

IDENTIDAD CULTURAL DE JÓVENES DEL ÁREA URBANA DE SIUNA, 2016

Dayling del Socorro Tórrez Jarquín¹
Anielka Ellieth Urbina Larios²
Lilia del Rosario Montoya Leal³

RESUMEN

En esta investigación se aborda la identidad cultural de jóvenes del área urbana de Siuna, en los barrios José Esteban Suazo y Miguel Alvarado. Como objetivos específicos nos planteamos identificar los factores que inciden en la formación de la identidad cultural de jóvenes, describir las vivencias de identidad cultural en la juventud y proponer acciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural de la juventud

La metodología utilizada es de carácter cualitativo, con un nivel de profundidad descriptivo, desde un enfoque teórico metodológico etnometodológico. En los resultados se muestran factores que inciden en la identidad cultural de las personas jóvenes hoy en día, estos se clasifican en cuatro grupos que abarcan los sociales, culturales tecnológicos y económicos. Además, se describen vivencia de la identidad cultural, a través de la relación con las amistades, la música que escuchan, la apariencia, modos de actuar, el contenido audiovisual a los cuales tienen acceso hoy en día y la práctica de valores desde la familia.

Estas manifestaciones son de carácter simbólico, material y que no se puede generalizar de la misma manera a toda la juventud del municipio, pues el contexto y las condiciones en las que les toca vivir son diferentes Así mismo proponemos acciones tales como charlas a padres y madres de familia, implementar un plan de sensibilización, campañas de incidencia social dirigidas a jóvenes para promover el rescate de valores y prácticas culturales.

¹ Licenciada en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local (daylingt@yahoo.es)

² Licenciada en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local (anielkaurbina2014@hotmail.com)

³ Magister en educación y desarrollo. Coordinadora Área de Humanidades URACCAN Las Minas (lilialeal14@yahoo.com)

Palabras clave: Identidad, cultura, juventud, factores, vivencias.

SUMMARY

This research addresses the cultural identity of young people from the urban area of Siuna, in the neighborhoods José Esteban Suazo and Miguel Alvarado. As specific objectives we set out to identify the factors that influence the formation of cultural identity of young people, describe the experiences of cultural identity in youth and propose actions that contribute to the strengthening of the cultural identity of youth

The methodology used is qualitative, with a level of descriptive depth, from an ethnomethodological methodological approach. The results show factors that affect the cultural identity of young people today, these are classified into four groups that encompass social, cultural, technological and economic. In addition, they describe the experience of cultural identity, through the relationship with the friends, the music they listen to, the appearance, ways of acting, the audiovisual content to which they have access today and the practice of values from the family.

These manifestations are symbolic, material and can not be generalized in the same way to all the youth of the municipality, since the context and the conditions in which they live are different. We also propose actions such as talks to parents Implement an awareness-raising plan, social advocacy campaigns aimed at young people to promote the rescue of cultural values and practices.

Keywords: Cultural identity, youth, factors, experiences.

I. INTRODUCCIÓN

A menudo escuchamos que la juventud está viviendo una crisis de valores en la actualidad, tanto morales como culturales, identificándose con elementos culturales que pertenecen a un mundo que cada vez más homogéneo en un contexto de globalización. Así mismo podemos entender que hablar de identidad cultural se refiere a los valores y elementos de una cultura con la cual nos identificamos y de

acuerdo a ello nos fijamos manera de expresar y comportarnos (Sánchez y Dalama, 2012).

En América Latina, las identidades culturales y sus nuevas formas de hacer y de pensar, están definiendo los rumbos de las sociedades y las naciones latinoamericanas. Las identidades y culturas tradicionales como las campesinas, indígenas y negras, resisten y construyen nuevas alternativas a la dominación de la globalización cultural, lo que ha impedido la introducción automática de otras culturas foráneas por su capacidad de defender lo propio, lo autóctono de esta tierra (Sánchez y Dalama, 2012).

En Nicaragua se visualizan la existencia de etnias, comunidades indígenas y afro descendientes, lo que podemos decir que convierte a nuestro país en una nación pluricultural (UCA, 2013).

En la Costa Caribe siempre se han desarrollado procesos muy diferentes al resto del país por poseer gran parte de la diversidad cultural del país y vivir en contextos tanto geográfico como culturalmente diferentes, sin embargo, se han dejado. En el municipio de Siuna desde la llegada de nuevas tecnologías como los teléfonos móviles, el acceso a la televisión por cable y el internet, las y los jóvenes muestran comportamientos y actitudes que imitan a sociedades de Europa occidental y norteamericanas (UCA, 2013).

