



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

Situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 – 2013

Para optar al título de: Licenciada en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local.

Autora: Clariza Xiomara Rizo Díaz

Tutora: Lic. Lilia Montoya Leal.

Siuna, Diciembre, 2013.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

Situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 - 2013.

Para optar título de: Licenciada en Ciencias Sociales con Mención en Desarrollo Local.

Autora: Clariza Xiomara Rizo Díaz.

Tutor: Lic. Lilia Montoya Leal.

Siuna, Diciembre del 2013.

Dedico este trabajo monográfico al Señor todo poderoso, que me dio la vida, salud, sabiduría en todo tiempo, para poder lograr mis objetivos propuestos, anhelos y llegar a la meta final.

A mi madre Adilia Díaz Blandón, mis queridas hijas Maylee salgado Rizo y Clariza Salgado rizo que en todo momento me brindaron su apoyo incondicional.

Al personal docente de la universidad que desinteresadamente me apoyaron en todo el trayecto de mi carrera, en especial a mi Tutora Lic. Lilia Montoya Leal.

Clariza Xiomara Rizo Díaz.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios quien me dio la vida y me ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a él que con su infinito amor me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a mi Madre Adilia Díaz por todo el esfuerzo que hizo para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por los sacrificios y la paciencia que demostró todos estos años; gracias a ella he llegado a donde estoy. A mis queridas hijas Maylee y Clariza Salgado, por su paciencia y apoyo a lo largo de mi carrera.

Agradezco a las mujeres de la terminal terrestre, por la disponibilidad y tiempo, a pesar de sus múltiples ocupaciones, gracias a sus valiosos aportes me permitieron realizar este estudio.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a crecer como persona y como profesional, de manera muy especial a mi estimado amigo José Román Espinoza Iglesias.

Agradezco también de manera especial a mi tutora Lic. Lilia Montoya Leal quien con sus conocimientos y apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis desde el inicio hasta su culminación.

“Ahora puedo decir que mi éxitos, es también de ustedes, que todo lo que soy es gracias al granito de arena que depositaron en mí”.

Clariza Xiomara Rizo Díaz

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Paginas
AGRADECIMIENTOS.....	i
INDICÉ DE ANEXOS Y FOTOGRAFIAS	ii
RESUMEN.....	iii
I. INTRODUCCION.....	9
II. OBJETIVOS.....	3
III. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1. Generalidades.....	12
3.2. Situación socio demográfica de las mujeres	6
3.3. Ingresos y egresos producto del trabajo de las mujeres.....	9
3.4. Relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras.....	120
IV. METODOLOGIA Y MATERIALES.....	15
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	127
5.1 Situación sociodemográfica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre de Siuna.....	27
5.2 Ingresos y egresos de las mujeres trabajadoras en sus pequeños negocios.	24
5.3. Referir la relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	370
VII. RECOMENDACIONES.....	38
VIII. LISTA DE REFERENCIA	38
IX. ANEXOS	341

INDICE DE ANEXOS Y FOTOGRAFIAS

Anexo 1: Guía de entrevistas dirigidas a mujeres trabajadoras de la terminal

Anexo 2: Guía de entrevistas dirigidas a hombres trabajadores y conductores que hacen uso de la terminal

Anexo 3: Guía de Observación con los aspectos retomados

Anexo 4: Fotografías 1 y 2 mujeres en su centro de trabajo, venta de comida en La Terminal Terrestre de Siuna.

Anexo 5: Fotografía 3 y 4 Mujer trabajando propietaria de negocio de Bisutería y Dueña de negocio acompañada de su hijo.

Anexo 6: Fotografía 5 y 6: Evidencia los basureros ubicado en la Terminal Terrestres de Siuna.

RESUMEN

El presente trabajo se realizó en la Terminal Terrestre del Municipio de Siuna, proponiendo analizar la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 - 2013. Los objetivos que orientaron la investigación fueron: Describir la situación socio demográfica de las mujeres, valorar los ingresos y egresos de las mujeres trabajadoras, como también determinar relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras y su familia.

Es una investigación cualitativa y según el nivel de profundidad es descriptiva. Se aplicaron las técnicas de entrevistas y observación. Nuestras fuentes de información fueron las mujeres trabajadoras de la Terminal Terrestre y hombres que laboran o hacen uso de la terminal como conductores.

Los resultados encontrados en relación a la situación sociodemográfica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre se logró encontrar que la mayoría tienen bajo nivel académico lo que ha contribuido a que no tengan otra oportunidad de empleo con mejores condiciones y mejor remunerado. Se han dedicado al trabajo informal por muchos años, todas pertenecen a la etnia mestiza, originaria la mayoría de Siuna. El 50% tienen pareja pero sus compañeros de vida tampoco tienen un trabajo permanente.

Los ingresos obtenidos de esta actividad comercial no asegura cubrir las necesidades de sus familias en el cual al día tienen ingresos promedios de 250 a 300 córdobas, pero con las pocas utilidades le están facilitando la vida a sus hijos e hijas y otras personas que dependen de ellas, los gastos más comunes son: educación, salud, alimentación y vestimenta, aunque están consciente que no se garantiza la eficiencia en todo por los pocos ingresos que generan los negocios.

Estas mujeres a pesar de que ya tienen casi 5 años de trabajar en el mismo lugar, no han logrado establecer lazos de amistad, debido a la rivalidad que ocasionan sus negocios, constantemente tienen discusiones por competencia de clientes y productos que ofertan. Falta de comunicación familiar, incertidumbre del futuro de la familia, las mujeres muchas veces agreden de manera verbal a sus hijos e hijas por clima laboral intranquilo y las mismas situaciones que han vivido como mujeres las cuales manifestaron situaciones de violencia intrafamiliar

I. INTRODUCCION

En términos generales, la mujer de América Latina experimenta una inserción ocupacional creciente, aunque en condiciones desfavorables, traducidas en actividades precarias y de baja productividad, donde se manifiesta una marcada diferencia en el nivel de salarios comparados, lo que indica la presencia de discriminación salarial, medida directamente por la brecha de ingresos. Es notable el alto porcentaje de mujeres que trabajan en empleos familiares no remunerados o que no garantizan continuidad laboral **(Aguilar, 2004: 53)**.

Los estándares internacionales de la **CEPAL, ONU** y otros, sostienen que las mujeres al insertarse en el mercado del trabajo aumentan su autonomía, participan en la toma de decisiones en diversos canales de acción públicos, domésticos-privados y mejoran su calidad de vida en términos de bienestar. Ello, a la luz de que con mejores condiciones salariales, aumenta el bienestar de las personas de la sociedad y por ende el desarrollo de los Estados **(Aranquiz, et al, 2011: 10)**.

Partiendo del supuesto que las mujeres se ocupan menos que los hombres, su participación en el mercado del trabajo tiene un impacto diferente al de los hombres, en tanto que surgen nudos críticos que se relacionan a la inserción en los espacios públicos, la doble jornada de trabajo, que conjuga lo doméstico con lo laboral, y la invisibilización de las actividades de las mujeres **(Ibíd)**.

A partir de la década de los 90, la participación de las mujeres en el mercado laboral ha experimentado un progresivo aumento. Este incremento en el número de mujeres que se inserta en el mercado del trabajo ha tenido un impacto positivo en cuanto a la disminución (aparente) de las brechas de género que prevalecían en este espacio, y se ha acompañado además, de un incremento en los años de escolaridad que registra la población femenina, lo cual a su vez, impacta en las posibilidades de inserción laboral que ellas tienen potenciando su autonomía y contribuyendo a disminuir las brechas de género en otras dimensiones de la vida social **(CEPAL, 2009: 9)**.

La alta participación revolucionaria que muestra la mujer nicaragüense tiene mucho que ver con su notable participación económica. Su injerencia en la vida económica del país desde la época precolombina hasta el presente la sitúa fuera de los límites estrechos del hogar. Aun cuando la tradición (española, católica) le designa un lugar hogareño, pasivo, de dependencia y decoro, la realidad que la rodea le ha exigido otra respuesta. La historia la ha empujado a una toma de posiciones y decisiones que partiendo de lo económico ha ampliado su participación social y política **(AMNLAE, 2005: 1)**.

Cada día crece el número de hogares con un único familiar encargado del mantenimiento de la familia, lo que forzó a las mujeres a trabajar en pequeños negocios, actualmente nos encontramos con una tasa de desempleo del 50% **(Ibíd)**.

Aproximadamente hace 15 años, la pobreza se ha venido agudizando desde la alza de los productos de la canasta básica hasta el desempleo lo que ha venido a ocasionar un desajuste en la economía de las familias, lo cual viene a incidir en la búsqueda de alternativas de solución para contrarrestar día a día la crisis.

En los años 90 en nuestro municipio no existía un lugar específico para controlar las salidas y entradas de las diferentes unidades de transporte. Es así que en el año 2008 surge la terminal terrestre que se encuentra ubicada en el Barrio Sandino de este Municipio, fecha en que las mujeres dieron inicio a laborar en las diferentes actividades como un medio de subsistencia familiar.

La Alcaldía Municipal de Siuna aprobó que estas mujeres desempleadas lograran adquirir tramos alquilados y tuvieran un espacio para ofertar sus productos de manera estable y no ambulante, desde ese momento muchas mujeres han incursionado a este lugar con la perspectiva de brindar un servicio a esta población que se moviliza y obtener ingresos para solventar sus necesidades.

Este estudio servirá como base para que futuras investigaciones monitoreen avances que puedan surgir, en cuanto a la situación socioeconómica que viven las mujeres, los hallazgos permitirán abrir pautas de gestión, en que las mismas mujeres logren incidir en mejora de estas condiciones. Les será de utilidad también a las autoridades municipales y organismos para gestionar programas y proyectos en favor de las mujeres.

Es por esa razón que se realizó este trabajo donde se analizó la situación socioeconómica de las mujeres que trabajan en la terminal terrestre del municipio de Siuna, se identificó los problemas que enfrentan actualmente, las mujeres trabajadoras, sus condiciones de vida, la relación de las madres con sus hijos e hijas.

La falta de empleos en el Municipio de Siuna ha obligado a muchas mujeres a recurrir al empleo informal tales como empleadas de pequeños negocios o propietarias ubicados en la terminal de transporte terrestre, los que no cumplen con los mínimos requisitos de la leyes laborales, tales como seguro social, treceavo mes, vacaciones, esto debido a que los ingresos que genera el negocio no lo permite.

