



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE  
NICARAGÜENSE.  
URACCAN**

Monografía

**LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA ORIENTAR A  
LA CIUDADANÍA EN LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, PERIODO  
2017**

Para optar al título de:  
Licenciatura en comunicación intercultural.

**AUTORA:**

Bra. Jocelin Irene Cortez Morales

**TUTORA:**

MSc. Diana Oporta Mc Murray

Bluefields, Nicaragua 01 de octubre 2019



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE  
NICARAGÜENSE.  
URACCAN**

Monografía

**LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA ORIENTAR A  
LA CIUDADANÍA EN LA PROTECCIÓN AMBIENTAL, PERIODO  
2017**

Para optar al título de:  
Licenciatura en comunicación intercultural.

**AUTORA:**

Bra. Jocelin Irene Cortez Morales

**TUTORA:**

MSc. Diana Oporta Mc Murray

Bluefields, Nicaragua 01 de octubre 2019

El presente trabajo de investigación, es dedicado a Dios, por su perfecta ayuda en sabiduría y el abrir puertas de oportunidades de información, en cada una de las personas, que aportaron su tiempo en este documento de investigación.

A cada una de las instituciones; INAFOR, MEFCCA, INPESCA, SERENA entre otras, que me brindaron sus capacidades como lo es, el área de Gestión Ambiental de la alcaldía de Bluefields.

Sin olvidar a los medios de comunicación y periodistas independientes, que me abrieron las puertas de voluntad, y motivación para aportar a la madre naturaleza, en el porcentaje de un mejoramiento y contribución a una mejor sociedad pensante.

Y quiero culminar con estas palabras, dedicándoselos en especial, a los Pueblos Indígenas, afrodescendientes y mestizos de la Costa Caribe de mi bello país Nicaragua, que aun preservan los bosques porque sé, que es algo sagrado para ellos, y en forma de cariño, aprecio, amor, a la fauna, flora que enriquece y dan color a nuestro planeta, sin pedir nada a cambio.

**Jocelin Cortez.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi gratitud y agradecimiento a mi amado Padre Celestial, que me ha dado la oportunidad de ser parte de muchas informaciones, en atribuir a ellas para dar soluciones a problemas que son producidas por el mismo ser humano, el permitirme, mi Eterno Dios, llevar a cabo este documento de investigación para las generaciones futuras.

A mi madre Teresa Cortez, por sus incondicionales palabras que inundaron mi corazón de perseverancia y fe, al igual a mi mami Thelma Morales, en su apoyo incondicional de motivación y aprecio por mí.

Y aunque sea mi última en mencionar, pero no la menos importante, a mi docente y tutora MSc. Diana Oporta, en cada una de las distintas formas que apporto en mi crecimiento intelectual, a mi amado ¡Baby Buu! Erick Gómez, en coincidir con conocimientos de aprobación a mi reto de investigación, y a mi adorado Cody, por su maravilloso don de darme esperanza.

**Jocelin Cortez.**

## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	OBJETIVOS .....	3
2.1.	Objetivo General: .....	3
2.2.	Objetivos Específicos: .....	3
III.	MARCO TEÓRICO .....	4
3.1.	Protección ambiental.....	4
3.2.	Importancia de la protección al medio ambiente .....	5
3.3.	La responsabilidad hacia la protección de la naturaleza.....	6
3.4.	La preservación y protección ambiental.....	6
3.4.1.	Preservación y Protección.....	6
3.5.	Medio ambiente y comunicación ambiental .....	7
3.5.1.	Comunicación ambiental.....	7
3.6.	La importancia de garantizar el equilibrio del ecosistema .....	7
3.7.	Normas comunes de protección.....	8
3.7.1.	Ley general del medio ambiente y los recursos naturales .....	9
3.7.2.	Ley Estatuto de Autonomía de las Regiones de la Costa Caribe de Nicaragua.....	12
3.8.	La comunicación, el medio ambiente y el periodismo ambiental .....	16
3.9.	Concepto del periodista ambiental .....	17
3.10.	La comunicación, la educación ambiental.....	18
3.11.	Teorías de la comunicación sobre comportamiento de los periodistas ambientales.....	20
3.12.	Políticas editoriales concernientes a la protección ambiental .....	23
IV.	DISEÑO METODOLOGICO .....	26
4.1.	Ubicación del estudio .....	26
4.2.	Tipo de estudio.....	26
4.3.	Enfoque teórico metodológico.....	27
4.4.	Población .....	28
4.5.	Muestra .....	28
4.6.	Lugares y grupos seleccionados .....	28
4.7.	Unidad de análisis.....	28
4.8.	Criterios de selección y exclusión .....	29
Selección .....		29

Exclusión.....	29
4.9. Fuentes de información.....	29
4.10. Técnicas e Instrumento de recopilación de la información. ....	29
4.10.1. Entrevista .....	30
4.11. Procesamiento y análisis de la información .....	30
4.12. Aspectos éticos.....	30
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
5.1. Mecanismos que utilizan los comunicadores de la ciudad de Bluefields para dar prioridad a las temáticas de protección ambiental. ....	32
5.2. Políticas editoriales que utilizan los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields en las temáticas de protección ambiental. ....	35
5.3. Responsabilidad social de los comunicadores de la ciudad de Bluefields en el proceso de sensibilización social. ....	40
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES .....	48
VIII. LISTA DE REFERENCIAS.....	50
IX. ANEXO.....	52

## **ABSTRACTO**

El deterioro ambiental compromete gravemente la conservación del desarrollo y bienestar social, así como el poder otorgar a las generaciones venideras, con nuevos valores e aprendizajes, de razonamiento y amor por lo que está al rededor.

Por lo tanto, hay que asumir responsabilidades, modificar actitudes, adoptar nuevos hábitos, y en todos ellos la comunicación es un elemento clave, para un seguimiento persistente y de persuasión, en que los definan las viñetas, cuñas, reportajes, radio revistas entre otras, en conjunto a las instituciones que dan seguimiento a la protección ambiental.

Es necesario un gran esfuerzo de concientización en la población, para asumir que el problema ambiental no es únicamente estético, sino una cuestión que afecta a la propia supervivencia de la humanidad. Debido a este punto, la presente investigación tiene como propósito hacer un análisis de la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía de la ciudad de Bluefields en la protección ambiental, identificando los mecanismos que utilizan los comunicadores y las políticas editoriales.

Esta investigación está bajo un estudio cualitativo fenomenológico, porque permitió recopilar información basada al tema en estudio con las entrevistas aplicadas, para posteriormente interpretar lo expresado y poder describir a profundidad el fenómeno en estudio, fundamentando el aporte de los medios de comunicación en defensa de la Madre Tierra.

Con la aplicación de los instrumentos se logró constatar que los medios de comunicación, no ejercen su función como comunicadores de educación, se han enfocado en transmitir información amarillista y notas rojas, que son parte del diario común de una sociedad, para ellos el reflejar lo que permite un trabajo neutro es el hundimiento de otra percepción.

El accionar de los comunicadores independientes, no es muy incidentes en abordar las diferentes temáticas sobre medio ambiente, si las instituciones correspondientes no realizan campañas o proyectos donde ellos puedan darle seguimiento o ser contratados, no tramiten, ni crean productos propios en relación a esta temática. Esto nos lleva a concluir que no se sienten comprometidos con la sociedad en aportar al mejorar el medio ambiente.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, medio ambiente, preservación y protección, educación ambiental.

## **ABSTRACT**

The environmental deterioration seriously compromises the conservation of social development and well-being, as well as the power to grant future generations, with new values and learning, of reasoning and love for what is around.

Therefore, we must assume responsibilities, modify attitudes, adopt new habits, and in all of them communication is a key element, for persistent monitoring and persuasion, in which they are defined by the cartoons, wedges, reports, radio magazines among others, together with the institutions that monitor environmental protection.

A great effort of awareness in the population is necessary, to assume that the environmental problem is not only aesthetic, but an issue that affects humanity's own survival. Due to this point, the present research aims to make an analysis of communication as a strategy to guide the citizens of the city of Bluefields in environmental protection, identifying the mechanisms used by communicators and editorial policies.

This research is under a qualitative phenomenological study, because it allowed to gather information based on the subject under study with the interviews applied, to later interpret what was expressed and to be able to describe in depth the phenomenon under study, basing the contribution of the media in defense of the Mother Earth.

With the application of the instruments it was possible to verify that the media, do not exercise their function as education communicators, have focused on transmitting yellowish information and red notes, which are part of the common newspaper of a society, for them to reflect the that allows a neutral work is the sinking of another perception.

The actions of independent communicators are not very incidents in addressing the different environmental issues, if the corresponding institutions do not carry out campaigns or projects where they can follow up or be hired, do not process or create their own products in relation to this theme. This leads us to conclude that they do not feel committed to society in contributing to improve the environment.

**Keywords:** Communication of Media, environment, preservation and protection, environmental education.

## I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como propósito fundamental aportar a una educación ambiental forjada por los medios de comunicación en el desarrollo y fortalecimiento de una conciencia que estimule el respeto y la convivencia de las personas, hacia su medio ambiente natural como cultural, en el marco de un conocimiento apropiado de los recursos, en la capacidad de uso sostenible. Si se trabaja en conjunto donde los comunicadores aporten al beneficio de trabajar conscientemente, en lo necesario de esta problemática, sus respuestas logren ser positivas, y les permita definir las en viñetas, cuñas, reportajes, radio revistas entre otras, se obtendrá una reacción más eficiente y constructiva para ser, seres pensantes.

Por tal razón se tiene como objetivo analizar la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía de la ciudad de Bluefields en la protección ambiental, periodo 2017. También esta investigación propone nuevas formas de invertir en el futuro, de la cual es la primera investigación donde se está desarrollando un vínculo, entre el medio ambiente y la comunicación.

Sin embargo, en la Región de la Costa Caribe Sur de Nicaragua solo han hecho hincapié en estudios de tesis de la universidad nacional autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) del centro para la investigación en recursos acuáticos de Nicaragua (CIRA-UNAN), en la temática de “Evaluación de la Problemática Ambiental en la laguna de Bluefields por medio del estudio de algunos aspectos de saneamiento y contaminación, RAAS, Nicaragua”.

Por otra parte, el periódico nacional La Prensa, publicó una nota donde su titular era "Bosques nicas en venta" dentro de la nota se especificaba que la compañía de bienes y raíces oferta precios ridículos, los últimos bosques y selvas tropicales de Nicaragua. MARENA y procuraduría ambiental amenazan con demandar a quienes compren selvas nicaragüenses en la zona boscosa de Waspam, Rio Coco.

Desde siempre el “ambiente” ha tenido una presencia en los programas educativos, por ser una fuente rica de conocimientos y ejemplos, para recurrir a su ámbito natural. Es ahí que la comunicación es un proceso que dura toda la vida, que tiene como objetivo impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores hacia el medio ambiente, para tomar un compromiso de acciones, responsabilidades que tengan por fin, el uso racional de los recursos para poder lograr a si un desarrollo adecuado y sostenible.

Es así como los medios masivos debe ser un énfasis en las personas, como una herramienta social y educativa, para enfrentar el deterioro que vive hoy el planeta, ante la constante amenaza por la destrucción de la naturaleza, y debe ser visto como un derecho que tienen los ciudadanos de educarse para protegerse de las grandes tragedias ambientales a futuro.

Para que los medios de comunicación y periodistas independientes, sean vehículos adecuados en la Educación Ambiental es necesario que el receptor intervenga en el propio proceso comunicativo, que se convierta en actor y emisor del mensaje recibido. Es necesario un compromiso de responsabilidad por parte de los comunicadores de la ciudad, para obtener frutos que aporten a la protección ambiental y a un cambio de mentalidad.

