



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**

**Tesis**

**Identidad cultural de los habitantes de la comunidad de Fenicia,  
Rosita, RACCN 2019 - 2020.**

Para optar al grado de:  
Master en Antropología Social

Autor:  
Lic. Josué Enmanuel Alfaro Poveda

Tutora: Angélica Leonor Ruiz Calderón, P.h.D

Puerto Cabezas, 20 de abril de 2021

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE**

**URACCAN**

**Tesis**

**Identidad cultural de los habitantes de la comunidad de Fenicia,  
Rosita, RACCN 2019 - 2020.**

Para optar al grado de:

Master en Antropología Social

Autor:

Lic. Josué Enmanuel Alfaro Poveda

Tutora: Angélica Leonor Ruiz Calderón, PhD.

Puerto Cabezas, 20 de abril de 2021

En primer lugar, dedico este trabajo de tesis a Dios todo poderoso que me dio la vida, aliento sabiduría, salud y fortaleza en tiempos difíciles para llegar a un peldaño más de mi preparación académica.

A mis padres, que me dieron la vida, el apoyo incondicional para que hoy pueda llegar con éxito a la meta que me propuse adquiriendo nuevos conocimientos, fueron el motor de motivación día a día, nunca me abandonaron inculcándome valores, para cada día ser mejor en la sociedad.

A mis hermanos que siempre me motivaron y estuvimos unidos en todo momento en diferentes circunstancias y vicisitudes que se presentan en la vida, y en especial a mis padres Nicolás Alfaro Montiel y Juana Estela Poveda Williams, que fueron de mucha importancia sus consejos y su presencia dándome motivo de inspiración de seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer primordialmente al creador todo poderoso por iluminar mi camino darme sabiduría y la fuerza necesaria para culminar este trabajo y aportar a fortalecer en la sociedad. A las autoridades de la universidad de las regiones autónomas de la costa caribe nicaragüense, (URACCAN) por darme el espacio y oportunidad de acceder a la maestría.

Agradezco a todos mis amigos que me vieron crecer que vienen a formar parte de la familia y han estado en momentos muy especiales en mi vida, me han sacado sonrisa y han estado en los momentos difíciles, en especial a una maestra muy dedicada que me vio crecer y fue ella que me enseñó las primeras letras en un colegio muy humilde la señora Rosario López Martínez.

A una gran maestra y tutora la PhD. Leonor Ruiz Calderón por su doble labor, guiándome durante estos dos años, como mi guía e instructora final. Es una gran líder y autoridad que siempre me dio motivos y confianza de dar por concluido la meta propuesta.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS _____	ii
ÍNDICE GENERAL _____	iii
RESUMEN _____	iv
ABSTRACT _____	v
I. INTRODUCCION _____	1
II. OBJETIVOS _____	4
2.1. Objetivo general _____	4
2.2. Objetivos específicos _____	4
III. MARCO TEORICO _____	5
6.1. Conceptualizaciones _____	5
6.2. Factores que inciden en la identidad cultural _____	9
La identidad como cuestión sociológica. _____	16
6.3. Formas de manifestación de la identidad cultural _____	19
6.4 Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad _____	21
IV. METODOLOGÍA Y MATERIALES _____	28
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN _____	36
VII. RECOMENDACIONES _____	66
VIII. LISTA DE REFERENCIAS. _____	67
IX. ANEXOS _____	70

## **RESUMEN**

La presente es una investigación de carácter cualitativo con enfoque teórico metodológico del interaccionismo simbólico acerca de la identidad cultural de los habitantes de la comunidad indígena de Fenicia, municipio de Rosita en la Región Autónoma Costa Caribe Norte, en el periodo 2019-2020.

El interaccionismo simbólico, como una de las corrientes del pensamiento sociológico, relacionado también con la antropología que se basa en la comprensión de la sociedad, sustentado en este estudio, en las entrevistas individuales, grupo focal y la observación permitieron recopilar y analizar los datos, en un sentido de la acción social desde la perspectiva de los y las participantes a través de la estructura de un sistema de categorías utilizadas como elementos de análisis.

Los hallazgos revelan que la identidad de los habitantes de Fenicia está determinada por los factores sociales, culturales, tecnológicos y económicos. Existe una mezcla de Miskitu, Mestizo y Mayangna, propiciando una transculturización rápida y pronta. Por otro lado, la comunidad ha cambiado con la llegada de la tecnología, no conviven, ni se recrean como lo hacían antes.

Las manifestaciones no se alejan de su propia identidad cultural, lo lleven en sus venas y esta se manifiesta en legados ancestrales, como son sus bailes tradicionales, música, gastronomía, creencias, espiritualidad y religiosidad, única del pueblo indígena sumu-Mayangna de Fenicia.

Una agenda para fortalecer la identidad cultural de este pueblo, servirá de base al gobierno territorial, local, regional, instituciones como el Ministerio de Educación, (MINED), Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) e investigadores interesados/as en abordar la temática desde otro ángulo de estudio, para conocer y comprender la cosmovisión de esta población y representar una revisión y reflexión en torno a la identidad cultural.

## **ABSTRACT**

This is a qualitative research with a theoretical methodological approach of symbolic interactionism about the cultural identity of the inhabitants of the indigenous community of Fenicia, municipality of Rosita in the North Caribbean Coast Autonomous Region, in the period 2019-2020.

Symbolic interactionism, as one of the currents of sociological thought, also related to anthropology that is based on the understanding of society, supported in this study, in individual interviews, focus group and observation allowed to collect and analyze data, in a sense of social action from the perspective of the participants through the structure of a system of categories used as elements of analysis.

The findings reveal that the identity of the inhabitants of Phenicia is determined by social, cultural, technological and economic factors. There is a mixture of Miskitu, mestizo and mayagna, promoting a rapid and prompt transculturation. On the other hand, the community has changed with the arrival of technology, they don't coexist or recreate as they did before.

The demonstrations are not far from their own cultural identity, they carry it in their veins and this is manifested in ancestral legacies, such as their traditional dances, music, gastronomy, beliefs, spirituality and religiosity, unique to the Sumu-Mayangna indigenous people of Phenicia.

An agenda to strengthen the cultural identity of this people will serve as a basis for the territorial, local, regional government, institutions such as the Ministry of Education (MINED), the University of the Autonomous Regions of the Nicaraguan Caribbean Coast (URACCAN) and interested researchers / as in approaching the subject from another angle of study, to know and understand the worldview of this population and represent a review and reflection on cultural identity.

## I. INTRODUCCION

Recursos naturales, las formas de organización social, resolución de asuntos de orden público comunitario y administración de justicia. El territorio también tiene un aspecto económico; los indígenas y afro descendientes siembran la tierra, pescan en los litorales y en los ríos, extraen madera, cazan en el bosque, lavan oro, elaboran artesanías. El territorio es un lugar sagrado para los seres vivos que habitan en ellos, y todo lo que existe en él tiene un significado material y espiritual. La identidad cultural se preserva en los territorios de cada grupo étnico, en ese espacio se preservan y desarrollan los conocimientos tradicionales relacionados con la tierra, el uso racional de los (URACCAN, 2019, p.7).

Bresó (s.f) afirma que el problema de la identidad étnica se hace cada vez más complejo y de una solución muy difícil, por no decir casi imposible. Poder decir quién es indio o quién se considera indio bajo una conceptualización universal trae consigo siempre alguna omisión forzosa. Si no las variedades o criterios por considerar tendrían que conformarse como una gran lista donde se contemplasen los aspectos identificadores de cada grupo étnico (p.2).

Los Pueblos Indígenas de Nicaragua se perpetuaron, y muchas de sus raíces y orígenes actualmente son parte de una mezcla entre las culturas española, inglesa, africanas y la indígena; lo que resultó en un sincretismo que actualmente se traduce en legados ancestrales de los naturales, como son sus bailes tradicionales, música autóctona, cultura culinaria, creencias y religiosidad, única en cada pueblo indígena del país (Hernández, 2013, p.1).

Ortiz (2013), en estudio realizado sobre la identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización afirma que las formas de vida y concepciones del mundo no totalmente coinciden con las costumbres de la mayoría de la población en aspectos de raza, religión, lengua, economía y organización política. Los grupos humanos que por

sus características culturales no encuadran dentro del orden económico, político y social establecido para la mayoría, tienen derecho al reconocimiento de sus diferencias, con fundamento en los principios de dignidad humana, pluralismo y protección de las minorías (p.1).

En Nicaragua, la identidad étnica consigue articularse a veces con pocos o hasta un único elemento significativo de la cultura autóctona como la memoria (mito, historia), la tierra, la lengua, el rito y la artesanía. Esto se modifica entre los pueblos según las condiciones históricas, geográficas, psicosociales y demográficas (García, s.f).

Para Tórrez y Urbina (2016) en su investigación realizada en el Municipio de Siuna reflejan que existen muchos factores que inciden en la formación de la identidad cultural de jóvenes, padres, madres manifiestan que la familia es un elemento crucial en la formación de la identidad, pues son el primer contacto que tiene el ser humano al nacer y crecer, es a través de la figura paterna, materna o en algunos casos de los abuelos, que adquiere o aprende actitudes y comportamientos, esto mediante la instrucción de valores, costumbres y tradiciones.

Así mismo Tórrez y Urbina (2016) afirman que los factores que inciden en la formación de la identidad cultural de los jóvenes, constituyen una serie de componentes clasificados en sociales, culturales, tecnológicos y económicos. Siendo el predominante el tecnológico, debido al avance de la tecnología en el área de la información y la comunicación (p.28).

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como

identidad local de las comunidades indígenas.

La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos.

Estudiar el tema de la identidad implica tratar aspectos concernientes a la memoria histórica; la que debe conservarse, aun en las más difíciles condiciones, pues como considera el Premio Nobel de la Paz, Adolfo Pérez Esquivel: *“La memoria no es para quedarnos en el pasado. La memoria es para iluminar el presente.”*

Por tanto, es pertinente analizar ¿Cómo se manifiesta la identidad cultural en los habitantes de la comunidad de Fenicia?

Por esto, conlleva a establecer un aporte al conocimiento desde una visión integrada, en la cual las relaciones de cada una de las personas que conforman la comunidad de Fenicia, se encuentren espacios para reconocer entramados para el desarrollo de la cultura. Es importante que se propicien procesos ancestrales, sociales de resignificación como un eslabón necesario en el mantenimiento de la cultura.

El estudio permitió analizar el contexto en que viven y así proponer una agenda comunitaria para fortalecer la identidad cultural sin perder sus raíces ancestrales. También servirá como un marco de referencia para los entes involucrados (habitantes de la comunidad), permitiéndoles de esta manera tener una noción de la situación que se viven en cuanto a la identidad cultural, rescatando los valores culturales que se han perdido, a través de la familia, sobre todo de los mayores.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

Analizar la identidad cultural de los habitantes de la comunidad de Fenicia, Rosita periodo 2019-2020.

### **2.2. Objetivos específicos**

Referir los factores que inciden en la identidad cultural de los habitantes de la comunidad de Fenicia.

Indagar las formas de manifestación de identidad cultural de los habitantes de la comunidad indígena de Fenicia.

Proponer una agenda comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural.

### **III. MARCO TEORICO**

Para comprender la dimensión de un estudio, es necesario conocer los conceptos principales que fundamentan los ejes que sobre los cuales gira la definición de esta parte del proceso de investigación. La explicación de estos conceptos permite comprender la visión de una persona, colectividad desde su imaginario social.

#### **6.1. Conceptualizaciones**

Identidad es un conjunto de características propias de una persona o un grupo que permiten distinguirlos del resto. También se puede entender como la concepción que tiene una persona o un colectivo sobre sí mismo en relación a otros. Se hace referencia a identidad a la información o los datos que identifican y distinguen oficialmente a una persona de otra (Anónimo, 2018).

La identidad cultural, refiere al conjunto de características propias de una cultura o grupo que permiten a las personas identificarse como miembros de este grupo, pero también diferenciarse otros grupos culturales. Comprende aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, tradiciones, ritos, costumbres y comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que define históricamente la identidad cultural de los pueblos (Anónimo, 2019).

Así mismo, sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social, permite que las personas desarrollen un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes. Es importante destacar que la identidad cultural no es un concepto fijo, sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia del exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo (Anónimo, 2019).

Si hablamos de la identidad de un grupo cultural, es de carácter inmaterial, que se va construyendo colectivamente, asociado a la historia y la memoria de los pueblos. Así mismo, una persona puede identificarse con más de un grupo cultural, o con varias identidades culturales dentro de un grupo más o menos homogéneo (Anónimo, 2019).

Los términos de identidad e identidades tienen varias vertientes y direcciones, aglomera una serie de categorías, por lo tanto, estas nociones ponen en discurso y cuestionan toda definición y se ponen más interesantes dentro de las discusiones teóricas y metodológicas de la ciencia social, en los niveles o factores de la misma van cambiando, reinterpretando, transformando y reajustando de acuerdo al tiempo y espacio (Percy. E, s/f).

Cuando hablamos de la identidad individual e identidad colectiva cabe hacer las siguientes preguntas: ¿Quién soy? ¿Quiénes somos? ¿Quién soy yo ante los otros? ¿Quiénes somos ante los otros? ¿Cuál es la relación de nosotros en los demás? ¿Por qué las semejanzas y diferencias? ¿Por qué no compartimos ideologías?, etc. la identidad está construida y estructura bajo estos parámetros de la diferenciación y similitud entre los actores y grupos sociales. Pero eso sí, vivimos en un espacio común compartimos modelos culturales (constitutivos o constituciones) patrones comunes y objetivos colectivos como son las costumbres, lengua, territorio, nacionalidad, idioma. etc. que nos articulan, "unifican" a pesar de nuestras diferencias. (Percy. E, s/f).

La identidad es el resultado que surge como respuesta a las necesidades singulares de cada sociedad, de cada grupo social, estas repuestas van tejiendo los actores sociales, que en cada caso estructurará un modo de vida individual y colectivo; entonces la identidad es un conjunto de rasgos que caracterizan a un grupo social, frente al "otro", formando una unidad entre la cultura e identidad (Percy. E, s/f).

La identidad es aprendida y transmitida en varios momentos y es producto de múltiples relaciones sociales, determinados por la interacción de normas y símbolos. Los factores endógenos y exógenos que intervienen. según Torres (1991), es un concepto o categoría que refleja la unidad entre el hombre y su cultura, entre hombre y la naturaleza, entonces tiene componentes esenciales que caracterizan como integridad.

En la interacción de sus componentes existen espacios, autenticidad, movimiento, niveles y componentes neutrales que no determinan la cualidad de la unidad identidad. (Percy. E, s/f).

"La identidad es un proceso de construcción en la que los individuos se van diferenciando así mismo en estrecha relación simbólica con otras personas" Larraín (2003:7).

Esta formación obedece a una construcción ideológica y cultural, permitiendo direccionar el horizonte en sus distintas aspiraciones e intereses frente al "otro" dentro de su legitimación y reconocimiento. La identidad es ser reconocido y reconocerse por sus cualidades propias, estar bien con los de más, tiene que ver mucho entre "yo" y "nosotros", ésta relación asume una dinámica de unidad; si hablamos de identidad colectiva o sea de (nosotros) no podríamos dejar aislado la identidad individual (yo) estos hechos poseen una raíz en el proceso de socialización; puesto que obedece a la construcción social, cultural e ideológico, en ésta construcción interviene del pasado histórico y relaciones intersubjetivas, en la configuración participan la lengua como medio de socialización, bajo algunos elementos integradores como las organizaciones sociales, comunidad, la religión, entonces la identidad tiene una estructura subjetiva y por lo tanto, es producto de la red de relaciones sociales e ideológicas (Percy. E, s/f).

