



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

Relaciones humanas del estudiantado en Administración de Empresas con mención en Mercadeo, II semestre 2023

Para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en
Desarrollo Empresarial Alternativo

Autoras:

Br. Keyling Karolina Sánchez Rodríguez

Br. Tania Soylibeth Vargas Granados

Tutora:

MBA. Karla Vanessa Mayorga Castro

Nueva Guinea, octubre 2024

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE
LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

**Relaciones humanas del estudiantado en Administración de
Empresas con mención en Mercadeo, II semestre 2023**

Para optar al título de Licenciadas en Administración de Empresas con Mención en
Desarrollo Empresarial Alternativo

Autoras:

Br. Keyling Karolina Sánchez Rodríguez

Br. Tania Soylibeth Vargas Granados

Tutora:

MBA. Karla Vanessa Mayorga Castro

Nueva Guinea, octubre 2024

En primer lugar, agradecer a Dios por darnos la vida, por permitirnos culminar nuestra investigación, por darnos entendimiento, tiempo y su gracia.

Deseamos extender nuestra gratitud a nuestros padres, **Wilmer Antonio Sánchez y Miriam Tomasa Granados Solórzano** y familia, por su constante apoyo y aliento a lo largo de esta travesía académica. Su amor incondicional y confianza en nosotras fueron un pilar fundamental para superar los retos y nos ayudaron a concentrarnos en culminar esta monografía. Estamos profundamente agradecidas por su sacrificio y por creer en nuestras capacidades.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestra tutora, **Karla Vanessa Mayorga Castro** por su guía y apoyo durante todo el proceso de investigación de esta monografía, su experiencia y conocimiento en el campo fueron esenciales para el desarrollo y enriquecimiento de este trabajo.

-Keyling Karolina Sánchez Rodríguez

-Tania Soylibeth Vargas Granados

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por la vida que nos ha dado, por la fortaleza espiritual, por todas sus bendiciones y sabiduría durante nuestra carrera.

Queremos agradecer infinitamente a nuestros padres por todo su apoyo durante todos estos años. Sin ellos no habiéramos podido llegar hasta aquí. Siempre estuvieron ahí para nosotras. También agradecemos a nuestros familiares por ser nuestro pilar fundamental.

A la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN), CUR Nueva Guinea, por haber sido nuestra casa de estudio y por habernos convertido en profesionales para nuestra nación.

Y finalmente, a nuestra tutora, **MBA. Karla Vanessa Mayorga Castro**, por haber colaborado con nosotras durante el proceso de investigación. Agradecemos enormemente su dedicación y paciencia al guiarnos y brindarnos retroalimentación constructiva, sin su ayuda este proyecto no hubiera sido posible.

-Keyling Karolina Sánchez Rodríguez

-Tania Soylibeth Vargas Granados

RESUMEN

El presente estudio titulado, relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas con mención en Mercadeo, en el segundo semestre 2023, se llevó a cabo con el propósito de describir las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas mención en Mercadeo segundo semestre, explicar los factores que influyen en las relaciones humanas y plantear técnicas para mejora.

Esta investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo como un estudio descriptivo en el cual se describen las relaciones humanas entre el estudiantado. La unidad de análisis fue el estudiantado de administración de empresas con mención en mercadeo, modalidad a distancia, sabatino, cuatro docentes y la coordinación de bienestar estudiantil, en los cuales se aplicaron entrevistas, grupos focales y observaciones.

Como resultados principales, se ha evidenciado que tanto estudiantes como docentes promueven las relaciones humanas saludables, fundamentadas en valores como la empatía, el respeto, el compañerismo, la solidaridad, la confianza, la puntualidad y la corresponsabilidad. Esto es esencial para crear un ambiente de aprendizaje positivo. Los principales factores son el contexto social, motivación, habilidad de comunicación, modales y factores emocionales como el estado de ánimo, características de personalidad, actitudes y valores, asimismo, grupos sociales y relaciones interpersonales. La implementación de técnicas basadas en valores, trabajo en equipo, y dinámicas integradoras, junto con un enfoque en la comunicación asertiva, son esenciales para fomentar un ambiente educativo positivo y colaborativo.

La clave para un aprendizaje colaborativo es fomentar relaciones humanas saludables entre los estudiantes de administración de empresas con mención en mercadeo. A pesar de los esfuerzos en comunicación, persisten algunos antivalores como la falta de respeto, antipatía y algunas distracciones. Sugerimos implementar estrategias que promuevan la empatía, el diálogo y la diversidad cultural es fundamental para mejorar la dinámica grupal y el bienestar emocional en el aula.

Palabras claves: convivencia, emociones, relaciones humanas.

ABSTRACT

This study, titled "Human Relations among Business Administration Students with a Major in Marketing" in the second semester of 2023, was conducted to describe the human relations among second-semester Business Administration students with a major in Marketing, explain the factors that influence these relations, and propose techniques for improvement.

This research was conducted using a qualitative approach as a descriptive study describing the human relations among students. The unit of analysis was the Business Administration students with a major in Marketing, a distance learning program, on Saturdays, four faculty members, and the Student Welfare Coordinator. Interviews, focus groups, and observations were conducted.

The main results showed that both students and faculty promote healthy human relations, based on values such as empathy, respect, camaraderie, solidarity, trust, punctuality, and co-responsibility. This is essential for creating a positive learning environment. The main factors are the social context, motivation, communication skills, manners, and emotional factors such as mood, personality traits, attitudes, and values, as well as social groups and interpersonal relationships. The implementation of values-based techniques, teamwork, and integrative dynamics, along with a focus on assertive communication, are essential to fostering a positive and collaborative educational environment.

The key to collaborative learning is fostering healthy human relationships among business administration students with a minor in marketing. Despite communication efforts, some anti-values persist, such as lack of respect, antipathy, and distractions. We suggest implementing strategies that promote empathy, dialogue, and cultural diversity, which is essential to improving group dynamics and emotional well-being in the classroom.

Keywords: coexistence, emotions, human relations.

INDICE DE CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	OBJETIVOS	3
2.1.	Objetivo General.....	3
2.2.	Objetivos Específicos	3
III.	MARCO TEÓRICO.....	4
3.1.	Generalidades	4
3.1.1.	Relaciones humanas	4
3.1.2.	Comunicación asertiva	4
3.1.3.	Empatía.....	5
3.1.4.	Amistad.....	6
3.1.5.	Solidaridad.....	6
3.1.6.	Valores Morales y Éticos.....	7
3.1.7.	Diversidad Cultural	7
3.1.8.	Importancia de las relaciones humanas.....	8
3.2.	Teoría de las relaciones humanas.....	8
3.2.1.	Teoría de rasgos de personalidad.....	9
3.2.2.	Teoría sobre los estilos de liderazgo	9
3.3.	Características de las relaciones humanas	10
3.4.	Tipos de relaciones humanas	10
3.5.	Factores.....	11
3.6.	Factores que influyen en las relaciones humanas	12
3.7.	La motivación en las relaciones humanas	12
3.8.	Técnicas para tener buenas relaciones humanas.....	13
IV.	METODOLOGÍA Y MATERIALES	14
4.1.	Ubicación del Estudio.....	14
4.2.	Tipo de Estudio	14
4.3.	Enfoque del estudio	14
4.4.	Población	15
4.5.	Muestra.....	15
4.1.	Unidad de Análisis.....	16
4.2.	Matriz de Descriptores	17
4.3.	Criterios de Selección y Exclusión	18

4.4.	Fuentes y Obtención de la Información.....	18
4.5.	Técnicas e Instrumentos	18
4.5.1.	Observación.....	18
4.5.2.	Entrevista.....	19
4.5.3.	Grupo focal a estudiantes	19
4.6.	Procesamiento y Análisis de los datos e información	19
4.7.	Aspectos Éticos	20
4.8.	Delimitación y Limitaciones del Problema.....	20
V.	DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	20
5.1.	Relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas con mención en Mercadeo	21
5.2.	Factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado	24
5.3.	Técnicas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado	26
VI.	CONCLUSIONES	29
VII.	RECOMENDACIONES	31
VIII.	LISTA DE REFERENCIAS.....	33
IX.	ANEXOS	37
9.1.	Guía de Observación.....	37
9.2.	Entrevista a Docentes	39
9.3.	Entrevista a la Coordinación de Área.....	40
9.4.	Entrevista a responsable Bienestar Estudiantil	41
9.5.	Guía para los Grupos Focales.....	42
9.6.	Aval de la tutora.....	43
9.7.	Consentimiento previo, libre e informado	44
9.8.	Fotografías de aplicación de instrumentos.....	45

I. INTRODUCCIÓN

Las relaciones humanas son los vínculos que se generan entre personas a través de interacciones espontáneas o permanentes. Como seres sociales por naturaleza, los individuos necesitan convivir, comunicarse y colaborar en comunidad. Estas relaciones son fundamentales para una convivencia armoniosa y afectan significativamente el desarrollo personal, profesional y académico.