Estas mujeres para poder garantizar el sustento a sus familias, en muchas ocasiones su trabajo les es compensado con alimentos, la situación se agrava más cuando las ventas desmejoran por la situación de pobreza que se vive en Siuna. De lo anterior es posible destacar que su situación es muy crítica porque no todos los días tendrán la suerte de vender todo y ellas no pueden buscar otras formas de vida, u otro trabajo en donde se les remunere mejor.

¿Cuál es la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del municipio de Siuna?

II. OBJETIVOS.

2.1 Objetivo general.

Analizar la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 - 2013.

2.2 Objetivos específicos.

- Describir la situación socio demográfica de las mujeres
- Valorar los ingresos y egresos de las mujeres trabajadora en sus pequeños negocios.
- Determinar relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras y su familia.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Generalidades

Ante la falta de empleo y ante el recorte de los gastos sociales del Estado, las mujeres hacen uso de su imaginación, forman pequeñas empresas y se organizan en torno a proyectos productivos o de servicio. Esta forma de hacer frente a la vida de manera colectiva les ayuda a cambiar la valoración de sí mismas asumir su identidad como mujeres y mejorar las condiciones de vida de ellas y su familia **(Basa, et al, 1998: 34).**

Las mujeres constituyen la fuerza de trabajo de mayorista en dedicaciones de jornada laboral semanal de 5 a 19 horas. Las mujeres en estas condiciones representan un 75% del total de las trabajadoras de tramos, mientras que las que realizan jornadas de 35 o más horas apenas si llegan al 25%. Un 73.5% de ellas tienen jornadas completas o parcial de trabajo doméstico. Se puede decir, que la más amplia participación de las mujeres en el mercado de trabajo con horarios inferiores a la jornada laboral reglada de 35 o más horas es complementaria con sus jornadas domesticas **(Chinchetru, Op. cit., 1993:153).**

Las mujeres en los sectores populares y sus organizaciones realizan enormes esfuerzos para prestar toda clase de servicios en salud, capacitación, educación, acción cultural y recreativa, atención al menor y a los desvalidos, autoconstrucción de viviendas, limpieza y reciclaje de basura, manejo de problemas del medio ambiente y construcción de acueductos **(Ibíd.)**

Cuando se habla de sector informal se hace referencia no a prototipos de personas o actividades, de las que muchas veces se habla en forma despectiva, porque se relaciona con ilegalidad y deficiencia, sino que se habla de una diversidad de individuos informales productores, técnicos, comerciantes, que desarrollan una gama de actividades, que muchas veces no son de atractiva remuneración, pero les genera algún ingreso que les permite reproducir la fuerza de trabajo familiar. La crisis económica actual ha forzado a más de la mitad de la población urbana de Nicaragua a sobrevivir mediante la realización de actividades denominadas informales **(Morales y Pérez, 2007: 7)**

Los ingresos se refieren en sentido económico, son los caudales que entran en poder de una persona o de una organización. Un sujeto puede recibir ingresos (dinero) por su actividad laboral, comercial o productiva. Entre las distintas clasificaciones de los ingresos, pueden mencionarse los ingresos ordinarios que se obtienen de forma habitual y previsible, como el salario y los ingresos extraordinarios recibidos a partir de un suceso especial, como un regalo monetario **(Arango, S/f: 1).**

Se conoce como egreso a todo aquello que egresa o sale de un lugar o espacio determinado. El término hace referencia específicamente al dinero que se utiliza en un negocio o acción monetaria para pagar determinados gastos y que por lo tanto no puede ser contado como ganancia. Sin embargo, el egreso también es la

finalización de una carrera o proyecto ya que es allí cuando se considera que una persona egresa o deja una institución educativa. Egresar es justamente uno de los momentos más importantes en la vida de un estudiante debido a que es la finalización de todo su esfuerzo **(Ibíd)**.

Las características sociodemográficas retoman los aspectos de los individuos, como su edad, sexo, estado conyugal, color de la piel, nivel educacional, zona de residencia y participación en la actividad económica, condicionan su conducta frente a la fecundidad, la mortalidad, los movimientos migratorios, y por tanto, inciden de manera importante en los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen **(CEPDE, 2004:1)**.

Russo de Sánchez (2000) citado por López (2007) define el desarrollo afectivo como la conjunción de pulsiones, emociones y reacciones psicológicas influidas por factores biológicos y ambientales que se organizan, se interrelacionan e integran con las otras áreas del desarrollo como la física, cognitiva y social, para el desarrollo y funcionamiento de la personalidad.

Las actividades comerciales se refiere a todas las operaciones de la compra y venta, títulos de bienes y derechos y servicios, a aquella parte del sistema económico que pone la relación a vendedores y compradores con vista a realizar un beneficio que contribuya en satisfacer necesidades **(Calderón, S/f. citado por León 2006: p 8)**

A muchas mujeres se les ha negado el derecho a decidir sobre su capacidad reproductiva, la posibilidad de poder mostrar su capacidad de trabajo en otros ámbitos de la sociedad y muchos otros derechos que por ser mujeres hemos estado limitadas, decimos muchas y no todas porque dentro de este marco de relaciones patriarcales la minoría, han tenido la posibilidad de decidir sobre algunos de estos aspectos, e incluso a gozar de oportunidades, aunque generalmente se han enfrentado con un sin número de obstáculos, que las sitúan siempre en una relación de subordinación **(Pasquier, 1993:39)**.

La vida laboral de las mujeres está siempre llena de tareas y responsabilidades, siendo niñas deben realizar trabajos domésticos que sus hermanos deberían de hacer, inaugurar la pubertad asumiendo las responsabilidades de la maternidad, por lo que su vida adulta se vuelven cadenas interminables de embarazos, partos, lactancias y jornadas agotadoras de trabajos; solo descansan de su trabajo de mujer cuando mueren. Tradicionalmente las mujeres juegan un papel activo y reconocido en el sostenimiento económico de sus familias y el trabajo comunitario **(Hernández, 1993: 112)**.

La mujer se convierte entonces en el pilar de la familia. Es la que garantiza no sólo la identidad y el afecto sino también la supervivencia física, de sus hijos. Desde pequeñas, se educa a las niñas para esta realidad: encontrarán el sentido de su vida en los hijos, porque en el hombre no se puede confiar. Se estima que un 50% de las parejas nicaragüenses viven en concubinato. No es un problema moral ni

tampoco de libre elección. Viven así porque existen muy pocas posibilidades de que la relación sea duradera **(AMNLAE, Op Cit: 3)**.

Según **Erants, (2002)** citado por **Reyes Mairena (2005)** las mujeres se han venido destacando en diferentes ámbitos de trabajos: en el arte, cargos públicos, docencia, estudios en la política, derecho, organización y desarrollo de la sociedad civil, en investigaciones de promoción de la salud, literatura, comercio, primero aparece en el escenario del desarrollo en su rol como madre. De acuerdo a las realidades la mujer no está ajena a los acontecimientos sociales, aunque hay normas institucionales que marcan o violentan algunas características tradicionales de la colectividad y la unidad familiar por la exclusión de las opciones laborales y esta diferencia laboral, es la que hace diferente la relación entre hombres y mujeres.

3.2. Situación socio demográfica de las mujeres

El aumento de la participación laboral de las mujeres se explica por distintos factores, entre ellos, los que sostiene la CEPAL son: el aumento de los años de escolaridad de las mujeres, la tercerización de la actividad económica y la transición demográfica (en particular la disminución de la tasa de fecundidad, situación que se asocia a cambios respecto de los proyectos de las mujeres) (CEPAL, 2001). Uno de los aspectos más relevantes que se asocia al aumento del número de mujeres que ingresa al mercado de trabajo es el aumento en cuanto al nivel educativo promedio que alcanzan las mujeres en la región.

La mayoría de los promedios nacionales y regionales muestra que la situación educativa de las mujeres ha igualado e incluso superado a la de los hombres lo que denota un cambio sustantivo en cuanto a ingreso y egreso de las mujeres en el sistema educativo formal **(Milosavljevic, 2007 citado por Aranguiz 2007: 20)**.

Este incremento en los niveles educacionales de las mujeres, se traduce en más y mejores posibilidades de inserción laboral, sin embargo, se constatan importantes diferencias cuando la información se abre según características de la población, (condición socioeconómica, zona de residencia, etnia, entre otras), diferencias que también se ven asociadas a los mecanismos de inserción laboral y las ocupaciones a las que se insertan las mujeres en relación a sus características sociodemográficas **(Ibíd)**.

El crecimiento de número de hogares con un único familiar encargado del mantenimiento de la familia, forzó a las mujeres a trabajar, con una tasa de desempleo de 50%. Muchas mujeres se vieron obligadas a trabajar en pequeños negocios. Hoy en día están presentes en todos los sectores de la economía, desde la minería y el comercio hasta el turismo y la cocina **(Hernández Op cit: 112)**.

El trabajo doméstico y el comunitario es solamente un esfuerzo complementario al trabajo principal que se ocupa, como es el de generar ingresos para mantener las familias, cuando somos solas, o para complementar ingresos cuando tenemos cónyuge. La responsabilidad del mando en el 37% de los hogares de nuestro país.

Además se constituye el 45% de la población económicamente activa. Se trabaja en un 78% en el sector informal en pequeñas y medianas empresas familiares o fincas y; el 22% labora en el sector formal **(Ibíd)**.

Los hogares encabezados por mujeres se ha incrementado rápidamente en el último cuarto de siglo, al pasar de 13.5 por ciento del total en 1976 (es decir, poco menos de uno de cada ocho hogares) a 20.6 por ciento en 2000 (más de uno de cada cinco hogares). Ello significa que en la actualidad el número de unidades domésticas encabezadas por mujeres es de 4.6 millones, cuando en 1990 ascendía a 2.8 millones **(Ibíd)**.

El incremento del empleo informal ha sido explicado por factores relacionados con la dinámica del sistema económico capitalista. La globalización, caracterizada por una mayor integración económica y competencia, ha estimulado la creación de empleos. Sin embargo, muchos de ellos se generan con condiciones laborales desventajosas para los trabajadores, como con la subcontratación, el trabajo por destajo y/o temporal, y la ausencia de contratos y registros que garanticen acceso a la seguridad social **(ILO, 2002, citado por Gamez y Wilson, 2011: 3)**.

