



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

**Factores asociados al proceso de certificación
orgánica de cacao en el municipio de Siuna,
2011**

Para optar al título de Ingeniero Agroforestal

Autor: Br. Yasmill Ismael Lagos Blandon

Tutor: Msc. Jamill Castillo.

Siuna, Febrero 2012

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE
NICARAGÜENSE
URACCAN**

Monografía

**Factores asociados al proceso de certificación
orgánica de cacao en el municipio de Siuna,
2011**

Para optar al título de Ingeniero Agroforestal

Autor: Br. Yasmill Ismael Lagos Blandon

Tutor: Msc. Jamill Castillo.

Siuna, Febrero 2012

Dedico esta monografía en primer lugar a Dios todopoderoso, por la sabiduría y el conocimiento que me ha brindado para poder ver mi sueño hecho realidad, de coronar mi carrera profesional.

A mi querida madre: María Antonia Lagos Blandon por su apoyo incondicional que me brindó en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mi amada esposa: Lilliam Isabel Navarrete Rivera por apoyarme en la culminación mi carrera y a mi querido hijo Bryan Yasmill Lagos Navarrete por ser fuente de inspiración para superarme.

Con mucho amor y cariño a mis hermanos: Kesley Antonio Gonzales Lagos y Yuriel Ismari Lagos Blandon, porque de una u otra manera han sido fuente de alegría para lograr esta meta.

A todo el personal docente de la carrera de ingeniería agroforestal y en especial a mi tutor Msc. Jamill Castillo, quien me dirigió en el proceso de realización de esta monografía.

Yasmill Lagos

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, ante todo a **Dios todopoderoso** por permitirme cumplir mi meta, la culminación de mis estudios profesionales que con mucho esfuerzo he logrado.

A **mi madre y a mi esposa** por su apoyo moral, económico y espiritual, en todo momento en el transcurso de mis estudios.

A la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense **URACCAN** Recinto las Minas y al personal docente de la carrera de ingeniería agroforestal por facilitarme la oportunidad de desarrollarme como profesional, porque su enseñanza fue de gran utilidad en el transcurso de mi carrera.

A mi tutor **Msc. Jamill Castillo** que con su apoyo me enriqueció de conocimientos necesarios para la realización de esta investigación.

A **productores/as de cacao** de las cooperativas COOMBERCRUL R.L, COOPEESIUNA R.L y COOPERATIVA MULTISECTORIAL SASLAYA R.L del Municipio de Siuna, por brindarme la información necesaria para la realización de este estudio ya que sin ellos/as no hubiese sido posible.

Yasmill Lagos

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
INDICE.....	III
INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS.....	VI
INDICE DE ANEXOS.....	VI
RESUMEN.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.OBJETIVOS.....	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
III.MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. GENERALIDADES.....	5
3.1.1. <i>Certificación orgánica</i>	5
3.1.2. <i>Normas de Producción Orgánica</i>	7
3.1.3. <i>Certificadoras más representativas y principales rubros de certificación</i>	9
3.2. FACTORES SOCIOECONÓMICOS POLÍTICOS E INSTITUCIONALES ASOCIADOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE CACAO.....	11
3.3. ESTRATEGIAS QUE FACILITEN EL ACCESO DE LOS PRODUCTORES AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE SIUNA.....	19
IV.HIPÓTESIS.....	21
4.1. HIPÓTESIS ALTERNATIVA.....	21
4.2. HIPÓTESIS NULA.....	21
V.DISEÑO METODOLÓGICO.....	22
5.1. UBICACIÓN.....	22
5.2. TIPO DE ESTUDIO.....	22

