



Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN

Monografía

Efectos socioeconómicos de la COVID- 19 en los comerciantes de la
colonia El Verdún Nueva Guinea, I semestre 2022

Para optar al título de:
Licenciatura en Contabilidad Pública y Auditoría

Autoras

Br. Gipzy de los Ángeles Olivar Luna
Br. Otilia Virginia Álvarez Balladares

Tutora:

Msc. Astralia Rodríguez Fajardo

Nueva Guinea, RACCS, agosto 2023

c

Universidad de las Regiones Autónomas de la
Costa Caribe Nicaragüense
URACCAN

Monografía

Efectos socioeconómicos de la COVID- 19 en los comerciantes de la
colonia El Verdún Nueva Guinea, I semestre 2022

Para optar al título de:
Licenciatura en Contabilidad Pública y Auditoría

Autoras

Br. Gipzy de los Ángeles Olivar Luna
Br. Otilia Virginia Álvarez Balladares

Tutora:

MSc. Astralia Rodríguez Fajardo

Nueva Guinea, agosto 2023

Dedicamos este logro primeramente a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. Ha estado presente en cada paso que hemos dado en este largo camino, brindándonos la sabiduría y la inteligencia para poder completar cada proceso, nos ha dado salud, amor, paciencia, fortaleza, y perseverancia, es por ello que el primero es él, pues sin él nada hubiera sido posible.

A nuestros padres y hermanos, quienes nos han apoyado desde el inicio de esta carrera y nos han sabido formar con buenos sentimientos, hábitos y valores, también nos brindaron su comprensión y palabras de ánimo cuando más las necesitamos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos sabiduría, fortaleza y paciencia, porque nos ha permitido la vida y estar donde estamos.

A nuestros padres porque gracias a su apoyo pudimos optar por una carrera universitaria.

A todos los maestros que nos han aportado sus conocimientos y experiencias vividas, para que hoy por hoy seamos personas capaces de enfrentar retos y mejorar cada día.

A nuestros amigos, su motivación fue nuestra fuerza en momentos de debilidad, también nos enseñaron a ser mejores personas.

Finalmente agradecemos a los propietarios de los negocios que nos abrieron las puertas y accedieron amablemente a brindarnos la información que hizo posible esta investigación

Otilia Virginia Alvarez Balladares
Gipzy de los Ángeles Olivar Luna

Índice

I.	Introducción.....	1
II.	Objetivos	3
2.1.	General	3
2.2.	Específicos.....	3
III.	Marco teórico.....	4
3.1.	Generalidades.....	4
3.1.1.	COVID-19	4
3.1.2.	Origen del COVID-19.....	5
3.1.3.	Propagación del virus	6
3.2.	Contagio.....	7
3.3.	Impacto psicológico de la COVID-19 en las familias.....	7
3.4.	Comportamiento del consumidor en la pandemia	8
3.5.	Medidas sanitarias en mercados, supermercados o tiendas.....	8
3.6.	Efectos de la Covid-19 a nivel mundial	9
3.7.	Efectos económicos de la COVID- 19 en América Latina y el Caribe	9
3.8.	Impacto económico en las micro, pequeñas y medianas empresas.	11
3.9.	Impacto económico en los pequeños negocios.....	11
3.10.	Sector terciario (comercio)	12
3.11.	Código del comercio	13
3.12.	Economía.....	13
3.13.	Situación socioeconómica en el comercio de Nicaragua	14
3.14.	Comunidad.....	15
3.15.	Sociedad	16
3.16.	Familia	17
3.17.	Efecto.....	17
3.18.	Estrategia.....	18
3.19.	Ingreso.....	18
3.20.	Contabilidad.....	18
3.21.	Importancia de la contabilidad	19

3.22.	Registros contables	19
3.23.	Cuentas por cobrar	20
3.24.	Cuentas por pagar	21
3.25.	Inventario	21
IV.	Metodología.....	23
4.1.	Ubicación del estudio	23
4.2.	Enfoque del estudio.....	23
4.3.	Tipo de estudio.....	23
4.4.	Enfoque teórico metodológico	24
4.5.	Lugares y grupos seleccionados.....	24
4.6.	Unidad de análisis	24
4.7.	Descriptores	25
4.8.	Criterios de selección y exclusión	26
4.9.	Fuentes de información.....	26
4.10.	Técnicas e instrumentos	26
4.11.	Procesamiento y análisis de datos.....	27
4.12.	Materiales a utilizar	27
4.13.	Aspectos éticos.....	27
4.14.	Validez de instrumentos.....	28
4.15.	Delimitación y limitaciones del estudio.....	28
V.	Resultados y discusión.....	29
5.1.	Efectos socioeconómicos de la COVID-19.....	29
5.1.1.	Situación actual.....	29
5.1.1.1.	Actualidad económica de los comercios	29
5.1.1.2.	Registros contables	31
5.1.1.3.	Solvencia ante terceros.....	33
5.2.	Repercusiones relacionadas a la familia	35
5.2.1.	Contagios	35
5.2.2.	Cierre voluntario de los negocios	37
5.2.3.	Afectaciones emocionales en las familias	38
5.3.	Repercusiones en la parte económica	40

5.3.1. Disminución de ingresos	40
5.4. Estrategias económicas utilizadas.....	43
5.4.1. Capacidad adquisitiva de los comerciantes	45
5.5. Percepción de los comerciantes sobre la importancia de la contabilidad	47
VI. Conclusiones	49
VII. Recomendaciones.....	51
VIII. Lista de referencias	53
IX. Anexos	56
9.1. Entrevista	56
9.1.2. Aval del tutor	58
9.1.3. Resumen de capacitación a comerciantes.....	59
9.1.4. Formato.....	60
9.1.5. Fotos.....	61

Índice de tablas

Tabla 1. Descriptores.....	23
----------------------------	----

Resumen

La pandemia COVID-19 causó una gran impresión en la población nicaragüense en los distintos ámbitos y sectores, ya sea rural o urbano. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar los efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comerciantes de la colonia El Verdún Nueva Guinea, I semestre 2022. La información contenida en el marco teórico es proveniente de las páginas oficiales de los organismos financieros nacionales e internacionales que tienen conocimientos amplios sobre el tema a abordar. El estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo y de forma descriptivo. La unidad de análisis fueron 6 comercios entre ellos pulperías, librerías, farmacias, ebanisterías y bares a los cuales se les solicitó información a través de una entrevista.

Como resultado se obtuvo que los comerciantes de la colonia El Verdún sufrieron efectos socioeconómicos relacionados con los contagios en sus familias, también afectaciones económicas debido a que sus ventas presentaron disminuciones.

Actualmente los comerciantes mantienen un crecimiento económico positivo, pues la comercialización de los productos ha mejorado en relación con los años anteriores. Se utilizaron estrategias para controlar la actividad comercial relacionadas a la priorización de productos de mayor demanda y el uso de medidas sanitarias y la medicina alternativa.

Al finalizar este estudio se llegó a la conclusión de que la pandemia afectó a todos los sectores incluyendo el sector rural y que la economía de muchas de las familias en las comunidades está sustentada por los ingresos que obtienen de sus ventas y a pesar de la incertidumbre de la pandemia, no se dieron muchos cierres de locales, ya que los propietarios los consideran su mayor fuente de ganancias.

Palabras claves: pandemia, social, efectos, familia, disminuciones, comerciantes.

I. Introducción

La pandemia generada por el coronavirus afectó al mundo entero incluyendo a Nicaragua, la cual creó una crisis sanitaria y económica sin precedentes. Cabe resaltar que, aunque esta ha sido una de las más devastadoras en todos los ámbitos, en años pasados los nicaragüenses tuvieron que sobrevivir a otras enfermedades que de igual forma produjeron daños y cambios en su vida. Tal es el caso del dengue, la primera epidemia de dengue en el país se declaró en 1985 y el número de casos superó los 17,000, de los cuales 7 diagnosticados de dengue hemorrágico fallecieron.

El COVID-19 surgió en Nicaragua a inicios del 2020 y la mayoría de las secuelas se dieron en las áreas urbanas, dado que es donde existe la mayor concentración de personas, pero no podemos eludir que en las localidades semi rurales también hubo consecuencias de este virus. Es por ello que, la presente investigación abordó los efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comerciantes de la colonia El Verdún, Nueva Guinea en el primer semestre 2022.

La comunidad en la que se realizó el estudio tiene parte de su base económica en el sector comercio (librerías, ebanisterías, bares, pulperías, etc.) por ende los ingresos familiares dependen de éstos. El propósito principal de esta investigación fue conocer los efectos económicos y sociales que este virus ocasionó a los negociantes, también persiguió examinar la situación actual de dichos comercios y conocer las estrategias implementadas para controlar la capacidad comercial durante la pandemia.

Este trabajo es importante porque a través de él, se busca informar a la población de la comunidad sobre lo que vivieron y cómo pudieron enfrentarlo, e incluso puede servir en caso de que se presentaran nuevas pandemias, asimismo compartir todos los resultados con nuestra universidad y que pueda contar con información de antecedentes para que los futuros investigadores indaguen más sobre esta

pandemia, y la cantidad de afectaciones que realmente se haya dado en el municipio de Nueva Guinea, ya que en la universidad no hay una investigación relacionada a este tema y que esté directamente ligada a las comunidades, es por ello que se considera relevante, para obtener la información se aplicaron entrevistas a los informantes, es de enfoque cualitativo, de gran importancia para futuras investigaciones.

La investigación permitió conocer que los comerciantes no llevan un registro de sus ingresos y sus gastos, lo cual impidió que ellos pudieran tener resultados objetivos en cuanto a la afectación económica de la pandemia, es claro que las ventas disminuyeron, pero en qué medida, no hay forma de saberlo por la falta de controles, debido a ello como investigadoras nos propusimos, hablarles un poco sobre la importancia de llevar registros contables, por ello, como un aporte extra, se proporcionaron documentos sencillos de carácter contable como una forma de ayudar a estos pequeños empresarios a controlar sus finanzas.

II. Objetivos

2.1. General

Analizar los efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comercios de colonia El Verdún Nueva Guinea.