El impacto de la crisis económica y el estímulo a la flexibilización de la producción y del mercado de trabajo también han contribuido a la “informalización” de los empleos. De ese modo, aunque existen diferencias en términos de la ubicación en dónde se realiza la actividad, del sector económico, del tipo social y de género hay un trabajo informal visible, como en el caso de los vendedores ambulantes, en los que 30 a 90% son mujeres; y también otro invisible, consistente en la manufactura de artículos en talleres o en el hogar, donde entre 35 a 80% son también mujeres **(Ibíd)**.

Estudios sobre el sector informal contienen tipologías para comprender la naturaleza del empleo ambulante, especialmente considerando que junto al empleo marginal coexiste un empleo informal caracterizado por la creatividad, la eficiencia y el éxito económico. Así, las vendedoras ambulantes pueden ser autoempleadas o microempresarias, trabajadoras por comisión, o trabajadoras dependientes **(Ibíd)**.

El vínculo entre el sector formal e informal es alto, considerando que los trabajadores informales se abastecen de empresas que les venden insumos, para ellos mismos producir sus mercancías, o bien los productos terminados que expenden en las calles o playas. Las relaciones sociales van aparejadas a la dependencia o independencia que consigan los vendedores ambulantes respecto a sus proveedores, aunque la subordinación es una divisa común. La década de los ochenta significó el crecimiento del comercio ambulante en América Latina, que mostró un notable aumento de la participación de las mujeres **(Ibíd)**.

En estudio realizado en Baja California, México se encontró que 15 de las vendedoras se quejaron de la dificultad de trabajar bajo el sol y 7 señalaron ser vejadas por la policía o los inspectores fiscales que supervisan la zona. 21 dijeron

que disfrutaran su actividad; y 11 de ellas señalaron como razón el que pueden definir sus propios horarios. A 7 les gusta vender, porque es el único trabajo que encontraron o porque les permite tener un ingreso **(Ibíd: 3)**.

Otro elemento encontrado en 30 vendedoras, 3 no tienen estudios, 12 no completaron la primaria, 13 tienen algún grado o han terminado la educación secundaria, y 2 tienen algo de preparatoria. De las 14 con alguna educación secundaria o terminada, 2 están aún estudiando, y 8 son de Guerrero. Las que no tienen escolaridad son de Guerrero y todas hablan náhuatl, así como español y algo de inglés, además de que todas tienen parientes vendedores **(Ibíd)**.

Las condiciones laborales en que las mujeres se desempeñan las mujeres son inadecuadas condiciones, por estar ubicadas en la vía pública. Al estar en lugares no apropiados, sus negocios carecen de autorización o matriculas para trabajar en esos lugares, no están debidamente reconocidos por las autoridades correspondiente, no disponen de capital de trabajo suficiente y no tienen acceso a crédito en los bancos más grandes, su escuálida economía solo les permiten solicitar en las micro financieras o a prestamistas, además tienen dificultades físicas e higiénicas y en su seguridad personal. Por trabajar a la intemperie, sus vidas están expuestas al peligro, enfermedades y que sus productos se deterioren por la misma situación de precariedad **(Pérez y Morales, Op Cit, 12)**.

En un estudio realizado en Managua las mujeres trabajadoras comprendían las edades entre 26 y 57 años de edad, mayoritariamente su nivel de escolaridad fue la primaria incompleta, su estado civil fue declarado como acompañadas, madre soltera y casadas. Con relación al tiempo y lugar de trabajo, ellas provienen de una cultura laboral, con circunstancias vinculadas al llamado sector informal de la economía **(Ibíd)**.

Hay muchas enfermedades respiratorias y reumáticas en el sector. Muchas mujeres vendedoras padecen de ácido úrico de tanto caminar pues se les inflaman los pies, se les mancha la piel por tanto sol, quedan medio sordas por el constante ruido y pito de los carros. Donde trabajamos existe mucha insalubridad, basura y poco acceso al agua potable y servicios sanitarios **(Instituto Sindical para América Central y el Caribe, 2007: 2)**.

En una investigación en Chile las ramas de actividad económica donde se desempeñan estas mujeres ocupadas jefas de hogar, se tiene que 23,9% se concentra en comercio, 16,7% en servicio doméstico y 10,9% en enseñanza. De acuerdo al grupo de ocupación predominante, 32,9% de las mujeres se clasifica como trabajador no calificado y 25,3% en el grupo de trabajadoras de los servicios y vendedoras de comercios y mercados **(Instituto Nacional de Estadística, 2011:60)**.

El estado conyugal es una variable clave para el análisis de la jefatura de hogar de las mujeres ocupadas. Ello, debido a que la mayoría de las mujeres ocupadas que son jefas de hogar, presentan un estado conyugal predominante de separación de hecho/anulada o bien son solteras. Para ambas categorías la prevalencia es de 31%. De esto se desprende que la mayoría de las mujeres ocupadas que son jefas de hogar no tienen pareja. Entre quienes tienen pareja, 12,7% convive y 11,1% están casadas. Por otro lado, 12% de las mujeres ocupadas y que son jefas de hogar presentan el estado conyugal de viudez y 2,2% están divorciadas **(Ibíd)**.

Respecto al nivel de estudios las mujeres ocupadas tienen educación secundaria la que concentra la mayor participación con 37,3%, seguido de educación primaria primer nivel de 1° a 6° básico con 26,3%, y las mujeres con educación universitaria tan sólo representan 10,3% **(Ibíd: 61)**.

La mayoría de comercios son pequeñas y medianas empresas, donde trabaja, según el perfil medio de las encuestadas, una mujer de 27 a 44 años, que convive en pareja en unidades familiares de tres a cuatro miembros, con uno o dos hijos menores de edad y con un nivel educativo medio-alto. Por su parte, la Secretaria de la Mujer y Juventud de UGT Málaga, Mónica Palomo, insistió en que nos enfrentamos a un mercado laboral caracterizado por la flexibilidad y la desregulación de las condiciones de trabajo, siendo las mujeres las que sufren con mayor frecuencia las consecuencias que siguen imponiéndose en lo privado y en lo público **(Sedano, 2008: 1)**.

Además, aclaró que la franja de edad en la que se concentra mayor porcentaje de féminas es de 18 a 35 años. Del estudio se desprende que el 73 % de las mujeres encuestadas afirman que sus parejas comparten con ellas las tareas del hogar, dato que se presume sobrevalorado **(Ibíd)**.

3.3. Ingresos y egresos producto del trabajo de las mujeres

El dinero es el ingreso más importante ya que sin ello no se podría hacer nada, aunque en ocasiones no es lo suficiente para solventar las necesidades de todos los miembros de la familia, sin embargo con una buena administración de los recursos será suficiente para cubrir las necesidades básicas. El dinero es un bien escaso y por lo tanto, se tiene que asignar de manera óptima a la compra para la satisfacción de la familia **(Flores, 2009, citado por Sánchez, s/f)**.

Pese a la disminución de sus ingresos y de los servicios sociales, la falta de empleo y de encarecimiento de la vida, las mujeres deben continuar garantizando el financiamiento del hogar y de sus comunidades. Para ellas se intensifican las labores de producción de la fuerza de trabajo en condiciones cada vez más difíciles, asumen trabajos adicionales y arduos, que son por lo general mal remunerados y físicamente desgastadores **(Basa, et al, Op Cit: 34)**.

Las mujeres desde siempre trabajan y contribuyen al desarrollo de la sociedad, pero por factores sociales, ideológicos y culturales, solo la labor que es pagada se

le considera trabajo. Muchos de los trabajos remunerados que las mujeres desempeñan son los más inestables, peor pagados, no calificados o subvalorados: empleadas domésticas, artesanía, atención en hoteles y restaurantes, los que corresponden a los servicios comunales y sociales. En el sector terciario donde se ubican la mayor cantidad de empleos para las mujeres: la enfermería, la enseñanza y la promoción social exigen alta calificación y tienen poca remuneración **(Ibíd)**.

Agurto y Guido (2013) detallan la experiencia de una vendedora ambulante, cuando dijo o soy una mujer sencilla y con pocos estudios. En los años ochenta trabajaba como afanadora en el Centro Banic, me iba bien, hasta en que en los años noventa me obligaron a retirarme de mi trabajo y me dieron un dinerito. De ahí en adelante no volví a coger un trabajo estable, anduve haciendo de todo, hasta que encontré una forma de vida vendiendo cajetas. Salgo de mi casa a las 12 del medio día y regreso a las seis, visito diferentes barrios, ya tengo una ruta y me recorro como diez kilómetros y me gano entre 30 y 40 córdobas. Las cajetas me las dan al fiado y al día siguiente las pago y me vuelven a dar otra batea de cajetas, con esto sobrevivo con mi mamá y mi hija.

Las mujeres continúan tropezando con barreras que se oponen a su potenciación económica y a sus actividades empresariales. Entre esos obstáculos se incluyen la discriminación de la mujer en la educación, la capacitación, la contratación, el acceso al crédito, el derecho a la propiedad y la herencia; los niveles de remuneración y frecuencia de promoción inferiores por igual trabajo; y las mayores responsabilidades domésticas. Las mujeres rurales y las trabajadoras migrantes se ven particularmente afectadas durante los períodos de contracción económica en que son mucho más vulnerables al desempleo y suelen verse forzadas a soportar una carga aún mayor de trabajo no remunerado **(Naciones Unidas, 2000: 2)**.

Podemos señalar que la mujer en el tiempo actual está trabajando en busca de mejores condiciones de vida, por lo que se está insertando en la preparación académica y al desarrollo de las técnicas. Estos índices son notorios en las áreas urbanas aprendiendo el manejo de las máquinas modernas de la industria. La mujer ha demostrado que además de su habilidad técnica y su eficiencia administrativa, también tiene la capacidad para ocupar muchos puestos que están reservados a los hombres **(Hernández, Op Cit: 45)**.

La mujer en el tiempo actual de acuerdo con la gran diversidad de actividades que puede desempeñar, tiene intereses más objetivos y personales que las mujeres de otras épocas que no podían abandonar el círculo del hogar y de la familia y las que subordinaban sus intereses, deseos y objetivos a los de la familia y el hogar porque se les enseñó que su función era servir a otros relegándose ella a segundo plano **(Ibíd)**.

La presencia masiva de mujeres en los pequeños negocios de Nicaragua no es producto de un movimiento social, sino de la necesidad, señala Ximena Ramírez,

Presidenta del Congreso Nacional Permanente de Mujeres Trabajadoras de Nicaragua, que actualmente entrena a 300.000 mujeres como gerentes de negocios, autoestima y otras habilidades laborales en casa (**Ibíd**).