Aunque podemos hablar de adaptación de las generaciones, es evidente que en ese proceso se dejan de practicar características propias de nuestra cultura, esto debido a factores tanto internos como externos en nuestra sociedad. Abordar este tema, resultó muy interesante para el ámbito académico y social, nos permitió contextualizar como se vivencia la identidad cultural de la juventud desde los espacios en que estos interactúan, tanto actitudes como comportamientos, conocer que influye en ello y los factores inciden en la transformación o el cambio de una generación a otra.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Identidad cultural

Para Ramírez (1993) la identidad cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a sí mismo. Es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el tiempo, esta define la identificación a una comunidad y a su forma de vida (p.8).

Factores que inciden en la formación de la identidad cultural de jóvenes

Hay una diversidad de factores por los cuales nuestra identidad cultural puede ser cambiante, muchas veces optamos por la que nos hace encajar según las diferencias etarias. Dentro de los factores que influyen en la identidad cultural de las personas se abordaran cuatro clasificaciones, los sociales, culturales, tecnológicos y económicos.

Es natural que casi todo debe ser modificado y las familias también a traviesan cambios, viéndolos como naturales Gómez, (2009) afirma:

La familia como institución social, política, económica, biológica e histórica, no escapa a estos cambios, sino que se ve modificada por ellos asumiendo diferentes características a través de las épocas. (p. 2)

Ahora bien, ante la sociedad, las personas se acostumbran a su nueva forma de vida, los hijos también ya se adaptan a las renovaciones que surgen dentro del núcleo familiar. Gómez (2009) refiere que en la era pre moderna en las familias las relaciones de parentesco servían como modelo a las relaciones sociales.

De los teóricos de la identidad racial nos interesa especialmente la importancia que otorgan al contexto donde se desarrolla la identidad cultural y a las relaciones de poder que se dan entre el grupo dominante o mayoritario y los grupos dominados o minorías. Esta corriente defiende que la formación de la identidad cultural está condicionada por varios factores, uno de ellos es el contexto físico donde se lleva a cabo la socialización del individuo (Rascon, 2006, p.44)

A pesar de que este contexto es el mismo para las minorías culturales que para la mayoría autóctona, las condiciones en las que se desarrolla el proceso de socialización de ambas son distintas. Un ejemplo de ello es la dificultad que encuentran los grupos minoritarios para relacionar muchos de los códigos, concepciones y valores empleados por los dos principales agentes de socialización: la familia y la escuela (Rascon, 2006, p.44)

Por otro lado, la juventud tiene múltiples intereses en común: Una vida variada, basada en su red social, sus amigos, sus actividades sociales, su música, su TV, su cine, sus fiestas y paseos, sus deportes, sus conciertos, sus amistades y romances, sus videojuegos, sus gustos, es muy poco el tiempo compartido en familia, y hay mayores influencias por parte de sus amigos (De la Hoz, 2011, p. 4)

Las actividades que desarrollan las y los jóvenes forman su identidad, en la escuela, las calles, y otros espacios se sienten identificados con los mismos gustos e intereses, y es así como fácilmente forman los grupos de amigos, quienes tienen mayor influencia sobre ellos que sus mismos padres.

Así mismo, según Rivas y Linarte (2015) cada individuo tiene la capacidad de ver el mundo y concebir la religión como un ente en el que puede refugiarse y desde la afirmación de que cada individuo influye en la construcción del otro.

Por su parte Freud (como se citó en Camarena, y Tunal ,2009) refiere que los comportamientos religiosos de las personas tienen sus orígenes dentro de la psicología individual de los propios miembros de la sociedad. Freud dice que la religión se puede remontar hasta los albores de la vida del ser humano sobre la faz de la tierra.

Por otra parte, para Alemán y Díaz (2012) a lo largo de la historia se observa una tendencia de las sociedades a la conservación de su cultura, es el proceso de socialización o enculturación de sus miembros, lo cual es función de la educación a través de la cual, a nivel social, se adaptan los individuos a los comportamientos y exigencias de su grupo social y también se les imprime el deseo de mejora y cambio de su propia realidad social.

Desde el punto de vista social la educación se produce siempre en contextos sociales tales como familia, amigos, escuela, asociaciones; que a su vez son influidas por la cultura común de la sociedad a la que pertenecen, y es ella la que, al potenciar las relaciones e influencias entre grupos, prepara a los individuos para comportarse como personas y desempeñar su función social (Alemán y Díaz, 2012)

Por su parte León (2013) manifiesta que día a día somos testigos de los procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas (aculturación).