2.2. Específicos

2.2.1. Describir la situación socioeconómica actual de los comercios y las familias frente a esta problemática.

2.2.2. Detallar los efectos socioeconómicos causados por la pandemia en esta comunidad.

2.2.3. Identificar las estrategias que los comerciantes utilizaron para disminuir los efectos económicos de su actividad comercial.

III. Marco teórico

En el presente apartado se desarrolla la fundamentación teórica de esta investigación, a fin de contar con una base sólida que permita analizar y discutir los resultados que se obtendrán una vez recopilada la información.

3.1. Generalidades

3.1.1. COVID-19

Para empezar, es necesario definir qué es el coronavirus, es por esto que Mojica y Morales (2020) concluyen que:

Los coronavirus son un grupo amplio de virus envueltos de material genético tipo ARN, y deben su nombre a la apariencia de una corona, que es observada en su superficie a través de la microscopia electrónica. Existen diferentes tipos de coronavirus, los cuales pueden llegar a causar múltiples afecciones respiratorias, gastrointestinales o incluso la muerte. Entre los síntomas respiratorios, pueden causar desde un resfriado común hasta una neumonía, aunque en la mayoría de los casos los síntomas suelen ser menores y mitigables con facilidad. No obstante, a lo largo de la historia se han documentado cepas que pueden causar afecciones y enfermedades severas. Tal es el caso del SARS-CoV (del inglés *severe acute respiratory syndrome coronavirus*), identificado por primera vez en China en 2003, y del MERS-CoV (del inglés *Middle East respiratory syndrome-related coronavirus*), aislado en Arabia Saudita en 2012 (p.74).

3.1.2. Origen del COVID-19

Existen muchas teorías sobre el surgimiento de la pandemia y probablemente nunca sabremos exactamente cuál es la correcta, una de ellas es la de Mojica y Morales (2020) estos expresan lo siguiente:

Hasta este momento, se plantea que el origen de este coronavirus es debido a una zoonosis. Es sabido que los diferentes géneros de coronavirus están presentes y circulan entre un amplio espectro de seres vivos, entre ellos los mamíferos y, consecuentemente, los seres humanos. Según se ha observado, la mayor variedad de coronavirus está presente en los murciélagos, por lo que se infiere que ellos son el principal reservorio de estos virus. Una investigación previa al brote SARS-CoV-2 identificó a más de 500 coronavirus en murciélagos de China, y estudios serológicos realizados en poblaciones rurales cercanas al hábitat natural de estos animales mostraron una prevalencia del 2,9% de los coronavirus de murciélagos, lo cual demuestra que la exposición a coronavirus propios de los murciélagos es quizás algo común. Otra investigación estableció la relación el factor de riesgo que implica la interacción estrecha y constante entre poblaciones humanas con la vida animal silvestre o su consumo bajo estándares higiénicos bajos, con la aparición de enfermedades infecciosas zoonóticas. Investigaciones realizadas posteriormente al surgimiento del brote demostraron un vínculo entre el SARS-CoV-2 y otros coronavirus similares previamente conocidos, los cuales estaban presentes en la subespecie de murciélagos *Rhinolophus affinis*, la cual

está ampliamente distribuida en el sureste chino. En una investigación se descubrió que este nuevo coronavirus es a nivel genómico idéntico en el 96,2% a un coronavirus (BatCoV RaTG13) procedente de un murciélago de la subespecie antes mencionada de una provincia cercana al lugar donde emergió el nuevo coronavirus. Esta investigación además señaló que este virus pertenece a la especie SARS-CoV, con el que comparte el 79,6% de su secuencia genómica. Debido a las similitudes que comparten, se infiere que el SARS-CoV-2 es producto de una zoonosis, ya que el brote de SARS-CoV en 2003 surgió de la transmisión del virus a los humanos a través de animales exóticos en mercados de China, mientras que el brote MERS-CoV del 2012 en Arabia Saudita surgió de la transmisión del virus de los camellos a los humanos. Dichas enfermedades, además de ser zoonóticas, resultaron también ser pandemias (p.75).

3.1.3. Propagación del virus

La Academia de Ciencias de Nicaragua [ACN] (2020), en su informe de política ofrece un relato sobre cómo se desarrolló el COVID-19:

Desde que el nuevo coronavirus se identificó a fines de diciembre de 2019 como la causa de un grupo de casos de neumonía en Wuhan, se propagó rápidamente por toda China, seguido de un número creciente de casos en todo el mundo. El primer caso en EE. UU. se reportó el 21 de enero de 2020; los primeros tres casos detectados en Europa se notificaron en Francia el 24 de enero. El 26 de febrero, el Ministerio de Salud de Brasil informó el primer caso en ese país. El 6 de marzo Costa

Rica reportó los primeros casos en su territorio y el 18 del mismo mes el Ministerio de Salud de Nicaragua confirmó el primer caso en la Nación (p.7).

3.2. Contagio

En relación con el COVID-19 en todo el país hubo propagación del virus ya que es una enfermedad contagiosa, es por ello que Porto y Gardey (2023) brindan el significado “Del latín contagium, contagio es la transmisión de una enfermedad por contacto mediato o inmediato de una enfermedad contagiosa, por lo tanto, es aquella que una persona enferma puede transmitir a una persona sana.(párr. 1)

3.3. Impacto psicológico de la COVID-19 en las familias

Un estudio realizado por el Centro Mexicano Universitario de Ciencias y Humanidades, [CMUCH] (2020) hace referencia al impacto psicológico de esta enfermedad:

Ante el COVID-19, el impacto psicológico se manifiesta en el miedo a contagiarse o incluso las repercusiones que surjan de una excesiva medida de productos para desinfectar, la manifestación de sentimientos de frustración y aburrimiento, el perder el trabajo, la poca claridad de la información generando confusión y desesperanza. Por ejemplo, casos de personas con alteraciones emocionales o conductuales afectados por un elevado estrés familiar. Nos referimos a situaciones donde la familia ha sufrido de forma significativa por cuestiones económicas, sociales o de salud, incluyendo la existencia de casos cercanos de contagio, hospitalización y duelo por el fallecimiento de personas cercanas. (párr. 7, 8)

3.4. Comportamiento del consumidor en la pandemia

Desde los inicios de la pandemia, la economía de todos los sectores se vio afectada, por ende, el poder adquisitivo de los negocios y familias bajó. Todos priorizaban los productos de primera necesidad, dejando a un lado los gastos sin sentido. Esto se suscita en la Revista de Ciencia y Tecnología elaborada por Casco (2020):

Durante los tiempos de crisis e incertidumbre, la tendencia general es posponer las compras y el consumo de productos o servicios no esenciales buscando no hacer compras de alto precio. En tiempos de COVID-19, se ha destacado la importancia de la frugalidad y la necesidad asociada de entender mejor a los consumidores frugales para comprender el comportamiento de no consumo, así como el consumo real. (p,101)

3.5. Medidas sanitarias en mercados, supermercados o tiendas

El Ministerio de Salud [MINSA] (2020), brindó las acciones a tomar para protegerse de la propagación del virus:

Las medidas en mercados, supermercados y tiendas; lavarse las manos con jabón o usar alcohol gel al entrar y al salir de estos locales, mantener sana distancia entre las personas y se recomienda usar mascarilla. Al toser o estornudar deben cubrirse la nariz y boca con el ángulo interno del codo, lavarse inmediatamente las manos con agua y jabón o usar alcohol gel. Evitar saludos de manos, utilizar otras formas, mantener la limpieza y desinfección de estos locales, evitar tocarse la cara si no tiene sus manos limpias. Si presenta fiebre o

síntomas respiratorios no asista a estos locales, acuda a la unidad de salud para su atención (párr,8).

3.6. Efectos de la Covid-19 a nivel mundial

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020) afirma que el COVID-19 afectó a todos los países del mundo y menciona algunos de los efectos presentados:

La economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes en el último siglo y que evoluciona continuamente. Ante la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), las economías se cierran y paralizan, y las sociedades entran en cuarentenas más o menos severas, medidas solo comparables a las de situaciones de guerra. Aunque no se sabe cuánto durará la crisis ni la forma que podría tener la recuperación, cuanto más rápida y contundente sea la respuesta, menores serán los efectos negativos. Algunos de los mecanismos tradicionales de mercado podrían no ser suficientes para enfrentarla debido a la interrupción de las actividades productivas y la consiguiente contracción de demanda (p. 1).

3.7. Efectos económicos de la COVID- 19 en América Latina y el Caribe

Una vez descritos los efectos a nivel mundial, CEPAL, (2020) continúa mencionando dichos efectos, pero esta vez solo enfocados en América Latina y el Caribe, según su informe el COVID-19 afecta a la región a través de cinco canales externos de transmisión:

I) La disminución de la actividad económica de sus principales socios comerciales y sus efectos. La región depende marcadamente de sus

exportaciones, cuyo volumen y valor se reducirán por la recesión mundial. La magnitud del impacto final dependerá de la estructura sectorial de cada país.

II) La caída de los precios de los productos primarios. Las marcadas caídas de esos precios y el deterioro de los términos de intercambio tendrán fuertes efectos negativos en los niveles de ingreso de las economías latinoamericanas dependientes de esas exportaciones, aunque con diferencias significativas entre ellas. La contracción de la demanda mundial, en particular la de China, uno de los mayores consumidores e importadores de productos primarios, jugará un papel destacado en la disminución de sus precios. A esto se agrega que una crisis geopolítica en el mercado del petróleo llevó a una reducción del 24% de los precios en menos de una semana a principios de marzo de 2020.

III) La interrupción de las cadenas globales de valor. La disrupción de las cadenas de suministro, comenzando por los proveedores chinos y luego por la producción europea y estadounidense, afectaría principalmente a México y el Brasil, cuyos sectores manufactureros son los más grandes de la región.

IV) La menor demanda de servicios de turismo. En particular, los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) del Caribe pueden ser muy afectados. Si los mayores efectos del COVID-19 se sienten en el segundo trimestre de 2020 y se concretan en prohibiciones o autor

restricciones de viajar de tres meses de duración, la actividad turística en el Caribe se contraería un 25% (p. 5).

