la misma manera podrá conocer los requisitos necesarios para poder llegar a ser un estudiante de la carrera de medicina intercultural. Y por último conocer acerca de los planes de becas y financiamiento económico que ofrece la universidad a los estudiantes de escasos recursos económicos.

**Galería:**

En esta página se compartirán fotos y videos de todas aquellas actividades de más importancia para la carrera, se podrá apreciar la labor humanitaria de los futuros médicos.

**Noticias:**

Esta sección estará destinada a compartir con la población interesada los últimos acontecimiento ocurridos en todo el ámbito de la medicina, informaciones de orden académico y social, también personas en general podrán contar con un espacio en el cual podrán hacer sus consultas a los docentes y alumnos de la carrera de medicina intercultural.

**Contacto:**

Espacio donde las personas interesadas podrán enviar sus mensajes y obtener información básica de la mediante el coordinador y docentes de la carrera

**Biblioteca virtual:**

El sitio web de la carrera de medicina tendrá un enlace externo a una biblioteca virtual en la cual estudiantes y docentes de la carrera podrán acceder a la misma para realizar la búsqueda de citas bibliográficas relacionados a la carrera.

**Campus virtual**

Debido a la complejidad de temas de sumo interés de los estudiantes y al poco tiempo en aula que tienen se estará contando con un enlace externo al campus que tiene la universidad URACCAN, Recinto Bilwi, en el cual alumnos y docentes puedan compartir experiencias, trabajos y cualquier tipo de dudas entre ellos. Para que de esa manera la interacción entre ellos sea más fácil y accesible.

**Buscador:**

El sitio web tendrá un buscador local, el cual les facilitara la ubicación de la información a todas las personas que desee navegar en el sitio.

**5.2.2 Estructura lógica del sitio**

Según Vázquez (2006) especifica que es la hipertextualidad la clave para la estructura del contenido, así dividirlos en áreas y subordinar a cada área con información pertinente, en síntesis, contribuir una estructura jerárquica establecer niveles y relaciones

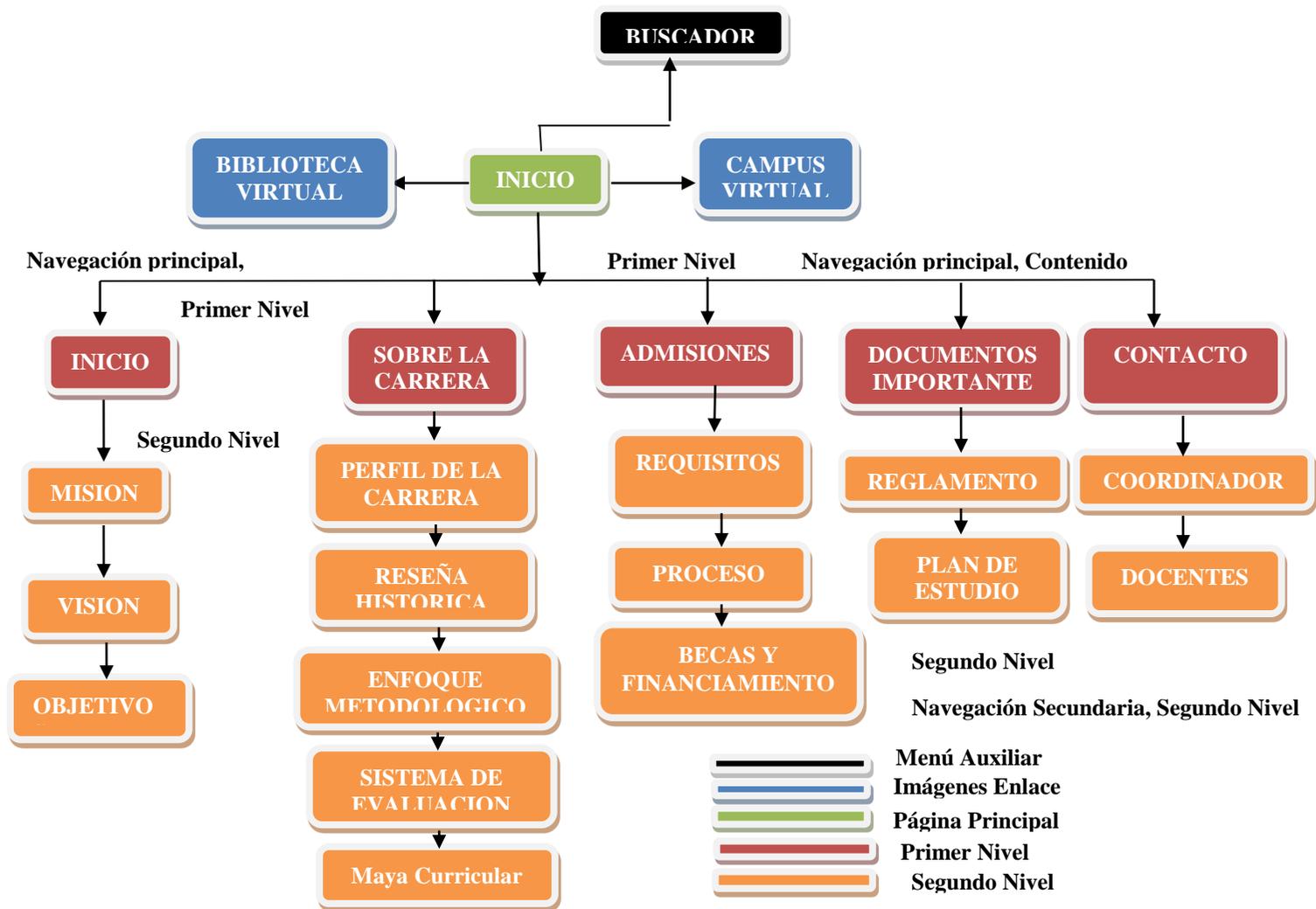
Para la realización de la adecuada estructura del sitio web fueron necesarias las opiniones de los alumnos, docentes y coordinador de la carrera, los cuales en las entrevistas realizadas a ellos manifestaron que este sitio web debe de

