



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa
Caribe Nicaragüense
(URACCAN)
Recinto Nueva Guinea

Monografía

MUJER Y SOCIOECONOMÍA DE LA COLONIA TALOLINGA, DISTRITO N°
1, MUNICIPIO NUEVA GUINEA, EN EL AÑO 2007-2008

Para optar al título de: Licenciadas en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo
Local

AUTORAS:

- Déborah Catalina Pérez Blandón.
- María Vicenta Caballero.

TUTOR: Lic. Juliana Francis Smith.

Ciudad de Nueva Guinea, 10 de Noviembre del 2008.

Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa
Caribe Nicaragüense
(URACCAN)
Recinto Nueva Guinea

Monografía

MUJER Y SOCIOECONOMÍA DE LA COLONIA TALOLINGA, DISTRITO N°
1, MUNICIPIO NUEVA GUINEA, EN EL AÑO 2007-2008

Para optar al título de: Licenciadas en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo
Local

AUTORAS:

- Déborah Catalina Pérez Blandón.
- María Vicenta Caballero.

TUTOR: Lic. Juliana Francis Smith.

Ciudad de Nueva Guinea, 10 de Noviembre del 2008.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a:

Dios, el que nos da el soplo de vida para poder subsistir en este mundo y la sabiduría para conducirnos correctamente en lo que logremos ejercer, tomando en cuenta siempre todos sus mandamientos, para vivir en paz y en armonía con nosotros mismos y los demás.

A nuestros padres, por todo el apoyo incondicional que siempre nos han dado hasta el día de hoy, a la vez a nuestros hermanos que son los que nos han acompañado a vivir y compartir momentos en familia y a todos nuestros seres queridos.

A nuestros maestros, que ellos han contribuido enérgicamente a nuestra formación intelectual, a ellos gracias por difundir el pan de la enseñanza y preparar profesionales capaces de enfrentarse a esta vida llena de retos, con principios éticos, morales y profesionales.

A nuestra tutora, Juliana Francis Smith, que con gran esfuerzo y empeño logró que lleváramos a su fin la larga jornada de estudios en esta universidad de gran destacada trayectoria en nuestro municipio.

A todos los maestros que colaboraron y apoyaron nuestra investigación:

Msc. Eugenio López Mairena.

Ing. Carlos Álvarez Amador.

Msc. Napoleón Reyes Valle.

A nuestros amigos por estar siempre ahí, compartiendo momentos de alegrías y tristezas y dándonos ganas de seguir adelante y no desistir de triunfar y ser alguien en la vida.

Cualquier faena del quehacer investigativo especialmente el de las Ciencias Sociales, requiere de un profundo y largo tiempo para darle cumplimiento a los procesos de investigación.

En ese sentido, nos apartamos por un buen tiempo de nuestros seres y amigos máspreciados.

Por tal razón, vale la pena dedicarles nuestros frutos investigativos a quienes nos han brindado esa inmensa paciencia.

De ahí, que este humilde trabajo se lo hemos dedicado a Dios, a nuestras pequeñas familias y a nuestra comunidad.

Gracias a todos...

INDICE

Resumen	
I. Introducción.....	1-2
II. Objetivos.....	3
III. Marco Teórico.....	4
1. La dimensión de género.....	4
2. Empoderamiento.....	4
3. Desarrollo centrado en las personas.....	5
4. Mujeres en desarrollo.....	5
5. Género en desarrollo.....	6
5.1. Necesidades prácticas.....	6
5.1.1. Condición.....	6
5.1.2. Posición.....	6
5.1.3. Intereses estratégicos.....	6
6. Análisis de acceso y control de los recursos y beneficios.....	6
6.1. Recursos.....	6
6.2. Económicos o productivos.....	7
6.3. Políticos.....	6
6.4. Beneficios.....	7
6.5. Acceso.....	7
6.6. Control.....	7
7. Ubicación de la población económicamente activa (PEA) por rama de actividad económica.....	8
7.1. Económica productiva.....	8
7.2. Actividades productivas.....	9
7.3. Actividad productiva y servicios.....	10
7.3.1. Actividades reproductivas.....	10
7.3.2. Actividades comunitarias.....	10
7.3.3. Organización.....	11
7.3.4. Estereotipos.....	11
7.3.5. Equidad.....	12
7.3.6. Participación.....	14
IV. Metodología.....	15-17
V. Resultados y discusión.....	18-40
VI. Conclusiones.....	41
VII. Recomendaciones.....	42
VIII. Bibliografía.....	43-44
IX. Anexos.....	45-60

RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo principal caracterizar las condiciones socioeconómicas en que vive la mujer de Colonia Talolinga, Distrito N° 1, Municipio de Nueva Guinea, RAAS, en el año 2007-2008. Debido a que las mujeres hoy en día han alcanzado un mejor desarrollo dentro de la sociedad, pero en algunos lugares aun no desaparecen esos patrones culturales tradicionales de que la mujer sólo debe de realizar las actividades del hogar y el hombre se encarga del respaldo económico. Además el trabajo que realiza la mujer ya sea en su hogar o fuera del mismo, no es valorizado, ni reconocido en comparación al que realiza el hombre.

Para la obtención de los datos se aplicó las técnicas de encuesta (enfoque cuantitativo) y la entrevista (enfoque cualitativo) a una muestra total de 166 mujeres y como conclusiones se mencionan algunos aspectos más relevantes: las mujeres participan y aportan activamente a la economía tanto del hogar como de la misma comunidad, a través de los trabajos que ellas realizan, como la actividad reproductiva que no es remunerada, pero tiene un valor muy importante en comparación a los demás roles como el productivo y el comunitario y que la misma sociedad no aprecia y otras atienden sus pequeños negocios en sus hogares como pulperías, otras como empleadas domésticas de otras mujeres que viven en condiciones económicas diferentes.

La participación de la mujer en la comunidad representa más del 50% de la población y se refleja sobretodo en las reuniones de la escuela (educación de los hijos), centro de salud (comités de salud, abatización, jornadas de limpieza y vacunación) y en las iglesias donde trabajan en varios comités para recaudar fondo para la misma.

I. INTRODUCCION

Las mujeres representan más de la mitad (51%) de la mano de obra agrícola en todo el mundo. A medida que se van abriendo las oportunidades económicas, las mujeres de países en desarrollo están cultivando, procesando y comercializando productos alimentarios hechos con recursos naturales, para el consumo nacional y, cada vez más para el extranjero.

Sin lugar a duda, las mujeres no solamente son mayoría demográfica, amas de casa, sino que a nivel económico son de mucha importancia ya que con su trabajo productivo, reproductivo y comunitario aportan casi la mitad de la riqueza que se produce en Nicaragua.¹

Esta investigación tiene el propósito de identificar el aporte de la mujer al desarrollo económico de la comunidad, de esta forma conocimos la condición socioeconómica en que vive y contribuyen al desarrollo de la Colonia Talolinga del municipio de Nueva Guinea, en las diferentes actividades sociales, económicas, políticas y culturales. Este análisis nos permitió tener una visión más amplia sobre los trabajos que realizan las mujeres, donde ejercen múltiples actividades desde el núcleo familiar hasta el entorno socioeconómico de sus comunidades para mejorar las condiciones de vida de sus familias y de la comunidad en general.

Considerando los resultados de nuestro estudio, nos dimos cuenta de la condición socioeconómica de la mujer y el aporte económico al municipio ya ha proyecta un incremento en los últimos años tanto en el sector formal como en el informal. El aumento de la pobreza y el persistente patrón de paternidad irresponsable, ha provocado que gran número de mujeres sean jefas de familias, esto ha incidido a una incorporación masiva de mujeres (adultas, jóvenes, niñas) como fuerza laboral marginal como el empleo doméstico, en los pequeños comercios, trabajo institucional, jornaleras, agricultura, etc. Este tipo de actividades o trabajos por lo general son de bajos salarios y sin ningún beneficio adicional.

Organizaciones gremiales e instituciones tales como: Federación de Mujeres Trabajadoras del Campo (FEMUPROCAN), Casa de la Mujer, Casa Materna, Iglesia Católica, Consejo Evangélico Pro Alianza Denominacional (CEPAD), Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG), Fundación Augusto Cesar Sandino (FACS), Centro de Estudio e Información de la Mujer Multiétnica - Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (CEIMM-URACCAN), Ministerio de Salud (MINSAL), Alcaldía Municipal; han desarrollando actividades y capacitaciones de sensibilización hacia mujeres y hombres en los temas de género, relaciones de género, género y desarrollo. Sin embargo no hay datos exacto que hable sobre las actividades de producción, reproducción y comunitarios que realizan las mujeres en el municipio.

Por tal razón los resultados de nuestro trabajo investigativo son fundamentales e importante porque ahora contamos con la información de las condiciones socio económicas en que vive la mujer en la colonia Talolinga, Distrito 1, municipio de Nueva Guinea, RAAS, 2007-2008.

¹ Agurto Vélchez, Sonia y Guido, Alejandra: Mujeres, Pilares Fundamentales de la Economía Nicaragüense, Managua, FIDEG, 2001. Pág. 10.

La hipótesis que orientó los fundamentos de esta investigación fue la siguiente:
Los aportes sociales y económicos de la mujer no son valorados ni visibilizados mucho menos reconocidos por esposos, compañeros y por la sociedad en la Colonia Talolinga del Municipio de Nueva Guinea, RAAS-Nicaragua en el periodo 2007-2008.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Caracterizar las condiciones socioeconómicas en que vive la mujer de colonia Talolinga, Distrito 1, Nueva Guinea, en el año 2007-2008.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las condiciones sociales en que vive la mujer de la colonia Talolinga.
2. Identificar las condiciones económicas que enfrenta la mujer para su sobrevivencia de colonia Talolinga.
3. Describir el nivel de participación activa de la mujer en las diferentes organizaciones gremiales de colonia Talolinga.
4. Identificar propuestas de alternativas soluciones para mejorar las condiciones socioeconómicas de la mujer, a través de una propuesta de proyecto.

III.- MARCO TEORICO

1. La Dimensión de Género:

Este concepto se refiere al género como categoría de análisis que sirve para conocer y evaluar un contexto, de una realidad determinada, una experiencia o un proyecto concreto. Se puede utilizar para analizar y evaluar; el cambio en la condición y posición de las mujeres o determinados aspectos en las relaciones de género que tenga que ver como debe ser reconocido el papel económico, social y familiar que juega la mujer en un entorno de negación a sus derechos.

Asumir la dimensión de género o bien el enfoque de género como categoría de análisis nos permite visualizar con mayor claridad el sistema sexo-género vigente, tal como se señala en la siguiente cita:

Enfoque de Género” se señala que en relación a la educación de adultos hay que: Orientar la Educación de Adultos hacia la atención de las mujeres y jóvenes, en los municipios más pobres. Reducir el analfabetismo, especialmente en la mujer. Atención preferente al enfoque integral de géneros, representando los papeles de ambos sexos, en relaciones de equidad, respeto.”²

2. Empoderamiento:

Es un concepto básico para el desarrollo humano. Cobra relevancia en la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres en tanto una estrategia fundamental para generar y consolidar los procesos de emancipación, desarrollo, y crecimiento personal y colectivo, implica cambio en la vida de las mujeres y hombres.

El término “empoderamiento” se empieza a utilizar en el campo del desarrollo debido al interés por superar la marginación de las mujeres y por incorporar la perspectiva de género articulando desarrollo y equidad. Con él se insiste en la necesidad que tienen las mujeres (como agentes políticas) de acceder al poder y dejar de ser uno de los colectivos con menor oportunidad de incidir en las decisiones que les afectan diariamente.

A través del empoderamiento, las personas y los grupos conquistan tres tipos de poder: Estos tres tipos de poder encierran el universo de la vida cotidiana de la mujer como un pilar fundamental de la familia como educadora y aportadora de recursos económicos para el hogar y sobre todo por ser el eje fundamental de construcción de relaciones socioafectivas, morales y espirituales en la conformación y consolidación de la familia.

En la parte de los tres tipos de poder Social, Político y Psicológico tiene que ver con; “Información, conocimiento, acceso a las redes sociales y a recursos financieros. Político: Acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan. Psicológico: Toma de conciencia del poder que individual y

² INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS DE NICARAGUA (PAEBANIC), 2001, PAG. 3 Y 4.

colectivamente tienen las mujeres. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas.”³

3. Desarrollo centrado en las personas.

Hacemos esta pregunta supone plantearse de que tipo de desarrollo humano estamos hablando. ¿Se trata de un desarrollo económico cuyo éxito se mide solo por el aumento de la productividad económica, ingresos, etc., es decir que se mide meramente en términos económicos? O ¿Hablamos de un desarrollo humano cuyos éxitos se miden en términos de un bienestar e igualdad de las personas implicadas, en términos de calidad de vida para todas las personas que componen una sociedad?

