



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE

URACCAN-BLUEFIELDS

Tesis

**Aproximación a las representaciones
sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe
en el discurso periodístico de El Nuevo Diario.**

Para optar al grado de:

Master en Comunicación Intercultural y Medios

Autora: Brenda de los Ángeles Fonseca Rodríguez

Tutora: Msc. Ada Villarreal

Bluefields, Nicaragua Noviembre de 2015

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA
CARIBE NICARAGÜENSE**

URACCAN-BLUEFIELDS

Tesis

**Aproximación a las representaciones
sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe
en el discurso periodístico de El Nuevo Diario.**

Para optar al grado de:

Master en Comunicación Intercultural y Medios

Autora: Brenda de los Ángeles Fonseca Rodríguez

Tutora: Msc. Ada Villarreal

Bluefields, Nicaragua Noviembre de 2015

A mis padres, ellos enseñaron que el vuelo es placentero y se disfruta mejor cuando no se olvida de dónde vienes.

A los pueblos de la Costa Caribe y Alto Wagki y Bocay.

Brenda Fonseca Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Sigo encontrando placer en poner fecha de caducidad a las metas de vida, a los proyectos emprendidos. Ahora es uno de esos momentos, después de varios intentos aquí cerramos el ciclo de la Maestría de Comunicación Intercultural y Medios de Comunicación es bueno agradecer a todos los que ayudaron a que este viaje fuera más fácil.

A cada docente de URACCAN que ayudó a llegar a la meta. En especial a mi tutora Ada Villareal, ella se tomó en serio mis palabras “presíóname”.

A la Secretaria de Desarrollo de la Costa Caribe por darme el espacio y tiempo de cumplir un reto profesional.

A Dios por todo lo que tengo y soy. Mi familia que es la piedra angular en mí vida.

ÍNDICE

I-	Introducción	10
II-	Objetivos	13
	Objetivo General:	13
	Objetivos Específicos:	13
III-	Marco Teórico	14
	a. Nicaragua: Diversidad Intercultural	14
	a.1 La Costa Caribe nicaragüense	15
	a. 2 Los Pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua	17
	b. Medios de Comunicación: constructores de realidades	18
	b.1 El Nuevo Diario y su incidencia en la Costa Caribe	19
	c. Teoría de las Representaciones Sociales y construcción de conocimientos	20
	c.1 Formación de las representaciones sociales	22
	c.2 Funciones de las representaciones sociales	23
	d. Teorías de la Comunicación y su incidencia en las sociedades	24
	e. Comunicación para el Desarrollo de los pueblos	28
	f. Comunicación Intercultural: Redes basadas en la diversidad	29
IV-	Metodología	32
	Tipo de Estudio	32
	Población, Lugares y Grupos Seleccionados	32
	Unidad de Análisis	33
	Descriptores	33
	Criterios de Selección y Exclusión	33
	Fuentes y Obtención de la Información	35
	Instrumentos:	36
	Procesamiento y Análisis de la Información	37
V-	Resultados y Discusión	41
VI-	Conclusiones	61
VII-	Recomendaciones	62
VIII-	Bibliografía	63
IX-	Anexos	69

ÍNDICE DE ANEXOS

i.	Guía de entrevista para la academia y corresponsales	67
ii.	Guía de encuesta en línea	69
iii.	Matriz de análisis del monitoreo de El Nuevo Diario	71
iv.	Resultados de encuesta en línea	71
v.	Ficha de monitoreo de medios	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 Notas publicadas según contenido informativo.....	43
Ilustración 2- En qué secciones se publica información sobre el Caribe nicaragüense.....	50
Ilustración 3 Qué información reciben de los medios	51
Ilustración 4 Dónde se informan las audiencias	58

Resumen

Conocer y vivir la Costa Caribe nicaragüense es un reto que dejamos a nuestros lectores. En el presente trabajo encontrará los resultados de la investigación “Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario”.

El estudio de carácter cualitativo se realizó durante los meses de enero, febrero y marzo del 2014, año en el que las comunidades caribeñas eligieron a sus concejeros de los Gobiernos Regionales, autoridades que son reconocidas en el Estatuto de Autonomía de los Pueblos de la Costa Caribe mismo que fue aprobado en octubre de 1987.

La investigación analizó las representaciones sociales construidas sobre los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua desde el que hacer informativo del El Nuevo Diario en el primer trimestre del año 2014, tiempo en el que se incluyeron para análisis todas las noticias referidas al Caribe y Alto Wangki que fueron publicadas en las Secciones: Portada, De Portada, Nacionales, Política, Opinión, Revista, Deportes, Dinero y Fama.

La investigación que busca aportar al cambio, a que los comunicadores regionales y nacionales desde sus narrativas ayuden a la construcción de una nación multiétnica y juntos derriben las brechas comunicacionales que han impuesto los grandes medios de comunicación.

Con la investigación se conoció la agenda informativa de El Nuevo Diario, cómo se habla y quiénes hablan por ellos, qué temas son los que se publican sobre los pueblos de la costa Caribe y cuántas veces se habla de los costeños.

En el tiempo de investigación se revisaron las noventa publicaciones de END, tiempo en el que publicaron 101 noticias referidas al Caribe, de estas publicaciones 62 notas informaban sobre los problemas de tierra, los comicios electorales que se desarrollaban en el Caribe, 19 están relacionadas a los problemas de infraestructura social que faltan o se construyen en las regiones, en las otras 20 noticias se presentaron los problemas de inseguridad ciudadana que se vive en las regiones autónomas.

I- Introducción

Nicaragua es un país con diversidad de cultura, lenguas y pueblos. En el Caribe y la zona del Régimen Especial Alto Wangki y Bocay se encuentran asentados seis grupos étnicos (Miskitu, Sumu-Mayangnas, Creoles, Garífunas, Rama y Mestizos) que de manera armoniosa han convivido durante el paso de los años, lo que ha permitido que hasta hoy mantengan sus tradiciones, cultura, cosmovisiones y respeto a la Madre Tierra (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013).

Sin embargo, inferimos que cuándo se habla de las Regiones Autónomas las imágenes mentales de muchos nicaragüenses se transforman en una escala de grises que hace referencia a aspectos negativos de la región, mismos que han sido fomentado desde los medios de comunicación y de las experiencias compartidas en el núcleo de la sociedad.

Desde esta inferencia la investigación “Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario” busca identificar, describir e interpretar las representaciones sociales que este medio transmite sobre los pueblos de la costa Caribe nicaragüense.

El estudio realizado en el primer trimestre del año 2014, el cual responde a una investigación cualitativa en donde se busca aportar al análisis desde los planteamientos de la teoría de las Representaciones Sociales y la teoría del Encuadre.

En este escrito se hace un recorrido por distintas épocas, realidades y eventualidades vividas en el Caribe nicaragüense. Presentamos experiencias importantes que nos ayudan a entender las visiones y acciones desde la perspectiva de las representaciones sociales en los medios de comunicación, en ello se han identificado los trabajos realizados sobre la temática a nivel nacional y otras experiencias en Latinoamérica.

Por ejemplo en el ámbito nacional se identificó la investigación realizada por Serra (2011) “Las Representaciones sociales y la reproducción de la pobreza en Nicaragua”, el estudio comprueba que la población pobre de Nicaragua posee aspiraciones y propuestas para un futuro mejor, así como capacidades humanas y disposición a colaborar en alcanzar sus sueños en alianza con otras personas, organizaciones civiles y estatales.

Sirias (2011) presentó el artículo científico “Nicaragua Multiétnica: Un sueño para el pueblo costeño” en el que presenta la lucha que diariamente viven hombres y mujeres que han llegado a la capital en busca de nuevas oportunidades laborales y educativas, y el orgullo que sienten de su identidad costeña viviendo en una ciudad que ha sido educada, informada y llena de estereotipos hacia los pueblos y comunidades de la Costa Caribe.

El estudio de la Representación Social del proceso de Autonomía Regional de la Costa Caribe de Nicaragua en La Prensa y El Nuevo Diario, en 1990 y 2010 presentado por Flores (2014) evidencia la ausencia de temas vitales para la Costa Caribe en los dos medios de comunicación en estudio. La investigación también resalta

que el régimen autonómico no ha sido prioridad desde la agenda mediática, las publicaciones no cuentan con una apropiación y entendimiento de la Autonomía.

Los resultados de esta investigación “Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario” son descritos en tres fases:

1. La agenda de los medios de comunicación y la Costa Caribe
2. La construcción de la información: qué se dice de la Costa Caribe
3. Reflexiones sobre cómo se denota el abordaje de los pueblos indígenas y afrodescendientes

Este estudio documenta de forma rigurosa lo publicado de El Nuevo Diario desde la manera en que visionan a la costa.

II- Objetivos

Objetivo General:

Analizar las representaciones sociales construidas sobre los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua desde el que hacer informativo del El Nuevo Diario en el primer trimestre del año 2014.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las representaciones sociales que se transmiten en la agenda noticiosa de El Nuevo Diario en el primer trimestre del 2014.
2. Describir el tipo de representaciones sociales que El Nuevo Diario construye a través de sus noticias relacionadas con la diversidad étnica, identidad, valores, costumbres y tradiciones de los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua.
3. Interpretar las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua construidas desde el que hacer informativo de El Nuevo Diario.

III- Marco Teórico

Los fundamentos teóricos de esta investigación se sustentan en torno a las siguientes categorías: Pueblos, Medios de Comunicación, Representaciones Sociales, Comunicación para el desarrollo y Comunicación Intercultural.

a. Nicaragua: Diversidad Intercultural

Nicaragua posee toda una normativa jurídica que reconoce la diversidad cultural, lingüística, social, política y económica. En 1981 en medio de un conflicto bélico el Gobierno de Nicaragua escribió la primera línea de lo posteriormente sería el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe a través de la Declaración de Principios de la Revolución Popular Sandinista Sobre las Comunidades Indígenas de la Costa Atlántica.

En Octubre de 1987 se logró alcanzar el sueño de los pueblos la aprobación del Estatuto de Autonomía, ley en la que se reconoce que:

“el proceso de Autonomía enriquece la cultura nacional, reconoce y fortalece la identidad étnica; respeta las especificidades de las culturas de las Comunidades de la Costa Atlántica; rescata la historia de las mismas; reconoce el derecho de propiedad sobre las tierras comunales, repudia cualquier tipo de discriminación;

reconoce la libertad religiosa y, sin profundizar diferencias reconoce identidades diferenciadas para construir desde ellas la unidad nacional” Considerando V Estatuto de Autonomía

Sin embargo, aún existe un desafío enorme, lograr que los pueblos de la costa Caribe sean fuentes de información, que se revelen sus potenciales y su aporte a la construcción de una nación multiétnica, pluricultural y en desarrollo.

Además todavía se espera que el reconocimiento jurídico llegue a hechos concretos; donde afronten las dificultades que no han permitido dar una salida al proyecto de sociedad incluyente, respetuosa de las diferencias, que no se base en imposiciones de unos sobre otros, donde sea posible la coexistencia de modelos de desarrollo diversos.

a.1 La Costa Caribe nicaragüense

La Costa Caribe de Nicaragua, geográficamente, está constituida por las Regiones Autónomas del Caribe Norte, Caribe Sur y el departamento de Río San Juan. La RACN y RACS ocupan el 47% del territorio nacional y en ellas habita cerca del 13% de la población, según el censo del 2012 en ambas regiones habitan aproximadamente 822,795 personas. Esta macro región del país, es la de mayor crecimiento demográfico de Nicaragua. La Población Indígena y Afrodescendientes nicaragüense es de 135.456 personas, casi el 2.6% de la población de todo el país (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013).

Las características fundamentales de la Costa Caribe es su carácter multiétnico, pluri cultural y multilingüe por la presencia de comunidades Miskitas, Creoles, Garífunas, Sumu/Mayangnas (Twahka, Panamahka, Ulwa), Rama y Mestizas (Banco Mundial , 2011).

NÚMERO DE POBLADORES POR GRUPOS ÉTNICOS	
Miskitu: 120,817	Ulwas: 698
Sumu-mayangnas: 9,756	Creole: 19, 890
Ramas: 4,185	Garífunas: 3,271

Según Informe Consolidado de Nicaragua sobre el Cumplimiento de la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial

La Región Especial Alto Wangki y Bocay ubicada en la zona núcleo de la Biosfera de BOSAWAS cuenta con una superficie de 2,735 Km² y una población de aproximadamente 23 mil 3781 habitantes de los pueblos Miskitu y Mayangna, asentada en 63 comunidades calificadas como uno de los segmentos más vulnerables y con menores oportunidades de acceso a los beneficios del desarrollo en nuestro país.

Administrativamente la región está conformada por tres territorios:

1. Kipla Sait Tasbaika,
2. Miskitu Indian Tasbaika Kum y
3. Mayangna Sauni Bu.

a. 2 Los Pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua

Los pueblos que habitan en la Costa Caribe nicaragüense han demostrado con el paso de los años que es posible vivir en paz, en medio de la diversidad, que el término hermano va más allá de los lazos sanguíneos. Indígenas y afrodescendientes han luchado por hacer valer sus derechos han demostrado que la identidad y desarrollo van de la mano sin transgredir el entorno del otro.

El Manual para las instituciones nacionales de derechos humanos preparados por el Sistema de Naciones Unidas (2013) dice que para Martínez Cobo los pueblos indígenas:

“Son comunidades, pueblos y naciones indígenas los que, teniendo una continuidad histórica en las sociedades anteriores a la invasión y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran distintos de otros sectores de las sociedades que ahora prevalecen en esos territorios o en parte de ellos. Constituyen ahora sectores no dominantes de la sociedad y tienen la determinación de preservar, desarrollar y transmitir a futuras generaciones sus territorios ancestrales y su

identidad étnica como base de su existencia”. Unidas
(Naciones Unidas, 2013, P. 7)

La Constitución Política de Nicaragua en el Artículo 89 reconoce que “Las comunidades de la Costa Caribe son parte indisoluble del pueblo nicaragüense y, como tal, gozan de los mismos derechos y tienen las mismas obligaciones”.