contener la información básica y necesaria que a cualquier persona le interese acerca de la carrera, además de eso incluir imágenes, fotos y videos de las actividades realizadas por todos los que conforman la carrera de medicina intercultural de la universidad URACCAN.

Cuando se habla de estructura lógica de un sitio web se está refiriendo fundamentalmente a cómo será la manera en la cual el usuario navegara el sitio web, es decir cuál será la experiencia que tendrán al entrar al sitio. En base a las respuestas obtenidas de los entrevistados el sitio web de la carrera de medicina intercultural debe de contar con un ambiente dinámico e interactivo con su audiencia para que de esa manera se pueda lograr la atención y el interés de toda la comunidad estudiantil.

Para la definición de la estructura del sitio web se revisó la bibliografía correspondiente y de allí se tomó en cuenta que para estructurar el sitio se necesitan determinar los contenidos.

En otras palabras definir toda la información que se desee publicar, seguido de eso se debe de definir el sistema de navegación que se aplicara en el sitio, este se determinó en base al propósito del sitio web, sus contenidos y la audiencia potencial.



**ESTRUCTURA LOGICA DEL SITIO WEB**

### 5.2.3 Sistemas de navegación

James (2010), define que “Son los elementos de una interfaz que permiten la navegación por las diferentes secciones y páginas que componen el sitio web, se presentan como menús formados por diferentes opciones, con las que el usuario puede interactuar.

Por su parte José (2004), describe que sistema de navegación “Es establecer un modo de ir de un sitio a otro dentro de la web, debe ser clara, concisa, consistente y fácilmente identificable dentro de la página.

Para poder establecer cuáles serán los sistemas de navegación que se aplicaran en el sitio web se tomo en cuenta la opinión de los entrevistados y la documentación correspondiente al tema. Según los libros de sistemas de navegación dicen que estos se deben de hacer para permitir que los usuarios puedan generarse mentalmente la estructura del sitio web y obtener una idea de cuáles son los contenidos que podrán encontrar al navegar dentro del sitio.

El sitio web de la carrera de Medicina Intercultural de la universidad URACCAN tendrá como sistemas de navegación los siguientes elementos:

- **Menú general:** En este se encontrara de manera constante la información básica acerca de la carrera de medicina intercultural. Será hecho de manera vertical y desplegable, tendrá lista de categorías con sus respectivas opciones.

Estará encabezada por el menú inicio, sobre la carrera, admisiones, documentos importantes, galería y contacto, con enlaces a la biblioteca virtual, en donde cada uno de estos tendrá un enlace a páginas con la información respectiva.

- **Inicio:** Enlace permanente al menú inicio o índice, este estará en todas las páginas del sitio web.
  