3.8. Impacto económico en las micro, pequeñas y medianas empresas.

De modo similar CEPAL, (2020), comenta el impacto económico del COVID en las pequeñas empresas, es importante resaltar que los objetos de estudio de la investigación están dentro de esta categoría:

Casi el 99% de las empresas de América Latina son micro, pequeñas o medianas (mi pyme), y constituyen la mayor parte de las empresas en casi todos los sectores de la actividad económica.

Las personas empleadas en mi pyme son muy vulnerables a la crisis de la pandemia. El cierre temporal de sus actividades económicas y las medidas de cuarentena preventiva implicarán una importante reducción de los ingresos. Las ventas podrían ser insuficientes para la sobrevivencia de esas empresas, que no podrían pagar los salarios, las contribuciones de los empleados y los aportes a la seguridad social, y podrían incluso quebrar (p.12).

3.9. Impacto económico en los pequeños negocios

En cuanto al impacto en los pequeños negocios Bejarano et al. (2021) concluyeron que:

En el corto plazo se especula que la pandemia puede tener un efecto diferenciado en ventas y gastos. Por un lado, se espera que las ventas disminuyan debido al efecto que la pandemia puede tener sobre la demanda de los negocios. Nótese que ya sea por disminución voluntaria

en las compras, o por cumplimiento de medidas de confinamiento y las restricciones impuestas a la actividad comercial, los consumidores probablemente alteren sus patrones de consumo. Una porción importante de los consumidores reduce su consumo por la mayor incertidumbre, por la pérdida de ingresos, por el cambio de hábitos (como permanecer más tiempo en sus casas), o simplemente porque él o una persona que habita en el mismo hogar se enferma de COVID-19. Por otro lado, se reducen las ventas por las medidas de restricción a la actividad comercial implementadas por las autoridades (párr.17).

3.10. Sector terciario (comercio)

Sector es un concepto con múltiples acepciones. En la economía, un sector es un conjunto de actividades productivas o comerciales. Todos estos grupos, por otra parte, pueden congregarse en tres amplios sectores: sector primario, sector secundario y sector terciario. En este caso, se dará la definición del sector que compete a la investigación. Caballero, (2016) da un concepto básico sobre lo que es el sector terciario:

El sector servicios incluye toda actividad que produce un beneficio intangible, que no se puede almacenar, de corta duración y de la que no se puede adquirir propiedad. También se puede decir que al sector servicios corresponden todas las actividades que no forman parte de la agricultura y de la industria. Es decir, en el sector servicios se comercializan bienes inmateriales, donde se compran y venden experiencias. Ahora bien, el sector servicios es uno de los rubros más importantes de la composición del PIB, especialmente, cuando nos

referimos a las economías de países desarrollados, pero también en las economías en desarrollo. En los últimos años este sector ha ido creciendo debido al proceso de especialización. Por esa razón, se puede decir que es una actividad muy importante en todos los ámbitos de las tareas humanas (párr.2).

3.11. Código del comercio

El Código del Comercio de Nicaragua (1914) en el artículo 6 afirma que: “- Son comerciantes los que se ocupan ordinaria y profesionalmente en alguna o algunas de las operaciones que corresponden a esta industria y las sociedades mercantiles o industriales”.

Para Pedrosa (2017):

El Código de Comercio es el conjunto de normas, criterios y principios del derecho mercantil que tratan de regular las relaciones mercantiles.

En general, el código de comercio regula todos los actos de comercio, que son definidos como la compra de mercancía para revender, ya sea de cualquier naturaleza, como semielaborados, elaborados o solo para alquilar o rentabilizar (párr.2).

3.12. Economía

La economía es una ciencia que estudia, de forma general, cómo se producen, se comercializan y se distribuyen los bienes y servicios en una comunidad. Dicho esto, Sevilla (2015) afirma que:

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas.

Analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos, es decir, estudia como las personas, empresas y gobiernos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo (párr. 1).

3.13. Situación socioeconómica en el comercio de Nicaragua

El Banco Central de Nicaragua (2022) presentó en el foro económico parte del crecimiento en la economía de Nicaragua:

El 2021 fue un año de recuperación económica y del retorno del crecimiento de la economía nicaragüense, luego que ésta fuera afectada por diversos choques desde el año 2018 y de la pandemia del COVID-19 a inicios de 2020. La pandemia generó tensión sobre la economía a lo largo del año, pero la mejora de las expectativas de los agentes económicos por el avance de la vacunación, la efectiva respuesta de las políticas públicas y la constante promoción de la producción tuvieron un efecto positivo en la actividad económica en 2021. En este contexto, la economía doméstica entró en la etapa de expansión del proceso de recuperación, registrando un crecimiento generalizado de la mayoría de las actividades, pero todavía heterogéneo a nivel sectorial (párr.5).

Por otro lado, en el informe brindado por El Banco Mundial en Nicaragua (2022) aparece el panorama general del país con respecto a la COVID-19:

El PIB real aumentó un 10,3 por ciento en 2021 y continuó durante la primera mitad de 2022 con un crecimiento del 5,0 por ciento. El consumo privado facilitado por las remesas, más las exportaciones,

impulsaron la expansión en la primera mitad de 2022. El consumo público, la inversión relacionada con la COVID-19 y la reconstrucción tras el paso de los huracanes Eta y Iota impulsaron el crecimiento en 2021, pero posteriormente se desaceleraron en 2022 tras los esfuerzos de consolidación fiscal y la finalización de proyectos. Comercio, manufactura, hotelería y restaurantes, minería y transporte y comunicaciones fueron los sectores líderes en la primera mitad de 2022. A pesar de la recuperación económica, los impactos de la crisis de la COVID-19 en el bienestar permanecen. Las tasas de empleo en el segundo trimestre de 2022 fueron inferiores a las del segundo trimestre de 2019 (64 frente a 66 por ciento), ya que los sectores intensivos en mano de obra como la construcción, los hoteles y los restaurantes no se han recuperado por completo (párr. 5-6-7).

Avanzando en el tema, según el BNC (2022) “Los indicadores macroeconómicos recientes indican que en los primeros meses de 2022 se sigue manteniendo el buen desempeño económico de 2021, consolidándose en una fase de crecimiento relativamente sólido” (párr.18).

Esto indica que la economía de Nicaragua va en crecimiento a pesar de la incertidumbre provocada por la COVID-19, lo que proporciona un mejor panorama para el país.

3.14. Comunidad

Para entender correctamente el significado de comunidad, se definirá de dos maneras, primeramente, el significado general y luego más detallado el de comunidad rural, que se relaciona con el contexto de la investigación.

Para Méndez (2015) una comunidad “es un grupo de seres humanos que comparten elementos en común, como idiomas, costumbres, ubicación geográfica, visión del mundo o valores” (párr.1).

Una vez definido generalmente, se muestra a continuación el significado de comunidad rural:

Las comunidades rurales son aquellas que se establecen en el campo y por lo general se dedican a la agricultura y ganadería, posee características tales como: es agrícola, con escasos medios de transporte y comunicación, religiosa en su mayor parte, carente de servicios (agua potable, alcantarillado, pavimentación y alumbrado público) o si los posee son escasos, con migración y pobreza, se rigen por usos y costumbres (Méndez, 2015, párr. 2)

Las comunidades rurales y las urbanas están relacionadas entre sí y se necesitan unas a otras para intercambiar productos o servicios, pues algunos alimentos cultivados en el campo se llevan a la ciudad para consumo directo o bien para ser procesados, de igual forma, los habitantes de las comunidades llevan productos hacia sus casas para comercializarlos o para consumo personal.

3.15. Sociedad

Existen varias maneras de definir la sociedad, en este caso Imaginario (2017) plantea su punto de vista:

Sociedad es un grupo de seres que viven de una manera organizada.

La palabra proviene del latín *societas*, que significa asociación amistosa con los demás. El concepto de sociedad supone la convivencia y la actividad conjunta de los individuos de manera organizada u ordenada, e implica un cierto grado de comunicación y cooperación. Lo que caracteriza a una sociedad es la puesta en común de intereses entre

los miembros y la observancia de preocupaciones mutuas. Dentro de este conjunto, cada individuo cumple determinadas funciones (párr. 2-3).

3.16. Familia

La familia es la organización social más importante para las personas, pues es vital para el desarrollo psicológico y social de cada individuo. Martínez (2021) explica el significado de familia:

Es un grupo de personas unidas por un vínculo de pareja, consanguíneo o de algún otro tipo de situación, en la que los individuos hacen vida en conjunto y los une algún tipo de lazo. Es considerada como la base de la sociedad, pues desde los primeros tiempos y también ha tenido presencia en los grandes acontecimientos de la humanidad (párr.2).

3.17. Efecto

La palabra efecto representa una gran variedad de significados y usos, dependiendo del área en que la utilizan. Según Yirda (2021):

La voz efecto proviene del latín “effectus”. La palabra efecto representa una gran variedad de significados y usos, dependiendo del área en que la utilizan. El efecto es aquello que se considera como conclusión, el fin o consecuencia de una cosa, de ahí deriva el inicio fundamental de causa y efecto de la ciencia y de la filosofía. Pero también se le llama efecto a una emoción, un impacto o una impresión producida en el ánimo o en los sentimientos de un individuo (párr. 1).

3.18. Estrategia

El concepto de estrategia brindado por Rodríguez (2022) afirma que:

El término hace referencia a un conjunto de planes a corto, mediano o largo plazo, bien elaborados que deben ser ejecutados para lograr un objetivo ya sea a nivel personal o empresarial en cuyo caso ya se estaría hablando de estrategias de mercadotecnia o estrategias de ventas. Es decir, consiste en un plan de acción bien estructurado, basados en necesidades reales y apoyado en los recursos humanos y financieros disponibles que se realiza con la finalidad de cumplir un fin trazado de la manera más eficiente posible. (párr.2)

3.19. Ingreso

La finalidad de realizar actividades económicas en los comercios es obtener beneficios de estas, mediante ventas o prestaciones de servicios. Para Gil (2020). “Un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario” (párr.1).