Las familias Miskitu, Mayangnas, Creoles, Garifunas, Ramas, Ulwas y mestizas de la costa Caribe tienen el derecho de preservar y desarrollar su identidad cultural en la unidad nacional; dotarse de sus propias formas de organización social y administrar sus asuntos locales conforme a sus tradiciones. (Rivera & Herrera, 2012)

b. Medios de Comunicación: constructores de realidades

Los medios de comunicación social y su influencia en las sociedades han sido estudiados desde hace años por hombres y mujeres que consideran a estos como un fenómeno que tiene que ver mucho más allá de las decisiones políticas de un país.

Para algunos, hombres y mujeres nacemos insertos en una realidad concreta, un mundo material existente, dentro de un sistema económico, un sistema capitalista, que otorga a cada uno un lugar concreto acorde a un estrato social de pertenencia lo cual permite tener una visión particular de un mundo coherente con su “posición social”, donde debió aprehender los valores, expectativas y la forma de reproducción social deseables

y aceptadas de su grupo, naturalizarlas y reproducirlas si quiere manejarse exitosamente en la vida.

Manuel Roiz (2002) señala que los medios conforman las imágenes, y dependemos de ellos para estar informados acerca de asuntos, personalidades y situaciones hacia las que experimentamos sentimientos de apoyo o de rechazo, y para conocer puntos de atención en los que los sondeos miden el pulso de la comunidad.

Es decir, los medios de comunicación construyen, reconstruyen o destruyen nuestras representaciones del mundo en general.

Entonces recordemos a los medios de comunicación como «agencias socializadoras», lo que implica romper con la idea tradicional de la comunicación donde el emisor y receptor ocupan dos polos opuestos una relación de jerarquía, y a la vez, de asimetría.

“La socialización es un proceso en el que se produce la interiorización de pautas culturales, valores sociales, sentimientos y que permite la inserción del sujeto a aprendizajes” (Petit & Cilimbini, 2003).

b.1 El Nuevo Diario y su incidencia en la Costa Caribe

El Nuevo Diario es uno de los tres periódicos de circulación nacional con más años llegando a las familias nicaragüenses. El diario fue fundado el 19 de mayo de 1980 por trabajadores procedentes del periódico

La Prensa, que eran críticos con la línea editorial de mismo, y cercanos a la causa sandinista.

El medio comenzó a circular bajo la dirección de Danilo Aguirre Solís y Xavier Chamorro quienes aceptaron la idea que los trabajadores fundadores del nuevo periódico participaran en la empresa comprando acciones con el dinero de sus liquidaciones.

El Nuevo Diario con 35 años de circulación hasta septiembre de 2015 se vendía en siete municipios de la costa Caribe, por problemas de traslado se suspendió la venta en Waspam, el caso de Siuna es porque el voceador se cambió de domicilio, ahora solamente circula en Rosita, Bonanza, Bluefields, Bilwi, Corn Island con un valor de 15 córdobas, 5 córdobas más que en el resto del país que se vende en 10.

El diario que según Navarrete (2014) “ha demostrado su liderazgo en promover los valores ciudadanos, contribuir a la solución de los grandes problemas sociales que afectan al país en materia de salud, educación y vivienda” tiene dos corresponsales en las regiones autónomas que ponen en agenda informaciones que responden “a los intereses de los propietarios de medios” (Uriarte, 2012).

c. Teoría de las Representaciones Sociales y construcción de conocimientos

La teoría de las Representaciones Sociales (RS) presentada por Serge Moscovici en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público* define que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los

comportamientos y la comunicación entre los individuos (Mora, 2002).

Moscovici estudió cómo las personas construyen y son construidas por la realidad social y a partir de sus elaboraciones propuso una teoría cuyo objeto de estudio es el conocimiento del sentido común enfocado desde una doble vía: desde su producción en el plano social e intelectual y como forma de construcción social de la realidad.

Serra (2011) se refiere a las RS como las ideas conceptos, imágenes, conocimientos, creencias y valoraciones que los seres humanos producen en su interacción con la realidad natural y social. Las RS juegan un rol condicionante de procesos complejos de desarrollo individual y colectivo, la definición de la identidad personal y social, la reproducción del statu quo y las transformaciones sociales.

Umaña la describe:

“(...) sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias,

principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo”.

(Umaña, 2002, p. 11)

Las RS son imágenes que el individuo imprime a las realidades, tienen que ver con la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que circulan.

c.1 Formación de las representaciones sociales

Umaña (2002) señala que las RS se construyen a partir de una serie de materiales de muy diversas procedencias:

El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia constituido por las creencias ampliamente compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad.

Los mecanismos de anclaje y objetivación.

Ambos son mecanismos que provienen de la propia dinámica de las representaciones sociales. El primero de ellos concierne a la forma en que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos. La objetivación es el proceso de transformar información abstracta en conocimiento concreto a través de la comunicación.

El conjunto de prácticas sociales que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social. En este sentido, los medios de comunicación de masas tienen un peso preponderante para transmitir valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas.

c.2 Funciones de las representaciones sociales

Las Representaciones Sociales según Sandoval (1997 citado en Umaña, 2002) tienen cuatro funciones:

- *“La comprensión*, función que posibilita pensar el mundo y sus relaciones.
- *La valoración*, que permite calificar o enjuiciar hechos.
- *La comunicación*, a partir de la cual las personas interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales.

- *La actuación*, que está condicionada por las representaciones sociales”. (Umaña, 2002, p. 37)

d. Teorías de la Comunicación y su incidencia en las sociedades

Nadie duda del poder e influencia que tienen los medios de comunicación sobre muchas de las decisiones que se toman y hacen en las sociedades. En el siglo recién pasado muchos estudiosos como Lippmann en 1922 (McCombs, 1996) argumentaron que los medios construyen muchos aspectos de nuestras vidas, con ellos construimos o desconstruimos nuestras personalidades, es por eso que muchas veces nos ayudan a sentirnos identificados o discriminados, señalados o enjuiciados con la información que sale desde las cabinas radiales, salas de prensa de los medios escritos o televisivos.

Por esa razón para analizar las RS es necesario ver la relación que tienen los medios con las sociedades a través de la definición de una agenda, para entenderlas en este estudio también trabajaremos desde el análisis de la Teoría del Encuadre o Framing.

Para Shanton Iyengar, citado por Orlando D’Adamo en su libro *Medios de Comunicación y Opinión Pública* en 1997, el Framing consiste en la selección que realizan los medios de comunicación para ciertos aspectos de un tema que son presentados como los más importantes.

El efecto Framing refiere a que las explicaciones de la opinión pública se construyen a través de ciertos aspectos que son determinados por la cobertura periodística, la manera en que se elabora la noticia en el

proceso de selección de la información se refiere una idea directriz sobre la cual se construyen las explicaciones de los acontecimientos con lo que se da lugar a evaluaciones positivas o negativas.

Es decir por el simple hecho de que los medios de comunicación son los intermediarios entre un hecho y la audiencia ya garantiza una inevitable deformación del mensaje, pues todos percibimos la realidad diferente (Noguera, 2006).

Los medios de comunicación entre otras muchas manifestaciones materiales de la cultura, hacen circular significados a los que acceden determinados grupos sociales como fuentes de información, a los cuales se asigna un sentido propio. Circunstancias que obligan a la gente a demostrar su capacidad de actuar, responder, tomar partido y de ahí surgirán las RS, cuya creación está siendo estimulada por los debates mediáticos.

“Actualmente se tiende a considerar son cada vez más importantes y poderosos no sólo dentro del ámbito de la comunicación, sino que han traspasado estos límites y se han convertido en verdaderos mecanismos de dominio cultural (...)” (Roiz, 2002)

Los medios masivos de comunicación, al igual que las conversaciones entre los miembros de un grupo familiar o un grupo de vecinos o amigos proveen a los sujetos de significaciones, imágenes, conocimientos y afectos, que sirven para enfrentar la vida.

Mary Nash, en su libro “Inmigrantes en nuestro espejo”, citado por García (2011) en su estudio Aproximación a las representaciones sociales sobre la

salud de la población inmigrante en el discurso periodístico en prensa escrita española (2000-2006) dice:

“las noticias, las opiniones emitidas, tanto en el ámbito de los medios audiovisuales como en el de los escritos, configuran un universo decisivo de discursos que crean valores, actitudes y juicios respecto a nuestro entorno social, cultural y político. Éstos juegan un papel determinante en la creación de la opinión pública, y funcionan como circuitos de poder y procedimientos de transmisión de creencias donde los medios informativos desempeñan un papel de gran significado”.

(García, 2011, P. 22)

Los medios de comunicación tienen una doble función. Primeramente, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo, y segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para

nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

De forma más simple, podemos decir que las representaciones sociales tienen dos funciones, hacer que lo extraño resulte familiar, y lo invisible perceptible.

D Adamo (2007) refiere que los medios de comunicación sociales efectúan un papel decisivo en la construcción de esas representaciones sociales y en la transmisión y el aprendizaje social de valores culturales. Dado que la mayoría de los conocimientos que las personas poseen acerca de las cuestiones que suceden en su entorno no provienen de la experiencia personal sino de los medios de comunicación.

En los últimos años los mass media (medios de comunicación de masas) se han transformado en grandes promotores de identidades sociales. Construyen la imagen de las personas en una sociedad y las transmiten para que el resto pueda reflejarse en ella.

La hipótesis de la Preactivación o Priming manifiesta que los medios hacen algo más que establecer la agenda pública, ellos también proporcionan los estándares que las personas adoptan para evaluar las cuestiones sociales o políticas. En ese sentido, los efectos del establecimiento de la agenda implican dar una dirección respecto a un tema, pero también alterar las normas sobre las cuales se valora. (D Adamo, 2007)

Fiske y Taylor citado en el libro Medios de Comunicación y Opinión Pública (Orlando D Adamo, 2007) definen el priming como los efectos de un contexto anterior sobre la interpretación y recuperación de la

información, es decir que los medios de comunicación como agentes socializadores estimulan en las mentes de las poblaciones ideas y significados que a su vez podrán activar otras ideas.

e. Comunicación para el Desarrollo de los pueblos

En este acápite se resalta el aporte que se tiene desde la comunicación para el desarrollo hacia los pueblos y comunidades étnicas que luchan por su desarrollo humano con respeto a su identidad, formas de organización y cosmovisiones.

Berraondo manifiesta que:

“la comunicación para el desarrollo se debe pensar más allá del tecnicismo de los medios y el extensionismo de propuestas pre-elaboradas, para considerarla como una instancia de construcción y negociación en un marco de reafirmación de identidades políticas, culturales y sociales”. (Berraondo, 2006, P. 214)

Dado que los procesos de comunicación son elementales para lograr mejorar las prácticas de empoderamiento, a través de las cuales “las personas

consiguen entender por sí mismas asuntos, considerar y debatir ideas, negociar y participar en debates públicos de ámbito local y nacional” (PNUD, 2011). El papel de la comunicación para el desarrollo en los procesos de empoderamiento contribuye a distinguirla de otras formas de comunicación.

Una de las características de la Comunicación para el Desarrollo es que va más allá de la simple difusión de información, facilitando la participación activa y el diálogo entre las partes interesadas.

En la Comunicación para el Desarrollo se destaca la importancia de fomentar el intercambio de conocimientos, las dimensiones culturales del desarrollo, los conocimientos locales, el aprendizaje experimental, el intercambio de información y la participación activa de las personas rurales en la toma de decisiones mediante el uso sistemático y participativo de métodos y herramientas de comunicación. (PNUD, 2011)

Desde estos planteamientos la comunicación debe verse como una estrategia para fortalecer la cultura y la identidad de los pueblos indígenas y afrodescendientes, obliga a tener en cuenta que la comunicación entre los pueblos debe sustentarse en la vida, cosmovisión, identidad, valores, cultura, idiomas originarios y aspiraciones de los pueblos (Hernández, Política de Comunicación Indígena características y compromisos, 2012).

f. Comunicación Intercultural: Redes basadas en la diversidad

“La interculturalidad es un concepto que hace referencia a la acción y la comunicación entre las personas de diferentes culturas. La interculturalidad, no se refiere a un pueblo o grupo en particular sino que involucra a toda la comunidad a fin de fomentar un auténtico conocimiento y comprensión recíprocos. Pretende la aceptación mutua y la reciprocidad expresado a través de la voluntad de suprimir las barreras entre los pueblos”.

(URACCAN, 2009 P: 7)

La interculturalidad tiene que ver con la aceptación e intercambio de valores y características culturales, entre dos culturas diferentes (Galindo, 2007). Esto implica que en términos de algunas características básicas, exige que una población que comparta diversidad lingüística exija que la educación sea al menos bilingüe, que se produzcan intercambios culturales a nivel de las políticas públicas.

En las relaciones interculturales se establece una convivencia basada en la convivencia colectiva y solidaria

y el enriquecimiento colectivo; sin embargo, ésta no constituye un proceso exento de conflictos, los cuales deberán resolverse mediante el respeto, el diálogo y el consenso.

Es importante aclarar que la interculturalidad no solamente se da en la interacción de distintos grupos culturales pertenecientes a una nación, sino que también se puede hacer extensiva la interrelación que se manifiesta por ejemplo entre un hombre y una mujer; un niño y un anciano, entre otros. (Hernández, 2011)

Los comunicadores proponen que para comunicar, hay que vivir lo que se va a decir.