De manera que se pueda identificar los mecanismos que utilizan los comunicadores de Bluefields, en el conocer las políticas editoriales que utilizan los medios de comunicación, y partiendo en determinar la responsabilidad social de los comunicadores de la ciudad, llevando una salida a la investigación presente, para trabajar en la contextualización y apropiamiento de la madre tierra.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General:**

Analizar la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía de la ciudad de Bluefields en la protección ambiental, periodo 2017.

### **2.2. Objetivos Específicos:**

1. Identificar los mecanismos que utilizan los comunicadores de la ciudad de Bluefields, para dar prioridad a las temáticas de protección ambiental.
2. Conocer las políticas editoriales que utilizan los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields en las temáticas de protección ambiental.
3. Determinar la responsabilidad social de los comunicadores de la ciudad de Bluefields en el proceso de sensibilización social.

### **III. MARCO TEÓRICO**

La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar el hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Cada persona o grupo que destinan parte de su tiempo a prevenir o corregir los daños que adviertan en el planeta, estarán contribuyendo a la protección ambiental, de forma positiva, con la contribución al mejoramiento de todos y todas.

La importancia del medio ambiente es hoy en día innegable y esto tiene que ver con el abuso y el desgaste que el ser humano genera de manera cada vez más notoria sobre los complejos fenómenos naturales, provocando alteraciones al medio ambiente que afectan no sólo a otros seres vivos sino también a sí mismo.

El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua.

#### **3.1. Protección ambiental**

La protección del medio ambiente no es más que mantener la visión de un entorno ideal, teniendo en cuenta todas las medidas y propuestas que se deben hacer para conservar la vida humana, así como la vida de la flora y la fauna. Por su parte los principales patrimonios, que todo ecosistema contiene, han persistido a lo largo de la existencia del planeta; sirviendo así, para cubrir los requerimientos de alimentación, vivienda, energía y también otros aspectos como vestidos y objetivos de uso diario. (Cumbre pueblos, 2017)

La protección se ha mantenido en una lucha constante desde el siglo XIX; tiempo en el que empezó a surgir la idea de preservar zonas naturales de gran extensión, evitando que la civilización estuviese afectándola sin límites ni preocupación alguna. (Cumbre pueblos, 2017)

### **3.2. Importancia de la protección al medio ambiente**

Mantener una constante protección del medio ambiente; no solo garantiza la larga vida para todas las especies que en él habitan, sino que también asegura el bienestar de las generaciones futuras en cada una de ellas, por lo que se hace interesante hacer de esto; un hábito que en lugar de deteriorar se traduzcan en mejorar las condiciones día a día.

La protección de la naturaleza significa mantener el máximo miramiento con la vegetación, así como en la fauna y en todos los hábitats. Es la regla fundamental que debe cumplir todo ser vivo que permanece en el entorno natural; pues es el medio en el que se establece, se desarrolla; se reproduce y muere. Al incumplir este aspecto; la calidad de naturaleza se ve comprometida.

Una de las tendencias dedicadas a cuidar el medio ambiente y que viene desde la antigüedad; reside en darle mayor interés a la defensa de las plantas y de animales extraños; teniendo como fin abarcar la protección de especies debido a que son animales en peligro de extinción. (Cumbre pueblos, 2017)

Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico que someten al medio ambiente, está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida. (Tablero, 2017)

El ser humano siempre ha interactuado en mayor o menor grado con el medio ambiente ya que es de él de donde obtiene todos los recursos para su subsistencia. Con el paso de los años nos hemos encargado de deteriorar y

dañar el medio ambiente, sin pensar que al dañar la naturaleza nos estamos dañando a nosotros mismos.

Sin embargo, en los últimos tiempos, el crecimiento de la población mundial a niveles desmedidos y el aumento con ella de las necesidades de alimentos y diversos tipos de recursos ha llevado al ser humano a generar severos daños en el medio ambiente planetario, algunos irreversibles, como el agotamiento de recursos no renovables, la contaminación de recursos de agua o del aire, la generación de gases del famoso efecto invernadero, etc.

### **3.3. La responsabilidad hacia la protección de la naturaleza**

Al cuidado del medio ambiente, se asocia lo que es la responsabilidad ambiental, orientada directamente a asegurar de forma constante los provechos que la naturaleza nos ofrece; dentro de los que se incluyen los bienes naturales, las especies animales; y la diversidad paisajística.

Tener una máxima protección del medio que nos rodea y los medios necesarios para preservarlo, es el objetivo final de todos los días que nos enfrentamos ante situaciones que podrían deteriorarlo si se hacen con frecuencia. (Cumbre pueblos, 2017)

### **3.4. La preservación y protección ambiental**

#### **3.4.1. Preservación y Protección**

El método principal para comenzar a proteger todas las áreas naturales yace en la ecología, el estudio completo que relaciona los seres vivos entre sí y con el medio ambiente.

La ecología, por si misma debe estar organizada en una forma interdisciplinaria, compenetrándose a la misma vez con la biología como bioecología, con la geografía del paisaje y con la economía medioambiental,

participando con la unión de todas sus áreas y dedicándose a la protección del ambiente de forma sectorial.

Todos los conocimientos dirigidos hacia la protección del medio ambiente; se centran en tratarlo como un ecosistema en el que se enlazan todas las áreas por separadas, con el fin de poder mejorar los aspectos que dirigirán al ambiente, como un hábitat ideal a lo largo del tiempo. (Cumbre pueblos, 2017)

### **3.5. Medio ambiente y comunicación ambiental**

#### **3.5.1. Comunicación ambiental**

Según el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, es uno de los instrumentos de la educación ambiental y es un proceso de interacción social que ayuda a la población a entender los factores ambientales clave y sus interdependencias, y que posibilita también la realimentación y la respuesta ciudadana constructiva.

Comunicación ambiental como campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público, empleando distintos medios y soportes (spots audiovisuales, banners, cartelería, folletos, cuñas de radio, etc.), cuyos fines pueden ser el cambio de valores, actitudes, comportamientos y opiniones actuales hacia unos más pro-ambientales. (Castro, 2005)

### **3.6. La importancia de garantizar el equilibrio del ecosistema**

Todo medio ambiente debe estar por excelencia en un constante equilibrio, excepto cuando se encuentre alterado en una de sus áreas.

Al mantener la preservación dentro de las prioridades naturales; la protección se encontrará favorable al congeniar todo el ecosistema con los bienes naturales y las explotaciones medioambientales para fines económicos, tratando de crear un equilibrio entre lo que se tiene; lo que se quiere y las

medidas que siempre deben estar presentes en todos los hábitats (Cumbre pueblos, 2017).

Según Donovan y Vlasis, (2005), en Flood, (2008) citados en ONU MUJERES, refieren que las estrategias de divulgación comunitaria y las campañas en medios de comunicación constituyen dos estrategias claramente diferentes, los ejemplos más eficaces de estos métodos suelen combinar la intervención en los medios de comunicación con las actividades basadas en la comunidad. (MUJERES, 2008).

En primer lugar, dentro del campo de la comunicación ambiental se identifica una marcada acción mediática en la transmisión de información de mensajes ambientales. Se ve, pues, una fuerte relación entre los medios de comunicación y el ambiente.

De hecho, Parrat (2006) destaca la labor informativa de los medios y el surgimiento del periodismo ambiental, que lo define como "una especialización periodística que se ocupa de la información de actualidad generada por la interacción del ser humano con los seres vivos y con su entorno, tanto el natural como el creado por el propio hombre".

### **3.7. Normas comunes de protección**

La ley general del medio ambiente y recursos naturales, es una facilidad de atribuir en un concepto más legal, donde permite abordar varios puntos donde el aprovechamiento de la naturaleza misma puede ser, pero con una responsabilidad, como ciudadanos de un país rico en minerales y recursos naturales, donde atribuye a un reglamento más propio donde se tiene que regir la población.

**3.7.1. Ley general del medio ambiente y los recursos naturales, ley No. 217, Aprobada el 27 de marzo de 1996, Publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 105 del 6 de junio de 1996.**

En su Capítulo II, De las Aguas Sección I, Normas Comunes. Su Artículo 73. Explica que es obligación del Estado y de todas las personas naturales o jurídicas que ejerzan actividad en el territorio nacional y sus aguas jurisdiccionales, la protección y conservación de los ecosistemas acuáticos, garantizando su sostenibilidad. Por lo que en su siguiente Artículo 74. Declara el uso, manejo y aprovechamiento de los ecosistemas acuáticos, costeros y los recursos hidrobiológicos contenidos en ellos, deberá realizarse con base sostenible y de acuerdo a planes de manejo que garanticen la conservación de los mismos.

Dentro de esta misma ley en su Sección III, De las Aguas Marítimas y Costeras, en el Artículo 8. Consideran que es obligación del Estado la protección del ambiente marino constituido por las aguas del mar territorial y de la zona económica adyacente, el subsuelo marino, la plataforma continental, las playas y los recursos naturales que se encuentran en él y en el espacio aéreo correspondiente.

Y sostiene en su Artículo 90. Que cualquier actividad en el mar que tenga por finalidad aprovechar los recursos naturales, del suelo, subsuelo o de cualquier otro hábitat marino, requerirá de concesión, licencia o permiso según el caso, de acuerdo a lo que se establezca en las leyes específicas.

Afirmando con este Artículo 91. Que se requerirá de un permiso especial del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales para el aprovechamiento sostenible de manglares y otras vegetaciones en las ensenadas, caletas y franjas costeras. Es así que permite la ley, englobar a las autoridades correspondientes para dar un orden y una responsabilidad para el manejo de la naturaleza.

Para lograr la comprensión de la misma en su Sección II, Normas para la Protección de los Suelos Forestales, los artículos siguientes; Artículo 98. Pronuncian que las tierras definidas como forestales o de vocación forestal deberán explotarse con base sostenible y no podrán ser sometidas a cambios de uso.

Y es este artículo que define la valoración en conocimiento, por parte de la población y seguimiento por las autoridades, en el Artículo 100. Define que, para el uso y aprovechamiento de las áreas de producción forestal de productos maderables y no maderables, éstas deberán ser sometidas a manejo forestal con base sostenible, con la aplicación de métodos y tecnologías apropiadas que garanticen un rendimiento óptimo.

**Recalcando en su Artículo 101.** En el uso, administración y manejo de las tierras forestales, se deben tomar en cuenta los siguientes principios:

- 1) La sostenibilidad del ecosistema forestal.
- 2) La interdependencia que existe entre el bosque y los suelos.
- 3) La función que desempeñan los bosques en el ciclo hidrológico.
- 4) La protección de los suelos, fuentes y corrientes de agua, de tal manera que mantengan su calidad y los caudales básicos.
- 5) La importancia del bosque como hábitat de la fauna y flora silvestre, protectora de la biodiversidad.
- 6) Los beneficios económicos, sociales y culturales consistentes con el desarrollo sostenible.

Es necesario comprender en el punto de la Calidad Ambiental Capítulo I, en sus Normas Comunes. Este Artículo 109. Refiere que Todos los habitantes tienen derecho a disfrutar de un ambiente sano de los paisajes naturales y el deber de contribuir a su preservación. El Estado tiene el deber de garantizar la prevención de los factores ambientales adversos que afecten la salud y la calidad de vida de la población, estableciendo las medidas o normas correspondientes.

También atribuye en su Artículo 113. Que se prohíbe el vertimiento directo de sustancias o desechos contaminantes en suelos, ríos, lagos, lagunas y cualquier otro curso de agua.

Por lo tanto, el Artículo 114. Hace énfasis a las personas naturales o jurídicas responsables de una actividad que por acciones propias o fortuitas han provocado una degradación ambiental, tomarán de inmediato las medidas necesarias para controlar su efecto y notificará a los Ministerios del Ambiente y Recursos Naturales y de Salud.