5.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS.	22
5.4.	POBLACIÓN Ó UNIVERSO.	23
5.5.	MUESTRA.	23
5.6.	VARIABLES.	26
5.7.	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	26
5.8.	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	26
5.9.	FUENTES Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN.	26
5.10.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.	27
5.11.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	27
5.12.	TRABAJO DE CAMPO.	28
5.13.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.	29
VI.	RESULTADOS Y DISCUSIONES.	32
6.1.	FACTORES SOCIOECONÓMICOS, POLÍTICOS E INSTITUCIONALES ASOCIADOS AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE CACAO.	32
6.1.1.	<i>Sociales</i>	32
6.1.1.1.	Formas de organización comunitaria.	32
6.1.1.2.	Conocimiento sobre la certificación orgánica.	35
6.1.1.3.	Exigencias del consumidor.	40
6.1.2.	<i>Económicos</i>	41
6.1.2.1.	La tecnología.	41
6.1.2.2.	Financiamiento para la certificación orgánica.	43
6.1.2.3.	Disponibilidad de asistencia técnica calificada.	45
6.1.3.	<i>Políticos</i>	46
6.1.3.1.	Conocimiento de las normas orgánicas.	46
6.1.3.2.	Incentivos del gobierno.	47
6.1.3.3.	Conocimiento sobre las exigencias del mercado.	48
6.1.4.	<i>Institucional</i>	49
6.1.4.1.	Fomento de la certificación orgánica.	49
6.1.4.2.	Conocimiento sobre las normas de producción orgánicas.	50

6.2. ESTRATEGIAS QUE FACILITEN EL ACCESO DE LOS PRODUCTORES AL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE SIUNA.....	51
VII.CONCLUSIONES.....	63
VIII.RECOMENDACIONES.....	64
IX.LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	65
X.ANEXOS.....	69

INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Percepción de los productores sobre el conocimiento de los técnicos en certificación orgánica.....21

Gráfico 2. Porcentaje de productores que conocen la importancia de la certificación y han entrado o no al proceso, Siuna 2011.....21

Gráfico 3. Porcentaje de productores que determinaron la importancia de llevar registros de sus actividades para acceder al proceso de certificación, Siuna 2011.....24

Gráfico 4. Fomento de la certificación orgánica por parte de las instituciones, Siuna 2011.....28

Tabla 1. Precios de Ritter Sport 01.04.2010 – 30.09.2010 por tipo de cacao.....23

Tabla 2. Ingreso, costo y utilidad por mz y quintal de cacao..... 25

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta a productores/as con preguntas abiertas y cerradas sobre factores asociados al proceso de certificación de cacao, en el municipio de Siuna.

ANEXO 2. Matriz sobre factores que están incidiendo en el proceso de certificación.

ANEXO 3. Guía de entrevista a aplicar a directivos y técnicos de instituciones.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el municipio de Siuna, Región Autónoma del Atlántico Norte de Nicaragua con los productores de las cooperativas de cacao COOPEESIUNA R.L, COOMBERCRUL R.L y Cooperativa Multisectorial Saslaya R.L, con el fin de realizar una descripción de los factores socioeconómicos, políticos e institucionales que están asociados al proceso de certificación orgánica de cacao y se presentan algunas estrategias que faciliten el acceso de los productores a la certificación orgánica de cacao.

La investigación fue de tipo cualitativo, la cual según el tiempo definido en que se tomó la información se clasificó como transversal, apoyado con instrumentos cuantitativos (encuestas) para la recolección de datos y entrevistas a profundidad con preguntas abiertas y cerradas dirigida a los/as productores/as de cacao así como a directivos y técnicos de instituciones.

En comparación a los objetivos planteados y los resultados obtenidos se determinó que dentro de las factores asociados al proceso de certificación orgánica tenemos: la forma de organización comunitaria, el conocimiento sobre la certificación orgánica, que tienen los productores; exigencias del consumidor en cuanto a certificación orgánica, la tecnología sobre el manejo de fincas, financiamiento para la certificación orgánica, disponibilidad de asistencia técnica calificada, conocimiento de los productores sobre las normas orgánicas, incentivos del gobierno, conocimiento de las exigencias del mercado, fomento de la certificación orgánica y el conocimiento de las instituciones en normas de producción orgánicas. Los cuales influyen significativamente en el acceso que los productores tienen ante este proceso.