Los pueblos indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que se esfuerzan por conservar, como una herencia que trasciende de generación en generación. Las buenas prácticas religiosas, las costumbres que han servido para constituir en una civilización, las actividades comunitarias, los ritos, el idioma y sobre todo la vestimenta característica de cada pueblo (León, 2013)

Para Blanco (2008) las herramientas tecnoculturales representan para los jóvenes, espacios lúdicos a los cuales se les dedica una buena porción del tiempo destinado al esparcimiento, con la finalidad de diversión y entretenimiento más que de aprendizaje. Parsons (como se citó en Blanco 2008) utiliza el término “cultura juvenil” para indicar una nueva conciencia generacional por parte de los jóvenes que valoran el consumo de satisfacción y dejan a un lado cualquier relación que los ligue con el trabajo y la educación formal (p.195).

Así mismo el internet se está volviendo cada vez más un medio utilizado para fines comerciales, y lucrativos. La moda informática impone a los usuarios al consumismo. Internet se mueve más en función del contenido de la información transmitida, impulsando transferencia de imágenes atractivas, publicidad visual, cuya transmisión carga mucho más las líneas de comunicación (Miele, 1996, p.123)

Se suma a los factores, el uso de las redes sociales, como parte de la tecnología revolucionaria, Belial (2013), expresa que con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, el

sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Además, quienes controlan los medios de comunicación controlan la sociedad. En particular se ha desarrollado un fuerte proceso de comercialización a través de estos medios impulsado por los países industrializados, que lo han utilizado, voluntariamente, para difundir e imponer su cultura en el planeta (Miele, 1996, p.118).

Para Pralong (2009) los medios de comunicación social y el proceso de globalización influyen en el consumo de los individuos y por medio de éste, en la identidad colectiva de un pueblo, ya sea creándoles nuevas necesidades, ya sea haciéndolos dependientes a los objetos de consumo y generándoles, de esta manera, el hábito del consumo. Dentro de este contexto” (p.1).

Uno de los principales factores que consideramos está en la cima y causa efectos considerables en la formación de identidad en las sociedades y principalmente en la juventud, es la globalización. “La globalización ha producido, nuevas realidades en el concierto internacional, así como transformaciones en las relaciones socio-culturales mundiales. Entre estos cambios resaltan las diversas crisis globales que han alterado la política, la economía, la sociedad y particularmente, la cultura y los procesos pluriculturales e interculturales globales, así como la amenaza a las identidades culturales a nivel internacional” (Sánchez,2012, p. 1).

La globalización ha impuesto en las personas su propio modo de subsistencia, los ricos viven del pobre, las jerarquías aun no pasan de moda en nuestro siglo. Ramírez (2005) expresa que el soporte económico son las grandes corporaciones transnacionales que gozan de libertad para imponer sus leyes y dominan los medios de comunicación, las riquezas naturales, las economías nacionales, e influyen poderosamente en la vida del ciudadano común, imponiendo patrones de consumo, normas, costumbres, "ideales"(p.2).

Otro de los factores seguido de la globalización, es el consumismo como efecto de la misma globalización, ahora en los jóvenes es notorio este factor, muchos son extremadamente consumistas y ciertas veces abusan de ello Rivera, (2013)

Vivencias de la identidad cultural en la juventud

Existen elementos a través de los cuales el ser humano puede identificarse y manifestar su identidad cultural por medio de sus vivencias en sus diferentes entornos.

Para Guerrero (2002) entre los elementos que conforma las cultura están la espacialidad, en este sentido refiere que toda manifestación de la cultura no se produce en el vacío, sino en un espacio concreto, se hace referencia al espacio, universo, escenario, lugar, en donde se produce o realiza un determinado hecho social (pp.30- 63)

Otro elemento es la temporalidad, pues ningún hecho de la realidad puede hacerse fuera del tiempo, puesto que todo hecho sociocultural está cargado de historicidad, tiene una historia (Guerrero, 2002, pp.30- 63).

Entre otros significativos destaca el idioma, las artes, sistema de salud, tradición oral y literatura, arquitectura, vestimenta, alimentación, actividades lúdicas (Guerrero, 2002, pp.30- 63).

Por su parte López (2014) en su trabajo “Identidad Cultural de los pueblos indígenas” en Guatemala, refiere que un elemento importante por el cual se manifiesta la identidad es el idioma; constituye la mayor fuente de identidad cultural, pues este es usado por igual, en hombres y mujeres y aunque su uso se concentra únicamente en el territorio que ocupan los pueblos indígenas, este es un elemento esencial en la conformación del sentido de pertenencia de una persona a un grupo determinado (p.166).

También la cosmovisión es otro de los elementos de identidad cultural que permiten a una persona definirse perteneciente un grupo, esta se conforma por el pensamiento y actitud que se tiene a hacia la vida y el mundo y aunque es muy

parecida en los pueblos indígenas de ascendencia maya, cada grupo tiene variaciones que los individualizan (López, 2014).