La presente investigación tiene como finalidad valorar las relaciones humanas entre el estudiantado de la carrera de Administración de Empresas con mención en Mercadeo, en el segundo semestre de 2023, en el Centro Universitario Regional URACCAN – Nueva Guinea. Se considera que las relaciones humanas influyen directamente en la formación de valores, la integración grupal y la preparación para el entorno laboral.

Se revisaron diversos antecedentes que abordan esta temática. En un estudio realizado donde Córdoba (2018) identificó un bajo desarrollo de relaciones humanas entre estudiantes universitarios, mientras que Revilla (2017) evidenció la presencia de conductas agresivas y desunión entre escolares de Lima, a raíz de malas prácticas comunicativas.

En una as relaciones entre los seres humanos pueden considerarse verdaderamente humanas cuando se desarrollan en un ambiente de paz, armonía y comprensión mutua. Estas relaciones deben estar libres de prácticas dominantes o autoritarias, y fundamentarse en la responsabilidad, la cortesía, la convicción ética, la empatía y el respeto hacia los demás.

La importancia de esta investigación radica en su contribución al fortalecimiento de la convivencia estudiantil mediante la identificación de factores que influyen en las relaciones interpersonales. Además, ofrece estrategias para fomentar un ambiente educativo más colaborativo, respetuoso y humano.

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, empleando técnicas como entrevistas, grupos focales y observaciones. La unidad de análisis

estuvo conformada por estudiantes, docentes y personal administrativo de la carrera, lo cual permitió una visión integral del fenómeno observado.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

2.1.1. Determinar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas con mención en Mercadeo, en el segundo semestre 2023.

2.2. Objetivos Específicos

2.2.1. Describir las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas mención en Mercadeo.

2.2.2. Explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas mención en Mercadeo.

2.2.3. Plantear técnicas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado del área de administración de empresas mención en Mercadeo.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Generalidades

En este apartado se describirán los conceptos básicos y genéricos que permitirán el entendimiento de la investigación.

3.1.1. Relaciones humanas

Las relaciones humanas son interacciones que se establecen entre personas, ya sea de manera espontánea o a través de vínculos más duraderos. Estas relaciones permiten compartir ideas, emociones y experiencias que fortalecen la convivencia y el desarrollo social. Diversos autores coinciden en que las relaciones humanas constituyen un pilar esencial para la organización social y el bienestar colectivo (Álvarez, 2020; Editorial Etécé, 2021).

En el ámbito educativo, estas interacciones se vuelven aún más relevantes, ya que influyen en el clima del aula, la integración grupal y la formación de valores. Comprender la naturaleza de estas relaciones permite identificar las fortalezas y debilidades del entorno académico, así como plantear estrategias para mejorarlas. La calidad de las relaciones humanas no solo depende de factores externos, sino también de habilidades personales como la empatía, la comunicación y la capacidad de escucha.

3.1.2. Comunicación asertiva

La comunicación asertiva es una habilidad social que consiste en expresar opiniones y sentimientos de manera clara y respetuosa, sin agredir ni someterse a los demás. Este tipo de comunicación contribuye al fortalecimiento de

relaciones humanas saludables, al promover el entendimiento mutuo y reducir los conflictos interpersonales (Universidad de San Buenaventura, 2020; Ortegón, 2023).

En el contexto universitario, la comunicación asertiva permite que los estudiantes expresen sus ideas, resuelvan desacuerdos y trabajen de forma colaborativa. No se trata solo de hablar, sino de saber cuándo, cómo y qué decir, considerando las emociones propias y las de los demás. Por tanto, fomentar la comunicación asertiva dentro del aula puede mejorar significativamente la dinámica grupal y el aprendizaje colectivo.

3.1.3. Empatía

La empatía es la capacidad de ponerse en el lugar del otro, entender sus emociones y responder con sensibilidad ante sus necesidades. Este valor permite establecer vínculos más humanos, favorece la comunicación efectiva y reduce conflictos en contextos grupales (Corrales et al., 2016).

En el ámbito universitario, la empatía resulta clave para mejorar la convivencia estudiantil. Al comprender lo que los compañeros sienten o enfrentan, se promueve la tolerancia y el respeto. Como lo plantea Bermejo (2011), la empatía regula el grado de implicación emocional con los demás, lo que resulta esencial para crear un ambiente de aula inclusivo y colaborativo.

3.1.4. Amistad

La amistad es una relación afectiva que se construye a partir de la confianza, el respeto y el apoyo mutuo. Según la RAE (2022), se trata de un afecto desinteresado que se fortalece con el trato constante. Este vínculo social tiene un gran impacto en la vida estudiantil, ya que puede influir en el rendimiento académico, la motivación y el sentido de pertenencia.

Como afirma Thomen (2019), la amistad constituye una forma de amor libre y voluntario, donde no existe imposición, sino afinidad genuina. En el contexto del aula, la amistad puede actuar como una red de apoyo que reduce el estrés académico y fomenta el trabajo en equipo.

3.1.5. Solidaridad

La solidaridad es un valor social que impulsa a las personas a actuar con base en la empatía, la equidad y la ayuda mutua. Agüero (2019) destaca que ninguna sociedad puede sostenerse sin solidaridad, ya que este valor permite reconocer a los demás como iguales.

Dentro del entorno universitario, la solidaridad se refleja en actos cotidianos como el acompañamiento en tareas, el respeto por los ritmos de aprendizaje y la disposición para colaborar en equipo. Promoverla desde la docencia y la convivencia estudiantil fortalece las relaciones humanas y el sentido de comunidad.

3.1.6. Valores Morales y Éticos

Los valores morales y éticos son principios que guían el comportamiento humano hacia lo correcto y justo. Mientras los valores morales regulan la conducta en función de lo que se considera bueno o malo, los valores éticos se vinculan con el deber ser dentro de un contexto social (Espínola, 2023; Longo, 2020).

En la universidad, estos valores se manifiestan en la responsabilidad, la honestidad, la tolerancia y el respeto mutuo. La práctica de valores no solo mejora la convivencia dentro del aula, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno profesional. Según Mejía y Ruiz (2018), los valores morales permiten actuar con dignidad y empatía hacia los demás, lo cual es esencial para mantener relaciones humanas sanas.

3.1.7. Diversidad Cultural

La diversidad cultural se refiere a la coexistencia de múltiples expresiones culturales dentro de una sociedad. La UNESCO (2022) la define como la variedad de formas en que se manifiestan las culturas, lo cual incluye modos de vida, tradiciones, lenguajes y formas de interacción social.

En el entorno

universitario, la diversidad cultural implica aceptar y respetar las diferencias entre estudiantes provenientes de distintos entornos sociales, étnicos y regionales. Fomentar un ambiente inclusivo y de respeto hacia la diversidad no

solo mejora la convivencia, sino que enriquece la experiencia académica, ya que permite el intercambio de ideas desde múltiples perspectivas.

3.1.8. Importancia de las relaciones humanas

Las relaciones humanas son fundamentales para la construcción de entornos sociales saludables. Según Aguilar (2020), estas relaciones permiten crear redes de apoyo que protegen a las personas frente al aislamiento y contribuyen a su desarrollo integral.

En la educación superior, una buena calidad de relaciones interpersonales impacta directamente en el rendimiento académico, la participación estudiantil y el bienestar emocional. Promover relaciones positivas basadas en el respeto, la empatía y la comunicación fortalece la formación profesional y facilita la inserción en entornos laborales colaborativos.

3.2. Teoría de las relaciones humanas

La teoría de las relaciones humanas, desarrollada por Elton Mayo, sostiene que el factor humano es el elemento más relevante dentro de cualquier organización. Esta teoría surgió como respuesta al modelo mecanicista del taylorismo y destacó la importancia del bienestar emocional y social del trabajador (Peiró, 2021).

Aplicada al ámbito educativo, esta perspectiva subraya que el aprendizaje no solo depende del contenido académico, sino del ambiente emocional que rodea al estudiante. Un grupo cohesionado, donde predomina el respeto y la

motivación, potencia la participación y el desarrollo de habilidades sociales clave.