Si nos referimos al segundo, es el reconocimiento de las necesidades diferenciadas de mujeres y hombres y de la posición de desventajas de éstas en relación a los hombres (en términos de nivel de bienestar y de acceso y control sobre los factores de producción), implica trabajar hacia una mayor igualdad de oportunidades, de resultados y un “empoderamiento” de las mujeres, definiendo un modelo de desarrollo equitativo desde el punto de vista de género.⁴

4. Mujeres en el Desarrollo:

En los años 70, a partir de la Década de la Mujer, se comenzó a visualizar la posición clave de las mujeres en el desarrollo. Se reconoció que habían sido marginadas del mismo y para que éste tuviera éxito y fuera sostenible se debería tener en cuenta el trabajo realizado por las mismas. Es decir: el desarrollo necesita a las mujeres. Para esto pone énfasis en el papel productivo de las mujeres entendiendo su subordinación por su exclusión del mercado. **Tiende a considerar a las mujeres aisladamente, buscando soluciones parciales y señalando sus necesidades a través de intervenciones específicas o en proyectos con un “componente de mujer.”⁵**

5. Género en el Desarrollo:

Promueve la eficiencia y la identificación de las oportunidades para mejorar la retribución de género y la equidad en las políticas, proyectos y programas de desarrollo. Implica que las necesidades de las mujeres dejen de ser analizadas aisladamente para ser parte integrante de un análisis de las relaciones de género en los hogares, en la comunidad y en las instituciones.

Se busca el “empoderamiento” de las mujeres y de los colectivos en desventajas incluyendo la satisfacción de las necesidades prácticas de género para asegurar la alimentación, vivienda, agua y autosuficiencia económica.”⁶

5.1. Necesidades Prácticas:

Los proyectos de desarrollo que pretenden alcanzar el bienestar de las personas deben establecer una distinción entre la condición de vida de las mujeres y su posición en la sociedad.

³Guía Metodología para integrar la perspectiva de género en proyecto y programas de desarrollo, Instituto de Vasco de la mujer y Secretaria General de Acción Exterior, Dirección de Cooperación al Desarrollo, V editorial Gasteiz, 1998, Pág. 13-45

⁴ Ídem

⁵ Ídem

⁶ Ídem

5.1. 1. Condición

Se refiere a la esfera inmediata de la experiencia de las mujeres al tipo de trabajo que realizan, las necesidades que perciben para ella y su familia.

5.1.2. Posición

Se refiere a nivel social y económico de las mujeres en relación a los hombres. Se puede medir en las disparidades salariales, en las oportunidades de empleo, en la participación en niveles ejecutivos y legislativos, en la vulnerabilidad a la pobreza y a la violencia.

5.1.3. Intereses Estratégicos

Los cambios en su estructura se definen a largo plazo. Potenciar el papel de las mujeres para que tengan más oportunidades, mayor acceso a los recursos y una participación más igualitaria con los hombres en la toma de decisiones formaría parte de los intereses estratégicos de la mayoría de las mujeres y de los hombres.

6. Análisis de acceso y control de los recursos y beneficios

6.1. Recursos

El trabajo productivo, reproductivo y comunitario requiere el uso de recursos, pueden ser estos:

6.2. Económicos o productivos: tierra, equipos, herramientas, empleo, formación.

6.3. Políticos: organizaciones representativas, liderazgos, educación y formación.

6.4. Beneficios

Participar del trabajo y utilizar recursos generalmente genera **beneficios** para las personas los hogares y las comunidades. Estos pueden ser:

Provisión de necesidades básicas como alimento, vestido, vivienda, ingresos, etc.

Propiedad.

Educación y formación

Poder político, prestigio, status y oportunidades para abordar nuevos intereses.

La posición subordinada de las mujeres puede limitar su acceso y control sobre los recursos y beneficios.

6.5. Acceso

Significa tener la oportunidad de utilizar determinados recursos para satisfacer necesidades e intereses personales y colectivos.

6.6. Control

Significa la posibilidad de utilizar los recursos y tomar decisiones, de manera permanente, sobre la aplicación de los mismos. Significa tener poder para decidir sobre el uso o a los resultados de los mismos.

Las mujeres pueden tener acceso a la tierra, pero no el control sobre su uso a largo plazo o sobre su propiedad.

Las mujeres pueden tener algún acceso a los procesos políticos locales pero poca influencia y control sobre la naturaleza de los temas a abordar y las decisiones finales como se señala en la siguiente cita:

Es analizar y tener presente en todas las actividades que componen las fases de la vida de un proyecto, la condición y la situación de mujeres y hombres, para asegurarse que las acciones de desarrollo previstas:

Contribuyan a disminuir las brechas en la condición y/o en la posición de hombres y mujeres. No amplíen las brechas existentes entre hombres y mujeres. No refuercen valores y estereotipos de género de la cultura patriarcal. No aumenten la carga de trabajo no remunerado de las mujeres

Promuevan la “capacidad de agencia” de hombres y mujeres. Empoderamiento de mujeres. Visibilicen sus aportes económicos y sociales. Reconozcan la validez de la diversidad de objetivos de vida y de la diversidad de racionalidades económicas de hombres y mujeres.”⁷

7. Ubicación de la Población Económicamente Activa (PEA) por Rama de Actividad Económica

Según Análisis de Encuesta Nacional de Medición de Nivel de Vida realizado en los años 2005-2007, la comparación entre el 2001 como en el 2005, a nivel de Nicaragua las mujeres ocupadas se distribuyen en su mayoría en grupos de ocupación asociados a los niveles calificación superiores, mientras que la mayoría de los hombres lo hacen en grupos de ocupación asociados a niveles de calificación inferior. Por ejemplo la proporción de mujeres ocupadas en trabajos relacionados al comercio y ventas en el 2001 es de 27.4% y la de los hombres es 8.6%.

En el 2005 las proporciones fueron, 25.1% para el caso de las mujeres y 8.4% para el caso de los hombres. Algo similar ocurre con la proporción de técnicos y profesionales de nivel medio. En el 2001, la proporción de mujeres ocupadas en este grupo fue 9.7% y la de los hombres 3.2%. Para el 2005 las proporciones fueron 9.7% en el caso de las mujeres y 3.5 en el caso de los hombres. Esto sugiere que tanto en el 2001 como en el 2005, las mujeres tienen un nivel de calificación más alto que el de los hombres. La inequidad de género queda en evidencia cuando no hay correspondencia entre los ingresos que perciben las mujeres y su nivel de calificación.”⁸

7.1. Económica Productiva

La economía productiva es un eje fundamental de la riqueza material de la familia y en ese contexto la mujer ejerce un papel determinante, ya que dentro de los principales subsistemas del sistema finca, el de la economía domestica como un campo especializado de la mujer, es una fuerza motriz, dentro de la perspectiva económica, así lo señala la siguiente cita:

Señala que los países en desarrollo ambas economías se entremezclan en el nivel de micro debido a que gran parte de las actividades se realizan en el hogar en fincas y empresas familiares. Sin embargo, la economía doméstica es excluida

⁷ Martínez, Julia Evelin. Incorporación del análisis de género al ciclo de los proyectos de desarrollo económico local. Escuela de Economía, UCA-El Salvador. Bilbao, 30 y 31 de mayo de 2006. Pagina 4.

⁸ Análisis de Encuesta Nacional de Medición de Vida, Mayo 2005- 2007, Nicaragua, ENMV

de las cuentas nacionales porque es difícil cuantificarla y porque su contribución no es reconocida ni monetaria ni socialmente.”⁹

Elson estableció que la economía productiva, que incluye al sector formal y al informal y la producción de bienes agrícolas, industriales y la de servicios, requiere de la mano de obra e insumos producidos en la economía doméstica.

La condición de mujeres en calidad de jefas de hogar representa una minoría a simple percepción, sin embargo, esta condición es hegemónica de mujeres jefas de hogar tiene una trayectoria histórica en Nicaragua, en el contexto de los conflictos bélicos y emigración de los esposos y compañeros, la mujer ha mostrado que tiene capacidad de ser excelente administradora de la familia y de los bienes patrimoniales del sistema finca y con mayor fortaleza la administración de la economía de patio.

La participación de las mujeres como jefas de hogar se ha incrementado en los últimos años. Los estudios de FIDEG muestran que en mil 1995 el 27.4% de los hogares tenían como jefa a una mujer, en el año 2000 el porcentaje de hogares con jefatura femenina se incremento al 33.1%.”¹⁰

7.2. Actividades productivas

Actividades desarrolladas a fin de producir un bien o servicio intercambiable en función de obtener beneficio.

Los roles productores de las mujeres tienen que ver, generalmente, con su carácter de generadora secundaria de ingresos. Aunque hay mujeres ocupadas en el sector formal de la economía, son muchas más las que se ocupan como trabajadoras familiares no remuneradas en tareas agrícolas consideradas subsidiarias, las que trabajan en empresas del sector informal ubicadas en el hogar o en los barrios urbanos, y las que están en el sector de los servicios, particularmente en el trabajo doméstico remunerado. Según Alfaro quien textualmente dice **“La construcción social de genero la asignan a los hombres. No obstante de ser una actividad socialmente asignada al hombre, en la realidad participan también del trabajo productivo las mujeres, las niñas y los niños.”¹¹**

Tomando en cuenta lo dicho por Alfaro en el párrafo anterior, es notorio la participación de la familia en cuanto a economía se refiere, sin embargo se sostiene que **“(…) A pesar de que las mujeres sostienen con sus ingresos una tercera parte de los hogares a escala mundial, las estadísticas oficiales aún no contabilizan todas las actividades productivas de las mujeres.”¹²**

7.3. Actividad Productiva y servicios

⁹ Elson, Diane y Fauné, María Angélica. Marco Analítico Género y Economía. Managua PNUD, 2004. Pág. 179.

¹⁰ Agurto Vílchez, Sonia y Guido, Alejandra: Mujeres, Pilares Fundamentales de la Economía Nicaragüense, Managua, FIDEG, 2001. Pág. 10. Pág. 5

¹¹ Alfaro, María Cecilia, Op-cit. P 18.

⁹. Idem. Pág. 19

Factores son **“Elementos necesarios para la producción de cualquier bien o servicio. Los factores primarios son tierra, trabajo, capital y espíritu empresarial.”**¹³

7.3.1. Actividades Reproductivas

Según una obra titulada “DEVELANDO EL GENERO, las actividades productivas comprenden las relacionadas con la reproducción biológica, además de las que corresponden al mantenimiento de la familia, de su capacidad de trabajo, la socialización y educación de niños y niñas, cuidado de la salud, alimentación y todas las tareas que esto implica. En la siguiente cita se destaca que, **“(…) Estas tareas son asignadas a las mujeres quienes desarrollan actividades domesticas, labores del hogar, cuidado y educación de las niñas y niños, cuidado de ancianas y ancianos o enfermos. Son pocas las ocasiones en las que los hombres asumen tareas domesticas o que las tienen a su cargo, dentro de la construcción de genero femenino y masculino estas son actividades prohibidas para los hombres.”**¹⁴

Según la obra “La situación de la mujer rural en el municipio de Nueva Guinea dice que: **“El rol de la mujer en la familia esta basado fundamentalmente en su papel de reproductora biológica e ideológica de la fuerza de trabajo. La autoridad de la mujer tiene que ver con su función de organizadora de los trabajos domésticos y del cuido y educación de sus hijos.”**¹⁵

Aunque este papel es muy importante porque de el depende la estabilidad y reproducción de la familia, su incidencia y participación en la toma de decisiones esta subordinado a las decisiones de un hombre que generalmente es el jefe de la familia.

7.3.2. Actividades Comunitarias

“Son todas aquellas actividades que se realizan en la comunidad, relacionadas con la organización social .Incluye el trabajo en comités o agrupaciones de carácter social que implican dedicación de tiempo y recursos por parte de quienes las integran. Por lo general, tanto mujeres como hombres desarrollan actividades en la esfera comunitaria en grupos separados y los grupos de hombres reciben mayor reconocimiento social. Develando el género.”¹⁶

7.3.3. Organización

Según la obra titulada “Desarrollando capacidades para la participación, **“(…) es la unión de un grupo de personas con intereses comunes que se asocian para logro de determinados objetivos y que realizan un arreglo ordenado de los recursos y de las funciones que deben desarrollar todos los miembros de un grupo para su beneficio”**¹⁷. La organización es la base fundamental para el desarrollo del ser humano, por lo que las mujeres ven la necesidad de salir del espacio privado al público, organizándose por intereses comunes de necesidades en búsqueda de soluciones.

¹³ Rosenberg Jerry M. Diccionario de Administración y Finanzas (P. 456)

¹⁴Alfaro, Maria Cecilia, Op-cit. P 18.

¹⁵ Chavarría E Ricardo. La situación de la mujer rural en el municipio de Nueva Guinea. Edición, Nueva guinea. Enero 1994,Pág. 57

¹⁶ Alfaro, Maria Cecilia, Op-cit. P 19.

¹⁷ Flores Rejas, Lithzy: Desarrollando capacidades para la participación Pág. 16.

7.3.4. Estereotipos

Un conjunto de creencias comunes que se refieren actitudes y habilidades de las distintas personas. Un ejemplo de género es que las mujeres son suaves, cariñosas, menos intelectuales y sumisas, mientras que los hombres son rudos, fuertes, más intelectuales, valientes y asertivos. En la siguiente cita se particularizan los diversos estereotipos que se asocian a la mujer visto desde la sociedad.