También, hoy en día se inevitable no señalar que otra de las manifestaciones de la identidad en la juventud, tiene que ver con la manera en la que se relacionan y se comunican con los demás, significativo porque representa una de las formas características en que los jóvenes pueden demostrar sus gustos y preferencias mediante la herramienta tecnológica de la computadora con conexión a Internet (Blanco, 2008).

Cremados (2014) nos hace referencia a otra manera en que la juventud expresa su identidad cultural, y tiene que ver con la imagen, la apariencia o lo que las y los jóvenes llaman “estilo”, además de ciertos gestos particulares en la forma de expresarse de determinados grupos juveniles; esto como una forma de resistencia por parte de los jóvenes frente a la cultura dominante. Por lo que en ocasiones ser joven es sinónimo de rebeldía, vitalidad, actividad, entre otros, y equivale a ser solidarios y compartir todo aquello que les hace sentir que pertenecen y son aceptados por un determinado grupo.

Otra manifestación de la identidad de los jóvenes hoy en día, y se puede decir que desde siempre y en todos los grupos, está relacionado con la música, a lo que Kurcharski (como se citó en Hormigos y Cabello, 2006) expresa: “El arte es descripción de los sentimientos o emociones de una persona y se lleva a cabo por medio de una acción que intenta despertar en otros, idénticas emociones”. (p.261).

Los jóvenes escuchan un género determinado, con el cual sienten está más en sintonía con su personalidad, ya sea por su ritmo, la melodía, la letra e incluso el artista o grupo musical que la interpreta. Además, es una manera por la cual pueden expresar su estado de ánimo. (Hormigos y Cabello, 2006)

Poco nos hemos enfatizado en las manifestaciones relacionadas con el comportamiento de la juventud, sólo aquellas de carácter simbólico y material, sin embargo, también es preciso mencionarlo, a lo que Díaz (2006).

En este sentido, las manifestaciones de las prácticas sociales de los jóvenes, por lo general no son una sola forma de expresar esa “cultura juvenil”, sino que es un híbrido cultural, que utilizan los jóvenes en búsqueda de su propia identidad. Podemos reafirmar que ante la complejidad que enfrentan los jóvenes con esta suerte de modernización de las industrias culturales, se da un “creciente tráfico entre culturas que origina la globalización, lo que indica que la desaparición del vínculo entre cultura y lugar viene acompañado por un entrelazamiento de estas prácticas culturales desarraigadas, que producen nuevas y complejas formas híbridas de cultura” (Ramírez, 2008, p.2)

Acciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural de la juventud

Las acciones a tomar en cuenta tiene que ver con el fortalecimiento de la comunicación en la familia, entra padres, madres de familia con sus hijos e hijas, así mismo reforzar la convivencia entre los miembros de este grupo. Gómez y Suárez (2006) resaltan que la familia y los adultos significativos tienen gran impacto en la modelación del comportamiento del niño, el adolescente y el joven, a partir del ejemplo y la experiencia en la interacción diaria. Una buena comunicación, el respeto hacia los hijos, involucrándolos en la resolución de problemas y en la solución dialogada de conflictos, y el apoyo positivo pueden enriquecer sus habilidades y reforzar las conductas positivas.

Desde las organizaciones e instituciones; este aspecto es quizá uno de los primordiales a la hora de tomar en cuenta acciones eficaces para el fortalecimiento de la identidad. Por lo que al respecto Infante y Miranda (2011) manifiestan que la educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad, pues coloca como centro del proceso educativo al sujeto histórico-cultural.

Así mismo la labor educativa, en particular en las materias vinculadas directamente con estudios de la cultura está obligada a tener muy en cuenta que la identidad se ha formado a partir de la interacción mutua de las identidades regionales, de las diferentes formas fenoménicas que la identidad nacional asume en cada zona dotada de una tradición regional suficientemente precisa; “de ahí que el

conocimiento de los valores culturales sea una vía eficaz para lograr la identificación con las raíces, con las tradiciones, con la cultura “. (Infante y Miranda, 2011, p.1)

Promover actividades que permitan a la juventud identificarse con valores y prácticas culturales.

Para la organización de Jóvenes Estableciendo Nuevos Horizontes, adscritos al Centro de Derechos Humanos, Ciudadanos y Autonómicos (JENH- CEDEHCA, 2007) aun con esta gran diversidad cultural no existen centros culturales o de recreación deportiva suficientes para adolescentes y jóvenes. Esta carencia de infraestructura deportiva y de promoción y rescate de la cultura se ve más acentuada en las comunidades.