3.20. Contabilidad

Toda persona que se dedique a una actividad económica debe llevar algún tipo de registro de sus ingresos o egresos, en esta parte es donde la contabilidad juega un papel importante, según Gil (2015), “la contabilidad es la parte de las finanzas que estudia las distintas partidas que reflejan los movimientos económicos y financieros de una empresa o entidad” (párr.1).

3.21. Importancia de la contabilidad

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas requieren de la contabilidad para su buen funcionamiento, es por esto que Vallejos (2022) indica la importancia de esta:

La contabilidad permite tener un conocimiento y control absoluto de la empresa. Permite tomar decisiones con precisión y conocer de antemano lo que puede suceder. Todo está plasmado en la contabilidad.

Para el pequeño empresario, la contabilidad permitirá administrar correctamente su efectivo, sus inventarios, sus cuentas, sus costos, gastos y hasta sus ingresos.

Tener el conocimiento global de la empresa, permite el empresario tomar mejores decisiones, anticiparse a situaciones difíciles, o poder prever grandes oportunidades que de otra manera no se podrían aprovechar. (párr.5)

3.22. Registros contables

En contabilidad los registros contables son todas las anotaciones que se realizan en los negocios o empresas. La función de estos es llevar de forma detallada cada operación realizada. El programa IMESUN (2016) menciona algunos registros que pueden llevar los negocios pequeños, de una manera sencilla y que les ayude a controlar su efectivo:

En función de sus requerimientos, los negocios pueden llevar distintos registros. A continuación, se presenta algunos ejemplos de los tipos básicos de registros contables que llevan la mayoría de las empresas:

Transacciones en efectivo: Este es un registro del dinero que su negocio percibe y desembolsa cada día y el monto total de dinero en caja.

Detalles de los deudores: Este registro muestra el importe que le deben sus clientes.

Ventas: Este es un registro de las ventas diarias, mensuales y anuales.

Costos: Este registro muestra cuánto dinero gasta su negocio y en qué. Es útil para calcular el costo de sus productos o servicios. (p.12)

3.23. Cuentas por cobrar

Los comerciantes necesitan realizar ventas al crédito para poder mantener activos a los clientes y darles salida a los productos en el inventario, es fundamental llevar un buen registro de esas salidas, ya que ayuda a obtener un orden no solo de la cantidad de dinero que tienen disponible, sino también saber quiénes les deben. Stevens (2023) concluye que:

Es uno de los activos más importantes, ya que es el activo más líquido después del efectivo en una entidad de carácter económico.

Las cuentas por cobrar representan venta o prestación de algún bien o servicio que se recuperará en dinero en sumas parciales. Puede originarse de diferentes maneras, pero en todas las empresas o entidades económicas crea un derecho en el que le exige al tercero el pago de esta.

En caso contrario la empresa tiene derecho a recuperar lo vendido a crédito (párr.1).

3.24. Cuentas por pagar

En contabilidad, las cuentas por pagar son deudas que posee una empresa a sus acreedores y proveedores, como resultado de la adquisición de servicios. En otras palabras, consisten en una obligación (deuda) que posee una empresa relacionada con su actividad económica. Estos tipos de obligaciones son créditos por la compra de materiales e insumos, que no están vinculados a entidades bancarias. Según Marco (2020):

El origen de las cuentas por pagar deriva de determinadas operaciones, como la por ejemplo la compra de bienes materiales, la recepción de un servicio o gastos incurridos entre otros. Por tanto, estas representan una obligación de pago para la empresa ante sus acreedores y proveedores. Estas cuentas para pagar representan un crédito concedido a la empresa para el desarrollo de su actividad económica. En este caso el crédito lo concede un proveedor sin intermediación de una entidad financiera. Por lo tanto, estas cuentas a pagar suponen una forma de financiación a la actividad económica de la empresa libre de intereses. Desde la óptica de la empresa que ha concedido el crédito, las cuentas a pagar tendrán justo la consideración contraria cuentas a cobrar. (párr. 2)

3.25. Inventario

Realizar el inventario en una empresa o establecimiento es muy importante, este consiste en llevar a cabo el recuento de existencias de todo lo que esta tiene almacenado, ubicar dónde está cada producto, cuándo ha entrado y prever cuando va a salir. Según Westreicher (2020):

El inventario es importante porque permite, por ejemplo, a las empresas planificarse en sus actividades y mantener siempre un stock mínimo disponible para la venta. De ese modo, se podrá satisfacer la demanda de los clientes. Esto, sin mantener mucho tiempo la mercancía en almacén porque implica un coste. Asimismo, el realizar un inventario de forma periódica permite a la compañía identificar si los registros contables coinciden con el inventario físico.(párr.6)

IV. Metodología

4.1. Ubicación del estudio

El estudio fue realizado en el Municipio de Nueva Guinea, RACCS. Específicamente en la colonia El Verdún. Esta colonia está ubicada a cinco kilómetros al sur del casco urbano, se caracteriza por sus áreas verdes y gente muy trabajadora, en su mayoría de creencia evangélica. Actualmente hay alrededor de 1,200 habitantes, de los cuales una parte viaja a Nueva Guinea a trabajar todos los días y otros se dedican a la ganadería y a la agricultura. También existen los que tienen sus negocios propios y centran su actividad económica en estos, entre ellos hay pulperías, tortillerías, bares, ebanisterías, librerías y farmacias.

4.2. Enfoque del estudio

Este estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo, pues se buscó conocer las situaciones o realidades socioeconómicas a las que se enfrentaron las familias de comunidad El Verdún, a raíz de la pandemia de COVID-19.

Para Hernández et al (2014) “la investigación cualitativa se enfoca en comprender fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p.358)

4.3. Tipo de estudio

El presente estudio se consideró de tipo exploratorio, pues aún no se tiene mucho contacto con el fenómeno a investigar, por lo cual es un primer acercamiento.

En su libro, Hernández et al (2014) brinda una clara definición de los estudios de tipo exploratorios:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen

muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio o bien si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas (p. 91).

4.4. Enfoque teórico metodológico

El estudio se realizó bajo el enfoque fenomenológico, este se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso o fenómeno desde la perspectiva de un sujeto y se pretende estudiar el significado o lo que piensan los pobladores con respecto al COVID-19.

Hernández et al (2014) “su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.493)

4.5. Lugares y grupos seleccionados

Esta investigación se realizó en la colonia El Verdún y el grupo seleccionado correspondió a los comercios que existen en dicha comunidad y los dueños de estos que quisieron ser parte de este estudio. Entre ellos están pulperías, librerías, bares y farmacias.

4.6. Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación en primer lugar, fueron 6 comerciantes que existen en la colonia El Verdún, porque estos son los que tienen información relevante que se necesita para sustentar la investigación. El objeto de estudio fueron los efectos socioeconómicos que la COVID-19 trajo a estos.

4.7. Descriptores

Tabla 1. Descriptores.

Objetivos específicos	Descriptor	Dimensión del descriptor	Métodos y técnicas
Describir la situación socioeconómica actual de los comercios y las familias frente a esta problemática.	Situación actual de los comercios y familias.	Medidas económicas y sanitarias tomadas ante la pandemia. Situación respecto a los proveedores y acreedores. Cuentas por cobrar	Entrevista
Detallar los efectos socioeconómicos causados por la pandemia en los comercios de esta comunidad.	Efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comercios	Incremento o disminución de las ventas. Contagios o fallecimientos dados. Migración, Reducción de personal.	Entrevista
Identificar las estrategias que los comerciantes utilizaron para disminuir los efectos económicos de su actividad comercial.	Estrategias utilizadas para mitigar los efectos económicos de la COVID 19 en su actividad comercial.	Disminución en la capacidad adquisitiva del comercio. Uso de registros contables.	Entrevista

Elaboración propia.

4.8. Criterios de selección y exclusión

Criterios de selección

Dentro de los criterios de selección se encuentran:

- Que sean propietarios de los negocios.
- Que estén dispuestos a apoyar y ser parte del estudio.
- Los negocios que tengan más afluencia de personas.
- Que hayan parado su actividad durante la pandemia.

Criterios de exclusión

- Personas que no tengan negocios.
- Los negocios que son muy pequeños para aplicar el estudio.
- Los que no quieran participar.

4.9. Fuentes de información

Como fuente de información primaria se utilizó una entrevista, la cual se aplicó a los sujetos descritos en la unidad de análisis. La información de fuentes secundarias se obtuvo mediante la revisión de libros y monografías que hay en la biblioteca de la Universidad URACCAN, además de la búsqueda en sitios web que brinden información confiable.

4.10. Técnicas e instrumentos

Con el fin de obtener la información y los datos requeridos para la investigación, la técnica que se utilizó fue la entrevista con el objetivo de evaluar la opinión y actitudes de las personas con respecto a la COVID-19. Este instrumento incluyó preguntas diseñadas específicamente para obtener la información que se necesitó y están redactadas de una manera clara y precisa.

4.11. Procesamiento y análisis de datos

Los datos que se obtuvieron de las entrevistas fueron procesados a través del uso de Microsoft Word. Después se analizaron los datos obtenidos y se hizo la comparación de los aspectos que se obtuvieron con la información secundaria, para que esta tenga una base fundamentada.

4.12. Materiales a utilizar

Los materiales que se usaron para realizar la investigación y procurar el cumplimiento de ella son los siguientes:

Computadoras portátiles, las cuales tienen integrados los diferentes programas de Microsoft que se necesitarán para el análisis de los datos.

Memorias USB, para guardar información digital.

Impresoras.

Teléfonos.

Libretas y lapiceros para la adquisición de información y anotar aspectos importantes.

4.13. Aspectos éticos

En la elaboración de este estudio se tomó en cuenta todas las consideraciones éticas, respetando y guardando debido cuidado de las opiniones e información que brindaron las personas que facilitaron información y usando esa información solamente con fines educativos, a como lo manda el código de ética del contador público. De igual forma se evitarán plagios de otros autores porque se citarán las fuentes como lo establecen las normas APA.

4.14. Validez de instrumentos

Para asegurarse de realizar una buena investigación, se hicieron pruebas piloto de los instrumentos a utilizar para comprobar y verificar la validez de estos, se acudió a personas especializadas para que ellos confirmaran si tenían algún error o si les hacía falta algo.