Si vamos detallando las desigualdades de ingresos, se reconocen además diferencias en los ingresos per cápita entre hombres y mujeres en igualdad de condiciones, donde el ingreso de las mujeres es en promedio un 47% el ingreso de los hombres destacando que entre una tercera y cuarta parte de los hogares de América Latina dependen de este, único ingreso femenino (**Daeren, 2000 citado por Zúñiga, 2004: 7**).

El ingreso económico de las mujeres en todos los sectores de la economía está por debajo de los ingresos que devengan los hombres. La pobreza de las mujeres radica principalmente en la exclusión a la que ha estado sometida en el acceso a los recursos como la tierra, el crédito, asistencia técnica y la capacitación. La mujer es sujeto activo del desarrollo económico y social de Nicaragua y necesita proyectos que le permitan acceder a mayores recursos y trabajar con menos desigualdades e inequidades (**Aburto 2004, citado por Martínez y Flores 2009:21**).

En los hogares mexicanos independientemente de cuánto ascienden sus ingresos y del nivel de vida que lleven, los gastos más fuertes y constantes no varían; y todos gastan en alimentos, calzado, ropa y transporte que son las necesidades básicas de una familia para que pueda sobrevivir. Sin importa cuál sea el nivel de vida los aspectos que aquí se mencionan es donde más se gasta y estas necesidades se deben de cubrir inmediatamente, son gastos que no se pueden dejar para después (**Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática 2006, citado por Sánchez Et al, S/f**).

La venta contribuye a disminuir la pobreza individual y familiar de las mujeres modificando, a la vez, la estructura de género en el trabajo y en la toma de decisiones dentro de la comunidad y familia. Las mujeres que trabajan como vendedoras ambulantes tienen aspiraciones que, en lo general, demuestran su preferencia por otros empleos que pudieran haber realizado de contar con una mayor educación. Sus habilidades podrían dedicarse también a actividades de mayor complejidad y mejor ingreso (**ILO, Op Cit, p.4**).

Trabajar en una actividad que genera ingresos les da cierta seguridad económica. Aunque existen temporadas malas, valoran como muy positivo su trabajo al expresar que han logrado desarrollar capacidades para negociar y han adquirido mucha experiencia. Es importante destacar que en el ámbito de la familia se perciben beneficios que van desde la satisfacción de necesidades básicas hasta lograr sacar una carrera en la Universidad. Además de benéficos para sus propias familias, generan empleos a otras mujeres; son contribuyentes y aportan al presupuesto municipal y al desarrollo económico local (**Organización Panamericana para Salud, citado por Flores y Montalván 2012: 41**).

Aunque hombres y mujeres trabajan bajo estas condiciones del trabajo informal, se puede apreciar al interior del sector serias desigualdades de género, en detrimento de las mujeres. Por lo general, las mujeres se insertan en actividades vinculadas a sus roles reproductivos y con menos remuneración, desempeñándose mayoritariamente en el sector servicio, como procesadoras y vendedoras de alimentos, pequeñas comerciantes, peluqueras y mientras que los hombres trabajan mayoritariamente en actividades que generan una mayor remuneración como, la agricultura y servicios. El ingreso promedio que perciben las mujeres se encuentra en un 27% por debajo de los ingresos que perciben los hombres (C\$1054 versus C\$1,383) **(Agurto y Guido, Op Cit: 2)**.

Un millón y medio de nicaragüenses trabajan en el sector informal debido a la imposibilidad que tienen de insertarse en sectores más modernos y dinámicos de la economía. Si bien es cierto, hombres y mujeres tienen una participación significativa en el sector informal, los datos reflejan que las mujeres fueron obligadas a entrar masivamente en este sector en el primer quinquenio de los años noventa, mientras que los hombres lo hicieron de forma más gradual. De hecho, entre 1995 y el año 2002, la proporción de mujeres en este sector creció solamente en un 2.9%, mientras los hombres lo hicieron en un 13.5%. Es así, que actualmente el sector informal está proporcionando empleo al 76.5% de la PEA masculina y al 77.9% de la PEA femenina **(Ibíd)**.

3.4. Relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras.

En las familias donde las madres se ven obligadas a trabajar y carecen de una maternidad compartida, se incrementan los problemas relacionados con la salud y los accidentes de sus pequeños hijos, porque disminuye considerablemente la atención y el cuidado a los niños y las niñas menores de 5 años. Algunas mujeres inclusive piensan en dedicarse a su hijo al 100% de su tiempo, porque no creen poder encontrar a una pareja que acepte a su hijo **(Rueda, 2003: 5)**.

Las madres que trabajan y tienen niños pequeños han encontrado una variedad de formas para combinar el cuidado de sus hijos e hijas, entre ellas se encuentra el apoyo de otras mujeres dentro de la misma familia, y hoy en día frente a la problemática de la falta de atención hacia los hijos, en ciertos sectores los padres han asumido la atención de sus hijos **(Ibíd)**.

La sobrecarga es una característica de la madre trabajadora debe asumir funciones domésticas, educativas, económicas, funciones que no tiene con quien compartir por lo que ocupan casi todo su tiempo libre, trayendo como consecuencia que la madre tenga el tiempo justo y no disponga de un momento para su vida personal y social, originando su alejamiento de sus amistades y el consiguiente sentimiento de soledad y abandono **(Ibíd)**.

La familia como núcleo fundamental de la sociedad y medio natural para el desarrollo de la niñez y adolescentes atraviesan una crisis profunda a nivel social, económico y de valores, que desfavorecen su desarrollo integral. Las dificultades económicas que atraviesa el país repercuten en la familia, no solo en la incapacidad de satisfacer las necesidades básicas, sino en agudización de la

violencia, la autoridad y la fuerza como estrategia de resolución de conflictos, son entre otras, las situaciones que en el corto plazo no presentan perspectivas de cambio que modifiquen las condiciones de vida de la niñez y adolescentes **(Ibíd: 2)**.

La deficiente atención es el tiempo que la madre no le dedica al hijo, ya sea por el exceso de trabajo, el cansancio e incluso por la falta de información de lo importante que es para el desarrollo del individuo tanto en su vida personal como la profesional y dentro de la sociedad. El tiempo es una realidad, pues es uno de los recursos más escasos para estas mujeres y no hay fórmula que valga para hacer que un día tenga más horas, así que la solución del problema, es la comunicación, encontrar la manera de hacer un mejor uso de ese poco tiempo disponible y establecer de común acuerdo tiempos para la convivencia familiar **(Ibíd: 5)**.

Esto trae consigo que algunas o la gran mayoría de estas mujeres les brinden a sus hijos muy poca atención, y calidad de vida, debido a que ellas al asumir los roles en solitario tienden a poner más atención a otras prioridades como son el alimento, vestimenta, y dejan a un lado la importancia que tiene la comunicación hacia su hijos e hijas. Este problema lo viven miles de mujeres a diario, en el país y en el mundo entero, ya que por diversas razones tienen que encargarse solas del cuidado de sus hijos, lo cual implica asumir doble responsabilidad tanto de ser padre y madre a la vez con sus hijos y así poder cubrir todas las funciones a pesar de la ausencia del padre **(Ibíd)**.

La psiquiatra Mónica Bruzzone define a la mujer como una persona con una vida propia, en que la maternidad ha pasado a ser una más de sus múltiples facetas: de ser sólo madre y dueña de casa, ahora también es trabajadora y participante activa de una constante interacción con otros **(Ameriot, 2007: 1)**.

Muchas mujeres sienten que el poco tiempo que les queda no pueden invertirlo en sus hijos, más aún si no tienen ayuda en las labores domésticas. Aflora en ellas el sentimiento de que no están ahí cuando las necesitan; que el reducido momento que comparten lo usan para regañarlos más que para afianzar la relación. Se sabe que entregarles mucho no es bueno, porque los satura y les coarta la autonomía, sostiene la psicóloga Isidora Mena, pero también la calidad de ese tiempo tiene que ver con la cantidad, y ésta, aunque varía según la edad del niño, nunca es el mínimo. Pero con las condiciones laborales de este país no tienen otra salida.

Para lograr maximizarlo, hay que ocupar el tiempo en conocer profundamente al hijo. No es que uno se ponga a escuchar la música que ellos escuchan, pero hay que saber de qué se trata. El acercamiento madre-hijo es un vínculo que se crea desde que se sale del posnatal y se vuelve a trabajar. Por eso, hay que ocuparse más de ellos el fin de semana, y menos de que todo esté limpio y perfecto, pero tampoco hay que caer en el error de convertir estos espacios en un momento de evasión de conflictos y endiosamiento del niño, herramienta que muchas madres ocupan para calmar la culpa que sienten.

Un estudio realizado en Andalucía relevó que las mujeres que trabajan en el sector del comercio no concilian la vida laboral, familiar y personal. Se señala que la mayoría de las personas que trabajan en este sector en la provincia son mujeres. Además, aclaró que la franja de edad en la que se concentra mayor porcentaje de féminas es de 18 a 35 años. Del estudio se desprende que el 73% de las mujeres encuestadas afirman que sus parejas comparten con ellas las tareas del hogar, dato que se presume sobrevalorado si se confronta con el que el 80% de las entrevistadas afirmó dedicar cero minutos al día a su propia persona **(Sedano, Op Cit: 1)**.

IV. METODOLOGIA Y MATERIALES

Ubicación del estudio: El presente estudio se realizó en la Costa Caribe de Nicaragua, en Municipio de Siuna, Barrio Sandino en la terminal terrestre. Sus límites son al norte con el Barrio Sol de Libertad, al sur con el Barrio Luis Alfonso Velázquez Flores, al Este con el Barrio José Manzanares y al Oeste con el Barrio Gilberto Romero (**Alcaldía, 2012**).

Tipo de estudio: El estudio se realizó desde una perspectiva de investigación cualitativa, el paradigma, con nivel de profundidad descriptiva.

Cualitativa porque se especifica las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea seleccionado para el análisis, el carácter descriptivo permitió abordar la situación socioeconómica de las mujeres y así las interrogantes planteadas.

Población: Se tomaron a 20 mujeres como sujeto de la investigación, a 10 hombres que trabajan o circulan como transportista.

Lugar seleccionado: La Terminal terrestre ubicada en el Barrio Sandino

Grupo seleccionado: Personas que laboran o hacen uso del servicio de la terminal terrestre, mujeres vendedoras, hombres conductores y vendedores.

Unidad de análisis: Mujeres trabajadoras de la terminal terrestre, ambulantes y con tramos permanentes.