IV- Metodología

Tipo de Estudio

El estudio “Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario durante el I trimestre del año 2014” se realizó poniendo en práctica los postulados de la teoría de las Relaciones Sociales y teoría del Encuadre o Framing la cual señala que las personas perciben su entorno según sus actitudes y conocimientos previos; y considera a los medios de comunicación como agentes poderosos en los procesos de encuadre, y sobre todo, como los principales generadores de marcos sociales (Vivo, 2006).

El estudio de carácter cualitativo hace énfasis en el Interaccionismo simbólico que según Herbert Blumer (Javeriana, 2015) las acciones de las personas dependen del significado que ellas le dan a los distintos fenómenos, el significado surge de la interacción social y dependiendo de esa interacción el significado se modifica.

Población, Lugares y Grupos Seleccionados

La población participante la constituyen periodistas de la Costa Caribe y El Nuevo Diario. Así como catedráticos de las escuelas de Comunicación Social de las universidades UdeM, UCC y el medio de comunicación nacional El Nuevo Diario.

Se seleccionó las publicaciones correspondientes al primer trimestre del año 2014 que nos ayuda a conocer las representaciones sociales que se forman desde la

cobertura periodística, además de conocer qué se habla, cómo se habla y quiénes son los sujetos de información en la Costa Caribe.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis la conformaron las noticias referidas a los pueblos de la Costa Caribe y Alto Wangki y Bocay que fueron publicadas en El Nuevo Diario durante los meses de enero, febrero y marzo del 2014.

Las notas estudiadas incluyeron temáticas diversas sobre las formas de vida, denuncias sociales, protagonismo de la mujer, juventud y niñez, fortalecimiento autonómico y desarrollo comunitario.

Descriptoros

Descriptoros	
Representaciones Sociales	Violencia
	Narcotráfico
	Palo de mayo
	Inseguridad
	Zona de difícil acceso
	Turismo

Criterios de Selección y Exclusión

Para la realización del estudio sobre las representaciones sociales se aplicaron los siguientes criterios.

Entidad	Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión

<p>El Nuevo Diario</p>	<p>El estudio partirá del análisis de la sección “A”, exceptuando el segmento de Globo (Internacionales) en El Nuevo Diario que comprende Portada Principal, D Portada, Nacionales, Opinión y la sección “B” que desarrolla temas deportivos, culturales, económicos y farándula.</p> <p>Se incluyen todas las noticias que hacen referencia a los pueblos, barrios y municipios de la Costa Caribe y Alto Wangki y Bocay.</p>	<p>Se excluyen las noticias dónde estén involucradas persona que según la indicación de informativa no sean ciudadanos/as de la Costa Caribe.</p>
<p>Académicos UCC, U de M</p>	<p>Serán sujetos de información académicos de las universidades UCC, U de M que imparten la asignatura de Comunicación Intercultural.</p>	
<p>Periodistas</p>	<p>Periodistas de la Costa Caribe que sean o posean alguna experiencia como corresponsales de los medios de comunicación nacional.</p> <p>Se integran a periodistas que tengan más de un año como corresponsales de</p>	

	algún medio de comunicación nacional.	
Sondeo población	Acceso a internet Ser Nicaragüense Mayores de edad	

Fuentes y Obtención de la Información

Para la realización del estudio se usó como medios de información:

Fuentes primarias:

Libros, investigaciones, bases de datos científicas, conferencias, documentos publicados en internet, ensayos, artículos de opinión, exposiciones.

Fuentes primarias:

Los periódicos, docentes de las universidades, periodistas de las regiones autónomas.

Técnicas e Instrumentos:

Para el cumplimiento de los objetivos se hizo uso de las siguientes técnicas de investigación:

- 1- **Revisión documental:** Revisión de estudios que abordan el tema, investigaciones referidas a la vida en la Costa Caribe. Además se han consultado Entrevistas, Ensayos y Artículos periodísticos referidos a la Costa Caribe y las Representaciones Sociales. También se realizó todo un escrutinio de cada una de las publicaciones en el medio de comunicación objeto de estudio.

2- **Entrevistas a profundidad:** Se realizaron con tres docentes de las escuelas de comunicación en Managua donde se imparte la clase de Comunicación Intercultural. (UdeM, UCC). Los participantes debieron ser quiénes imparten la asignatura de Comunicación Intercultural.

Instrumentos:

1. Cuestionario de preguntas para entrevista a profundidad
2. Ficha de monitoreo de medios de comunicación
3. Matriz de análisis de contenido

Procesamiento y Análisis de la Información

La información recopilada con cada uno de los instrumentos fue procesada a través una matriz de análisis de la información diseñada en Excel, con la cual se lograron identificar las representaciones sociales, a través de la reducción de datos e identificación de categorías y realizar el análisis de contenido. El uso de esta técnica permitió utilizar los datos tanto de los contenidos escritos y como visuales que acompañaron cada noticia.

Con la ficha de monitoreo logro contabilizar el número de noticias publicadas referidas a las regiones autónomas, conocer los temas por los cuáles la Costa Caribe aparece en la agenda informativa del medio de comunicación nacional. Además nos dio una pauta para identificar las representaciones sociales.

Para ordenar y contabilizar la información recopilada a través del monitoreo de medio los datos se agruparon en tres ejes:

Autonomía: Fueron todas las notas publicadas relacionadas a las formas de organización de los pueblos de la Costa Caribe, comicios electorales (regionales y municipales), administración de recursos naturales, fortalecimiento autonómico y desarrollo comunitario. Apoyo a la educación y salud intercultural.

Infraestructura social: dónde quedaron agrupadas todas las publicaciones que responden a las obras de construcción desarrolladas en temas de salud, educación y comunicaciones en la Costa Caribe.

Seguridad ciudadana: Todos los hechos noticiosos referidos a actividades ilícitas como el narcotráfico,

homicidios, asesinatos, accidentes de tránsito, asaltos, hechos violentos. Se reúnen todos los hechos en los que estuvieron involucradas las instituciones del Estado que se encargan de velar por los derechos humanos

Haciendo uso de la técnica de la entrevista con informantes claves se conoció los conceptos y compromisos de los medios de comunicación para la construcción de una comunicación intercultural que reconoce y respeta la diversidad étnica de la Costa Caribe, el instrumento estará diseñado con preguntas abiertas.

Matriz Metodológica de la Información

Objetivo General: <i>“Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario durante el I trimestre del año 2014”.</i>			
Objetivos Específicos	Información para dar salida	Fuentes	Instrumentos
Identificar las representaciones sociales que se transmiten en la agenda noticiosa de El Nuevo Diario durante el primer trimestre del 2014.	Definir qué son las representaciones sociales Cómo se construyen las representaciones sociales	Análisis de contenido Periodistas	Monitoreo de medios Entrevistas a profundidad
Describir el tipo de representaciones sociales que El Nuevo Diario construye a través de sus noticias relacionadas con la diversidad étnica, identidad, valores, costumbres y tradiciones de los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua.	Los medios de comunicación como constructores de identidad.	Periodistas Directores de facultades de comunicación	Monitoreo Entrevistas a profundidad
Interpretar las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe de Nicaragua construidas desde el que	Que representaciones hacen estos medios de comunicación de las pueblos indígenas y afrodescendientes.	Análisis de contenido	Entrevistas a profundidad

hacer informativo de los medios de comunicación.			
--	--	--	--

V- Resultados y Discusión

Los medios de comunicación a través de imágenes, música, efectos de sonidos y palabras se han convertido en grandes promotores de identidades sociales. La radio y la televisión a través de sus programaciones, la prensa escrita desde la forma en que narran la información y la fotografía con que acompañan una noticia, evento, reportaje o crónica construyen en las personas la imagen/ concepto de una sociedad y las transmiten para que el resto pueda reflejarse en ella.

El estudio *“Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario”* permitió conocer los pocos compromisos que tienen los medios de comunicación por lograr en sus agendas informativas el valor multiétnico y multilingüe de Nicaragua, ellos “desde sus abordajes continúan a través del discurso construyendo estereotipos sobre las formas de vida de los pueblos de la Costa Caribe” (Uriarte, 2014) .

La investigación comprendió los meses de enero, febrero y marzo del año 2014 tiempo en el que se incluyeron para análisis todas las noticias referidas a la Costa Caribe y Alto Wangki y Bocay que fueron publicadas en las Secciones: Portada, De Portada, Nacionales (país), Política, Opinión, Revista, Deportes, Dinero y Fama.

El tiempo de estudio fue definido por conveniencia, dado que estos meses representan el antes y después del proceso de elección de las autoridades regionales de la costa Caribe nicaragüense.

Los resultados de esta investigación son descritos en tres fases que dan respuesta a los objetivos planteados.

1. La agenda de los medios de comunicación y la Costa Caribe
2. La construcción de la información: qué se dice de la Costa Caribe
3. Reflexiones sobre cómo se denota el abordaje de los pueblos indígenas y afrodescendientes

Luego se hace un análisis de todos estos elementos y los compromisos que tienen corresponsales de medios de comunicación, comunicadores regionales y los aportes que brindan dos universidades de Managua (Universidad de Ciencias Comerciales y Universidad de Managua) para formar comunicadores comprometidos con la diversidad étnica y multilingüe de Nicaragua.

1. La agenda de los medios de comunicación y la Costa Caribe

El establecimiento de una agenda informativa en los medios de comunicación se refiere al proceso de selección de los temas que serán desarrollados, discutidos y tendrán un mayor trato o despliegue de información. La definición de la agenda da como resultado que al momento de comunicar las noticias se centren en algunos problemas, con la consecuente desatención de otros, lo que fuerza la atención del público hacia determinados temas y problemas.

En la agenda informativa de El Nuevo Diario encontramos que de las 101 notas publicadas sobre temas de la Costa Caribe, para una mejor lectura de la

información recopilada se clasificó en ejes, las notas referidas a autonomía fueron las que tuvieron mayor cobertura periodística, seguido de los temas de seguridad ciudadana.

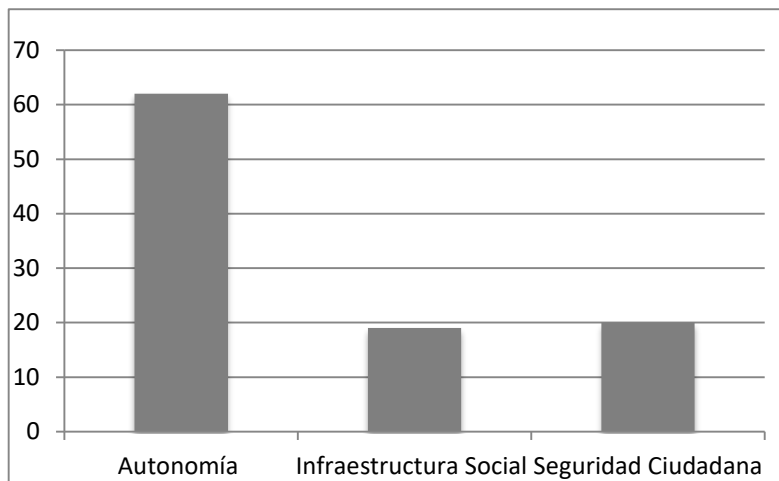


Ilustración 1 Notas publicadas según contenido informativo

Autonomía:

Los principales temas de agenda encontrados durante todo el proceso responden a informaciones de los partidos políticos en la campaña electoral que se dio en distintos puntos de la Costa Caribe, noticias en las que el Consejo Supremo Electoral orienta sobre cómo se deben desarrollar los procesos de elecciones. Durante el tiempo de estudio 61 publicaciones estaban relacionadas con temas que responden al fortalecimiento de la Autonomía de los pueblos de la Costa Caribe.,

Dentro de la temática de autonomía agrupamos las informaciones referidas a la protección de los recursos naturales y el resguardo de las tierras indígenas, noticias

que buscan respuesta leyes y decretos que reconocen la propiedad comunal como parte de los derechos ancestrales de los pueblos de la Costa Caribe.

“La campaña electoral en la Costa Caribe nicaragüense, que se ha caracterizado por el trabajo casa a casa de los candidatos participantes, llegará a su final este 26 de febrero, anunció este viernes el magistrado del Consejo Supremo Electoral, CSE, José Luis Villavicencio, quien pronosticó una abstención de entre el 40 y el 45%”. END, 02 de febrero de 2014

“Elecciones en calma. Según autoridades del CSE el proceso se realizó de manera ordenada y pacífica, el Magistrado Rivas dijo que la mayor concurrencia fue en horas de la tarde”. END, 03 de marzo de 2014

Desde que en el año 1990 se realizaron las primeras elecciones regionales, en los medios de comunicación se destacan los conflictos internos que se viven entre los partidos políticos participantes, en el 2014 no fue la excepción las noticias publicadas sobre la elección de las autoridades regionales destacaron las diferencias que han dejado conflictos internos entre las familias caribeñas.

Yatama contra resultados. El partido indígena señaló que harán todas las denuncias por las elecciones que ellos han calificado como fraudulentos. En Bilwi el FSLN logro mayoría absoluta. END, 05 de marzo de 2014.

Liberales piden unidad para "repartirse el pastel". END, 20 de febrero de 2014

Además de los temas políticos en el discurso periodístico, se encontró como tema de agenda los problemas de invasión en las tierras comunales y la venta ilegal de las mismas, aunque se puede destacar que el abordaje periodístico se desarrolló como un tema de denuncia de respeto a los pueblos originarios y afrodescendientes, la lectura que también se hace es que no se “comparte” con otros grupos que están siendo engañados por la necesidad de tener un lugar donde vivir.

En cada una de las notas se explica con datos concretos y normativas jurídicas las informaciones vinculadas a la venta de tierras, pero también se hace referencia como si los líderes indígenas están involucrados en la venta de las tierras comunales violentando de esta manera el derecho ancestral que tienen los pueblos.