4.15. Delimitación y limitaciones del estudio

El estudio de investigación para analizar los efectos socioeconómicos de la COVID-19 se realizó con los dueños de negocios existentes en la colonia El Verdún, Municipio de Nueva Guinea.

Como limitante se presentó el tiempo de las investigadoras para poder aplicar los instrumentos de recolección de datos, así como también de las personas que brindaron la información.

V. Resultados y discusión

En la investigación denominada “Efectos socioeconómicos de la COVID- 19 en los comerciantes de la colonia El Verdún Nueva Guinea, I semestre 2022”, se utilizó como instrumento la entrevista, con el fin de conocer las afectaciones que la pandemia les trajo a estos comerciantes. Es importante mencionar que el instrumento se aplicó a seis propietarios y las preguntas buscaron dar salida a los objetivos. Una vez procesadas y analizadas las respuestas que brindaron los entrevistados, se obtienen los siguientes resultados.

5.1. Efectos socioeconómicos de la COVID-19

Se entiende por efecto socioeconómico a aquello que, derivado de un suceso, afecta tanto la parte social como económica de las personas, impactando en su calidad de vida, su relación con los demás individuos, sus ingresos, su ambiente laboral, entre otros. A consecuencia del desarrollo de la pandemia del COVID-19 a nivel nacional, las comunidades rurales también fueron afectadas y los efectos socioeconómicos se evidenciaron de la siguiente manera:

5.1.1. Situación actual

5.1.1.1. Actualidad económica de los comercios

Considerando los embates sociales y económicos que supuso el afrontar la Covid-19 a nivel mundial, es pertinente conocer cómo se han venido recuperando los negocios rurales en Nicaragua, tomando como punto de partida los ingresos, a tal planteamiento los entrevistados respondieron que:

“Actualmente están mantenidas, pues la medicina siempre se vende, entonces podría decir que estamos bien” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Ha mejorado, comparado con los años anteriores” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“En la librería las ventas están bajas, los demás ingresos se encuentran normal” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de octubre, 2023)

“Después de la pandemia, las ventas quedaron bajas, claro se vende un poco más, pero los altos precios que existen actualmente hacen que no haya muchas ventas” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Ha mejorado, porque nos sostenemos con lo que entra” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“He sentido que se mantienen, con la diferencia que ahora todo está caro y se gasta bastante” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Luego de que los comerciantes sufrieron los embates económicos de la pandemia, se han recuperado poco a poco en sus actividades económicas, pero no se puede expresar que las ventas han crecido considerablemente, puesto que después de esta crisis los productos han subido de precio en las distribuidoras y los comerciantes adquieren la mercancía de ellas para revenderlas, por lo tanto, tienen que sacar sus ganancias y aumentar aún más el costo de los suministros en su local, sin embargo, los salarios siguen siendo los mismos para los asalariados.

Es por esta razón, que los pobladores han adoptado un método de compra directo en Nueva Guinea, ya que al estar la localidad a corta distancia de la ciudad prefieren desocupar un día y realizar todas las compras del mes por un valor más bajo del que se ofrece en Verdún y así se ven afectadas las ventas en los negocios locales.

Por otro lado, los habitantes de las comarcas aledañas al pueblo optan por obtener sus víveres en el lugar más cercano, que en este caso serían las pulperías que

están en la comunidad y así movilizan la comercialización de estos haciendo que se mantengan a un buen nivel las ventas.

Es importante resaltar que las respuestas obtenidas concuerdan a lo expresado por el Banco Central de Nicaragua (2022), el cual en su informe anual afirma que la economía nicaragüense ha presentado un carácter resiliente ante la pandemia y ha empezado a retomar su crecimiento. “Los indicadores macroeconómicos recientes indican que en los primeros meses de 2022 se sigue manteniendo el buen desempeño económico de 2021, consolidándose en una fase de crecimiento relativamente sólido” (párr.9)

5.1.1.2. Registros contables

Hemos explicado que, durante las visitas para obtener la información, descubrimos que los comerciantes no llevan ningún tipo de control contable de sus ingresos, costos y gastos, por ello decidimos abordar con ellos la temática, explicándoles la importancia que tiene la contabilidad para el control de sus negocios, y así tener la certeza de si están siendo rentables, por ello lo vimos de importancia incluirlo en la investigación.

En contabilidad los registros contables son todas las anotaciones que se realizan en los negocios o empresas. La función de estos es llevar de forma detallada cada operación realizada. Por eso fue pertinente conocer el uso de registros en los negocios objeto de estudio y se obtuvo lo siguiente:

“Realmente no llevo ningún registro, soy descuidada en eso, no llevo controles y como no doy crédito ni debo entonces no lo hago” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“La verdad no llevo ningún registro, no sé de eso. Yo solo saco mentalmente cuanto gasto en un producto y cuanto puedo ganar” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“En mi caso, no doy crédito en la librería, pero a veces hay sus excepciones, entonces lo que hago es anotar en mi teléfono lo que le doy a cada persona” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de octubre, 2023)

“Sí llevamos un pequeño control para ver lo que se va a invertir y cuantos productos hay en existencia” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“No llevo ningún inventario ya que el negocio es mío, solo llevo registros de los créditos y de las deudas propias” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“No llevo ningún registro de nada porque se me hace complicado, esto es un negocio familiar y a veces se revuelve todo, únicamente anoto en un cuaderno los que me deben” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Como se puede observar, la mayoría de los comerciantes no hacen uso de los registros contables, ya que ellos no poseen el hábito de tener contabilidad en sus negocios o simplemente porque les parece que es complicado y que les va a tomar mucho tiempo. Cabe destacar que sí poseen conocimientos sobre lo que son estos tipos de registros, pero no les toman mucha importancia, alegando que como ellos son los dueños del establecimiento no tienen por qué llevarlos estrictamente.

En este sentido el programa IMESUN (2016) menciona algunos registros que pueden llevar los negocios pequeños, de una manera sencilla y que les ayude a controlar su efectivo:

En función de sus requerimientos, los negocios pueden llevar distintos registros. A continuación, se presenta algunos ejemplos de los tipos básicos de registros contables que llevan la mayoría de las empresas:

Transacciones en efectivo: Este es un registro del dinero que su negocio percibe y desembolsa cada día y el monto total de dinero en caja.

Detalles de los deudores: Este registro muestra el importe que le deben sus clientes.

Ventas: Este es un registro de las ventas diarias, mensuales y anuales.

Costos: Este registro muestra cuánto dinero gasta su negocio y en qué. Es útil para calcular el costo de sus productos o servicios. (p.12)

5.1.1.3. Solvencia ante terceros

Como resultado de la paralización de la economía por razones ya conocidas, era oportuno saber cómo se encontraban los comerciantes con sus créditos y si se les presentaron problemas de pago, estos contestaron:

“La verdad no tenía deudas, no me gusta meterme a eso” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Sí tenía, se me dificultó un poco pagarlas, pero iba abonando poco a poco lo que podía” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Gracias a Dios no me meto a deudas” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de octubre, 2023)

“Gracias a Dios no, estaba solvente con todo” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí tenía deudas, pero no trabajo con bancos, les debía a mis proveedores de mercadería y gracias a Dios hicimos arreglos de pago hasta que la situación se mejorara. Ellos entendieron la situación” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí claro que tenía deudas, pero realmente no tuve problemas” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Con referencia a la solvencia ante terceros de los negociantes, se logra percibir que la mayoría de ellos no presentaron problemas de pago, ya que como es notorio por sus respuestas no les gusta tener deudas con entidades financieras por los altos intereses que mantienen, por lo tanto, pudieron mantenerse sin créditos en tiempo de pandemia. Por otro lado, dos de ellos expresaron sí poseer deudas, pero lograron manejarlas haciendo arreglos de pago con sus proveedores, que en este caso eran personas particulares que esperaron a que se mejoraran sus finanzas para comenzar a cobrar.

En contabilidad, las cuentas por pagar son deudas que posee una empresa a sus acreedores y proveedores, como resultado de la adquisición de servicios. En otras palabras, consisten en una obligación (deuda) que posee una empresa relacionada con su actividad económica. Estos tipos de obligaciones son créditos por la compra de materiales e insumos, que no están vinculados a entidades bancarias. Según Marco (2020):

El origen de las cuentas por pagar deriva de determinadas operaciones, como la por ejemplo la compra de bienes materiales, la recepción de un servicio o gastos incurridos entre otros. Por tanto, estas representan una obligación de pago para la empresa ante sus acreedores y proveedores. Estas cuentas para pagar representan un crédito concedido a la empresa para el desarrollo de su actividad económica. En este caso el crédito lo concede un proveedor sin intermediación de una entidad financiera. Por lo tanto, estas cuentas a pagar suponen una forma de financiación a la actividad económica de la empresa libre de intereses. Desde la óptica de la

empresa que ha concedido el crédito, las cuentas a pagar tendrán justo la consideración contraria cuentas a cobrar. (párr. 2)

5.2. Repercusiones relacionadas a la familia

5.2.1. Contagios

En relación con el COVID-19 en todo el país hubo propagación del virus ya que es una enfermedad contagiosa, es por ello que Porto y Gardey (2023) brindan el significado “Del latín contagium, contagio es la transmisión de una enfermedad por contacto mediano o inmediato de una enfermedad contagiosa, por lo tanto, es aquella que una persona enferma puede transmitir a una persona sana.(párr. 1)

Cuando se les preguntó si hubo contagios en sus familias y cómo les afectó económicamente los entrevistados afirmaron que:

“No, gracias a Dios no, por eso no me afectó económicamente” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“Sí hubo, me afectó bastante porque de mi familia solo yo trabajo en este negocio y como no vendía casi no había dinero” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“Lamentablemente la mayoría de mi familia se contagió, nos afectó bastante económicamente porque fueron dos familiares al mismo tiempo y se gastó mucho dinero en su recuperación” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí, se contagiaron tres familiares, se gastó muchísimo dinero y las consultas las hacíamos solo por vía telefónica y los medicamentos que nos recetaron eran bastante caros, además que en ese tiempo todo subió” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí, uno. No afectó tanto porque había medicamento del que le daba el seguro” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“No, gracias a Dios no, por lo tanto, no me afectó” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Efectivamente, en algunas de las familias se presentaron contagios y esto creó distanciamiento social entre los contagiados y sus familiares, pues como es sabido era casi imposible que alguien fuera inmune ante este terrible virus. En los hogares donde se dieron contagios se vivió una situación difícil, ya que los familiares tenían que cuidar de la persona enferma, utilizando todas las medidas sanitarias necesarias para evitar enfermarse también. Por otro lado, la comunidad y los vecinos se alejaron porque igual temían de contagiarse y nadie se acercaba a preguntar directamente, solo por teléfono.