La ley a como permite el aprovechamiento de los recursos naturales, sus responsabilidades, en este Capítulo II, De la Responsabilidad Civil en el Artículo 141. Deja en claro que toda persona que por acción u omisión deteriore el ambiente, está obligada a reparar los daños y perjuicios que ocasionen a los recursos ambientales, al equilibrio del ecosistema, a la salud y calidad de vida de la población.

La necesidad de comprender que las acciones tiene reacciones buenas o malas, y es momento de conocer el Artículo 144. Esto lleva a La eximente de responsabilidad por daños y perjuicios causados, sólo tendrá lugar cuando se establezca que éstos se produjeron no obstante haberse adoptado todas las medidas destinadas a evitarlo.

Al igual dicho Artículo 145. Da continuidad en la reparación del daño consiste en el restablecimiento de la situación anterior al hecho, en los casos que sea posible, en la compensación económica del daño y los perjuicios ocasionados al ambiente, a las comunidades o a los particulares.  
(legislacion.asamblea.gob.ni, s.f)

**3.7.2. Ley Estatuto de Autonomía de las Regiones de la Costa Caribe de Nicaragua, ley No. 28, Aprobado el 9 de julio de 2003, Publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 186 del 2 de octubre de 2003.**

En el capítulo IV, El uso racional de aguas, bosques y tierras comunales y de la defensa de su sistema ecológico, en su artículo 18. Las Regiones Autónomas establecerán, conforme al numeral 4 del artículo 8 del Estatuto de Autonomía, las regulaciones adecuadas para promover el racional uso, goce y disfrute de las aguas, bosques, tierras comunales y la defensa de su sistema ecológico, tomando en consideración los criterios de las comunidades de la Costa Atlántica de Nicaragua y las normas que al respecto establezcan los organismos competentes.

Artículo 19. Las atribuciones establecidas en el artículo anterior comprenden las facultades siguientes:

- a. Establecer centros de investigación que posibiliten realizar estudios que permitan diagnosticar la base material real en la Regiones Autónomas que contribuyan a la definición de las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos requeridos para el desarrollo socio-económico regional. Dichos estudios estarán encaminados a determinar el potencial productivo regional, los ecosistemas existentes, la infraestructura disponible y necesaria, la tecnología apropiada para el aprovechamiento sostenido de los recursos naturales, los recursos humanos calificados existentes e indispensables internos y externos, las inversiones que deberán ser realizadas para aumentar las posibilidades de aprovechamiento y otros.
- b. Definir y poner en práctica, en coordinación con los ministerios e instituciones estatales pertinentes, normas específicas para regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en las Regiones Autónomas, sin perjuicio de las normas nacionales y lo dispuesto en las

leyes relativas al uso racional y conservación de los mismos en la región.

- c. Determinar y definir en conjunto con las entidades estatales competentes, cuotas aprovechamiento de los recursos naturales con el objeto de garantizar su uso sostenido. Igualmente, un sistema regional de regulación, control y evaluación, para cuyo funcionamiento se contemple la participación comunal y tenga un fuerte contenido educativo.
- d. Administrar, definir y aplicar medidas encaminadas a la educación ambiental referidos a los recursos pesqueros, forestales, recursos no renovables y sobre toda la aplicación de las leyes nacionales, resoluciones y ordenanzas regionales vigentes o que se emitan en materia de recursos naturales.
- e. Formular y ejecutar en coordinación con el Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER) y otras entidades, un programa encaminado al ordenamiento del territorio de las Regiones Autónomas para el aprovechamiento de sus recursos naturales.
- f. Diseñar y poner en práctica, en coordinación con el Gobierno Central, las modalidades de explotación racional, intercambio y pagos, que beneficien al máximo el desarrollo de las comunidades donde existen estos recursos y contribuyan a la eliminación de posibles conflictos por el uso y explotación de los mismos, entre instancias nacionales, regionales, municipales y las comunidades.
- g. Garantizar el respeto a la vigencia de las formas tradicionales de tendencia de la tierra y a la concepción práctica del uso y el aprovechamiento sostenido del suelo por parte de las comunidades.

- h. Promover la realización de investigaciones sobre las tecnologías tradicionales y apropiadas empleadas por las organizaciones productivas comunales, las distintas formas de aplicación y transferencia de los resultados obtenidos.
- i. Regular el uso de tecnología por parte de las unidades económicas que operan dentro de su jurisdicción, a fin de posibilitar un adecuado manejo y aprovechamiento sostenido de los recursos naturales. Las empresas deberán transferir tecnología y conocimientos a las organizaciones productivas comunales que estén en su entorno y rescatarán de estas, para incorporarlos a sus propios procesos productivos, aquellos elementos tecnológicos particularmente vinculados al adecuado aprovechamiento y conservación de los recursos naturales.
- j. Promover la introducción de tecnologías apropiadas para las condiciones del medio y de la cultura local. Para ello, los Consejos Regionales Autónomos, prepararan y gestionaran en coordinación con el Gobierno Central proyectos especiales de apoyo consistentes en lograr exoneraciones de gravámenes diversos para la introducción de estas tecnologías a las distintas formas de organización productiva y facilidades para el desaduanaje de los bienes de capital.
- k. Promover políticas para incentivar el establecimiento y desarrollo de la acuicultura, zocriaderos, viveros y microviveros, plantaciones boscosas y otros, por parte de las empresas, cooperativas, comunidades y particulares.
- l. Promover, establecer y sostener parques nacionales y áreas protegidas de los recursos naturales existentes en las Regiones Autónomas y cuyo nivel de explotación los pone en peligro de extinción. Los parques nacionales y áreas protegidas creadas por el gobierno central en las Regiones Autónomas pasaran bajo la administración de las mismas,

garantizando la transferencia de los recursos materiales, financieros y técnicos con que cuenten al momento de la entrega.

- m. Proteger, en coordinación con los órganos especializados, las cuencas hidrográficas con el conveniente manejo de suelos y aguas, a fin de obtener su desarrollo integral y múltiple y los beneficios de la conservación y aprovechamiento de sus recursos naturales.  
(legislacion.asamblea.gob.ni)

La constitución política de Nicaragua en el Art. 60. [Derecho al ambiente saludable] Los nicaragüenses tienen derecho de habitar en un ambiente saludable. Es obligación del Estado la preservación, conservación y rescate del medio ambiente y de los recursos naturales.

Art. 102. [Recursos naturales y medio ambiente] Los recursos naturales son patrimonio nacional. La preservación del ambiente y la conservación, desarrollo y explotación racional de los recursos naturales corresponden al Estado; este podrá celebrar contratos de explotación racional de estos recursos, cuando el interés nacional lo requiera.

Art. 177. [Autonomía municipal] los municipios gozan de autonomía política administrativa y financiera. La administración y gobiernos de los mismos corresponde a las autoridades municipales.

La autonomía no exime ni inhibe el Poder Ejecutivo ni a los demás poderes del Estado, de sus obligaciones y responsabilidades con los municipios. Se establece la obligatoriedad de destinar un porcentaje suficiente del Presupuesto General de la Republica a los municipios del país, el que se distribuirá priorizando a los municipios con menos capacidad de ingresos. El porcentaje y su distribución serán fijados por la ley.

La autonomía es regulada conforme la Ley de Municipios, que requerirá para su aprobación y reforma de la votación favorable de la mayoría absoluta de los diputados.

Los gobiernos municipales tienen competencia en materia que incida en el desarrollo socio-económico de su circunscripción. En los contratos de explotación racional de los recursos naturales ubicados en el municipio respectivo, el Estado solicitará y tomara en cuenta la opinión de los gobiernos municipales antes de autorizarlos.

La Ley de Municipios deberá incluir, entre otros aspectos, las competencias municipales, las relaciones con el gobierno central, con los pueblos indígenas de todo el país y con todos los poderes del Estado, y la coordinación interinstitucional. (legislacion.asamblea.gob.ni)

### **3.8. La comunicación, el medio ambiente y el periodismo ambiental**

La política ambiental se construye en la convergencia entre el medio ambiente y la producción y transmisión de las noticias en los medios. El resultado final es cómo llegan los asuntos ambientales al gran público.

Si en su origen los asuntos del medio ambiente tienen una base biológica o relacionada con el medio, el cómo llegan a los ciudadanos tiene que ver con la manera en que la cultura es parte esencial de las sociedades humanas.

Las noticias ambientales que no se transmiten por los medios, en una sociedad moderna, no existen. De ello, el desarrollo extraordinario de la relación entre las organizaciones ecologistas y los medios de comunicación. Y también, el exceso de catastrofismo que se observa en relación con el ambiente y que, en el fondo, es una lucha por los mejores titulares en los medios.

Esto ocurre porque la relación entre los medios y los movimientos sociales es asimétrica y, en la mayor parte de los casos, los últimos dependen más de los medios que viceversa. (Ehusfera, 2007)

Los medios de comunicación cumplen cuatro funciones sociales: informar, persuadir, entretener y educar. Si bien esta última es con frecuencia olvidada en los medios convencionales, es innegable la influencia de los medios en la socialización de valores culturales, pautas de comportamiento y de una interpretación de los hechos sociales y naturales del entorno.

Teniendo en cuenta lo anterior, importa analizar la responsabilidad social de los medios de comunicación en la difusión de una educación ambiental, ya que tanto en el contexto local como en el contexto mundial urge tomar medidas para enfrentar la problemática ambiental. (Ciencia, s.f)

### **3.9. Concepto del periodista ambiental**

El término de "periodismo ambiental" suele confrontarse con otros incluso más habituales y biensonantes, aunque menos rigurosos como "periodismo verde" o "periodismo ecológico". Lo ecológico suele relacionarse más con una postura de militancia, propensa al conflicto y a la lucha por unos ideales, y también son muchos los profesionales de medios generalistas los que lo relacionan con quienes se mueven en el ámbito de las publicaciones especializadas.

A finales de 1994, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) fijó definitivamente el término periodismo ambiental y así los profesionales de la especialidad «se desvinculaban de las confusiones que podía acarrear el nombre 'ecológico' por su carga ideológica y se reafirmaban en lo ambiental como un ejercicio profesional» (Fernández, 2003).

En cuanto a la labor de los medios, especialmente los medios masivos de la comunicación, Santiago señala que la televisión, la radio y la prensa son los

medios que informan sobre los acontecimientos naturales sin explicar sobre las causas de las problemáticas socio ambiental.

Lo que posiblemente promueva en el espectador una actitud de pasividad e indiferencia y la promoción de antivalores ambientales de consumismo, deshumanización y desprestigio de la naturaleza. En segundo lugar, dentro de la comunicación ambiental se identifica un cuestionamiento a la a labor meramente informativa de los medios con relación al tema ambiental.

Al respecto Carabaza (2007), en concordancia con otros estudios [Hester y Gonzenbach (1995); Yescas Laguna (1999,2000); Martínez (2003) y Carabaza (2004)] coincide en afirmar que el tema ambiental no es un contenido permanente en los medios de comunicación, al contrario, se aborda de forma escasa, simplista y reducida, "Los medios no están desarrollando una actitud educativa y crítica para informar sobre los asuntos ambientales al mantenerse al margen de la problemática y solo presentan de manera descriptiva hechos económicos-políticos, de desastres naturales y de fauna" (Carabaza, 2007).

Hoy en día vivimos la más grave crisis ambiental en la historia de la humanidad: calentamiento global, pérdida de la biodiversidad, contaminación de aire, agua y suelo, cambio climático mundial, desertización y otros complejos problemas que afectan el medio ambiente.

(Generación de desechos tóxicos, uso de energías contaminantes, sobreexplotación de recursos no renovables, entre otros). Estos problemas parecen ser formas irreversibles de la destrucción de la naturaleza y aunque tienen su origen de fondo en los modelos de desarrollo progresista de las modernas sociedades occidentales, son también consecuencia de acciones y actitudes personales irresponsables. (Azcapotzalco, 2017)

### **3.10. La comunicación, la educación ambiental**

La comunicación en la educación ambiental es una herramienta fundamental para la sensibilización de nuestro entorno y para la información y formación de grupos sociales y étnicos, es una herramienta que acerca a los pueblos y a las culturas, educa hacia la tolerancia y proporciona las condiciones para el desarrollo de un espíritu crítico e intervenido.