3.2.1. Teoría de rasgos de personalidad

La teoría de los rasgos sostiene que cada persona posee características estables que definen su personalidad, como la empatía, la extroversión o el autocontrol. Estas cualidades influyen directamente en la manera en que los individuos se relacionan con su entorno (Guerri, 2022).

En el contexto del aula, reconocer que cada estudiante posee un estilo de interacción único permite adaptar estrategias de trabajo grupal e integración. La diversidad de rasgos puede ser una fortaleza si se maneja con respeto, inclusión y flexibilidad.

3.2.2. Teoría sobre los estilos de liderazgo

Los estilos de liderazgo influyen en la manera en que los grupos se organizan y resuelven conflictos. Goleman (2022) identificó seis estilos, que van desde el liderazgo visionario hasta el autoritario, cada uno con efectos distintos sobre la motivación y la cooperación.

En el ámbito educativo, el rol del docente como líder del grupo es crucial. Cuando el docente adopta un estilo democrático o de coach, favorece la participación, el respeto y el sentido de pertenencia. Las teorías situacionales, como la de Hersey y Blanchard, proponen que el liderazgo debe adaptarse al nivel de madurez y competencias del grupo (Veloz, 2014).

Esto implica que tanto docentes como estudiantes pueden asumir liderazgos flexibles que respondan a las necesidades del grupo, mejorando así las relaciones interpersonales.

3.3. Características de las relaciones humanas

Las relaciones humanas son dinámicas, complejas y multifacéticas. Están influenciadas por factores emocionales, culturales y sociales, y se construyen a través de la comunicación y la interacción constante (Ruiz, 2024).

En el contexto estudiantil, estas características se reflejan en la manera en que los estudiantes colaboran, resuelven conflictos, y se adaptan a las diferencias individuales. Comprender estas particularidades permite intervenir de forma más efectiva en los espacios educativos, fortaleciendo la cohesión grupal y el aprendizaje colectivo.

3.4. Tipos de relaciones humanas

3.4.1. Relaciones sociales

Las relaciones sociales se dan en contextos amplios como la comunidad, el vecindario o las instituciones. Estas interacciones permiten a las personas establecer lazos de pertenencia y colaboración (PsicoAlmería, 2023). En el ámbito universitario, se reflejan en la participación estudiantil, actividades extracurriculares y relaciones con docentes o personal administrativo.

3.4.2. Relaciones escolares

Las relaciones escolares son aquellas que se generan dentro del entorno educativo. Según Revista EDU (2022), estas deben estar basadas en el respeto por la diversidad, el diálogo y la resolución pacífica de conflictos. Son clave para un aprendizaje significativo y una convivencia saludable.

3.4.3. Relaciones laborales

Se refieren a los vínculos que se forman en el entorno de trabajo entre empleadores, colegas y subordinados. Estas relaciones se caracterizan por tener un componente formal y jerárquico, y deben regirse por normas legales y éticas (Cortés, 2023). En el contexto universitario, preparar a los estudiantes para este tipo de relaciones es parte de su formación profesional.

3.4.4. Relaciones de amistad

La amistad es una relación basada en la confianza, la lealtad y la afinidad emocional. Se fortalece con el tiempo y tiene un papel crucial en el bienestar psicológico. Según Sanfeliciano (2019), la amistad aporta sentido de pertenencia y reduce el estrés, factores clave para el rendimiento académico.

3.5. Factores

Bembibre, C. (julio, 2009) Entendemos por factores a

aqueillos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que

contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios. (parr, 1)

Equipo editorial, Etecé (6 de febrero de 2023). En términos generales, un factor es un elemento que juega un rol determinante en un resultado, es decir, que resulta influyente en algún aspecto de la realidad, y que por lo tanto debe ser tomado en cuenta a la hora de estudiarla. (par. 1)

3.6. Factores que influyen en las relaciones humanas

Torres (2013) afirma que;

hay varios factores que intervienen en las relaciones humanas, los que nos ayudan a tener un mejor control de nuestra vida y los cuales podemos aprovechar para llevarnos bien con los demás. Entre los más importantes están: comunicación, el respeto, la comprensión, la cooperación y la cortesía. (Pág.)

3.7. La motivación en las relaciones humanas

La motivación es una fuerza interna que impulsa a las personas a actuar para satisfacer sus necesidades. Según Webscolar (2022), influye directamente en el compromiso, la participación y la actitud frente a los demás. En las relaciones humanas, la motivación puede ser el motor que promueve comportamientos cooperativos, solidarios y empáticos.

Dentro del aula, estudiantes motivados tienden a colaborar más, mostrar mayor apertura al trabajo en equipo y contribuir activamente a un buen clima de clase. Por ello, entender los elementos que motivan al estudiantado es clave para mejorar la calidad de las interacciones.

3.8. Técnicas para tener buenas relaciones humanas

Comunicación efectiva: La comunicación efectiva es esencial para las interacciones humanas, ya que involucra tanto la expresión clara de pensamientos como la escucha atenta y las respuestas adecuadas. "La comunicación es una estrategia que pretende representar situaciones de la vida real" (Betancourt, 2016), lo que subraya su importancia en las relaciones interpersonales.

Cortesía y trato amable: El trato amable y la cortesía son elementos clave para fomentar relaciones positivas, ya que promueven una actitud respetuosa y amistosa hacia los demás. "El trato amable y la cortesía promueven una actitud respetuosa y amistosa, esencial para las relaciones interpersonales" (Ramírez, 2015).

Aceptación y Respeto: La aceptación y el respeto hacia la individualidad de cada persona son esenciales para establecer y fortalecer las relaciones interpersonales. "La aceptación y el respeto mutuo son fundamentales para construir y mantener relaciones saludables" (Tagore, 1977).

Participación e Inclusión: La participación en decisiones y la inclusión en las actividades del grupo son esenciales para fomentar la satisfacción y la productividad dentro de un entorno grupal. Booth y Ainscow (2015). Afirman que las políticas deben focalizar la inclusión como centro de desarrollo de la universidad, constituyendo un marco que orienta los distintos soportes para responder a la diversidad.

Habilidades Sociales e Inteligencia Emocional: Las habilidades sociales y la inteligencia emocional son fundamentales para una interacción efectiva y satisfactoria en cualquier entorno social, académico o laboral. "Las habilidades sociales y la inteligencia emocional son vitales para interactuar de manera efectiva y satisfactoria" (Ramírez, 2015).

Análisis y Mejora Continua: La capacitación y el análisis continuo para mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales son esenciales para el éxito. Appian (2023). La mejora continua implica un enfoque a largo plazo para mejorar incrementalmente los procesos para el éxito.

IV. METODOLOGÍA Y MATERIALES

4.1. Ubicación del Estudio

El presente estudio se realizó en Centro Universitario Regional URACCAN, Nueva Guinea ubicada RACCS-Nicaragua: zona N° 8, Costado Norte de las oficinas del MEFCCA.

4.2. Tipo de Estudio

Este estudio fue considerado descriptivo debido a que se describen las relaciones humanas entre el estudiantado de la carrera Licenciatura en administración de empresas con mención en mercadeo en el segundo semestre 2023.

Según Hernández-Sampieri (1997) el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

4.3. Enfoque del estudio

La presente investigación fue considerada cualitativa, por lo que se explican los principales factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.

De acuerdo con Sampieri (2014), en una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado. Por ello, la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas y no se inicia con instrumentos

preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación.

4.4. Población

En este estudio, la población fue de 164 estudiantes (49 varones y 115 mujeres) de la licenciatura en Administración de Empresas, Centro Universitario Regional URACCAN, Nueva Guinea. Asimismo, forma parte de la población los y las docentes (horarios y tiempo completo), coordinadora y responsable de bienestar estudiantil.

Tabla 1. *Cantidad de estudiantes por carrera y sexo de la Licenciatura en Administración de Empresas*

Carrera	Grupos/ Año	Cantidad de Estudiantes		TOTAL
		F	M	
Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo	I "A"	25	9	34
	I "B"	27	12	39
Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial Alternativo	II	13	9	22
	III	22	9	31
	IV	12	2	14
	V	16	8	24
GRAN TOTAL		115	49	164

Tabla elaborada por las autoras

4.5. Muestra

La muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico, seleccionando a los participantes que cumplieran con criterios como disposición, asistencia constante, experiencia directa con el grupo y relación activa con el entorno académico.

Para este estudio se integran 52 mujeres y 21 hombres, para un total de 73 estudiantes para la observación, al mismo tiempo por criterio de selección se hicieron dos grupos focales, uno por cada grupo A y B de la carrera Licenciatura en Administración de

Empresas con Mención en mercadeo de régimen semestral a distancia en turno sabatino 2023. También, se consideró como parte de la muestra a 4 docentes que imparten clase en los grupos de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo, la coordinadora del área de ciencias económicas y administrativa, y la responsable de bienestar estudiantil.