Se definieron estrategias que faciliten el ingreso de los productores a la certificación de cacao, las cuales van orientadas a la búsqueda de financiamiento, fomento de la certificación, gestión de incentivos por parte de las instituciones y cooperativas de acuerdo a la ley 765 y capacitación al personal técnico y a los productores de cacao, en certificación orgánica.

I. INTRODUCCIÓN

El cultivo del Cacao en Nicaragua representa una producción total de 1.500-2500 TM (toneladas métricas) anuales en 6.500 hectáreas aproximadas, las cuales están dispersas en varias zonas del país, principalmente en el Atlántico Sur (Nueva Guinea, Bluefields, Kukra Hill), la zona de Las Minas (Siuna, Bonanza y Rosita), en el Atlántico Norte (Waslala, Río Coco), Matagalpa, Jinotega, Río San Juan, y la zona del pacífico (Mombacho, Meseta de los Pueblos, y Rivas). Del área total alrededor de un 75 por ciento se encuentran en la región de Matagalpa y Jinotega. (Büchert, Juan Pablo, 2008, p6).

Para el año 2008 Nicaragua contaba con 7,407 productores certificados principalmente pequeños y medianos, los cuales representan el 3,40% de los productores totales del país con explotaciones agrícolas promedio de 10 hectáreas. Se estimaron 70,972.40 hectáreas de superficies orgánicas certificadas y en transición, distribuidas en 6,600 fincas, con alrededor de 39 rubros agropecuarios (IICA, MAGFOR y la Cooperación Austriaca. 2009.p48)

La Costa Atlántica cuenta con aproximadamente 350,000 has. aptas para el cultivo del Cacao a nivel Nacional, y con el 50 % del potencial para la exportación de cacao de Nicaragua. (Büchert, Juan Pablo, Op.cit, p6).

La producción de cacao orgánico en la RAAN, tiene sus inicios en Waslala en cuya zona se empezó a cultivarlo de manera más organizada en el año 1995, a través de Pro Mundo Humano, como un proyecto ligado a la reforestación (La Prensa, 2004).

En ese entonces, ocho comunidades formaron comités que se capacitaron en el manejo de cacao orgánico. Para el año

2000, unos 84 productores fueron certificados por Biolatina (entidad certificadora) como productores orgánicos (Ibíd).

El municipio de Siuna se ha caracterizado por presentar un sistema de producción agropecuario, en donde el cultivo de cacao se ha convertido en uno de los rubros que ha venido en aumento en los últimos años, con la marcada atención que se le ha brindado al sector, por parte de instituciones nacionales y organismos extranjeros que promueven su desarrollo. Las zonas cacaoteras de Siuna están orientadas a una producción sin uso de agroquímicos por prácticas agrícolas transmitidas por generaciones, sin embargo no se cuenta con áreas certificadas. La producción típicamente corresponde a pequeños productores que asocian el cultivo con árboles frutales y maderables así como con otros cultivos.

El presente estudio estuvo orientado a describir los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao, determinando los factores socioeconómicos, políticos e institucionales y proponer estrategias que faciliten el acceso de los productores a dicho proceso.

En la actualidad la certificación orgánica en cacao es fundamental para la comercialización y para obtener un mayor precio del cacao.

En el municipio de Siuna encontramos un alto potencial para la producción de cacao orgánico y también muchas organizaciones e instituciones que promueven y gestionan el cultivo del cacao, como una alternativa de desarrollo económico para los productores y productoras; sin embargo, son pocos los intentos que se han hecho para incursionar, a los productores de cacao, en este proceso de certificación; siendo de mucha importancia para su comercialización.

Aun así, no se tiene conocimiento sobre los factores asociados al proceso de certificación en el municipio de Siuna, que puedan influir o no en el impulso de este proceso, por lo que enfocamos la interrogante:

¿Cuáles son los factores asociados al proceso de la certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna?