- **Buscador:** Se encontrara permanentemente en todas la paginas del sitio web, se considera que esta opción será un sistema de navegación directa, porque permitirá al usuario buscar información específica dentro del sitio.
  
- **Contacto:** Está compuesto por un formulario el cual los interesados deberán llenar para poder enviarles sus inquietudes y sugerencias al coordinador y docentes de la carrera de medicina intercultural.

#### **5.2.4 Formato Grafico del Sitio Web**

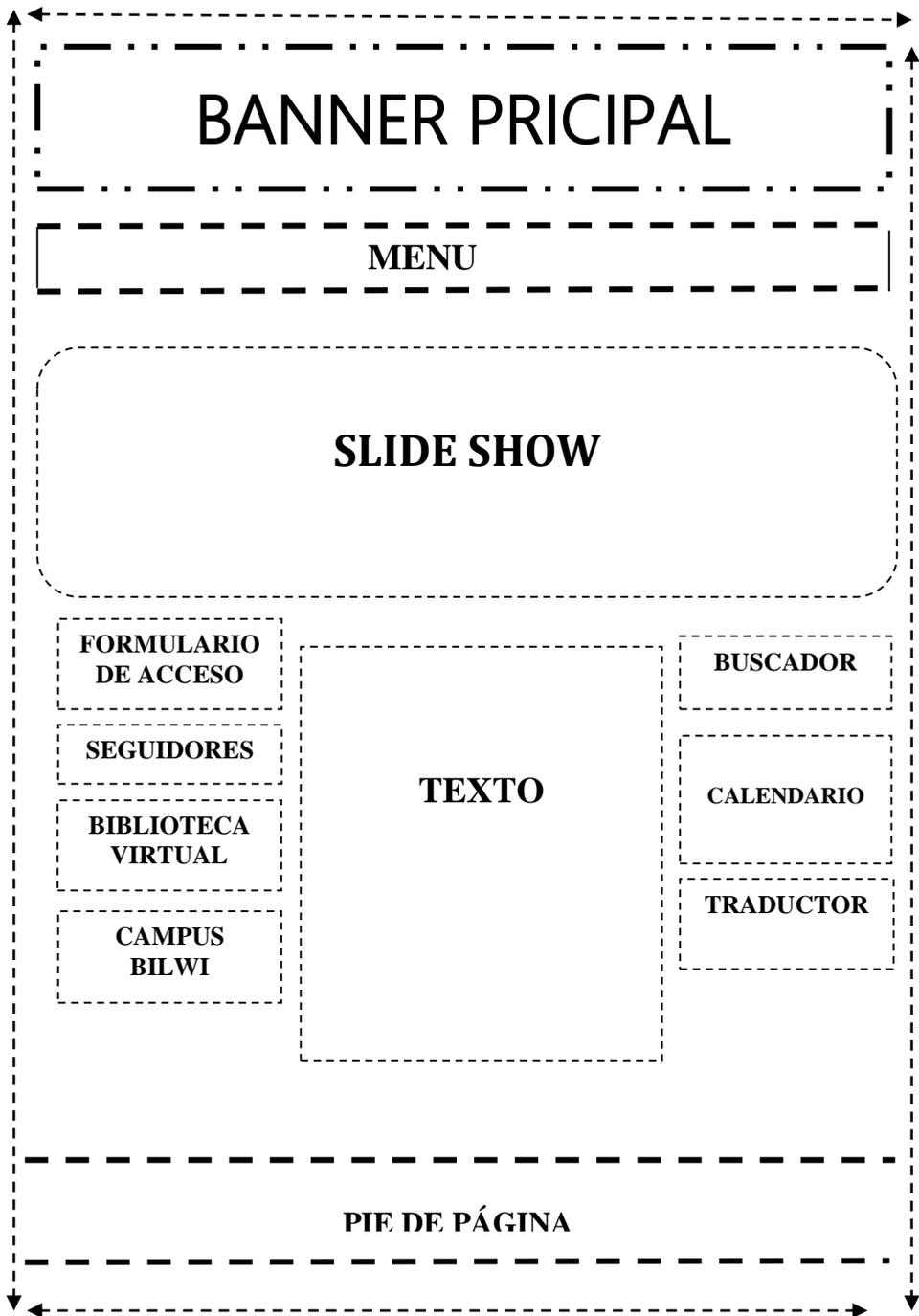
Según Vásquez (2006) define que debe ser accesible y crear una lógica visual que represente y optimice la lógica de la estructura de contenidos.