Desde la comunicación se pueden planear procesos educativos para interiorizar conceptos como: ser humano y ciudadano global, convivencia, desarrollo sustentable y responsabilidad, experimentando en el aprendizaje un proceso de comunicación coherente a ello.

De acuerdo con el proceso de aprendizaje participativo propio de la educación ambiental, se deben desarrollar estrategias de comunicación que contemplen un diálogo que facilite la apropiación de los proyectos entre los educadores ambientales y las personas de las comunidades a los que van dirigidos.

En la planeación de cualquier estrategia de comunicación en educación ambiental es imprescindible conocer la comunidad a la que va dirigida: sus características sociales, económicas, culturales y ambientales, para reconocerla, hasta interactuar con ella y su realidad y con ello dar paso a la construcción de mensajes que se correspondan con la realidad y con una práctica alternativa estratégica reconocida en conjunto con la comunidad.

Se reconoce la importancia de la transmisión de mensajes oportunos, claros y orientadores de la conciencia y la acción, mismos que ante la urgencia de transmitirlos no se realizan con el cuidado requerido, por lo que se recomienda que la formación de mensajes sea una tarea realizada por un equipo de trabajo multidisciplinario y en el mejor de los casos interdisciplinario.

Dentro de las fortalezas alcanzadas en la comunicación ambiental se cuenta que los productos de los proyectos de comunicación y educación ambiental han logrado una sensibilización de la sociedad civil; se ha aumentado la

cooperación internacional en educación y comunicación ambiental; se han propiciado marcos legales para la educación y comunicación ambiental.

Se ha integrado en mayor o menor grado de acuerdo a los países, la dimensión ambiental en los curriculares escolares y de formación universitaria y se ha incorporado información en los medios masivos de comunicación.

Se advierte un problema crucial en los procesos para formular las notas ambientales en los medios masivos de comunicación, dado que lo ambiental no está referido en los marcos de lo interesante en tanto no se inscriba en lo espectacular, es decir, que la información blanda no interesa a los medios de comunicación, por lo que se propone el manejo del concepto de "riesgo" para la prevención de la contaminación como primer paso en el proceso de educación por la vía de los medios.

En el caso específico de los comunicadores de los medios masivos, se demanda la especialización en el manejo del tema ambiental, de la misma forma que existe para los aspectos económicos, políticos y deportivos.

Es indispensable que los comunicadores se alimenten de la información e interpretación del conocimiento científico en materia ambiental, sin embargo, se reconoce que, en la extensión del conocimiento científico, en general se privilegia a las publicaciones especializadas, lo que limita los esfuerzos para la integración de un conocimiento que se integre a la sociedad y a la sustentabilidad. (II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, 1997)

### **3.11. Teorías de la comunicación sobre comportamiento de los periodistas ambientales.**

Una revisión de los medios masivos latinoamericanos demuestra que existen muchos periodistas interesados en la temática ambiental y un creciente número de publicaciones especializadas en temas relativos al medio ambiente como

bosques, agua, pesticidas, parques nacionales, ecoturismo, actividades petroleras, etc.

La prensa en particular ha aumentado su participación en denuncias sobre la destrucción de los bosques o especies amenazadas, la contaminación minera o los impactos negativos de megaproyectos. También algunos periodistas hacen seguimiento a la falta de cumplimiento de las leyes ambientales, o analizan las implicaciones sociales de determinados proyectos de desarrollo con importantes efectos ambientales.

Además, se han formado redes o asociaciones de periodistas ambientales. Sin embargo, cabe señalar que estos avances no han sido impulsados por las Escuelas de Periodismo o Carreras de Comunicación, sino más bien por ONG ambientalistas que necesitaron recurrir a la comunicación para difundir sus actividades, ideas, posiciones o reivindicaciones.

El hecho de que todavía la Comunicación Ambiental no sea considerada como un área de especialización, y las Escuelas de Periodismo no la hayan incorporado en su pensum, se refleja en que frecuentemente los periodistas que escriben sobre temas ambientales incurren en graves errores de carácter técnico o científico y serias distorsiones.

Esto no se debe a mala voluntad o negligencia de los periodistas, sino más bien a que siendo un área compleja de especialización requiere de un apropiado conocimiento de las ciencias ambientales y del manejo de un vocabulario en conceptos especializados.

Esto no se podrá lograr con periodistas aficionados. Por otra parte, el periodismo ambiental no se puede quedar solamente en el nivel de la denuncia, sino que necesita incursionar en el análisis de problemas cuyo origen frecuentemente es social y político, en proponer soluciones.

No es suficiente demostrar los efectos negativos en el medio ambiente tanto de ciertas políticas, proyectos como actividades, sino que es necesario plantear soluciones viables. Además, debería estar dirigida a despertar la conciencia sobre los derechos ciudadanos de gozar de un ambiente sano, limpio, sólo así la población podrá ejercer una mayor presión sobre los gobiernos, municipios y comunidades para resolverlos.

Los evidentes síntomas de deterioro ambiental en Latinoamérica nos deben llevar a incursionar más, con mayor peso en esta temática. El comunicador tiene una responsabilidad social y no se puede quedar impasible ante la pérdida de nuestra calidad de vida como de la riqueza de vida que está en peligro.

Por ello, se hacen cada día más necesarios comunicadores que sean capaces de alertar sistemáticamente sobre estos problemas, mostrar la importancia de la salud ambiental para nuestro propio bienestar y crear conciencia ciudadana sobre estos temas.

Las Carreras de Comunicación deberían impulsar la Comunicación Ambiental porque nos permite tener un nuevo enfoque del desarrollo. Superar esa visión tan difundida que contemos con enormes recursos, que por tanto no interese conservarlos. Vale remarcar que mientras se socave la base natural de nuestros recursos, se destruyan suelos, ecosistemas, la biodiversidad y se contamine nuestro ambiente, menores serán nuestras posibilidades para proyectarnos hacia un futuro promisorio.

Los comunicadores debemos responder al desafío de la crisis ambiental global, poner todas nuestras herramientas y conocimientos para salvar a las múltiples formas de vida que son producto de millones de años de evolución, cuya sobrevivencia depende nuestro futuro en el planeta.

En consecuencia, para los nuevos comunicadores se presenta un gran desafío, un ancho camino de trabajo de gran responsabilidad social. Los comunicadores

debemos intervenir en los problemas sociales y ambientales de nuestros países, tenemos que difundir las temáticas que más afectan a nuestro entorno. Tenemos que defender los bosques, las tierras para no se erosionen o se vuelvan inservibles, para que se preserve la rica variedad de fauna de plantas, entre otros, se evite la contaminación de nuestros ríos, suelos como aire.

También es importante que los comunicadores informen al ciudadano sobre la toxicidad de los nuevos productos que constantemente se introducen en nuestros países. Necesitamos comunicadores con una comprensión de lo que es la gestión, la política ambiental para analizarla y hacer propuestas. (Parrat, 2006).

### **3.12. Políticas editoriales concernientes a la protección ambiental**

Las políticas editoriales son espacios de comunicación, con estándares de publicación que se manejan en los diferentes medios masivos, para compartir y divulgar todas las noticias, donde deben llevar un mensaje claro, preciso, de lenguaje sencillo, también un medio de comunicación expresa su pegó y compromiso con la independencia editorial, la democracia, la libertad de expresión, los derechos humanos, etc.

Tavares (2017) cita a García (2012), al definir que las políticas editoriales establecen las metas editoriales de los medios comunicacionales, que define la audiencia, concreta el segmento dentro del audiencia y confirma el compromiso con los objetivos.

El medio ambiente natural cumple un papel fundamental para la supervivencia de las generaciones presentes y futuras, de modo que la evolución de la humanidad depende en gran medida de su calidad y de los recursos que ofrece.

El planeta y su medio ambiente potencialmente corren peligro, debido a numerosos factores causados por el hombre, y el cambio climático podría

modificar considerablemente las condiciones de viabilidad de la especie humana.

En numerosas partes del mundo, son cada vez más visibles las consecuencias del cambio climático para las comunidades. Lejos de limitarse a una cuestión ambiental, científica o económica, el fenómeno se ha convertido en un reto humanitario.

La mayor variabilidad del clima, combinada con el aumento de la amplitud y la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos, agrava las necesidades humanitarias en las situaciones de urgencia y provoca un estado de escasez alimentaria y estrés hídrico, así como una modificación del modo de propagación geográfica de las enfermedades.

En los últimos años, se ha duplicado el número de catástrofes (de unas 200 a más de 400 por año), y se ha triplicado el número de damnificados en el transcurso del último decenio.

El mal manejo de los recursos naturales, tienen resultados que derrumba, la posibilidad de obtener los beneficios de la madre naturaleza, a consecuencias atribuidas del hombre mismo, en la cual existen leyes, que se pretenden captar la protección ambiental.

Resultando ser las noticias y el tema de cada lugar, país, como los continentes, aunque la diferencia no es nada, los resultados son los mismos o peores en otros lugares, donde las contaminaciones es lo normal de cada día.

Lo importante es hacer conciencia de las acciones que están mal aplicadas, con decisiones erradas, por eso la naturaleza sorprende con sus fuerzas naturales, los que lamentablemente, el mismo causante de una basura minuciosa, como de grandes cantidades de contaminaciones, sufre sus propias consecuencias.

La magnitud del reto humanitario que podría representar el cambio climático sin lugar a dudas es considerable, por lo que los directivos de las organizaciones miembros del Comité Permanente entre Organismos y de su Equipo Especial Informal sobre el Cambio Climático, copresidido por la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCHA), han alertado a la comunidad internacional.

Si bien la respuesta que ésta debe dar a los problemas que plantea el cambio climático debe ser estructural y global, el componente humanitario de esa respuesta no ha de subestimarse. Los esfuerzos tendientes a limitar los efectos del cambio climático deben acompañarse de medidas de adaptación que permitan aumentar la capacidad de resistencia de las comunidades a las consecuencias inevitables de ese fenómeno. (Pfanner, 2010)

## **IV. DISEÑO METODOLOGICO**

### **4.1. Ubicación del estudio**

La presente investigación titulada la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017 se realizó en la ciudad de Bluefields siendo un municipio y cabecera de la Región Autónoma de la Costa Caribe sur de Nicaragua. Está ubicada a 383 kilómetros de Managua. Tiene 4.774,75 km<sup>2</sup>, según la ley de División Política Administrativa (DPA) de la república de Nicaragua. Su altitud es de 20 metros sobre el nivel del mar. Por tal razón es la sede de la Región y el territorio de la investigación.

### **4.2. Tipo de estudio**

La investigación titulada “La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017”, se llevó a cabo bajo el tipo de estudio cualitativo fenomenológico.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014) refieren que el propósito principal de los diseños fenomenológicos es “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias”, y que tiene su esencia en la experiencia compartida de los individuos, para Creswell (2013) y Wertz (2011), citados por Hernández et al. (2014), indican que los procedimientos básicos para este tipo de estudios incluyen:

- 1. Determinar y definir el problema o fenómeno a estudiar,*
- 2. Recopilar los datos sobre las experiencias de diversos participantes con respecto al mismo,*
- 3. Analizar los comportamientos y narrativas personales para tener un panorama general de las experiencias,*

4. *Identificar las unidades de significado y generar categorías, temas y patrones, detectando citas o unidades clave; e) elaborar una descripción genérica de las experiencias y su estructura (condiciones en las cuales ocurrieron, las situaciones que las rodean y el contexto) y*
5. *Desarrollar una narrativa que combina las descripciones y la estructura a fin de transmitir la esencia de la experiencia en cuanto al fenómeno estudiado.*

### **4.3. Enfoque teórico metodológico**

Para esta investigación, requirió trabajar bajo un estudio cualitativo Fenomenológico, porque permitió recopilar información basada en la observación de comportamientos, entrevistas con preguntas abiertas, en teorías, ideas, conceptos para posteriormente interpretar lo expresado y poder describir a profundidad el fenómeno en estudio, fundamentando el aporte de los medios de comunicación en defensa de la Madre Tierra.

Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo. (Sampieri, 2006)

*Merlino, A. menciona que investigaciones con este tipo de enfoque pretenden tomar las decisiones adecuadas para articular y hacer explícitos los objetivos y medios y/o técnicas a implementar, buscando y definiendo estrategias para el cumplimiento de los objetivos planteados.*

*En este sentido, el enfoque cualitativo conlleva al estudio y profundización del comportamiento del objeto de estudio y explica las razones de los diferentes aspectos de ese comportamiento, describiendo las realidades del objeto, indagando en el por qué y el cómo. (2009)*

#### **4.4. Población**

La población sujeta a esta investigación se enlazo con los dueños de medios de comunicación, y comunicadores independientes como medios propios, así de forma, los delegados o responsables de las instituciones que fomenta la participación de sus instancias, recalcando el área de gestión ambiental de la alcaldía de Bluefields.

#### **4.5. Muestra**

La muestra con la que se trabajó se conformó de siete instituciones (MARENA, SERENA, INPESCA, MEFCCA, INAFOR, FADCANIC, y ALCALDÍA), seis radios (La Radio La Costeñísima, Zinica, Bluefields Stereo, Bonita, Única y Radio URACCAN Bluefields), cuatro noticieros televisivos (Noti5, La Costeñísima, Bluefields Creol News y Doce noticias) y cinco comunicadores independientes (Jesús Salgado, Neyda Dixon, Mariela Jackson, Suyén Sánchez y Darling Omeir).

#### **4.6. Lugares y grupos seleccionados**

Los lugares y grupos seleccionados fueron por el desempeño diario de los comunicadores activos en su labor diario, como llevando a cabo su misión y visión las instituciones, de acuerdo al abordaje del tema de investigación, en la ciudad de Bluefields con el abordar temas del medio ambiente.

#### **4.7. Unidad de análisis**

Para esta investigación se tomó como unidad de análisis las instituciones que trabajan en conjunto al medio ambiente, los medios de comunicación y los comunicadores independientes que brindan información y divulgación a los elementos anteriores mencionados.

## 4.8. Criterios de selección y exclusión

### Selección

#### A. Instituciones

- Criterio de Inclusión:

1. Su visión y misión sea la protección del medio ambiente.
2. Que tengan interés en invertir en campañas de protección ambiental.
3. Den seguimiento al perfil del que trabajan.

### Exclusión

#### B. Instituciones

- Criterio de Exclusión:

1. La misión y visión de la institución esta ajena al medio ambiente.
2. Que no tenga interés en aportar a mejorar el medio ambiente.
3. No realizan el seguimiento al perfil de la institución.

## 4.9. Fuentes de información

**Primarias:** Personaje de las instituciones, medios de comunicación, y periodistas independientes que ejercen día a día esta profesión.

**Secundarias:** Informes de las campañas ambientales, políticas editoriales de los medios de comunicación, notas de prensa elaboradas.

## 4.10. Técnicas e Instrumento de recopilación de la información.

En total se aplicó a 22 entrevistas, de estas 7 fueron a instituciones, 6 a responsables de medios radios, 4 a responsables medios televisivos y 5 a

comunicadores independientes, el cual fueron las fuentes principales para la recopilación de la información.

Se aplicaron entrevistas, observación, monitoreo, a las distintas instituciones de la ciudad que trabajan en conjunto al medio ambiente, para lograr la efectividad que ejercen en el trabajo diario y el contribuir a la protección ambiental.

#### **4.10.1. Entrevista**

*Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.*

Es así que en esta investigación tomo el instrumento de entrevista para recolectar las informaciones requeridas por parte de los protagonistas.

#### **4.11. Procesamiento y análisis de la información**

La información que se obtuvo de las entrevistas, que se logró aplicar a los diferentes protagonistas se procesara a través del Software Microsoft Office Word 2010, para el levantado de texto y en la presentación de la investigación se hizo en Microsoft Office Power Point 2010.

#### **4.12. Aspectos éticos**

La presente investigación se realizó con el objetivo de la comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017. Por lo que se le explico y se solicitó el apoyo y colaboración a los informantes claves, para el llenado de la misma.

Se le explico que la información que brinden será en carácter confidencial y se resguardara el anonimato de los participantes, por tanto, se le solicito su participación e involucramiento al objetivo ya ante mencionado, con el motivo de ver con otras perspectivas desde sus conocimientos propios, el cuidado hacia la madre tierra.

Si contribuyen en el fortalecimiento del manejo más adecuado y con la meta de proporcionar a nuevas ideas desde sus centros de trabajo, en llevar un material e informaciones más empleadas y eficaz, proporcionaran mensajes más profundos.

De forma que se pretendió hacer hincapié, fuera de los territorios de los mismos, donde se quiso llegar a los protagonistas, con la aportación de los medios masivos, y se tuvo un resultado positivo, con respeto y a la vez abiertos a captar las informaciones más necesarias e importantes requeridas a tomar en esta investigación.

Realizar cambios en la naturaleza con mensajes de comunicación, elaboradas de los medios comunicacionales de la ciudad de Bluefields, todo dependerá en apreciar su importancia y protección de los recursos naturales.

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para la recopilación de las informaciones de la presente investigación, se tomó el estudio cualitativo fenomenológico, porque permitió recopilar información basada en la observación de comportamientos de los entrevistados. Donde se entrevistó a 9 personas que comprendían entre las edades de 20-40 años, 5 entre 41-50 años y 4 entre 51-60 años de edad.

De estos doce pertenecían a la etnia mestiza y tres de etnia creole, con un determinado número de siete masculino y once femenino, entre cargo de director a siete personas, cinco delegados, seis comunicadores sociales. Del total de los entrevistados diez son de la ciudad de Bluefields, uno del Rama, uno del Bluff, uno de la ciudad de León, uno de Nueva Guinea, y uno de la capital Managua.

### **5.1. Mecanismos que utilizan los comunicadores de la ciudad de Bluefields para dar prioridad a las temáticas de protección ambiental.**

Contribuir a un cumplimiento por profesión y humanista, es lograr un cambio transcendental en las mentalidades y actividades diarias de las personas, sin embargo, los diferentes comunicadores independientes concluyen que la importancia de la protección ambiental, si es importante, pero el implementarlo en sus espacios es muy diferente, por el simple hecho que un cien por cientos de los comunicadores entrevistados, no están incluyendo el tema del medio ambiente en la protección ambiental, por tal razón no hay ningún tipo de mecanismo que están utilizando, como medios comunicacionales en contribuir a la formación de conciencia.

Los mecanismos que utilizan los comunicadores para dar prioridad a las temáticas de protección ambiental, en su prioridad, hay diferentes puntos que señalan: (C. L. Omeir, comunicación personal, 18 de julio del 2019) director de Bluefields Creole News:

*“Lo principal es educar a las personas por medio de nuestro medio de comunicación, esto permite que el Gobierno y las Autoridades vean donde radica el problema y que se debe tomar en cuenta”.*

Mientras tanto el profundizar los elementos comunicacionales con las informaciones procede a un cambio de otras perspectivas, por otra parte, M. Jackson (comunicación personal, 18 de julio del 2019), Directora del Noticiero Telediario, considera este punto. *“Es prácticamente tenerlo como prioridad en su noticiero”.*

Si el usar el medio de comunicación de las diferentes plataformas comunicativas, como principal fuente de una educación ambiental:

*“Es de suma importancia que los medios de comunicación, así sean escrito, radial, tv, redes sociales, abordar temas que promuevan el buen uso de nuestra madre tierra, ya que de ella va a depender la existencia del ser humano y de nuestros seres vivos tanto fauna y flora”* expuso: (J. Henríquez, comunicación personal, 20 de julio del 2019) directora de Noti5.

Darle seguimiento a lo que es necesario reconocer y priorizar es lo que al igual N. Dixon (comunicación personal, 18 de julio del 2019) comunicadora independiente declara que:

*“Es importante por el motivo que es el lugar donde vivimos, donde nos sustentamos”.*

Por su parte D. Omeir (comunicación personal, 18 de julio del 2019) declara que:

*“Es urgente, porque abordamos más en nuestra agenda diaria, temas de sucesos y notas roja que no contribuye a mucho, mas no tomamos en cuenta los daños del medio ambiente”.*

Reconocer la labor diaria como un aporte a la madre tierra y no verlo a un salario más, es partir en la humildad y la responsabilidad como profesionales

como lo expresa (H. Zamora, comunicación personal, 24 de julio del 2019), comunicadora independiente de 12 Noticias.

*“Debería ser uno de temas de agendas diario, se le debe inculcar a la población o buscar una manera de como inyectarles a estos, que las acciones que pueden tomar, puede aportar al desarrollo en prevención del ecosistema”.*

En tanto S. Sánchez (comunicación personal, 20 de julio del 2019), Reportera, declara que:

*“Debería ser una prioridad, porque todos y todas sufrimos los cambios negativos del ambiente y con campañas de comunicación ambientales, podríamos colaborar a reducir los daños, puesto que la población se va sensibilizando y probablemente haga cambios positivos que ayudaría la preservación de nuestro medio ambiente”.*

Si bien no es tarde para actuar de forma diferente y ser personas con acciones donde J. Salgado (comunicación personal, 18 de julio del 2019) recalca que:

*“En realidad es sumamente importante que los medios de comunicación incluyamos en nuestras agendas el tema ambiental, que por ahora solo lo tenemos por coyuntura, por efemérides, pero no se tiene en la agenda diaria de las temáticas cotidianas, pese a que sabemos que estamos sufriendo las consecuencias del deterioro ambiental.*

*Hace varios años los periodistas no nos planteábamos la necesidad de informar sobre el efecto invernadero, la deforestación y desertificación en nuestra región, y sobre todo las consecuencias de contraer enfermedades producto de ese mal manejo ambiental, inundaciones, huracanes y demás desastres naturales que cada año nos afectan y no estamos haciendo lo suficiente para contrarrestar el problema”.*

## **5.2. Políticas editoriales que utilizan los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields en las temáticas de protección ambiental.**

El accionar de los comunicadores independientes, no son muy incidentes en abordar estas diferentes temáticas, donde estén con frecuencia desarrollando o llevando a cabo, si las instituciones correspondientes no ejercen campañas o proyectos donde ellos puedan darle seguimiento o ser contratados, eso llega a un resultado que desde su espacio no proporcionan con más frecuencias temas que eduquen a la población en la protección ambiental.

Las políticas editoriales son espacios de comunicación, con estándares de publicación que se manejan en los diferentes medios masivos, para compartir y divulgar todas las noticias, donde deben llevar un mensaje claro, preciso, de lenguaje sencillo, también un medio de comunicación expresa su pegó y compromiso con la independencia editorial, la democracia, la libertad de expresión, los derechos humanos, etc.

El encargado de esbozar la política editorial de un medio de comunicación es el director del medio, y para garantizar su cumplimiento se vale del jefe de redacción, jefe de información, jefes de sección, etc. Quienes tienen en sus manos la responsabilidad de que todos los contenidos sean manejados de acuerdo con esos postulados ideológicos. Esa posición ideológica, política, económica y religiosa debe guiar el trabajo diario en esa publicación. Rincón (2010)

Para un medio de comunicación impreso, es vital tener una política editorial que sea coherente con sus principios, misión, visión y sus valores. Este postulado se convertirá en la brújula que guiará la toma de decisiones en el medio de comunicación. Rincón (2010)

En las políticas editoriales que utilizan los medios de comunicación en las temáticas de protección ambiental, expone: W. Wilson (comunicación personal,

27 de julio del 2019), director de radio Bluefields Stereo *“No tenemos como tal, pero en general la defensa y promoción del respeto a la madre tierra”*.