Desde la juventud, se puede promover tipos de propuestas entre las cuales destacamos las siguientes:

Promover la participación de la juventud costeña en los diferentes espacios estratégicos o en los cargos públicos desde una visión multiétnica. Actividades de intercambio con adolescentes, jóvenes y personas adultas para el intercambio de experiencias promoviendo las relaciones intergeneracionales y rescatando los valores culturales tradicionales de la población.

Incentivar los talentos artísticos y culturales de adolescentes y jóvenes costeños. Creación de centros culturales donde los adolescentes y jóvenes afro descendientes puedan desarrollar sus habilidades artísticas. Coordinar con las alcaldías y gobiernos regionales la creación de un fondo especial para la promoción y rescate de la cultura. Bibliotecas municipales con documentación que contenga información de la historia y cultura de la Costa Caribe (p.14)

En este sentido el gobierno, a través del Instituto Nicaragüense de la Cultura, como un ente que tiene que ver con temas relacionados a la cultura en nuestro país, de manera general también propone acciones a través de las cuales se pretende rescatar elementos de la cultura que se han venido perdiendo, así como preservar aquellos que hasta el momento se han conservado y no perder esa idiosincrasia que nos caracteriza.

En una publicación encaminada a la promoción y rescate de la cultura, de la identidad nacional, como una manera de preservar el legado cultural, destacamos las siguientes acciones: Crear grupos comunitarios de promotores y protectores del Patrimonio natural y cultural, que conformen la Red Nacional de Protectores del Patrimonio Nacional.

Realizar un Programa de encuentros, foros, asambleas, conversatorios, concursos, talleres y capacitaciones para identificar el interés de la comunidad y las familias en el rescate de las tradiciones históricas.

III. MATERIALES Y METODOS

La presente investigación se realizó en el área urbana de Siuna que limita al norte con el municipio de Bonanza, al sur con los municipios de Mulukukú, al este con los municipios de Rosita y Prinzapolka y al oeste con los municipios de Waslala y el Cua Bocay, esta investigación se desarrollará específicamente en el barrio José Esteban Suazo y Miguel Alvarado.

Es una investigación de carácter cualitativo porque trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, estructura dinámica (Duriez, 2007)

Según el nivel de profundidad es descriptivo porque produjo datos descriptivos: las opiniones, realidades, maneras de percibir el tema de investigación por parte del grupo de personas seleccionadas.

El enfoque teórico metodológico que se utilizó en la investigación fue el de interaccionismo simbólico, puesto que su análisis está en el estudio del mundo social visible, tal y como lo hacen y comprenden los grupos vinculados al mismo. Una de las tendencias de este enfoque es conducir la investigación a través de la descripción, el análisis de conceptos y razonamientos empleados por los actores (Duriez, 2007)

También nos auxiliamos del enfoque etnometodológico, desde esta perspectiva, se describe y se comprende el concepto abstracto a través del análisis construido desde las perspectivas de los informantes (Duriez, 2007). Es una manera de

descubrir sobre cómo las personas perciben el mundo que les rodea y la forma en la que hablan de él. Este tipo de enfoque implicará realizar un trabajo de muestreo cualitativo que permita focalizar las observaciones y análisis más pertinentes.

El grupo seleccionado para el estudio fueron Padres, madres de familia, jóvenes y personas mayores de 50 años del barrio José Esteban Suazo y Miguel Alvarado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Factores que inciden en la formación de la identidad cultural de jóvenes

Tanto padres, madres y jóvenes manifiestan que la familia es un elemento crucial en la formación de la identidad, pues son el primer contacto que tiene el ser humano al nacer y crecer, es a través de la figura paterna, materna o en algunos casos de las y los abuelos, que adquiere o aprende actitudes y comportamientos, esto mediante la instrucción de valores, costumbres y tradiciones.

La familia desempeña un papel importante en la formación de la identidad de las personas, pues en este espacio social donde se inculcan valores como el respeto, la responsabilidad, la honestidad, el amor, la tolerancia; los cuales, según el grupo de padres y madres entrevistadas, hoy en día están en crisis, pues la juventud se muestra cada día más rebelde. Esto concuerda con lo expresado Gómez (2009) para quien muchos de los principios básicos del comportamiento humano, han sido sustituidos por valores cambiantes en las familias que se apoyan en argumentos de modernidad, ligados al desarrollo científico, técnico y a los cambios sociales.