La observación: La observación científica "tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y correspondientes a conductas, eventos y/o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico.

Descriptor

- Situación socio demográfica de las mujeres
- Ingresos y egresos de las mujeres
- Relación psicoafectiva de las mujeres

Criterios de selección: de inclusión y exclusión: Se desarrollan los criterios que se tomaron en cuenta para la investigación.

Inclusión

- Mujeres vendedoras y propietarias de la terminal.
- Mujeres vendedoras ambulante que se movilizan por la terminal con frecuencia.
- Hombres vendedores que tienen puestos de ventas.
- Transportistas que hacen uso de servicio de la terminal.

Exclusión:

- ✓ Mujeres que no venden en la terminal de buses.
- ✓ Niñez y adolescencia.
- ✓ Transportista que no hacen uso de la terminal.

Fuentes de obtención de la información:

Fuentes Primarias Mujeres, hombres que laboran en el lugar de estudio y transportista intermunicipales.

Fuentes Secundarias: Libros, artículos científicos, monografías, revistas, paginas Web.

Técnicas e instrumentos para la recolección de información: Para el levantado de información se aplicaron las técnicas: entrevistas semi-estructurada y observación.

Para cada técnica se elaboró una la guía con diferentes ítems, tomando en cuentas los elementos de cada objetivo.

Trabajo de Campo: Se realizó siguiendo un plan de levantado de información con informantes claves.

- ✓ Visitas y primer acercamiento a las mujeres vendedoras para crear un clima de confianza
- ✓ Aplicación de las técnicas previamente diseñadas.
- ✓ Segunda visita para seguir recopilando la información que no se logró con la primera aplicación
- ✓ Levantado de evidencia a través de cámara fotográfica con el consentimiento del grupo.

Procesamiento de la información: Se procedió a ordenar los resultados por instrumento, después se organizó la respuesta por descriptor planteado, seguidamente se detalló según las coincidencias de cada informante.

Se digitalizó en el programa Word y se revisó la información, ortografías, puntuaciones y coma.

Análisis de la información: El análisis de la información se hizo tomando en cuenta la opinión de cada informante, discusión con los actores del marco teórico y análisis de la investigadora

Matriz de descriptores:

Objetivos	Descriptores	Definición	Preguntas	Técnica	Fuente
Describir la situación socio demográfica de las mujeres.	Situación socio demográfica de las mujeres	Se refiere a aspectos de los individuos, como su edad, sexo, estado conyugal, color de la piel, nivel educacional	¿Cuál es el nivel académico? ¿Estado civil? ¿Cantidad de hijos e hijas?	Entrevista Observación	Mujeres y hombres trabajadores Conductores
Valorar los ingresos y egresos de las mujeres trabajadoras en sus pequeños negocios.	Ingresos y egresos de las mujeres trabajadoras en sus pequeños negocios.	Los ingresos son los caudales que entran en poder de una persona. Se conoce como egreso a todo aquello que egresa o sale de un lugar o espacio determinado.	¿Cuáles son los ingresos que usted recibe por el negocio diario? ¿Cuáles son los gastos que usted tiene en su familia? ¿Considera que sus ingresos se suplen todas sus necesidades.	Entrevista	Mujeres trabajadoras
Referir la relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras y su	Relación Psicoafectiva	Psicoafectiva es la demanda de cubrir un vacío en nuestras carencias	¿Cuál es el tiempo que dedica a sus hijos? ¿Cómo	Entrevista Observación	Mujeres y hombres trabajadores Conductores

familia.		como seres humanos.	considera la relación con sus hijos, por qué?		
----------	--	---------------------	---	--	--

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación se presentan los resultados de la investigación realizada sobre la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la Terminal terrestre de Siuna, tomando como referencia los objetivos y metodología planteada.

5.1 Situación sociodemográfica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre de Siuna

Según las entrevistas realizadas a las mujeres trabajadoras de la terminal se encontró que son de escasos recursos económicos y que realizan este trabajo para cubrir la demanda de su familia, principalmente la alimentación que es básica para los miembros.

Estas mujeres cumplen con una doble jornada porque antes de llegar a su puesto de trabajo, dejan todo preparado en el hogar para la familia, alimentos, ropa lavada, la casa limpia. Aun así manifestaron que tienen que tener las energías suficientes para atender a la clientela en los servicios que ellas ofertan a la población que se moviliza a diario.

Basa (1998) señaló que pese a la disminución de sus ingresos y de los servicios sociales, la falta de empleo y de encarecimiento de la vida, las mujeres deben continuar garantizando el financiamiento del hogar y de sus comunidades. Para ellas se intensifican las labores de producción de la fuerza de trabajo en condiciones cada vez más difíciles, asumen trabajos adicionales y arduos, que son por lo general mal remunerados y físicamente desgastadores

Desde horas muy tempranas estas mujeres llegan a la terminal para ofrecer diferentes productos donde cumplen el rol de cocineras, limpiadoras y vendedoras, quienes opinaron que laboran más de 10 horas diarias.

Una mujer manifestó:

*“Yo vengo a 6:00 de la mañana a trabajar porque hago desayuno y paso todo el día aquí, hago almuerzo, vendo chivería, refrescos y me voy a la casa hasta la 6 de la tarde... llego a buscar quehacer...”.***(Entrevista Noviembre, 2012)**

Un trabajador de la terminal agregó:

“Estas mujeres pasan trabajando duro todo el día, algunas que tienen hijas grandes les ayudan en la casa, pero las que no, llegan hacer todo, son mujeres muy pobres y que no tienen otra forma de trabajo”.

Relacionado con lo que escribió **Rueda (2003)** la sobrecarga es una característica de la madre trabajadora debe asumir funciones domésticas, educativas, económicas, funciones que no tiene con quien compartir por lo que ocupan casi todo su tiempo libre.

El estado civil de estas mujeres prevalece la unión de hecho estable con un 55%, la otra parte son madre soltera, tienen de 1 a 6 hijos e hijas, en su mayoría son menores de edad. 3 de estas mujeres usan el tramo como vivienda y para el negocio, conviven ahí con la familia, mientras otras mujeres manifestaron que sus hijos e hijas pequeñas se mantienen todo el día con ellas, así están cuidándolos y en el ejercicio laboral.

A lo que es importante constatar con lo señalado por el **Instituto Nacional de estadísticas (2011)** en que resalta que el estado conyugal es una variable clave para el análisis de la jefatura de hogar de las mujeres ocupadas. Son dos realidades diferentes cuando la mujer ocupada es jefa de hogar o simplemente es una trabajadora, cuando son jefas de hogar, presentan un estado conyugal predominante de separación de hecho/anulada o bien son solteras. Para ambas categorías la prevalencia es de 31%. De esto se desprende que la mayoría de las mujeres ocupadas que son jefas de hogar no tienen pareja.

De las mujeres entrevistadas el 45% no tienen relación conyugal, porque ellas sienten que los hombres no son responsables y es perder el tiempo porque ellas ya se sienten mayores para establecer ese tipo relación. La mayoría de ellas han vivido experiencias difíciles con sus ex parejas en lo que hoy en día son las responsables de formar a sus hijos e hijas.

Las mujeres en unión de hecho estable que representan el 55% consideran que a pesar que tienen a sus compañeros de vida, estos no tienen un trabajo fijo y bien remunerado por lo que ellas son el sostén principal de la familia, aunque reconocen que algún momento tienen algunos aportes económicos de ellos.

Expresiones de las mujeres vendedoras:

"Con el desempleo en el municipio mi marido no ha conseguido un trabajo fijo, siempre anda de un lado para otro... no hay siempre apoyo de él (Entrevista, agosto 2012)

El párrafo anterior tiene estrecha relación **AMNLAE (2005)** señalando que la mujer se convierte en el pilar de la familia. Es la que garantiza no sólo la identidad y el afecto sino también la supervivencia física, de sus hijos. Desde pequeñas, se educa a las niñas para esta realidad: encontrarán el sentido de su vida en los hijos, porque en el hombre no se puede confiar. Se estima que un 50% de las parejas nicaragüenses viven en concubinato. No es un problema moral ni tampoco de libre elección. Viven así porque existen muy pocas posibilidades de que la relación sea duradera

Las mujeres trabajadoras entrevistadas están en el rango de edades entre 32 a 70 años, todas estas mujeres tienen más de 2 años y algunas hasta cinco años de estar laborando en este lugar, lo que para ellas ha sido de gran ayuda este espacio. Con la observación realizada se logró percibir que estas mujeres pasan todo el día afanando y que han trabajado mucho tiempo en este tipo de negocio pero de manera ambulante, presentan características de agotamiento y de poco

cuido personal lo que muchas veces les hace aparentar mayor edad a la que dicen tener.

El trabajo informal es una salida que han encontrado, pero a la vez es importante señalar que algunas presentan enfermedades de infecciones renales, respiratorias, artritis y que la mayoría no recurren a la atención de salud porque si pierden de vender un día, no logran tener los alimentos del día siguientes para su familia e igual cancelar deudas que han venido adquiriendo para mejorar su vivienda, comprar terreno y electrodomésticos.

Relacionado a esto plantea **Instituto Sindical para América Central (2007)** hay muchas enfermedades respiratorias y reumáticas en el sector. Muchas mujeres vendedoras padecen de ácido úrico de tanto caminar pues se les inflaman los pies, se les mancha la piel por tanto sol, quedan medio sordas por el constante ruido y pito de los carros. Donde trabajamos existe mucha insalubridad, basura y poco acceso al agua potable y servicios.

Queda bien claro que la mujer ha sido formada para servir y no le importa muchas veces en qué condiciones y las afectaciones a su salud. Lo importante para ellas son los demás, ella es la última de recurrir a atenciones y diversiones, la prioridad es su familias, en lo cual carga con muchas responsabilidades económicas y sociales, lo que a la larga viene a repercutir en menor calidad de vida.

El nivel académico de estas mujeres es muy bajo, el 87 % no tienen ni primaria completa, una de ellas refirió haber estudiado el tercer año de la universidad y otro tercer año de secundaria, opinaron que ese trabajo no amerita tener un buen nivel académico por eso se dedican a esto, porque no tienen oportunidades de desempeñarse en otra ocupación.

Relacionado a esto **Morales y Pérez (2013)** expresa que las mujeres trabajadores informales en un estudio realizado en Managua se encuentran las edades comprendidas de 26 y 57 años de edad, mayoritariamente su nivel de escolaridad fue la primaria incompleta, su estado civil fue declarado como acompañadas, madre soltera y casadas. Con relación al tiempo y lugar de trabajo, ellas provienen de una cultura laboral, con circunstancias vinculadas al llamado sector informal de la economía.