Tocar una diversidad de temas o problemas que están afectando a la población y que en temporadas del año afecta es muy importante rescatarlo por lo que:

*“Preservar el medio ambiente y concientizar de las sequías e inundaciones”*. (J. M. Sanles, comunicación personal, 24 de julio del 2019), director de radio Única.

Trabajar con la misión y visión de cada espacio de comunicación, permite un aprendizaje más efectivo en la audiencia de las comunidades y la ciudad, por su parte K. Bent (comunicación personal, 27 de julio del 2019), directora de Radio URACCAN Bluefields, expresa que:

*“El ser comunitaria, con el objetivo de llegar a los pueblos para así contribuir en armonía y equilibrio con el medio ambiente”*

El aprovechamiento de cada plataforma o espacio de comunicación, es asegurar el trabajo encomendado a un aporte muy significativo que ayudara a todos por igual, S. Sánchez (comunicación personal, 20 de julio del 2019) afirma, que su trabajo periodístico realiza el:

*“Abordaje de temas ambiental, en la radio y en Facebook, medidas de protección y como la población puede ayudar a contrarrestar efectos negativos, producto de malas prácticas”*.

Si bien trabajar con las diferentes autoridades correspondientes o instituciones que dan seguimientos a temas, de la cual contribuyan a un cumplimiento.

*“En la limpieza de la bahía y en las limpiezas de barrio, y el trato que se le debe de dar a los desechos, hemos participado en taller y campaña en pro del medio ambiente”*. (J. Henríquez, comunicación personal, 20 de julio del 2019)

Tener la disposición y trabajar en conjunto a todos, dependerá de la actitud y disposición de cada comunicador de la ciudad, emprender a no solo conocer la

realidad de muchos problemas que afecta a la madre naturaleza, si no en ponderarse de la misma, J. Salgado (comunicación personal, 18 de julio del 2019), menciona que se han realizado diversos trabajos como periodista independiente con enfoque en protección ambiental en diversos periodos:

1. Estrategia de Comunicación “Proyecto de apoyo a erradicación de la pobreza en Municipios al Norte de la RAAS, Productor de comunicación radiofónica, Programa Radial Voces del Río. (Dirigido a comunidades de frontera agrícola, El Tortuguero, La Desembocadura Del Río Grande y La Cruz del Río Grande) PRORAAS PNUD - URACCAN. (1998- 2001)
2. Producción Audiovisual de la Video contaminación en la Bahía de Bluefields, Programa VIKES - `Periodistas de la RAAS. 2007 -2008, RAAS. (Guionista)
3. Productor del Programa de Comunicación: Proyecto de Fortalecimiento para el desarrollo de las capacidades locales de las Comunidades en la Reserva Natural Wawashang para el manejo sostenible de sus recursos naturales. (URACCAN –BICU – FORD FOUNDATION).
4. Estrategia de Comunicación Social MARENA – POSAF II (Programa Socio ambiental y de Desarrollo Forestal) 2005 – 2007 (Agencia VOX POPULY. Productor programa Radial “Mejorando el ambiente Mejora la gente” RAAS 2005 – 2006.
5. Consultoría diseño de la Campaña regional “Mi Costa Caribe, limpia y bonita” “Winamba” - Diseño de campaña de concientización pública, educación y comunicación sobre gestión integral y sostenible de residuos sólidos en la RACCS” de Nicaragua (GISRES) Bluefields, Corn Island y El Rama: Municipalidades – PNUD 2014.
6. Producción audiovisual de la Campaña regional “Mi Costa Caribe, limpia y bonita” “Winanba” Producción audiovisual para la Campaña de concientización pública, educación y comunicación sobre gestión integral y

sostenible de residuos sólidos en la RACCS” de Nicaragua (GISRES)”  
Municipalidades – PNUD. Bluefields. I – II etapa. (2014 – 2015)

7. Diseño y ejecución de la Campaña ambiental: Bluefields limpio “Orgullo Costeño” campaña de sensibilización sobre el manejo de los desechos sólidos no peligrosos. Proyecto Participación ciudadana "Por el derecho al acceso de agua limpia y ambiente saludable" BlueEnergy – Alcaldía Municipal. Bluefields, RAAS. 2013.
8. Diseño y ejecución de la Campaña Municipal: “Por Bluefields limpio...Yo separo los residuos”. Proyecto: manejo integral de residuos sólidos del Municipio de Bluefields, ejecución del plan ambiental. Alcaldía Municipal – DANIDA Dinamarca, Pasma II. Marzo, 2012 Producción audiovisual.
9. Campaña “detente contra el bosque” diseño de estrategia y productos de comunicación Proyecto: fortaleciendo las capacidades organizativas y la gestión económica del gobierno territorial Rama – Creol. Consultor para el diseño de la campaña audiovisual y gráfica. Abril – Mayo 2013.
10. Campaña: “Caribe joven...También decido” Estrategia de comunicación del Proyecto: “Promoción de la participación y empoderamiento juvenil para el desarrollo local” responsable de comunicación e incidencia. Campaña juvenil en los municipios: Bluefields, Laguna de Perlas, El Rama y Corn Island, RAAS. Global Communities - Bluefields Indian & Caribbean University (2013 - 2015) algunos aspectos de esta campaña abarco la responsabilidad social de los jóvenes con el medio ambiente y los efectos del cambio climático en sus localidades, la movilización ciudadana en función del saneamiento de sus viviendas y barrios.
11. Voluntariado del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el Caribe Sur – Objetivos de Desarrollo del Milenio. PNUD / VNU - (ODM). (2012) programas conjuntos: gobernabilidad, agua y saneamiento. – Secretaria del agua y saneamiento del gobierno autónomo de la RACCS.

Es muy esencial conocer a que perfil trabaja, pero también es necesario identificar el aporte que se da a la madre tierra, no solo es apropiarse de sus riquezas, es necesario dar de lo que ella proporciona.

*"Nuestro enfoque no es ambiental, hemos dado cobertura algunos casos que son pocos: Cambio climáticos, foro ambiental, viñetas y campañas del medio ambiente, y el último que hemos transmitido es acerca de Indio Maíz". (H. Zamora, comunicación personal, 24 de julio del 2019)*

Por lo que D. Omeir (comunicación personal, 25 de julio del 2019) afirma que en sus políticas editoriales implementadas en su espacio de comunicación se refiere a las:

*"campañas sobre el uso correcto de los desechos, en el hogar y el manejo de desechos sólidos".*

El aprovechar los diferentes espacios donde los medios de comunicación, tengan incidencia y logren aportar con sus equipos de trabajo y obtener una experiencia personal en que los periodistas independientes expresaron:

*"trabaje en la limpieza del Bluff, durante la temporada de pascua, con el alcalde de Bluefields, también editamos los trabajos que se han hecho alrededor de la bahía de Bluefields para tomar toneladas de basura". (C.L. Omeir, comunicación personal, 18 de julio del 2019)*

*"he escrito-notas de prensa, reportajes-audiovisuales, y videos en protección, conservación de recursos naturales y temas de medio ambiente". (N. Dixon, comunicación personal, 18 de julio del 2019)*

*"Tenemos publicidad sobre protección del medio ambiente, siempre estamos pendiente de lo que ocurre con la naturaleza y cubrimos como noticias y reportajes". (M. Jackson, comunicación personal, 18 de julio del 2019)*

### **5.3. Responsabilidad social de los comunicadores de la ciudad de Bluefields en el proceso de sensibilización social.**

Mientras tanto los demás periodistas respondieron con similitud a las respuestas presentadas, y otros no expresaron nada en dicha pregunta, esto debe ser alarmante desde la perspectiva de ver las cosas profesionalmente, no tener que aportar, eso es más que pensar en cambiar la mentalidad desde como comunicadores que son, para apropiarse de los mensajes que se quiere llegar a la población.

Más que responsabilidad es un deber que proporcionar a un sentimiento de voluntad y de energía, al tener la oportunidad desde los espacios donde se puede contribuir a un mejor común por el planeta.

Conocer la responsabilidad social de los comunicadores de la ciudad de Bluefields en el proceso de sensibilización social; M. Jackson (comunicación personal, 18 de julio del 2019) define:

*"como medios de comunicación independiente o no, es nuestra obligación, educar a nuestra audiencia sobre el acontecer de lo que ocurre en Nicaragua, nuestra Región y el Mundo".*

*H. Zamora (comunicación personal, 24 de julio del 2019) enfatizo que "como medio de comunicación, somos los agentes de cambio, somos el canal que transmite y que lleva el enlace entre la población". Como "todos tenemos la misma cantidad de responsabilidad, no solo las alcaldías o gobierno debe hacer trabajo de educación, pues la responsabilidad es compartida, pueblo, autoridades, medios de comunicación".*

### **Uso de los medios de comunicación por las instituciones y alcaldía de Bluefields, para la divulgación de proyectos ambientalistas.**

Al final de todo, es increíble la facilidad que pueden recopilar informaciones los medios de comunicación, con tan solo la presencia en las diferentes

instituciones correspondiente a cada área que trabaja con la naturaleza, aunque algunas de las instituciones reservaron sus respuestas, sin embargo, es importante reconocer que es necesario trabajar por una buena causa y la responsabilidad que se le atribuye a las instituciones y medios masivos.

Realizar un enlace para propiciar un conjunto de fuerzas, vale por más de uno, dos, tres, etc. Con la misma visión, pero con diferentes ángulos de trabajo, las instituciones, sus técnicos y los medios de comunicación, son una fortaleza de tener todos los eslabones unidos, por la misma causa.

El uso de los medios de comunicación por las instituciones y alcaldía de Bluefields, para la divulgación de proyectos ambientalistas. (J. Castellano, 22 de julio del 2019) delegado de MARENA se refirió a lo siguiente:

*"Tomamos en cuenta a os medios de comunicación como los corresponsales de canal 4 y canal 8, durante el año los demás periodistas como los corresponsales hacen presencia en algunas de nuestras actividades que realizamos".*

Tener prioridades durante el tiempo que sea necesario es lo que permite continuar con esta cadena de valor, en la institución de FADCANIC expresaban:

*"Todo depende de cuánto dure la campaña, de igual forma utilizamos las páginas web, aunque nosotros producimos nuestras propias campañas porque contamos con varios comunicadores entre nuestro personal y también, hemos ofrecido varios cursos sobre el tema a jóvenes quienes luego se encargan de realizarlo en sus comunidades".*

Sin embargo, estar de mano con los que habilitan las informaciones o los procedimientos, es una forma de ver y hacer difundir los diferentes procesos que se realiza por medio de la comunicación, (A. C. Ortiz, 22 de julio del 2019) delegado de INPESCA afirmo que:

*"Nosotros realizamos contratos tanto radiales como televisivos, y eso significa que es para las temporadas de langosta por 4 meses, y la de pepinos de mar se realiza por 6 meses, aunque durante el año rara vez los medios de comunicación hacen presencia en las actividades que llevamos a cabo, cuando hacemos capacitaciones en los colegios lo triste es que los medios de comunicación de la ciudad no están presentes".*

Reconocer el valor que tiene la responsabilidad y no atribuir a un costo económico de intermedio, es la facilidad de apropiarse de un bien común que se está realizando de ambas partes, (L. Downs, 22 de julio del 2019) delegada departamental sub región I de INAFOR hizo énfasis en que:

*"Hacemos invitaciones a todos los medios de comunicación, pero quienes nos apoyan con cubrir las actividades generalmente son los medios del gobierno y sin ningún costo con un aproximado de 60 veces en el año".*

Siempre es importante hacer énfasis en lo que se pueda aportar como medios de comunicación, (J. Pérez, 20 de julio del 2019) director de Gestión Ambiental, hizo énfasis en que:

*"Como medio de Gestión Ambiental, contratamos a los medios radiales como Bluefields Stereo, la Costeñísima, Radio Única, entre otros, con una duración de 6 meses en adelante, al año realizamos un aproximado de 60 productos de sensibilización en la contaminación y protección ambiental, de los cuales se les paga a los medios de comunicación de la ciudad".*

Es importante reconocer que la comunicación es algo muy trascendental en el mundo entero, y se necesita comunicarse entre cada ser viviente, debido que nos permite compartir e intercambiar pensamientos, ideas, experiencias, habilidades que se desarrolla bajo expresiones de igualdad.