Existen en Centroamérica una serie de creencias estereotipadas acerca del carácter y naturaleza de la familia. El propio marco jurídico ha legitimado y establecido todo el cuerpo de normas y regulaciones en materia de familia, bajo el supuesto de que existe un "tipo único de familia" nicaragüense, costarricense o panameña. De acuerdo al estereotipo que se maneja, la familia ideal es monogámica, biparental, patriarcal, estable, basada en el matrimonio (...) y donde la responsabilidad principal del hombre es la de ser proveedor y la de la mujer ser una buena madre, esposa y ama de casa y garantizar la crianza de los hijos en sus primeros años. A través de estos estereotipos las mujeres centroamericanas siguen siendo magnificadas en su posición de subordinación y desigualdad con respecto a los varones. Precisamente porque estos modelos estereotipados no dan cuenta de la realidad y ocultan la participación real de las mujeres en los diferentes ámbitos de la vida familiar. Desde este punto de vista, resulta absolutamente prioritario para que cambie la posición de las mujeres dentro de la familia..."¹⁸

7.3.5. Equidad

Significa justicia, es decir dar a cada uno lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano (sexo, género, clase, religión, edad) es el reconocimiento de la diversidad, sin que esta signifique razón para la discriminación."¹⁹

Poder, es una condición de arraigo histórico y que tiene que ver en toda la esfera de la relación familiar hegemónizada por esposo y esposa, sin embargo ese protagonismo entre hombre y mujer tanto en adultos como en niños y adolescentes y al final lo que se establece sincrónicamente es la supremacía masculina y la subyugación o codependencia de la mujer relegándola a un plano secundario a nivel de sirvienta o empleada doméstica, esa cualidad histórica resta poder y felicidad a la mujer, así se cita que el poder en esencia es:

Dominio, facultad o jurisdicción para mandar, definir, controlar y decidir sobre algo o alguien. Es la capacidad que tienen algunas personas de hacerse obedecer. Es la relación de dominio y subordinación de unos sobre otros. Históricamente se

¹⁸ Fauné, María Angélica. Revista Envío N° 160, 1995. Las Familias, las mujeres: Qué dice la realidad. Págs. 7 y 8

¹⁹ CCIC-MATCH. Dos Mitades forman una unidad. El equilibrio de género en procesos de desarrollo. Traducido por UICN. San José, Costa Rica. 1994. Pág.31.

ha negado la capacidad de las mujeres de ejercer funciones ligadas al mundo del público.”²⁰

Por lo tanto, **“(…) las mujeres solo han conocido, el poder que las domina, discrimina y excluye de los espacios pública.”²¹**

7.3.6. Participación

Esta categoría es determinante para entender el verdadero papel asignado o conquistado por la mujer y se destaca esta condición de participación, ya que en todas las actividades sociales, culturales y de desarrollo comunitario en educación y salud a las mujeres se les asigna por los esposos y compañeros que asistan a las asambleas comunitarias, sin embargo las actividades de carácter político, económico-empresarial vinculado a la ganadería y agricultura y sobre todo lo que tiene que ver con dinero es una actividad y prerrogativa exclusivamente de los hombres.

En consecuencia la participación:

“Es un proceso social por medio del cual los distintos actores de la población, intervienen directamente y por medio de sus representantes en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva.”²²

Sin embargo la participación de manera idílica y con equidad de género que es el fin último de las instituciones educativas como URACCAN, es hacer que se horizontalicen las relaciones entre hombres y mujeres para que la participación construya nuevas perspectivas en la relación de género hombre-mujer, tal como se señala en la siguiente cita:

La participación promueve el fortalecimiento personal y de grupo, porque al reconocer y apropiarse mujeres y hombres de su realidad, logran un compromiso con lo que hacen y eso les permite decidir y aportar ideas con mas facilidad y propiedad. Y por otro lado, porque las mujeres y hombres participantes se tomaran en cuenta como sujetos con capacidad de actuar y no como simple” objetos” del proyecto. “²³

²⁰ UICN .Fundación. Arias, 1999. Pág. 17.

²¹ AMNLAE, Talleres sobre Poder, liderazgo de construcción de equidad e igualdad de género, Marzo-Julio, 2004. Pág. 20.

²² Material Educativo de IPADE (Incidencia Política), Noviembre 2004. Pág. 10.

²³ Serie: Con Voz Propia, Caminando Hacia la Equidad, Fundación Arias para la Paz y el Proceso Humano, Entendiendo el Género y el Poder en el mundo Rural, I ed. San José, Costa Rica, Fundación Arias, para la Paz y el Progreso, para la paz y el programa humano,2003

IV. METODOLOGIA

4.1. Localización del estudio

4.1.1 Ubicación

El presente trabajo investigativo se realizó en la Colonia Talolinga, Distrito N° 1 del Municipio de Nueva Guinea, Región Autónoma de la Costa Caribe Nicaragüense, en el período de Febrero a Agosto del año 2008.

La colonia Talolinga está ubicada a 30 Km. Del casco urbano de Nueva Guinea, el sitio presenta una altitud de 200 metros sobre el nivel del mar y una extensión de 1.5 manzanas, los límites son, al norte con la comarca Maquengue y Flor de Pino, al sur con la Colonia San Martín, al este con la Colonia Kurinwás y al oeste con la comarca San Luís de Talolinga.

4.2. Metodología del estudio

4.2.1. Enfoque metodológico

La metodología que se utilizó para la realización de este trabajo fue de carácter cualitativo, ya que en la investigación sociológica y social subyacen factores socio-culturales como tradiciones, mitos y relaciones de poder no visibilizadas por su carácter unidimensional y que tienen que ver con esquemas mentales que solo pueden ser proyectados a la luz de la aplicación de sistema de entrevistas abiertas para encontrar la verdad de las condiciones de subyugación y negación en la que viven las mujeres de dicha Colonia.

De manera cuantitativa se aplicó una encuesta para construir una proyección estadística ilustrada en gráficos de barra y pastel y procesadas en el SPSS e interrelacionando los datos con la información de las entrevistas.

Se hizo un análisis descriptivo para estudiar y describir a cada una de las mujeres de la población muestreada, ya que esto nos facilitó obtener una información más clara y eficaz para presentar detalladamente los resultados del informe final.

4.2.2. Métodos

De igual forma se utilizó en esta investigación el método deductivo que es una forma de razonamiento donde se infiere una conclusión a partir de una o varias premisas.

Para ello se empleó el procedimiento de la duda hasta encontrar la única verdad de lo que puede ser cierto. También se destacó el valor de la simplicidad y el orden deductivo, frente a la participación de las mujeres de la Colonia Talolinga en los diferentes aportes sociales y económicos.

Se estableció un análisis descriptivo de los datos con el programa de Sampieri (SPSS). (Programa estadístico para la Ciencias Sociales).

4.2.3. Técnicas

Para realizar esta investigación se aplicó la técnica de la encuesta semi-estructurada, es una investigación descriptiva para hacer niveles de análisis en los espacios íntimos, privados y públicos de la situación y condición en relación a la subordinación, dependencia, discriminación, control y acceso a recursos y beneficio de las mujeres de la colonia Talolinga del municipio Nueva Guinea. De igual forma se estableció una

entrevista semi-estructurada a hombres de la muestra, para ampliar la información con base al conocimiento del aporte de las mujeres en el aspecto social y económico.

4.2.4. Encuesta

Instrumento de investigación de los hechos, estructurada para realizar consulta tipificada de personas elegidas (mujeres de la Colonia Talolinga) de forma estadística y realizada con ayuda de un cuestionario. En nuestro caso, la encuesta fue de tipo actitudinal, y las preguntas estructuradas en la encuesta corresponden al tipo de abanico o de elección múltiple (la persona encuestada tuvo la opción de elegir entre varias respuestas).

4.2.5. Instrumento

Se aplicó una encuesta para medir los factores internos que inciden en la situación de las mujeres en las diferentes actividades económicas y sociales de la Colonia, se tomaron las siguientes variables de medición: Condición social (Sub-Variables: Actividades reproductivas), Situación Económica (Actividades Productiva, Laboral), y Participación (Actividad Comunitaria, organización). El instrumento que se utilizó fue una boleta donde se plasmaron las preguntas con un diseño de abanico y de elección múltiple.

4.3. Universo y Muestra

4.3.1. Universo

El universo que se tomó para realizar el estudio, fueron las viviendas y sus habitantes, la muestra que se realizó, correspondió a 79 viviendas de 360 viviendas que hay en total en la comunidad, se seleccionó a 166 mujeres.

Se practicó una guía de entrevista a 10 ciudadanos del sexo masculino, los criterios para la selección de estos fue libre y se hizo priorizando a maestros, líderes, padres de familia y jóvenes con un nivel de cierta sensibilidad hacia la problemática que enfrenta la mujer de Colonia Talolinga.

4.3.2. Muestra

De las 360 casas que representan nuestro universo de las cuales aplicamos un margen de error de 6 %, y un grado de confiabilidad 94%, teniendo para este una probabilidad de ocurrencia de un 50%, la muestra la calculamos en el software o programa estadístico Stats, sugerido por Roberto Hernández Sampieri, en la tercera edición del libro metodología de la investigación. Resultando una muestra de 79 casas, en las cuales aplicamos las encuestas a un promedio de dos mujeres de cada vivienda muestreada, para un total de 166 mujeres.

Los actores sociales e informantes claves seleccionados en base a los criterios:

1. Que sean habitantes de la Colonia Talolinga.
2. Que sean líderes y lideresas comunitarias.
3. Que sean jefa de hogar, profesionales (maestras y oficinistas)

El procedimiento práctico para aplicar la encuesta a las 166 mujeres, se hizo haciendo uso del método de inclusión de oportunidades para las 360 casas mediante la técnica de

tómbola y así se sacar las 79 casas que resultaron electas para aplicar la encuesta a 2 mujeres por casa para totalizar las 166.

4.3.3. Indicador de variables

Cuadro que contiene las variables, sus indicadores y la técnica a utilizar para obtener la información en relación a nuestros objetivos, que nos facilitara el diseño de la técnica.

Variables	Subvariables	Indicadores	Informante	Instrumento
Condición Social.	Actividad Reproductiva.	Mujeres amas de casa, estado civil, acceso a educación, salud, tipos de trabajos realizados en casa remunerados o no.	Amas de casa.	Entrevistas Encuestas.
Condición Económica.	Actividad Reproductiva.	Acceso a crédito, tierra propiedad, jefa de hogar, toma de decisión sobre los recursos, trabajo formal e informal.	Amas de casa.	Entrevistas Encuestas.
Participación	Actividades Comunitarias y Organizaciones.	Horas fuera del hogar, cargo de dirección en la organización, reuniones de la escuela, iglesia, centro de salud, diferentes organizaciones en las que participan.	Amas de casa, mujeres.	Entrevistas Encuestas.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Características Socio Demográficas e históricas de Colonia Talolinga.

Estos aspectos se presentan como un preámbulo introductorio a la Operacionalización de las variables, con el fin de destacar el espacio socio-histórico, demográfico y territorial donde se ubica el presente estudio.

El marco histórico que erige el asentamiento poblacional de la actual Colonia de Talolinga es producto de diversos factores insertos dentro de la historia de Nicaragua tal como se cita:

Colonia Talolinga fue fundado el 28 de marzo de 1973, con una población Inicial, de 16 familias 100 personas. La colonia se formo cuando habitantes de León tuvieron que ser evacuados por el gobierno como consecuencia de la erupción del volcán Cerro Negro estas personas se asentaron en este lugar dando origen a una comarca.”²⁴

Población

Según información de Alcaldía Municipal del 2006, del Municipio Nueva Guinea, la comunidad cuenta con 360 viviendas. La población total es de 2,096 habitantes.

Tabla No. 1: **Población composición por sexo al 2006.**

Composición por sexo		
Hombres	Mujeres	Población total
1090	1006	2096

Fuente: Alcaldía Municipal, Diagnostico Comunitario (POTEM), 2006, Pág. 8.

Según datos de alcaldía municipal, composición por edades y sexo:

Tabla No 2: **Población composición por edad y sexo al 2004.**

Rango de edades	Sexo		Total de población	% por sexo	
	Hombre	Mujer		% Hombres	% Mujeres
0 – 3 años	39	53	92	3.8	5.5
4 – 6 años	54	35	89	5.2	3.6
7 – 12 años	134	113	247	13.1	11.8
13 – 18 años	163	142	305	15.9	14.8
19 y más años	632	613	1245	61.8	64.1
Total	1022	956	1978	99.99	99.99

Fuente: Tabla elaborada por las autoras de esta tesis a partir de Datos de la Alcaldía Municipal, 2004, y de Diagnóstico de Talolinga, de los autores Mejía Romero, Pantaleón y Pérez Blandón, Déborah Catalina, 2004, pág. 10.

²⁴ Alcaldía Municipal, Diagnostico Comunitario (POTEM), 2006. Pág. 8.

Del total de la población de Colonia Talolinga que es de 1978, 1022 corresponden al sexo masculino y eso representa el 51.66% y en el sexo femenino existe un total de 956 mujeres lo que representa un 48.33.

En la tabla también se observa que la población en la pirámide de las edades tiene su mayor hegemonía en los rangos de edades de 19 a más años tanto en mujeres como en hombres y le sigue en un segundo lugar el rango de edades comprendido entre los 13 a 18 años.

Nivel educativo y ocupacional de la población de la Colonia Talolinga, Nueva Guinea:

El nivel educativo y ocupacional de la población de la Colonia Talolinga se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla No 3: Nivel educativo al 2007.