Al respecto, Luckmann (1971) plantea que "la identidad no es algo sustancial, interno al individuo, sino que se construye en interacción con el medio. Ésta se construye a través de procesos sucesivos de socialización, primero en interacción con grupos primarios y posteriormente con secundarios. A través de estos procesos la persona interioriza maneras de sentir, de pensar y de actuar características de la sociedad en la cual vive, y más especialmente de medio sociocultural más cercana a ella" (citado por Claudio Bolzman, 1996:160). Por lo tanto, se construye mediante el proceso de socialización, en primer lugar intervienen los grupos primarios o agencias formales (núcleo familiar) y posteriormente las agencias difusas (la sociedad en su conjunto, donde se manifiesta todos los aspectos del patrón universal), en estos procesos se interioriza toda la actitud, formas de vida, valores, reglas, costumbres, formas de

pensar, actuar, etc., dentro de un contexto, es construida en una unidad entre la cultura (material e inmaterial) y la sociedad; ambos en estrecha interrelación van asignando y moldeando, a la vez esta entretelado por sus patrones culturales, símbolos, ritos, costumbres, regulados dentro de una identidad compartida e interactúa, bajo modelos socioculturales ( Percy. E, s/f).

Giménez (1996:20-25), plantea que "la identidad se construye la dimensión subjetiva de los actores sociales, como su atributo subjetivo de actores sociales relativamente autónomos, comprometidos en proceso de interacción o de convivencia". Entonces, podemos decir que la identidad es una construcción social y cultural con objetivos comunes buscando un determinado horizonte para la cual tejen las relaciones sociales, políticos, económicos y culturales, también para que se regulen los valores hay una asignación de reglas y normas jurídicas, y/o derecho consuetudinario, esto hace que tome legitimidad, pertenencia y búsqueda del medio "lubricador" de la identidad ( Percy. E, s/f).

Para Ruiz Dávila (1997:86), "la identidad cultural propicia que los sujetos involucrados, actores comunitarios de una historia común, de un estilo colectivo de vida y de expectativas y proyectos de vida compartidos, crean y vean una clase de aparecidos y nosotros, hombres y mujeres acordes con las costumbres del pueblo, en cuanto lengua, vestimenta, preocupaciones... hombres y mujeres que tienen su sello de pertenencia a su entorno cultural" (citado por Ferrúa, 2003:133). Es la particularidad o distintivo de las personas para buscar "nosotros" frente a los "otros", en este camino cada individuo construye su manera de vida, bajo sus parámetros o módulos culturales y su entorno social, particularizándose en la mirada del "otro".

Por otro lado, ¿cómo entender la identidad dentro de lo pluriétnico, multilingüe y multicultural?, la identidad necesita la diversidad para la diferenciación. Al igual que un organismo biológico construye su organización y autonomía a partir de su relación con el entorno, nosotros como seres no solo biológicos sino también sociales y culturales construimos nuestra autonomía e identidad por medio de la dependencia con nuestro

entorno cercano. Pero esa construcción es una construcción individual (que no es aislada de la colectividad), esa construcción individualizadora necesita de lo diverso y crea al mismo tiempo diversidad (Ciurana, R. & Regalado, C. 2011.p, 3).

La diversidad, entonces funciona como freno a la homogeneidad introduciendo un "desorden" en las estructuras mentales y culturales de las personas, las sociedades y las culturas, que, por el contrario, de no ser así, se impiden en una identidad invariable. La diversidad es posibilidad de enriquecimiento y cambio evolutivo si estamos dispuestos a abrirnos relativamente a lo otro. La diversidad es posibilidad de construcción de una identidad más compleja y múltiple, reforzados en su particularidad (Ciurana, R. & Regalado, C. 2011.p, 3).

Una construcción compleja de la identidad en la diversidad nos hace únicos y a la vez nos posibilita el reconocimiento de partes que tenemos en común con los otros. En otro sentido, la identidad esencialista le corresponde una idea de hombre unidimensional. En cambio, la posibilidad de comprensión del "otro", diverso a nosotros, necesita de una concepción multidimensional del hombre, por lo tanto, necesita de una identidad entendida como proceso de construcción siempre abierto (Ciurana, R. & Regalado, C. 2011.p, 3,4).

Por ello dice Ortega (1992), que "la identidad de ninguna manera anula la diversidad, la oposición e incluso la contradicción. Es la unidad dentro de la diversidad, de la heterogeneidad..." (Citado por Caveró 1993:34) (Percy, E. s/f).

## **6.2. Factores que inciden en la identidad cultural**

### **Relación de cultura con la identidad.**

Cuando se habla de identidad, resulta indispensable dejar de lado la cultura y viceversa, son categorías inseparables, guardan una estrecha relación, ya que la identidad esta sostenida por elementos culturales que los conforman y construyen, donde las raíces culturales son marcadores sociales, porque los orígenes y elementos vivenciales juegan roles determinantes; la identidad manifiesta una relación común y concreta; independientemente de aspectos raciales (o biológicos) es una conciencia de aspecto auténtico; los mensajes de esa unidad están moduladas por la subjetividad, con una profundidad imperecedera que supera cualquier escritura convencional ya que ello es esencial en la colectividad, dan forma y alimenta a esa alma o espíritu que es la identidad subjetiva. Por lo que es imperante la necesidad de hacer una conceptualización de la cultura. Y uno de los primeros teóricos que habla de cultura es Taylor.

Taylor entendió cultura como:

“aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad”.

Para Boas,

“la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres.”

Geertz, enfatiza que para entender cultura en sus propios términos debemos entender sus complejidades, sutilezas y matices. Insta a la interpretación de las culturas, como tituló uno de sus libros, en donde nos esclarece el concepto de cultural al escribir acerca de culturas particulares. Es buscar un significado, una explicación, pero no a partir de leyes, sino argumentada (Álvarez Grunberg,: 2004:2).

La cultura, dice Geertz en la interpretación de las culturas, es contexto: es el marco en el que las acciones de los seres humanos tienen significado. Los rasgos culturales no

existen en abstracto: a escala local se re contextualizan, se transforman en nuevos elementos, adquieren una especificidad concreta (

Para los antropólogos la cultura no se haya confinada en las elites ni en ningún segmento social. Todos adquirimos cultura mediante la enculturación, el proceso social por el que se aprende y trasmite la cultura de generación en generación. La tarea de los antropólogos es reconstruir el conjunto de símbolos y significados en su contexto cultural. Los rasgos culturales han de interpretarse en este contexto simbólico, que es particular y concreto y no tiene sentido fuera de él.

Describir una cultura no es sencillo, como pensar que solo es observar como las personas se comportan en una sociedad y luego tomar nota de su comportamiento. Sin embargo, existen muchas dificultades en que nos podemos encontrar como, por ejemplo, decidir que personas observar, encontrarnos con comportamientos extremadamente diferentes.

Durkheim hace hincapié y señala que

“la cultura es algo que esta fuera de nosotros y que ejerce un fuerte poder coercitivo sobre nosotros”. Existen limitaciones directas que resultan ser más obvias e indirectas menos obvias (Durkheim, 1997:26).

Todo lo anterior hace entender que cultura es lo que nos hace diferentes de otros, lo que tienen otros grupos que nosotros no tenemos y que nos hace diferentes de ellos.

Para la Antropología y las ciencias sociales, la categoría de identidad, ayuda a entender y aclarar toda la gama de categorías que se involucran dentro del concepto de identidad, por esta razón, hay necesidad de reincorporar a las investigaciones y utilizarlas como herramienta de investigación, para buscar manifestaciones concretas de los hechos sociales.

Para efectos de esta investigación, se trabaja principalmente bajo el nivel de teorías antropológicas y sociologías que sustentan los conceptos de identidad y cultura. Estas teorías me permitieron que, a luz del análisis de datos, comprender mejor el fenómeno objeto de estudio. Las perspectivas teóricas seleccionadas para fundamentar este estudio son:

## Teorías antropológicas

Desde la visión del funcionalismo-estructural, Parsons incorpora la noción de identidad a su explicación sobre el sistema de la personalidad -como función interna dirigida al "mantenimiento del modelo" ("pattern- maintenance") Parsons, (1996:185). Así denota la manera en que la persona logra una representación social de sí mismo desde la integración normativa y el grado de cohesión o del sentido de pertenencia y permanencia al grupo. Desde la visión funcionalista "la identidad social es más fuerte si el actor ha integrado bien los sistemas normativos y las expectativas que le son atribuidas por los demás y por el sistema" (Dubet, 1989:520).

En sus ideas sobre la posición de la identidad en la teoría general de la acción Parsons, propone la articulación entre el "sistema" y la "personalidad. *"... si bien el contenido de la estructura de la personalidad se deriva de los sistemas sociales y culturales a través de la socialización, la personalidad se convierte en un sistema independiente mediante las relaciones que mantiene con su propio organismo y debido a la particularidad de su propia experiencia vital, no es un mero epifenómeno.* Pudiera inferirse entonces, desde una mirada de Parsons, que la identidad es el elemento que le confiere estabilidad a la personalidad, ya que esta, en tanto vertiente subjetiva de la integración, se forma en el proceso de socialización, de internalización de normas y símbolos, canalizando el orden y la unidad de las orientaciones normativas más allá de la diversidad de roles; así desde esta relación Identidad-integración pudiera identificarse la *función nómica de la identidad*, advertida por otros autores (Comas y Pujadas, 1991:33-56). *"No obstante un cierto individualismo será necesario, para adaptarse al cambio, y, por consiguiente, esta identidad, vertiente subjetiva de la integración, no podrá confundirse con conformismo"* (Dubet, 1989:521).

La identidad como estrategia, en opinión de Dubet, no se define por la socialización (internalización de normas y reglas en conformidad con los grupos sociales), sino por la capacidad del actor para lograr transformar la identidad en recurso para la acción, y en ese caso se crea una valorización de la autonomía y de la identidad personal, como subjetividad en contraposición a las hetero atribuciones, ajenas e impuestas.

La identidad tiene también una dimensión selectiva en el sentido de que el individuo, "una vez que haya definido sus propios límites y asumido un sistema de relevancia, está en condiciones de ordenar sus preferencias y de optar por algunas alternativas descartando o difiriendo otras" Por último, la identidad tiene una dimensión integrativa en el sentido de que a través de ella "el individuo dispone de un marco interpretativo que le permite entrelazar las experiencias pasadas, presentes y futuras en la unidad de una biografía".

### **Teorías Sociológicas.**

Los enfoques sociológicos sobre identidad no distan de los antropológicos. La génesis de los enfoques sociológicos en el abordaje de los procesos de construcción y reproducción de las identidades encuentran su relación con las representaciones colectivas. En este sentido, la tesis que subyace es que las colectividades construyen y atribuyen significados diversos a sus experiencias cotidianas, y ello ocurre desde el contexto de interacción y de las categorías sociales en las que se insertan las personas y los grupos sociales.

Por eso es que se considera a Emile Durkheim, como el precursor de los estudios sociológicos de identidad, en una dimensional macro social. Refiere el conjunto de normas y valores de colectividades específicas, como la familia, la ocupación, el estado, las instituciones educativas y religiosas, referidas a la noción de corrientes sociales, entendidas como el conjunto de significados que comparten intersubjetivamente los miembros de una colectividad en su aplicación a las nociones de sociedad, comunidad y grupos sociales, además de su relación la identidad como forma de expresión de la ideología que en modo alguno puede ser abstraído del individuo, en tanto no puede existir fuera de la conciencia individual, si no es internalizada y externalizada por este el proceso de socialización.

Durkheim explica la relación de la persona con la sociedad, asociado al de hechos sociales inmateriales, externos a las personas. Explica el proceso de construcción y

expresión de significados de la vida cotidiana que sostienen las personas y grupos sociales, y que son recreados desde sus prácticas vivenciales.

Las contribuciones iniciadas por Durkheim, relacionada a las identidades ha sido preocupación de una sociología más cercana a los tiempos actuales, a partir de un creciente interés por explicar las dinámicas sociales de los grupos y sus clasificaciones o categorizaciones sociales. Por otro lado, los trabajos de George Herbert Mead y Erving Goffman, quienes se relacionan entre los sociólogos contemporáneos que explican las dinámicas interrelacionadas entre persona y sociedad desde las nociones de las identidades como construcciones simbólicas, centrando la reflexión sociológica en los procesos de transformación de la identidad o las identidades en individuos, grupos y comunidades.

Los enfoques psicológicos de identidad, centrados fundamentalmente en la explicación de los procesos de formación de la identidad individual, no escapan a la comprensión de su relación con la noción de identidades colectivas, en el sentido que ambas son socialmente construidas. Erik Erikson, como seguidor de las ideas de Freud, acuña la noción de identidad en las Ciencias Sociales, desde las posibilidades epistemológicas del psicoanálisis, partiendo de la explicación de este concepto desde la noción de crisis, por pérdida de identidad en individuos que manifestaban malestar en torno a su posición en la vida social.

La alusión a personas que "sufren" por crisis de identidad, o por relativa "pérdida" de la misma, contribuye a perfilar la tesis de Erikson en torno a la necesidad humana del sentido de pertenencia y, en consecuencia, su importancia para la regulación del comportamiento. Desde este punto de vista la actuación cotidiana de los individuos se articula dinámicamente con las motivaciones, los intereses, los valores, las actitudes y los prejuicios; cuya continuidad, ruptura o modificación dependen en gran medida de las relaciones individuo-grupo e individuo-sociedad.

El desarrollo posterior a Freud y Erikson de la perspectiva psicológica de la identidad,

no trasciende la dimensión micro social de análisis; continúa con la reflexión en torno al "yo", "el sí mismo" –mismidad-, la existencia, la autoconciencia, la personalidad, el carácter, etc., lo que se avala en los registros de la percepción del "yo", como mecanismo de reconocimiento y auto categorización. No obstante, las nociones de identidad en los estudios psicológicos actuales incluyen la diversidad de identidades en relación a los espacios de socialización en los que pueda interactuar un individuo o un grupo social, de esta forma ocurre una conexión epistemológica ente los niveles micro y macro de análisis, resultando visible un enfoque de integración entre los mismos.

En este sentido subyace la proposición de que no existe una identidad grupal o comunitaria si las personas que integran esas estructuras no perciben de alguna manera la pertenencia a las mismas, desde su identidad personal, si no participan en la construcción o reconstrucción de esas identidades colectivas; al tiempo que las identidades personales son moldeadas por la pertenencia y participación de los sujetos en varias colectividades. A propósito, plantea Erikson que *"el término identidad expresa una relación mutua que conecta a la vez una persistente conciencia de mismidad y una persistente capacidad de compartir caracteres esenciales con otros."*

El proceso de socialización, mucho más abierto en las sociedades modernas, en las grandes y medianas urbes, ofrece un amplio espectro de categorías sociales en las que un mismo individuo puede ser incluido, las que a su vez constituyen identidades colectivas referentes a grupos, comunidades y estratos sociales; pero ello implica que la persona posea las características o condiciones sociales "apropiadas" para su inclusión en esos espacios de socialización e interacción. Sobre esta base el individuo, en función de consolidar una identidad particular en cada uno de los contextos de interacción, y sostener aun la conciencia de mismidad, se ve forzado a mantener en movimiento los referentes simbólicos que lo enlazan con estas estructuras, en un proceso de reconfiguración identitaria.

El interaccionismo simbólico tiene como base que los seres humanos actúan hacia objetivos sobre la base de significados que las cosas tienen para ellos, y que estos significados son el producto de la interacción social. Es importante, además, comprender que los significados son el resultado de un proceso interpretativo, utilizado por cada individuo a través de la relación de este con el objeto que lo rodea (Ritzer, 1993:240).

La interacción simbólica es la interacción que tiene lugar entre las diversas mentes y los diversos significados que caracterizan a las sociedades humanas. Se refiere a que la interacción social se basa en tenerse en cuenta a sí mismo (auto. objetivación) y tener en cuenta a los demás.

Usamos y dependemos tanto de los símbolos que nunca nos ponemos a pensar sobre ellos, los damos por supuesto. Pero cuando visitamos una comunidad o una sociedad diferente a nuestra cultura, nos damos cuenta de su importancia.

Estructural funcionalismo ayuda a comprender que la estructura social está conformada por un sistema de instituciones: La familia, iglesia, los ancianos, escuelas, comités interrelacionados unos con otros.