El municipio de Siuna presenta zonas aptas para el cultivo de cacao orgánico ya que tiene suelos y clima favorables. Además hay un alto potencial de mercado ya que existe una tendencia creciente en los precios internacionales, por lo que su rentabilidad tiende a ser alta y con una mayor aceptación que el cacao convencional, logrando así un incremento en el ingreso y el nivel de vida de las poblaciones pobres.

El presente estudio sobre los factores que influyen en el proceso de la certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna, servirá para que los productores/as y organizaciones cacaoteras tengan las herramientas necesarias y tomen decisiones correctas a la hora de incursionar en la certificación orgánica de su cacao.

II. OBJETIVOS.

2.1. Objetivo General.

1. Describir los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

2.2. Objetivos Específicos.

1. Determinar los factores socioeconómicos, políticos e institucionales asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.
2. Proponer estrategias que faciliten el acceso de los productores al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Generalidades.

3.1.1. Certificación orgánica.

La primera producción que fue certificada como orgánica y llegó a los mercados internacionales a finales de los años 80, provenía de Bolivia. En el curso de los años 90 se sumaron otros productores entre los que se menciona República Dominicana, Brasil, México, Ghana y Costa de Marfil. La producción orgánica sigue concentrándose en Latinoamérica, donde República Dominicana es considerada líder productora de cacao orgánico y suministra la mitad del cacao orgánico que es producido mundialmente (Salvador V. Garibay, 2005, p5).

En Nicaragua, la superficie total de fincas de cacao orgánico certificado correspondientes al ciclo 2007-2008, se estimaron en 24,522 hectáreas, de las cuales el 78% (19,038 ha) presentan certificación y el 22% (5,484 ha) se encuentran en transición. La producción de cacao orgánico certificado ha experimentado un incremento considerable en los últimos años; se refleja en el incremento anual constante del 8 % en el área sembrada a partir del año 2003, y de un 100% entre el ciclo 2006 – 2007– 2008, con respecto a la superficie total de fincas con certificación orgánica. (IICA. et al. 2009,p72)

A pesar que la certificación de las áreas productivas ha venido en aumento, existen limitantes que han impedido un mayor desarrollo de este proceso y la incursión de los productores en la certificación orgánica.

El principal problema de los agricultores es que han desarrollado sistemas de producción basados en insumos externos (“cultura de químicos sintéticos”) que no poseen y

deben adquirirlos al último eslabón de la cadena y hacen muy poco uso de los insumos o recursos disponibles en la finca y sus alrededores, por carecer de información en los diferentes ámbitos y niveles de la producción orgánica. Además, sus productos los venden baratos y compran caro, por no conocer los mercados en los que pueden vender mejor. (Soto, Gabriela. 2003, p57)

Existe una falta de documentación pues el productor no lleva registros de sus actividades, tanto a nivel individual de finca, como a nivel de organización (Ibíd).

Además nos encontramos con campesinos desmotivados, que no quieren iniciar la larga transición ya sea por la falta de recursos o porque no presentan perspectiva de comercialización. Para revertir esta situación el agricultor necesita acompañamiento del cual muy pocos logran tener acceso debido muchas veces a la limitada asesoría técnica, financiamiento y capacitación entre otras necesidades que presentan los productores (Garibay, Salvador V. y Zamora, Eduardo. 2003, p43)

La certificación de productos orgánicos es la manera en la que un agricultor puede asegurar a quienes compran sus productos, que éstos son producidos bajo normas de producción orgánica reconocidas, tanto en el ámbito nacional como internacional. La certificación marca la diferencia entre la comercialización de un producto orgánico y un producto cultivado en forma convencional (Saborío Ocampo, Guillermo y Delgado Hidalgo, Geovanny. 2010, p1).

La producción orgánica constituye una forma alternativa de producir que comprende todos los sistemas agropecuarios de producción de alimentos y fibras, y que se implementa desde una visión ambiental, social y económica. (Cussianovich, P. 2005, p20).