Al respecto una mujer dueña de negocio señaló:

“Yo tengo tercer año de secundaria y creo que ya no voy a estudiar más, ya tengo 32 años, lo que deseo es ampliar el negocio para vender más (Entrevista Noviembre, 2012).”

A como lo planteado por **Milosavljevic (2007) citado por Aganguiz** el cual manifiesta que incremento en los niveles educacionales de las mujeres, se traduce en más y mejores posibilidades de inserción laboral, sin embargo, se

constatan importantes diferencias cuando la información se abre según características de la población, (condición socioeconómica, zona de residencia, etnia, entre otras), diferencias que también se ven asociadas a los mecanismos de inserción laboral y las ocupaciones a las que se insertan las mujeres en relación a sus características sociodemográficas.

Estas mujeres son microempresarias, de las 15 mujeres entrevistadas 9 son propietarias de sus negocios, alquilan tramos a la Alcaldía Municipal y por ende se mantienen estable todos los días, las cuales se dedican a la venta de comida, refresquería y bisutería, mientras que 6 son vendedoras ambulantes que solo permanecen en horas de más movilización en la terminal y no tienen ningún tramo destinado para su negocio. Se ubican en las partes más estratégicas para captar clientela, ofrecen ropa interior, toallas de mano, fajas, relojes, accesorios para celulares, peines, especias (canela, pimienta, comino, ajo, achiote) y bisuterías en general.

Se relaciona con la información de **Chinchetru (1993)** al presentar que las mujeres constituyen la fuerza de trabajo de mayorista en dedicaciones de jornadas laboral semanal de 5 a 19 horas, las mujeres en estas condiciones representan un 75% del total de las trabajadoras de tramos mientras que las mujeres que realizan jornadas de 35 o más horas apenas si llegan al 25% un 73.5% de estas mujeres tienen unas jornadas completas o parcial de trabajo doméstico. Se puede decir, que la más amplia participación de las mujeres en el mercado de trabajo con horarios inferiores a la jornada laboral reglada de 35 o más horas es complementaria con sus jornadas domésticas.

De las mujeres que laboran en la terminal el 60% son del área urbana de Siuna y el 40% del pacífico específicamente las vendedoras ambulantes, todas se identificaron de etnia mestiza. El trabajo de la mujeres ambulante según las entrevistado es mas riesgoso por la lluvia, sol, a la vez están vulnerables a accidentes, robos porque no tienen ninguna seguridad en las calles. A la vez deben de recorrer al día muchos lugares, no tienen una clientela fija a lo que agregaron: *“ La suerte debe de estar en el día, porque me encuentro con caras nuevas en cada lugar que voy... porque encuentro personas del campo y de la ciudad”*.

.En este lugar se observó que las condiciones higiénicas son muy precarias, en varios sitios se puede observar depósitos de basuras en el suelo, perros alborotando los desperdicios, acumulación de insectos y roedores como moscas, chayules, ratones que perjudica el desarrollo de negocios de comidas y bebidas principalmente, esto afecta la presentación y el aspecto de sus negocios lo que posiblemente aleje a la clientela y las ventas no sean favorables.

Concuerta con **Pérez y Morales (2007)** al resaltar que las mujeres se desempeñan en inadecuadas condiciones, por estar ubicadas en la vía pública. Al estar en lugares no apropiados, no están debidamente reconocidos por las autoridades correspondiente, no disponen de capital de trabajo suficiente y no tienen acceso a crédito en los bancos más grandes, su escuálida economía solo

les permiten solicitar en las micro financieras o a prestamistas, además tienen dificultades físicas e higiénicas y en su seguridad personal. Por trabajar a la intemperie, sus vidas están expuestas al peligro, enfermedades y que sus productos se deterioren por la misma situación de precariedad.

A nivel local relativo al entorno y el aporte de la municipalidad en cuanto a la inversión sostenida para efectos de mantenimiento al área, mejora de infraestructura, servicios y manejo de desechos sólidos, se ha encontrado deficiencias sustanciales, al punto que cualquier visitante se percata de ello, con solo dar un paso cerca del portón de ingreso, puesto que hay olores fétidos, basura y desechos líquidos producto de residuos de aguas jabonosas y todo tipo de desperdicios, sin que la municipalidad ofrezca un servicio eficiente de recolección aún incluso en medio de la campaña, vivir bien, bonito y limpio.

Por otra parte la higiene personal y en sus negocios para preparar los alimentos puestos a la venta, no está siendo puesta en práctica en manos, trastes que sirven las comidas, lugar donde lavan los trastos, ropa, piso, paredes, también esto es por causa de la problemática del agua que se vive en el lugar, muchas veces las mujeres compran agua que distribuyen los carretones por bidones o cuando llega el agua de tubería se abastecen pero ninguna de esta es segura para el consumo humano por el grado de contaminación que existe.

Estas mujeres cuentan con casa propia y han logrado mejorarla tanto en infraestructura y condiciones internas, no todas estas mujeres cuentan con el apoyo directamente del marido, ya que ellas solas manejan el negocio.

De las 9 mujeres dueñas de negocios entrevistadas 8 iniciaron sus negocios con capital propio, consideran que el negocio les es muy rentable ya que de eso logran solventar la mayoría de los gastos del hogar, la otra microempresaria inició su negocio con dinero alquilado.

Una negociante explico:

“Yo vivo de lo que me da esta venta, no tengo gran ayuda del compañero, porque no tiene trabajo fijo, con lo que agarro de dinero acá, compro la comida... y algo de ropa”

5.2 Ingresos y egresos de las mujeres trabajadoras en sus pequeños negocios.

Las mujeres entrevistadas expresaron que aunque tienen responsabilidades que cumplir con pagos a la Alcaldía y DGI, logran solventar la mayoría de las necesidades del hogar, caso específico las que venden bisutería, realizan sus compras cada 15 días, invierten C\$ 7,000 y logrando una ganancia de C\$ 2,000, libre de los gastos del viaje a Managua para realizar dicha compra.

Las mujeres entrevistadas refirieron que utilizan muchas formas para atraer la clientela y así obtener mayores ingresos, que les permita solventar necesidades del hogar y mejora la vida de sus hijos e hijas, la estrategia más utilizada es la buena atención, presentación de los productos y calidad.

En el caso de las mujeres que se dedican a la venta servicios de alimentación, expresaron que de las ventas logran obtener los productos alimenticios de toda su familia que estos son entre 5 a 6 personas que dependen económicamente de ellas, no cubren toda la canasta básica, pero si lo más indispensable para el crecimiento de hijos e hijas.

Coincide con estudio realizado **por Organización Panamericana para Salud (2004) citado por Flores y Montalván (2012)** al señala que trabajar en una actividad que genera ingresos les da cierta seguridad económica. Aunque existen temporadas malas, valoran como muy positivo su trabajo al expresar que han logrado desarrollar capacidades para negociar y han adquirido mucha experiencia. Es importante destacar que en el ámbito de la familia se perciben beneficios que van desde la satisfacción de necesidades básicas hasta lograr sacar una carrera en la Universidad. Además de benéficos para sus propias familias, generan empleos a otras mujeres; son contribuyentes y aportan al presupuesto municipal y al desarrollo económico local.

El Instituto Nacional de Estadística Geográfica e Informática (2006) citado por Sánchez hizo referencia que en los hogares independientemente de cuánto ascienden sus ingresos y del nivel de vida que lleven, los gastos más fuertes y constantes no varían; y todos gastamos en alimentos, calzado, ropa y transporte que son las necesidades básicas de una familia para que pueda sobrevivir. Sin importar cuál sea el nivel de vida los aspectos que aquí se mencionan es donde más se gasta y estas necesidades se deben de cubrir inmediatamente, son gastos que no se pueden dejar para después.

Otro resultado encontrado son las utilidades promedio, cuando la venta está bien son de 250.00 a 300.00 córdobas el día, pero no es permanente sino por temporadas cuando los agricultores y ganaderos están en la época de cosecha de los productos granos básicos y lácteos.

Aunque aseguran que hay días que las ventas del todo no son favorables porque no logran recuperar ni el capital invertido, debido a que el producto elaborado no se vende todo y no puede ser ofertado al día siguiente por que es perecedero, ellos deben consumirlo en la familia, pero su consumo representa una pérdida en el negocio, y pasa con mucha frecuencia la actividad tiende a fracasar. Mientras que se señala que los hombres son dueños de distribuidoras y pulperías mas grandes porque ellos tienen capital que invertir.

Coincide con lo referido por **Agurto y Guido (2003)** que aunque hombres y mujeres trabajan bajo estas condiciones del trabajo informal, se puede apreciar al interior del sector serias desigualdades de género, en detrimento de las mujeres. Por lo general, las mujeres se insertan en actividades vinculadas a sus roles reproductivos y con menos remuneración, desempeñándose mayoritariamente en el sector servicio, como procesadoras y vendedoras de alimentos, pequeñas comerciantes, peluqueras y mientras que los hombres trabajan mayoritariamente en actividades que generan una mayor remuneración como, la agricultura y

servicios. El ingreso promedio que perciben las mujeres se encuentra en un 27% por debajo de los ingresos que perciben los hombres (C\$1054 versus C\$1,383).

Las mujeres expresaban que muy pocas veces pueden optar a un préstamo debido a que no cuentan con una garantía hipotecaria que soporte su crédito, siendo un obstáculo para financiar sus negocios, lo que les induce a caer en manos de prestamistas y/o condiciones de financiamientos desfavorables.

Por otra parte las mujeres no cumplen con algunos requisitos para ser beneficiados con financiamientos que promueve el Estado como por ejemplo Usura cero, en el que aducen que es necesario representar ideologías políticas o influencia en determinadas instituciones o dirigentes.

En cuanto a los egresos: Los cánones de arriendo y tasas impositivas municipales, son una carga que deben afrontar y sortear en interés de mantener activos los negocios, tampoco debe desmerecer interés el precio de las mercaderías y el pago de transporte para traerlas hasta Siuna.

Las Naciones Unidas (2000) asegura que las mujeres continúan tropezando con barreras que se oponen a su potenciación económica y a sus actividades empresariales. Entre esos obstáculos se incluyen la discriminación de la mujer en la educación, la capacitación, la contratación, el acceso al crédito y el derecho a la propiedad y la herencia; los niveles de remuneración y frecuencia de promoción inferiores por igual trabajo; y las mayores responsabilidades domésticas. Las mujeres rurales y las trabajadoras migrantes se ven particularmente afectadas durante los períodos de contracción económica en que son mucho más vulnerables al desempleo y suelen verse forzadas a soportar una carga aún mayor de trabajo no remunerado.