Nivel educativo	Sexo		Total de población
	Hombre	Mujer	
Graduados	8	12	20
Universitario	15	24	39
Secundaria	59	82	141
Primaria	110	127	237
Técnico medio	15	5	20
Educación de adultos	11	12	23
Analfabeto	17	8	25
Total	235	270	505

Fuente: Pérez Blandón, Débora Catalina. Diagnostico comunitario de Talolinga, 2007, Centro Educativo Rafael Antonio Salmerón Barrera, pág. 7.

Tabla No 4: Nivel ocupacional de la población 2006.

Nivel ocupacional	Sexo		Total de población
	Hombre	Mujer	
Docente de secundaria y primaria	7	14	21
Secretaria	-	2	2
Médico	1	-	1
Enfermera	-	1	1
Comerciantes/as	7	18	25
Conductores	31	-	31
Albañiles	10	-	10
Ebanistas	6	-	6
Empleadas domésticas	-	20	20
Guarda o vigilante	2	-	2
Zapateros	2	-	2
Ganaderos/as	35	6	41

Agricultores/as	50	15	65
Artesanía	3	10	13
Total	154	86	240

Fuente: Investigación documental de 5to año, Instituto Rafael Antonio Salmerón Barrera, Colonia Talolinga, 2006: Heybran Salmerón. Diagnóstico Comunitario Talolinga, 2004. Pag.15.

Tipología de la familia

Las Familias están compuestas por: padre, madre, hija(o) (familias nucleares) y hogares de madres solas.

Jefatura de los hogares

Según la obra titulada “Mujeres pilares fundamentales de la economía” expresa: “(...) la persona jefe del hogar es aquella que tiene el poder de decisión en la familia o es la que mas aporta económicamente. La jefatura de los hogares es ejercida por una persona que no necesariamente cumple estas condiciones.”²⁵

Se declara como jefa de hogar una mujer que se encuentra sola, es decir no tiene compañero o esposo y recae toda la carga económica y social sobre ella.

Se declara jefe de hogar cuando es una familia conformada por hombre, mujer e hijos. Esto obedece al peso de la cultura que indica que el hombre es el proveedor y la mujer es simplemente un apoyo al hombre.

RESULTADOS Y ANÁLISIS POR VARIABLES SEGÚN INSTRUMENTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

2. Condiciones sociales en que vive la mujer en colonia Talolinga.

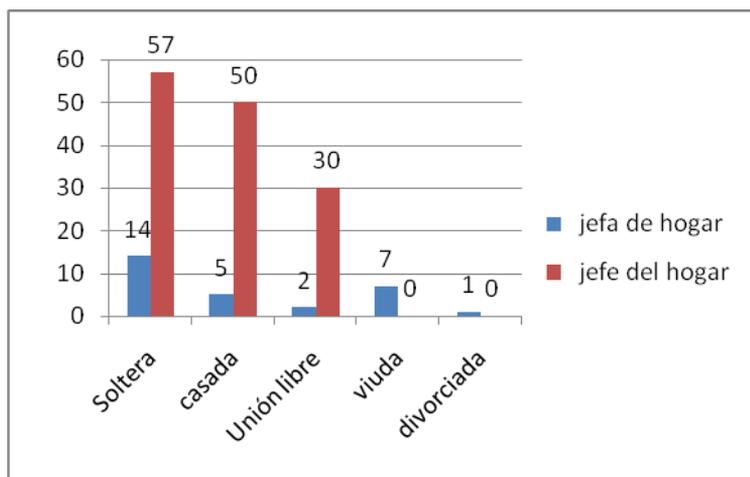


Gráfico No 1: Jefatura de los Hogares.

De las 166 mujeres encuestadas, se obtuvo que el 14% son jefas de hogar y son solteras, un 5% de mujeres resulta que son casadas y son jefas de hogar, 2% del total de 166 mujeres viven en condición de unión libre y son jefas de familia, un 7% son viudas y jefas de hogar. En cambio se observa en el sistema de barras que el sexo masculino tiene una hegemonía en el hogar de manera global de

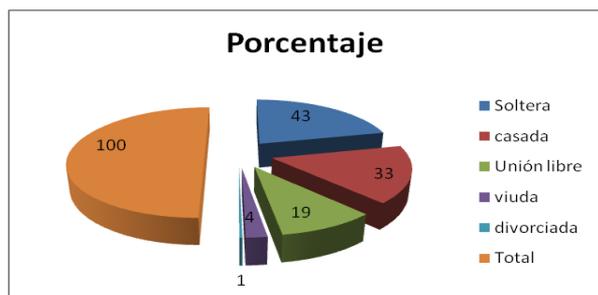
un 82.53%, es decir que las mujeres solamente representan el 17.46% como jefas de hogar.

²⁵ Vílchez Agurto, Sonia y Guido Alejandra. “Mujeres pilares fundamentales de la economía” Managua, FIDEG, 2001. Pág.45

Aquí se puede observar como la condición de madres solteras, viudas, y divorciadas, representan una minoría, sin embargo es notorio que las mujeres que trabajan en condiciones de subordinación o codependencia, son el eje vital de la economía de autosostenibilidad en cada hogar en donde se aplicó la encuesta, ya que aunque ellas no toman decisiones son las que representan la solución de los problemas familiares en educación, salud, alimentación y aseo de sus hijos.

2.1. Estado Civil

Grafico No 2. Estado Civil

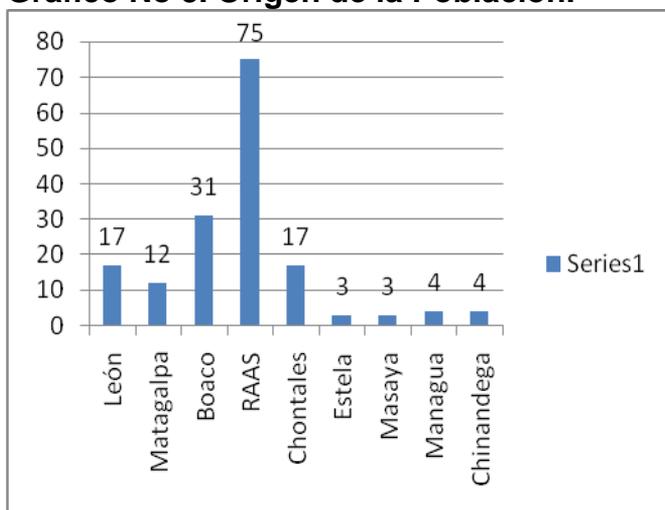


El estado civil de las 166 mujeres de la muestra que se les aplicó la encuesta está conformada de la siguiente manera: un 42.77% mujeres solteras (entre ellas están madres solteras y mujeres que son hijas de dominio); un 33.13% mujeres casadas; un 19.28% mujeres que están en unión libre; un 4.22% son mujeres viudas; y un 0.6% están divorciadas. Lo que indica que el estado civil

de mujeres solteras y casadas en algunos casos determina la toma de decisiones y posición económica de la mujer, esto va en dependencia del patrón cultural que hayan acostumbrado en su hogar.

2.2 Departamento de procedencia.

Grafico No 3. Origen de la Población.



El origen de la población que se les aplico los instrumentos la mayor parte representa un 45.2% son de la Región Autónoma Atlántico Sur (RAAS) lo que indica que la mayoría de la población de la muestra tomada son nativas de la zona, las que de una u otra manera se encuentran en condiciones laborales regulares ya que algunas trabajan de empleadas domésticas a otras mujeres que se encuentran en mejores condiciones económicas, pero de igual manera ayudan al mantenimiento del hogar y el desarrollo de su comunidad.

2. 2.1. Departamento de procedencia * Estado Civil

Tabla de contingencia No 5 Origen de procedencia por el estado civil

Departamento de procedencia	Estado Civil				Total
	Casada	Unión libre	Viuda	Divorciada	
León	11	1	1	0	17
Matagalpa	2	2	1	0	12
Boaco	15	4	4	0	31
RAAS	14	19	0	0	75
Chontales	7	4	1	0	17

Estelí	2	0	0	0	3
Masaya	1	0	0	1	3
Managua	2	1	0	0	4
Chinandega	1	1	0	0	4
Total	55	32	7	1	166

Fuente: Elaborada por las autoras de esta tesis a partir del filtro del SPSS.

En la tabla se muestra la condición en que se encuentra la mujer según su origen de procedencia y el estado civil; el mayor número de las solteras, entre estas son madres solas e hijas de dominio; las casadas y las que están en unión libre también son originarias de la Región Autónomas Atlántico Sur, las viudas y divorciadas son del occidente del país.

2.3. Nivel de escolaridad

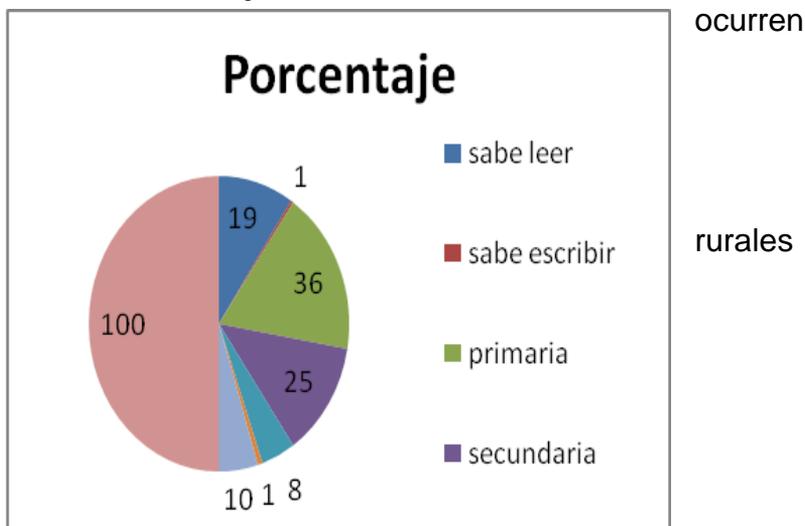
2.3.1. Nivel académico

Grafico No 4: Nivel académico de las mujeres encuestadas

Debido a los cambios que en la actualidad que trae consigo el fenómeno de la globalización, la mujer ha intentado superar un poco del analfabetismo en las zonas urbanas, pero en las zonas es muy diferente porque las mujeres tienen menos oportunidades y acceso a la educación.

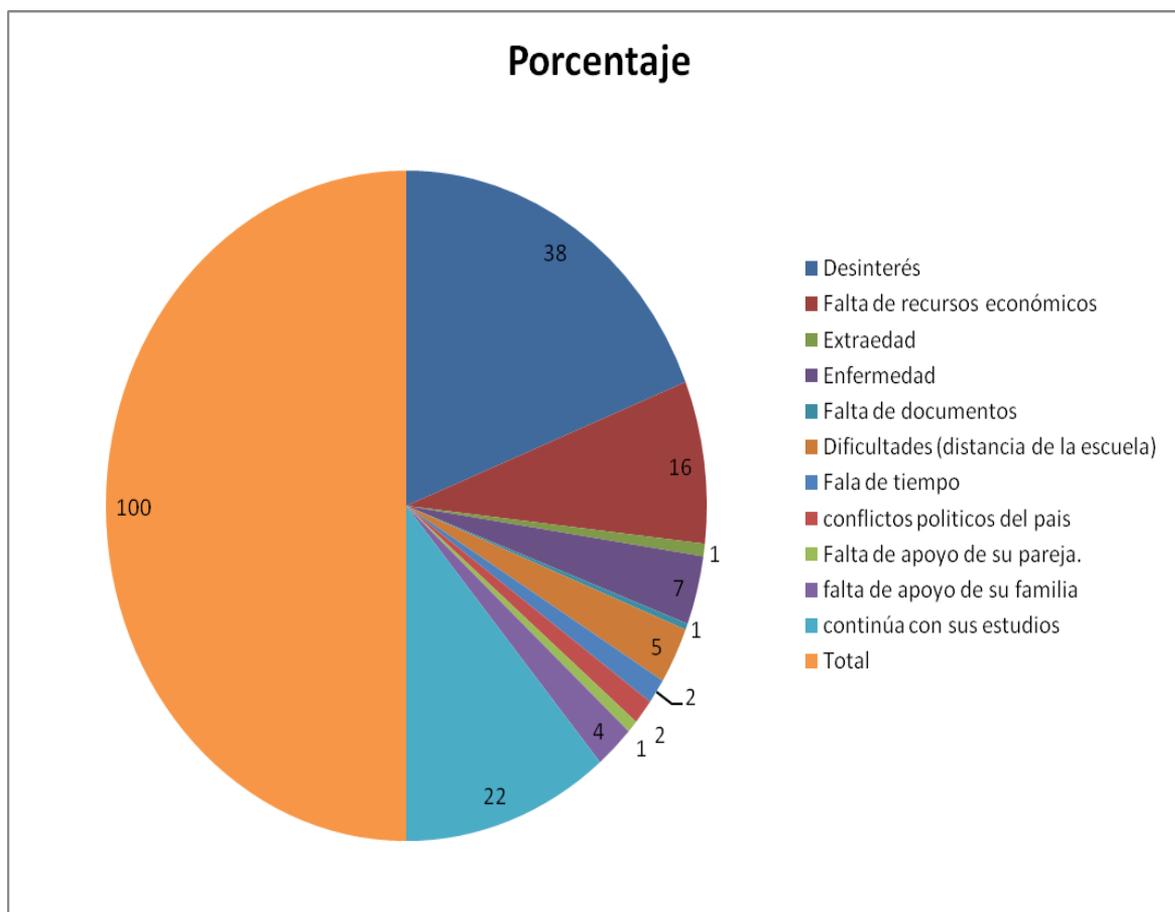
Los resultados de la encuesta demuestran que de las 166 mujeres, en la comunidad de Talolinga, un 36.14% tiene

solamente la primaria; un 25.3% tiene la secundaria; un 18.67% solo sabe leer; un 9.64% no tiene ningún nivel académico; un 8.43% está en la universidad; un 1.2% tiene un título, es decir sus estudios finalizados (licenciados/as); y un 0.6% no sabe escribir. Lo que significa que la mujer tiene que buscar la forma de encontrar un espacio de tiempo para ella y así superar su nivel académico, esto vendría a mejorar su condición personal, de la familia y de la comunidad.