Tabla 2. *Cantidad de estudiantes, docentes, coordinadores que integran la muestra*

Carrera	Grupos/ Año	Cantidad de Estudiantes		TOTAL
		F	M	
Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo	I "A"	25	9	34
	I "B"	27	12	39
Docentes		2	2	4
Coordinadora de Ciencias Económicas y Administrativa		1		1
Responsable de Bienestar Estudiantil		1		1
TOTAL		56	23	79

Tabla elaborada por las autoras

4.1. Unidad de Análisis

La unidad de análisis en este estudio fue considerada el estudiantado; docentes que imparten clase en los grupos de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo, modalidad a distancia, sabatino, la coordinadora del área de ciencias económicas y administrativas, y la responsable de bienestar estudiantil.

4.2. Matriz de Descriptores

Objetivos Específicos	Descriptor	Dimensiones del Descriptor	Método y Técnicas
Describir las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.	Relaciones humanas en el estudiantado	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía • Comunicación Asertiva • Solidaridad • Aceptación • Diversidad Cultural • Comprensión • Cortesía 	-Entrevistas a docentes, coordinadora y responsable bienestar estudiantil. -Guía de observación -Grupos focales con estudiantes
Explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.	Factores que influyen en las relaciones humanas	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Comprensión • Cooperación • Comunicación • Cortesía 	-Entrevistas a docentes, coordinadora y responsable bienestar estudiantil. -Guía de observación -Grupos focales con estudiantes
Plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado del área de administración de empresas.	Acciones que promuevan la mejora de las relaciones humanas en el estudiantado	Acciones que promuevan la mejora de las relaciones humanas en el estudiantado de administración de empresas	-Entrevistas a docentes, coordinadora y responsable bienestar estudiantil. Grupos focales con estudiantes

4.3. Criterios de Selección y Exclusión

Para la selección de los participantes de esta investigación se plantearon los siguientes criterios:

- Ser estudiante activo de la carrera de Licenciatura en administración de empresas con mención en mercadeo.
- Estudiantado cursando el II semestre de la carrera grupo A y B.
- Ser docente que imparta clases en la Licenciatura de administración de empresas con mención en Mercadeo, II semestre 2023.
- Coordinadora de ciencias económicas y administrativas.
- Responsable de bienestar estudiantil.

En este estudio se excluyeron los siguientes:

- Estudiantes que no estaban matriculados
- Estudiantes que no estaban cursando el II semestre de la carrera de Licenciatura en administración de empresas con mención en Mercadeo.
- Docentes que no impartían clase en el II semestre de la carrera de Licenciatura en administración de empresas con mención en Mercadeo.
- A las coordinaciones de áreas académicas que gerencian otras carreras.

4.4. Fuentes y Obtención de la Información

Fuentes primarias: La información se obtuvo a través de la aplicación de los instrumentos, tales como guías de entrevistas, observación y grupos focales.

Fuentes secundarias: Revisión de literatura para la fundamentación teórica, tales como, libros, revistas, monografías, sitios web, entre otros.

4.5. Técnicas e Instrumentos

4.5.1. Observación

Se realizaron tres observaciones en cada grupo de clase con los grupos la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo, con el fin de describir las

relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas de Nueva Guinea.

4.5.2. Entrevista

Se aplicaron entrevistas a 4 docentes; 2 varones y 2 mujeres (2 docentes de cada grupo) que imparten clase a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo “A” y “B”, modalidad a distancia sabatino, segundo semestre 2023. Los docentes fueron seleccionados únicamente los que imparten clase en los grupos A y B. También, se hizo una entrevista a la coordinadora del área Ciencias Económica y Administrativas y a la responsable de Bienestar estudiantil, con el propósito de explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado y plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo.

4.5.3. Grupo focal a estudiantes

Se realizaron dos grupos focales con 12 estudiantes (6 varones y 6 mujeres) por cada grupo de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo “A” y “B”, modalidad a distancia sabatino, segundo semestre 2023, con el objetivo de describir y explicar los factores que influyen en las relaciones humanas en el estudiantado.

Los estudiantes fueron seleccionados acorde al listado oficial de asistencias y se seleccionaron los primeros 6 varones y mujeres, siguiendo el orden alfabético de cada uno de los apellidos, en cada uno de los grupos en estudio.

4.6. Procesamiento y Análisis de los datos e información

Después de haber aplicado los instrumentos, se hizo el análisis mediante la interpretación y descripción de las respuestas proporcionadas por los instrumentos de investigación, de esta manera se revisó a profundidad los resultados que se obtuvieron en la recopilación de la información. Este análisis se realizó por cada uno de los descriptores y objetivos propuestos en la investigación utilizando la técnica de colores,

lo que permitió ir dando salida a cada uno de los objetivos. La redacción del documento se realizó en Word, no hubo necesidad de utilizar otro programa informático.

4.7. Aspectos Éticos

- No solicitar datos personales.
- Mantener de manera confidencial las opiniones de cada involucrado y nombres de las personas que serán participes del proceso de investigación.
- Hacer uso de las normativas de investigación.
- Seguir los procedimientos y requisitos establecidos, desde la selección del tema, hasta la publicación de la investigación.
- Mantener las expresiones precisas de los investigados.

4.8. Delimitación y Limitaciones del Problema

El estudio se delimitó en Centro Universitario Regional, URACCAN, Nueva Guinea, en la cual se analizó la práctica de valores en los estudiantes.

Entre las limitaciones del estudio; la disposición del estudiantado para brindar la información necesaria y que estuviera presente al momento de aplicar los instrumentos.

V. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este capítulo es esencial para dar a conocer los resultados de esta investigación, después de la aplicación de los instrumentos como el desarrollo de tres observaciones, entrevistas a docentes y coordinación de bienestar estudiantil y grupos focales con estudiantes de administración de empresas con el objetivo de determinar las relaciones humanas entre el estudiantado de la licenciatura en administración de empresas con mención en mercadeo, en el segundo semestre 2023, se presentan los siguientes resultados.

Para dar salida a nuestro primer objetivo específico nos permitimos describir las relaciones humanas del estudiantado sujeto de esta investigación.

5.1. Relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas con mención en Mercadeo

Con base en el primer objetivo específico, que consistió en describir las relaciones humanas entre el estudiantado, se recolectó información a través de entrevistas, observaciones y grupos focales.

Para relacionar las entrevistas, grupo focal y observación tomamos en cuenta lo planteado por Álvarez (2020). El que literalmente dice:

Quando existen las relaciones humanas se enfoca siempre en el ser humano, la sociedad no es sociedad sin las excelentes relaciones humana, Álvarez logró hacer mención sobre cómo son las relaciones y las determinan:

Las relaciones humanas positivas se logran cuando dos o más personas tienen un contacto, comparten ideas, sentimientos, valores, trabajo, estudio; logrando altos niveles de solidaridad, empatía, aceptación, comprensión, y compromiso con ellos y la sociedad. El proceso de las relaciones humanas es una fuerza activa que lleva a la creación de relaciones positivas o negativas. Estas son importantes para nuestra evolución como sociedad, ya que es vital para la creación y organización de esta. (Álvarez, 2020, párr. 1)

Un docente expresó que su experiencia ha sido muy bonita, ya que considera que un 90% de los estudiantes practican buenas relaciones humanas mediante la empatía y la capacidad para escuchar a los demás, sabiendo que relacionarse ayuda al control de sus emociones.

Otro docente en la entrevista, describe las relaciones entre los estudiantes como “regular”, porque en algunos momentos se practica el individualismo, pero la mayor parte de veces cumplen con las actividades que se le recomienda, sin embargo, durante las actividades extracurriculares se puede notar que cada quien forma sus grupos a conveniencia y muchas veces hacen malos gestos para trabajar con los demás.

También un docente manifestó que, existe la diversidad de carácter entre los estudiantes tales como; introvertido, extrovertido, agresivo, irrespetuoso, egoísta, entre otros. “Por lo general las relaciones humanas son buenas, aunque estas podrían mejorar, hay personas o grupos que se relacionan poco o faltan el respeto”.

Las relaciones que practican son armoniosas, de solidaridad, respeto, tolerancia. Generalmente manifiestan mucho compañerismo y aportan ideas y propuestas que fortalecen el desarrollo colectivo del grupo, se respetan las ideas de cada uno y su filosofía sobre religión y política.