Es importante señalar que se logro encontrar que estas mujeres no solo son el sostén principal de sus hijos e hijas, en 3 casos se resalta que también de ellas dependen económicamente su madre con edad avanzada, abuelo y otros niños que les dejaron sus hermanas que migraron a la capital. Por lo que ellas manifiestan que no tienen otro familiar que les apoye, cargar con esta responsabilidad desde hace 5 años.

Se relaciona con la experiencia de esta expresada por una mujer vendedora citado por **Agurto y Guido (2013)** cuando dijo o soy una mujer sencilla y con pocos estudios. En los años ochenta trabajaba como afanadora en el Centro Banic, me iba bien, hasta en que en los años noventa me obligaron a retirarme de mi trabajo y me dieron un dinerito. De ahí en adelante no volví a coger un trabajo estable, anduve haciendo de todo, hasta que encontré una forma de vida vendiendo cajetas. Salgo de mi casa a las 12 del medio día y regreso a las seis, visito diferentes barrios, ya tengo una ruta y me recorro como diez kilómetros y me gano entre 30 y 40 córdobas. Las cajetas me las dan al fiado y al día siguiente las pago y me vuelven a dar otra batea de cajetas, con esto sobrevivo con mi mamá y mi hija.

Sin embargo, el aporte de las mujeres trabajadoras en la terminal de autobuses de Siuna, resulta significativo, esto a su vez representa una opción favorable en conjunto con los precios ofertados por buhoneros que proceden de otras partes del país y por ende requieren lograr una ganancia que les aporte sustento suficiente para cubrir gastos como alimentación, transporte, alojamiento y obtener una ganancia para llevar a sus hogares. La presencia de estos vendedores, representa una competencia a vencer en la guerra de precios que deriva de la ley de oferta y demanda, sin que ninguna medida de protección se haya tomado en beneficio de nuestras mujeres, si bien reconocido es el derecho a la libertad de mercado, deben estos presupuestos servir de análisis a nuestras autoridades para implementar ideas en interés de las mujeres en la terminal.

Así mismo una de las mujeres expresó:

“Ya me siento cansada y deseo vender el derecho del terreno para irme a Managua a continuar con el negocio”.

Lo que se percibe que estas mujeres tienen otras metas que desean cumplir, porque muchas veces sienten que su situación económica no mejora con lo que hacen, no se ven avances en mejora de la salud, vivienda, educación, sus perspectivas son muchas y el negocio nos les genera lo necesario para cubrir todas las necesidades reales presentadas en su familia.

5.3. Referir la relación psicoafectiva de las mujeres trabajadoras.

A través de la interacción con las mujeres en proceso de recopilación de la información se encontró que estas mujeres en su mayoría tienen cinco años de desempeñarse en este lugar, en el cual explicaron que no han desarrollado ningún lazo de amistad con las compañeras de trabajo, tampoco significa que vivan en conflictos permanente, pero por la competencia por la clientela no les ha permitido ser solidarias y apoyarse como mujeres.

Al respecto una vendedora señaló:

“No me llevo con las otras, porque ellas son envidiosa, me espantan la clientela diciendo que la comida que vendo es mala... entonces por eso no tenemos amistad”. **(Entrevista, Noviembre 2012).**

Al permanecer todo el día en el negocio una forma que han logrado estas mujeres para mantenerse en contacto y supervisando a sus hijas e hijos es que después de la escuelas lleguen a estar ahí con ellas, ya que no tienen confianza de dejarlos solos o solas en casa, porque les puede pasar cualquier cosa, pero a la vez también evitar que hagan cualquier travesura que les perjudique como niñez y adolescencia.

Cabe señalar que no es un ambiente adecuado para que estos niños, niñas, adolescentes permanezcan en este sitio, por la contaminación de los vehículos, aguas negras, los riesgo de ser golpeados o atropellados, el bullicio, presencia de

personas ebrias que no les permite a las mujeres estar tranquila sino más bien pendiente del negocio y de lo que están haciendo sus hijos e hijas, afirmaron que es muy fatigado y estresante, pero que se han acostumbrado a esta situación.

Por otra parte dijeron que este ambiente no es propicio para el desarrollo de las tareas, muchas veces la niñez se aburre y se quiere ir a casa. Los y las adolescentes más grandes les ayudan a vender y atender a la clientela pero lo hacen exigido porque no les gusta ese trabajo. Esto causa conflicto en la relaciones entre madre, hijos e hijas.

Se observó que las mujeres verbalmente con gritos reprenden a sus hijos e hijas para que hagan las cosas, pero hay una actitud negativa, no hay una buena comunicación debido a un ambiente de algarabía. A llegar a casa la madre se siente estresada por la ardua jornada, aun así debe cumplir con otras responsabilidades del hogar.

Coincidiendo con Ameriot (2007) donde recalcó que las mujeres sienten que el poco tiempo que les queda no pueden invertirlo en sus hijos, más aún si no tienen ayuda en las labores domésticas. Aflora en ellas el sentimiento de que no están ahí cuando las necesitan; que el reducido momento que comparten lo usan para regañarlos más que para afianzar la relación.

Estas mujeres aseguran que el estar trabando aquí les hace sentirse realizadas como mujer, porque tienen el amor de sus hijos, parejas y pueden atender sus negocios con los que logran cumplir las necesidades básicas.

Estas mujeres solamente el día Domingo no van a trabajar a los negocios, en el cual realizan únicamente las tareas del hogar, algunas visitan las iglesias, ocasionalmente participan actividades sociales, no tienen tiempo ni dinero para recrearse en familia, sus actividades son rutinarias y expresan que si no fueran vendedoras se tendrían que conformar con únicamente ser amas de casa y no ingresos propios lo que les obligaría a una dependencia económica de sus compañeros de vida.

Coincide por lo plantado por **Sedano (2008)** cuando relevó que las mujeres que trabajan en el sector del comercio no concilian la vida laboral, familiar y personal. Se señala que la mayoría de las personas que trabajan en este sector en la provincia son mujeres. El que el 80 por ciento de las entrevistadas afirmó dedicar cero minutos al día a su propia persona

Una mujer opinó:

“A pesar que es un trabajo difícil, pero me siento bien porque logro tener mi dinero y no estar esperando que me de mi marido, porque a veces él no tiene, no tiene trabajo fijo y así nos ayudamos en la familia”. **(Entrevista, Noviembre 2012).**

Se manifiesta inseguridad para entablar relaciones de parejas por las situaciones que han vivido, señalaron infidelidades, maltratos por partes de sus ex parejas e

irresponsabilidad con sus hijos e hijas, por lo tanto opinaron que luchan sola aunque sea con problemas de salud, pero nadie les está haciendo la vida imposible.

La comunicación no es tan eficaz, porque las mujeres pasan mucho tiempo fuera del hogar, a la vez no se recrean juntos, se dan algunos conflictos por la niñez, el trabajo, el dinero, ellas sienten que no hay armonía en el hogar, pero que tratan de resolver los problemas.

Se expresan sentimientos de inseguridad y preocupación en relación al futuro de sus hijos e hijas.

“Es difícil que nuestros hijos pasen sin estar yo presente, me preocupa porque la niña ya esta grande y le puede pasar algo”.

Otra agrego:

“No sé el futuro de mi hijo pues acá no es ambiente para que este, pero no sé cómo hacer porque no tengo otro lugar donde dejarlo, tenerlo cerca se que está bien aunque cualquier cosa le puede pasar por los muchos carros que vienen” (Entrevista, agosto 2012).

Los aspectos expuestos anteriormente tienen coincidencia con los referido por **Rueda (2003)** las familias donde las madres se ven obligadas a trabajar y carecen de una maternidad compartida, se incrementan los problemas relacionados con la salud y los accidentes de sus pequeños hijos, porque disminuye considerablemente la atención y el cuidado a los niños y las niñas menores de 5 años. Algunas mujeres inclusive piensan en dedicarse a su hijo al 100% de su tiempo, porque no creen poder encontrar a una pareja que acepte a su hijo.

Esta difícil situación la viven estas mujeres por tanto agobio que si venden o no, que sus hijos e hija cumplan con las tareas, la contaminación del lugar trae consigo enfermedades en la niñez, por tanto no están tranquilas y desean superar estas condiciones mejorando lo puestos de trabajo, mercadería y vivienda.

“Un conductor de buses manifestó que estas mujeres pasan grite y grite a sus hijos por el ruido de los vehículos y que esto no es sano para nadie” (**Entrevista Noviembre 2012**).

Refirieron que el cariño y el amor son importantes en el hogar, pero que muchas veces se va perdiendo por las ocupaciones de cada uno, a la vez el mal comportamiento de los hijos e hijas obliga a las mujeres a ser menos amables y reaccionar de manera agresiva debido al trajín de todo el día.

VI. CONCLUSIONES

La situación sociodemográfica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre se logró encontrar que la mayoría tienen bajo nivel académico lo que ha contribuido a que no tengan otra oportunidad de empleo con mejores condiciones y mejor remunerado. Se han dedicado al trabajo informal por muchos años, todas pertenecen a la etnia mestiza, originaria la mayoría de Siuna. El 50% tienen pareja pero sus compañeros de vida tampoco tienen un trabajo permanente.

Las condiciones higiénicas sanitarias de este lugar no son las más adecuadas para establecer un negocio de comida por la cantidad de basureros, polvo y la contaminación que desprenden los vehículos, no existe ningún control de higiene en lugar permanente.

Los ingresos obtenidos de esta actividad comercial no aseguran cubrir las necesidades de sus familias, pero con las pocas utilidades le están facilitando la vida a sus hijos e hijas y otras personas que dependen de ellas, los gastos más comunes son: educación, salud, alimentación y vestimenta, aunque están conscientes que no se garantiza la eficiencia en todo por los pocos ingresos que generan los negocios.

Estas mujeres a pesar de que ya tienen casi 5 años de trabajar en el mismo lugar, no han logrado establecer lazos de amistad, debido a la rivalidad que ocasionan sus negocios, constantemente tienen discusiones por competencia de clientes y productos que ofertan. Falta de comunicación familiar, incertidumbre del futuro de la familia, las mujeres muchas veces agreden de manera verbal a sus hijos e hijas por clima laboral intranquilo y las mismas situaciones que han vivido como mujeres las cuales manifestaron situaciones de violencia intrafamiliar.