2.3.2 Causas por las que no finalizó sus estudios

Grafico No 5: Causas por las que no finalizo los estudios



La desigualdad de género, es una limitante para las mujeres que puedan superar profesionalmente ya que carecen control de recursos, beneficios y tiempo, además la brecha que surge de las diferentes roles de género y la ubicación social de las mujeres y los hombres.” Ellas tienen que sacrificar parte de su tiempo, bien, cuando tiene a cargo muchas responsabilidades del hogar.

Sin embargo, se presenta en el gráfico número 6 de la muestra de 166 mujeres que se les aplicó los instrumentos, un 37.95% no finalizó sus estudios por desinterés porque comentaron las mujeres que se dedicaron a otras responsabilidades que no les permitió finalizar los estudios ó mas bien no dedicaron un tiempo para desarrollarse académicamente; un 22.29% continúa con sus estudios, estos son mujeres jóvenes que están bajo el dominio de sus padres y se dedican al estudio; un 15.66% no finalizaron sus estudios por falta de recursos económicos y no tienen ningún respaldo económico; un 6.63% por enfermedad no pudo finalizar sus estudios; un 5.42% por dificultades de distancia de la escuela y en los períodos de cambios climáticos(verano-invierno) no pudieron continuar sus estudios; un 4.22% por falta de apoyo de su familia; un 2.41% por conflictos políticos en el país, en el caso de la década de los años 80, la guerra nacional; un 2.41% no finalizó sus estudios por falta de tiempo, debido a que tienen muchas responsabilidades que cumplir; 1.2% no pudieron finalizar sus estudios por falta de apoyo de su pareja; otro 1.2% no finalizó sus estudios por extra edad; y un 0.6% no

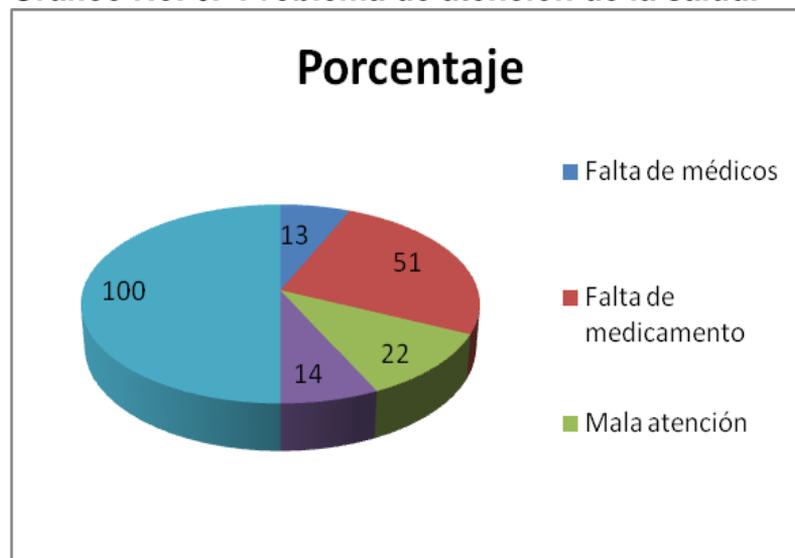
Usted	81	1	11	14	7	0	114
Su pareja	11	0	2	8	0	0	21
Sus padres	11	0	0	4	2	1	18
Otros	0	0	0	1	0	0	1
Ambos	6	0	1	3	2	0	12
Total	109	1	14	30	11	1	166

Fuente: Elaborada por las autoras de esta tesis a partir del filtro del SPSS.

La toma de decisiones acerca del cuidado de la salud de los hijos y de ella misma se determina de la siguiente manera; en su mayoría ellas son las que deciden donde atenderán sus problemas de salud y es en el centro de salud que ellas más consultan ya que están en la misma comunidad y no recurre a muchos gastos, esto se debe que ellas están más de cerca de la salud de sus hijos y si el caso es muy grave entonces toman en cuenta a su pareja o a sus padres, porque ya requiere de mas movilización y gastos como a clínica privada, médico privado, u hospital, esto va en dependencia de la condición económica en que se encuentran.

2. 4.1 ¿Existe algún problema de atención de la salud en su comunidad?

Gráfico No. 6. Problema de atención de la salud.



Según las encuestadas opinaron que entre los principales problemas que limitan el acceso a la salud son los siguientes: falta de medicamentos, mala atención, falta de médicos y la ausencia de los enfermeros o solo dan receta médica, sumado a las condiciones económicas precarias, es uno de los factores que impide el acceso a la salud de la mujer para poder trasladarse al casco urbano de Nueva Guinea.

3. Aspecto económico.

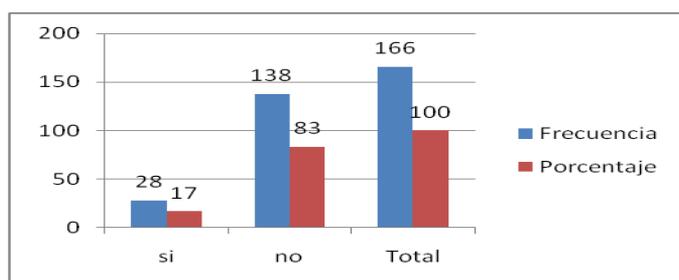
El aspecto económico va relacionado con actividades que realiza la mujer fuera de las actividades del hogar, es decir, toda aquella actividad remunerada, que genera un ingreso para el mantenimiento del hogar y la familia y de esa manera contribuye al desarrollo de la comunidad.

3.1 Actividad Productiva

Todas aquellas actividades que se desarrollan a fin de producir un bien o servicio intercambiable en función de obtener ingresos o beneficios.

3.1.1. Trabajo remunerado.

Gráfico No 7: Salario Mensual.

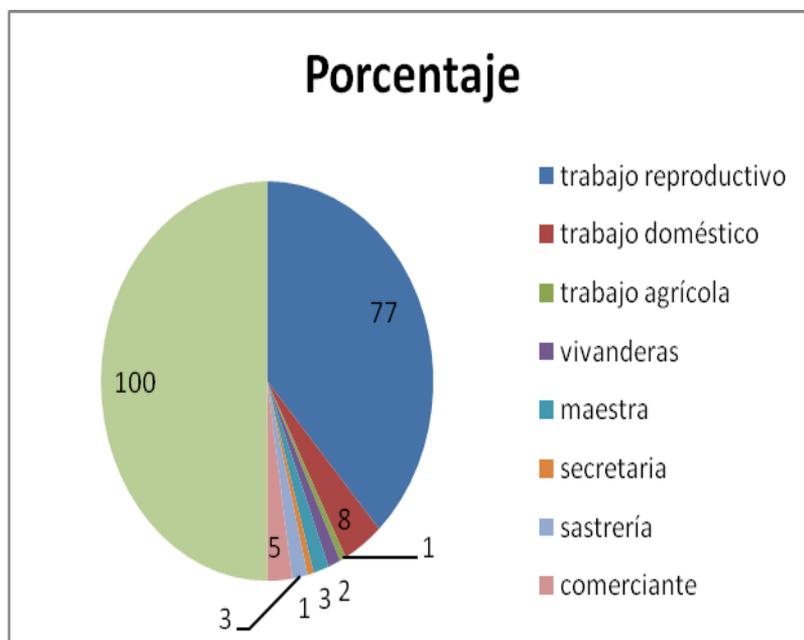


Según las 166 mujeres que se les aplicó las encuestas las condiciones laborales de éstas, están determinadas de la siguiente manera: un 83.13% no tiene un trabajo que reciba un salario mensual, es decir que el trabajo doméstico que ellas realizan no es remunerado, es invisibilizado, sin embargo tiene un gran valor que la

sociedad no aprecia, ni ella misma reconoce y un 16.87% tienen un trabajo que reciben un salario mensual, ya que, además de realizar el trabajo doméstico se dedican a otras actividades que generan ingresos ya sea dentro o fuera del hogar.

3.1.2. Actividades a las que se dedican las mujeres

Gráfico No. 8 Actividades a las que se dedican las mujeres



La muestra de 166 mujeres que se les aplicó el instrumento las actividades las que realizan las mujeres: un 77 % se dedican a la actividad reproductiva que son todas las actividades y atenciones del hogar las cuales no reciben remuneración, pero el trabajo tiene un valor que está invisibilizado por la misma sociedad; un 8% se dedican al trabajo doméstico, es decir son empleadas domésticas de otras mujeres que se encuentran en mejores condiciones económicas; un 5% se dedica al comercio (vendedoras ambulantes); un 3% se dedica a la sastrería; un 3%

son maestras; un 2 % son vivanderas realizan pequeños trabajos de lavar y planchar solamente; un 1% son secretarias; un 1% se dedican al trabajo agrícola, ya que ellas tienen acceso a tierra son dueñas de pequeñas parcelas que ellas dirigen porque les han dejado sus maridos (son viudas).

3.1.3. ¿Cuál es el promedio de su salario mensual? * ¿A que tipo de trabajo se dedica?

Tabla de contingencia No 9: Salario mensual por actividad que realiza.

		¿A qué tipo de trabajo se dedica?							
Promedio salario	Reproductivo	Doméstico	Agrícola	vivanderas	Maestra	Secretaria	Sastrería	Comerciante	Total
C\$300	22	4	0	4	0	0	0	1	31

C\$500	15	5	0	0	0	1	1	2	24
C\$1000	11	1	2	0	0	0	2	3	19
C\$1500 ó más.	9	3	0	0	5	1	2	2	22
ninguno	70	0	0	0	0	0	0	0	70
Total	127	13	2	4	5	2	5	8	166

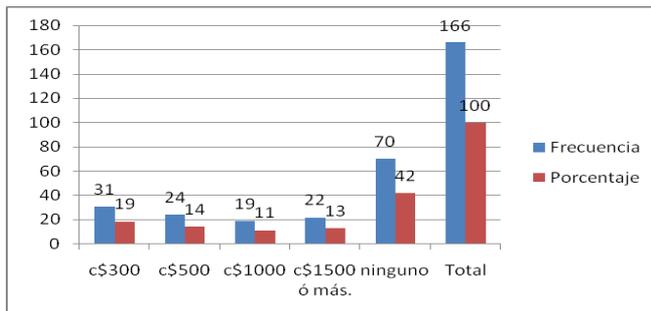
Fuente: Elaborada por las autoras de esta tesis a partir del filtro del SPSS.

Las condiciones económicas de las 166 mujeres que se les aplicó la encuesta en la comunidad de Talolinga se determinan de la siguiente manera: la actividad con un promedio de salario el más bajo, según los resultados es de C\$ 300.00, las que se dedican al trabajo doméstico (empleadas domésticas de otras mujeres que viven en mejores condiciones económicas) y el mayor promedio de salario de las mujeres es de C\$ 4,500.00, estas son asalariadas que trabajan en diferentes instituciones del Estado, ocupándose como maestras contribuyendo al desarrollo de la comunidad.

De manera general en el ramo productivo, se observa una representatividad de la mujer muy significativa, ya que de 166 mujeres encuestadas, el 76.50% se desempeñan en el rol reproductivo, es decir la generación de mano de obra familiar, la que sustituye que la familia no contrate mano de obra.

3.1.4. Promedio de salario mensual

Grafico No 9: Promedio de salario mensual



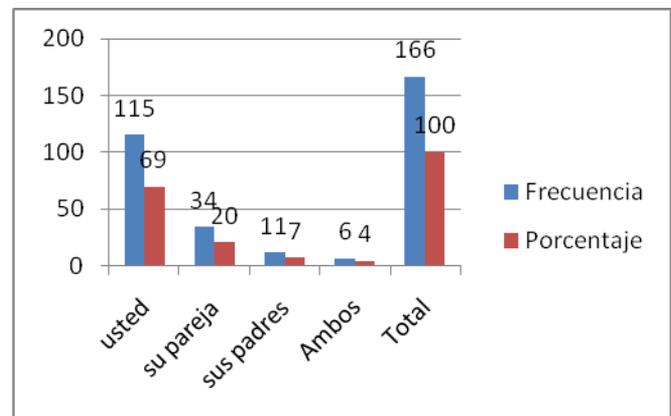
La condición económica de la mujer según los resultados analizados es el siguiente: el mayor porcentaje es de las mujeres que no reciben ningún salario que corresponde al 42.2% debido a que se dedican al trabajo reproductivo y no es remunerado; el salario mínimo es de C\$ 200.00 representa el 0.6% de promedio de salario; y el salario máximo es de C\$

4500.00 que representa a un 1.2% de promedio de salario mensual.