Al momento de las entrevistas con el coordinador, estudiantes y docentes de la carrera de medicina intercultural, expresaron que a ellos les gustaría que el sitio sea con colores claros en contraste con los colores que se

usan en la universidad URACCAN, y de la misma manera que el sitio presente imágenes y videos de todo lo que realizan como carrera, facilitar la información básica de manera clara y sencilla.

Para que de esa manera sea más fácil el asociamiento de los usuarios con el sitio web, y crear un espacio en el cual los estudiantes y docentes puedan interactuar de manera que compartan conocimientos, experiencias y dudas sobre un determinado tema.

Para poder definir el formato grafico del sitio web se tomaron en cuenta las sugerencias de los diferentes autores que están planteados en el marco teórico, para el resultado final se consideró que se debería de crear dibujos lineales y bocetos que permita facilitar la construcción de maquetas para sitio web, el diseño final se creó tomando en cuenta la estructura y el diseño planteado anteriormente y también tomando mucho en cuenta las observaciones y sugerencias de los entrevistados.



**BANNER PRICIPAL**

**MENU**

**FORMULARIO  
DE ACCESO**

**BIBLIOTECA  
VIRTUAL**

**CAMPUS  
VIRTUAL**

**REGISTRO  
ACADEMICO**

**TEXTO**

**BUSCADOR**

**TRADUCTOR**

**CALENDARI  
O**

**PIE DE PÁGINA**

En el dibujo lineal anterior se estable la interfaz que tendrá el usuario al momento de navegar en el sitio web de la carrera de Medicina Intercultural de la Universidad URACCAN. Se describen los elementos que componen cada una de las páginas del sitio web.

Luego de haber creado la correspondiente definición del dibujo lineal se procedió a la creación de los bocetos de diseño de la forma de las páginas primordiales del sitio web.

### 5.3 Construir las páginas con un Sistema de Gestión de Contenidos.

Inicio

**Formulario de acceso**

Usuario

Contraseña

Recordarme

**Iniciar sesión**

¿Olvido su contraseña?

¿Olvido su usuario?

[Crear una cuenta](#)

**Calendario**

<	>	July 2013							>
S	M	T	W	T	F	S	S		
30	1	2	3	4	5	6			
7	8	9	10	11	12	13			
14	15	16	17	18	19	20			
21	22	23	24	25	26	27			
28	29	30	31	1	2	3			

**Inicio**

Categoría: MenuDesplegable

Publicado el 03 Mayo 2013

Escrito por Super User Visitas: 1046

**Mision**

La carrera de medicina de la Costa Caribe, tiene la Misión de "Contribuir a la construcción social de la salud intercultural en Nicaragua, sobre la base de una estrategia de promoción de estilos de vida saludables y la solución de problemas de salud mediante los procesos de formación integral de profesionales, generación y transferencia de conocimiento relevante y prestación de servicios de calidad en que se articule la medicina tradicional y la medicina occidental.

**Objetivo General**

Formar médicos generales con enfoque intercultural que puedan brindar una atención en salud tomando en cuenta los elementos socioculturales de la región y el país, y den respuesta a los principales problemas de salud del individuo, la familia y la comunidad de manera integral articulando la medicina tradicional y la medicina occidental.

**Objetivos Especificos**

**Buscador**

Escribe tu Búsqueda

**Buscar**

**Conectados**

Tenemos un visitante y ningún miembro en Línea

**Traductor**

Select Language

**Siguenos**

[f](#) [t](#) [b](#) [g](#)

+1 0 [9](#)

. Fig. 1

Según Vásquez (2006) define que concierne a la utilización de las herramientas de programación web, es primordial seleccionar los lenguajes de programación en los que se desarrollará el sitio.

En esta etapa se procedió a llevar a cabo la etapa culminante del diseño de sitios web, lo cual se pudo lograr con los uno de los sistemas de gestión de contenidos llamado Joomla en su versión 2.5, el cual nos permitió hacer el diseño del sitio web de la carrera de medicina intercultural de la Universidad URACCAN. Con la ayuda de Joomla logramos obtener un diseño sencillo y fácil de manejar.

En la figura anterior se puede visualizar los siguientes contenidos: En la parte superior un banner estático el cual muestra el nombre de la carrera con los logos de la universidad y el de la carrera, posteriormente se encuentra un menú desplegable que permite a los usuarios poder acceder de manera rápida y sencilla a las páginas del sitio web, seguido de eso se encuentra un slideshow en cual muestra imágenes de los estudiantes de la carrera de medicina.