Malinowski parte de una definición global y relacional de la cultura, un análisis en términos de instituciones sobre la base de su relación con las necesidades de los individuos en los niveles biológico, socio estructural y simbólica.

El paradigma funcionalista ve a la sociedad como un conjunto de elementos separados pero integrados en un complejo sistema. Este enfoque defiende que cada estructura contribuye al funcionamiento global de la sociedad.

### **La identidad como cuestión sociológica.**

En torno a la crisis de identidad, en el mundo moderno y posmoderno, después de Erikson, las aportaciones de mayor relevancia, desde la Sociología se encuentran en los trabajos de Peter L. Berger y Zigmunt Bauman.

La primera de las contradicciones que advierten dichos autores en torno a las crisis de identidad en la posmodernidad está centrada en la contraposición entre la identidad

individual y la identidad colectiva "identidad como nosotros" e "identidad como yo".

En este sentido se advierte la tendencia actual en las sociedades complejas, fundamentalmente en las grandes ciudades, la dicotomía de la identidad ante lo público y lo privado, a saber: identidad pública e identidad privada. La primera abarca todas las esferas de relaciones públicas a las que los individuos se vinculan: el trabajo, el estado, la comunidad, etc.; sea por decisión o por determinación externa. En cambio la segunda, la identidad privada, abarca los aspectos íntimos de la vida de un individuo en el campo de lo sexual, la familia, los amigos, siempre que sean percibidos como componentes de mayor significación en la historia personal.

Entre las dimensiones de la identidad en el mundo posmoderno, los mayores riesgos para la crisis de identidad se ubican en lo público, más cercano a las identidades colectivas, dada la diversidad de colectividades por las que puede transitar un individuo en su historia personal. De este modo el sujeto corre el riesgo de construir *identidades anónimas* o inciertas, frente a las cuales adopta una distancia y desarrolla el tipo de duplicidad que describe Goffman, la del sujeto que es consciente de estar representando roles, con los cuales no se identifica, aunque sí los utiliza en su propio provecho.

Esto indica como un elemento distintivo de la crisis de las identidades colectivas el desplazamiento desde las *identidades por compromiso y convicción* que se construyen en torno a ideales y valores (identidad moral), como es el caso de la fe religiosa, o los movimientos políticos, hacia las *identidades por conveniencia*, en que se utiliza como recurso para la acción y la integración, lo que ubica al individuo en determinada relación de autonomía con respecto a las estructuras que lo heterocategorizan, es decir que se impone la individualidad incluso ante las identidades colectivas. A esto se refieren algunos autores como Bauman y Berger y Dubet, como el individualismo de las sociedades modernas.

La saturación de las pertenencias o identidades colectivas en los individuos, que hacen de lo público espacios de interacciones difusas e inestables, también tiene como

consecuencia la licuación de la identidad en su sentido de unidad y estabilidad, o como vertiente subjetiva de la integración, a la manera de Parsons.

En este sentido Bauman considera, desde su clasificación de la pos-modernidad como modernidad líquida, que la identidad postmoderna se basa más en el arte de olvidar y dismantelar que en el de construir paciente y gradualmente a lo largo de toda una vida, y en consecuencia se construyen *identidades "hasta nuevo aviso"*. La identidad típica de nuestro tiempo es "multiestratificada, multidimensional y "hasta nuevo aviso" (Bauman, 2001,85). Desde el punto de vista de la persona esta crisis se percibe como: tengo trabajo hasta nuevo aviso, vivo en un barrio o pertenezco a una comunidad hasta nuevo aviso, tengo un matrimonio hasta nuevo aviso, amigos hasta nuevo aviso.

La dinámica de la identidad, desde la noción de cambio, emergen desde el cuestionamiento a la multiplicidad de pertenencias de las personas a identidades colectivas.

En torno a esta preocupación de los sociólogos, aparecen algunas propuestas teóricas, como el modelo fenomenológico de Horowitz, quien concibe el cambio o las mutaciones de las identidades colectivas, en dos dimensiones específicas **transformación y la mutación**, donde la **transformación** refiere un proceso adaptativo y gradual que se manifiesta en la continuidad, implica redefinición y reconfiguración, conservando los elementos constitutivos de la identidad en esencia. La transformación de la identidad ocurre por necesidad de **adaptación** a las variaciones de su entorno estructural. Por el contrario **La mutación** supone una alteración cualitativa del sistema, es el paso de una estructura a otra, la transferencia o conversión individual de un campo a otro. **La mutación** por su parte puede dimensionarse en fusión (*asimilación*) y fisión (*diferenciación*).

**La integración** supone la pérdida de identidad de grupo a raíz de su absorción por otro grupo que mantiene inalterada su identidad. **La división** implica, obviamente, la escisión de un grupo, que anteriormente ya tenía rasgos identitaria propios, en sus partes componentes; y por último **la proliferación** implica la formación de uno o más grupos con identidad o identidades nuevas a partir de un grupo-madre o, más frecuentemente, de dos grupos originarios que mantienen su identidad.

### **6.3. Formas de manifestación de la identidad cultural**

Las manifestaciones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros.

Estas formas de manifestaciones culturales, engloban la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. Todas estas manifestaciones forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad o pueblo, las que se transmiten de generación en generación.

Son parte integrante de la identidad cultural y social de las comunidades indígenas y locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales.

Estas formas se describen como:

**Tradiciones:** son prácticas invariables transmitidas por el ejemplo o por la vía oral, durante largo tiempo y de generación en generación. De acuerdo con Zeledón (1989), el pueblo registra y transmite hechos desde su posición como sujetos históricos y a la vez recupera y mantiene la memoria de muchos eventos, sucesos o personajes históricos.

**Costumbres:** son un conjunto de prácticas que han adquirido fuerza y que forman el carácter distintivo de un país, una región o un poblado, las cuales son opcionales.

**Creencia:** es aquello que admitimos como cierto, por lo cual se le da un completo crédito a un hecho o situación como segura y real. Las creencias ilustran todo aquello que se le considera sobrenatural.

**Mito:** es una representación mental e irreal de seres con forma humana o de bichos o de cualquier cosa o ser. De acuerdo con Zeledón (1989), el mito cuenta una historia

sagrada porque es obra de dioses o seres sobrenaturales; relata un acontecimiento que ha tenido lugar en el tiempo ficticio de los comienzos y que bien podría ser el origen de una realidad como el cosmos, el mundo, las especies vegetales y animales, etc.

**Ritos, rituales o ceremonias:** son comportamientos sociales que se efectuaron en diferentes momentos de la vida, son el paso por grandes momentos y acontecimientos de la vida.

**Cuento:** relato o narración breve de un suceso imaginario cuyos personajes, lugares y tiempos están sin determinar (Zeledón, 1989).

**Anécdotas:** son relatos de acontecimientos o sucesos importantes y extraordinarios, referidos a algún personaje del pueblo o de las cercanías. Puede ser humano o animal y su acción tiene lugar en un tiempo presente o en un pasado inmediato, es decir ayer. Se refieren a encuentros con seres imaginarios como fantasmas o aparecidos.

**Retahílas y bombas:** son inspiraciones espontáneas de los sabaneros y de los seguidores de éstas, los cuales se acompañan de gritos y notas musicales, al ritmo de la marimba o la guitarra.

**Refranes y dichos:** son los bastiones de la idiosincrasia del mundo hispanoamericano. Es un bello reflejo de la sabiduría y sentir del dominio popular. Reflejan las creencias, la experiencia y la necesidad de dar consejos mediante la tradición oral.

**Plantas medicinales y propiedades curativas de algunos animales:** ambas son fuentes de uso muy valiosas en las culturas, sobre todo por el conocimiento local generado en torno a las propiedades curativas y sanadoras, y los diversos usos que sobre las plantas se aplican.

**Leyenda:** es la narración de una historia o relato maravilloso en el cual se determinan personajes, lugares y épocas que se consideran verdaderamente acaecidas y en lo que generalmente se cree (Zeledón, 1989). Son relatos transmitidos y enriquecidos de forma oral y escrita. La leyenda está ligada a una región, área o pueblo. Existen tres

grandes grupos: leyendas relativas a la tierra, los animales y las cosas, leyendas relativas a la religión y leyendas relativas a la magia o mundo sobrenatural.

**Tradición oral o memoria popular:** es todo aquel testimonio del pasado que se transmite de boca en boca, de una generación a otra y que se conserva en la memoria colectiva. Es mediante la tradición oral que los pueblos de todo el mundo transmiten sus conocimientos ancestrales, su cosmovisión, sus sentimientos y sus expectativas.

#### **6.4 Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad**

La Mtra. Virginia América López Villegas, refiere que el individuo debe conocer su historia para conservar su identidad.

Los problemas de existencia del ser humano, siempre han sido considerados como una forma de reflexión espiritual que se debe reforzar con el conocimiento y la práctica de los valores que se nos inculcan en la familia, en los centros de educación y en la sociedad, ante el peligro inminente de perdernos en la superficialidad de un mundo liberal que carece de autenticidad, pero que deslumbra por el acontecido reflejo de la mercadotecnia, publicidad y medios masivos de comunicación, acciones que solo benefician a unos cuantos países poderosos y que bajo estos supuestos han logrado la americanización (Mac-dolarización) como la cultura del mundo, la cual promete una forma de vida más cómoda y radiante logrando hacer de esto, tal como lo explica Weber, "un modelo de vida", sin importar que tal consumismo disminuya hasta extinguir las posibilidades de sobrevivencia de las generaciones futuras, dando como consecuencia de lo anterior, la pérdida total de la identidad (p.1).

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: "a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones". Lo que hace necesario y urgente crear mecanismos en toda sociedad, para dar a conocer o recordar la información histórica del origen de cada lugar, bajo la premisa y el riesgo de perdernos en un nuevo modelo liberal, moderno, globalizado como lo explica Carl Marx, "un modelo de producción" mismo que se encuentra a merced de

los más vulnerables, nuestros niños y jóvenes (López, V. 2017).

La revolución tecnológica, (internet, redes sociales y modernidad) nos alcanzó de una manera brusca e impuesta por los más beneficiados del gran fenómeno, político, social y económico llamado "Globalización", que permitió la apertura del comercio entre naciones, sin importar si algunos países estaban aptos para entrar a esta nueva forma de economía post-moderna o no; sin embargo y pensando positivamente, la globalización, también nos ha mostrado sus bondades, su lado atractivo, como adquirir las marcas comerciales de otros mundos, de otras culturas, aprender nuevos idiomas, nuevas tecnologías, nuevas formas de vida; siendo esto un arma de doble filo, porque inmersos en lo que para nosotros es novedoso, dejamos de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores, para tratar de asumir un papel que no nos corresponde, al contrario nos denigra y nos ridiculiza, no solo en nuestro lugar de origen o en nuestra nación, sino en todo el mundo (López, V. 2017).

Es por tal motivo, de la gran labor de la educación en todos los sistemas, al incluir en sus planes de estudios, materias como Formación Socio-cultural, que a través de sus competencias, de manera didáctica promueve en los estudiantes el conocimiento de su historia, el valor de su origen y de su sentido de pertenencia, siempre haciendo énfasis en los ejes de sustentabilidad que procuran el desarrollo humano, en el que una determinada sociedad debe mejorar las condiciones de vida de las personas quienes lo conforman, para brindar un mundo autosuficiente y sustentable (López, V. 2017).

En los albores del siglo XXI, en un contexto en el que la ciencia y la técnica han alcanzado logros insospechados, la humanidad está muy lejos de satisfacer sus expectativas. El hombre, día a día, se enfrenta con su bregar a las complejas condiciones de un mundo unipolar, que avanza hacia la globalización neoliberal (Correa, E. s/f).

En medio de un contexto tan complejo, se debe proyectar, para hacer frente a esa problemática, una política cultural consecuente, la cual descansa en presupuestos objetivos y se encamine a la defensa de los valores culturales más auténticos. La cultura nacional, portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos. Atendiendo a esta particularidad el crítico Leopoldo Zea ha expresado: "La cultura es por esencia liberadora de los obstáculos que impiden a los hombres y pueblos realizar sus proyectos" (Correa, E. s/f).

En el contexto contemporáneo se debe responder sabiamente al reto que significa preservar la cultura en condiciones tan hostiles, fomentarla, sin renunciar al necesario desarrollo material. Cultura y desarrollo, a pesar de que no avanzan coherentemente, no pueden verse como términos contrapuestos. Dentro de los esfuerzos realizados para enfocar de manera humanista este aspecto, debe citarse que desde 1992 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, con el respaldo de la Asamblea General, constituyó la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. En el informe presentado, por esa comisión, en 1995, puede leerse: *"[...] es inútil hablar de cultura y desarrollo como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos, o aspectos de la cultura de un pueblo. La cultura no es pues un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud"* (Correa, E. s/f).

Para muchos países es sombría la situación en la actualidad, pues deben alcanzar niveles más altos en su base material, ponerse en contacto con el desarrollo tecnológico, lo que agudiza su dependencia de los centros de poder y además preservar su propia cultura, la cual sufre el embate de la que se va imponiendo a nivel global; deben defender su identidad en un ámbito económico que tiende a la pérdida del sentido de las fronteras nacionales (Correa, E. s/f).

A tal efecto es esclarecedor el criterio del economista Osvaldo Martínez cuando

expresa: “Se nos habla de una nueva “economía mundo” en la que los estados nacionales casi se han disuelto y perdido el sentido de soberanía nacional, en virtud de unas tendencias universales”. Como se sabe, la circulación indiscriminada e irreflexiva de valores culturales foráneos puede afectar, e incluso tender a anular una determinada tradición cultural. La penetración cultural, al imponer otros modelos, deforma la identidad (Correa, E. s/f).

Para los investigadores Bello y Flores la identidad cultural “Expresa aquellos rasgos propios, comunes, específicos, que caracterizan a una determinada región o zona del mundo. Refleja, además, las diferencias dinámicas de un pueblo respecto a otro”. La investigadora Marta Pérez, por su parte, afirma: “Es posible afirmar que un pueblo tiene una identidad cuando sus individuos comparten representaciones en torno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos. Junto a ello deben tener conciencia de ser un pueblo con características diferentes a las de otros pueblos” (Correa, E. s/f).

Independientemente de las peculiaridades que los investigadores imprimen a las definiciones que han elaborado, de ellas se infiere que señalan como elementos esenciales para la identidad las condiciones subjetivas que caracterizan al individuo o al grupo de que se trate y la capacidad para reconocer lo propio y asumirlo como tal. Sin desconocer el valor de estos y otros acercamientos al término identidad se asume, por su amplitud y por su valor metodológico, la definición aportada por las investigadoras Maritza García Alonso y Cristina Baeza Martín, quienes han señalado: “Llámesese identidad cultural de un grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuestas y valores que como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, este realiza en su contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación-identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)” (Correa, E. s/f).

Cuando un pueblo carece de memoria, de referentes históricos, no puede ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el tiempo, pues “Cancelar la

historia, bloquear la memoria es una forma terrible de abandonar nuestros valores, de abandonarnos [...] Memoria viva ha dicho Eduardo Galeano, porque nos impulsa a reflexionar sobre nuestro pasado lejano y reciente. Hay que rescatar lo activo de la memoria y no dar cabida a la nostalgia paralizadora del pasado” (Correa, E. s/f).

Un elemento importante a tener en cuenta al analizar el tema de la identidad, como se apunta en las definiciones ofrecidas, es el sentido de pertenencia a un entorno determinado. Asumir este criterio es vital, pues existen, en las corrientes de pensamiento afines a la globalización, ideas agresivas que abogan por la “desterritorialización” de la cultura, como consecuencia del uso indiscriminado de los más sofisticados medios de comunicación. Para ideólogos de estas tendencias es muy polémico el enfoque de los términos identidad cultural y nacional, que pretenden desautorizar (Correa, E. s/f).