3.1.5. Toma de decisión sobre la inversión de sus ingresos

Grafico No 10: Toma de decisiones sobre la inversión

Para conocer la toma de decisión en cuanto a lo que poseen en recursos monetarios, obtuvimos los resultados siguientes: De las 165 mujeres que se les aplicó la encuesta: un 69.3% de las mujeres ellas son las que deciden acerca de la inversión de sus ingresos, ya que ellas trabajan para el mantenimiento de su hogar, un 20.5% el que decide de la inversión de sus ingresos es su pareja(esposo o acompañante)ya que en algunos casos ellas solo reciben lo que el marido les da de dinero, pero con destino de gastos para el hogar; un 6.6% los padres

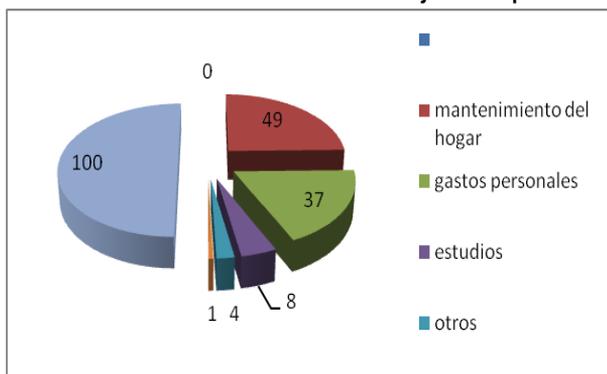


son los que deciden acerca de la inversión de sus ingresos, las cuales son hijas de dominio; y un 3.6% los que deciden la inversión de los ingresos son ambos los que toman decisiones en que gastar el dinero y llegan a un acuerdo para valorar lo que es más necesario en sus hogares.

3.1.6. Inversión de los ingresos

Gráfico No 11: Inversión de los ingresos

De la muestra de las 166 mujeres que se les aplicó la encuesta acerca de la inversión de

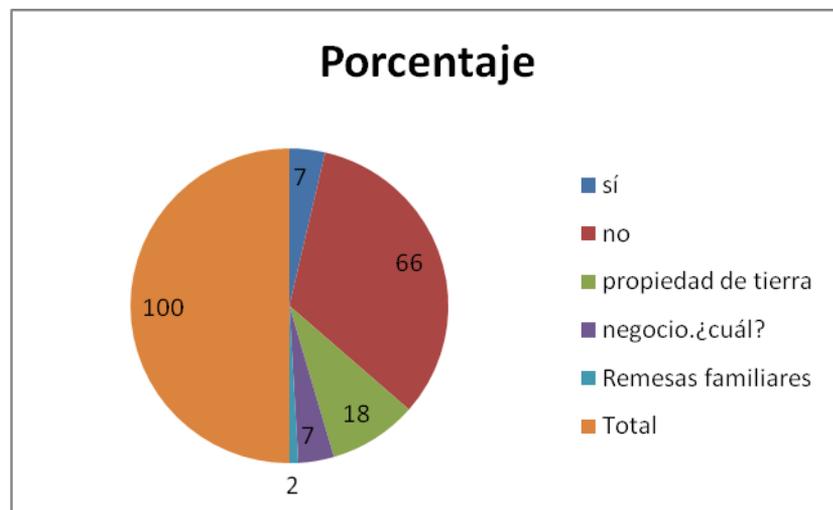


sus ingresos con lo que ellas reciben de salario lo distribuyen de la siguiente manera: un 49% lo utilizan para el mantenimiento del hogar; un 42% lo invierten en gastos personales; y un 8% invierte sus ingresos en estudios; ésta distribución del dinero va en dependencia del promedio de su salario.

3.1.7. Otras actividades.

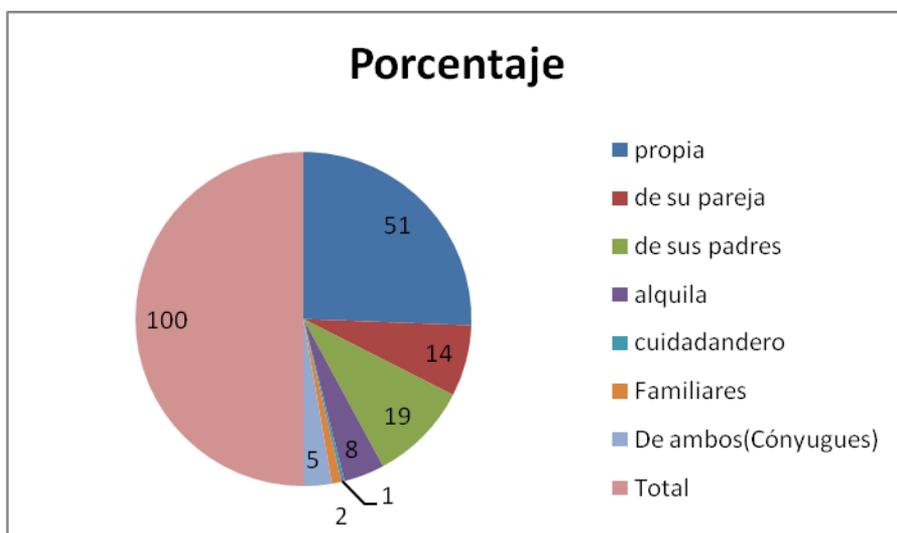
Gráfico No 12. Otras actividades

Otras actividades que la mujer realiza junto a las del hogar y donde genera sus ingresos porque ella es la que tiene el acceso al recurso y toman decisiones porque ellas son dueñas, de las 166 mujeres que se les aplicó el instrumento tenemos: un 18.% son dueñas de propiedad de tierra; un 7 % se dedica al negocio de atender sus pequeñas pulperías, y un 2% tiene respaldo económico de las remesas familiares que envían sus esposos o hijos e hijas de otros países y un 66% no son dueñas de propiedad de tierra y un 7 % si tienen de donde generar ingresos, pero no especificaron.



3.1.8 Acceso a vivienda.

Gráfico No 13. Acceso a vivienda.



En el caso de la atención a las necesidades básicas como vivienda tenemos los siguientes resultados de las 166 mujeres que se encuestaron: un 51% la casa donde habitan es propia, es decir ellas son dueñas de su vivienda, tanto como el marido; un 19% la casa

es de los padres, es el caso de las hijas de dominio o las madres solteras que aún viven con sus padres; un 14% la propiedad de la casa es solamente de su pareja; un 8 % alquilan la casa donde viven, ya que no tienen los suficientes recursos para tener su propia casa: un 5% dijeron que ambos tienen derecho de su vivienda; un 2 % dijo que la casa donde habita es de sus familiares; y un 1% afirmó son las que se encargan de cuidar la vivienda de otros con la familia .

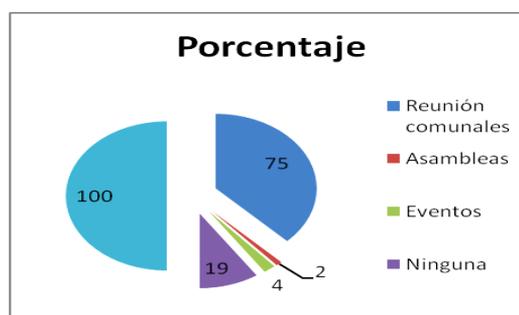
4. Participación de las mujeres en las actividades comunitarias

4.1. Actividades Comunitarias

Todas aquellas actividades que se realizan en la comunidad, relacionadas con la organización social .Incluye el trabajo en comités o agrupaciones de carácter social que implican dedicación de tiempo y recursos por parte de quienes las integran.

4.1.1. Participación comunitaria de las mujeres. Grafico No 14. Participación comunitaria de las mujeres.

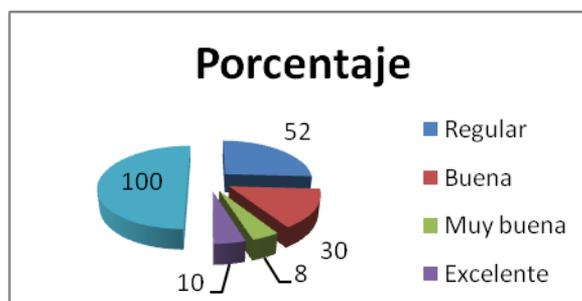
Con respecto a la participación de la mujer en actividades comunitarias dentro de la sociedad, un 75% son muy activas, cumpliendo con el triple rol de actividades, son las que mas participan en reuniones comunales; un 19% no participa en ninguna actividad, no le toman importancia; un 4% participan en algunas actividades como eventos sociales que se dan muy pocas veces; y un 2 % participa en asambleas ya sean dentro de el centro escolar o de forma comunal en algún comité.



4.1.2 Valoración de la participación de la mujer dentro de la sociedad

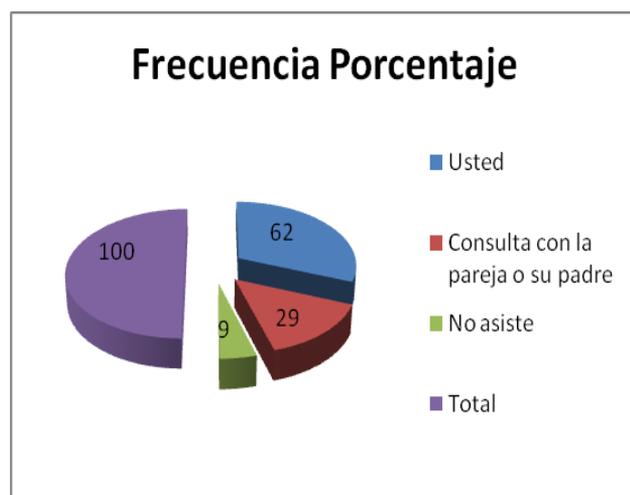
Grafico No 15. Valoración de la participación de la mujer dentro de la sociedad.

La participación de las mujeres que se les aplicó la encuesta ha sido valorada de la siguiente manera: un 52 % considera que participación de las mujeres es regular; un 30 % valoran que la participación de la mujer es buena; un 8 % afirmaron que según ellas la participación de la mujer es muy buena y un 10 % consideraron la participación de la mujer en una categoría excelente, participando más que todo en reuniones de la escuela, centro de salud, en las iglesias, donde el mayor porcentaje de asistencia es el de las mujeres.



4.1.3 Tomas de decisiones en participaciones de actividad comunitaria.

Grafico No 16. Toma de decisiones en participaciones de actividades comunitarias.

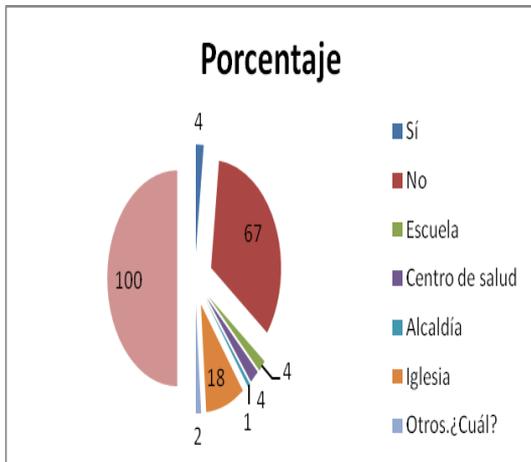


Con respecto a la toma de decisiones cuando las mujeres un 62% son ellas la que toman las decisiones en las reuniones donde ellas participan; un 29% tiene que consultar con su pareja en el caso de las que son casadas o ajuntadas y las que son hijas de dominio consultan a sus padres; y

un 9% no asiste a ninguna actividad (Reuniones, asambleas, entre otras).

4.2 Organización Comunitaria.

Grafico No: 17 Organización comunitaria.



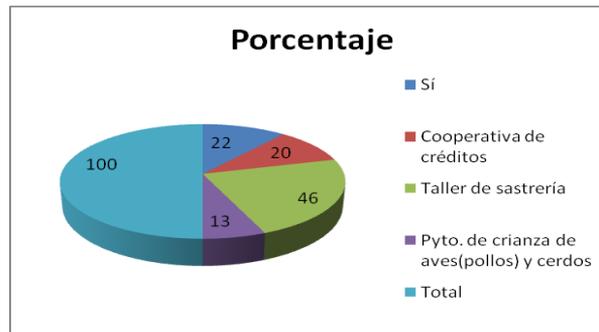
La participación de la mujer, de 166 encuestadas, 67 dicen no formar parte de ningún comité, y un 4% dijeron si. Un 18 están organizadas en diferentes comités dentro de la iglesia, 4% en la escuela de igual porcentaje participan en el centro de salud, un 2% en la alcaldía, y 1% en otros (Asociaciones para desarrollo de los pueblos ADP), estas acceden a créditos en especie y efectivo de esta asociación.

5. Propuestas de proyectos de apoyo a la mujer de Colonia Talolinga.

Grafico No 18: Propuestas a posibles soluciones

de proyectos.