En la parte izquierda se encuentran los módulos como; Formulario de Acceso, en donde los usuarios podrán registrarse para poder tener acceso a contenidos netamente de la carrera; y el administrador del sitio podrá hacer sus actualizaciones y subir información en el sitio, de igual manera se encuentra ubicado un calendario en el cual se podrán observar si la carrera tiene eventos importantes los cuales serán reflejados dentro de la misma.

En la parte central de la página de inicio se describe la misión y objetivos de la carrera. Seguido de esto en la parte derecha se encuentran los módulos de Buscador, que será de gran utilidad para los usuarios porque les permitirá encontrar contenido específico de manera fácil y rápida. Un módulo que indica cuantos usuarios están conectados al sitio.

Otro traductor de idiomas, el cual cuenta con una gran variedad de idiomas para que los usuarios tenga la oportunidad de visitar el sitio sin ninguna preocupación, solamente con un clic se podrá cambiar al idioma de mayor satisfacción, y por ultimo un módulo de redes sociales, el cual tiene un enlace a Facebook, Twitter, Gmail y MySpace.

**Medicina Intercultural**

INICIO SOBRE LA CARRERA ADMISIONES DOCUMENTOS IMPORTANTES GALERIA CONTACTO

Inicio • SOBRE LA CARRERA • Interculturalidad

## Interculturalidad

Buscador

Escribe tu Búsqueda

Buscar

Traductor

Select Language

**Algunos aspectos importantes de la salud intercultural:**

La interculturalidad es un concepto que hace referencia a la acción y la comunicación entre las personas de diferentes culturas. Significa aprovechar lo mejor de cada cultura. Se trata de que exista reciprocidad, voluntad, conocimiento, valoración, entendimiento, interacción, participación, horizontalidad, respeto y solidaridad entre las culturas. (Primer encuentro Nacional Salud y Pueblos Indígenas, Saavedra, Región de la Araucanía, Chile, Noviembre 1996).

- Salud y Cosmovisión, están indisolublemente vinculadas: "Cada uno de nuestros pueblos tienen sus propias formas de concebir el mundo, formas de reconciliarnos con la naturaleza y nuestros espíritus protectores, costumbres particulares y rituales para mantener la armonía en general".
- Para la mayor parte de las culturas indígenas y afro descendientes, la salud está estrechamente relacionada con el bienestar, no es simplemente la ausencia de enfermedades. Es el resultado de relaciones armónicas del individuo consigo mismo, con la comunidad y con la naturaleza, que apuntan al bienestar, a la plenitud y a la tranquilidad espiritual. Las relaciones se caracterizan por los conceptos de equilibrio y reciprocidad. Las enfermedades son resultado de un desequilibrio en una o varias de estas relaciones. Muchos de los sistemas de salud tradicionales son muy elaborados y muchas veces algunas de las prácticas y creencias tradicionales que utilizan están en conflicto con el sistema de salud moderno.
- Los determinantes de la salud, las causas y etiología de la enfermedad, su naturaleza y, por supuesto, las medidas de terapia seleccionadas por cada cultura, muestran de forma evidente que el dominio de la salud, la enfermedad y los procedimientos terapéuticos empleados están basados en el conocimiento que tiene cada uno de los pueblos sobre el tema. Estar enfermo y curarse se aborda de forma diferente desde cada cultura. La búsqueda del bienestar debe partir desde la cultura.

Pero para que estos esfuerzos sean una realidad, nuestros profesionales deben tener la capacidad de construir nuevos paradigmas para resolver viejos y actuales problemas. Tenemos que poder entender a los otros, de poder escuchar y ser capaces de elaborar nuestras propuestas, concertarlas e incidir para lograr su implementación.

Deben poder hacer los vínculos entre la espiritualidad de los pueblos, la ciencia y la práctica que desafíe el método científico y donde la gerencia del sistema de salud realmente se realice con enfoques interculturales. Donde la salud sea realmente un componente esencial del desarrollo con identidad, del buen vivir de los pueblos de Latinoamérica. Deben poder asegurar la incorporación de la perspectiva indígena y Afro descendiente en todo el que hacer de la salud como parte de los mecanismos de cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio, para la reducción de las barreras de acceso y el aseguramiento de la pertinencia cultural de los servicios.

Fig. 2

#### **5.4 Alojamiento del sitio web en un servidor gratuito.**

Según Vásquez (2006) expresa que se ejecutan pruebas exhaustivas para asegurar el perfecto funcionamiento, comprobación en navegadores, detectar vinculaciones, comprobar tiempo de descarga.