Así mismo padres y madres reconocen la gran influencia que tiene los amigos y amigas en la personalidad y comportamiento de las y los jóvenes, pues comparten más tiempo con sus grupos etarios que con la familia, hay más confianza para contarse las cosas que les pasan, los problemas, se aceptan entre sí y se comprenden. Se relaciona con De la Hoz (2011) quien expresa que los jóvenes rechazan la sociedad establecida, entendiendo de un modo totalmente opuesto a los adultos las grandes cuestiones de la vida. Además, los grupos de amigos son una influencia en el cambio de comportamiento de los jóvenes, divulgan la imagen

del "joven típico" y los que no se ajustan a ella empiezan a notar que es como si les faltase algo.

Respecto a la religión, padres y madre manifestaron que, en la actualidad, a la juventud no le gusta nada que tenga que ver con lo religioso, pues se encuentran atraídos hacia otras actividades que para ellos y ellas son más "divertidas". Manifiestan que en su generación era exigido ir a misa todos los domingos, o al culto todos los días, sentarse a orar en familia, rezar el rosario, el temor a DIOS y cumplir con los mandamientos.

Por su parte las y los jóvenes expresan que "eso es cosa de los abuelitos y abuelitas" prefieren dedicar su tiempo a otro tipo de actividades, pues ya eso "pasó de moda" y es "anticuado". No obstante, no todos los jóvenes entrevistados comparten la misma opinión, generalmente quienes no están tan ligados a la tecnología manifiesta que la religión es parte indispensable de su identidad, pues es desde este espacio en donde se fortalecen sus valores, en donde encuentran paz y las respuestas a sus inquietudes. Lo anterior coincide con lo que expresa Rivas y Linarte (2015) y Camarena y Tunal (2009) en relación a que a cada ser humano se le inculca desde la familia, cada individuo tiene la capacidad de ver el mundo y concebir la religión como un ente en el que puede refugiarse y desde la afirmación de que cada individuo influye en la construcción del otro.

De igual manera, hoy en día el acceso a la educación formal es una bendición para las y los jóvenes en la actualidad, pues antes la juventud se dedicaba a trabajar porque no había oportunidades de estudiar como ahora. Las escuelas son donde refuerzan los valores que se inculcan en el hogar, se aprenden habilidades para la vida y se les enseñan cosas que en la casa el papá o la mamá no pueden.

Sin embargo, también manifiestan que al sector educativo debería ser más exigente, incorporar materias que aborden contenidos culturales y de valores; Lo anterior se relaciona con lo que nuestros autores citados Maltos y Gell (2011), Maltos y Gell (2011) y Alemán y Díaz (2012) enfatizan sobre la importancia de la educación, la escolarización en la formación de la identidad. La escuela se puede ver como un estímulo para el desarrollo de la personalidad debido a que esta es

homogeneizadora en cierto grado al desarrollar un proyecto que plantea contenidos y coordenadas comunes y exige el cumplimiento de reglas que afectan a todos.

Por otro lado, las y los jóvenes entrevistados expresaron que son ellos quienes más utilizan la tecnología, el internet y redes sociales, reconocen la dependencia que hay a estos medios, incluso para realizar trabajos o tareas usan solamente el internet para más facilidad y rapidez, sustituyendo los viejos hábitos de leer un libro o de otros métodos, la tecnología está facilitando además la comunicación y la información, pero que desde el punto de vista cultural esto les ha afectado ya que se han retomado elementos pertenecientes a otras culturas.

Padres y madres de familia entrevistados refirieron que el uso de estas herramientas tecnológicas, es bueno hasta cierto punto, pero que en la actualidad la juventud lo ha tomado como “un vicio” y se acostumbran a esto, y que está afectando en el aspecto personal y familiar. En este sentido concordamos con lo que Vega (2014) refiere en cuanto a la aculturación que hoy en día se da a través de las redes sociales, mostrando prácticas y modos de comportamiento que provienen de otras culturas fuera de nuestro país.

Otro aspecto importante son los medios de comunicación, tanto jóvenes, padres y madres de familia entrevistados, coinciden en que los medios de comunicación existentes actualmente, están influyendo en gran medida en la personalidad de las y los jóvenes, pues ya sea a través de la televisión por cable, la radio o el teléfono móvil conectado a internet, transmiten contenidos diversos que atrapan a los diferentes grupos de la sociedad. Este planteamiento coincide con Miele (1996) quien explica que los medios de comunicación han cambiado nuestra cultura, hasta han llegado a controlar gran parte de la sociedad y son los países avanzados quienes influyen sobre los demás.

Así mismo es evidente la generalización de ideas, necesidades, artículos tecnológicos, sistemas, políticas que nacen de una estrategia económica global, pero que tiene repercusiones sociales, influyendo en nuestras actividades

cotidianas, se hace tan necesario ahora mantenerse conectado al mundo moderno para estar a la orden del día y así poder competir en los diferentes ámbitos de la esfera social.