Entre los proyectos que las mujeres que se la comunidad para un económico, tenemos: un propusieron taller de que son trabajos no necesitan de mucha académica, un 22% afirmó gustaría un proyecto que



les gustaría a promovieran en mejor desarrollo 46% que sastrería, ya manuales que preparación que sí les genere empleos

a las mujeres que tienen mayor necesidad, pero no especificaron el tipo de proyecto; un 20 % opinó por una cooperativa de créditos para ayudar a las mujeres a emprender su propio negocio o trabajar otros recursos como la tierra; y el 13 % dijeron que les gustaría un proyecto de avícola y porcina, ya que es una mejor opción para trabajar en su propio hogar, sin desatender las actividades domésticas y el cuidado de sus hijos.

Doña Mayra Almendárez, explica que por la condición económica en que vive las mujeres y en particular ella es necesario el apoyo con pequeños proyectos.

Yo soy una mujer sola y me dedico a realizar pequeños bocadillos para los estudiantes aquí en la escuela, ésta es una manera de obtener un poco de ingresos para sobrevivir en mi hogar, yo considero que los pequeños proyectos como de préstamos o especias para las mujeres son muy importante porque así podemos superar un poco nuestra condición económica y con la ayuda de Dios salir adelante.” ²⁶

En el contexto actual, es necesario que todos los proyectos de tesis que trascienda a enfocar problemáticas de los sectores sociales, como mujer, niñez y familia deban de requerir un proyecto como única alternativa que facilite que la gente en su ambiente tenga opciones para cambiar su estado de deterioro de su nivel de vida y es ante esta circunstancias que junto a nuestro informe final de esta tesis planteamos en concreto un

²⁶ Entrevista a Mayra Almendárez, Colonia Talolinga, el día 30 de Agosto del 2008

proyecto que incida en un cambio y mejoría económica para las mujeres de Colonia Tabolinga.

Colonia Talolinga
Municipio de Nueva Guinea RAAS-Nicaragua

Propuesta de Proyecto
Mejoramiento de la economía de patio para Mujeres de Colonia Talolinga.

Formulación del microproyecto de mejoramiento de economía de patio, elaborado por las autoras de esta tesis:

- 1.- Déborah Catalina Pérez Blandón.
- 2.- María Vicenta Caballero.

1 NUEVA GUINEA, 10 DE NOVIEMBRE DEL 2008.

1.1 I: *Introducción.*

En la actualidad con los altos costos de la canasta básica y el bajo nivel adquisitivo de la familia con un modo vida Semi-Rural, se vuelve cada día mas complicado. Por lo general existen muchas mujeres que son madres solteras y con números de miembros de familia considerable, lo que vuelve más complicado la situación.

Ante esta realidad y conociendo estadísticamente el problema, los alumnos de la carrera de Lic. Ciencias Sociales Con Mención en Desarrollo Local de la Universidad URACCAN Recinto Nueva Guinea, nos hemos dado a la tarea de elaborar un pequeña propuesta de proyecto para apoyar pequeñas iniciativas de proyectos como e la implantación de patios mejorados con aves de corral, hortalizas etc.

Objetivos.

1.2 II: *Objetivo General.*

Lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres de la Colonia Talolinga, logrando una nutrición mas balanceada para sus familias y principalmente para la niñez.

1.3 III: *Objetivos Específicos.*

1. Organizar a las mujeres interesadas en el proyecto para realizar gestiones conjuntas.
2. Crear patios de referencia en donde se desarrolle una crianza de cerdos, gallinas; Establecimientos de plantas frutales (planos, chiltomas, granadillas, chayote, piñas, etc.)
3. Gestionar financiamiento a través del gobierno central o Municipal.
4. Capacitar a las beneficiarias del proyecto en temas relacionados a las actividades que van a realizar, así como en mercado y comercialización.

1.3.1 IV: **Componentes de proyecto.**

1. **Crianza de cerdos:** Se le entregaran a cada mujer dos cerdos hembra y macho.
2. Crianza de Gallinas: Se le entregaran a cada mujer 5 gallinas y un gallo.
3. **Plantas frutales:** Se establecerá un vivero central en donde a cada beneficiaria se le hará la de:
 - Dos plantas para establecer ramada de chayote.
 - Dos plantas para establecer ramada de granadillas.
 - 50 hijos de piña
 - 50. hijos de plátanos.
 - 25 plantas de cacao mejorado.

- 25 plantas de naranja dulce mejorada.
- 1.3.1.1 V. Justificación del Proyecto.

De acuerdo a encuestas realizadas, en la colonia Talolinga Municipio de Nueva Guinea, existe un 45% de mujeres que son madres solteras con números considerables y sin posibilidades de un empleo digno para mejorar sus condiciones de vida.

El comercio en la zona reduce sobre todo en la actividad ganadera no permitiendo así un desarrollo socioeconómico equitativo. Ante esta situación y buscando una solución a estas mujeres, estamos proponiendo esta iniciativa para así contribuir un poco esta situación negativa.

1.3.1.2 VI. Propuesta de Proyecto.

De a nuestro estudio en total son 166 mujeres en esta situación:

Descripción	Cantidad	C\$: Precio unitario	Precio Total
Cerdas hembras	166	500	83,000
Cerdos machos	50	1,500	75,000
	Subtotal		158,000
Gallinas	830	75	78,850
Gallos	166	125	20,750
	Subtotal		99,600
Vivero central de Global 25,000 plantas.	-		30,000
Organización y Global capacitación	-		50,000
Total	General		Proyecto.
337,600.			

Dentro del sector beneficiado, se proyecta que sean beneficiadas con este proyecto 166 mujeres, sin exclusión es decir que tanto las madres casadas, de unión libre, como las madres solteras, divorciadas y viudas tengan la misma oportunidad para que se les de el beneficio de mejoramiento de la economía de patio focalizada en aves, cerdos, cítricos, musáceas y cultivo de especias para condimentar las comidas y asistencia técnica. Según las entrevistas realizadas a los hombres, obtuvimos los siguientes resultados:

Con relación a las condiciones sociales en que se encuentra la mujer dentro de la comunidad, ellos opinan que: **“(...) la mujer todavía es considerada inferior al género masculino, no se le ha dado su verdadero valor. Es aún marginada, no goza de los derechos que gozan los varones. Pero a pesar de esas situaciones en algunos casos, otras han tomado gran auge en la sociedad, están haciendo uso de sus derechos como personas y como ciudadanas, participando en las actividades sociales, económicas y políticas al igual están inmersas en diversas organizaciones.”**²⁷

Además en el aspecto económico la mujer es un bastión importante para la economía tanto del hogar como para la comunidad, se ha comprobado que la mujer administra mejor el dinero que el hombre y con su labor incansable ayuda en gran manera al desarrollo de la economía. Aunque en algunas circunstancias las condiciones económicas de la mujer son bastante desfavorables, principalmente las mujeres que no trabajan por sí solas, dependen del marido, quien es el que maneja la plata en el hogar, también hay hogares donde la mujer juega el papel de padres y se encuentra en condiciones muy pobres para atender todas las necesidades del hogar.

Entre las actividades en que se desempeña la mujer tenemos:

Dentro del hogar: cocina, lava plancha, cuida, alimenta, y atiende la salud y educación de los niños, su esposo, cuida cerdos, gallinas, arregla la casa, entre otras.

Fuera del hogar: es agricultora, ganadera, comerciante, maestra, obrera, entre otras.

Tanto mujeres como hombres pueden hacer las mismas actividades.

La participación de la mujer dentro de la sociedad, según el punto de vista de los hombres, ellos consideran que es muy buena, y que va en desarrollo, porque insertarlas a todos los campos es un proceso y no depende solamente del hombre, sino de todos incluyendo a la misma mujer de manera que ya no se sienta minimizada y abra puertas al cambio y desarrollo. Actualmente se está integrando en organizaciones sociales, como en la política, cargos públicos y sobretodo haciendo uso de sus derechos.

Una manera de ayudar a las mujeres es primeramente capacitarlas y darles charlas para que ejerzan sus funciones para que desarrollen su autoestima y también aprendan a utilizar y aprovechar lo poco que tienen y obtener mucho.

Y que las autoridades competentes les proporcionen los financiamientos necesarios para que ellas puedan producir.

Aplicando la igualdad de género a los hombres ellos entienden que la igualdad de género tiene que ver con los roles que juegan tanto las mujeres como los varones, debe

²⁷ Entrevista a Ramón Oporta Urbina en Colonia Talolinga, el 23 de octubre del 2008.

haber respeto igual, derecho de opinar, de comunicar y sobretodo fortalecer el amor, la tolerancia y el desarrollo de las personas sin diferencias. Aunque se les ha educado que las tareas están determinadas a las mujeres en la casa, y los varones al campo. Lo cual no es correcto porque tanto hombres como mujeres podemos hacer las mismas tareas. Ellos cuando tienen tiempo ayudan en las actividades del hogar.

VI.- CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados de nuestro trabajo investigativo, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Las mujeres participan y aportan activamente a la economía tanto del hogar como de la misma comunidad, a través de los trabajos que ellas realizan como la actividad reproductiva que no es remunerada, pero tiene un valor muy importante en comparación a los demás roles como el productivo y el comunitario y que la misma sociedad no ha reconocido ni valorizado dignamente este trabajo y otras atienden sus pequeños negocios en sus hogares como pulperías y otra como empleadas domésticas de otras mujeres que viven en condiciones económicas diferentes.
2. Las condiciones sociales de la mujer logramos identificar que tiene acceso a la salud, la educación, donde ellas tienen la oportunidad de superarse profesionalmente, todo dependen de la condición económica y el patrón cultural que se desarrolle en su hogar.
3. La participación de la mujer en la comunidad representa más del 50% de la población y se refleja sobretodo en las reuniones de la escuela (educación de los hijos), centro de salud (comités, abatización, jornadas de limpieza y vacunación) y en las iglesias donde trabajan en varios comités para recaudar fondo para la misma institución.
4. Todavía no se reconoce los roles que efectivamente cumplen las mujeres de la comunidad, sin embargo se ha avanzado al menos en muchas de estas actividades compartir con la pareja algunas decisiones en el entorno del hogar.

VII.- RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones anteriores, recomendamos lo siguiente:

1. Que los encargados de las instituciones públicas como la escuela y centro de salud en conjunto con la alcaldía promuevan la ejecución de talleres y charlas con enfoque de género a los núcleos familiares, maestros y a los estudiantes y a toda la población en general.
2. Que todas las instituciones sociales se organicen para promover actividades que abran espacios a las mujeres dentro de la sociedad para que ellas expresen sus puntos de vista acerca del desarrollo de la comunidad.
3. Que las autoridades locales promuevan actividades alusivas al reconocimiento del papel que desarrolla la mujer dentro de la sociedad, esto permitirá valorar mejor el trabajo que la mujer desempeña desde su hogar hasta una institución pública.
4. Que las autoridades locales en conjunto con las municipales promuevan la formulación, gestión y ejecución de proyectos de desarrollo comunitario de micro empresas que involucren a las mujeres y todos los miembros de la sociedad.

VIII. BIBLIOGRAFIA.

Documento

1. Alcaldía Municipal: Caracterización de Talolinga, POTEM, Nueva Guinea, 2006.
2. Guía Metodológica para integrar la perspectiva de género en proyecto y programas de desarrollo, dirección de cooperación al desarrollo. Veditoria Gastéis, 1998.
3. Análisis de encuesta nacional de medición de vida, ENMV, Mayo 2005-2007.
4. UICN, Fundación Arias, 1999.
5. AMLAE, talleres sobre poder, liderazgos de construcción de equidad e igualdad de género, Marzo-Julio, 2004.
6. Material educativo de IPADE (incidencia política), Noviembre 2004.
7. Serie: con voz propia, caminando hacia la equidad, Fundación Arias para la paz y el proceso humano I edición, San José, Costa Rica, Fundación Arias 2003.

Diccionario

1. Diccionario, Larousse, 1994, Pág. 332.

Dossier

1. Dossier, cómo aplicar el enfoque de Género. Segunda edición: Junio 1999.

Libros

1. Alfaro María Cecilia. Develando el género, Elementos conceptuales básicos. Primera edición. Costa Rica 1999, Pág.18-19
2. Agurto Vílchez, Sonia y Guido Alejandra. Mujeres: pilares fundamentales de la Economía nicaragüense. Managua, FIDEG, 2001
3. Chavarría E. Ricardo: La situación de la mujer rural en el Municipio de Nueva Guinea, Managua, Nicaragua, Enero 1994
4. Flores Rejas, Lithzy. Desarrollando capacidades para la participación. Edición. SNV-DASA.
5. Francis Smith, Juliana Ileana Estudio de caso. Análisis de Género en proceso de encadenamiento Global del Quequisque, Nueva Guinea, 1990-2003
6. Hernández, Rafael y Msc. Lindo, Patricia: Proyecto de Intervención social con enfoque de género, Formulación y evaluación, UCA-PIEG, Managua, Nicaragua, 2006.