Es significativa la importancia que tiene para el individuo reconocerse como parte de una zona determinada, de su localidad, lo que no implica perder los lazos con la nación y el mundo (todo lo contrario, los afianza), pues al identificarse más con su lugar de origen se puede apreciar mejor el lugar que se ocupa en la patria y en la humanidad. Por tanto, se considera válido que: “Una fuerte y positiva identidad nacional presupone sentimientos de pertenencia, satisfacción y orgullo de esta pertenencia, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias”. La identidad es un fenómeno subjetivo, que pasa por emociones y sentimientos (Correa, E. s/f).

Se ha señalado que no siempre se trata el problema de la relación que puede establecerse entre los conceptos de identidad cultural y nacional de igual manera. La cuestión es discutible. Numerosos investigadores opinan que el primero incluye al segundo, tomando en consideración la amplitud que adquiere el término cultura (Correa, E. s/f).

En lo esencial hay coincidencias entre ambos términos, pues están estrechamente unidos, se interpenetran. Es oportuno señalar que la identidad cultural adquiere toda

su dimensión en la identidad nacional. Cuando se produce la pérdida de valores nacionales, se mantienen, en lo fundamental, los culturales, pero no se manifiestan con todo el vigor y el dinamismo que cobran en el contexto patrio (Correa, E. s/f).

En los momentos actuales existe el peligro de la pérdida de las identidades (en sus diferentes niveles de resolución: sociedad, grupo, individuo; país, región, localidad; mundo, región, nación,) ante la transmisión, mediante avanzados medios de comunicación, de patrones culturales ajenos, presentados como los únicos auténticos (Correa, E. s/f).

Es, por tanto, insoslayable la preservación de los valores más auténticos para garantizar la permanencia en el tiempo del acervo cultural que cada pueblo ha heredado y debe legar a las futuras generaciones; el cual ha de estar en armonía con el patrimonio universal, aunque sin asumir posiciones miméticas que lo alejen de su idiosincrasia y generen una actitud de desarraigo (Correa, E. s/f).

Esta preocupación, tan actual como necesaria es compartida por quienes se pronuncian a favor de la búsqueda de lo autóctono como medio de sobrevivencia. Así lo ha expresado H. Cerutti: “Hasta de la comida es necesario hacer una trinchera para garantizar un mínimo de espacio a la reproducción de una identidad propia. ¿Es esto negarse a la universalización? De ninguna manera. Solo siendo alguien es posible aportar a una historia común” (Correa, E. s/f).

Como se sabe, la educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad, pues coloca como centro del proceso educativo al sujeto histórico-cultural. Entre identidad y educación se establece una relación muy estrecha, al respecto se afirma que: “Toda educación al margen de la identidad es una educación vacía” (Correa, E. s/f).

La labor educativa, en particular en las materias vinculadas directamente con estudios de la cultura está obligada a tener muy en cuenta que la identidad nacional se ha

formado a partir de la interacción mutua de las identidades regionales, de las diferentes formas fenoménicas que la identidad nacional asume en cada zona del país dotada de una tradición regional suficientemente precisa (Correa, E. s/f).

Estos contenidos constituyen uno de lo más importantes de saber cultural. Los estudiantes adquieren mediante ellos conocimiento sobre valores culturales del país, aprenden a apreciar la producción artística, y, también, a profundizar en aspectos del panorama histórico - cultural. Debe tenerse presente que profundizar en la cultura de la nación, de la región o de la localidad, es una vía eficaz para lograr la identificación con las raíces, con las tradiciones (Correa, E. s/f).

Sin embargo, hay que señalar que no siempre estos programas de estudio conceden espacio y orientación para el tratamiento de autores, obras y otras manifestaciones artísticas de carácter regional y local. Debido a ello se ha de desarrollar un trabajo metodológico y educativo que permita afianzar en los estudiantes un mejor conocimiento de sus raíces culturales, de su tradición regional y, sobre todo, de la dinámica artístico-cultural de su presente (Correa, E. s/f).

En consecuencia, adquiere verdadero significado la realización de un proyecto que puede ser entendido como acción necesaria en las condiciones histórico-sociales que rodean al hombre contemporáneo: rescatar, estudiar, promocionar los valores culturales más auténticos de la localidad; fomentar el respeto hacia los mismos por parte de las nuevas generaciones, preservando la memoria histórica, fomentando el sentido de pertenencia a la comunidad, el arraigo nacional (Correa, E. s/f).

Resulta esencial que el estudiantado se interrelacione de manera dinámica y creativa con los valores culturales de su país, de su región, de su localidad, lo que incide en que la joven generación, en proceso formativo, se reconozca como parte de una zona determinada, lo que no implica perder los lazos con la nación y el mundo, por el contrario, es una forma de consolidarlos al poder constatar en su medio los valores nacionales y universales. La educación debe asumir esta meta como una de sus más

importantes misiones en la actualidad (Correa, E. s/f).

#### **IV. METODOLOGÍA Y MATERIALES**

##### **Ubicación del estudio.**

La presente investigación se realizó en el área rural del municipio de Rosita que limita al norte con el municipio de Waspam, al sur con el municipio de Prinzapolka, al este con el municipio de Puerto Cabezas y al oeste con los municipios de Siuna y Bonanza (RACCN) la investigación se llevó a cabo específicamente en la comunidad indígena de Fenicia.

##### **Tipo de estudio.**

Esta investigación se desarrolló bajo el paradigma cualitativo, lo que, como investigador, me permitió ver una realidad de cualidades, comportamiento el entorno de la sociedad, comprender sus valores, creencias, cultura, tradiciones, la interacción social. En un sentido amplio, desde las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable para interpretar el objeto de estudio.

##### **Enfoque teórico metodológico.**

En enfoque teórico metodológico se enmarca en la perspectiva teórica del interaccionismo simbólico, tomando en cuenta que le atribuye una importancia primordial a los significados sociales que las personas asignan al mundo que las rodea. Blúmer (1969) con el interaccionismo simbólico, las personas actúan respecto de las cosas, e incluso respecto de las otras personas, sobre la base de los significados que estas cosas tienen para ellas. Blúmer dice que los significados son productos sociales que surgen durante la interacción: "El significado que tiene una cosa para una persona se desarrolla a partir de los modos en que otras personas actúan con respecto a ella en lo que concierne a la cosa de que se trata " (Blúmer, 1969, pag. 4). Una persona aprende de las otras personas a ver el mundo. Es fundamental del interaccionismo simbólico, según Blúmer, es que los actores sociales asignan significados a situaciones, a otras personas, a las cosas y a sí mismos a través de un proceso de interpretación (Blúmer 1969, pag. 5)

Este proceso de interpretación actúa como intermediario entre los significados o predisposiciones a actuar de cierto modo y la acción misma. Las personas están constantemente interpretando y definiendo a medida que pasan a través de situaciones diferentes.

### **Profundidad de la investigación.**

El tipo de investigación, es descriptiva, la cual se analizó la identidad de la población de la comunidad indígena de Fenicia. Sus vivencias, cultura e interacción social en su propio entorno. En ella se planteó lo más relevante de la situación concreta que vive la comunidad.

### **Población.**

La densidad poblacional de la comunidad está constituida por un total de 332 habitantes, hombres y mujeres indígenas comunitarios.

### **Muestra.**

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

La muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

Según el tipo de investigación, la muestra a tomar será no probabilística por conveniencia, de manera que los sujetos fueron seleccionados porque son accesibles y fáciles de reclutar.

### **Lugares y grupos seleccionados.**

La investigación se realizó en la comunidad indígena de Fenicia municipio de Rosita. El grupo seleccionado lo conforman los líderes de la comunidad, sindico, pastores, maestros, ancianos, hombres y mujeres que son nativos de la comunidad.

### **Unidad de análisis.**

Para estudiar la identidad de la comunidad de Fenicia, es necesario tomar como unidad de análisis a los líderes de la comunidad, sindico, pastores, maestros, ancianos, hombres y mujeres que son nativos de la comunidad.

### **Descriptores.**

#### **Factores que inciden en la perdida de la identidad**

- Factores sociales
- Factores culturales
- Factores tecnológicos
- Factores económicos

#### **Formas de manifestación de la identidad**

- Creencias
- Tradiciones
- Cultura
- Costumbres

- Convivencias
- Mitos
- Ritos, rituales o ceremonias
- Cuentos
- Anécdotas
- Refranes y dichos
- Plantas medicinales y propiedades curativas de algunos animales
- Leyenda
- Tradición oral

**Agenda comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural.**

- Pertenencia a un entorno determinado
- La Educación
- La religión
- La comunidad

**Criterios de selección y exclusión.**

**Criterios de inclusión.**

Autoridades de la comunidad

Líderes y lideresas comunitarios

Miembros del Gobierno territorial

Pastor de la comunidad

Hombres y mujeres nativos de la comunidad

Niños y niñas en recreación.

**Criterios de exclusión.**

Personas que no pertenezcan a la comunidad.

Maestros que llegan de la ciudad a impartir clase.

Hombres y mujeres que han llegado de otra comunidad.

### **Fuentes de información.**

Para ser efectiva la investigación, me apoye en fuentes primarias que estuvieron relacionadas al objeto de estudio y de contexto en el quehacer social de la población que conforman la comunidad de Fenicia. Las fuentes secundarias están integradas por la revisión de literaturas relacionados al problema objeto de investigación.

### **Métodos, técnicas e instrumentos.**

En el desarrollo de esta experiencia se trabajó con los principales métodos para la recopilación de datos como la entrevista, grupo focal y la observación. La entrevista individual ayudó a conocer los elementos objetos del análisis tanto la entrevista, como la observación, nos proporcionaron información pertinente aportando acciones para el diseño del plan de acción para el fortalecimiento y rescate de la identidad.

Para la aplicación de la entrevista fue necesario la guía de preguntas, partiendo de las categorías seleccionadas de los objetivos del estudio. Se utilizó como medios auxiliares, la grabación para recoger literalmente la información de los y las entrevistados, cámara fotográfica para dejar constancia y también el diario de campo que todo investigador antropólogo debe llevar para interpretación y rehacer preguntas o preconceptos.

**La observación** es una de la actividad que predominó durante el estudio y se ejerció en todo el proceso de la investigación. Se observó las conductas y las conversaciones, participación, comunicación y el silencio de las personas. Esta observación común y generalizada se transformó en una poderosa herramienta en la investigación para la recogida de información.

**Grupo focal.** En esta investigación el grupo focal fue un proceso formal de reunir a hombres y mujeres, que fueron tomados en cuenta su participación con el objetivo

principal de comunicar nuestro propósito y así nos ayuden como fuente de información de entrar en confianza con el resto de los habitantes.

En la participación asistieron 4 mujeres que formaron parte del grupo focal y una anciana que se dedica a la práctica de la medicina tradicional.

### **Trabajo de campo.**

Para la recopilación de la información se aplicó la técnica de la entrevista, grupo focal y la observación, esto permitió obtener un mejor resultado durante el proceso del trabajo investigativo.

Durante los viajes que se realizó presencial a la comunidad para observar y convivir con los comunitarios líderes, pastores, maestro, y sindico no hubo obstáculos en la comunicación de la recopilación de la información necesaria para enriquecer la temática.

El trabajo de campo consistió en un plan previamente elaborado en fases:

**Primera fase.** Se visitó a la comunidad para entrar en un ambiente de confianza con los comunitarios, acercamiento y solicitud de permiso a los líderes comunitarios para hacer saber los objetivos de la temática que se realizó en la comunidad.

Al entrar a la comunidad, no fue difícil poder establecer el *rapport* con la comunidad, tuve oportunidad de crear pláticas con líderes que viajaron al pueblo antes de llegar a la comunidad, ocasión que aproveché para presentar mi proyecto de investigación y de esta manera establecer un primer acercamiento.

**Segunda fase.** Entre a la comunidad para convivir e intercambiar algunas ideas. Se realizó el trabajo de campo donde se aplicó los instrumentos a los grupos seleccionados, para obtener la información necesaria y alcanzar los objetivos planteados.

### **Procesamiento y análisis de datos.**

Se realizó la transcripción literal de la información que se recopiló con las entrevistas estructuradas, grupos focales y visitas de campo.

El análisis de la información se hizo a través de una lectura ordenada de los datos obtenidos durante la entrevista que se llevó a cabo a hombres y mujeres que aportaron su conocimiento brindando información.

Asimismo, se realizó la revisión de todos los recursos y herramientas que nos ayudó de apoyo para la realización y recopilación de investigación.

Posteriormente, se trabajó en la triangulación de la averiguación para asegurar la validez y la consistencia de los hallazgos, tener oportunidad de perspectiva más amplia para enriquecer la investigación. Esta se realizó por fuente, en la que se comparó el aporte que brindaron los líderes comunitarios, sindico, pastor, maestro, hombres y mujeres que se incluyeron para aportar sus conocimientos. Por último, se realizó la discusión y comparación de los resultados con las fuentes teóricas que fundamentan la investigación.

### **Aspectos éticos.**

La investigación se realizó sobre la base del respeto, en la comunidad de Fenicia municipio de Rosita, que son las fuentes primarias al brindar la información a través de los instrumentos que se aplicaron.

Todo el dato obtenido fue manejado con total confiabilidad y únicamente para el desarrollo de la investigación, se solicitó el consentimiento libre e informado y se les hizo saber el objetivo, se aclararon las dudas que se presentaron en el proceso investigativo, se respetó la opinión de cada una de las personas que se entrevistaron.

Se tomó en cuenta el aspecto ético, ningún dato brindado por los informantes fue alterado y modificado.

### **Validez de instrumentos y datos.**

En el proceso de validación de los instrumentos a aplicar, se tomó una muestra para su verificación de los mismos, si era comprensible, entendible y se modificaron las preguntas de la entrevista, ya que no quedaba clara la intención.

Con relación a los hallazgos, ya procesados los datos recopilados, fueron compartidos con los informantes de la comunidad, los que fueron corroborados por ellos, el cual fue comprensible, transcritas como se dijo la información, sin alteración alguna.

### **Delimitación y limitaciones del estudio.**

#### Delimitaciones

El proceso investigativo se llevó a cabo en el Municipio de Rosita, específicamente en la comunidad de Fenicia, con autoridades de la población y algunos habitantes que forman parte de la sociedad.

Abarcó el periodo del año 2019 -2020, se realizó con las autoridades y parte de los comunitarios.

#### **Limitantes**

El estudio se realizó únicamente con las autoridades de la comunidad y parte de los habitantes que son nativos de la localidad, ellos son los que conocen muy bien la situación que viven.

## **V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Referencia histórica de la comunidad de Fenicia**

Cuando se describe a una comunidad humana puede constatarse que posee características propias relacionadas con las formas de obtener la subsistencia, las instituciones, la organización del parentesco, los estilos de vida y los sistemas de representaciones.

La comunidad de Fenicia, se caracteriza por mantener algunas prácticas, como el idioma, la gastronomía, formas de organización, religión entre otros, como parte fundamental de la identidad cultural. La vida social y cultural de esta comunidad se desenvuelve alrededor de cuatro aspectos: territorio, como el espacio armónico entre al hombre y la naturaleza representada en el río, lagunas, montañas, astros y espíritu, lengua, costumbres como el constante vivir en la relación entre el hombre y la naturaleza, aparece unas formas de vida y de vivencia, la danza, la música. La creencia y la medicina que son actos de la cotidianidad que recrean y crean la cultura y la autoridad.

Fenicia nace en los años 80, sus habitantes antes vivan en la comunidad indígena de Buena Vista. Producto de conflictos de tierras con la familia Rosendo, se ven obligados a reubicarse en la parte sur de la comunidad. Los primeros habitantes de la comunidad son Daniel, Edgar, Rene y Anastasio del matrimonio Thomson Simón.

Se encuentran también los fundadores de la comunidad, Felix Alfaro, Candelario Bans, Waldo Benites, Ricardo Martínez, Abel Dixon, Rafael Cornejo, Silverio Castellón, Julio Cruz, Luis López, Roberto Cano, Julieta Almendarez, Olivia Alfaro, Camilo Taylor y el primer reverendo de la iglesia morava Rene Manuel, algunos han fallecidos otros están vivos. Todas estas familias llegaron de diferentes comunidades de dos Bocas. Dibagil, Españolina. Los primeros habitantes se ubicaron y se estabilizaron hasta en la actualidad.