En este sentido, los estudiantes de administración de empresas con mención en mercadeo, en el grupo focal en su mayoría definieron las relaciones humanas como la práctica de valores que promueven una buena comunicación, empatía, respeto, humildad, honestidad, promoviendo el intercambio de ideas, interacción y diálogo que ayudan a resolver conflictos entre las personas. Sin embargo, en menor escala el grupo focal dijo que las relaciones humanas es llevarse bien con los demás. Se puede constatar que existe una práctica de diálogo, una comunicación asertiva, unidad, y trabajo en equipo. Uno de los estudiantes expresó “hay una excelente comunicación con nuestros maestros y nos gusta como nos tratan”; “nos llevan bastante a los eventos académicos y ahí logramos hacer sinergia con los trabajos en equipo”; “es necesario trabajar la empatía al momento de formar grupos de trabajos en el aula”.

Por otro lado, la responsable de bienestar estudiantil, en su entrevista, expresó; “las relaciones humanas son los principios y normas que se establecen en un grupo para mantener una buena convivencia entre sí”. También la coordinadora del área de administración de empresas, dijo que las relaciones humanas son aquellas actitudes que adoptan los individuos a través de interacciones con otras personas, que la

mayoría de los estudiantes ya tienen definido sus equipos de trabajos porque simpatizan desde la confianza y la amistad, este es un fenómeno que se presenta al inicio de la carrera, los estudiantes crean sus grupos de trabajo al principio y estos mismos grupos se mantiene unidos el resto de la carrera, pero no se dan la oportunidad de alternar equipos, porque no se sienten que no simpatizan con otras personas que no incluyan en su entorno habitual.

Desde el punto de vista de los actores de esta investigación coinciden con las definiciones de las teorías abordadas en el marco teórico, en donde se expresa que las relaciones humanas no solo son un aspecto vital en la interacción diaria, sino que también son un componente clave en la formación de comunidades cohesivas y productivas. Fomentar estos valores en el ámbito educativo y profesional puede llevar a una mejor colaboración y un ambiente más positivo para todos los involucrados.

Según Aguilar (2020):

Las relaciones humanas radican en la capacidad de brindar cuidados y apoyo para que las personas podamos vivir de manera autónoma, solidaria y gozosa.

Las personas nos relacionamos con nuestro entorno social creando redes de comunicación, sociales, familiares, vecinales y comunitarias como un agente de protección frente a la exclusión y el aislamiento". (parr.1).

En relación a las observaciones realizadas en los grupos de administración con mención en mercadeo, en el momento que se aplicó el instrumento durante tres veces se observó en repetidas ocasiones que los actos de relaciones humanas en su mayoría eran, la empatía, respeto, compañerismo, solidaridad, confianza, puntualidad, y corresponsabilidad. Sin embargo, en una de las observaciones también se mostró que, al momento de interactuar, no mostraban atención y que no tenían respeto al momento de exponer debido a distracciones con el móvil, enfocados en terminar sus presentaciones mientras sus compañeros exponían sus temas.

Por otro lado desde la observación, algunos docentes inician las clases con dinámicas activas como juegos con el marcador y hacer preguntas sobre el estado de ánimo en el que se encuentran y expresar algunas incomodidades dentro de la clase, algunas respuestas fueron: “estoy molesto porque las actividades extracurriculares nos acortan el tiempo y debemos hacer todo a la carrera “, “estoy feliz porque ya casi entramos a nuestras vacaciones” esta es un buena técnica para la integración y participación de los alumnos.

En concordancia con las entrevistas realizadas a los docentes en algunos casos, los estudiantes practican el individualismo y al momento de formar grupos de trabajos, se forman por preferencias y cuando el docente forma los grupos, no se demuestra empatía, en algunas ocasiones, los estudiantes presentan desacuerdos y se faltan al respeto. Los estudiantes demuestran diferentes tipos de relaciones en clases, hay algunos que se llevan muy bien, quieren trabajar solamente los mismos equipos y a la hora de realizar los equipos a veces hay dificultades porque no quieren relacionarse con otros compañeros porque no colaboran en los trabajos o no se llevan bien.

En contraste, la responsable de bienestar estudiantil, en su entrevista, explica “las relaciones humanas que practican los estudiantes se centran en el respeto, empatía, y tolerancia con el fin de cultivar buenas relaciones humanas. Esto permite que los espacios de aprendizaje en el aula sean muy buenos, generando el respeto y confianza mutua”.

En general, las relaciones humanas se basan en la empatía, compañerismos, respeto, solidaridad, pero no se puede dejar de mencionar, que aún persisten malas prácticas de convivencia como: agresividad, irrespeto, egoísmo, entre otras.

5.2. Factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado

Este apartado responde al segundo objetivo específico: explicar los factores que influyen en las relaciones humanas. En las entrevistas, los docentes señalaron como factores principales:

Existen varios factores que intervienen en las relaciones humanas, los cuales permiten tener un mejor control de nuestras vidas, tales como, el respeto, comprensión, cooperación, comunicación, cortesía y la motivación. (Torres, 2013)

De acuerdo a las entrevistas realizadas a docentes, la mayoría concuerda que se pueden describir los factores siguientes: La motivación, amistad, comunicación, solidaridad, contexto social, situaciones emocionales, ética profesional, principios y valores inculcados desde sus hogares, economía, tecnología y toma de decisiones son uno de los principales factores que influye en las relaciones humanas del estudiantado.

De la misma manera, en los grupos focales, la mayoría de estudiantes afirman que “los principales factores son la práctica de valores sociales, motivación, comunicación, respeto, colaboración, participación y factores emocionales como la empatía y amistad”. Por otro lado, otro grupo expresa que los principales factores son el contexto social y cultural, entorno escolar, personalidad, habilidades y características individuales, comunicación, experiencias pasadas y emociones.

También, la coordinadora de bienestar estudiantil, expresa “uno de los principales factores que influyen en las relaciones humanas son la comunicación y empatía, los cuales son fundamentales para una buena convivencia”.

En las observaciones realizadas, se logró constatar que los principales factores que influyen en las relaciones humanas entre los estudiantes son la amistad, creando vínculos de confianza y ayuda mutua.

Asimismo, se observó que la comunicación es un factor clave para las buenas relaciones humanas: las diversas emociones, tanto positivas como negativas, afectan directamente la comunicación y las relaciones humanas entre los estudiantes.

También, se constató que otro factor es el contexto social: Factores sociales y culturales influyen en las interacciones y motivación entre los alumnos, afectando su forma de relacionarse con los demás.

La dimensión emocional es un aspecto crucial en las relaciones humanas, influyendo en cómo interactuamos y nos comunicamos con los demás. Esta dimensión está

compuesta por varios factores interrelacionados que afectan tanto la percepción como la expresión de las emociones.

La influencia de la tecnología en las relaciones humanas es compleja y multifacética. Si bien proporciona herramientas valiosas para la comunicación y el aprendizaje, también presenta desafíos significativos relacionados con la despersonalización, el aislamiento social y el impacto en la salud mental. Es fundamental encontrar un equilibrio entre el uso de tecnologías digitales y las interacciones humanas tradicionales para fomentar relaciones más saludables y significativas.

Los factores que influyen en las relaciones humanas se pueden clasificar en positivas como; La motivación, amistad, comunicación, solidaridad, contexto social, situaciones emocionales, ética profesional, entre otras. Por otra parte, los factores se deben al contexto social y cultural, entorno escolar, personalidad, habilidades y características individuales, comunicación, experiencias pasadas, emociones.

5.3. Técnicas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado

Con el fin de materializar nuestro tercer objetivo, le tomamos la palabra a los protagonistas de esta investigación.

Según CEUPE (2022); existen diversas técnicas que contribuyen a la mejora de las relaciones humanas, las cuales se pueden describir: respetar el tiempo de la persona, escuchar atentamente, comunicación asertiva, y desarrollo de empatía.

Hay muchos factores que impiden que los estudiantes puedan tener buenas relaciones humanas, “nosotros como docentes tenemos que aplicar algunas estrategias de manera que se pueda romper el hielo entre sí y puedan fomentar buenas relaciones humanas en los equipos”.

El análisis de la información obtenida sobre las técnicas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado revela áreas de mejora en el entorno educativo. Se presentan los hallazgos más destacados:

Por tanto, en las entrevistas realizadas a los docentes se sugieren varias acciones para mejorar las relaciones humanas:

- Fomentar principios y valores desde el aula de clases.
- Organizar actividades en las que los estudiantes compartan tiempo y comida.
- Implementar dinámicas de integración, prácticas de campo, charlas al inicio de las clases.
- Ajustar la planificación didáctica al tiempo establecido para no dejar lugar al ocio y que se cumplan con las tareas en tiempo y forma.
- Tratar con respeto al estudiante de manera que el trato sea recíproco.
- Mostrar imparcialidad frente a los estudiantes.
- Conformar equipos de trabajo alternando alumnos para que familiaricen, organizar acciones sociales para apoyar a las personas de la comunidad.