7. Elson, Diane y Fauné, María Angélica. Marco Analítico Género y Economía. Managua PNUD, 2004.

Internet

1. Internet, A: catholic-El papel de la mujer en la sociedad.htm. Agosto 2007.
2. Internet, La sociedad mexicana hoy-Población y condiciones socioeconómicas.htm. Julio 2007.
3. Internet, El estado de la población mundial 2001.htm. Julio 2007.
4. Internet, La mujer y la economía.htm. Septiembre 2007.
5. Martínez, Julia Evelin. Incorporación del análisis de género al ciclo de los proyectos de desarrollo económico local. Escuela de Economía, UCA-El Salvador. Bilbao, 30 y 31 de mayo de 2006.
6. Fauné, María Angélica. Revista Envío N° 160, 1995. Las Familias, las mujeres: Qué dice la realidad

Entrevistas

1. Entrevista a Mayra Almendárez, Colonia Talolinga, el día 30 de Agosto del 2008
2. Entrevista a Ramón Oporta Urbina en Colonia Talolinga, el 23 de octubre del 2008.

IX.- ANEXOS
ANEXO Nº 1. FOTOGRAFIAS

Fotografía Nº 1. Nicolasa Montano en su oficio de sastrería.



Fuente: fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella aparece la señora Nicolasa Montano, es una de las mujeres que se desempeña en el campo de la sastrería en Colonia Talolinga, de esa manera contribuye al mantenimiento del hogar.

Fotografía N° 2. La señora Luz Marina Membreño Lira sirviendo alimentos a sus clientes en su comedor popular de Colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella aparece Luz Marina Membreño Lira, es una de las mujeres que trabaja en su negocio propio atendiendo en su comedor popular.

Fotografía N° 3. La señora Mayra Almendárez, en el cafetín del colegio de Colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa a la señora Mayra Almendárez, trabaja realizando bocadillos en el cafetín de la escuela, colonia Talolinga.

Fotografía N° 4. Profesora Rosa Rodríguez en plena labor de atención a padres de familia del colegio Rafael Salmeron.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa a la Profesora Rosa Rodríguez, trabajando como maestra en Colonia Talolinga y atendiendo a los padres de familia con hijos en el centro educativo antes mencionado.

Fotografía N° 5. Mujeres participando en asambleas comunitarias en colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa la Asistencia de mujeres en las reuniones que se realizan en la escuela Rafael Antonio Salmerón Barrera de Colonia Talolinga.

Como ya señalábamos en nuestro marco teórico en cuanto a la participación como eje del desarrollo comunitario, a la mujer se le ve en un 95% participando muy activamente en las asambleas comunitarias y así se ilustra en la fotografía el poder de las mujeres participando en una asamblea comunitaria vinculada al bienestar de la comunidad en el aspecto educativo.

Fotografía N° 6. Elieth Díaz Hernández, es la subdirectora de la escuela Rafael Antonio Salmerón Barrera de Colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa a la Profesora Elieth Díaz Hernández, es la subdirectora de la escuela Rafael Antonio Salmerón Barrera de Colonia Talolinga.

Fotografía N° 7. Profesora Dina López Díaz en una rutina educativa con niños del preescolar de Colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa a la Profesora Dina López Díaz, atiende el preescolar formal de la escuela Rafael Antonio Salmerón Barrera de Colonia Talolinga.

Fotografía N° 8. Asamblea comunitaria de madres para tratar temas de la vida escolar de sus hijos en Colonia Talolinga.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa que la mayoría de las asistentes son mujeres, esta imagen fotográfica una vez mas muestra como el poder de convocatoria de las mujeres de Talolinga es poderoso en relación a la participación de los hombres en este tipo de actividad comunitaria.

Fotografía N° 9. Esmilcia Robleto Guido, madre de familia posando junto a su niño en momentos de ocio en su casa de habitación.



Fuente: Fotografía tomada el día 30 de Agosto del 2008, por las autoras de esta tesis, en ella se observa a la madre de familia Esmilcia Robleto Guido, atendiendo a su niño, en un momento de descanso, luego de realizar su trabajo reproductivo.

ANEXO Nº 2. ENCUESTA.

Estimada habitante de Colonia Talolinga, somos egresados de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN, y estamos realizando nuestro trabajo de investigación monográfica titulada: "CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS EN QUE VIVE LA MUJER EN EL CASCO URBANO DE COLONIA TALOLINGA," el cuál es un requisito para optar al título de nuestra carrera de Lic. En Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local, a través de ésta encuesta solicitamos su opinión la cual será de mucha utilidad para nuestro trabajo.

Datos Generales:

Nombres y apellidos: _____ Edad: _____ Estado civil: _____

Lugar de nacimiento: _____ Fecha de nacimiento: _____

Jefe del hogar: _____

I. Preguntas.

1. Aspecto económico:

a) ¿Tiene un trabajo que reciba un salario mensual?

Sí _____ No _____

b) ¿A qué tipo de trabajo se dedica?

_____ Ama de casa
_____ Trabajo doméstico
_____ Trabajo agrícola
_____ Vivanderas
_____ Maestra
_____ Secretaria
_____ Sastrería
_____ Comerciante
_____ Otro. ¿Cuál?

c) ¿Cuál es el promedio de su salario mensual?

_____ C\$ 300
_____ C\$ 500
_____ C\$ 1000
_____ C\$ 1500 ó más.

d) ¿En qué invierte sus ingresos?

_____ mantenimiento del hogar
_____ gastos personales
_____ estudios
_____ otros

e) ¿Quién decide sobre la inversión de sus ingresos?

_____ usted
_____ su pareja
_____ sus padres

f) ¿Tiene algún respaldo económico de donde genere ingresos?

_____ sí
_____ no
_____ propiedad de tierra
_____ negocio. ¿Cuál?
_____ otros. ¿Cuál?

g) ¿La casa donde habita es:

_____ propia
_____ de su pareja
_____ alquila

2. Sector Educación

a) ¿Qué nivel académico tiene?

_____ sabe leer
_____ primaria
_____ técnico medio
_____ otros. ¿Cuál? _____
_____ sabe escribir
_____ secundaria
_____ universidad

b) ¿Por qué no finalizó sus estudios?

_____ Desinterés
_____ falta de recursos económicos

a) ¿Forma parte de alguna Iglesia? ¿Cuál?

___ Sí

___ No

___ Iglesia Católica

___ Iglesia de Dios

___ Iglesia Apostólica

___ Iglesia de Dios de la Profecía

___ Iglesia Centroamericana

___ Otra. ¿Cuál? _____

b) ¿Participa activamente en su iglesia?

___ Sí

___ No

c) ¿Tiene voz y voto en su Iglesia?

___ Sí

___ No

7. Cultura

a) ¿Con qué cultura de Nicaragua se identifica usted?

___ Chinandegana y Leonesa

___ Managua

___ Masaya-Granada-Carazo

___ Región Norte

___ Región Sur

b) ¿Cuál es su platillo favorito?

c) ¿Cuál es su bebida favorita?

d) ¿Qué costumbres practican dentro del ámbito familiar?

ANEXO Nº 3. ENTREVISTA.

Estimada habitante de Colonia Talolinga, somos egresados de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN, y estamos realizando nuestro trabajo de investigación monográfica titulada: "CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS EN QUE VIVE LA MUJER EN EL CASCO URBANO DE COLONIA TALOLINGA," el cuál es un requisito para optar al título de nuestra carrera de Lic. En Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local, a través de ésta encuesta solicitamos su opinión la cual será de mucha utilidad para nuestro trabajo.

Datos Generales:

Nombres y apellidos: _____ Edad: _____

Estado civil: _____ Lugar de nacimiento: _____ Fecha de nacimiento:

_____ Jefe del hogar: _____

I. Preguntas.

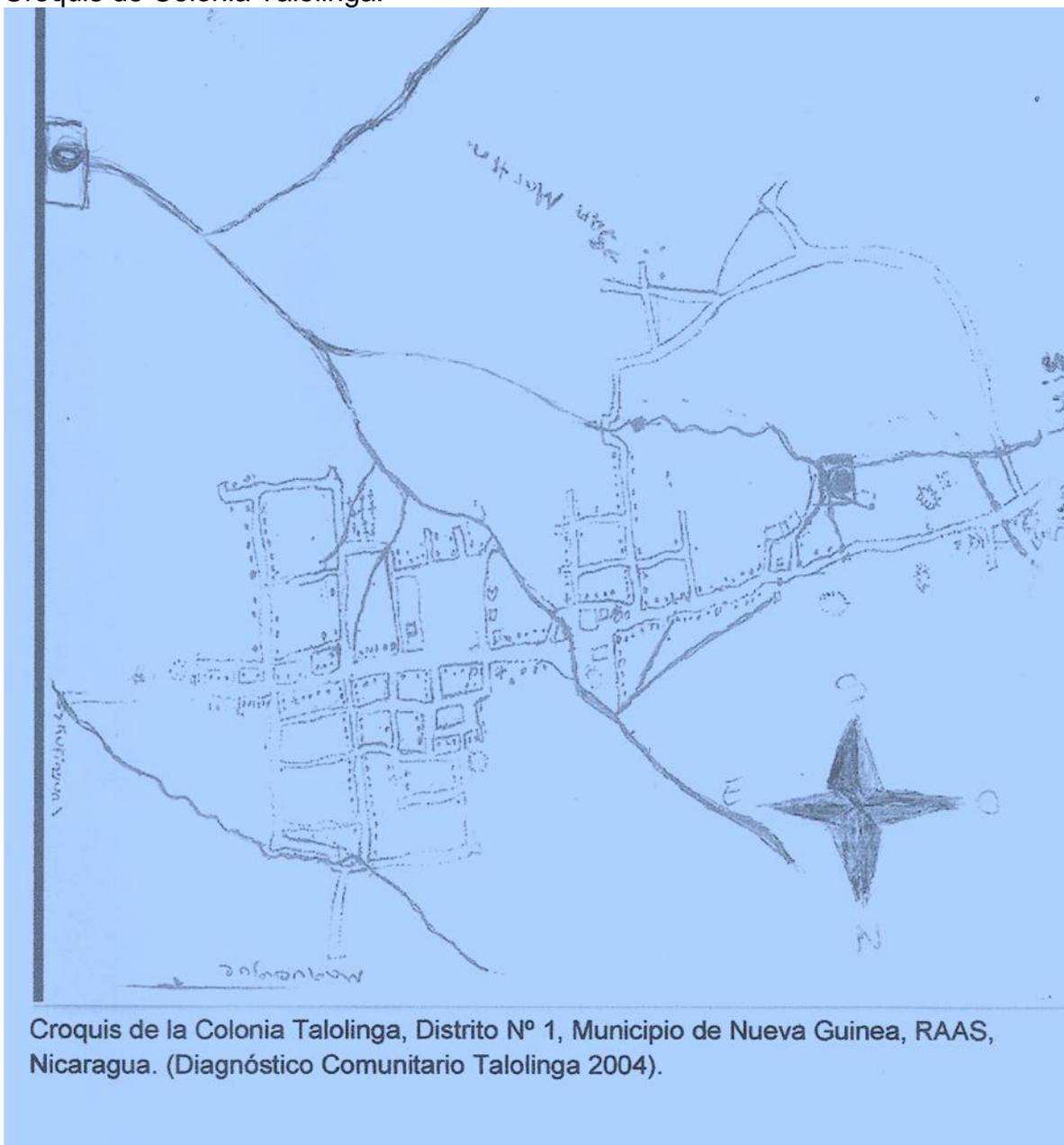
1. Desde cuando inicio el negocio, trabajo, cual fue razón que inicia esa actividad
2. ¿Cómo valora el aporte de las mujeres a la economía del hogar?
3. ¿Cuál es el rol que juegan las mujeres en el desarrollo socioeconómico de la comunidad?
4. ¿Considera usted que las mujeres no aportan al crecimiento económico de la comunidad? ¿Por qué?
5. ¿Cómo es considerada usted como mujer en el fortalecimiento económico de nuestra comunidad?
6. ¿Por qué a las mujeres se les considera que no aportan al desarrollo social y económico en el hogar?
7. Proponga 4 alternativas para que las mujeres sean consideradas con iguales derechos que los hombres en su comunidad
8. ¿Cree usted que es necesario formar organizaciones de mujeres para trabajar en pequeños proyectos? ¿Por qué?
9. ¿Cómo valora usted el trabajo de las autoridades locales y municipales para ayudar a la mujer de Talolinga?

Entrevista realizada a los hombres

Estimado señor, a través de este documento le estamos solicitando su valioso aporte a nuestra entrevista con el tema: Mujer y Socioeconomía de la Colonia Talolinga, lo cuál será de mucha importancia como complemento de nuestra monografía.

1. ¿Cómo considera usted las condiciones sociales de la mujer dentro de la sociedad?
2. ¿De qué manera cree usted que contribuye la mujer a la economía del hogar y la comunidad?
3. ¿En qué condiciones económicas se encuentra la mujer en su comunidad, desde su punto de vista?
4. ¿Cuáles son las actividades que realiza la mujer dentro y fuera del hogar y cuáles considera usted que puede realizar en comparación a las que realiza el hombre?
5. ¿Cómo considera la participación de la mujer dentro de la sociedad?
6. ¿De qué manera considera usted que se puede ayudar económicamente al gremio de las mujeres dentro de su comunidad?
7. ¿Cómo entiende la igualdad de género y cómo lo aplica en su hogar?

Croquis de Colonia Talolinga.



Croquis de la Colonia Talolinga, Distrito N° 1, Municipio de Nueva Guinea, RAAS, Nicaragua. (Diagnóstico Comunitario Talolinga 2004).