Lo que manifestaron los entrevistados se asimila a lo expresado por Sánchez, 2012, el cual menciona que la globalización ha producido, nuevas realidades en el concierto internacional, así como transformaciones en las relaciones socio-culturales mundiales.

Vivencias de identidad cultural en la juventud

un elemento esencial en la identidad de cada persona son los valores que se inculcan en la niñez desde el hogar, sin embargo hoy en día en la generación de la juventud actual hay una crisis en la práctica de estos valores, sobre todo el respeto, hacia los padres, madres, las personas de la tercera edad, las costumbres, las tradiciones, celebraciones religiosas y familiares así como normas que se imponen en el hogar, pues ahora tanto adolescentes como jóvenes no acatan las reglas sobre los horarios de salida y llegada a la casa sin ningún tipo de permiso, autorización o justificación de su salida.

En el caso de una familia en la que sus integrantes pertenecen a la etnia Miskitu, la abuela (materna) manifestó que ni el papá ni la mamá les están enseñando a sus hijos e hijas la lengua miskita, algo muy importante que no se hace y que cuando ya crecen y son jóvenes, adultos no saben hablar su lengua materna, un elemento que debería ser parte de su identidad, que a la vez es parte de preservar la cultura de su etnia.

Lo anterior evidencia la influencia que tiene el entorno y grupos dominantes en la práctica de nuestras costumbres, por encajar a menudo dejamos a un lado características muy propias, en este caso la lengua, lo que viene a causar una crisis en las prácticas culturales, se dejan de retomar hasta que se olvidan, esto representa una pérdida en el patrimonio de aquellos pueblos que por años han venido tratando de mantener y preservar su cultura. Los resultados antes expresados concuerdan con lo que autores como Blanco (2008), Díaz (2006) y

Ramírez (2008) al referirse que las y los jóvenes no serán los mismos de una generación a otra, pues las realidades cambian debido a factores que están presentes e influyen en el comportamiento de estos.

Ninguno se identificó con algún grupo de danza, de escritura, poesía, pintura, conjunto musical; en nuestro municipio no hay grupos consolidados que desarrollen este tipo de actividades. Por su parte las y los jóvenes manifiestan que la manera en la que visten y se ven es una manera de expresar su identidad, quienes son y lo que les gusta, es lo que está a la moda, es actual, moderno y bonito.

La música que escuchan en la actualidad las y los jóvenes es música sin sentido “música de locos” que no tienen ningún mensaje sólo “loqueras” que influye negativamente en la juventud porque les insta a consumir drogas y tener sexo irresponsable. Además, en las discotecas y bares no suenan música como la de antes (baladas, boleros, románticas, clásicas, Kawibe, Tipi, dimensión costeña) sólo suenan un tipo de género musical.

Las y los jóvenes no tienen el sentido de pertinencia hacia el entorno cultural que les rodea, no se identifican con los valores, costumbres y tradiciones de nuestra región. Para las personas adultas esto representa una preocupación porque si no se trabaja en ello, muchas riquezas, elementos autóctonos van dejándose de practicar, quedando en el olvido. Es bonito cuando un pueblo conserva sus costumbres, sus tradiciones, sus raíces y eso es símbolo de orgullo para las personas que lo conforman.

Acciones que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural de la juventud

Tanto padres, madres y jóvenes, coinciden en que es importante tomar acciones desde la familia, ya que la base de la formación de la identidad y la personalidad de una persona se da desde el hogar a través de sus progenitores. La primera educación que se recibe en este ambiente tan esencial para el desarrollo de las y los jóvenes y todo ser humano.

La educación desde el seno familiar se manifiesta inculcando valores como el respeto, la responsabilidad, la honestidad, el amor al trabajo, a la vida. Lo anterior expuesto concuerda con lo planteado con Gómez y Suárez (2006) quienes resaltan que la familia y los adultos significativos tienen gran impacto en la modelación del comportamiento del niño, el adolescente y el joven, a partir del ejemplo y la experiencia en la interacción diaria.

Además, desde el sistema educativo se debería implementar estrategias y metodologías efectivas que contribuyan en la formación de una identidad sana de adolescentes y jóvenes. Aprovechar espacios como el de consejería escolar. Esto concuerda con lo planteado por Infante y Miranda (2011) manifiestan que la educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad.

De igual manera, las instituciones o las organizaciones deberían de implementar actividades a desarrollar con la juventud que sean sanas y recreativas para que se distraigan de manera que puedan aprender valores que les ayuden en el transcurso de sus vidas. Porque a menudo los jóvenes no tienen a qué más dedicarse además de ir al colegio. Esto se relaciona con lo planteado por Coffigny (2011) sobre la recreación como una manera fomentar actividades con enfoque culturales.