Según Vásquez (2006) establece que se toma en cuenta los derechos de autor, posteriormente se define el dominio del sitio se verifica que esté disponible para poder registrarlo y se transfieren los archivos al servidor remoto por FTP o desde la página del servidor.

Antes de proceder al paso de alojamiento del sitio web se realizaron las siguientes actividades: Revisión de cada una de las páginas que contiene el sitio web, la forma en la cual funcionan los menús desplegables, de igual forma hacer la comprobación en distintos navegadores, detectar vinculaciones y comprobar el tiempo de descarga de archivos. De la misma manera realizamos la revisión de la lógica en la redacción de la información, de forma paralela la revisión de la ortografía, la observación de las imágenes ilustrativas que contiene el sitio web.

Al haber comprobado que todo estaba funcionando correctamente procedimos a la realización del alojamiento del sitio web de la carrera de medicina intercultural, accedimos al servidor gratuito <http://www.hostinger.es/>, el cual ofrece dominios gratis con el nombre de extensión zz.mu, quedando como dirección URL [medicinainterculturaluraccan.zz.mu](http://medicinainterculturaluraccan.zz.mu).

Al haber conseguido el dominio se procedió a subir cada uno de los archivos que conforman el sitio web, esto se hizo posible gracias a un cliente FTP multiplataforma de código abierto y software libre (Filezilla) con la intención de ver el funcionamiento del sitio web, de igual forma estar realizando el diseño de nuestro sitio web en línea.

## **VI. CONCLUSION**

Luego de haber consultado, leído y aplicado las bibliografías correspondientes, se ha logrado nuestro objetivo llegando a la conclusión de la creación del sitio web para la carrera de Medicina Intercultural de la universidad URACCAN, Recinto Bilwi.

Podemos mencionar las siguientes conclusiones de nuestro trabajo monográfico:

- Este sitio cuenta con un contenido importante, claro y con información básica acerca de la carrera, una estructura lógica, un sistema de navegación que permitirá al usuario final una navegación más interactiva y sencilla, un diseño que le brinda a la audiencia un ambiente interactivo y dinámico.
- Las páginas del sitio fueron hechas con un ambiente dinámico y de fácil manejo, para que la audiencia naveguen dentro del sitio web.

## **VII. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos recomiendo a:

URACCAN:

1. Brindar un espacio en el servidor de URACCAN, para que sea alojado el sitio web de la carrera de Medicina Intercultural.

Coordinador:

1. Ejecutar las pruebas convenientes al sitio luego de ser alojado en el servidor.
2. Desarrollar el plan de transmisión y fomento del sitio web para que pueda ser conocido por toda la población estudiantil y no estudiantil.
3. Actualizar a utilidad toda la información que se localiza en el sitio.

Docentes:

1. Registrarse en el sitio web para poder tener acceso a la publicación de artículos.

Estudiantes:

1. Visitar continuamente el sitio web de la carrera de Medicina Intercultural.
2. Registrarse como usuarios del sitio para poder acceder a la información exclusiva de la carrera.

## VIII. LISTA DE REFERENCIAS

Aníbarro, C. (2001). Versión 1.3 Manual Básico de HTML

Álvarez, S. (2004). Lenguajes de Programación.

<http://www.lenguajes-deprogramacion.com/programacion-web.shtml>

Anónimo. (2009). Lenguajes de Programación. Publicado en el año 2009, <http://www.lenguajes-de-programacion.com>.

Barbosa, Y. (2007). Importancia de sitio web.

<http://www.como.ganar.en.internet.com/la-importancia-de-tener-un-sitio-web/>:

Bassi R. & Vásquez P (2000). Manual desarrollo de sitio web.

Sarduy, Y. (2006). Sistemas de Gestión de Contenidos.

Díaz, M. (2010). Gestores de contenidos.

Bohorquea, H. (14 de febrero 2011). Concepto simple de dominio de internet. [http:// www.hector-felipe.com](http://www.hector-felipe.com)

González J. & Cordero J (2004). "Diseño de Páginas web". (2da ed.), Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, R. & Fernández, E (2008). Metodología de la Investigación. (4 ta ed). México: McGraw Hill.