El nombre de la comunidad de Fenicia fue discutido varias veces en asamblea para darle el nombramiento hasta que llegó el acuerdo unánime dirigido por el reverendo de la iglesia Morava, es un nombre bíblico. En la actualidad la comunidad se encuentra bastante poblada, que hace dos años se fundó un barrio con el nombre Carlos Fonseca donde viven solo mestizos.

La comunidad de Fenicia, es una población indígena mayangna, de la variante lingüística sumu-mayangna tuahka perteneciente al municipio de Rosita en la Región Norte de la Costa Caribe de Nicaragua. Esta comunidad se encuentra ubicada

aproximadamente a dos kilómetros y medio de Rosita. Para realizar sus actividades diarias y resolver sus necesidades básicas lo hacen a pies, por la distancia cerca no hay necesidad de tomar rutas de transporte, otros que tienen ingresos económicos se trasladan en taxis.

Otros pobladores para ir a otras comunidades alejadas, ya sea río abajo o río arriba lo realizan en los botes o cayuco es medio de transporte donde llevan sus productos que consumen a diario, por lo general lo que siempre ponen en práctica este medio son las personas mayores que no les gusta viajar en vehículos, ellos prefieren siempre mantener contacto con la naturaleza y el agua de esa manera van pescando para llegar con alimentos al lugar destinado.

La comunidad está compuesta por 332 habitantes, con 35 familias, 62 viviendas, con grupo etario de un 30% de niños y niñas entre 1 a 5 años de edad, 2% de ancianos y ancianas.

### **Conflicto comunal.**

La empresa PRADA S.A firmó contrato de arrendamiento con la comunidad, los compromisos de la empresa fueron: la construcción de 22 viviendas, construcción de una iglesia, luz eléctrica las 24 horas. Lo que cumplió fue la construcción de la iglesia y la luz eléctrica las 24 horas. En la actualidad la comunicación con la empresa es imposible entablar una comunicación para hablar con la gerente de la empresa.

En la actualidad los comunitarios quieren anular el contrato de arrendamiento ya que no reciben ningún beneficio, es el segundo contrato y no se ha cumplido al acuerdo que llegaron, se han beneficiado de todo los recursos y riqueza de la comunidad, consideran que es suficiente y dar de regreso a los dueños la propiedad perteneciente.

Las principales actividades que se desarrollan en la comunidad, son la agricultura de subsistencia, aprovechamiento forestal, como la base de la economía de los comunitarios y dueños de esta materia prima, la cacería, la pesca, comercialización de productos agrícolas y forestales a nivel municipal (Rosita). Actualmente se dedican a

sacar arena del río, para vender como un ingreso económico de sustento familiar, donde participan todos en la labor hombres, mujeres, jóvenes y niños.

El tipo de suelo de las comunidades prestan las condiciones óptimas para los cultivos que producen dentro del territorio, como musáceas, tubérculos y granos básicos, principalmente el arroz, frijoles y maíz.

### **5.1. Factores que inciden en la identidad cultural de la comunidad de Fenicia.**

Los habitantes de la comunidad de Fenicia son de origen sumu-mayangna, mismos que no están ajenos a los cambios sufridos con el paso del tiempo: la interacción que tiene con otras comunidades o pueblos ha logrado afectar las costumbres y tradiciones por una gran influencia del mestizaje.

Para muchos tal vez no sea una novedad, la preocupación del detrimento de la identidad cultural en el ámbito nacional y local de los pueblos, amenazados por un solo camino: el consumismo gracias a todo lo que se nos proyecta en propagandas cotidianas a través de medios como televisión, radio, prensa etc. Estos escenarios han sido ocasionados, porque en los hogares indígenas no se induce el amor a la cultura autóctona, así mismo no se aprecia el folklor autóctono del pueblo proporcionada en expresión cultural como: artesanías, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población específica, incluyendo las tradiciones de dicha cultura.

### **Factores sociales**

En la actualidad los pobladores han venido perdiendo la identidad propia, que sus ancianos han mantenido por vida como patrimonio propio. Hay una mezcla de Miskitu, mestizo y mayangna la cual se viene dando un intercambio cultural. (transculturación), como seres humanos existe la necesidad de complementar actividades con las demás personas por medio de la comunicación la cual es obligatoria para la interacción y

convivencia armónica entre los grupos presentes en la comunidad que son obligado interactuar en el entorno con los otros grupos presente.

*Una mujer entrevistada expreso:*

*“La comunidad indígena de Fenicia ha cambiado totalmente porque antes convivíamos solo nosotros los de nuestra etnia éramos único y preservábamos nuestra propia identidad, ahora estamos invadidos por Miskito y mestizos la cual son ellos que vienen haciendo la diferencia cambiando y perjudicando los recursos naturales, los bosques y fuentes de agua que nuestros mayores por muchos años han tratado de conservar.” (entrevista diciembre 2019.)*

Al respecto, Luckmann (1971) plantea que la identidad no es algo sustancial, interno al individuo, sino que se construye en interacción con el medio. Ésta se construye a través de procesos sucesivos de socialización, primero en interacción con grupos primarios y posteriormente con secundarios. A través de estos procesos la persona interioriza maneras de sentir, de pensar y de actuar características de la sociedad en la cual vive, y más especialmente de medio sociocultural más cercana a ella.

Se puede señalar que la comunidad de Fenicia está perdiendo su propia identidad cultural, han ingresado personas de otros pueblos Miskito y mestizo que han estado dominando con su ideología cultural, asechando a un lado lo propio de la comunidad, se puedo observar que es conocida comunidad mayangna, pero en realidad la comunicación es dirigida en Miskitu o el castellano (español) , haciendo a un lado lo propio su principal dialecto de comunicación, es necesario aprender lo del otro grupo, pero nunca abandonar u olvidar lo propio.

Los diferentes grupos mestizos, miskitu y mayangnas que se encuentran habitando en la comunidad han venido adoptando costumbres, culturas tradiciones, creencias, valores y religión que a cada uno lo identifica como seres humanos libres e independientes de gozar de sus propios derechos de identidad sin señalamiento y

discriminación alguna. Se puede visualizar a través de la historia los pensamientos de algunos indígenas vienen cambiando en bien o en mal, en el entorno de la convivencia diaria hay actitudes positivo y negativo que llegan a obtener beneficios personales o colectivos. No hay necesidad vivir fuera de su comunidad o territorio para saber de diversidad cultural, en la actualidad la vivimos y convivimos en nuestra propia tierra.

### **Factores culturales**

Una profesora manifestó:

*“Hacer amistad o relacionarse con otro grupo que es de otra etnia nos hace vivir y a prender cosas y actividades diferentes nos forma otras agilidades de convivencia en la sociedad hay posibilidades de tener formación académica avanzada ser ingeniero, licenciado enfermeras y docentes todos se involucran para crear una sociedad diferente con objetivos de prosperidad esto suele suceder con relaciones mutua y por medio de la comunicación, la relación entre otros grupos trae cambios pero somos nosotros mismo los encargados de mantener nuestro origen, raíz y principio como seres humanos, hay retos y desafíos que uno tiene que asumir con responsabilidad y valores propios“.*  
(Entrevista 2019)

Un habitante de la comunidad dijo:

*“Soy de las personas que me relaciono con los otros grupos que existen en nuestra región con los mayangna que es mi identidad con Miskito, mestizo y criollo, pero eso no me hace ser diferente, conservo mi identidad propia, la vida me ha enseñado vivir en sociedad en armonía aprender cosas nuevas, pero he aprendido algo muy importante que nos forma a los seres humano es ser humilde y siempre tener en cuenta nuestro origen propio.”* (Entrevista diciembre 2019.)

Sociabilizar con otro grupo es de mucha importancia cada uno tiene su propósito de concebir y llegar a obtener nuevo conocimiento que ayudaran a la formación de la sociedad. Cada individuo de diferente grupo tiene características que los identifican de otro.

Una profesora indígena opino:

*“Algunas formas de vivencia e identidad de la comunidad se viene perdiendo la causa principal es que la comunidad está habitada por una mezcla de otro grupo la cual vienen a dominar y a tratar de perder la verdadera identidad de la comunidad, en la actualidad los indígenas forman pareja o matrimonio con otra etnia y al pasar el tiempo al concebir sus hijos, ellos llegan a poner en practica la lengua paterno acechando a un lado lo propio la lengua materna, siendo una comunidad indígena mayangna el dialecto más predominante usual para la comunicación es el Miskito, cuando se sabe que es una comunidad identificada como mayangna” (entrevista realizada diciembre 2019)*

El líder de la iglesia morava manifestó:

*” Uno puede contraer matrimonio con otro grupo social, hacer relación de convivencia a diario en el entorno, pero eso no es una causa de perder su propia identidad cultural, lo propio se mantiene desde que nace ya nos identificamos quienes somos y de dónde venimos, algunos padres son los responsables que los hijos pierdan su propia identidad no hacen caso sus actitudes negativa y discriminatoria hacia su propia personalidad.” (entrevista realizada diciembre 2019)*

En relación con (Correa, E. s/f). Es significativa la importancia que tiene para el individuo reconocerse como parte de una zona determinada, de su localidad, lo que no implica perder los lazos con la nación y el mundo (todo lo contrario, los afianza), pues al identificarse más con su lugar de origen se puede apreciar mejor el lugar que se ocupa en la patria y en la humanidad.

Por tanto, se considera válido que una fuerte y positiva identidad nacional presupone sentimientos de pertenencia, satisfacción y orgullo de esta pertenencia, compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias. La identidad es un fenómeno subjetivo, que pasa por emociones y sentimientos.

Relacionarse con otra etnia o grupo no es un causante de perder su identidad y cultura, se puede decir que viene enriquecer la comunicación, es dotar otras actividades positivas que cada día nos ayuda como seres humanos en la sociedad, que nos hace formar carácter y actitudes que nos ayuda en nuestra vida social hacer hombres y mujeres con objetivos de superación.

Tenemos libertad de pensar, relacionarnos con otros, pensar diferentes y actuar de la manera que deseamos, hay necesidades comunes y diferentes, pero eso no nos hace olvidar o afrentarnos de nuestro origen, los jóvenes indígenas hoy en la actualidad salen fuera de su comunidad y de sus municipios con el objetivo de acceder a la educación.

Otros en busca de trabajo desde su perspectiva se puede decir que van adoptando otra forma de hablar, forma de vestir, hasta llegan a olvidar su tipo de alimento es algo muy grave y preocupante que tengan otro estilo de vida que los viene hacer diferente al grupo social que pertenece, es bueno adoptar buenas actitudes las negativas no tiene que ser tomadas en cuenta porque perjudica el ámbito social comunal, que los jóvenes tengan otra forma de ver su identidad cultural, los responsable son los padres, porque son ellos que deben inculcar el valor de su identidad. No ocupar el nombre de indígena solo para beneficios social y conveniencia cuando en realidad se afrenta de su principio ancestral.

Es deber de los mayores inculcar a la formación a los menores, hacer saber que relacionarse con otro grupo no los hace diferente ni igual, es versificar actividades positivas que los forman con valor para abrir puertas de conocimientos y actitudes positivo que los hace valer como seres humanos. Los pueblos indígenas a diferente de los otros grupos se reconocen por ser sociable. El estilo de vida es trabajar en conjunto y armonía su visión y espiritualidad es único

### **Factores tecnológicos**

La mayor parte de la población manifestó, los diferentes medios de comunicación como el celular, televisión, equipos de sonidos han venido perjudicando a los pobladores, es un problema muy grave para jóvenes, adolescentes y niños, ya que la

comunicación hacia las familias ha disminuido demasiado, la mayor parte del día se dedican a pasar el tiempo conectado a los diferentes artefactos, alguno se aleja de sus estudios y actividades sin pensar que es un desequilibrio negativo hacia la sociedad. En la economía viene a afectar profundamente ya que algunos hacen lo imposible por tener un buen celular.

Un anciano dijo:

*“Totalmente la comunidad ha cambiado con la llegada de la tecnología, como indígena nuestras prácticas eran diferentes nuestra comunicación y nuestra relación era presencial, hablábamos sonreíamos y pasábamos un rato dialogando a orillas de los ríos fuera de los campos de juegos, fuera de la iglesia ahora todo ha cambiado “.*

Un líder comunitario expresó:

*“Los medios de comunicación son beneficios, ya que han traído desarrollo a la comunidad antes teníamos que ir hasta el municipio de Rosita para adquirir alguna información. en la actualidad los jóvenes se facilitan para buscar información para hacer sus trabajos de clases, también viene a beneficiar a los mercados ya que hay ingreso en las ventas y compras de electrodomésticos, dicen que la tecnología ha perjudicado en la comunidad, pero no hay un indicador que los confirme, depende del que lo usa y como lo usa, a lo que se dedica sea en beneficio o distracción de tiempo “*

Esto coincide con López, (2017). La revolución tecnológica, nos alcanzó de una manera brusca e impuesta por los más beneficiados del gran fenómeno, político, social y económico llamado "Globalización", que permitió la apertura del comercio entre naciones, sin importar si algunos países estaban aptos para entrar a esta nueva forma de economía post-moderna o no; sin embargo y pensando positivamente, la globalización, también nos ha mostrado sus bondades, su lado atractivo, como adquirir las marcas comerciales de otros mundos, de otras culturas, aprender nuevos idiomas, nuevas tecnologías, nuevas formas de vida; siendo esto un arma de doble filo, porque inmersos en lo que para nosotros es novedoso, dejamos de lado nuestra verdadera

esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores, para tratar de asumir un papel que no nos corresponde, al contrario nos denigra y nos ridiculiza, no solo en nuestro lugar de origen o en nuestra nación, sino en todo el mundo.

Los medios de comunicación son muy importantes ya que vienen a facilitar el trabajo en la sociedad, hay ventaja y desventaja según el usuario la importancia al utilizar, hoy en día muchos niños a temprana edad lo utilizan para jugar, distraerse o un pasa tiempo son los padres los únicos responsable que la futura generación sean unos seres sin razonamiento de ingeniar sus propios conocimientos.

Se puede decir lo que para uno es desarrollo para otro puede ser un problema social los medios de comunicación son factibles cuando el ser humano lo aprovecha a su debido uso adecuado, se puede reflejar en el transcurso de la observación los jóvenes y adolescente se encontraban jugando videos juegos de un sitio a otro sin tener una comunicación personal algunos adultos dejan de ir a sus misas religiosas por ver novelas, películas para distracciones propia, hay más gasto económico perjudicando la canasta básica poniendo en prioridad los artefactos.

Los ancianos aseguran que conservan las tradiciones y costumbres de sus orígenes en un nivel bajo, esto denota el poco interés de los ciudadanos por preservar lo característico y autóctono que por tradiciones y generaciones debería preservarse sin embargo también denota que hay muchísimo por hacer y que aún hay tiempo para trabajarlo en base a un trabajo mancomunado para el bienestar de nuestras futuras generaciones y como parte de la identidad propia de los pueblos.

### **Factores económicos**

Una anciana expreso:

“...emigrar de una comunidad a otra trae grandes cambios, ya que pueden ser del mismo grupo indígena, pero cada uno tiene su propias creencias y cultura al estar presente en la comunidad que se traslado tiene que apegarse a los valores y costumbre de esa comunidad que se asentó por la razón que si uno quiere actuar a su manera los nativos podrán su propia regla comunitario y al no cumplirse comienzan

los conflictos entre ambos. Los hijos que nacen y crecen en las comunidades van adoptando la cultura del papá o la mamá, ya que es ahí donde se hace la convivencia y comunicación diaria“.

*Una de las entrevistadas expreso:*

*“...como seres humanos tenemos necesidades de ir a otro territorio incluso hasta salir de nuestro país abecés se nos ve obligado de dejar y abandonar lo nuestro de lo que si estoy seguro podemos olvidar algo material, por la falta de practica o visualización, pero lo materno haciendo referencia a la lengua no se puede olvidar se mantiene como identidad propia.” (entrevista realizada a comunitaria diciembre 2019)*

Esto coincide con (Percy. E, s/f). Expresando: Esta formación obedece a una construcción ideológica y cultural, permitiendo direccionar el horizonte en sus distintas aspiraciones e intereses frente al "otro" dentro de su legitimación y reconocimiento.