Este sistema de producción está regulado por normas específicas, y cuenta con diversas técnicas agropecuarias basadas en el mantenimiento y aumento de la fertilidad del suelo, y en la cría de animales respetando su comportamiento y sus necesidades fisiológicas. Algunas de estas técnicas utilizadas son la rotación de cultivos y el reciclaje de material orgánico en las unidades de producción, tal como los residuos de cosecha, utilización de leguminosas y abonos verdes, estiércol animal, entre otros; también se utilizan métodos agronómicos, biológicos y mecánicos para el control de plagas y enfermedades. Los productos compuestos sintéticamente como los fertilizantes, pesticidas, herbicidas, reguladores de crecimiento, antibióticos y aditivos para la producción agrícola y ganadera son excluidos o severamente restringidos, así también están estrictamente prohibidos los Organismos Genéticamente Modificados (OGM). (Ibíd)

3.1.2. Normas de Producción Orgánica.

Las Normas de Producción Orgánica fueron establecidas en primera instancia por los productores y consumidores que conformaban las primeras asociaciones de productores orgánicos. Al ser establecidas por productores y consumidores, ambos conscientes de que era necesario disminuir el impacto negativo de la agricultura sobre el ambiente, pero también respetuosos de las limitaciones prácticas de todo sistema productivo, las normas resultan un punto de equilibrio entre la condición ideal de no impacto buscada por el consumidor y la visión práctica del productor. (Soto, Gabriela, Op.cit, p40).

La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) menciona algunos de los principios que debe cumplir la producción orgánica, éstos son de carácter general y deben ser adaptados a la realidad de cada región y a cada situación socioeconómica en particular:

- Producir alimentos sanos.
- Respetar y proteger los ecosistemas naturales y su diversidad genética.
- Promover y diversificar los ciclos biológicos de los sistemas agrícolas en lo que respecta a microorganismos, flora y fauna, cultivos y animales domésticos.
- Mantener y mejorar la fertilidad del suelo mediante el uso de fertilizantes orgánicos (estiércoles, abonos verdes y compost).
- Utilizar los recursos naturales y renovables que se encuentran en la región y las fincas.
- Tender a la autosuficiencia en materia orgánica y elementos nutritivos.
- Proveer a los animales las condiciones de crianza que les permita manifestar sus comportamientos específicos.
- Mantener la diversidad genética de los sistemas agrícolas.
- Brindar al productor una remuneración justa y un ambiente de trabajo seguro y sano.
- Prevenir el impacto negativo de las técnicas de cultivo y crianza en el ambiente y en el tejido social. (Cussianovich. P, Altamirano. M, Op.cit, p20).

El estricto cumplimiento de estas normas y regulaciones es verificado por un organismo de certificación independiente, generalmente una agencia certificadora, la cual no presenta ningún tipo de vínculo con los operadores certificados (Ibíd).

3.1.3. Certificadoras más representativas y principales rubros de certificación.

Las certificadoras más representativas en Nicaragua son: Biolatina, OCIA e IMO –Natureland, siendo la primera con mayor número de productores y diversificación de rubros (MAGFOR, INTA, ADA, COSUDE, IICA. 2008, p11).

El sistema de trabajo de Bio Latina se describe a continuación:

- Sus reglamentos se enfocan hacia un manejo totalmente orgánico de la finca.
- No permiten la producción paralela.
- Si los productores trabajan con técnicas alternativas antes de la conversión y llevan un registro, es posible reducir el período de transición.
- Consideran el Sistema de Control Interno en los grupos de pequeños productores como un mecanismo de reducción de costos.
- Trabajan en Nicaragua, Guatemala, Salvador, Honduras, Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador y Venezuela.
- Su capacidad es de 9 inspectores en Nicaragua.
- Una visita de las realizadas al productor es anunciada y la otra aleatoria. (Garibay, Salvador V. y Zamora, Eduardo. Op.cit, p43).