Sin embargo, hubo sus excepciones, pues en el caso de dos hogares entrevistados, expresaron que no experimentaron los problemas de la pandemia, estos se mantuvieron tranquilos porque su familia estaba bien. En cuanto a las afectaciones económicas que se evidenciaron en las viviendas donde se propagó el virus, se relacionan directamente a la compra de medicamentos de altos costos, ya que en ese tiempo todo subió de precio y los ingresos que estos obtenían se destinaban para ese fin, por ello muchas de las familias recurrieron a la medicina alternativa, hacían uso de baños de vapor y también tomaban esos cocimientos que los hacían con manzanilla, zacate limón, cúrcuma y otras hierbas, esto les ayudaba mucho a descongestionar los pulmones y aliviar un poco el malestar.

Dentro de las medidas sanitarias que se tomaron para no contagiarse, estuvieron el uso de la mascarilla, lavado de manos, uso de alcohol, distanciamiento social, en los negocios que no cerraron ponían plásticos para no tener contacto directamente con el cliente, el dinero era rociado con alcohol y otros insumos que ayudaban a desinfectar.

5.2.2. Cierre voluntario de los negocios

En este caso los entrevistados respondieron lo siguiente:

“No, no lo cerré, no me vi en esa necesidad gracias a Dios” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“No lo cerré, pero no tenía clientes” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“Pensé cerrarlo porque las ventas bajaron, pero no lo hice para vender, aunque sea poco” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Si lo cerramos, porque nos enfermamos” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Si cerramos para protegernos del virus” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“No lo cerré ninguna vez, ya que necesitaba sacar la mercadería que tenía” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Como puede observarse, a pesar de la incertidumbre que generó la pandemia, cuatro de los propietarios decidieron no cerrar sus negocios, debido a que los ingresos que devengan de estos les ayudaban a solventar las necesidades económicas de su familia y porque no consideraban que esta enfermedad pudiera afectarles, sin embargo, se tomaron las medidas sanitarias antes descritas.

Es pertinente recalcar que unos de los negocios que no cerró fue la farmacia y es evidente el por qué, esta brindaba los medicamentos que las personas necesitaban en ese momento para su recuperación y claramente tenían que vender todo el

producto. Asimismo, una pulpería, la librería y la ebanistería mantuvieron abierto con la esperanza de vender lo que tenían, aunque por el miedo del virus, no tuvieron muchos clientes. Por otra parte, dos de ellos si cerraron dado a que tuvieron familiares contagiados y se dedicaron a cuidarlos, uno fue el bar La Reynita y la pulpería Morelia.

Esto se relaciona con lo expuesto en el marco teórico, sobre los efectos de la pandemia a nivel mundial. CEPAL, (2020), en su informe plantea que:

Casi el 99% de las empresas de América Latina son micro, pequeñas o medianas (mipyme), y constituyen la mayor parte de las empresas en casi todos los sectores de la actividad económica.

Las personas empleadas en mipyme son muy vulnerables a la crisis de la pandemia. El cierre temporal de sus actividades económicas y las medidas de cuarentena preventiva implicarán una importante reducción de los ingresos. Las ventas podrían ser insuficientes para la sobrevivencia de esas empresas, que no podrían pagar los salarios, las contribuciones de los empleados y los aportes a la seguridad social, y podrían incluso quebrar (p.12).

5.2.3. Afectaciones emocionales en las familias

En algunos casos la salud mental también se vio afectada en los hogares de los entrevistados a causa de los contagios, al preguntarles cómo les perjudicó emocionalmente esta situación argumentaron lo siguiente:

“La verdad no, no le pusimos mucha mente” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“Nos afectó en gran manera, ya que somos varios en la familia y me daba miedo que mis hijos se contagiaran, por esa razón ni salíamos de casa (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

"Claro que afectó, por el miedo a que mi familia se muriera, pero se buscó lo primero que es la medicina para poder solucionarlo” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Nos asustamos, fue una experiencia traumática para toda la familia ya que nadie quiere perder un ser querido pero lo único que podía hacer era pedirle a Dios” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Claro que sí, estábamos tristes por el aislamiento y porque no teníamos entrada de efectivo, además, nos sentíamos preocupados al ver a nuestro hijo muriendo” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Pues como no tuvimos contagios, todo normal en casa” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Es evidente que, la paralización de la actividad económica, el sin número de contagios y el confinamiento de toda la población durante la época de pandemia generó una situación estresante para las familias, mucha preocupación e incertidumbre. Así lo expresaron los comerciantes, quienes en su mayoría se vieron afectados emocionalmente por los efectos negativos del COVID-19 tales como: perdida de trabajo, familiares enfermos, poca entrada de efectivo y el miedo a contagiarse y morir.

La situación para ellos y toda la comunidad fue traumatizante, esto no solo se trataba de pérdidas económicas, sino también de vidas humanas y estas son las más importantes, porque nadie va a querer perder a un ser querido, pero

lamentablemente la mayoría pasaron por esta desagradable experiencia y tuvieron que ser fuertes y permanecer unidos para sobrevivir. Por el contrario, dos de los propietarios dijeron que no se vieron afectados emocionalmente, ya que en su casa no hubo contagios.

En este sentido, el estudio realizado por el Centro Mexicano de Ciencias y Humanidades, (2020) hace referencia al impacto psicológico de esta pandemia:

Ante el COVID-19, el impacto psicológico se manifiesta en el miedo a contagiarse o incluso las repercusiones que surjan de una excesiva medida de productos para desinfectar, la manifestación de sentimientos de frustración y aburrimiento, el perder el trabajo, la poca claridad de la información generando confusión y desesperanza. Por ejemplo, casos de personas con alteraciones emocionales o conductuales afectados por un elevado estrés familiar. Nos referimos a situaciones donde la familia ha sufrido de forma significativa por cuestiones económicas, sociales o de salud, incluyendo la existencia de casos cercanos de contagio, hospitalización y duelo por el fallecimiento de personas cercanas. (párr. 7, 8)

5.3. Repercusiones en la parte económica

5.3.1. Disminución de ingresos

Con respecto al incremento y disminución de las ventas se obtuvieron los resultados siguientes:

“Siento que las ventas mantuvieron un buen movimiento, pues como sabe esta es una farmacia y hubo medicamentos que se vendían en grandes cantidades” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023”)

“Totalmente se bajaron, la gente no salía y solo compraban medicamentos, nadie quería gastar su dinero en un producto innecesario” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Hubo disminución, porque las escuelas cerraron y en las librerías los clientes habituales en su mayoría son estudiantes y maestros” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Hubo una baja total, primero porque cerramos el bar, segundo nos enfermamos y, por último, la gente se resguardó” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Presentaron disminución debido a que cerramos y también no había mucha afluencia de clientes” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Se mantuvieron porque los productos que yo tenía eran de primera necesidad” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Nótese que en la mayoría de los negocios se presentaron disminuciones en sus ingresos por venta. Esto se debió a que los clientes potenciales se resguardaban en sus hogares e igualmente no tenían efectivo para realizar sus compras de manera habitual por la pérdida de trabajo, por ende, priorizaban los productos principales para sus familias.

Además, donde se presentó mayor disminución fue en los negocios que venden mercancía no muy necesaria, por ejemplo, la librería, la ebanistería y el bar. Lo cual puso a los propietarios en una condición complicada porque ellos obtienen el dinero mayormente de sus establecimientos comerciales y al bajarse el flujo normal de sus ventas es un hecho que la capacidad para solventar las necesidades económicas se redujo.

Ahora bien, los negocios que mantuvieron su flujo normal fueron aquellos que ofrecían los productos de primera necesidad, tal es el caso de la farmacia, que era un hecho que iba a mantener un buen movimiento de ventas por ofrecer en cierta parte la solución a la problemática. También se mantuvo una pulpería que se abasteció con granos básicos que eran oportunos para el consumo día a día y tenía sus clientes fieles.

Las respuestas obtenidas van acordes a lo expresado en algunos informes que se tomaron como fuente de información. En este caso se cita a Bejarano et al. (2021) Quienes concluyeron lo siguiente en cuanto al impacto en los pequeños negocios:

En el corto plazo se especula que la pandemia puede tener un efecto diferenciado en ventas y gastos. Por un lado, se espera que las ventas disminuyan debido al efecto que la pandemia puede tener sobre la demanda de los negocios. Nótese que ya sea por disminución voluntaria en las compras, o por cumplimiento de medidas de confinamiento y las restricciones impuestas a la actividad comercial, los consumidores probablemente alteren sus patrones de consumo. Una porción importante de los consumidores reduce su consumo por la mayor incertidumbre, por la pérdida de ingresos, por el cambio de hábitos (como permanecer más tiempo en sus casas), o simplemente porque él o una persona que habita en el mismo hogar se enferma de COVID-19. Por otro lado, se reducen las ventas por las medidas de restricción a la actividad comercial implementadas por las autoridades (párr.17).