“Continúa el comercio de tierras en la Reserva de Bosawas. 5 detenidos van en lo que va del año por estar involucrados en actividades que atentan contra Bosawas”. END, 28 de marzo de 2014

“Comunidades indígenas de la reserva de la biosfera Bosawas pidieron hoy la expulsión de unas cien familias de colonos que se han instalado de manera ilegal en el territorio y que han deforestando cerca de 1.000 hectáreas de bosques en cinco años”. END, 26 de febrero de 2014

De las noticias agrupadas en el eje Autonomía se identificó que más del 63.4% de las notas fueron firmadas por corresponsales, 21.9% fueron elaboradas por periodistas de Managua, 9.7% fueron firmadas por la

redacción central del medio y solamente un 4.9% en coordinaciones corresponsales y equipo de Managua.

Estos datos ponen en evidencia del trabajo que se debe realizar con el recurso humano de las regiones, ya que aunque ellos responden a los intereses del medio de comunicación tienen el compromiso de evidenciar e informar sobre las realidades de la Costa Caribe.

Los propios periodistas están atrapados en la lógica del posicionamiento y la venta; y, a menudo, caen en un protagonismo que nubla el papel de inductores que deberían privilegiar (Munizaga, 2000).

Los medios son los principales proveedores de información y marcos de referencia de la sociedad contemporánea, y como tales se han constituido en una pieza fundamental de nuestros procesos de toma de decisiones, tanto individuales como institucionales.

Bajo el concepto de Infraestructura Social se agruparon 19 noticias publicadas durante el fase de estudio, aquí la mayoría de las notas encierran temáticas y actores que se encargan de mostrar los aspectos más dramáticos y a las víctimas de los sucesos; buscando establecer un cuadro de demandas y críticas a las autoridades.

Colapsa puente en ruta a Waspam. Nuevamente Waspam, el municipio más remoto del Caribe Norte, ha quedado aislado del resto del Caribe y del país, por el colapso del puente colgante Sisin, que permite el paso vehicular hacia este municipio. END, 28 de enero de 2014

Alza en transporte acuático. Transportistas de Bluefields molestos por las constantes irregularidades en el subsidio de combustible al transporte acuático, que desde diciembre ha estado afectando a los transportistas, por lo que han incrementado el costo del pasaje o han suspendido sus servicios y han trasladado el problema a los usuarios. END, 18 de enero de 2014.

La información presente en las noticias puede impactar en las personas, generando ciertas estructuras cognitivas denominadas esquemas. (Muñiz et al., 2010) Mediante un proceso de accesibilidad, estos esquemas mentales son recuperados en un momento posterior para elaborar decisiones, juicios e incluso alterar emociones relacionadas con los temas o, en este caso, grupos sobre los que se informó en las noticias.

En este trabajo consideraremos a los medios masivos de comunicación, como un agente que interviene en la socialización de las personas y que tiene una fuerte presencia en la vida cotidiana de las personas.

Los medios ante la necesidad de ofrecer a sus públicos escenarios de realidades resonantes y atrayentes, presentan aquellos aspectos del acontecer nacional que parecen preocupar a las mayorías: problemas directamente vinculados con la vida cotidiana y el bienestar individual (Munizaga, 2000).

Campbell regreso fiero. La Costa sacudió con 10 hits, 2 jonrones, uno de ellos de Darrel Campbell. END, 29 de marzo de 2014

Capacitan a jóvenes indígenas del Caribe. El programa de capacitación ofrece alternativas para jóvenes que mediante cursos intensivos podrán desarrollar habilidades en oficios y servicios que demandan en sus comunidades. END, 12 de febrero de 2014

El resultado es que con este tipo de información la ciudadanía recibe de los medios de comunicación una representación engañosa y reduccionista de un mundo que se instala un orden interpretativo que mira los acontecimientos en términos de bueno-malo, correcto-incorrecto. Con ello se consigue un disciplinamiento comunicativo que en algún nivel opera como una droga segurizante en una sociedad en la que está vigente el miedo (Munizaga, 2000).

Junto al impacto que los medios pueden tener en la generación de un ideario estereotipado respecto de los pueblos de la Costa Caribe, la investigación ha observado que también puede fomentar la generación, mantenimiento y/o reforzamiento de actitudes prejuiciosas y discriminatorias hacia las familias caribeñas. Esto normalmente se produce a través de una estrategia que conlleva la vinculación de estos grupos en los contenidos mediáticos con aspectos negativos como el crimen o la delincuencia.

En la categoría de Seguridad Ciudadana se encontraron 20 noticias con información que evidencia como posiblemente los medios de comunicación han contribuido a la transmisión de estereotipos de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe.

Se llevan C\$ 45,000 en asalto a camión cervecero. "Pese al despliegue policial de cara a las elecciones regionales" Aún no hay detenidos el hecho ocurrió en la comunidad el hormiguero. END, 13 de febrero de 2014

Piden esclarecer matanza en el Tortuguero. El CENIDH pide al Estado de Nicaragua esclarecer la muerte de cinco miembros de una familia que fueron asesinados por una aparente banda delincuencia. La PN descarta que el hecho este ligado a los comicios electorales. Sin embargo, el partido PLC dijo que la familia era de la organización política y no aceptan que sea un pasada de cuentas o crimen organizado. END, 04 de marzo de 2014

Los retratos y roles con que los medios representan a las minorías son unos de los más importantes indicadores de los conceptos que poseen las sociedades actuales.

La presencia de los pueblos caribeños en la agenda de los medios de comunicación nacional no siempre se medirá como un logro por la conquista de espacios de participación, pues muchas veces la presencia de estos viene acompañada de representaciones, ya que se siguen produciendo caracterizaciones muy estereotipadas de sus miembros.

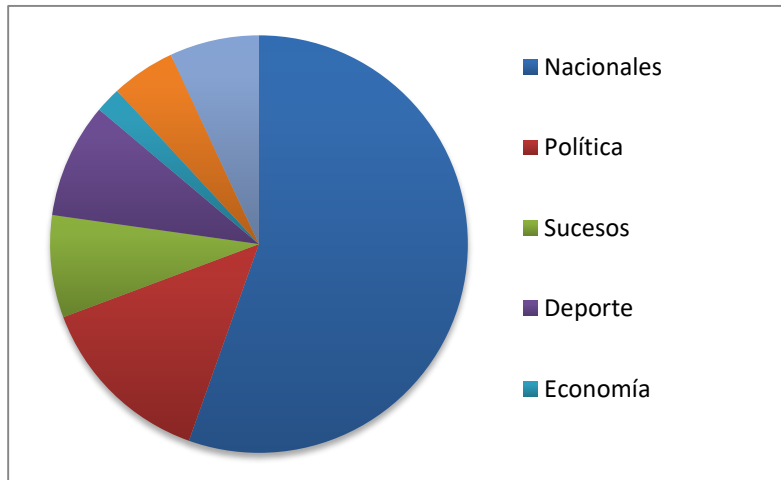


Ilustración 2- En qué secciones se publica información sobre el Caribe nicaragüense

Adrián Uriarte catedrático de la Universidad de Ciencias Comerciales (2014) señala que los corresponsales se rigen y transitan a través de una agenda preestablecida en la que se dice que temas van y que no se publica, también “los corresponsales tienen una corresponsabilidad porque se supone que por ser nativos de la costa tienen una visión distinta de lo que deberían incorporar el elemento de la multiculturalidad y la agenda de desarrollo” (Uriarte, 2014).

Es decir que de la Costa Caribe siempre se está hablando desde una perspectiva negativa desde una visión de subdesarrollo, pobreza, violencia; pero nunca se aborda desde una visión desde una agenda de desarrollo.

2. La construcción de la información: qué se dice de la Costa Caribe

La comunicación social está hoy en día dominada por una lógica discursiva de mercado en la que predomina una meta de posicionamiento dentro de una trama fuertemente estandarizada.

Aunque literalmente no se leen las representaciones sociales, la constante de información sobre temas como narcotráfico, asaltos, muertes, festivales culturales hace que la ciudadanía receptora de la información identifique a la Costa Caribe por temas de conflictos internos, narcotráfico y turismo.

En la ilustración número tres elaborada a partir del aporte de la encuesta en la que participaron 39 ciudadanos nicaragüenses la información que reciben del Caribe nicaragüense en los mass media tiene que ver con Narcotráfico, festivales culturales y conflictos internos.

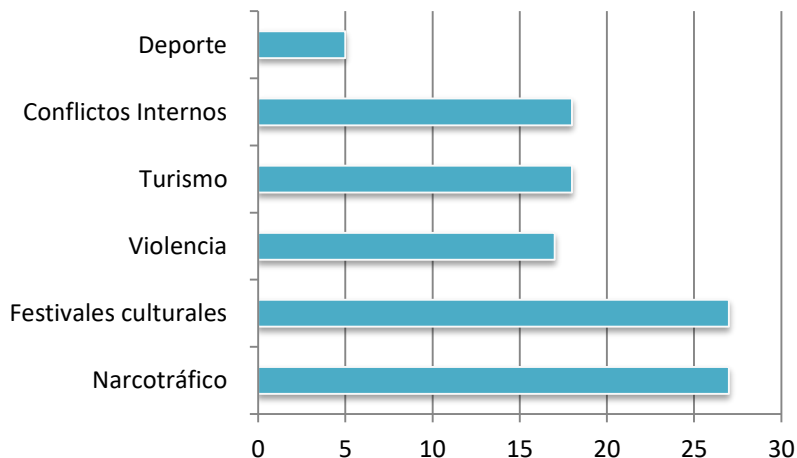


Ilustración 3 Qué información reciben de los medios

El papel de los medios puede ser clave para esta preactivación de los estereotipos raciales y/o étnicos, mediante la presentación sesgada hacia ciertos patrones repetitivos de los diferentes grupos sociales en sus contenidos informativos o de ficción. (Muñiz et al., 2010)

Giselle Munizaga (2000) relata que en su parte positiva los medios de comunicación también pueden ofrecer información y esquemas que ayuden a conocer más de otros grupos sociales con los que difícilmente se podría tener una relación directa.

Sin embargo, durante los meses de estudio se identificó que la mayoría de las notas publicadas sobre la Costa Caribe están en las secciones de nacionales, política, sucesos, D Portada y Portada.

Los temas que más cobertura periodística tuvieron fueron los relacionados a las elecciones regionales en la Costa Caribe y el respeto a las tierras comunales.

FSLN buscará consenso aun con mayoría absoluta. END 05 de marzo de 2014

Yatama no juramentara a sus miembros del consejo. END 14 de marzo de 2014

Piden desalojo en Bosawas. END 27 de febrero de 2014

Aunque la Costa Caribe representa casi el 50% del territorio nacional se dice que no existe aquello que no se conoce, la invisibilidad ha jugado en contra del ejercicio pleno de los derechos civiles y políticos de los pueblos Caribeños.

En los medios poco se ha dicho y mostrado respecto sobre sus expresiones y manifestaciones sociales, culturales o políticas. En tanto, el relato la mayor parte de las veces ha contribuido a promover la discriminación y la estigmatización y ha jugado en favor de la desigualdad.

Para el abordaje de las noticias referidas a las elecciones regionales se notó el trabajo en conjunto que se hizo con periodistas regionales y de la redacción central del medio para el desarrollo de estas informaciones.

En la agenda del medio las noticias referidas a hechos sangrientos, enfrentamientos entre distintos grupos y la guerra contra el narcotráfico también tuvieron mayor espacio en las publicaciones analizadas para el presente estudio.

Cierran bar donde asesinaron a hermanos. END, 12 de febrero de 2014

Policía frustra trasiego de marihuana. END, 01 de febrero de 2014

Continúa el comercio de tierras en la Reserva de Bosawas. END, 28 de marzo de 2014

Al analizar el medio de comunicación los temas de los pueblos indígenas y afrodescendientes, encontramos una disparidad permanente en la información que se publica, no existe la misma periodicidad a todos los temas, el abordaje, la cantidad de fuentes consultadas y la procedencia de las mismas no tienen el mismo carácter de profundidad que otras noticias.

Para hablar sobre los hechos que pasan en la Costa Caribe y Alto Wangki y Bocay encontramos que el mayor número de fuentes de información son de representantes de las instituciones nacionales que se encontraban haciendo alguna visita en las comunidades. Las pocas veces que la población costeña fue consultada fue en notas identificadas en la categoría de Seguridad Ciudadana o en las demandas del respeto a la tierra comunal.

La fuente es un término que en el periodismo designa a los individuos, los grupos, los centros de poder y las instituciones que, como actores de la sociedad, tienen la organización, “la legitimidad y el capital cultural para “comunicar” algo y, por esa vía, tratar de influir en la agenda de los asuntos públicos que trata la información” (PNUD, 2010, P. 12)

“El Estado debe esclarecer esas muertes”, dijo a periodistas el director jurídico del Cenidh, Gonzalo Carrión. END, 04 de marzo de 2014

“La solicitud que tenemos nosotros es que en el plazo de un año se desaloje a los colonos que han usurpado ilegalmente el territorio titulado y que es propiedad de los mayangnas”, dijo el representante del territorio Mayangna Sauni Bu, Oscar Rosales. END, 27 de febrero de 2014

Orlando Obando, del Consejo Electoral Regional, informó que garantizan el envío de 417 valijas con el material a usarse en las JRV de los 170 centros de votación de los 8 municipios. END, 27 de febrero de 2014

“Que no crean ese cuento de confesar para minimizar la pena, nosotros clamamos justicia, porque él no puede andar suelto por ahí, debe pagar duro por lo que hizo”, apuntó Hodgson. END, 05 de enero de 2014

Aquí nos encontramos como fuentes de información a los grupos sociales y las instituciones de la sociedad que tienen la capacidad de nombrar con voz propia la realidad, esto es, que tienen poder de habla, y como sujetos de la información aquellos individuos, instituciones de quienes se dice algo; en este sentido, los sujetos se caracterizan porque de ellos se habla, pero no tienen voz propia en la información.