Estudiantes sugieren las siguientes acciones para mejorar las relaciones humanas entre ellos mismos.

- Elaborar talleres de comunicación y resolución de conflictos.
- Realizar actividades estudiantiles como kermes y tardes recreativas para interactuar.
- Desarrollar clases dinámicas y fomentar la empatía con respecto a la situación de los demás.

A partir de la investigación documental realizada por las autoras los entrevistados sugieren las siguientes técnicas que contribuyan a la mejora continua de las relaciones humanas en la comunidad universitaria:

- a. **Práctica de Valores:** Genera la capacidad de servir a los demás, a medida que desarrollamos los valores vamos mejorando nuestra capacidad de relacionarnos armónicamente con el mundo en el que vivimos, al punto de lograr contribuir afirmativamente a la calidad de vida de todos nosotros. Es esencial promover valores como la comunicación, solidaridad y respeto. (entrevista docente)

b. Equipos de Trabajo Integrales: Es el proceso de reunir a colaboradores con diversas capacidades para alcanzar metas específicas en conjunto, implica crear un ambiente donde los miembros se sientan motivados, respetados y valorados con el fin de garantizar el funcionamiento eficaz de las operaciones. Formar equipos que integren diversas habilidades y personalidades puede enriquecer la experiencia educativa. (entrevista a docente)

c. Acciones Sociales: Representa diferentes tipos de actividades enfocadas a brindar ayuda a colectivos vulnerables y en situaciones de dificultad. Organizar actividades comunitarias para apoyar a personas en dificultades puede fortalecer la empatía entre los estudiantes. (entrevista a docente)

d. Planificación Didáctica Ajustada: Es la herramienta que permite organizar el pensamiento y la acción, ordenar las tareas, estimular el compartir, el confrontar ayudar a establecer prioridades. Ajustar la planificación al tiempo disponible ayuda a evitar momentos de ocio que pueden llevar a distracciones. (entrevista a docente)

e. Dinámicas Integradoras: Son todas las actividades grupales que se realizan con el fin de evaluar la motivación, las acciones y comportamientos de las personas cuando necesitan interactuar entre sí. Los docentes en su entrevista opinaron que las dinámicas de integradores son fundamental para lograr las relaciones humanas Implementar dinámicas que involucren a todos los estudiantes fomenta la inclusión. (entrevista a docente)

En correspondencia con las sugerencias de los docentes, las opiniones de los estudiantes en los grupos focales, también resaltan algunas necesidades claves:

f. Trabajo en Equipo y Recreación: Es la interacción y sentido de unidad entre las personas que laboran con una prioridad en común, con el fin de alcanzar objetivos que difícilmente se lograrían de forma individual. Docente expresa “Promover actividades recreativas que refuercen el trabajo en equipo es vital para construir relaciones”.

g. Empatía y Compañerismo: Sentimiento de identificación o la capacidad de compartir lo que siente con otra persona. Sentimiento de unidad que surge entre los integrantes de un grupo o una comunidad. Responsable de bienestar estudiantil

comento “Fomentar valores como la bondad, la solidaridad, el respeto y confianza ayudará a mejorar las interacciones diarias entre los estudiantes”

h. Actividades Dinámicas: Es una fuerza o factor que controla o influye en un proceso de crecimiento, cambio, interacción o actividad. Coordinadora de área de administración de empresas comento “Desarrollar actividades que integren aspectos de inclusión, diversidad y manejo de conflictos puede ser beneficioso para todos”.

i. Desarrollar Charlas sobre Manejo Emocional: Escoger como y cuando expresar las emociones que sentimos, las personas que hacen un buen trabajo en el manejo de sus emociones saben que es saludable expresar sus sentimientos. Un docente sugiere “Realizar sesiones sobre manejo de emociones y comunicación asertiva en el aula puede ayudar a los estudiantes a gestionar mejor sus relaciones interpersonales”.

En resumen, el análisis sugiere que, aunque existen prácticas efectivas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado, también hay desafíos significativos como la distracción por dispositivos móviles. La implementación de estrategias basadas en valores, trabajo en equipo, y dinámicas integradoras, junto con un enfoque en la comunicación asertiva, son esenciales para fomentar un ambiente educativo positivo y colaborativo. Las acciones propuestas deben ser continuamente evaluadas y ajustadas según las necesidades cambiantes del estudiantado.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la discusión y análisis de los resultados del estudio titulado “Relaciones humanas entre el estudiantado de la Licenciatura en administración de empresas con mención en mercadeo, en el segundo semestre 2023”, se presentan las conclusiones siguientes:

- ✓ Las relaciones que practican son armoniosas, de solidaridad, respeto, tolerancia. Generalmente manifiestan mucho compañerismo y aportan ideas y propuestas que fortalecen el desarrollo colectivo del grupo, se respetan las ideas de cada uno.
- ✓ Los estudiantes demuestran diferentes tipos de relaciones humanas en clase, hay algunos que quieren trabajar solamente en los mismos equipos y a la hora

de realizar los equipos a veces hay dificultades porque no quieren relacionarse con otros compañeros porque no colaboran en los trabajos o no se llevan bien.

- ✓ Los factores que, influyen positivamente en las relaciones humanas se deben al contexto social y cultural, entorno escolar, personalidad, habilidades y características individuales, experiencias pasadas, emociones.
la motivación, amistad, comunicación asertiva, solidaridad, situaciones emocionales, ética profesional, principios y valores inculcados desde sus hogares.
- ✓ A pesar de la buena convivencia existen factores que debemos mejorar tales como, estereotipos económicos y mal uso de la tecnología.
- ✓ La implementación de técnicas para mejorar las relaciones humanas es fundamental y se mencionan las siguientes; charlas sobre manejo emocional, actividades dinámicas, empatía, escucha atenta, el trabajo en equipo creando un ambiente inclusivo y colaborativo.
- ✓ Las técnicas desarrolladas en los salones de clase como; organizar actividades que sean incluyentes, dinámicas de integración, el respeto, el trato recíproco, trabajo en equipo y rotativo, talleres, kermes y más.

VII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones tienen como propósito fortalecer las prácticas de relaciones humanas en el estudiantado de la carrera de Administración de Empresas con mención en Mercadeo, fomentando un ambiente educativo más colaborativo, inclusivo y respetuoso.

A los estudiantes:

- Practicar relaciones humanas basadas en el respeto, la solidaridad y la empatía, como pilares fundamentales para el desarrollo colectivo y una convivencia armónica dentro del aula.
- Participar activamente en las técnicas y dinámicas grupales propuestas por el personal docente, con disposición para interactuar con todos los compañeros, enriqueciendo así las relaciones interpersonales.
- Mantener una actitud positiva y proactiva en el trato con los demás, lo cual contribuirá a un ambiente de aprendizaje efectivo, cooperativo y centrado en valores.

A los docentes:

- Fomentar un ambiente inclusivo en el que el estudiantado se sienta valorado, escuchado y respetado al expresar sus ideas, promoviendo el diálogo y la tolerancia como parte de la dinámica educativa.
- Incorporar estrategias pedagógicas que favorezcan la integración de estudiantes con distintos estilos de aprendizaje, mediante técnicas inclusivas de relaciones humanas y metodologías participativas.
- Desarrollar talleres y charlas enfocadas en el manejo emocional, la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales, con el objetivo de fortalecer las competencias sociales y emocionales del estudiantado.