5.4. Estrategias económicas utilizadas

Durante la pandemia surgió la necesidad de adaptarse a los cambios que esta trajo, es por ello que los comerciantes adoptaron algunas estrategias para controlar su actividad comercial:

“Una de las estrategias usadas fue vender los medicamentos con más demanda para que se mantuviera el negocio, claramente siempre hicimos uso de mascarilla, guantes y lavado de manos para poder atender a los clientes” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“En sí no utilice una estrategia como tal, solo se priorizaba la comida y los medicamentos y en el negocio solo se sacaban unos pocos pedidos que ya tenía anteriormente” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Priorizar lo más necesario y no gastar en cosas que no aportaran mucho, en el negocio siempre se mantuvieron los productos y despachaba con mascarilla y de manera aislada” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de octubre, 2023)

“Lo que hacíamos era vender lo que se podía aisladamente y no meter mucha mercadería porque se podía perder” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Pues empezamos a revisar lo que estaba por vencer y lo mandaba a vender a las colonias y así evitamos que se perdiera toda esa mercadería y pudimos priorizar solo la comida” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Se priorizaba lo necesario y se recogía el dinero solo para priorizar la mercadería de primera necesidad” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Se logra identificar que una de las principales estrategias usadas para controlar la situación económica fue priorizar los productos de primera necesidad, como alimentos y medicamentos. Además, la mayoría de los entrevistados expresaron que hicieron uso de las medidas de seguridad impuestas por el Ministerio de Salud, el uso de mascarillas, de guantes y el lavado de manos, así, como poner plásticos como aislantes entre los clientes y los propietarios, todo esto para hacer que el negocio tuviera más seguridad para los clientes. Y, por último, revisar los productos con fecha de caducidad próxima y venderlos antes de que se perdieran, así tenían la opción de abastecer el negocio de lo que realmente se necesitaba.

Esto fue referente a las estrategias para controlar la actividad económica, pero no se puede eludir las que se implementaron para preservar la vida y la salud de la familia. En este caso se hizo uso de la medicina natural ya que por el miedo al contagio no podían salir a la ciudad y algunos medicamentos podían ser reemplazados por té de jengibre, zacate de limón, miel, canela, limón y otras hierbas que se podían conseguir con facilidad en el patio de sus casas. Y así pusieron en práctica lo que aprendieron de las generaciones pasadas que vivieron situaciones similares.

Para entender mejor en que consiste llevar a cabo una estrategia en situaciones donde se ameritan, Rodríguez (2022) brinda la definición de esta palabra:

El término hace referencia a un conjunto de planes a corto, mediano o largo plazo, bien elaborados que deben ser ejecutados para lograr un objetivo ya sea a nivel personal o empresarial en cuyo caso ya se estaría hablando de estrategias de mercadotecnia o estrategias de ventas. Es decir, consiste en un plan de acción bien estructurado, basados en necesidades reales y apoyado en los recursos humanos y

financieros disponibles que se realiza con la finalidad de cumplir un fin trazado de la manera más eficiente posible. (párr.2)

5.4.1. Capacidad adquisitiva de los comerciantes

Se realizó una pregunta específica a cada comerciante sobre los productos o servicios que dejaron de consumir a causa de la pandemia, obteniendo los resultados a continuación expuestos:

“Sí tuve que dejar de adquirir productos algunos medicamentos se escasearon en el negocio” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Claro que sí. Tenía un muchacho de Nueva Guinea que me ayudaba a elaborar los muebles y lo tuve que despedir porque casi no había trabajo” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Obviamente sí, siempre priorizaba solo los productos necesarios, no había mucho dinero para estar gastando” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de octubre, 2023)

“Sí, dejé de adquirir ropa, enseres para el hogar, no había mercancía para vender” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí, en ese tiempo tuvimos que despedir a la empleada que teníamos porque no había dinero para pagarle y aquí en el negocio no se traían productos; nosotros comíamos lo que teníamos en la finca” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Pues lo normal, gracias a Dios pudimos solventar todo y no nos hacían falta los productos de primera necesidad” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

Se logra inferenciar que todos los entrevistados dejaron de adquirir productos a causa de la incertidumbre económica que se derivó del COVID-19. Dos de los propietarios se vieron obligados a despedir a las personas que les ayudaban en sus negocios ya que no tenían suficiente efectivo para solventar los pagos de estos. Esto significó un gran cambio en sus vidas, pues tuvieron que cambiar sus hábitos de consumo y adecuarlos a la posición en la que se encontraban.

Es impresionante descubrir cómo una crisis puede hacer que las cosas cambien de un momento a otro y hacer que la mentalidad de las personas se vuelva más selectiva con respecto a sus necesidades. Esto demuestra la capacidad que tiene el ser humano de adaptarse a las adversidades y tratar de encontrar soluciones a lo que se le presente.

Desde los inicios de la pandemia, la economía de todos los sectores se vio afectada, por ende, el poder adquisitivo de los negocios y familias bajó. Todos priorizaban los productos de primera necesidad, dejando a un lado los gastos sin sentido. Esto se suscita en la Revista de Ciencia y Tecnología escrita por Casco (2020):

Durante los tiempos de crisis e incertidumbre, la tendencia general es posponer las compras y el consumo de productos o servicios no esenciales buscando no hacer compras de alto precio. En tiempos de COVID-19, se ha destacado la importancia de la frugalidad y la necesidad asociada de entender mejor a los consumidores frugales para comprender el comportamiento de no consumo, así como el consumo real. (p.101)

5.5. Percepción de los comerciantes sobre la importancia de la contabilidad

En relación a la importancia de la contabilidad en sus negocios, los propietarios consideran lo siguiente:

“Sí es importante, prácticamente debería ser indispensable y no es que uno desconozca del todo como hay que llevar los registros, pero como a veces hay que hacer muchas cosas entonces se descuida” (M., Martínez, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Bastante importante, aunque no la aplique, estoy seguro de que es importante” (O., Bravo, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Sí, es importante para llevar un control y registro legal de todos los productos disponibles, sus características y precios, así como el comportamiento del mercado local” (J., Olivar, comunicación personal, 21 de mayo 2023)

“Sí claro que es importante, si no hay contabilidad o un orden no se hace nada” (J., García, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Considero que es importante porque así sabe uno si resulta o no resulta, pero la verdad es que soy haragana en esa parte, mis hijos me dicen que la aplique y siento que es muy atrasado y complicado” (E., González, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

“Sí, es importante, uno puede hacerlo, pero no lo pone importancia” (A., Reyes, comunicación personal, 21 de mayo, 2023)

En este caso, todos los entrevistados afirman que la contabilidad es importante para llevar un adecuado control de sus finanzas y también porque les permite saber la

rentabilidad de este. De cierta forma, ellos utilizan un poco de esta disciplina cada día, pero les falta capacitarse para saber exactamente cómo pueden aplicarla y para que se interesen más y puedan aprovechar los beneficios que esta les ofrece, ya que lo que se manifiesta por parte de ellos es desinterés, pero esto podría cambiar si se hace una adecuada capacitación de manera sencilla para que ellos puedan aprender.

Es por ello que, como parte de nuestro aporte profesional a los comerciantes, les brindamos formatos sencillos para llevar un orden de sus ingresos y egresos, además de explicarles el uso de cada uno de ellos, de esta forma consideramos que estos mejoraran su contabilidad en sus negocios.

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas requieren de la contabilidad para su buen funcionamiento, es por esto que Vallejos (2022) indica la importancia de esta:

La contabilidad permite tener un conocimiento y control absoluto de la empresa. Permite tomar decisiones con precisión y conocer de antemano lo que puede suceder. Todo está plasmado en la contabilidad. Para el pequeño empresario, la contabilidad permitirá administrar correctamente su efectivo, sus inventarios, sus cuentas, sus costos, gastos y hasta sus ingresos. Tener el conocimiento global de la empresa, permite el empresario tomar mejores decisiones, anticiparse a situaciones difíciles, o poder prever grandes oportunidades que de otra manera no se podrían aprovechar. (párr.5)

VI. Conclusiones

Una vez recopilada, analizada y triangulada la información puede concluirse que:

- Actualmente los comerciantes mantienen un crecimiento económico positivo, pues la comercialización de los productos ha mejorado en relación a los años anteriores, esto los ubica en una posición muy favorable para ellos y sus familias. Con respecto a la solvencia ante terceros, los propietarios han manejado muy bien la situación y están solventes de deudas desde la pandemia.
- Los efectos socioeconómicos que el COVID-19 generó en la comunidad se relacionan con los contagios en las familias. Por otro lado, también están relacionados a los daños psicológicos que estos sufrieron. En la parte económica el impacto se vio relacionado en la compra de medicamentos, los cuales en ese tiempo mantenían un precio bastante alto y eran escasos.
- Otra afectación de la pandemia fue que tuvieron que cerrar sus negocios lo que significó una reducción de la entrada de efectivo porque las ventas se bajaron, cabe resaltar que la economía en estos sectores está sustentada por los ingresos que obtienen de sus negocios y al mantener el distanciamiento social, los clientes se alejaron de los puestos de compra.
- Con respecto a las estrategias utilizadas por los negociantes para controlar su actividad comercial y económica se identificó que una de las principales fue priorizar los productos de primera necesidad, tales como alimentos y medicamentos, tanto para el establecimiento como para su familia, otra fue revisar la mercadería que estaba próxima a vencerse y buscarle la salida mediante métodos de ventas aisladas y siempre hacer uso de las medidas de seguridad impuestas por el ministerio de salud.

- En lo que concierne a la percepción de la importancia de la contabilidad, los propietarios son conscientes de que la contabilidad es muy importante en su vida diaria, porque esta les permite conocer la rentabilidad de su negocio y saber si van por buen camino, lamentablemente no hacen uso de esta materia.
- Se pudieron cumplir los objetivos de la investigación y dar a conocer los efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comerciantes de colonia El Verdún, así como la situación actual en la que se encuentran.
- También se realizó la capacitación a los propietarios de los comercios objeto de estudio y se les proporcionó un formato en donde pueden registrar sus ingresos y egresos.

VII. Recomendaciones

A los comerciantes:

- Implementar estrategias de venta para poder mejorar sus ingresos y la producción de sus negocios en tiempo de crisis. Tales como:
Publicidad en las redes sociales o medios de comunicación
Realizar ventas en otras comunidades.
Mejor exhibición de los productos.
- Invertir tiempo en reuniones familiares para fortalecer la unidad y estar preparados psicológicamente ante cualquier crisis o pandemia.
- Hacer más uso de registros de ingresos y egresos, para tener un mejor control, y si es posible establecer contabilidad formal o informal, para obtener estados financieros que les indiquen como están sus finanzas y resultados de sus negocios, inicialmente pueden utilizar los formatos brindados para sus registros de ingresos y egresos.
- Participar en capacitaciones sobre temas contables para poder conocer cómo pueden mejorar los métodos sencillos que ya tienen.