Temas como pobreza, violencia, educación, seguridad ciudadana no están muy alejados de la agenda mediática de El Nuevo Diario son los temas más tratados en las noticias, mismos que con mayor frecuencia son publicadas en las secciones: Nacionales, Política, Sucesos, Deportes, D portada y Portada aquí se debe destacar que las notas referidas a los comicios electorales en el Caribe fueron las que estuvieron en estas secciones durante el mes de Febrero y la primera semana de marzo.

Gilberto Artola corresponsal de El Nuevo Diario (2014) manifestó que “nos limitamos a informar un hecho determinado, otras veces acercar al lector la realidad de los pueblos, sin embargo estos temas son los menos comunes, porque respondemos a una agenda diaria, con lo que ocurre al día”

3. Reflexiones sobre cómo se denota el abordaje de los pueblos indígenas y afrodescendientes

La socialización es un proceso en el que se produce la interiorización de pautas culturales, valores sociales, sentimientos y aprendizajes que permite la inserción del sujeto a su grupo de referencia y al conjunto de la sociedad.

Los diferentes aspectos analizados anteriormente sugieren que el problema fundamental de las representaciones sociales de los pueblos de la Costa Caribe no tiene que ver tanto con los temas que se abordan, sino con la forma en que se cubren y cómo la sociedad ha creado conceptos sobre los pueblos caribeños de acuerdo a las experiencias vividas o contadas.

En la mayoría de las escuelas nicaragüenses cuando se estudia la historia de Nicaragua, se enseña que en la Costa Caribe viven pueblos indígenas que resistieron a la colonización y que viven en extrema pobreza de la caza y la pesca.

Para identificar las representaciones sociales sobre los pueblos de la costeños también se realizó una encuesta en línea con grupos diversos que nos ayudara a tener una radiografía de lo que para muchos nicaragüenses es la Costa Caribe. En este ejercicio participaron cuarenta nicas que de manera voluntaria accedieron a contestar la encuesta, aunque la cantidad de personas no configuran una muestra representativa nos da una idea de lo que la gente sabe y piensa sobre la costeños y costeñas.

La técnica de la encuesta junto al monitoreo de medios nos permite reflexionar sobre la importancia de reconocer al receptor como sujeto que desarrolla su vida entre: los espacios de “libertad” de los que dispone para construir sentidos y las tramas de poder que constriñen y cercenan dicha libertad, aquí los medios de comunicación masiva tienen un importante rol en la construcción de representaciones y sentidos dominantes.

Hasta aquí queda demostrado que la visibilización de los pueblos de la Costa Caribe responde a una agenda mediática que necesita “vender” información que termina demostrando a los pueblos en dos aceras violentos y alegres, sitios con historia y turismo, divisiones y conflictos internos.

La población participante en el ejercicio de la encuesta evidenció que el mayor contenido noticioso que reciben viene de la Televisión y los Medios electrónicos estos últimos se caracterizan por ser información que no necesariamente responde a los intereses de los grandes medios de comunicación, sino que pueden ser espacios de opinión y reflexión de la ciudadanía a través de web-blog, redes sociales y videos en la red.

Después de estos medios el periódico es el otro medio con el cual la población prefiere informarse, y es que el periódico impreso se convierte en un canal de información que puede ser consultado por diferentes usuarios, en diferentes tiempo y espacio.

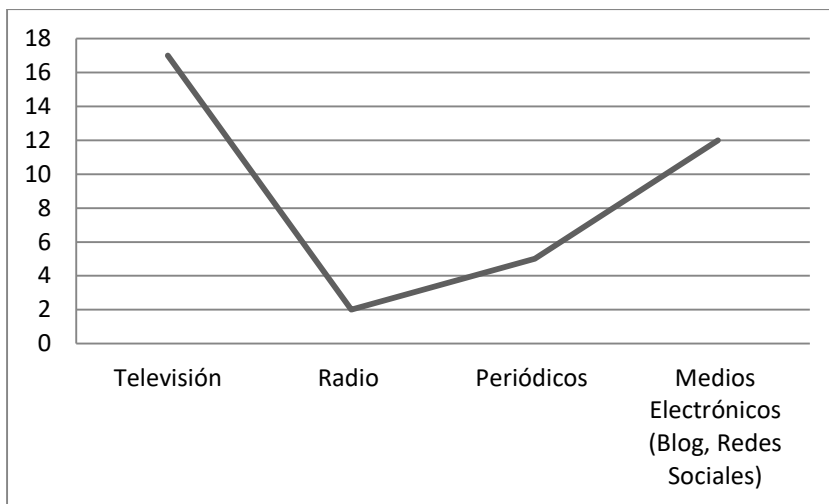


Ilustración 4 Dónde se informan las audiencias

Para poder conocer cómo se construyen las representaciones sociales, a los encuestados se preguntó que de acuerdo a su experiencia mencionará cinco palabras que definen a la Costa Caribe con el ejercicio se identificó que el Caribe es:

Multiculturalidad	Gastronomía	Diversidad cultural	Conflictos
Turismo	Abandono	Creencias	Recursos Naturales
Belleza	Discriminación	Luchadora	Lengua
Etnias	Autonomía	Identidad	Analfabetismo
Pobreza	Droga	Oportunidades	

Estas palabras fueron ordenadas según la cantidad de veces que aparecieron, de esto debemos destacar que la formación de las representaciones sociales viene de una historia contada en las escuelas y los medios de comunicación con su agenda informativa poco incluyente de temas de desarrollo humano.

Estas palabras solo nos demuestran como la información filtrada en los medios de comunicación y otros agentes socializadores como las familias crean conocimientos en los receptores.

Los participantes también compartieron que el tipo de información que encuentran en los medios de comunicación sobre la Costa Caribe son noticias referidas a festivales culturales, problemas de narcotráfico, turismo y deporte.

Y es que muchos medios de comunicación han encontrado en estas realidades, una mina altamente productiva para explotar, “no sólo en los noticieros y espacios “informativos”, sino en los géneros “nuevos” como los reality show, que cuentan con impresionantes niveles de raiting” (Reguillo, 1998).

Sin embargo, no se trata aquí de hacer apología “de la catástrofe”. Lo que se intenta mostrar con este panorama es el contexto que permite pensar de manera más densa la relación entre derechos humanos y comunicación.

Rossana Reguillo (1998) manifiesta que según el consumo de información así se afecta directamente la actitud de las audiencias, las que por diferentes razones aspiran a constituirse en sujetos de noticia con el propósito de ver la propia realidad reflejada en la pantalla chica, las páginas de los diarios o en los noticieros radiales y la de los propios implicados en los sucesos que son objeto de cobertura.

Hasta aquí hemos entendido cómo desde los medios de comunicación se vienen construyendo conceptos sobre

las formas de vida y los acontecimientos que se viven en la Costa Caribe, por eso es necesario plantear nuevos retos a los medios de comunicación nacional, a los corresponsales locales, al comunicador regional.

La ciudadanía participante del ejercicio de la encuesta pide que en la agenda informativa de los medios de comunicación se incluya temas que demuestren las formas de convivencia de los pueblos, el modelo de interculturalidad que se vive en el Caribe y Alto Wangki y Bocay, que se resalten los esfuerzos para progresar, potencial turismo, soluciones a los problemas que afectan la zona.

Pastrana (2014) dice que se debe articular un debate que proponga una agenda de la Costa Caribe dónde dialoguen por la conformación de una agenda de nación en la que se articule el trabajo del caribe en derechos humanos, ambientales, derechos autonómicos. La costa siempre se ha retratado por su pobreza, violencia es tiempo de que cambiemos y se pueda crear o promover una agenda de medios donde se consolide una agenda con enfoque multicultural, inclusiva, multiétnica, derechos humanos.

Necesitamos “buscar información más motivadora para que la gente invierta, haga turismo, para que participen y que muestren a la Costa como otra zona con mucho potencial, ayuden a promover la no violencia” García (2014).

VI- Conclusiones

Los periodistas y los medios reflejan la realidad pero también la construyen.

Luego de analizar las publicaciones de El Nuevo Diario durante los meses de estudio podemos decir que la agenda mediática con relación a los pueblos de la costa Caribe está limitada a los hechos que según criterio de los jefes de prensa debe ser publicado, temas que desde la redacción central se definen como de interés nacional.

Las fuentes de información sobre temas referidos al Caribe son de instituciones o personas que mayormente están radicados en el pacífico.

La experiencia obtenida con el estudio nos demuestra que en la mayoría de los casos los medios de comunicación social e incluso los de las regiones autónomas se han encargado de construir y vender un Caribe lleno de estereotipos y falsas identidades, los aspectos que sobresalen son: el sitio dónde se puede hacer turismo porque siempre están de fiesta, pero que no deja de ser inseguro porque el narcotráfico está presente en la región y los índices de violencia van en aumento.

El estudio demostró que las RS que los medios de comunicación han creado sobre los pueblos de la costa Caribe tienen que ver con violencia, narcotráfico y conflictos internos, representaciones que son fomentadas a partir de una agenda informativa cargada de temas que no visibilizan el trabajo de desarrollo humano que viven los pueblos y comunidades originarios y afrodescendientes.

VII- Recomendaciones

La Costa Caribe representa un aporte fundamental para el desarrollo integral de la nación nicaragüense. Entre estos se destaca, su cultura rica en tradiciones y costumbres autóctonas sus seis grupos indígenas, afrodescendientes y mestizos; recursos naturales, su dimensión geográfica, sus leyes y por su puesto su propio régimen de autonomía.

- Los y las comunicadores regionales y nacionales apunten su narrativa a la construcción de una comunicación intercultural que contribuya al dialogo cultural, que destaque los valores la etnicidad y pluriculturalidad de la Costa Caribe y Alto Wangki y Bocay.
- Que los y las comunicadores regionales persistan en la formulación y desarrollo permanente de una agenda mediática que nazca desde las realidades de los pueblos de la Costa Caribe, y que los principales planteamientos salgan de los pueblos costeños.
- Que el abordaje de los temas que afectan a la costa Caribe se han desarrollados desde una perspectiva intercultural de género que abone a la construcción de ciudadanías interculturales.
- Se establezcan espacios de concertación amplia con los directores y jefes de prensa para el compartir y entender las cosmovisiones de los pueblos del Caribe nicaragüense.

VIII- Bibliografía

- 1) Abela, J. (2002) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Departamento Sociología Universidad de Granada
- 2) Alsina, M. (1996) Minorías étnicas, identidades y medios de comunicación. Signo y Pensamiento Edición 29. Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje.
- 3) Banco Mundial. (2011). Análisis Social Programa de Desarrollo en la Costa Caribe y Alto Coco. Managua: Departamento para el Desarrollo Internacional (DfID).
- 4) Bagnni, G. (2012) Una aproximación al análisis del contenido de las representaciones sociales sobre la violencia escolar en una escuela secundaria de la Ciudad de México. Observatorio Ciudadano de la Seguridad Escolar. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Academica Mexico
- 5) Canales, G. (2011, 30 de mayo) Bluefields celebra feria de turismo y fiesta. La Prensa. Recuperado el 24 de marzo de 2014 <http://www.laprensa.com.ni/2011/05/30/nacionales/62020-bluefields-celebra-feria-turismo>
- 6) Canales Ewest, G. (2011, 06 de junio) La RAAS a “pescar” más turistas. La Prensa. Recuperado el 24 de marzo de 2014 <http://www.laprensa.com.ni/2011/06/06/nacionales/62745-raas-a-pescar-mas>
- 7) Centeno, M. (2009, 28 de diciembre) Narcos sustituyeron al Estado en Walpasiksa. El Nuevo Diario. Recuperado el 24 de marzo de 2014 <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2009/12/28/nacionales/116326>

- 8) Centro de Investigaciones de la Comunicación.(1996) Las Representaciones Sociales de las mujeres en Nicaragua. Recuperado el 12 de enero de 2014 <http://www.puntos.org.ni/index.php/es/los-libros-no-muerden-28>
- 9) Cunningham, M. a. (2012). Riqueza cultural de la costa caribe: Cuaderno Cultural introductorio. Managua: UNESCO.
- 10)Chavez Florencia, M. (2010) Representaciones Sociales del Pueblo Aborigen Wichi en un Medio Grafico Local Recuperado el 12 de enero de 2014 <http://www.alasru.org/wp-content/uploads/2011/07/GT5-MARIA-FLORENCIA-CHAVEZ.pdf>
- 11)Galindo, M. (2007) Visiones aymaras sobre las autonomías: aportes para la construcción del Estado Nacional. La Paz. Fundación PIEB
- 12)García, L. O. (Agosto 2011). Aproximación a las representaciones sociales sobre la salud de la población inmigrante en el discurso periodístico en prensa escrita española (2000-2006). Madrid: escuela nacional de sanidad.
- 13)Hernández, Franco Gabriel. (2010) Un compromiso de comunicadores indígenas. América Latina en movimiento. <http://www.alainet.org/es/active/42314>
- 14)IWGIA. (s.f.). Recuperado el 25 de febrero de 2014, de <http://www.iwgia.org/regiones/latin-america/nicaragua>
- 15)Javeriana, U. (14 de Noviembre de 2015). Obtenido de <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6>
- 16)Jhonson, A. (2012). La memoria de nuestro ancestros es sagrada: Cuaderno Cultural Creole 2 (1 ed.). Managua: CRAAN.