Hassan Y. & Fernández F. & G hzalalazza. Diseño Web (2 da ed) <http://www.hipertext.net/web/pag206.html>

James, J. (2010). Sistemas de navegación.  
[http://luisf.wikispot.org/Sistemas de Navegaci%C3%](http://luisf.wikispot.org/Sistemas_de_Navegaci%C3%91)

José, J. (2004 27 de junio). Sistemas de navegación ávidos.  
[http://www.avidos.net/blogold/sistemas-de-navegaci%C3%](http://www.avidos.net/blogold/sistemas-de-navegaci%C3%91n/)

Lora, V (2010). "La Web",  
<http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb>

Luini, I. (2007 13 de noviembre). Comparte en su blog de diseño gráfico,  
<http://artegami.com/%C2%BFdise%C3%91ar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

Millhollon, M & Castrina, J (2003). Avanza Creación de Páginas Web. (1 era ed). España S.A.U: McGraw Hill.

Marqués, P (1999). Los espacios web: Topología. Última versión 3 de Agosto de 2010

[.http://peremarques.pangea.org/tipoweb.html](http://peremarques.pangea.org/tipoweb.html)

Muñoz, A. (2009). Definición de Alojamiento web.

<http://www.miempresaenlinea.com/blog/post/definicion-de-alojamiento-web.aspx>.

Piura López, Julio. (1998) “Introducción a la metodología de Investigación Científica”. 3ª.ed. publicación científica de la Escuela de Salud Pública de Nicaragua

Ramírez J., & Hall R. (2001) “Aprenda Visual Basic Practicando “Primera Edición Pearson Educación, México.

Rodríguez, A. (2001). Diseño de Páginas Web. (s. Ed). Madrid. Instituto Superior de Estudios Empresariales.

Spona, H. (2010). Programación de Bases de Datos con MySQL y PHP. (1 era ed). México: Alfa omega.

Sabrían A (2003). “Diseños de sitios web”, [http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio\\_web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web)

Sampieri H (1998) "Metodología de la investigación", 3ra edición

Santiago (2004), "Guía para el desarrollo de sitio web". 1era Ed. Chile

Torrealday G. (2009), "Lenguaje de Programación" <http://www.torrealday.com.ar/>

URACCAN (Octubre 2008). Guía para el Diseño y Presentación de Protocolos de Investigación. Consejo editorial de URACCAN.

Vásquez, P (2006). Creación de Sitios Web. Editorial Gradi S.A (1 era ed) Referenciar en [//www.ushershop.mpediciones.com](http://www.ushershop.mpediciones.com)

Vaughan, T (1994). Todo el Poder de la Multimedia. (2 da ed). México: McGraw Hill.

Villalobos, R (2008). Fundamentos de Programación PHP más de 100 algoritmos codificados. (1 era ed). Lima – Perú: Empresa Editora Macro E.I.R.L.

<http://www.aulaideal.com/cursosjoomla/creacion-ygestion-de-tiendas-online-con-joomla-y-virtuemart/>

# **ANEXOS**

## GUIA DE OBSERVACION A SITIOS WEB EN LINEA

<b>PROPOSITO</b>				
Venta <input type="checkbox"/> Distribución <input type="checkbox"/> Informar <input type="checkbox"/> Instruir <input type="checkbox"/> Comunicación Interpersonal <input type="checkbox"/> Realizar trámites <input type="checkbox"/> Entretener <input type="checkbox"/> Interesar <input type="checkbox"/>				
LIBRE ACCESO: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		ACCESO WAP: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
INCLUYE PUBLICIDAD: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
<b>PRESENTACIÓN:</b>				
Contenidos que se presentan:				
Destinatarios: (grupo de personas al que está dirigido el espacio web)				
Valores que potencia o presenta:				
<b>ASPECTOS FUNCIONALES Y UTILIDAD</b> marcar con una (X) donde proceda, la valoración	<b>EXCELENTE</b>	<b>CORRECTA</b>	<b>BAJA</b>	
Facilidad de uso e instalación de los visualizadores				
Carácter multilingüe, al menos algunos apartados principales				
Múltiples enlaces externos				
Servicios de apoyo on-line				
Créditos: fecha de la actualización, autores, patrocinadores				
Ausencia o poca presencia de publicidad				
<b>ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS</b>				
Entorno audiovisual: presentación, pantallas, sonido, letra				
Elementos multimedia: calidad, cantidad				
Calidad y estructuración de los contenidos				
Estructura y navegación por las actividades, metáforas				
Hipertextos descriptivos y actualizados				
Ejecución fiable, velocidad de acceso adecuada				
Originalidad y uso de tecnología avanzada				
<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>				
Capacidad de motivación, atractivo, interés				
Adecuación a los destinatarios de los contenidos, actividades				
<b>VALORACIÓN GLOBAL DE LA PÁGINA WEB</b>				
Funcionalidad, utilidad				
Calidad Técnica				
Atractivo				