A la comunidad:

- Que se motiven unos a otros para aportar al crecimiento de la economía del país y la comunidad. Para ello, pueden establecer alianzas de negocios entre comerciantes para obtener mayor crecimiento y rentabilidad, además de establecer grupos de trabajo que sirvan para apoyarse en momentos de dificultad, como lo son las pandemias.

- También que sigan usando y llevando a la práctica las medidas sanitarias, como el lavado de manos, uso de desinfectante y la mascarilla, para así evitar la propagación del virus y se desencadene un nuevo brote que ponga en riesgo sus familias y las actividades económicas.

A los estudiantes:

- Continuar brindando charlas a los propietarios de pequeños negocios para que se motiven a llevar registros de sus ingresos, egresos y otras cuentas.
- Indagar más sobre esta problemática en otras comunidades.

A los profesores:

- Instruir a los estudiantes de las carreras afines a la contabilidad para que estos puedan ayudar a los pequeños empresarios de sus comunidades a llevar un mejor control de sus negocios.

VIII. Lista de referencias

- Academia de Ciencias de Nicaragua [ACN] (.2020) Informe de política. COVID-19 en Nicaragua: Prioridades para enfrentar la nueva fase de la pandemia. Obtenido de https://observatorioni.org/wp-content/uploads/2020/10/16_mayo-OCC-10-Actualization.pdf
- Banco Mundial en Nicaragua (2022). Nicaragua: panorama general. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview#1>
- Banco Central de Nicaragua (2022). Foro Económico de Nicaragua Desarrollo, Impacto del COVID-19 y perspectivas económicas. Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/foro-econ%C3%B3mico-de-nicaragua-desarrollo-impacto-del-covid-19-y-perspectivas>
- Bejarano, H. Hancevic, P y Núñez, H. (2021). Impacto económico del COVID-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. Obtenido de 2007-9869-ecoqu-18-02-23.pdf (scielo.org.mx)
- Caballero, F. (2016). Sector terciario o servicios. Economipedia.com, obtenido de Sector terciario o servicios | 2021 | Economipedia
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales, obtenido de Informe Especial COVID-19 No 1. América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales (cepal.org)
- Centro Mexicano Universitario de Ciencias y Humanidades. [CMUCH] (2020) Afectaciones emocionales y psicológicas asociados a la pandemia de COVID-19. Obtenido de <https://cmuch.edu.mx/blog/afectaciones-emocionales-y-psicologicas-asociados-a-la-pandemia-por-covid-19/>
- Casco. A. (2020) Revista de Ciencia y Tecnología. Efectos de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento del consumidor. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/INNOVARE/article/view/10208/11882>
- Código del comercio (30 de abril de 1914) Publicado en La Gaceta, Diario Oficial N°. 248 del 30 de octubre de 1916. Obtenido de CÓDIGO DE COMERCIO DE NICARAGUA (asamblea.gob.ni)

- Gil. S. (2020). Definición de ingreso. Obtenido de Ingreso - Qué es, definición y significado | 2022 | Economipedia
- Gil. S. (2020). Definición de contabilidad. Obtenido de Contabilidad - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia
- Hernández Sampieri R, Fernández Collado C y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, Interamericana Editores, México D.F.
- Imaginario, A. (2019). Sociedad. Significados. Com obtenido de <https://www.significados.com/sociedad/>
- Inicie y Mejore su Negocio [IMESUN] (2016). Registros contables. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553926.pdf
- Méndez, G. (2015). La comunidad rural y urbana. Slideshare.Com, obtenido de <https://es.slideshare.net/PabloDeOlartePanohaya/la-comunidad-rural-y-urbana-46251612l>
- Marco, F. (2020). Cuentas por pagar. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-pagar.html>
- Martínez. A. (2021) Definición de familia, obtenido de ¿Qué es la Familia? » Su Definición y Significado 2021 (conceptodefinicion.de)
- Ministerio de Salud (2020). MINSA brinda recomendaciones para la protección del COVID-19 en Nicaragua. Obtenido de MINSA brinda recomendaciones para protección del COVID-19 en Nicaragua | TN8.tv
- Pedrosa. (2017). Código del comercio, obtenido de Código de Comercio - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia
- Pérez Porto, J. Gardey, A. (2011). Contagio - Qué es, usos, definición y concepto. Obtenido de <https://definicion.de/contagio/>
- R. Mojica Crespo y M.M. Morales Crespo (2020) Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria de preocupación internacional. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138359320301714>

Rodríguez, D. (2022) Concepto de estrategia. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/estrategia/>

Sevilla. A. (2015). Economía. Economipedia. Com, obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Stevens, R. (2023) ¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia? Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Vallejos. Y. (2022). ¿Por qué es importante la contabilidad? Obtenido de ¿Por qué es importante la contabilidad? | Universidad IVES

Westreicher. G. (2020). Inventario. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

Yirda. A. (2021) Definición de efecto, obtenido de ¿Qué es Efecto? » Su Definición y Significado [2021] (conceptodefinicion.de)



IX. Anexos

9.1. Entrevista

Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe
Nicaragüense
URACCAN

Entrevista

Para los propietarios de los negocios.

I. Introducción

Estimado Sr/Sra. Somos estudiantes de la carrera Contabilidad Pública y Auditoría de la universidad URACCAN, en estos momentos estamos haciendo la monografía para graduarnos; este trabajo tiene como propósito conocer un poco sobre los efectos socioeconómicos de la COVID-19 en los comercios de la colonia El Verdún. Se le agradecería mucho su valiosa colaboración con la información que usted maneja sobre su negocio, se le garantiza que esta será utilizada meramente para fines de este trabajo y que se mantendrá la confidencialidad de la misma.

II. Información general

Nombre del negocio _____

Tiempo que está funcionando el negocio _____

N° de integrantes de la familia: _____

Sexo _____

Edad _____

III. Preguntas

1. ¿Usted tuvo que cerrar su negocio durante la pandemia?
2. ¿Sus ventas presentaron un incremento o disminución con respecto al flujo normal?
3. ¿Se le hacía fácil o complicado adquirir los productos para la comercialización en su negocio, si se le presentaron como los solucionó?
4. ¿En su familia se presentaron contagios de Covid-19? ¿Cómo le impactaron económicamente dichos contagios?

5. ¿Qué medidas sanitarias y económicas tomó frente a la COVID-19?
6. ¿Tenía crédito o deudas durante la pandemia? ¿Se le presentaron problemas de pago, como resolvió?
7. De manera general como afectó económicamente a usted y su familia, ¿esta situación les afectó emocionalmente, como lo resolvieron?
8. ¿Cómo se comportaron sus cuentas por cobrar desde el inicio de la pandemia?
9. ¿Usted tuvo que dejar de adquirir ciertos productos o servicios en su negocio a causa de la pandemia?
10. ¿Qué estrategia utilizó para controlar su efectivo y su actividad comercial durante la pandemia?
11. ¿Cómo se encuentran sus ventas y demás ingresos actualmente?
12. ¿Lleva algún registro sobre sus inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar?
13. ¿Qué tan importante es para usted la contabilidad?
14. ¿Le gustaría recibir charlas sobre cómo llevar la contabilidad en su negocio?

Entrevistador

Entrevistado

9.1.2. Aval del tutor



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA
CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN

RECINTO NUEVA GUINEA

Aval del tutor

El tutor/a: Astralia Rodríguez Fajardo, por medio del presente escrito otorga el Aval correspondiente para la presentación de:

- a. Protocolo ☐
- b. Informe Final ☒
- c. Artículo Técnico ☐
- d. Otra forma de culminación de estudio (especifique): _____

Al producto titulado: Efectos socio económicos de la COVID 19 en los comerciantes de la colonia el Verdún Nueva Guinea, primer semestre 2022,
desarrollada por el o los estudiantes: Br. Gipzy de los Angeles Olivar Luna
Br. Otilia Virginia Alvarez Valladares

De la carrera: Contabilidad Pública y Auditoria Cumple con los requisitos establecidos en el régimen académico.

Nombre y apellido del tutor o tutor/a:

Astralia Rodríguez Fajardo

Firma: _____

Recinto: Nueva Guinea

Extensión: _____

Fecha: 02-06-2023

9.1.3. Resumen de capacitación a comerciantes

En este trabajo investigativo donde se estudiaron los efectos socioeconómicos del COVID-19 en los comerciantes de colonia El Verdún, también se buscaba indagar sobre la percepción e importancia de la contabilidad para los propietarios de los negocios. Una vez realizadas las entrevistas se pudo percibir que en estas pequeñas empresas que existen en las comunidades es muy poco el uso que se le da a la contabilidad y a los registros contables, los cuales son muy importantes para el orden y manejo de las finanzas y operaciones comerciales.

Al finalizar la investigación decidimos aportar un poco de nuestra experiencia como profesionales contables a algunos de los dueños de estos establecimientos, quienes nos abrieron sus puertas para poder capacitarlos y brindarles formatos sencillos de contabilidad. Con estos formatos ellos pueden empezar a registrar sus ingresos y egresos, además se les explicó la importancia de iniciar a usar registros contables, como una manera de concientizarlos y ayudarles en este proceso. Ellos se mostraron interesados y eso demuestra que poco a poco pueden ir implementando estos sistemas para el adecuado uso de esta materia.

Definitivamente esto fue un gran intercambio de experiencias y nos sentimos satisfechas de haber logrado uno de nuestros objetivos, pues siempre hay algo que aprender de las demás personas y al realizar este trabajo pudimos darnos cuenta de las realidades que se viven en estos negocios que, aunque sean pequeños aportan al desarrollo del país.

En las siguientes paginas se anexan evidencias de la capacitación realizada, como el formato brindado y fotos de los comerciantes.

9.1.4. Formato

CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS

FECHA	No. DOC	BENEFICIARIO	CONCEPTO	ENTRADA	SALIDA	SALDO

9.1.5. Fotos



Librería El Profe.



Farmacia Lilli.



Bar La Reynita.