- 17) Navarrete. F. (2014, 08 de octubre) *Periódicos del ayer*. Opinión. Recuperado el 17 de diciembre de 2015 <http://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/331783-periodicos-ayer/>
- 18) McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del Mundo. En J. Bryant, & D. Zillmann, *Los efectos de los medios de comunicación*. Barcelona : Ediciones Paidós Iberica S.A.
- 19) Merchante, Carlos (2012) Un estudio sobre representaciones sociales de la inmigración en la prensa y en una revista de barrio. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*
- 20) Ministerio de Relaciones Exteriores . (2013). Informe Consolidado de Nicaragua sobre el cumplimiento de la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Managua .
- 21) Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Mexico : Universidad de Guadalajara .
- 22) Moraga Inzunza, A. (2012) Periodismo y Comunicación Intercultural: análisis comparativo de la construcción social de la realidad elaborada por la prensa diaria de cobertura nacional de Chile y Perú. *Revista Universitaria de Treballs Academics*. Recuperado el 12 de enero de 2014 <http://www.raco.cat/index.php/Ruta/article/view/252939>
- 23) Muñoz, C. (2010) Estereotipos Mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos. *Global Media Journal México*. Recuperado el 12 de enero de 2014 http://www.gmjei.com/index.php/GMJ_EI/article/view/13

- 24) Noguera, J. M. (2006). Redalyc. Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de http://www.researchgate.net/profile/Jose_Noguera6/publication/237473227_El_Framing_en_la_cobertura_periodistica_de_la_catstrofe_las_vctimas_los_culpables_y_el_dolor/links/0a85e539ffedf144f7000000.pdf
- 25) Otero García, L. (2011) "Aproximación a las representaciones sociales sobre la salud de la población inmigrante en el discurso periodístico en prensa escrita española (2000-2006)". Madrid. Instituto de Salud Carlos III.
- 26) Ortiz Casallas Elsa María. (2010) Medios de comunicación y representaciones sociales. Los maestros: su imagen y autoimagen. Opción, vol. 26, núm. 62. Universidad del Zulia. Venezuela
- 27) Orlando D Adamo, V. G. (2007). Medios de Comunicación y Opinión Pública. Madrid : McGraw - Hill.
- 28) PDDH . (2012). Derechos Humanos de las Poblaciones Afrodescendientes. Managua: Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- 29) Petit, C., & Cilimbini, A. L. (2003). Representaciones sociales y Medios de Comunicación. Argentina.
- 30) Pérez, W. (2012, 29 de julio) Droga arrastra violencia en la Región. La Prensa. Recuperado el 24 de marzo de 2014 <http://www.laprensa.com.ni/2012/07/29/ambito/110315>
- 31) URACCAN. 2009. Política de Comunicación Intercultural de la Universidad de la Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense.
- 32) Uriarte, A. (2012, 23 de febrero) El ideal del cuarto poder. Opinión. Recuperado el 17 de diciembre de 2015

- <http://www.elnuevodiario.com.ni/blogs/articulo/950-ideal-cuarto-poder/>
- 33) PNUD. (2011). Comunicación para el Desarrollo. Oslo, Noruega: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado el 24 de marzo de 2014
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf
 - 34) Redacción Central. (2010, 09 de marzo) Calma es relativa en la Costa Caribe. La Prensa. Recuperado el 24 de marzo de 2014
<http://www.laprensa.com.ni/2010/03/09/politica/18552-calma-relativa-costa-caribe>
 - 35) Rivera, B., & Herrera, R. (2012). Pueblos Indígenas y Afrodescendientes. Legislación Básica en Nicaragua . Managua: Asamblea Nacional .
 - 36) Reguillo, R. (1998) Imaginarios globales, miedos locales la construcción social del miedo en la ciudad. Brasil: IV Encuentro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
 - 37) Roiz, M. (2002). La Sociedad Persuasora. Barcelona: Paidós Iberica S.A.
 - 38) Rodríguez Rojas, L. (2010, 20 de mayo) Palo de Mayo, la danza de la fertilidad. La Prensa. Recuperado
<http://www.laprensa.com.ni/2010/05/20/revista/25115-palo-mayo-danza-fertilidad>
 - 39) Ruiz, L. (2012) "Teorías de la comunicación y Modelos Comunicativos" Recuperado el 26 de marzo de 2014 <http://www.slideshare.net/LizbethRuiz/teoras-de-la-comunicacin-y-modelos-comunicativos>
 - 40) Salazar, T. R. (2009). Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. Comunicación y Sociedad .

- 41) Serra Vasquez, L. (2011) Las representaciones sociales y la reproducción de la pobreza en Nicaragua. Buenos Aires : Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO. Recuperado el 12 de febrero de 2014 <http://www.crop.org/viewfile.aspx?id=283>
- 42) Sirias, S. (2011) Nicaragua Multiétnica: Un sueño para el pueblo costeño. Ensayo científico para optar al Título de Master en Comunicación y Periodismo. Universidad Centroamericana. Managua, Nicaragua.
- 43) Territorio Indígena y Gobernanza. (2015). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de http://www.territorioindigenaygobernanza.com/nnic_01.html
- 44) Tinoco Espinoza, Mercedes. (2011) Modulo de Investigación. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense.
- 45) Umaña, S. A. (2002). Las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión . Costa Rica: FLACSO.
- 46) Uriarte, A. (08 de octubre de 2014). Representaciones sociales y medios de comunicación, qué aporta la academia? . (B. Fonseca, Entrevistador)
- 47) Vivo, J. M. (2006). EL FRAMING EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA CATÁSTROFE: LAS VÍCTIMAS, LOS CULPABLES Y EL DOLOR. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 193-206.

IX- Anexos

i. Guía de entrevista para la academia y corresponsales

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE

Tema: Aproximación a las representaciones sociales sobre los pueblos de la Costa Caribe en el discurso periodístico de El Nuevo Diario durante el I trimestre del año 2014.

Participantes: Directores/as o profesores/as de facultades de comunicación

Entrevista a profundidad

1. Según su experiencia cuál cree usted que debe ser el tratamiento que realicen las/os periodistas a los temas que corresponden a la Costa Caribe.
2. Desde la academia cómo se trabaja para entregar a la sociedad comunicadores/as comprometidos con la visibilización y el abordaje pertinente de los pueblos indígenas y pueblos afrodescendientes de la Costa Caribe.
3. ¿Cómo pueden cambiarse o fortalecerse desde los medios de comunicación las representaciones que se tienen sobre la Costa Caribe?

ii. **Ficha monitoreo de medio**

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE
LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE**
**Maestría en Comunicación Intercultural y Medios de
Comunicación**

FICHA DE MONITOREO – EL NUEVO DIARIO

Fecha:			
Titular: <i>- Tamaño de letra</i> <i>- Léxico</i>			
Género periodístico:		Comunidad étnica: <i>- Hace referencia</i>	
Fuentes consultadas: (H) (M)		Periodista: (H) (M)	
Sección: <i>- Ubicación de la nota</i> <i>- Columnas</i>		Foto: <i>- Quiénes aparecen</i> <i>- Relación texto-imagen</i>	
Resumen: <i>- Orden de los actores de la nota</i> <i>- Tipografía</i>			

iii. Guía de encuesta en línea

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE

Participantes: Publico diverso en Managua

Lugar: Encuesta en línea

Edad: ____ Género: ____ Residencia: _____ Etnia: _____

Para informarse qué medio de comunicación prefiere:

Radio	
Tv	
Periódicos	
Medios electrónicos (Blogs, Redes Sociales)	

¿Cuál cree usted que debe ser el rol que jueguen los medios de comunicación en Nicaragua? Mencione tres

Mencione cinco palabras que para usted definan a la Costa Caribe.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Marque con una X los pueblos que corresponden a la Costa Caribe.

Sutiaba		Mayangnas	
Ulwas		Creole	
Chorotega		Miskitu	

Garifunas		Nahoas	
Xiu		Ramas	

Cuándo lee los periódicos de circulación nacional qué tipo de información encuentra sobre la Costa Caribe. *Puede seleccionar más de una opción*

Festivales Culturales	
Narcotráficos	
Deportes	
Cultura	
Turismo	
Violencia	
Conflictos internos	
Otros menciónelos	

¿Qué aspectos positivos podría usted destacar de la Costa Caribe? Mencione tres

- 1.
- 2.
- 3.

¿Qué le plantearía usted a los/as directores/as de medios y periodistas que cubren temas relacionados a la Costa Caribe?

iv. Resultados de encuesta en línea

Residencia	Para informarse qué medio de comunicación prefiere:	¿Cuál debe ser el rol que jueguen los medios de comunicación en Nicaragua?	Mencione cinco palabras que definan a la Costa Caribe.	Marque los pueblos que corresponden a la Costa Caribe.	Cuándo lee los periódicos de circulación nacional qué tipo de información encuentra sobre la Costa Caribe.	¿Qué aspectos positivos podría usted destacar de la Costa Caribe?	¿Qué le plantearía usted a los/as directores/as de medios y periodistas?
Pearl Lagoon	Televisión	Informativo, investigación, fomento de cultura	multiculturalidad , multilingüe, amabilidad, costas, gastronomía	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Cultura, Turismo	la convivencia comunitaria	Es necesario que conozcan verdaderamente a la costa caribe para que no sigan con esa imagen negativa de la costa caribe
Siuna	Periódicos	Informar, educar y entretener	Diversidad cultural, reservas de recursos naturales del país.	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos	Turismo, inversiones, la diversidad cultural	Que la costa Caribe no es violencia, hay algo más que eso y que debe ser visibilizado también.

Managua	Periódicos	Informar, formar criterios, educar	Cultura, Recursos Naturales, Conflictos, Abandono, narcotráfico	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos	Cultura, iniciativas medio ambientales, gente	Resaltar esfuerzos para progresar, potencial turismo, soluciones a los problemas que afectan la zona
CIUDAD SANDINO	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	SOIDO, DEMOCRATICO, EDUCATIVO,	MUCHA BELLEZA CULTURAL INCREIBLE	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Cultura, Turismo, Otros	BELLEZA NATURAL DE LA REGION	TEMAS DE GRAN INTERES EN SECTOR SALUD
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Informar, generar opinión, educar.	Cultura, tradiciones, pobreza, abandono,	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Cultura, Violencia, Conflictos Internos	Resistencia y protección de tradición y cultura,	Abordar información, de manera respetuosa, relevar valores culturales y capacidad de aportar a la economía...
Managua	Televisión	informar		Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos, Otros	cultura, turismo, economía	Que aborden la riqueza intercultural, así como la abundante riqueza natural.

Bluefields	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Mantener a la población informada, aportar a la educación, promover el turismo y la cultura	Cultura, gastronomía, creencias, turismo, naturaleza	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Deportes, Cultura, Turismo	Clima agradable, gente acogedora, diversidad cultural	Promover como sitio naturalmente turístico
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Informar con objetividad, entretener sanamente y Educar rescatándolos valores	Colorida, alegre, vitalidad, cultura y mucho sabor	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante	Lugares preciosos que son una excelente oferta turística	Que la costa caribe es impresionante y tiene mucho que ofrecer, en especial cultura, gastronomía y mucho lugares preciosos que conocer de la naturaleza
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Informar, debatir, crear conciencia acerca de los problemas	Cultura, baile, etnias, diversidad y belleza	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole	Festivales Culturales, Deportes, Cultura, Turismo, Conflictos Internos	Diversidad cultural y étnica, bellas playas y grandes deportistas	Proyectos amigables con el medio ambiente, paquetes atractivos para el turismo interno, programas culturales

Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	educar en valores, brindar información veraz e imparcial y por ultimo apoyar al crecimiento del país	diversidad, discriminación, independencia, multiétnica, luchadora	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Turismo, Violencia, Conflictos Internos	multiétnico, paisajes diferentes y personas con capacidades	resaltar cosas positivas no reforzar estigmas existentes
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	información veraz e imparcial y apoyar al crecimiento del país	diversidad, independencia, luchadora	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Turismo, Violencia, Conflictos Internos	multiétnico, paisajes diferentes y personas con capacidades	resaltar cosas positivas
Managua	Periódicos	imparcial. comunicar la verdad. informativo	Etnia, mar, mariscos. Cultura. tradición	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Deportes, Cultura, Turismo, Violencia, Conflictos Internos	su cultura, belleza del paisaje. comida	buscar información motivadora para que la gente invierta, haga turismo, participen y muestren a la costa como otra zona con mucho potencial. ayuden a promover la no violencia.

Managua	Televisión	comunicar informar y entretener	comida, tradiciones, musica, etnias, cultura	Miskitu, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos	Sus tradiciones	Abordar temas más culturales
Managua	Televisión	Educación, incidencia política e información	Riqueza biológica, étnica y cultural	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos, Otros	Riqueza bilógica, étnica y cultural	Que divulguen la riqueza de la CC, critiquen la gestión de los Gobiernos Regionales y que coloquen en sus agendas, el tema de la CC
Palenque de San Basilio.	Televisión	Formar y fortalecer la identidad.	Etnia, identidad, autonomía, multiculturalidad e intercultural.	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Cultura, Conflictos Internos	Una región de convivencia y armonía debido a la interculturalidad .	Hacer un análisis del discurso antes de presentar las noticias de la región. Evitando caer en estereotipos y prejuicios contra los habitantes de la región.