La identidad es ser reconocido y reconocerse por sus cualidades propias, estar bien con los de más, tiene que ver mucho entre "yo" y "nosotros", ésta relación asume una dinámica de unidad; si hablamos de identidad colectiva o sea de (nosotros) no podríamos dejar aislado la identidad individual (yo) estos hechos poseen una raíz en el proceso de socialización; puesto que obedece a la construcción social, cultural e ideológico, en ésta construcción interviene del pasado histórico y relaciones intersubjetivas, en la configuración participan la lengua como medio de socialización, bajo algunos elementos integradores como las organizaciones sociales, comunidad, la religión, entonces la identidad tiene una estructura subjetiva y por lo tanto, es producto de la red de relaciones sociales e ideológicas (Percy. E, s/f).

En la comunidad han emigrado muchos habitantes hacia otra comunidad, municipio, capital y fuera del país, como seres humanos se vive en una sociedad equilibrada donde hay necesidades que cumplir y lo único para solucionar es buscar los medios para la subsistencia seguridad económica y otros.

Es difícil entender a la sociedad todos tienen diferentes necesidades y desean que los hijos tengan mejor comodidad y educación avanzada para hacer un mundo mejor donde todos son libres e independiente con superación personal. Hay escasas oportunidades en la comunidad eso los obliga a trasladarse a otro lugar de residencia para establecer su economía social.

## **5.2. Formas de manifestación de e la identidad comunitaria.**

Indudablemente al hablar de **manifestaciones de identidad**, se hace referencia a las tradiciones que reflejan la historia y la idiosincrasia de un pueblo, las danzas, las fiestas, la música, artesanías, historia colectiva y oral, entre otros. Las manifestaciones culturales son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros.

Estas formas de manifestaciones culturales, engloban la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales. Todas estas manifestaciones forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad o pueblo, las que se transmiten de generación en generación.

Son parte integrante de la identidad cultural y social de las comunidades indígenas y locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales. Al protegerlas se fomenta la creatividad y la diversidad cultural y se preserva el patrimonio cultural.

Las narraciones mitológicas permanecen en la imaginación, además forma parte de la cotidianidad de los habitantes de la comunidad.

La cosmovisión indígena ha sido parte de sus culturales y tradicionales centrados en los elementos cósmicos como los truenos, descargas eléctricas, inundaciones, huracanes, silbido de los vientos, el canto de las aves, movimientos de las hojas, grandes rocas elementos que identifica los principios indigenistas.

**Creencias** es aquello que admitimos como cierto, por lo cual se le da un completo crédito a un hecho o situación como segura y real. Las creencias ilustran todo aquello que se le considera sobrenatural. En el pueblo indígena de Fenicia se destacan creencias como: Duhindu (Duendes): Es un ser maligno de estatura pequeña, que permanecen en las montañas, llano, y entre las cuevas y se caracteriza, por ser galán, trabajador, ganadero y músico (tocan las mejores melodías), las cuales transmiten a las personas de quien el se enamora sobre todo a los/as jóvenes, y estas al ser poseídas presentan trastornos mentales en algunos casos huyen de sus hogares conducido por el mismo ser.

Este pequeño personaje ocasiona mucho daño a sus víctimas, se cree que lo llevan a lugares largo donde permanecen solo por largo tiempo, cuando ya se aburre de la persona, algunos son devuelto a los familiares, otros son encontrados por la búsqueda que realizan los comunitarios, con aruños, golpes, delgados y pálidos, la mentalidad se encuentra en otras dimensiones.

El Liwa **Mairin** (Sirena): es otra de las creencias en esta comunidad y des descrito como un ser mitológico, cuenta la leyenda que son seres de largas cabelleras se caracteriza por ser dueña de las aguas: ríos, lagos, laguna, caños y permanecen en ellas. Quienes se enamoran dejando signos de su presencia (moretones), por lo que las personas poseídas por este espíritu presentan debilidades, físicas hasta el punto de posesionarse, causándole incluso la muerte dentro del agua. Cuentan que los lugares donde se concentran estos seres debajo de las grandes rocas, pozas de agua dulce.

Cuentan que estos seres se llevan a las personas a las profundidades de las aguas si es macho busca a la mujer y si es mujer es al hombre, por lo general esto cobran vida para las fechas de semana santa según dicen los habitantes son más afectados personas huésped que llegan a los ríos sin darle importancia la semana santa o los días sagrados.

El **Isingni**, son espíritus de los difuntos, los consideran que permanecen entre sus seres queridos, donde el espíritu del fallecido queda en el espacio, y se manifiesta que podría poseer y el deseo de llevárselo a tal punto que puede causarle la muerte, además se posesionan de las casas deshabitadas.

Según sus creencias, son espíritus malignos por lo general se cree que los difuntos persiguen a sus seres más queridos y cercanos, las víctimas son perseguidas ocasionando enfermedad solo se dedican a llorar, dejan de comer entran a profundo depresión ocasionando preocupación intensa a los familiares, algunos si no son tratados a tiempos pueden hasta fallecer.

### **Las tradiciones**

Muchas tradiciones han variado su originalidad, sin embargo, no ha dejado de ser importante en la vida de los habitantes de la comunidad Tuahka, ya que forma parte del quehacer y razón de su existencia.

Los **curanderos/as** Son personas especiales que poseen conocimientos de las medicinas tradiciones las cuales heredan de generación de generación, a través de las personas adultas, además otro las adquiere por compartir experiencias con otros conocedores de la misma. Son hombres y mujeres muy importante en la comunidad que se encarga en brindar ayuda a las personas que son afectadas por enfermedades sobre naturales, ellos son los encargados de tratar para dar una respuesta a la problemática que atraviesan los familiares, son tratados con medicinas tradicionales y poniendo en prácticas algunas reglas que se les asignan después de la recuperación. Se prohíbe consumir ciertos alimentos y sitios donde no pueden asistir haciéndoles saber que si incumplen pueden recaer nuevamente en la situación.

### **Las costumbres**

Las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiesta,

comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra.

En la comunidad de Fenicia, ha prevalecido costumbres que los mayores han practicado en el hogar y transmitido a los miembros de la familia. Todos los fines de semana se reúnen la familia para conversar y compartir alegrías entre abuelos, nietos hijos y vecinos más cercanos.

Algo que por costumbre siempre mantienen los mayores es que en la casa nunca ha de faltar la leña para mantener activo los fogones, para que haya humo ya que esto le brinda energía y buena vibra a las personas. Les gustan cocinar más en fogones porque el alimento a consumir queda más rico con mejor sabor.

En los hogares por lo general hay oficios que se comparten entre todos y todas, las mujeres les gustan mantener la cocina bien ordenada, los utensilios de cocina bien lavados principalmente las porras, bien limpias y brillantes. Lavan con arena fina que se encuentran a orilla del río, lavar la casa todos los fines de semana, aunque la comunidad haya accesibilidad de pozo, siempre van al río a lavar ropa, ya que facilita el trabajo a realizar.

Los hombres se dedican a trabajar, jalar leña, sacar madera, bambú, y a la agricultura, la caza y la pesca, algunos lo hacen en familia o con su compañera. como costumbre los niños, niñas y jóvenes van al río a bañar juegan con los botes, hacen balsa de warumo y bambú como un momento de recreación.

Las viviendas han venido cambiando poco a poco los primeros pobladores hacia sus casas con bambú, plástico negro para forrar ya que es más económico y accesible, y el techo era cubierto con una hoja que se le nombra paja, por lo general siempre de tambo alto.

Actualmente, mantienen sus costumbres, la mayoría de los pobladores de la comunidad construyen sus viviendas de madera, que para ellos es un recurso más accesible y al alcance de sus ingresos económicos. Generalmente la cocina es

independiente, a través de un pasadizo de la casa que comúnmente las utiliza como dormitorio. Algunas casas son construidas de concreto en la mayoría son los mestizos que han comprado propiedades y se han ubicado en la comunidad. Algo muy importante que prevalece en la comunidad es que los jóvenes que contraen matrimonio siempre les gusta vivir cerca de los familiares, hacen sus casas siempre en el mismo terreno para tratar de mantener la comunicación.

**Tradiciones:** son prácticas invariables transmitidas por el ejemplo o por la vía oral, durante largo tiempo y de generación en generación. De acuerdo con Zeledón (1989), el pueblo registra y transmite hechos desde su posición como sujetos históricos y a la vez recupera y mantiene la memoria de muchos eventos, sucesos o personajes históricos.

Muchas tradiciones han variado su originalidad, sin embargo, no ha dejado de ser importante en la vida de los habitantes de la comunidad Tuahka, ya que forma parte del quehacer y razón de su existencia.

La oración de acción de Gracias, es una actividad que la realizan posterior al año nuevo, durante la primera semana del mes de enero de cada año, la cual tiene como propósito proclamar bendiciones a Dios en todos los aspectos durante todo el año. En esta ocasión todos los feligreses se reúnen para pasar alabando a Dios, con cadenas de coro, oración, ayuno y reflexiones bíblicas sobre el nacimiento del niño Dios. Cada miembro de la congregación tiene su propio propósito durante la semana ellos se lo ponen en la mano del creador.

El mes de noviembre las actividades de acción de gracias, es en agradecimiento por todas las bendiciones en todos los quehaceres y el ofrecimiento de sus cosechas. En esta actividad participan todos hombres y mujeres. Arreglan el local donde se va a establecer los productos a vender.

En esta festividad los comunitarios ofrecen lo que está en el alcance, como frutas, verduras, pan de coco, ornado, comidas cosida, bebida natural, animales como cerdo,

gallina se vende vivas y en destace librado de manera accesible y que todo sea negociado y el fondo recaudado es destinado para mejoramiento del templo.

Durante la Semana Santa, las Iglesias se reúnen para celebrar las actividades meramente espirituales, suspendiendo todo tipo de actividad que esté fuera de la ocasión a celebrar. Para el grupo indígena es una semana muy respetada y sagrada queda prohibido comer carne y los dos días más grande es jueves y viernes santo.

Tradicionalmente en la cultura Sumu- mayangna de la comunidad, comidas típicas más consumidas y succulentas, se destacan en bebidas: El wabul, buña, suasny (atol agrio de maíz) y la chicha fermentada, este último los consumen generalmente en las fiestas o en ocasiones especiales. La mayoría de estas bebidas son hechas de maíz, yuca, pijibay, plátano o banano, que es la base alimenticia de los comunitarios. Estas bebidas y comidas son compartidas en actividades comunales, pero también son vendidas para ingreso familiar.

Los mitos nos relatan acontecimientos que han tenido lugar en el tiempo ficticio de los comienzos y que bien podría ser el origen de una realidad como el cosmos, el mundo, las especies vegetales y animales, etc.

**Los ritos, rituales o ceremonias:** En la comunidad de Fenicia, existen solo ceremonias religiosas, que se celebra en la iglesia Morava, para semana santa y navidad todos los feligreses se reúnen comienzan una semana de santificación ya el ultimo día que el reverendo anuncia todo hombre y mujer tiene que vestir de blanco para dar el libre paso de recibir la santa cena que es un símbolo muy importante en la congregación.

Todos los que participan tienen que estar en plena consagración en matrimonio, ser bautizado y no tener enemistades, si por alguna situación se presenta, tiene que pedir disculpa de lo contrario no puede asistir, porque es parte del proceso en la doctrina morava.

Se cree bastante en el fuego ya que se utiliza para hacer fogata, alejar a malos espíritus que tratan de poseer a las personas, se utilizan incienso, agua bendita y proclaman oración pidiendo ayuda a los dioses de la naturaleza para fortalecer, proteger y ayudar a la persona afectada.

**Plantas medicinales y propiedades curativas de algunos animales: ambas son** fuentes de uso muy valiosas en las culturas, sobre todo por el conocimiento local generado en torno a las propiedades curativas y sanadoras, y los diversos usos que sobre las plantas se aplican. Algunas plantas medicinales recolectadas del bosque y del predio de la casa, empleada para la cura de ciertas enfermedades, como son:

Hombre grande	Tallo
Zorrillo	Hoja
Cuculmeca	Raíz
Uña de Gato	bejuco
Kina	Hoja, raíz y tallo
Culantro	Raíz
Albahaca	Hoja

El aprovechamiento de las plantas medicinales ha sido una práctica desde tiempos ancestrales de los pueblos indígenas. Dichas prácticas las ejercían antes de la llegada de los colonizadores, eran reconocidos como las guías espirituales, al mismo tiempo poseían las habilidades de curar, prever el futuro, predecir los males y servir como intermediarios entre los hombres y los poderes sobrenaturales, estos saberes hasta nuestros días se han conservado de manera oral, de generación en generación.

Los habitantes, considerando las condiciones de salud, acuden al servicio de los conocedores de la medicina tradicional que en su mayoría son personas originarias de sus comunidades.

Los conocedores de la medicina tradicional adquirieron los conocimientos a través de sus familiares y el compartir experiencias con personas conocedores de la medicina tradicional y a través de las capacitaciones que brindan en coordinación con el Minsa, con el propósito de disminuir enfermedades que se presentan en la comunidad. Estos médicos tradicionales no asignan un costo determinado, ya que es según voluntad y

posibilidades del paciente, además valoran que las personas reciben la ayuda necesaria.

Respecto a las atenciones de los curanderos y parteras, los comunitarios valoran que juegan un papel muy importante dentro de la comunidad, sobre todo de aquellas comunidades donde no cuentan con puestos ni personal de la salud, consideran que los habitantes depositan toda su confianza y que además asisten más hacia las personas conocedores de la medicina tradicional. Por otro lado, los pobladores manifestaron que depositan la plena la confianza.

**Leyenda:** Toda comunidad indígena se distingue por tener historia ya hechos reales o imaginaria en este espacio la comunidad de fenica no cuenta con historias que lo respalde. Según los comunitarios existe un caso. Hace muchos años unos niños les gustaban jugar el escondite donde se puede ver común en los niños y niñas, los padres no le gustaban que jugaran ese juego, ya que ellos le temían por algunas razones, pero como todo niño en esa edad no hacen caso solo les interesa jugar. un día comenzaron a jugar uno de los niños se perdió al ser encontrado estaba diferente asustado y de pronto se enfermó en poco día murió.

Los comunitarios afirmaron en ese entonces que fue el duende que se lo había robado, ya que estos seres sobre natural les gustan a los niños para hacerlo como pareja según al sexo que pertenece.

Tradición oral o memoria popular: es todo aquel testimonio del pasado que se transmite de boca en boca, de una generación a otra y que se conserva en la memoria colectiva. Es mediante la tradición oral que los pueblos de todo el mundo transmiten sus conocimientos ancestrales, su cosmovisión, sus sentimientos y sus expectativas.

*Un entrevistado expreso:*

*“...los valores se han tratado de prevalecer en la comunidad ya que nosotros los indígenas nos identificamos de otro grupo social, por mantener el*

*compañerismo y el respeto a nuestra madre tierra, ser solidario y comprensivo, si la comunidad tiene una celebración religiosa o comunal todos participamos y si tenemos que hacerlo en colectividad estamos a la disposición, inculcamos a los niños desde muy pequeños a respetar a los mayores, líderes comunitarios y al pastor se le brinda una honorabilidad con afecto y amor, se respetan las costumbres, mitos y creencias” .( Entrevista realizada diciembre 2019)*

Esto hace referencia (López, V. 2017). Se pronunció que para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: "a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones".

Lo que hace necesario y urgente crear mecanismos en toda sociedad, para dar a conocer la información histórica del origen de cada lugar, bajo la premisa y el riesgo de perdernos en un nuevo modelo liberal, moderno, globalizado como lo explica Carl Marx, "un modelo de producción" mismo que se encuentra a merced de los más vulnerables, nuestros niños y jóvenes.