RECOMENDACIONES

1.- A la Alcaldía Municipal de Siuna

- Mejorar el servicio de recolección de desechos dentro y fuera de la terminal
 1. Con presencia permanente de obreros encargados de la limpieza
 2. A través de charlas, sobre educación ambiental
 3. Fomento de acciones tendientes a mejorar su esfera de trabajo
 4. Impulsando proyectos que deriven en un aumento de los niveles de ingresos por cada una de las trabajadoras.

- Que establezcan políticas de pago de impuestos
 1. Con tasas acorde a la estrategia de apoyo a las mujeres trabajadoras en el objetivo de estudio, y en general todos los que laboran en dicha terminal.

2.- Al Ministerio de Salud

- Brinden seguimiento constante
 1. Adecuado políticas de abordaje a temas puntuales como la higiene ocupacional, la salud de género,
 2. poner a disposición un componente de atención preventiva a la salud de género, facilitando la detección y combate de enfermedades que puedan ser curables mediante la detección temprana.
 3. **La Policía nacional:**
 - El resguardo de la seguridad y el orden en el área de influencia de la terminal para que las mujeres gocen de la tranquilidad necesaria para el desarrollo de su trabajo
 1. Garantizando vigilancia permanente en La Terminal Terrestre

VII. LISTA DE REFERENCIA

- Ameriot, M. (2007). *Cómo compaginar vida laboral y familiar*, Chile, 1 pág.
- Aguilar, N. (2004). *Análisis de las relaciones de género en la cooperativa agropecuaria Pablo Úbeda de la Comunidad de Wany Municipio de Siuna*. 53 pág.
- Arango, L. A S/F biblioteca virtual. Bogotá 2 pág.
- Aranguiz, J.L. (2007). *Estadísticas para la equidad de Género*. 34 pág.
- Basa Ch, Fabiani G, Georgff Ch, Jelincic E, Karl M, (1998). *Mujer, crisis y Movimientos Santiago de Chile: ISIS Internacional*. 158 pág.
- Chinchetru, F. (1993). *Economía del trabajo de las mujeres*. Vasco: servicio Editorial de la Universidad del país Vasco. 283 pág.
- Centro de Estudios de Población y Desarrollo CEPDE (2004) *Características sociodemográficas de la población en estudio, Cuba*. 2 pág. Disponible en <http://www.ccsr.ac.uk/cuba/CEPDE2004SALUD/resultado1.htm>
- ENIGN,(2006), *encuestas Nacional de Ingresos y Gastos en Los Hogares* .Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía e Informática, México 97 Pág.
- Flores, T. (2009), *CONDUSEF*, pp 15-18, México. 30 Pág.
- Flores Arteta y Montalván Ana (2012) *Situación socioeconómica de las mujeres que trabajan en la minera artesanal, municipio de Siuna*. 99 pág.
- Games, A Ivanova y Tamar, DWison, Vol.4.No.9 *Género y comercio informal en destinos turísticos. El caso de vendedoras de playa en los cabos, Baja California sur, (febrero/fevereiro 2011) México*. 15 pág.
- INEGI, (2006), *Encuesta Nacional de Ingreso y Gastos en los Hogares*. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía e Informática. Mexico.97pag.
- Hernández T, Murguialday C. (1993). *Mujeres indígenas, ayer y Hoy*. Nicaragua: editorial impriatur, Artes Graficas. 176 p.
- López, L.E. (Jul 2007) *Caracterización del Desarrollo psicoafectivo en niños y niñas escolarizados entre 6 y 12 años de edad de estrato socioeconómico bajo de la Ciudad de Barranquilla*.50 pág.
- Lira león (2006): *10 Economía Familiar de los Habitantes del Barrio Pedro Joaquín Chamorro Sector # 3 y Barrio Carlos Fonseca*. 87 Pág.

- Martínez y Flores (2009): 21 contribuciones de las Mujeres a la Economía Familiar en la comunidad de Livico, municipio de Siuna. 90 Pág.
- Reyes Mairena. (2005) Situación socioeconómica de las mujeres en las comunidades de Coperna y san Pablo La gasolina Municipio de Siuna.55.pag.
- Naciones Unidas (2000).La mujer y la economía, nota informativa del documento examen y evaluación de la aplicación de la plataforma de acción de Beijing. 45 Pág.
- Sedano, J.A. (2008) Estudio realizado por la UGT, Mujeres comerciantes. Andalucía
- Sánchez Martínez, A Elsa Jiménez salinas, Brenda Coretes de la Cruz Jaime Fernandez Negrete (2010) Control de ingresos y egresos de cinco familias de comerciantes y docentes, 11pág.
- Zúñiga,M. (2004): 7 Proyecto CEPAL/GTZ "Políticas laborales con enfoque de género" Acceso al credito de las mujeres en América Latina. Santiago de Chile, 44 pág.

VIII. ANEXOS

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE
URACCAN –LAS MINAS.

ANEXO N° 1

Guía de entrevista a mujeres Trabajadoras de la terminal terrestre.

Objetivo: Analizar la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 – 2013.

Datos personales

Edad_____ Nivel académico_____

Estado Civil_____ Cantidad de hijos e hijas_____

1. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en este lugar?
2. ¿Qué trabajo desempeña?
3. ¿A qué hora inicia su jornada laboral y a qué hora termina?
4. ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?
5. ¿Cuál es la razón que tuvo para empezar a trabajar en esta terminal?
6. ¿Cuál es la condición de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre?
7. ¿Cómo son las condiciones laborales del lugar?
8. ¿Han mejorado sus condiciones en su negocio o en su hogar que cuando inicio?
9. ¿Su negocio le genera ganancias para solventar las necesidades de su hogar?
10. ¿Qué más se le dificultad?
11. ¿El capital con que inicio su negocio es propio de usted o es préstamo?
12. ¿Cuál es el beneficio que le da su negocio a su hogar?
13. ¿De qué manera usted contribuye con la economía de su hogar?
14. ¿Cómo sería su economía si usted no tuviera este negocio?
15. ¿Cuál es el tiempo que dedica a sus hijos e hija?
16. ¿Cómo considera la relación con sus hijos e hijas? ¿por qué?
17. ¿Cuál es la relación que tiene usted con su demás familia? ¿Por qué?
18. ¿Tiene momentos de descanso, recreación? ¿cuándo?
19. ¿Cómo es el apoyo que le da a sus hijos en la educación?
20. ¿Cuándo sale al trabajo quien le ayuda con los quehaceres del hogar?
21. ¿Cómo es la relación que existe entre sus compañeras o compañeros de trabajo?

22. ¿Considera que la relación entre padres e hijos desmejora cuando uno de ellos está ausente? ¿Por qué?
23. ¿Cómo se siente en este lugar de trabajo?
24. ¿Se siente satisfecha o realizada como mujer? ¿Por qué?

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE.
URACCAN-LAS MINAS.

ANEXO N° 2.

Guía de entrevista a personas que trabajan en la Terminal de Buses y transportista

Objetivo: Analizar la situación socioeconómica de las mujeres trabajadoras de la terminal terrestre del Municipio de Siuna 2012 – 2013.

1. ¿Por qué considera usted que las mujeres vienen a trabajar aquí a la Terminal?
2. ¿Qué piensa usted de los trabajos que desempeñan las mujeres?
3. ¿Considera que las mujeres obtienen ganancias con la laboral que desempeñan?
4. ¿De su opinión de las condiciones laborales de estas mujeres?
5. ¿De qué manera cree usted que las mujeres se organizan en su hogar para realizar este trabajo?
6. ¿Cómo ve usted la motivación, la salud de estas mujeres?

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE.
URACCAN-LAS MINAS.

ANEXO N° 3.

Guía de Observación

Objetivo: Recopilar información que se pueda evidenciar a través de la observación para completar y comparar con la información expresada verbalmente

Aspectos a observar

1. Condiciones de trabajo
2. Higiene
3. Relaciones
4. Formas de expresarse
5. Atención que brindan
6. Clientela
7. Espacios de tramos
8. Servicios básicos que posee
9. Tipo de Negocio
10. Trabajadores que le ayudan

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMA
DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA**

URACCAN

ANEXO 4

Fotografía 1 y 2: Mujeres en su espacio de trabajado, venta de Comida en La Terminal Terrestre de Siuna.



Tomada por
Clariza Xiomara Rizo



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMA
DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA
URACCAN
ANEXO 5**

Fotografía No. 3 Mujer trabajando en negocio de bisutería



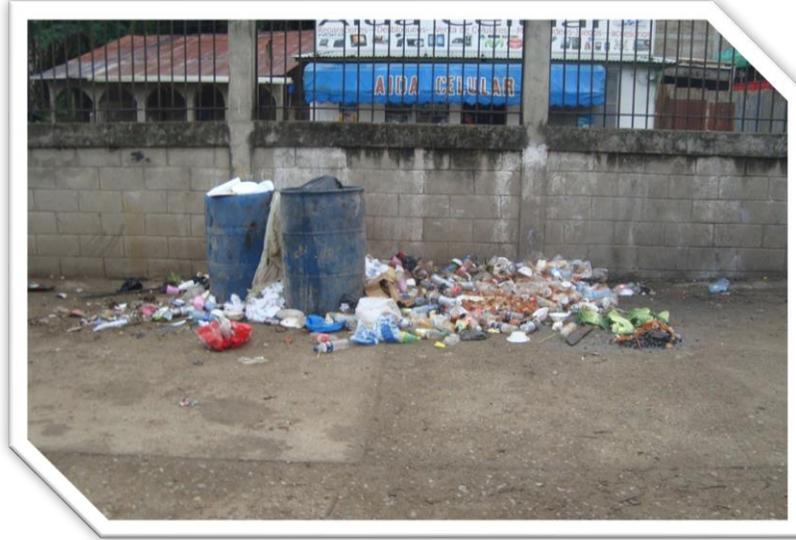
Fotografía No.5. Comedor, negocio de una mujer acompañada de su niño en La Terminal Terrestre de Siuna.



Fotografía tomada por Clariza Xiomara Rizo Díaz

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMA
DE LA COSTA CARIBE DE NICARAGUA
URACCAN
ANEXO No. 6**

Fotografía No. 7 y 8 Basureros ubicados en La Terminal Terrestre



Se visualiza el basurero ubicado dentro de la terminal de terrestre