Palenque de San Basilio.	Televisión	Formar y fortalecer la identidad.	Etnia, identidad, autonomía, multiculturalidad e intercultural.	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Cultura, Conflictos Internos	Una región de convivencia y armonía debido a la interculturalidad .	Hacer un análisis del discurso antes de presentar las noticias de la región. Evitando caer en estereotipos y prejuicios contra los habitantes de la región.
Nueva Guinea	Radio	Información, educación , entretenimiento	única	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Deportes, Violencia, Conflictos Internos	los recursos naturales	ampliar sus cosmovisión
Managua	Televisión	que tengan libertad de expresarse	cultura, tradición, valentía,	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Deportes, Violencia, Conflictos Internos	son personas que luchan por sus derechos, tradiciones,	que los apoyen en sus reclamos, sus derechos

Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	1. Informadores 2. Educadores 3. Objetivos	fascinante esplendor cultural, turístico y paradisíaco	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Cultura, Turismo	1. Identidad 2. Crecimiento 3. Desarrollo	Visibilizar el desarrollo turístico, cultural e identidad.
Managua	Televisión	El rol que deberían de tener los medios de comunicación en general es de informar y educar a la población ya que en la actualidad los medios transmiten informan(Violencia)	Festividad, Carnaval, Gastronomía, Turismo y Alegría	Miskitu, Garífunas, Ramas	Festivales Culturales, Turismo	Es una región de bellezas naturales que los caracteriza como Nicaragüense	Que promuevas el turismo y la facilidad de visitarla
Managua	Radio	Orientar, educar, inspirar	Autonomía, pueblos originarios, Recursos Naturales, multiethnicidad Lucha	Ulwas, Chorotegas, Miskitu, Xiu, Mayangnas, Nahoas	Narcotraficante , Violencia, Conflictos Internos, Otros	Futuro económico de la nación, riqueza cultural, belleza escénica y biodiversidad y	Los avances educativos, la lucha diaria del pueblo para sobrevivir

Managua	Televisión	información veraz y específica, trabajo social, investigación	Multiétnico. multicultural, multilingüe, rica en gastronomía, libre	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante Violencia, Conflictos Internos	sobrevivientes, luchadores, autónomos	que los cubran como una verdadera noticia, no solo como la parte mala y discriminatoria como siempre lo han hecho.
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Informar, Educar, Difundir.	Verde, Exótica, Lluvia, Cultura, Pueblos Indígenas.	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Turismo	Excelente Paisajes, Protegen su cultura, defienden sus creencias.	Promover el turismo.
Managua	Televisión	Educar. Informar y crear participación	Lengua. Culturas. Costumbres. Danza. Clima	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Nahoas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Conflictos Internos, Otros	Historia. Cultura. Turismo	Dar más porcentaje de cobertura en esta zona

Managua	Televisión	informar a la población, hacer trabajo social, ser responsables con las noticias que dan a conocer	clima, población, territorio, lenguaje, comida	Ulwas, Miskitu, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Violencia	La costa está situada en un territorio privilegiado, se puede promover el turismo, se puede promover su cultura.	No solo se enfoquen en las noticias de violencia y narcotráfico que también se promuevan los aspectos positivos de esta región.
Bilwi	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Informar. Entretener. Construir valores	Identidad. Cultura. Lengua. Gente. Tradición	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante , Turismo, Violencia, Conflictos Internos	La cultura. La diversidad étnica y de lenguas	Quitar el sesgo estereotipado que tienen de la Costa y Su gente
Managua	Televisión	Informar, educar y entretener	Alegría, humor, cultura, diversión y turismo.	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Violencia	Su ubicación geográfica, cultura y valores.	Que tomen en cuenta dicha región haciendo uso de su rica ubicación geográfica y sobre toda la cultura que única que ellos poseen y que no solo reflejen lo negativo.

Nicaragua	Periódicos	Informar, ser preciso y veraz	Belleza natural, cultura, baile, el color de su piel.	Miskitu, Garífunas, Mayangnas	Festivales Culturales, Turismo	Tienen bastante turismo. Se ve que es un lugar bonito, y su cultura.	Que sean más creativos que hicieran buenos reportajes de la costa caribe ya que se goza de una variedad de riquezas naturales
Managua	Televisión	Educar, formar y transformar	Bella, inexplorada, multiétnica y divertida	Ulwas, Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Cultura, Turismo, Otros	Variedad cultural. Multilinguística, hospitalaria, solidaria	que la acerquen al pacífico, la promuevan, series y documentales de sus riquezas
Managua	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	informar verazmente concientizar ayudar	turismo cultura etnias tradiciones bailes	Miskitu, Garífunas, Mayangnas, Ramas	Festivales Culturales, Cultura, Turismo, Conflictos Internos	turismo cultura etnias	un enfoque a destacar más sus diferentes culturas en base a venderse como un lugar de mucha cultura

Managua	Televisión	informar, comunicar, debatir	costumbres, autóctona, cultura, religión,	Miskitu, Garifunas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Deportes, Turismo, Violencia, Conflictos Internos	Turismo, cultura, costumbres	igualdad
Managua	Periódicos	Medio Informativo, Brindar información clara y real de acontecimientos, Ayudar a difundir oportunidades	Cultura, Sabor, Pobreza, Analfabetismo y Oportunidades	Ulwas, Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Turismo	Turismo rural, Gastronomía caribeña, Cultura	No solo se debe perfilar en la cultura de danzas y comidas, sino que se debe de poner de manifiesto la gran brecha de educación bajo la cual niñas y niñas atraviesan día a día, intentando leer en libros ajenas a su lengua materna.

Managua	Televisión	informar lo que esto brindar muy buena información y dar reportajes educativos para la población	linda , acogedora, belleza natural, resplandeciente , bello	Chorotegas, Miskitu	Festivales Culturales, Narcotraficante , Violencia, Otros	la alegría d los habitantes, amigable k son y lo hospitalarios k son	Que se enfocaran en dar a conocer la costa por sus virtudes no por las desgracias que ocurren
Managua	Televisión	Crear los vínculos de entendimiento en la sociedad. / Informar los cambios económicos, políticos y sociales en el cual nos desarrollamos como individuos / Herramienta de análisis	Cultura, droga, autonomía, fiesta, lluvia	Ramas	Festivales Culturales, Narcotraficante , Turismo	Cultura autóctona apegada a costumbres y tradiciones	Deben de proyectar los aspectos positivos que brinden soluciones a problemas, no verlo desde el punto negativo.
	Medios Electrónicos (Blog- Redes Sociales)	Proyección de los aspecto positivo de nuestra costa caribe	Orgullo, turismo, historia, cultura, originalidad	Miskitu, Garifunas, Mayangnas, Creole, Ramas	Narcotraficante	Su paisaje; historia; su gente	Destacar el orgullo de nuestra costa caribe. Historia Nuestro pueblos originarios

Managua	Televisión	Aspectos positivos y ayudar a la promoción de la identidad	turismo cultura etnias tradiciones bailes	Miskitu, Creole, Ramas	Narcotráfico, Turismo	Cultura, territorios, calidez	Que den voz a los pueblos
---------	------------	--	---	------------------------	-----------------------	-------------------------------	---------------------------

v. **Matriz de análisis del monitoreo de El Nuevo Diario.**

MES	No.	FECHA	CONTENIDO NOTICIOSO	FUENTES DE INFORMACIÓN	FOTOGRAFÍAS	Periodista	SECCIÓN
AUTONOMIA							
ENERO	1. AUT	05/01/14	Las memorias del Profesor Wilson.	Gustavo Wilson	Primer Plano del Prof. Wilson	Alma Vidaurre	Especial
	2. AUT	06/01/14	Jóvenes de RAAS ven débil el proceso de Autonomía.	Francisco Sequeira (Director del observatorio de derechos humanos en Bluefields) y Helen Hodgson	No hay	No hace referencia	Nacionales
	3. AUT	09/01/14	Deforestación imparable	Biólogo, ambientalista y astrónomo Jaime Incer Barquero	Hombre cargando una motosierra, de fondo viviendas típicas de las comunidades.	No hace referencia	Nacionales
	4. AUT	09/01/14	Rivera critica "Desorden en Padrón Electrónico"	Brooklyn Rivera	Plano de detalle del Diputado Rivera en el parlamento nacional	Miguel Carranza	Política
	5. AUT	10/01/14	El Saslaya ha perdido 9 mil hectáreas de bosque	MARENA Y UNESCO	Panorámica de bosque deforestado.	No hace referencia	Nacionales

	6. AUT	10/01/14	UNESCO preocupada por deforestación en Bosawas	Secretaria adjunta de la Unesco en Nicaragua Claudia Valle	Vista aérea de bosque deforestado.	No hace referencia	Nacionales
	7. AUT	11/01/14	Áreas Naturales Desprotegidas	Docente UNAN MANAGUA	No hay	Bayardo Altamirano	Nacionales
	8. AUT	12/01/14	Invasores tiene de todo en Bosawas	Ambientalistas de la Zona, Juan Martínez (Guardabosque) y el profesor Mercedes Ruiz	Panorámica de hombre trabajando la tierra.	Gilberto Artola	Nacionales
	9. AUT	13/01/14	Invasión sigue en Bosawas	Justo Taylor, miembro de la nación Mayangna	Hombres con mulas llenas de carga .	Gilberto Artola	Nacionales
	10. AUT	14/01/14	Calendario Electoral del Caribe se cumple el 70%	Félix Navarrete vocero del CSE	No hay	No hace referencia	Política
	11. AUT	14/01/14	"Ejercito" Joven en Misión Bosawas	Francisco Espinoza estudiante de Psicología de la UCA, Ana Zorayda Gutiérrez voluntaria de Misión Bosawas, Ariana Fernandez, voluntaria y estudiante de finanzas UCA Y Naiot Ortiz estudiante de Marketing UCA.	Jóvenes en la cascada del macizo de peñas blancas	No hace referencia	Desde la U "Segmento"

	12. AUT	16/01/14	Partidos firman fianza ante el CSE	Julio Acuña. Director de Atención a partidos políticos del CSE	Firma de representantes legales.	Miguel Carranza	Política
	13. AUT	17/01/14	Cae sospechoso de traficar con tierras	Emilio Bruno Simeón, presidente del Gobierno Territorial Indígena, Mayangna Sauni As. comisionado mayor Olivio Salguera, jefe de la Policía Nacional de Bonanza	Bosque deforestado.	Gilberto Artola	Nacionales
	14. AUT	18/01/14	Denuncian a traficante de tierras	Francisco Miguel, presidente del gobierno territorial indígena Sauni Arungka-Matumbak	Dos ciudadanos y un miembro de la Policía viajando en un cayuco.	Gilberto Artola	Nac.
	15. AUT	19/01/14	Traficante de tierras a juicio	Yader Iván Salgado representante legal del gobierno territorial indígena mayagna Sauni As	No hay	No hace referencia	Nac.
	16. AUT	20/01/14	Rezago Escolar	FNUAP, UNFPA	No hay	No hace referencia	Nac.
	17. AUT	23/01/14	Un encuentro con la Nicaragua Garífuna.	Cineastas María José Álvarez y Martha Clarissa Hernández	Afiche del documental	Letzira Sevilla Bolaños	Variedades

18. AUT	06/02/14	Una oportunidad de vida para ocho jóvenes de Bluefields.	Scholett Omper una de las red mujeres becadas, Carlos Ian Villatoro, Marvin Jimenez Ruiz Director del área de Divulgación de la UCC	Jóvenes protagonistas de las becas.	Rafael Lara	Nac.
19. AUT	07/02/14	Millares de Efectivos y Agentes a la Costa Caribe	Comisionado General Javier Meynard	Panorámica de hombres y mujeres caminando en el muelle de Bilwi.	Miguel Carranza	Nac.
20. AUT	12/02/14	Capacitan a jóvenes indígenas del Caribe	Rafael McCoy, Elthon Ellis	Primer plano de joven trabajando.	Orlando Valenzuela	Nac.
21. AUT	18/02/14	Un Orgullo Costeño.	Leonardo Aragón de la federación de boxeo de Bluefields	Primer plano de joven con su trofeo.	Jesús Salgado	Deportes
22. AUT	25/02/14	Boletas ya están en la RAAN	Nery González presidente del consejo Electoral Regional	No hay	Gilberto Artola	Nac.
22. AUT	28/02/14	Exploto Britton.	Crónica Deportiva	Primer plano del jugador Britton.	No hace referencia	Deporte
23. AUT	01/03/14	Costa barre a Carazo.	Guillermo Pilarte	Plano americano de Darrell Campbell en el campo de juego.	Haxel Ruben Murillo	Deporte
24. AUT	07/03/14	Costeños Solidos	Crónica Deportiva	Troy Watson en la cancha de	Haxel Ruben Murillo	Deporte

					juego.		
25. AUT	11/03/14	Yatama rompe con el FSLN	El Diputado del partido Yatama Brooklyn Rivera		Plano de detalle del Diputado Rivera en el parlamento nacional	Miguel Carranza	Política
26. AUT	13/03/14	Diputados de Yatama no serán destituidos	Diputado Edwin Castro ,jefe de bancada sandinista y la diputada Alba Palacio primer secretaria del poder legislativo		No hay	Miguel Carranza	Política
27. AUT	13/03/14	Líderes Sorpresivos.	Crónica Deportiva		Britton al bate.	Hazel Rubén Murillo	Deporte
28. AUT	29/03/14	Campbell regreso fiero	Crónica Deportiva		Darrell Campbell al bate	Francisco Jarquin Soto	Deporte
29. AUT	30/03/14	Siuna inicia perdiendo en Serie del Atlántico	Crónica Deportiva		No hay	Gilberto Artola	Deporte
30. AUT	31/03/14	Siuna reacciona en serie del Atlántico.	Crónica Deportiva		Primer plano de uno de los jugadores celebrando.	Gilberto Artola	Deporte
31. AUT	07/03/14	Boer quiere venganza.	Crónica Deportiva		Un jugador de la Costa llegando a una de las bases.	Haxel Ruben Murillo	Deporte

FEBRERO	32. AUT	02/02/14	Pronostican abstención del 40%.	CSE Ejército de Nicaragua.	Foto del magistrado José Luis Villavivencio	Miguel Carranza	Nac.
	33. AUT	13/02/14	Notaria en manos de la PGR.	PGR Hernán Estrada	No hay	Ernesto García	Nac
	34. AUT	13/02/14	Padrón listo para elecciones regionales.	Magistrado del CSE Roberto Rivas	Infografía de las juntas receptoras de votos y población apta para votar	Leyla Jarquin	Nac
	35. AUT	18/02/14	PLC va solo en regionales.	Arnoldo Alemán; María Haydee Osuna Presidenta del PLC	María Haydee Osuna Presidenta del PLC	Miguel Carranza	Nac
	36. AUT	19/02/14	Alistan acompañamiento electoral en el Caribe.	CEDEHCA, 2 pobladores	Ciudadanos entrevistados.	Jesús Salgado	Política
	37. AUT	19/02/14	Nuncio pide votar por el bien común.	Nuncio Apostólico	Recibimiento del Nuncio Fortunatus Nwachwu en Siuna.	Gilberto Artola	Política
	38. AUT	20/02/14	Liberales piden unidad para "repartirse el pastel"	Líder local del PLC Denis Flores	Primer Plano Denis Flores Obando.	Gilberto Artola	Política

	39. AUT	20/02/14	Trafican madera por la frontera.	Jaime Incer Barquero, William Schwartz	Rastra con madera.	Rafael Lara	Nac
	40. AUT	25/02/14	Campaña electoral en cuenta regresiva.	Consejo Electoral Regional Nery González; José Luis Villavicencio Magistrada CSE.	No hay	Gilberto Artola	Política
	41. AUT	26/02/14	CSE asegura que todo está listo para comicios en el Caribe.	CSE,	Primer plano de Presidente del CSE	Miguel Carranza	Política
	42. AUT	27/02/14	Piden desalojo en Bosawas.	Centro Humbolt Líder del Territorio Mayangna Sauni Bu	Panorámica de la Reserva	ACAN-EFE	Nac
	43. AUT	27/02/14	El Caribe se prepara para decidir.	CSE	Infografía de comparación de las elecciones en el 2010 y 2014.	Miguel Carranza	Nac
	44. AUT	27/02/14	Distribuyen material en el Caribe Sur.	Orlando Obando Consejo Electoral Regional.	Momento en el que descargan material electoral de un camión.	Jesús Salgado.	Foto Nota en Nacionales.