Se pudo observar que la comunidad prevalece valores de los ancestros el compañerismo, respeto y solidaridad es lo primero vivir en un ambiente de paz, tienen su propia religión que los identifican como moravo, cuando hay actividades religiosas durante la semana son responsable en la colaboración de hornear pan, preparación de alimentos para recaudar fondos, para comprar bienes de la iglesia y pagar los servicios de energía eléctrica. Los hombres son los encargados de trasladar leña y dar mantenimiento al local donde se realizan las actividades, el día domingo se lo dejan para glorificar al creador, hay una educación en valores, los jóvenes le brindan respeto a las personas mayores se le dirige diciendo anti,(tia), tahti (tio), kuka (abuela), dama (abuelo) esto se fomenta en todo tipo de comunicación.

Los padres de familias son responsables de motivar e instar a los niños y jóvenes buenos valores de mantener viva las propias creencias, tradiciones cultura y costumbres que identifica a cada pueblo, hacer saber que vivimos en una región multilingüe, multiétnica y pluricultural donde se versifica cada uno aportando lo propio,

pero esto no indica que uno es mejor que otro ambos son importantes nos ayudan a tener un mundo mejor, la mezcla de cada uno viene hacer rica y fuerte la región.

### **5.3. Agenda comunitaria para el fortalecimiento de la identidad cultural.**

#### **1. Introducción**

Cada cultura construye formas particulares de celebración pública como fiestas patronales, gastronomía, danzas, música entre otros. La cultura influye en detalles tan significativos como el vestuario, el idioma o la manera de hablar. La comida, por ejemplo, cambia según territorios y costumbres, y en esta comunidad de Fenicia, hay una gran variedad de platos típicos, igualmente, la música. En muchos casos los elementos culturales que hemos mencionado creencias, tradiciones y rituales, contribuyen a una buena salud mental; nos ayudan a sentirnos en comunidad, a sentir que podemos contar con las personas.

La agenda comunitaria para el fortalecimiento de la identidad surge como una necesidad fundamental de revitalizar la cultura indígena, conocer la propia cultura en primer lugar, las otras culturas para el mutuo enriquecimiento, el cuidado y conservación del medio ambiente, con la participación de los padres de familia y la comunidad. El fortalecimiento de los valores, la identidad, el trabajo con los padres de familia, la educación de las nuevas generaciones desde el conocimiento de su cultura, el respeto, la conservación y la práctica de la misma son aspectos relevantes.

#### **2. Fin, propósitos y objetivos**

La agenda comunitaria tiene como fin contribuir al fortalecimiento, visibilización y rescate de la cultura y las artes, a la territorialidad y por estar ubicados en sectores

lejanos geográficamente tienen menos oportunidades de participación artística y cultural. Al protegerlas se fomenta la creatividad y la diversidad cultural y se preserva el patrimonio cultural.

Lo anterior se logrará cumpliendo los siguientes objetivos:

1. Generar iniciativas culturales con identidad, con una mirada que rescate lo propio de la comunidad.
2. Incorporar lineamientos respecto la promoción del desarrollo cultural regional y fortalecimiento identitario de los territorios en las definiciones estratégicas.
3. Reconocer obras artistas, gestores culturales, que han desarrollado iniciativas significativas en el rescate y fortalecimiento de la identidad regional, y aporte del desarrollo artístico y cultural de la comunidad.

### **3. Fundamentacion**

La aculturación de la comunidad, el poco impulso que se da, tanto en educación como en otros ámbitos para al rescate de la cultura, la falta de un programa de educación indígena, así como la poca participación del docente para fomentar la relación de los padres de familia y la comunidad en el proceso educativo, fueron los elementos que motivaron a la realización de esta agenda en que los estudiantes, padres de familia, docentes y comunidad, compartan puntos de vista, saberes, experiencias, a través de la comunicación, el intercambio, la valoración y respeto a la diversidad cultural, a fin de valorar la cultura indígena a la que pertenecen. Para fortalecer la interculturalidad como una acción que tiene como propósito establecer un diálogo horizontal.

El marco legal este fundamento en:

## **1. Constitución de la Republica de Nicaragua**

La Constitución Política Nicaragüense, incluye el tema de la Cultura. En su Arto. 8, reconoce el carácter multiétnico de la nación nicaragüense. El Arto 11 (desarrollado por la Ley 162 de 1993) señala el carácter oficial de las lenguas de las comunidades de la Costa Atlántica de Nicaragua también reconoce el derecho de las comunidades de la Costa Atlántica a “preservar y desarrollar su identidad cultural (...), dotarse de sus propias formas de organización social y administrar sus asuntos locales conforme a sus tradiciones” (Arto. 89); a “la libre expresión y preservación de sus lenguas, arte y cultura (...) Arto. 90-; al “acceso en su región a la educación en su lengua materna (...); Arto. 121-; y a “vivir y desarrollarse bajo las formas de organización social que corresponden a sus tradiciones históricas y culturales”. Asimismo, “garantiza la preservación de sus culturas y lenguas, religiones y costumbres” “(Arto. 180). La Constitución obliga al Estado a “dictar leyes (...) que aseguren que ningún nicaragüense sea objeto de discriminación por razón de su lengua, cultura y origen (Arto. 91); a “promover el rescate, desarrollo y fortalecimiento de la cultura nacional... (y) apoyarla “en todas sus expresiones, sean de carácter colectivo o de creadores individuales” (Arto. 126). Asimismo, a proteger “el patrimonio arqueológico, histórico, lingüístico, cultural y artístico de la nación “(Arto. 128). Por último, el Arto. 127 establece que “La creación artística y cultural es libre e irrestricta”.

**2. El Estatuto de la Autonomía de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica de Nicaragua,** (Ley No. 28 de 1987) y su Reglamento, reafirman los derechos culturales de los pueblos indígenas y comunidades étnicas. El Estatuto, en relación a la cultura, establece en su Arto. 8, numerales 2, 5 y 6 que, como parte de sus atribuciones, a las Regiones Autónomas les corresponde “(...) la administración de los programas de cultura (...), promover el estudio fomento, desarrollo, preservación y difusión de las Culturas de la Comunidades de la Costa Atlántica de Nicaragua, así como su patrimonio histórico, artístico, lingüístico y cultural”, además de promover la cultura nacional en las comunidades de la Costa Atlántica. Por otro lado, el Reglamento de la Ley No. 28 (Decreto de la Asamblea Nacional No. 3584 del año

2003) en su Capítulo V, denominado De las Culturas Tradicionales, Arto. 20 desarrolla lo establecido en el Arto. 8 numeral 5. El Capítulo VI De la Cultura Nacional, en su artículo 21 desarrolla el numeral 6, en correspondencia con lo establecido en el Arto. 126 de la Constitución Política. Que Las comunidades de la Costa Atlántica tienen derecho a la libre expresión y preservación de sus lenguas, arte y cultura. El desarrollo de su cultura y sus valores enriquece la cultura nacional. El Estado creará programas especiales para el ejercicio de estos derechos.

3. Ley General de Educación (Ley No. 582), incluye el Subsistema de Educación Autónoma Regional, en su capítulo IV, artículos 38, 39,40, 41 y 42. El Sistema Educativo Autonómico Regional (SEAR), es el modelo de educación para las regiones de la costa Caribe Nicaragüense, Este modelo de educación en su línea estratégica número uno establece la promoción de relaciones de interculturalidad y convivencia armónica, cuyo objetivo es potenciar y desarrollar las diversas culturas que contribuyen a la riqueza local, regional, nacional e internacional como valor humano y valorizando las expresiones culturales (SEAR,2005). Y la meta número uno establece el estudio regional que permite conocer la realidad multiétnica y pluricultural de la Costa Caribe e incorporarlas oficialmente, de tal manera que fortalezcan la cultura nacional.

#### **4. Política Cultural de las regiones autónomas, sus principales lineamientos y competentes del plan de desarrollo.- los términos siguientes:**

Tiene como objetivos siguientes:

1.- Contribuir al conocimiento, reconocimiento, rescate, conservación, restauración, rehabilitación y difusión de los valores, manifestaciones, prácticas y patrimonio culturales de los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las regiones autónomas.

2. Brindar elementos que contribuyan al reconocimiento, ejercicio y respeto pleno de

los derechos culturales de los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las regiones autónomas.

3. Fortalecer la identidad y cohesión social de los pueblos indígenas y comunidades afro-descendientes de la Costa Caribe de Nicaragua.

4. Contribuir al desarrollo de la cultura nacional, desde una perspectiva multiétnica y pluri e intercultural, y al respecto y convivencia pacífica entre los pueblos indígenas, comunidades étnicas y resto del país.

5. Fomentar una adecuada relación entre patrimonio cultural de los pueblos indígenas y comunidades étnicas y el potencial de desarrollo socioeconómico de las regiones autónomas del Caribe Nicaragüense.

#### **5. Principios de la política cultural de las regiones autónomas se sustentan en:**

1. Autonomía. El reconocimiento de que los pueblos indígenas y comunidades afro-descendientes, tienen la capacidad, responsabilidad, compromiso y empoderamiento necesarios para el ejercicio de sus derechos culturales y para participar con efectividad en las decisiones e iniciativas culturales que sean adoptadas e impulsadas en el marco de la política cultural.

2. Integralidad. Aborda la política cultural, y su contenido, tomando en cuenta las dimensiones: Humanas (visiones, cosmovisiones, saberes, espiritualidades, valores, tradiciones, usos costumbres, practicas, formas de organización y normas de convivencia, y concepciones del desarrollo y demás manifestaciones culturales), físicas (tierra, naturaleza, territorio, y recursos naturales), generacionales (respeto de la tradición indígena y afro-descendientes basada en el reconocimiento ancestral, y en la transmisión intergeneracional de esos saberes, valores, tradiciones, usos, costumbres, prácticas y manifestaciones culturales).

3. Diversidad. El reconocimiento y respeto de las particularidades y diferencias culturales existentes entre los pueblos indígenas y comunidades afro descendientes de las regiones Autónomas).

4. Responsabilidad. El deber de los pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes, de sus líderes, autoridades comunales y territoriales, al reconocimiento, respeto y salvaguardia de sus derechos culturales, incluyendo los derechos sobre sus bienes y patrimonio culturales.

5. Participación. La necesidad y responsabilidad de que la definición e implementación de esas acciones participen activa y efectivamente los pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes.

6. Transparencia. En el proceso de gestión, asignación y utilización de recursos destinados a la implementación de la política, estrategia y planes de desarrollo cultural, impulsando la participación activa en la gestión directa de recursos por parte de los pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes, y de sus autoridades en los ámbitos regional, territorial y comunitario.

7. Interculturalidad. El desarrollo de la política, estrategia y planes de desarrollo culturales, deben corresponderse y ser pertinentes con las particularidades culturales diferenciadas de cada uno de los pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes de las regiones autónomas en sus propias cosmovisiones, conocimientos, valores, tradiciones, costumbres, espiritualidades, formas de organización y normas de convivencia y concepciones del desarrollo, todas ellas resultantes de las relaciones sociales, de carácter pluricultural que se desarrollan en las dos regiones autónomas.

8. Institucionalidad autonómica. La base para el desarrollo de la política, estrategia

y planes de desarrollo culturales, deben elaborarse e implementarse en el marco del respeto de la institucionalidad autonómica de las regiones autónomas, y de las normas de derecho positivo y consuetudinario que la sustentan.

9. Pertinencia. El contenido de la política cultural, su estrategia de implementación, así como las acciones complementadas en los planes de desarrollo cultural deben corresponderse con las necesidades culturales y las oportunidades existentes para su reafirmación e identificación, de los pueblos indígenas y comunidades afro descendientes de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua.

5. Desde la rica cultura campesina, rural, hasta la cotidianeidad pensante y práctica de la vida en comarcas, pueblos y ciudades, hay rasgos y esencias diversos y únicos, que nos marcan y conforman, que nos hacen seres culturales, y que reivindicamos e incluimos como raíz y savia, como arte y parte, también, de esa entidad y esa cultura nacional, de nuestros pueblos, de nuestra historia de lucha y resistencia, que nos toca revalorizar, rescatar, defender y promover.

### 5. Líneas de acción, estrategias y acciones

Líneas de acción	Estrategias	Acciones
Fomento de la cultura con identidad	Implementación de espacios culturales	Desarrollar la danza, gastronomía, saberes, música, arte, lengua, vestuario, historia oral y escrita y espiritualidad, a través de acciones como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de grupos en las distintas manifestaciones culturales.</li> <li>• Encuentros de juegos tradicionales</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exhibición de animales de corral y domésticos, plantas ornamentales.</li> <li>• Noche cultural mayangna.</li> <li>• Acampada de abuelos, jóvenes y niñez donde se converse sobre temas de la identidad cultural.</li> </ul>
Educación	<p>Promover la identidad cultural como elemento clave de los procesos educativos está incidiendo en los procesos de la identidad cultural desde la perspectiva de su cosmovisión y las relaciones interculturales.</p> <p>Impulsar la vinculación de escuela, padres de familia, y comunidad, promoviendo la recuperación de la cultura a partir de los saberes comunitarios.</p> <p>Transformar las prácticas educativas de las educadoras para generar aprendizajes culturales en los niños y la comunidad.</p> <p>Fortalecer el liderazgo académico de la directora para ser acompañante en el proceso enseñanza aprendizaje, promoviendo la inclusión de la familia y la comunidad.</p>	<p>Actividades recreativas en la promoción de la lengua, la literatura, la música, la danza, <i>los juegos</i>, la mitología, los ritos, <i>costumbres</i>, artesanía, y otras artes.</p>
Promoción de las tradiciones recreativas - culturales	<p>Rescate de tradiciones</p> <p>Revitalización de costumbres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de videos y películas.</li> <li>• Actividades recreativas – culturales según los</li> </ul>

		<p>gustos y preferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación y animación por radio.</li> <li>• Festivales deportivos, exhibiciones de artes.</li> <li>• Exposición artesanal, platos tradicionales.</li> <li>• Encuentro de pescadores y cazadores.</li> <li>• Encuentros con abuelos y abuelas para contar cuentos y leyendas.</li> </ul>
--	--	--

## **VI. CONCLUSIONES**

1. La identidad cultural, además de proporcionar elementos concretos de referencia y comparación, resume el universo simbólico que caracteriza a la colectividad, porque establece patrones singulares de interpretación de la realidad, códigos de vida y pensamiento que permean las diversas formas de manifestarse, valorar y sentir.

2. Cada cultura produce los rasgos distintivos que la singularizan. Mediante la continuada interacción social en que el hombre desarrolla su existencia, se adoptan hábitos, costumbres, modos de acción y relación con el entorno natural y social, que sí bien están matizados por las peculiaridades de las vivencias personales e irrepetibles de cada sujeto.

3. La Identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

4. En la comunidad ha sido poblada por otras etnias que vienen ocupando espacios procedentes de otras comunidades o región del pacifico, están contrayendo matrimonio con personas nativas de la localidad donde vienen transmitiendo otra cultura y desplazamiento de la lengua.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Líderes comunitarios:**

A todas las autoridades competente de la comunidad promover y sensibilizar a los habitantes de mantener y hacer prevalecer la identidad cultural en la comunidad, es de mucha importancia mantener origen y raíces de sus ancianos mayores.

Brindar capacitación a los comunitarios con el objetivo principal de hacer saber la importancia de mantener su propia identidad cultural.

### **A los comunitarios en general:**

Promover y mantener dialogo y comunicación, habiendo comprensión mutua siempre al margen del respeto para que los valores culturales y religioso prevalezca en la comunidad.

Mantener siempre su cultura costumbre y tradiciones de la comunidad que por herencia tienen que prevalecer.

Tener comunicación constante con los jóvenes y futura generación dándole a conocer la verdadera importancia que prevalezca el origen de la cultura en la comunidad.

Que la población en general haya más participación en reuniones y manifiesten sus derechos y oportunidades que se merecen.

### **A los jóvenes:**

Mantener intacta su cultura y su idioma donde quieran que vayan ya sea al colegio la universidad o fuera de su comunidad, no apartarse de su propio origen y raíces que es lo primordial que identifica y da valor al ser humano.