En los medios convencionales, es innegable la influencia que tienen en la socialización de valores culturales, pautas de comportamiento y de una interpretación de los derechos sociales y naturales del entorno. Es notorio que los medios toquen el tema ambiental cuando se trata de notas periodísticas sobre hechos o situaciones ya dadas, en forma de denuncia o alarma, como incendios forestales, contaminación de ríos, extinción de especies, etc.

Las fuentes de esa información suelen ser las organizaciones ecológicas que denuncian dichas situaciones; los voceros de las distintas instituciones que muchas veces ocultan información o exageran logros, y los expertos en el tema que con frecuencia utilizan un lenguaje técnico.

La participación ciudadana y la conciencia planetaria no son posibles sin información objetiva de lo que sucede, pero no es suficiente estar informado. Es necesaria una política comunicacional, por parte de las autoridades de la ciudad, que planifiquen de manera integral el uso de los medios masivos para la educación ambiental fuera del ámbito escolarizado, con una meta propuesta de todos los 365 días del año, partiendo en mensajes alusivos de sus propios espacios.

Es lamentable que a través de esta documentación se logra apreciar la tristes acciones del presente, que no se están llevando a cabo cada una de las pautas, que se deben brindar dentro de los medios de comunicación, es necesario partir de un perfil, una misión y visión, pero es necesario dentro de la misma transcribir el aporte como medios masivos, dentro de sus micrófonos que trasladan ondas de frecuencias, aportando a una educación ambiental, tener la disposición de ser énfasis en lo que se pretende socavar o radicar con esta falta de interés al medio ambiente.

Por otra parte las instituciones deberían dar un seguimiento más profundo con los comunitarios en ser más relevante, no es posible trabajar con lo que se considera intelectualmente que es lo justo y necesario, se debe de agotar las vías necesarias que se puedan, para dar un mejor uso institucional ante esta

problemática de la protección ambiental en la región como el país, tener un monitoreo más efectivo y trascendental eso va a llevar a otro nivel cada aporte que trabajen en las diferentes campañas, proyectos, charlas entre otras que tienen programadas.

Partiendo de esto, los comunicadores independiente, aun con su espacio de comunicación son parte de este desarrollo y aportación a mensajes, que lucren con las diferentes problemáticas que se presentan a diario en la sociedad, si el tener ya definido una estructura de trabajo partidaria, amarillista y nota roja, no cabe dejar por visto que debería estar en sus agendas diarias la temática ambiental, como aporte desde sus habilidades, destrezas y concientización como persona, profesional, en lo que le rodea.

Sin duda alguna esta investigación es un poco deprimente en obtener resultados que llevan a la falta de interés, seguimiento, y aporte a la naturaleza sin ningún cobro monetario, sobre todo ser conscientes de que somos el ser más destructor que ha causado daño a la madre tierra, y que podemos añadir nuestros esfuerzos en esta ola de destrucción, desde nuestros diferentes espacios profesionales.

## **VI. CONCLUSIONES**

La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017. Ha permitido un abordaje de investigación modificada, a ver la realidad de lo que acontece, como lo es, buscar una salida más de lo que se pueda lograr al final.

Es muy desalentador tener perspectivas muy diferentes a la moral, ética, profesionalismo y el humanismo, conservarlo en no pretender que se pierda, es el objetivo por el bien común de todos y todas, eso con lleva al no tener una sola visión que proporciona un desequilibrio más, sin embargo, la meta es el beneficio que ayudara a las generaciones futuras, pero lo contrario a lo ante mencionado son muy negativas.

Las ondas de las diferentes emisoras, son la influencia que puede llegar en toda la ciudad y sus alrededores, para lograr sensibilizar; generar una mente persuadida con intensidad no pesimista, sin embargo, como resultado no se obtuvo los mecanismos que utilizan los comunicadores independientes de la ciudad de Bluefields, ellos hacen énfasis de su importancia y valor que es necesaria dar prioridad a las temáticas de protección ambiental, mas no dan ellos realce en sus espacios comunicaciones, esto lleva a una contradicción, consideran que es importante pero no lo implementan.

Por lo tanto, los comunicadores independientes se han enfocado en tener una mentalidad amarillista o notas rojas, son parte del diario común de una sociedad y del trabajo que ellos cubren esos sucesos, pero reflejar lo que permite un trabajo neutro es el hundimiento de otra percepción.

Aportar es, más que siete letras dichas, que pueden cambiar en solamente el accionar con hechos, demostrando la importancia que tiene la madre naturaleza, en los diferentes puestos de trabajos con aportes diario, por horas días, semanas, meses, años, haciéndoles llegar a sus mentes que es

necesario el cuidar y proteger ahora, porque después nuestras generaciones sufrirán en general.

Por otro lado, los medios de comunicación, no ejercen su función como comunicadores de educación, ante una maldad intensa que ha venido creciendo en contra de la naturaleza misma, con los diversos temas del cambio climático, las sequías, quemadas, tala de bosques, el calentamiento global, etc.

Mientras tanto los diferentes medios de comunicación de la ciudad no cuentan con una política editorial, donde se pueda llevar un control y seguimiento profesional en temas que proporcionen el bienestar e importancia de la protección ambiental, en los diferentes productos que se pueden realizar en artículos de opinión, notas de prensa, reportajes, etc.

Ellos consideran que realizan aportes, cuando le son contratados por las diferentes instituciones que llevan un perfil ambiental, y como parte de ellos solo cubren cuando se presentan actividades que se desarrollan al momento, pero tener específicamente una política editorial en sus medios no la tienen.

Todos deberíamos de tener una mentalidad transversal y brinda merito, tiempo, amor, cuidado, protección, sin esperar nada a cambio, en aportar a una educación ambiental, lo cual es una responsabilidad social de todos los que convergemos en el determinado territorio.

Al final de un cien por ciento de los comunicadores de Bluefields, consideran que tienen una gran responsabilidad en sensibilizar a la sociedad, en estas diversas problemáticas ambientales que se presentan en las diversas estaciones del año, tanto así que tienen entendido su responsabilidad de aportes, pero lo contrario a sus hechos es que también comprenden que no la han hecho valer un alto porcentaje de su labor comunicacional.

La madre naturaleza solo actúa en los últimos días, con lo poco que le queda de resistencia, sin embargo, las instituciones de la región consideran dar todo

su empeño, donde se pretenden poner más esfuerzos de parte de ellos, y logren priorizar, más los seguimientos a los productores donde llevan a cabo actividades de reforestación o programas de concientización, debido que no se sabe en síntesis si al final todos los árboles de reforestación quedaron o algunos murieron.

Esto requiere de más esfuerzos, integridad, empeño, dedicación, actitud, disponibilidad, valor y aprecio por lo que se quiere cambiar, no por ganar, brindar información como medios de comunicación es importante y no negarse a darlas, tal fue el caso de Radio La Costeñísima, Radio la Bonita y Costeñísima TV, que no se nos brindó información de la cual, era necesario para la presente investigación, conocer sus puntos de vistas y la formación de la cual educan a la población.

Como resultado de las diferentes entrevistas, aplicadas a los protagonistas, emergente de esta presente investigación, se considera que el trabajo aún no se está aplicando a como se tiene como visión y misión de las mismas, no vasta las palabras dichas o explicadas en talleres o viñetas sonadas unas pocas veces al año, al igual cortos metrajes o spot de centésimas en segundos.

Esto llega a significar que no están desarrollando el tiempo adecuado, y las herramientas en temas que se necesita abordar, dejar por un lado lo que se piensa en solo tener beneficios económicos, entonces pensaremos en la naturaleza, dado así que no la perderemos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **▪ A medios de comunicación:**

- 1) Deberían contar con un área o espacio, donde la población pueda recurrir a una información pública del quehacer diaria y su perfil.
- 2) Tener la amabilidad y la cortesía de atender a los que recuren a solicitarle información sobre los medios que son responsable.
- 3) Crear productos propios que aporten a la educación y protección ambiental.
- 4) Poner en práctica el concepto de comunicación y sus los ejes para poder aportar a mejorar la condición de vida de su audiencia.
- 5) Hacer uso de editoriales, programas de protección y conservación en los diferentes medios masivos de comunicación.
- 6) Tener en sus agendas el tema de protección ambiental.
- 7) Tomar en cuenta a estudiantes, jóvenes universitarios, adultos mayores para que aporten en temas referidos a la conservar el ecosistema.
- 8) Sentirse con responsabilidad social de aportar a la protección de nuestra madre tierra.

### **▪ A Instituciones:**

- 1) Tener más establecimientos en los diferentes lugares de la región, donde los técnicos puedan desarrollar sus funciones adecuadas.
- 2) Contratar a técnicos de la región o de la ciudad de Bluefields, no ajenos a nuestra realidad.
- 3) Promuevan constantemente la ley de protección ambiental en sus programas, proyectos, campañas y materiales de comunicación.
- 4) Dar más seguimiento a los pobladores o territorios que demarcan en su plan de trabajo, para trabajar en pos de la forestación y plantaciones.
- 5) Puedan proporcionar con más frecuencia charlas, mensajes a las comunitarios y escuelas rurales y urbanas.

- 6) Creen convenios con las universidades que ofertan las carreras que integran a la madre tierra, y colegios que tienen programas que son relacionadas a su función.
- 7) No se enfoquen en educar solo a los comunitarios sino también a los de la ciudad de Bluefields.

▪ **A Gestión Ambiental (Alcaldía de Bluefields)**

- 1) Faciliten equipos necesarios a sus trabajadores.
- 2) Implementen más campañas comunicativas en todos medios masivos, para reforzar lo que no se logra entender en la educación ambiental.
- 3) Den a relucir cada trabajo a realizar con anticipación en los medios masivos de la ciudad.
- 4) Tomar en cuenta a la población para las diferentes actividades que lleven a cabo, para aportar a crear conciencia en la población.

▪ **A Periodistas Independientes**

- 1) Redactar con frecuentemente notas periodísticas a la protección ambiental.
- 2) Denominen un espacio en específico en su tiempo radial, audiovisual o plataformas virtuales al tema la protección y conservación ambiental.
- 3) Fomenten más en los cortes comerciales de sus espacios, viñetas, spot, mensajes educativos, alusivos a la educación ambiental, protección, concientización.
- 4) Promuevan materiales editoriales a la protección ambiental, en sus medios de labor comunicacional.
- 5) Den sentido de valor e importancia a la preservación de los recursos naturales desde sus medios de comunicación.
- 6) Sentir con responsabilidad social de educar a la sociedad en los temas ambientalistas.
- 7) Crear productos propios en protección y conservación de la madre tierra.