MARZO	45. AUT	02/03/14	Costa elige hoy. Boletas impresas en lenguas maternas.	Rene Bello - PAL; Telémaco Talavera - CNU; Paul Gonzalez - PLC;	Panorámica de uno de los centros donde se recepción a el material electoral y una gráfica de participación de la población en los comicios desde 1990.	Jesús Salgado, Massiel Largaespada, Miguel Carranza	Portada y De Portada
	46. AUT	02/03/14	Piden desalojar Bosawas.	Movimiento de Jóvenes ambientalistas y del Gobierno Territorial de Bosawas.	Miembros de Jóvenes ambientalistas frente a la Asamblea Nacional.	Lisandro Roque	Nacionales, Foto Nota
	47. AUT	03/03/14	Elecciones en calma.	CSE, Consejo Electoral Regional	Votante y miembro de la mesa mientras da las recomendaciones de cómo hacer uso de su derecho.	Jesús Salgado, Miguel Carranza, Gilberto Artola	Portada y De Portada

	48. AUT	03/03/14	Pocas incidencias en comicios.	CSE, CEDHCA, CNU, PPDH, Brooklyn Rivera.	Diferentes momentos de los participantes en los procesos.		
	49. AUT	04/03/14	FSLN logra mayoría absoluta en el Caribe.	CSE, Miembros de Yatama	Infografía de comparación de número de miembros alcanzados para los Consejos. 2014-2019	Miguel Carranza	Política
	50. AUT	04/03/14	Reñidas elecciones en Siuna.	CSE	Caravana de motorizados recorren las calles de Siuna.	Gilberto Artola	Política
	51. AUT	04/03/14	Abstencionismo rondó el 50%.	CSE; BICU; CEDEHCA, PPDH	Mesa de los observadores en conferencia de prensa.	Jesús Salgado	Política
	52. AUT	05/03/14	Yatama contra resultados.	Brooklyn Rivera.	Simpatizantes de Yatama durante una marcha en Bilwi.	No hace referencia	De Portada

	53. AUT	06/03/14	Veda de langosta motiva la pesca alternativa.	INPESCA	Barcos anclados en el muelle municipal.	Gilberto Artola	Nacionales
	54. AUT	05/03/14	Nueva Guinea cumple 49 años.	No se menciona	No hay	No hace referencia	Al tanto
	55. AUT	05/03/14	FSLN buscará consenso aun con mayoría absoluta.	José Figueroa - FSLN; Wilfredo Navarro - PLC	Primer plano del diputado José Figueroa	Miguel Carranza	Política
	56. AUT	07/03/14	Cae otro por venta de tierra en Bosawas.	Hernán Estrada PGR, abogado David Rocha	No hay	ACAN-EFE	Nacionales
	57. AUT	10/03/14	Bosques cubren el 25% del territorio nacional.	Diputado Wilfredo Navarro, Indalecio Rodríguez presidente de la comisión de medio ambiente de la Asamblea Nacional	De la reserva Bosawas	Miguel Carranza Mena	Nacionales
	58. AUT	12/03/14	Diputados de Yatama renuncian al FSLN.	Elizabeth Enríquez, Brooklyn Rivera, Walmaro Gutiérrez	Primer plano de Elizabeth Enrique y Brooklyn Rivera.	Miguel Carranza	Política

	59. AUT	14/03/14	Yatama no juramentara a sus miembros del consejo.	John Delii Vans, Representante legal de Yatama , Alejandro Mejía, presidente territorial de Yatama; Ana María Fajardo	Foto en Asamblea de directivos Yatama.	Jesus Salgado	Política
	60. AUT	14/03/14	Ortega busca frenar explotación forestal.	Fondo Nacional de Reciclaje, FONARE, Boanerge Matus Comisión de medio ambiente de la asamblea nacional	Bosawas	Redacción Central	Economía
	61. AUT	15/03/14	FSLN lidera mapa político del Caribe.	CSE Roberto Rivas	Infografía de la distribución de consejeros por partido en la Costa.	Miguel Carranza	Nacionales
	62. AUT	28/03/14	Continúa el comercio de tierras en la Reserva de Bosawas	Informe del Batallón Ecológico y MARENA	No hay	Gilberto Artola	Nacionales
INFRAESTRUCTURA SOCIAL							
ENERO	1. INF	04/01/14	Construyen casa para embarazadas de Nueva Guinea.	No se menciona	Panorámica de la casa edificada.	Janeth Oporta	Foto Nota en Nacionales.

2. INF	05/01/14	Sigue calvario de los pegaderos.	Geronimo Valdivia Presidente de la Cooperativa de Transporte	Vehículos en las vías.	Gilberto Artola	Nacionales
3. INF	06/01/14	Registro civil digitalizado.	Alcaldesa Claribel y José Ángel Guardián Responsable de Registro	Ciudadanos en la entrada a la oficina de Registro	Janeth Oporta	Nacionales
4. INF	07/01/14	Lluvias impiden reparación de vías.	Alberto González delegado regional del MTI	No hay	Gilberto Artola	Nacionales
5. INF	09/01/14	Reparan vía Rancho Grande - Waslala.	Sadrach Zeledon Alcalde de Matagalpa	Camiones en pagaderos.	Francisco Mendoza	Nacionales
6. INF	09/01/14	Pegaderos causan alza en la RAAN.	Dos comerciantes y un transportistas	Camiones varados en pegaderos	Gilberto Artola	Nacionales
7. INF	10/01/14	Reactivan transporte público en Bluefields.	Un ciudadano, Sindicato de transporte y Alcaldesa de Bluefields	Primer plano de uno de los buses que circulan en la ciudad.	Jesús Salgado	Nacionales
8. INF	12/01/14	U\$ 73 millones para llevar agua 500 mil nicas.	Ministro de Hacienda Ivan Acosta, Ervin Barreda Presidente de ENACAL, Werner Hoyer del Banco.	Ministros firmando el préstamo	Deybis Sanchez	Nacionales

	9. INF	14/01/14	Normativa impulsará cultivo de Palma Africana.	MAGFOR	Infografía		Economía
	10. INF	18/01/14	Alza en transporte acuático. Por irregularidades en el subsidio.	Usuarios, Transportistas, Delegado Regional	Lanchas en el muelle municipal.	Jesus Salgado	Nacionales
	11. INF	18/01/14	Vientos afectan el Caribe sur.	Usuarios, Jefe de Defensa Civil	Ciudadanos en muelle municipal.	Jesús Salgado	Nacionales
	12. INF	28/01/14	Colapsa puente en ruta a Waspam.	Delegado del MTI en el Caribe Norte y Transportista	Puente caído.	Gilberto Artola	Nacionales
FEBRERO	13. INF	13/02/14	Ciudadanos analizan uso de fondos.	No se menciona	No hay	Redacción Central	Internacionales
	14. INF	26/02/14	Seguirán obras en el Caribe Sur.	Delegado del MTI en el Caribe Sur Concejal Verónica Johnson	Maquinaria llegado al muelle de Bluefields	Jesús Salgado	Nac.
MARZO	15. INF	10/03/14	Víctimas de violencia ya tienen refugio.	PN (Otilio Duarte) Cedhca	Mujer sobreviviente de violencia y que se encuentra en el centro.	Gilberto Artola	Nac.

	16. INF	15/03/14	En Corn Island aprenden a separar desechos.	Lily Downs representante alcaldía, Cleveland Webster Alcalde, Pobladores	Plano americano de Lily Downs entregando recipientes para la separación de la basura.	Jesús Salgado	Nac.
	17. INF	20/03/14	Avanza vía Bluefields.	No se menciona	Plano abierto de un tramo de carretera en construcción.	Janeth Oporta	Nac. Foto Nota
	18. INF	26/03/14	Zona Caribe la multiplicación de los peces.	Mauricio Herdocia especialista en Derecho Internacional, Luis Chamorro miembro de la Asociación de Pescadores del Atlántico.	Plano general de barcos y pescadores preparándose para la faena.	Alma Vidaurre	Contra portada; Reportaje, Sección tema del día
	19. INF	25/03/14	Oxígeno para 200 negocios del Caribe Sur.	Erasm Flores presidente de la Cámara de Comercio de Bluefields. Felipe Cobos Gerente Crédito Empresarial de Banpro. Arthur Brown USAID	Plano abierto de pescadores artesanales.	Jesús Salgado	Nacionales
SEGURIDAD CIUDADANA							
ENERO	1 .SEG	02/01/14	Nicaragua rescata pesquero colombiano.	Fuerza naval	No hay	Nota de Prensa	Nacionales

	2 .SEG	05/01/14	Femicida dice estar arrepentido.	Juez de audiencia, Acusado y familiares de la victima	Acusado en la sala de audiencia	Jesús Salgado	Sucesos
	3 .SEG	08/01/14	Sismo de 4 grados sacude el Caribe sur	Ineter	Mapa de localización del sismo	Acan- Efe	nacionales
	4 .SEG	11/01/14	Violencia hacia la mujer no ha disminuido.	Procuradora de la Mujer, Organizaciones civiles	Primer plano de la Procuradora	Acan- Efe	Nacionales
	5. SEG	11/01/14	Plantón en Nueva Guinea.	1 Organizador y 1 Participante	Dos ciudadanos con carteles con sus demandas.	Janeth Oporta	Nacionales
	6. SEG	12/01/14	Costeños reciben a reina de belleza.	Alcaldesa de Bluefields	Caravana de vehículos con la reina.	Jesús Salgado	Vanidades
	7. SEG	14/01/14	Celebran en Siuna a santo patrono.	No se menciona	Feligresia acompañada del Ejército carga al Cristo Negro.	Gilberto Artola	Nacionales
	8. SEG	05/03/14	Roban y ultraja sexualmente a víctima. <i>2 hermanos originarios del Caribe fueron detenidos por abusar de una joven en Managua.</i>	Jefe distrito IV PN Mayor Noel Cruz	No hay	Fátima Torres	Sucesos

	9. SEG	09/01/14	Se redujeron los feminicidios en Nicaragua en el 2013.	Organización Mujeres católicas por el derecho a decidir	No hay	Acan- Efe	Nacionales
FEBRERO	10. SEG	01/02/14	Policía frustra trasiego de marihuana.	P/N Auxilio Judicial. Involucrados en el caso.	Se muestran los tacos de drogas ocupados por la PN.	Gilberto Artola	Sucesos
	11. SEG	13/02/14	Se llevan C\$ 45,000 en asalto a camión cervecero.	Otilio Duarte PN Triangulo Minero	No hay	Gilberto Artola	Nacionales
	12. SEG	21/02/14	Con las "manos en la masa".	Según denuncia policial	No hay	Janeth Oporta	Sucesos
	13. SEG	24/02/14	Dos muertos en el triángulo minero.	No se menciona	Foto del Municipio.	Gilberto Artola	Nacionales
	14. SEG	27/02/14	Encapuchados se llevan C\$57,000.	Jefe policial Muelle de los Bueyes, Vocera de la PN en el municipio.	No hay	Janeth Oporta	Sucesos
MARZO	15. SEG	04/03/14	Piden esclarecer matanza en el Tortuguero.	CENIDH, PN, PLC	No hay	Acan- Efe	Nacionales

	16. SEG	12/03/14	Cierran bar donde asesinaron a hermanos.	Otilio Duarte PN Triangulo Minero	Se muestra el entierro de los hermanos asesinados en un bar de Siuna.	Gilberto Artola	Sucesos
	17. SEG	14/03/14	Exigen "mano dura" en bares de Siuna.	Comisionado Otilio Duarte jefe de la policía Nacional, en el Triángulo minero Prinzapolka y Mulukuku	No hay	Gilberto Artola	Nacionales
	18. SEG	15/03/14	Nueva Guinea, segunda víctima mortal por accidente.	Comisionado Héctor Wilson segundo jefe de la PN en Nueva Guinea	No hay	Janeth Oporta	Sucesos
	19. SEG	20/03/14	Avilés "Nicaragua ejerce soberanía en mar recuperado".	Comandante en Jefe del Ejército de Nicaragua Julio Cesar Avilés	No hay	Lizbeth García	Nacionales
	20. SEG	26/03/14	Tres muertos y dos heridos en accidente de tránsito.	Luis Duarte Dirección de Transito PN	Rastra volcada en el camino.	Gilberto Artola	Sucesos