Que la relación y comunicación con otros pueblos indígenas no perjudique la identidad propia, y los haga pensar y actuar diferente de su cultura.

Mantener siempre su origen e identidad con comportamiento y actitudes positiva que fortalezca una nueva visión a la nueva generación

## VIII. LISTA DE REFERENCIAS.

Aguirre, Á. (1997). *Cultura e identidad cultural. Introducción a la antropología*, Bardanas, Barcelona.

Anónimo. (2018). *Significado de Identidad*. Recuperado de <https://www.significados.com/identidad/>

Anónimo. (2019.) *Significado de Identidad cultural*. Recuperado de <https://www.significados.com/identidad-cultural/2019>

Bresó J (S/F) *Identidad y cultura en Nicaragua. Problemas de etnicidad*. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RNFlfn9Zr4J:www.pueblosindigenaspcn.net/system/files\\_force/documentos//identidad-y-cultura-en-nicaragua.pdf%3Fdownload%3D1+%cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=n](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RNFlfn9Zr4J:www.pueblosindigenaspcn.net/system/files_force/documentos//identidad-y-cultura-en-nicaragua.pdf%3Fdownload%3D1+%cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=n)

Curiana, R. & Regalado, C. (2011). *Reflexiones sobre la identidad. Universidad do Vale do Rio dos Sinos*. Ciencias Sociais Unisinos, vol. 47, 1519-7050. Recuperado del <https://www.redalyc.org/pdf/938/93820778010.pdf>

Correa, E. (s/f.) *En Los Albores Del Siglo XXI*. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/005074906d901c8ef1d47>

Garth, M. & Ruiz, L. (2018.) *Cosmovisión del Pueblo Indígena Mayangna Sauni Arungka en la práctica de la comunicación intercultural para la defensa territorial y ambiental*. CIENCIA EINTERCULTURALIDAD,23. No. 2 Recuperado de <http://repositorio.uraccan.edu.ni/1167/1/Cosmovision%20del%20pueblo%20indigena%20Mayagna.pdf>

Geertz, C. (1996). *Los usos de la diversidad*. Ediciones Paidós. Universidad Autónoma de Barcelona.

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Giménez, G. (2000). "Materiales para una teoría de las identidades sociales, en Valenzuela, José Manuel (coord.) (2000) *Decadencia y auge de las identidades. Cultura nacional, identidad cultural y modernización*, Colegio de la Frontera Norte-Plaza y Valdés, México, pp. 45-78.

Giménez, G. (2002) "*Paradigmas de identidad*", en Chichu, Aquiles (coord.) (2002) *Sociología de la identidad*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, pp. 35-62.

Hernández. A (2013) *Actuales Pueblos Indígenas de Nicaragua*. Recuperado de <https://vianica.com/sp/go/specials/32-actuales-pueblos-indigenas-de-nicaragua.html#:~:text=Los%20Pueblos%20Ind%C3%ADgenas%20de%20Nicaragua,como%20son%20sus%20bailes%20tradicionales%2C>

López, V. (2017). *La importancia de rescatar la identidad cultural, ante un mundo globalizado*. Recuperado de <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/importancia-rescatar-identidad-cultural-mundo-globalizado>

López Villegas, V. A. (2019). *Docente del P.E de Tecnologías de la Información y Comunicación*. Disponible en: <https://www.significados.com/identidad-cultural/> Consultado: 1 de septiembre de 2019, 05:34 pm.

Mario Bello, H. y Milagros Flores: "*Identidad cultural, transferencia, tecnología y medioambiente*", en: *Tecnología y sociedad*, t1, p. 308.

Ortiz, J. (2013) *La identidad cultural de los pueblos indígenas en el marco de la protección de los derechos humanos y los procesos de democratización en Colombia* Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/3524/3535>

Percy, E. (s/f). *Antropología e identidad*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos89/antropologia-e-identidad/antropologia-e-identidad.shtml>

Percy. E (s/f) *Antropología e identidad*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos89/antropologia-e-identidad/antropologia-e-identidad>. (Percy, E. s/f).

Ritzer, G. (2007). *Teoría Sociológica Clásica*. Editorial Félix Varela. C. Habana.

Tórrez Jarquín, D. del S.; Urbina Larios, A. E. (2016). *Identidad cultural de jóvenes del área urbana de Siuna, 2016*. Monografía (Licenciatura en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local), 2016. -- Siuna, RACN, Nicaragua: URACCAN, 2016.

Williamson, M & Valerio (s/f). *Pueblos originarios y afrodescendientes de Nicaragua etnografía, ecosistemas naturales y áreas protegidas*. Recuperado de <https://www.uraccan.edu.ni/sites/default/files/2019-06/Manual%20Interpretacio%CC%81n%20Mapas.pdf>

## **IX. ANEXOS**



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGENSE  
URACCAN – LAS MINAS**

**ANEXO 1**

**Guía de entrevista para autoridades de la comunidad de Fenicia –Rosita.**

Estimado, estimada soy estudiante de la universidad URACCAN-BILWI optando a la maestría en antropología social, estoy realizando un trabajo investigativo sobre la identidad cultural de los habitantes de la comunidad de fenicia y necesitamos de su colaboración y apoyo para la realización del documento y le recordamos que el trabajo es con fines académicos.

De ante mano se le agradece su colaboración.

- 1 ¿Quién considera que es usted, de dónde viene y por qué?
- 2 ¿Qué hace como mujer o como hombre para sentir esa pertenencia a su identidad cultural?
- 3 ¿Qué hace ahora y que hacía antes?
- 4 Podría contarme ¿Qué cosas o característica hace, practica o siente en función de su identidad cultural?
- 5 ¿Cuál es la relación que tienen con la madre naturaleza, cuál es su opinión? ¿Se pone en práctica hoy en día?
- 6 ¿Qué cambios culturales ha sufrido la iglesia con los avances tecnológicos y la globalización?
- 7 ¿Cuáles son los factores que afecta en la actualidad la perdida cultural en la comunidad?
- 8 ¿Cree usted que la pérdida de identidad cultural afecte a las próximas generaciones?
- 9 ¿Cómo e41s4 la forma de vivencia en la actualidad del comunitario?

10 ¿Cuál es la identidad cultural que más prevalece en la comunidad?

11 ¿cree usted que estos cambios de desarrollo han ocasionados problemas en la perdida de la identidad cultural?

12 ¿Qué medidas se deben tomar en cuenta para rescatar la identidad cultural ancestral?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGENSE  
URACCAN – LAS MINAS**

**ANEXO 2**

**Guía de entrevista a pobladores de la comunidad de Fenicia.**

Estimado Sr. (Sra.) soy estudiante de la universidad URACCAN-BILWI optando a la maestría en antropología social, estoy realizando un trabajo investigativo sobre la identidad cultural de los habitantes de la comunidad de fenicia y necesitamos de su colaboración y apoyo para la realización del documento y le recordamos que el trabajo es con fines académicos.

De ante mano se le agradece su colaboración.

- 1 ¿Qué comportamiento ha observado al transcurso de los años en su comunidad, ha habido algún cambio, o todo sigue igual?
2. ¿Usted cree que la globalización ha transformado sus formas de vidas?

Si----- no----- ¿Por qué?

3. ¿Usted cree que la tecnología ha cambiado sus formas de vidas, costumbres y tradiciones? ¿porque?
4. ¿Usted cree que la colonización ha influido en sus cambios de cultura, al igual que el mestizaje, si hay otros factores que usted considere necesario puede mencionarlos?
5. ¿Qué puede opinar con respecto al proceso de transculturación, cree que adoptar costumbres de otras etnias o grupos sociales sea malo? ¿porque?
6. ¿Cuál sería su opinión con respeto al matrimonio con otros grupos sociales?
7. ¿Cree que al establecer una relación de pareja con una persona que pertenece a otro grupo étnico conlleve a la pérdida de su identidad cultura?

8. ¿Usted cree que migrar hacia otro lugar ocasiona la pérdida de su identidad cultural?
9. Será que la aculturación sea una de las causas por la que los comunitarios estén perdiendo sus culturas.
10. ¿La identidad es muy importantes para identificarnos quienes somos, usted cree que los comunitarios de fenicia han preservado su identidad?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGENSE  
URACCAN – LAS MINAS**

**ANEXO 3**

**Guías de observación**

Objetivo: Notar la realidad de la identidad cultural mediante la investigación, observar la interacción y comportamiento de los actores de la comunidad.

Nombre del municipio: \_\_\_\_\_

Comunidad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ hora de inicio: \_\_\_\_\_ hora final: \_\_\_\_\_

Factores que inciden en la pérdida de identidad.

- ❖ Presencia de electrodoméstico: estufa de gas, estufa eléctrica.
- ❖ Uso de tecnología: celulares, televisión, equipo de sonido, abanico, computadora, Tablet.
- ❖ Interacción con otros grupos.
- ❖ Uso de redes sociales.
- ❖ Migración hacia otros municipios.
- ❖ Formar pareja con otras etnias.
- ❖ Uso constante de otras lenguas.

Forma de vivencia de la identidad comunitaria.

- ❖ Presencias de utensilios; cocina de fuego, comal, piedra de moler maíz, guacales, pilones para pilar arroz,
- ❖ Forma de vestir.
- ❖ Festivales comunitarios.
- ❖ Convivencia comunitaria.
- ❖ Celebraciones religiosas.
- ❖ Construcciones de viviendas.
- ❖ Forma de recreación.
- ❖ Necesidades higiénicas, inodoro, letrina, baños, río.

Percepción de los habitantes sobre la pérdida de la identidad cultural.

- ❖ Disposición de los comunitarios.
- ❖ Espacio libre al acceso de información sobre la temática.



**GOBIERNO TERRITORIAL INDIGENA – TWAHKA**  
**GTI – TWAHKA – ROSITA; RACCN**

**CONSTANCIA**

La suscrita presidenta del Gobierno Territorial indígena Twahka, como órgano de administración territorial, en uso de las facultades que le confiere la ley 445, hace constar que el Licenciado JOSE ENMANUEL ALFARO POVEDA, originario de la comunidad de wasakin del territorio twahka.

La autoridad territorial avala que el Licenciado ALFARO POVEDA pueda realizar el trabajo de investigación en las comunidades del territorio, para optar al título de maestría en antropología Social con el tema identidad cultural en los habitantes de la comunidad de Fenicia en el periodo 2019-2020.

Dado en la ciudad de Rosita, a los tres días del mes de enero del año dos mil veinte.



Aurelia Patterson Fenly

GTI Twahka

## AVAL DEL TUTOR

La tutora: Angélica Leonor Ruiz Calderón, por medio del presente escrito otorga el Aval correspondiente para la presentación de:

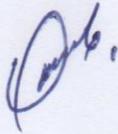
- a) Protocolo
- b) Informe Final
- c) Artículo Técnico
- d) Otra forma de culminación de estudio

Al producto titulado: Identidad cultural de los habitantes de la comunidad de Fenicia, Rosita RACCN. Desarrollada por el estudiante: Josué Enmanuel Alfaro Poveda. Del programa de Maestría en Antropología Social. Cumple con los requisitos establecidos en el régimen académico.

Nombre y apellido de la tutora:

Angélica Leonor Ruiz Calderón, PhD.

Firma:



Recinto: Las Minas

Extensión:

Fecha: 16/01/2020

**REGION AUTONOMA DE LA COSTA CARIBE NORTE DE  
NICARAGUA**

**Comunidad Fenicia**

**AVAL**

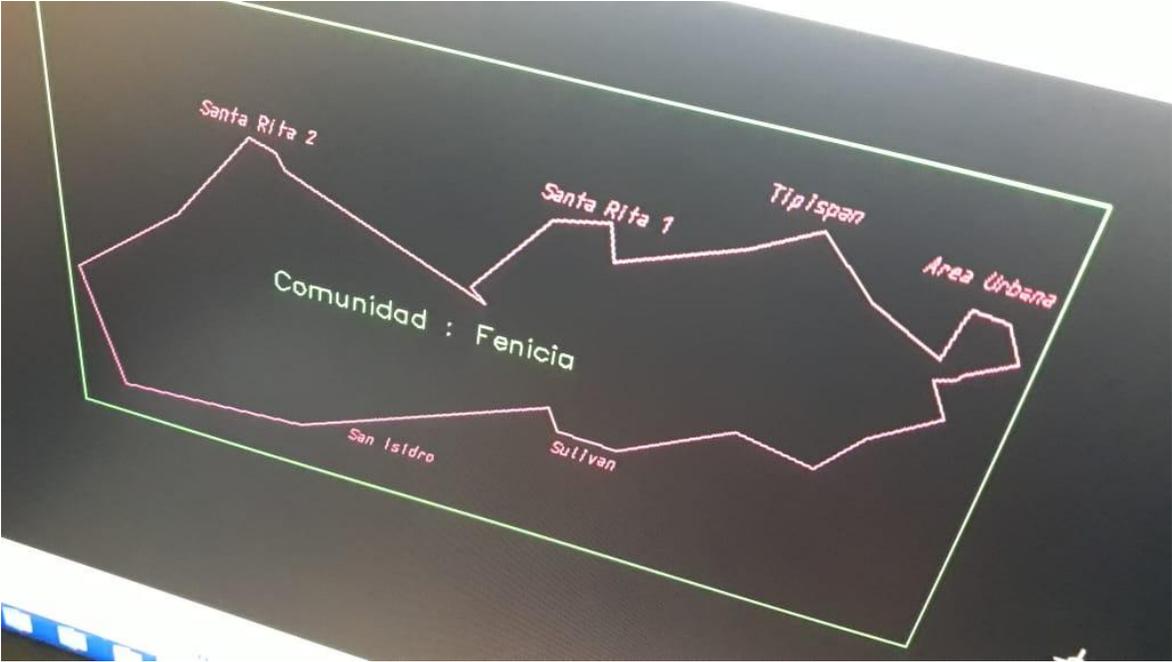
El suscrito Sindico de la comunidad Fenicia, en uso de sus atribuciones, facultades y competencia que le confiere la Ley 445, "ley de régimen de la propiedad comunal de los pueblos indígenas y comunidad étnicas de la Región Autónoma Costa Caribe Norte

Se extiende el AVAL al joven **JOSUE ENMANUEL ALFARO POVEDA**, mayor de edad, soltero, estudiante universitario, quien se identifica con cedula de identidad ciudadana nicaragüense número **607-040989.0004U**. El joven estudiante está cursando estudio de Maestría con mención en Antropología Social en la Universidad de URACCAN ciudad de Puerto Cabezas. El futuro Master ha definido su temática de estudio sobre "**IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE FENICIA**" considero que es de mucha importancia profundizar estudios sobre esta temática.

Se extiende el presente **AVAL**, el día dieciséis de Diciembre del año Dos mil diecinueve, comunidad de Fenicia, Municipio Rosita, Región Autónoma Costa Caribe Norte. .

  
**Anastasio Thomson Simón**  
Sindico

Fotografia No. 1. Mapa comunal de fenicia. Tomada por Josue Alfaro, 18/03/2020



fotografía No 2 joven estudiante indígena brindando entrevista, tomada por Josué Alfaro Poveda 06/10/2019.



fotografía No 3 iglesia morava templo de Adoración donde asisten todos los feligrese, comunidad Fenicia tomada por Josué Alfaro Poveda. 06/10/2020.



Fotografía No. 4. Reverendo líder de la iglesia morava atendiendo en la casa pastoral brindando información tomada por josue Alfaro 22/12/2019.



Fotografía No 5 vivienda de una familia indígena de la comunidad de Fenicia tomada por Josue Alfaro Poveda 22/10/2019.





Fotografía No. 6 .sabia anciana compartiendo experiencia y conviviendo con sus familiares comunidad de Fenicia tomada por josue Alfaro poveda 22/12/2020.



Fotografia N.8. mujeres indigenas tienen por costumbre lavar ropa en los rios en colectividad.  
Rio fenicia , tomada por josue alfaro lunes 15/02/2021.



Fotografía N.9. comunitario trabajando, sacando arena del rio, para obtener ingreso en el hogar, tomada por josue Alfaro 15/02/2021