## VIII. LISTA DE REFERENCIAS

- Azcapotzalco (2017) Conciencia Ambiental. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de Google.com: <https://www.azc.uam.mx/concienciaambiental/presentacion.html>.
- Carabaza, Journal. (2007). "Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación". Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68730606>.
- Ciencia. (s.f.) Ciencia. Recuperado de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>
- Cumbre pueblos (2017) Medio Ambiente, Protección. Recuperado de <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/proteccion/>
- Castro, R. (2005). Más que palabras. Comunicación ambiental para una sociedad sostenible. Monociclos 3. Valladolid: GEA
- Ehusfera (2007). La comunicación, el medio ambiente y el periodismo ambiental. Recuperado el 12 14 de diciembre del 2007 de <http://www.ehu.eus/ehusfera/cineliteraturaymedioambiente/2007/12/14/medio-ambiente-y-medios-de-comunicacion/>
- Hernández Roberto, Fernández Collado Carlos. & Baptista Lucio María (2014). Metodología de la Investigación. Quinta edición
- II Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, 1997.Educación. Recuperado de <http://www.jmarcano.com/educa/docs/ibero5.html>
- MUJERES (2008). La importancia de garantizar el equilibrio del ecosistema. Recuperado el 02 de octubre de 2017, de google.com: <http://www.endvawnow.org/es/articles/219-divulgar-y-movilizar-comunitarias-y-medios-de-comunicacion.html>.
- Parrat Sonia (2006). Medios de comunicación y medio ambiente. Madrid: Editorial Fragua.
- Pfanner Toni (2010) Editorial Medio Ambiente. Recuperado de <https://www.icrc.org/es/international-review/article/editorial-medio-ambiente>
- Fernández Reyes Rogelio (2003). Entorno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. Consultado el 15 de abril de 2018.
- Rincón Moreno, I (2010). Manual para la producción de periódicos y revistas.

Tablero Horacio (2017). Monografías Medio Ambiente. Recuperado el 16 de octubre de 2017, de Google.com:<http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml#problem>.

Tavares Lourenço Ricardo(2017).Política editorial y manuales de estilo. Recopilado de: <https://procesoseditoriales.blogs.sapo.pt/capitulo-9-politica-editorial-y-2579>

Vianica.com (2019) Naturaleza. Recuperado de <https://vianica.com/sp/nicaragua/temas/15-naturaleza>.

## IX. ANEXO

### ANEXO 9.1. Entrevistas a dueños de Medios de Comunicación.



## UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE.

### URACCAN

Soy estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación "La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017", para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Procedencia/Cargo: \_\_\_\_\_

Medios de Comunicación: \_\_\_\_\_

#### Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tipo de productos comunicacionales propios han elaborado desde el año 2017, a la actualidad sobre temáticas al medio ambiente?
2. ¿Cuántas veces al año realizan temáticas del medio ambiente y quienes son los encargados? ¿Y qué programa de medio ambiente tienen en la programación radial?

3. ¿Alguna vez han diseñado estrategias como medio, para promover la protección ambiental? en que se enfocó, ¿de qué se trataba?
4. ¿Cuántos meses y horas al día dedican como medios, para promover la protección ambiental?
5. ¿Cómo propietario de este medio de comunicación considera que es necesario, contribuir a un proceso de sensibilización ambiental?
6. ¿Qué se puede hacer para priorizar los temas ambientales en los medios?
7. ¿Cuáles son sus políticas editoriales concernientes al medio ambiente?
8. ¿Han realizado trabajos editoriales de comunicación, a la protección del medio ambiente, sin ningún cobro monetario? ¿Cuántos al año?
9. ¿Creen que como medios de comunicación es responsables de la falta de conciencia en la población para la protección ambiental?
10. ¿Hay instituciones u organizaciones que los contratan para transmitir productos comunicacionales? ¿Con que frecuencia los contratan?
11. ¿Qué instituciones le han contratado para transmitir productos comunicacionales sobre la protección ambiental?

**“Gracias, por ser parte de esta cadena de valor”**

## ANEXO 9.2. Entrevistas a Instituciones.



### UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE.

#### URACCAN

Soy estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación "La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017", para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Procedencia/Cargo: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

#### Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Realizan campañas/actividades ambientales en protección al medio ambiente? ¿Cuántas?
2. ¿Cuáles son las metas como institución?
3. En los proyectos de protección ambiental, ¿toman en cuenta a los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields?
4. Si la respuesta anterior es positiva, ¿cuáles medios de comunicación les brindan sus servicios comunicacionales? ¿De cuánto tiempo son los contratos?

5. Desde el año 2017 a la actualidad, ¿cuántas campañas ambientales han desarrollado? ¿Cuáles de estas contienen productos comunicacionales y que tipo de productos utilizan?
6. ¿Cuántos y que productos comunicacionales han elaborado de sensibilización en la contaminación y protección ambiental? O ¿los elaboran los medios que contratan?
7. ¿Cuántas veces al año los medios de comunicación dan cobertura las actividades que promueven como institución, en la protección ambiental?
8. ¿En las campañas, involucran a las comunidades o solo la ciudad de Bluefields?
9. ¿Que recomiendan a los habitantes de las comunidades y la ciudad, para proteger el medio ambiente?
10. ¿Qué acciones realizan con respecto a la protección del medio ambiente, en los centros de educación? ¿Cada cuánto?
11. ¿Cuál es el propósito de las campañas ambientales que implementan?
12. ¿Qué tipos de contaminaciones han visto en la ciudad de Bluefields y comunidades aledañas?

**“Gracias, por ser parte de esta cadena de valor”**

**ANEXO 9.3.** Entrevistas a la Alcaldía de Bluefields (Área de Medio Ambiente).



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA  
CARIBE NICARAGÜENSE.**

**URACCAN**

Soy estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación "La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017", para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Procedencia/Cargo: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

**Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Cuáles han sido las contaminaciones ambientales, que se presentan en la ciudad de Bluefields?
2. ¿Qué medidas de protección han tomado para proteger el medio ambiente en la ciudad de Bluefields?
3. Tienen proyectos de protección ambiental, ¿Toman en cuenta a los medios de comunicación de la ciudad de Bluefields?

4. Si la respuesta anterior es positiva, ¿Cuáles medios de comunicación les brindan sus servicios comunicacionales? ¿De cuánto tiempo son los contratos?
5. Desde el año 2017 a la actualidad ¿cuántas campañas ambientales han desarrollado? ¿Cuáles de estas contienen productos comunicacionales y que tipo de productos utilizan?
6. ¿Qué gestiones han creado para despertar conciencia ambiental en la ciudad de Bluefields y comunidades?
7. ¿Cuántos y que productos comunicacionales han elaborado de sensibilización en la contaminación y protección ambiental? o ¿los elaboran los medios que contratan?
8. ¿Con que instituciones trabajan para darle seguimiento en proteger el medio ambiente?
9. ¿Cuántas veces al año los medios de comunicación se presentan a esta institución para dar seguimiento a la información de protección ambiental?
10. ¿Que recomiendan a la población para mejorar o preservar el medio ambiente?

**“Gracias, por ser parte de esta cadena de valor”**

#### **ANEXO 9.4. Entrevistas comunicadores independientes.**



### **UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE.**

#### **URACCAN**

Soy estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural de la universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación "La comunicación como estrategia para orientar a la ciudadanía en la protección ambiental, periodo 2017", para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

Procedencia/Cargo: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

#### **Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué trabajos editoriales en la protección ambiental ha realizado?
2. ¿Qué temáticas de protección al medio ambiente realiza al año? ¿Cuántos?
3. ¿Considera que es importante dar prioridad en los medios de comunicación la preservación de la madre tierra?
4. ¿Cree usted que como medio independiente tiene la responsabilidad de educar a la población? ¿porque?

5. ¿Qué temas de comunicación utiliza para educar a la población?
6. ¿Lo/la han contratado instituciones para abordar en mensajes de protección ambiental? ¿Cuántas veces al año?
7. ¿Cuántos mensajes al año realiza para dar salida a una educación ambiental?

**“Gracias, por ser parte de esta cadena de valor”**

## ANEXO 9.5. Fotografías de las entrevistas

### ▪ Instituciones



**INAFOR**

Créditos: Jocelin Cortez



**SERENA**

Créditos: Jocelin Cortez



**MARENA**

Créditos: Jocelin Cortez



**Gestión Ambiental**

Créditos: Jocelin Cortez



**INPESCA**

Créditos: Jocelin Cortez



**FADCANIC**

Créditos: Jocelin Cortez



**MEFCCA**

Créditos: Jocelin Cortez

- **Medios de Comunicación**



**Radio la Costeñísima 101.3 FM**

Créditos: Jocelin Cortez



**Radio Zinica 95.9 FM**

Créditos: Jocelin Cortez



**Radio Única**

Créditos: Jocelin Cortez



**Radio Bluefields Stereo**

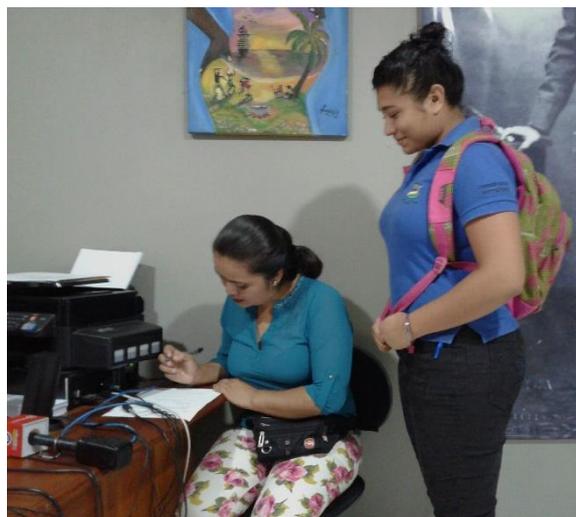
Créditos: Jocelin Cortez

▪ **Periodistas Independientes**



**Telediario, Mariela Jackson.**

Créditos: Erick Gómez



**Periodista Independiente Darling Omeir.**

Créditos: Erick Gómez



**Bluefields Creole New, Charles L. Omeir**

Créditos: Erick Gómez



**Radio URACCAN Bluefields, Keydi Bent**

Créditos: Sindy Hernández

## **Lista de entrevistados**

### **Medios de Comunicación Radial**

1. José Martin Sanles – Radio Única, 105.5 FM
2. Wilder Wilson – Radio Bluefields Stereo, 96.5 FM
3. Arturo Valdez – Radio Zinica, 95.9 FM
4. Sergio León – Radio La Costeñísima, 101.3 FM
  - i. Radio Bonita, 104.1 FM
5. Keydi Pineda – Radio URACCAN Bluefields, 91.1 FM

### **Medios de Comunicación Televisiva**

1. Jessilett Henríquez – Noti5
2. Sergio León – La Costeñísima
3. Charles Omeir – Bluefields Creole News

### **Comunicadores Independientes**

1. Jesús Salgado
2. Neyda Dixon
3. Mariela Jackson
4. Suyén Sánchez
5. Darling Omeir

### **Instituciones**

1. INPESCA – Delegado, Augusto C. Ortiz
2. FADCANIC
3. MARENA – Delegado Jesser Castellano
4. MEFCCA
5. SERENA
6. INAFOR – Livertad Downs
7. Alcaldía Municipal (Gestión Ambiental) – Jimmy Pérez

## **Glosario**

**BICU** (Bluefields Indian y Caribbean University)

**CIRA** (Centro para la investigación en recursos acuáticos de Nicaragua)

**FADCANIC** (Fundación para la Autonomía y el Desarrollo de la Costa Atlántica de Nicaragua)

**INAFOR** (Instituto Nacional Forestal)

**INPESCA** (Instituto Nicaragüense de la Pesca y Acuicultura)

**MARENA** (Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales)

**MEFCCA** (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria, Cooperativa y Asociativa)

**OCHA** (Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios)

**PNUD** (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

**POSAF** (Programa Socio Ambiental y de Desarrollo Forestal)

**RACCS** (Región Autónoma de la Costa Caribe Sur)

**SERENA** (Secretarías de Recursos Naturales y Medio Ambiente)

**UNAN** (Universidad nacional autónoma de Nicaragua)

**URACCAN** (Universidad de las Regiones Autónomas de La Costa Caribe Nicaragüense)