A Bienestar Estudiantil:

- Diseñar e implementar programas de desarrollo personal orientados al fortalecimiento de habilidades interpersonales e intrapersonales, preparando a los estudiantes para enfrentar con éxito los desafíos del entorno laboral.
- Promover políticas institucionales que garanticen un ambiente educativo inclusivo, donde se valore la diversidad cultural, se fomente la equidad y se respete la dignidad de cada miembro de la comunidad universitaria.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS

- Arizaca, V. (2016) Relaciones humanas y desempeño laboral del personal administrativo de la dirección regional de educación. Perú recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6141/Arizaca-Quispe-Vicky-senayda.pdf?sequence=&isAllowed=y>
- Ainscow, M., Booth, T., & Dyson, A. (2006). Improving Schools, Developing Inclusion. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9780203967157/improving-schools-developing-inclusion-mel-ainscow-alan-dyson-tony-booth>
- Appian, ¿Qué es un proceso de mejora continua? Consejos para responsables de TI. (s. f.). [https://appian.com/es/blog/acp/process-mining/continuous-improvement-process-explained#:~:text=Un%20proceso%20de%20mejora%20continua%20\(PMC\)%20es%20un%20ciclo%20continuo,analizar%20la%20eficacia%20del%20cambio](https://appian.com/es/blog/acp/process-mining/continuous-improvement-process-explained#:~:text=Un%20proceso%20de%20mejora%20continua%20(PMC)%20es%20un%20ciclo%20continuo,analizar%20la%20eficacia%20del%20cambio)
- Agüero, M. S. (2019). SOLIDARIDAD: Requisito esencial en la existencia de la sociedad . Obtenido de Escuela Cultura de Paz: https://escuelaculturadepaz.org/wp-content/uploads/029_Solidaridad_requisito_esencial_en_la_existencia_de_la_sociedad.pdf
- Aguilar, M. J. (17 de Marzo de 2020). Promoviendo la importancia de las relaciones humanas. Obtenido de El Español: https://www.elespanol.com/eldigitalcastillalamancha/opinion/el-comentario/20200317/promoviendo-importancia-relaciones-humanas/475204727_0.html
- Álvarez, V. T. (2 de Octubre de 2020). Las Relaciones Humanas. Obtenido de Universidad de Puerto Rico: [https://www.uprm.edu/dcsp/las-relaciones-humanas/#:~:text=Las%20relaciones%20humanas%20son%20el,humanas%20\(Hera%2C%201983\)](https://www.uprm.edu/dcsp/las-relaciones-humanas/#:~:text=Las%20relaciones%20humanas%20son%20el,humanas%20(Hera%2C%201983))
- Álvarez, V. T. (30 de Abril de 2020). LAS RELACIONES HUMANAS: Relaciones Humanas Positivas en el Entorno Familiar. Obtenido de Universidad de Puerto Rico (UPR): <https://www.uprm.edu/dcsp/las-relaciones-humanas/>
- Bermejo, J. C. (2 de Octubre de 2011). Empatía y Ecpatía. Obtenido de <https://www.josecarlosbermejo.es/empatia-y-ecpatia/>
- Bembibre, Definición de factores. (s. f.). Significado.com. <https://significado.com/factores/>
- Cortes,D . (2023) Relaciones laborales , recuperado de: <https://www.cesuma.mx/blog/que-son-las-relaciones>

Centro Europeo de Postgrado (CEUPE). (2 de Octubre de 2022). 10 Sugerencias para construir buenas relaciones humanas. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/sugerencias-para-construir-buenas-relaciones-humanas.html>

Cordova, A. S. (2018). Las Relaciones Humanas en la E. P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Huacho. Obtenido de Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión : <https://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3223>

Corrales, P. A., Quijano, L. N., & Góngora, C. E. (2016). Empatía, Comunicación Asertiva y Seguimiento de Normas. Obtenido de Enseñanza e Investigación en Psicología: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>

De Enciclopedia Significados, E. (2019, 21 febrero). Relaciones Humanas: qué son, importancia y tipos. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/relaciones-humanas/>

Equipo editorial, Etecé. (2025, 20 mayo). Relaciones humanas - Concepto, tipos, importancia y objetivo. Concepto. <https://concepto.de/relaciones-humanas/>

Espínola, J. P. (2025, 25 mayo). Valores morales: qué son y qué función cumplen. Enciclopedia Humanidades. <https://humanidades.com/valores-morales/>

Equipo editorial, Etecé. (2023, 6 febrero). Factor - Concepto, sentido original y significados actuales. Concepto. <https://concepto.de/factores/#ixzz8pWckGlwg>

Goleman, F. (17 de Agosto de 2022). Qué es el liderazgo: teorías, tipos y características. Obtenido de Universia: <https://www.universia.net/es/actualidad/empleo/que-liderazgo-teorias-tipos-caracteristicas-1164005.html>

Guerri, M. (4 de Junio de 2022). La Teoría de los Rasgos de la Personalidad y sus principales autores. Obtenido de Psicoactiva: <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-los-rasgos-la-personalidad-principales-autores/>

Hernandez-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Kalberg, S. (Abil de 2013). La sociología weberiana de las emociones: un análisis preliminar. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732013000100008#:~:text=Para%20Weber%2C%20una%20relaci%C3%B3n%20social,13%3B%201992%3A%2021

Longo, B. (16 de Junio de 2020). Valores éticos: qué son, lista y ejemplos. Obtenido de Psicología Online: <https://www.psicologia-online.com/valores-eticos-que-son-lista-y-ejemplos-5102.html>

Mejía, V. N., & Ruiz, V. M. (2018). Los valores morales; tolerancia, respeto y solidaridad en adolescentes de segundo año de secundaria. Obtenido de <http://200.23.113.51/pdf/27919.pdf>

Moura, V. (2024, 25 junio). La comunicación asertiva es la soft skills más deseada por las empresas. MUST University. <https://mustedu.com/es/la-comunicacion-asertiva-es-la-soft-skills-mas-deseada-por-las-empresas/>

Revista Edu.co is under construction. (s. f.). <https://revistaedu.co/secciones/tematicas-educativas/que-es-la-convivencia-escolar-buenas-practicas/4080/>

Ruiz, E. (2025, 14 marzo). Claves de las relaciones humanas: características principales que fortalecen vínculos sociales. Liderazgo Empresarial. <https://liderazgoempresarial.info/cuales-son-las-caracteristicas-principales-de-las-relaciones-humanas/#caracteristicas-de-las-relaciones-humanas>

Randstad. (2023, 21 marzo). *Las relaciones interpersonales y su importancia en el trabajo*. <https://www.randstad.es/contenidos360/orientacion-laboral/la-importancia-de-tener-una-buena-relacion-con-tu-responsable/>

Revilla, D. A. R. A. (2017). *Como se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y como se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución de Lima Metropolitana*. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c29fdd0c-66d5-481c-bed8-8c7ad917f9af/content>

Ojeda, T. L. (2017). Teorías de los Estilos de Liderazgo. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/154797604.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2 de Octubre de 2022). Diversidad cultural. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>

PsicoAlmería. (2024, 13 agosto). Las relaciones sociales y su importancia. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/relaciones-sociales-su-importancia>

Peiró, R. (9 de Enero de 2021). Teoría de las relaciones humanas. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-las-relaciones-humanas.html>

Rivas Obando, M. R., & Sánchez Ortiz, M. C. (2014). Gerencia administrativa del equipo de dirección y su impacto en las relaciones humanas del personal docente y administrativo del Instituto Nacional Héroes y Mártires de San José de las Mulás, municipio de Masaya, segundo semestre del año 2013 [Tesis de licenciatura,

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua]. Repositorio Institucional UNAN. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/709/1/56946.pdf>

Real Academia Española (RAE). (2 de Octubre de 2022). Amistad. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/amistad>

Sanfeliciano, A. (2019, 14 abril). Relaciones de amistad: ¿cómo evolucionan a lo largo de la vida? La Mente Es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/relaciones-de-amistad-como-evolucionan-a-lo-largo-de-la-vida/>

Thomen, B. M. (27 de Junio de 2019). Qué es la amistad verdadera. Obtenido de Psicología Online: <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-amistad-verdadera-4632.html>

Torres, P. J. (2013). Factores Que Influyen en Las Relaciones Humanas. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/133409643/Factores-Que-Influyen-en-Las-Relaciones-Humanas>

TOSH. (3 de Noviembre de 2020). 10 TIPS PARA MEJORAR TUS RELACIONES INTERPERSONALES. Obtenido de <https://tosh.com.co/vida-en-armonia/10-tips-para-mejorar-tus-relaciones-interpersonales/>

Universidad de San Buenaventura. (6 de Julio de 2020). Comunicación asertiva y empatía. Obtenido de Universidad de San Buenaventura: <https://usbmed.edu.co/noticias/ampliacion-informacion/artmid/1732/articleid/4674/comunicacion-asertiva-y-empatia>

Veloz, W. E. (2 de Junio de 2014). TEORIA DE LIDERAZGO SITUACIONAL DE HERSEY Y BLANCHARD. Obtenido de Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/06/02/teoria-de-liderazgo-situacional-de-hersey-y-blanchard/>

Webscolar. (31 de Octubre de 2022). La Motivación como aspectos importante en las relaciones laborales. Obtenido de Webscolar: <https://www.webscolar.com/la-motivacion-como-aspectos-importante-en-las-relaciones-laborales>

IX. ANEXOS



9.1. Guía de Observación

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LAS COSTAS CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Guía de Observación

El objetivo de esta guía es describir las relaciones humanas y explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado de la Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo “A” y “B”, modalidad a distancia sabatino, segundo semestre 2023.