VI. **CONCLUSIONES**

En general las y los jóvenes de ambos barrios entrevistados se identifican con elementos pertenecientes a la cultura mestiza, su idioma es el español, pero les atrae la idea de saber inglés o saber otro idioma que a nivel mundial sea importante y reconocido, así mismo se identifican con la doctrina católica, aunque poco se retomen las prácticas religiosas hoy en día.

a los factores que inciden en la formación de la identidad cultural de jóvenes nos encontramos con una serie de factores clasificados en sociales, culturales, tecnológicos y económicos. Siendo el predominante el tecnológico, pues con el avance de la tecnología en el área de la información y la comunicación.

Las vivencias de identidad cultural en la juventud resultan un proceso enriquecedor debido a que cada persona expresa su forma de ser de acuerdo al contexto y

realidad que le toca vivir. Sin embargo, las vivencias de las y los jóvenes no muestran una apropiación de los elementos culturales que caracterizan a nuestro territorio.

Entre las acciones que se deben tomar para contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la juventud están el promover espacios en la familia, la escuela, espacios públicos donde las y los jóvenes conozcan acerca de la cultura propia.

VII. RECOMENDACIONES

A instituciones y organizaciones locales: Promover actividades y concursos constantemente, de literatura, canción, danza teatro, el deporte, entre otros, para motivar a la juventud, a interesarse por encontrar y desarrollar sus propias habilidades.

A padres y madres de familia: Fomentar en las y los jóvenes el interés por la cultura propia mediante la transmisión de conocimientos y saberes, a partir de la comunicación, el tiempo compartido en familia.

A la juventud: Conocer la cultura propia, las tradiciones, costumbres que son originarias de la región y el significado que tienen. Involucrarse en las actividades de recreación cultural. Conversar con personas que sepan acerca de la historia de nuestra región y del municipio.

VIII. LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alemán, P.A y Díaz, T. (2012). *La educación como factor de desarrollo*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos48/educacion-y-desarrollo/educacion-y-desarrollo2.shtml>

Belial Diaz, E. J. (2013). *Redes sociales: Impacto en la forma de comunicación*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/>

Blanco, J. A. (2008). *Usos, Consumos y atributos que los jóvenes Guanajuatenses otorgan a las tecnologías de información y comunicación*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales>.

- Camarena, M. E y Tunal, G. (2009). *La religión como una dimensión de la cultura*. Recuperado de: pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/22/tunal_camarena.pdf
- Cremados, R. (2014). *Identidad cultural de los jóvenes Magrebíes a través de la música Rai*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>
- De la Hoz, F. (2011). *El desempleo juvenil: problema de efectos perpetuos*. Recuperado de file:///C:/Users/Admin/Downloads/616-1517-1-PB.pdf
- Díaz, J. (2006). *Identidad, adolescencia y cultura*. Recuperado de: <http://evaluaciondocente.sep.gob.mx>
- Gómez, L & Suárez, O. (2006). *Habilidades para la vida*. Recuperado de: <http://www.udea.edu.co/>
- Gómez, C. (2009). *La familia: Pre- modernidad, Modernidad*. Recuperado de vinculologia.blogspot.com/.../la-familia-premodernidad-modernidad.htm.
- Guerrero, P. (2002). *Guía Etnográfica; Sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de las culturas*. Quito, Ecuador. Abya- Yala.
- Hormigos, J, y Cabello, M. (2006). *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*. Recuperado de: <https://www.fes-sociologia.com>
- Instituto Nicaragüense de Cultura. (2012). *Nuestros patrimonios...Nuestro Bienestar*. Recuperado de: <http://www.inc.gob.ni/index.php?>
- Infante, M. E y Hernandez, R. C. (2011). *Preservar la identidad cultural una necesidad en la actualidad*. Recuperado de: <http://asri.eumed.net/0/imhi.html>
- JENH – CEDEHCA. (2007) *Agenda de adolescentes y jóvenes Afro descendientes de la Costa Caribe de Nicaragua*. Nicaragua. Unicef.
- León, A. (2013). *Identidad Cultural*. Recuperado de: <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- López, R. (2014). *Identidad Cultural de os pueblos indígenas*. Recuperado de: biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf
- Pralong, V. C. (2009). *La Globalización y sus efectos*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos6/global/globala.shtml>
- Ramírez, M., & Mazariegos, L. M. (1993). *Tradición y modernidad: lecturas sobre la cultura maya actual (No. 3)*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar, Instituto de Lingüística.
- Universidad Centroamericana [UCA], (2013). *La familia nicaragüense en proceso de cambio*. Envío. (34). Recuperado de: <http://www.envio.org.ni/articulo/419>