## GUIA DE ENTREVISTAS

### Guía N0. 01:

#### **Entrevista Al coordinador de la carrera de Medicina Intercultural URACCAN Recinto/Bilwi.**

Somos estudiantes egresadas de la carrera de informática Administrativa de la Universidad URACCAN, Recinto Bilwi y actualmente nos encontramos en proceso de elaboración de la monografía sobre el Tema “**Sitio web para la carrera de Medicina Intercultural de URACCAN, Recinto Bilwi**”, por lo que le solicitamos su gentil amabilidad en contestarme las siguientes preguntas con el compromiso de que los resultados de la información se utilizaran para fines académicos y se mantendrá el anonimato de la persona que brindo información importante para la realización de esta investigación.

**Objetivo:** Conocer las expectativas que tiene el coordinador de la carrera en cuanto al contenido y diseño visual del sitio web.

1. ¿Cree usted que la creación e implementación de un sitio web facilite la divulgación de la información acerca de la carrera y así se obtenga más demanda?
2. ¿Qué tipo de información considera necesario para el sitio web?
3. ¿Cómo prefiere que fuese el diseño visual del sitio web? ¿Desea que el sitio web contenga multimedia?
4. ¿Cuáles serían los colores que desea en el sitio?

5. ¿Desea que constantemente se estén divulgando información sobre las actividades más importantes de la carrera?
  
6. ¿Le gustaría que todos los estudiantes de la carrera tengan una cuenta de usuario para poder acceder a informaciones netamente dirigidos a ellos?

## Guía N0. 02:

### Entrevista a Docentes de la carrera de Medicina Intercultural URACCAN Recinto/Bilwi.

Somos estudiantes egresadas de la carrera de informática Administrativa de la Universidad URACCAN, Recinto Bilwi y actualmente nos encontramos en proceso de elaboración de la monografía sobre el Tema “**Sitio web para la carrera de Medicina Intercultural de URACCAN, Recinto Bilwi**”, por lo que le solicitamos su gentil amabilidad en contestarme las siguientes preguntas con el compromiso de que los resultados de la información se utilizaran para fines académicos y se mantendrá el anonimato de la persona que brindo información importante para la realización de esta investigación.

**Objetivo:** Conocer las expectativas con la creación de un sitio web.

1. ¿Considera usted de mucha importancia la creación de este sitio web para la carrera de Medicina? Comente.
2. ¿Cómo le gustaría que fuese la apariencia visual del sitio?
3. ¿Qué colores le parece adecuado para que se utilice en el sitio?
4. ¿Considera necesario que se divulgue información básica sobre los docentes de la carrera?
5. ¿Qué tipo de información se debe de compartir?
6. ¿Considera que este sitio contribuirá a un mejor rendimiento académico?

## **Guía N0. 03:**

### **Entrevista a Estudiantes de la carrera de Medicina Intercultural URACCAN Recinto/Bilwi.**

Somos estudiantes egresadas de la carrera de informática Administrativa de la Universidad URACCAN, Recinto Bilwi y actualmente nos encontramos en proceso de elaboración de la monografía sobre el Tema “**Sitio web para la carrera de Medicina Intercultural de URACCAN, Recinto Bilwi**”, por lo que le solicitamos su gentil amabilidad en contestarme las siguientes preguntas con el compromiso de que los resultados de la información se utilizaran para fines académicos y se mantendrá el anonimato de la persona que brindo información importante para la realización de esta investigación.

**Objetivo:** Definir las principales audiencias hacia las cuales se orientara el sitio e identificar la demanda e interés de los estudiantes en cuanto a la creación del sitio web.

1. ¿Considera usted que esta carrera de medicina requiere de un medio de divulgación?
2. ¿Has obtenido algún tipo de información sobre la carrera a través de los medios de divulgación de la universidad?
3. ¿Qué opina sobre la creación de un sitio web para la carrera de Medicina Intercultural? Comente.
4. ¿Considera usted que la creación de un sitio web de la carrera sea de muchos beneficios? (Si), (No), ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de información le gustaría encontrar en el sitio?
6. ¿Cómo le gustaría que fuera este sitio web?