I. Generalidades				
Asignatura:		Total estudiantes:	F:	M:
Carrera:		Duración:		
Año Académico:		Fecha:		

II. Inicio de la clase	Siempre	A veces	Nunca	Observaciones
1. El docente y los estudiantes saludan al momento de entrar al aula de clase.				
2. Los estudiantes muestran empatía al momento de elegir sus asientos.				
3. Existe comunicación asertiva entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-docente.				
4. El docente promueve el orden y limpieza en el salón.				
5. El docente y estudiantes demuestran puntualidad y				

responsabilidad con las asignaciones.				
III. Desarrollo de la clase	Siempre	A veces	Nunca	Observaciones
6. El docente promueve trabajos grupales.				
7. Las actividades promueven la cooperación entre estudiantes.				
8. Los estudiantes muestran cortesía al momento de hacer preguntas e interactuar con los compañeros.				
9. Los estudiantes muestran aceptación al momento de la creación de grupos de trabajos.				
10. El docente promueve la diversidad cultural en el salón.				
11. Los estudiantes muestran ser respetuosos con sus compañeros y docente.				
12. Los estudiantes muestran comprensión con los compañeros al momento de hacer preguntas y aclaraciones.				
IV. Cierre de la clase	Siempre	A veces	Nunca	Observaciones
13. Al momento de opinar, presentar ideas o exponer, los estudiantes muestran respeto, cooperación, y cortesía.				
14. El docente promueve diálogos y reflexión para mejorar el mal comportamiento en el aula.				
15. La clase se desarrolló en un buen ambiente y comunicación asertiva.				
16. Los estudiantes se integran en cada una de las actividades de forma de forma cortés.				



9.2. Entrevista a Docentes

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LAS COSTAS CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Entrevista a Docentes

Estimados docentes, somos estudiantes de Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial Alternativo. El objetivo de esta entrevista es describir las relaciones humanas, explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado y plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.

1. ¿Cómo son las relaciones humanas practican sus estudiantes desde los diferentes espacios, tales como, en el aula, en actividades extracurriculares y fuera de la universidad?
2. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en las relaciones humanas del estudiantado de administración de empresas?
3. ¿Qué acciones se pueden desarrollar desde la coordinación para fomentar las buenas relaciones humanas en el estudiantado?
4. ¿Qué desafíos ha enfrentado con el estudiantado en la práctica de buenas relaciones humanas?

9.3. Entrevista a la Coordinación de Área



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LAS COSTAS CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Entrevista a la Coordinación de Área

Estimada coordinadora, somos estudiantes de Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial Alternativo. El objetivo de esta entrevista es describir las relaciones humanas, explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado y plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.

1. ¿Cómo son las relaciones humanas practican sus estudiantes desde los diferentes espacios, tales como, en el aula, en actividades extracurriculares y fuera de la universidad?
2. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en las relaciones humanas del estudiantado de administración de empresas?
3. ¿Qué acciones se pueden desarrollar desde la coordinación para fomentar las buenas relaciones humanas en el estudiantado?
4. ¿Qué desafíos ha enfrentado con el estudiantado en la práctica de buenas relaciones humanas?

9.4. Entrevista a responsable Bienestar Estudiantil



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LAS COSTAS CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Entrevista a responsable de bienestar estudiantil

Estimada, somos estudiantes de Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial. El objetivo de esta entrevista es describir las relaciones humanas, explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado y plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.

1. ¿Desde su espacio, cómo define relaciones humanas?
2. ¿Cuáles son las principales relaciones humanas que el estudiantado debe poseer?
3. ¿Qué relaciones humanas practican sus estudiantes desde los diferentes espacios, tales como, en el aula, en actividades extracurriculares y fuera de la universidad?
4. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en las relaciones humanas del estudiantado de administración de empresas?
5. ¿Cree usted que el respeto y la comunicación asertivas son las relaciones humanas claves para el desarrollo profesional del estudiante? Explique.
6. ¿Cuál es la importancia de la promoción de las relaciones humanas en el estudiantado?
7. ¿Qué acciones se pueden desarrollar desde bienestar estudiantil para fomentar las buenas relaciones humanas en el estudiantado?
8. ¿Qué desafíos ha enfrentado con el estudiantado en la práctica de buenas relaciones humanas?

9.5. Guía para los Grupos Focales



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LAS COSTAS CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Guía para los grupos focales

Estimados estudiantes, somos estudiantes de Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, de la carrera Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial Alternativo. El objetivo de esta entrevista es describir las relaciones humanas, explicar los factores que influyen en las relaciones humanas entre el estudiantado y plantear propuestas para mejorar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas.

1. ¿Desde su propia concepción, cómo definen las relaciones humanas?
2. ¿Cuáles son los principales valores que el estudiantado debe poseer para mantener las relaciones humanas saludables entre sus compañeros?
3. ¿Cómo son las relaciones humanas practican desde los diferentes espacios, tales como, en el aula, en actividades extracurriculares y fuera de la universidad?
4. ¿Cuáles son los principales factores que influyen en las relaciones humanas?
5. ¿Qué acciones se pueden desarrollar para fomentar las buenas relaciones humanas en el estudiantado?
6. ¿Qué desafíos han enfrentado como estudiantes en la práctica de buenas relaciones humanas?

9.6. Aval de la tutora



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Aval del tutor

El tutor/a: **MBA. Karla Vanessa Mayorga Castro**, por medio del presente escrito otorga el Aval correspondiente para la presentación de:

- a. Protocolo
- b. Informe Final
- c. Artículo Técnico
- d. Otra forma de culminación de estudio (especifique): _____

Al producto titulada: **Relaciones Humanas del Estudiantado en Administración de empresas con Mención en Mercadeo, II semestre 2023**, desarrollada por el o los estudiantes: **Br. Keyling Karolina Sánchez Rodríguez y Br. Tania Soylibeth Vargas Granados**, de la carrera: **Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Desarrollo Empresarial Alternativo**. Cumple con los requisitos establecidos en el régimen académico.

Nombre y apellido del tutor o tutora:
MBA. Karla Vanessa Mayorga Castro

Firma: _____

Centro universitario: CUR Nueva Guinea

Extensión: _____

Fecha: 18 de agosto 2025

9.7. Consentimiento previo, libre e informado



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN-Recinto Nueva Guinea

AVAL CONSENTIMIENTO PREVIO, LIBRE E INFORMADO PARA INVESTIGAR Y PUBLICAR

Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense del municipio de Nueva Guinea, por medio del presente escrito, otorga el consentimiento previo, libre e informado a **Br. Keyling Karolina Sánchez Rodríguez y Br. Tania Soylibeth Vargas Granados**, para que se realice la investigación titulada: **Relaciones Humanas del Estudiantado en Administración de Empresas con Mención en Mercadeo, II semestre 2023.**

Con el objetivo de **determinar las relaciones humanas entre el estudiantado de administración de empresas con mención en Mercadeo en el segundo semestre 2023.** La cual se desarrollará de **en el segundo semestre de 2023.** Información que será utilizada única y exclusivamente con fines académicos.

Las instancias correspondientes autorizan la publicación de los resultados de la investigación, previa validación de los resultados en la comunidad/ organización.

Nombre y apellido del representante: **Eugenio Casimiro López Mairena**

Cargo: Vicerrector

Lugar: Nueva Guinea

Fecha: 04 de agosto 2023

9.8. Fotografías de aplicación de instrumentos

Figura 9. *Realización de entrevista a docentes*



Realización de entrevista a docentes de administración de empresas con mención en mercadeo, en Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, 2023.

Figura 10. *Realización de Grupo Focal con Estudiantes*



Realización de grupo focal con estudiantes de administración de empresas con mención en mercadeo, en Centro Universitario Regional, URACCAN Nueva Guinea, 2023.

Figura 11. *Realización de observación*



Realización de observación con estudiantes de administración de empresas con mención en mercadeo, en Centro Universitario Regional, URACCAN Nueva Guinea, 2023.

Figura 12. *Realización de Entrevista con Docentes*



Realización de entrevista a docentes de administración de empresas con mención en mercadeo, en Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, 2023

Figura 13. Realización de observación



Realización de observación a estudiantes de administración de empresas con mención en mercadeo, en Centro Universitario Regional URACCAN Nueva Guinea, 2023