Entre los principales rubros orgánicos certificados en el país en orden de importancia económica están: el café, cacao, ajonjolí, miel de abeja y marañón.

Las regiones cacaoteras se encuentran en diversas zonas del país, principalmente en las áreas más húmedas. Se estima que el 45% de la producción se ubica en el Municipio de Waslala. La mayor parte de las áreas de cultivo se encuentran en la Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN) y Atlántico Sur (RAAS). (Büchert, Juan Pablo, Op.cit, p4)

Gran parte de la producción es orgánica por prácticas agrícolas transmitidas por generaciones, sin embargo solo una parte es certificada como tal. La producción típicamente corresponde a pequeños productores que asocian el cultivo con árboles frutales y maderables así como con otros cultivos como café (Ibíd).

Las plantaciones están ubicadas en zonas de difícil y muy difícil acceso, lo cual ha aislado y complicado la comercialización del producto (Ibíd).

Hoy en día la producción de cacao orgánico en Nicaragua tiene mayor preponderancia que hace 10 años, gracias a los sobreprecios en el mercado internacional y a los beneficios ambientales. Además, el cacao nicaragüense goza de la categoría de fino, es decir cacao de alta calidad utilizado para la elaboración de chocolates gourmet. Otro aspecto a destacar del sector cacaotero orgánico del país, es que se encuentra conformado en su mayoría por pequeños productores organizados en cooperativas o grupos apoyados por organismos no gubernamentales. Además, el sector posee ciertas fortalezas y oportunidades como las condiciones edafoclimáticas del país que permiten el cultivo a gran escala, dado que se estima unas 250,000 hectáreas

potenciales, concentradas en las zonas central y Caribe. (IICA,2009. Op.cit, p72)

El cultivo del cacao orgánico ha aprovechado oportunidades de mercado, pero también enfrenta amenazas y debilidades.

3.2. Factores socioeconómicos políticos e institucionales asociados al proceso de certificación orgánica de cacao.

Los factores socioeconómicos incluyen tantos aspectos de orden económico que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de una empresa y aspectos de orden social que intervienen en la ejecución de las actividades de producción. (López Macias, Francisco y Castrillon, Pepe. 2007 p48).

Entre algunos factores sociales tenemos:

Formas de organización: son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo.

En el municipio de Siuna, se identificaron cinco organizaciones cacaoteras de las cuales tenemos: COOPEESIUNA (Cooperativa Agropecuaria de Servicios Extracciones Esenciales R.L.) que ya ha iniciado un proceso de certificación, Cooperativa Multisectorial Saslaya R.L. (El Carao) quienes trabajaban con la certificación de CACAONICA (Waslala) pero al dejar ésta de funcionar, perdieron su certificación y actualmente están en gestiones para recuperarla, también están los productores organizados del Guayabo los cuales tienen en planificación gestionar la certificación, CONDEBOSIU (Consortio de desarrollo de los mineros Bonanza y Siuna) y Colectivo de Mujeres de Wany, estas dos últimas no tienen planes de certificación (Bohl, Khatarina, 2010, p17)

También encontramos a productores de cacao que no están asociados a las cooperativas y comercializan su cacao fermentado o en baba, de forma interna, a tres intermediarios, a la cooperativa de cacao de El Carao a COOPEESIUNA y la UNAG (Sánchez M y Pineda R, 2010).

El nivel de organización del grupo que solicita la certificación es fundamental. Si la organización tiene deficiencias en la documentación, en las visitas que realiza al campo y el control que tiene sobre sus propios productores, la certificadora deberá visitar cada vez un porcentaje mayor de productores, aumentando los costos por el mayor número de días de inspección, especialmente si el grupo es numeroso y las fincas de difícil acceso (Saborío, Ocampo, 2010, p 14).

Educación: Es el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar (López Macias, Francisco y Castrillon, Pepe. 2007 p48).

En Nicaragua existe un importante número de pequeños y medianos productores que desarrollan sus actividades agropecuarias, haciendo uso de prácticas agronómicas naturales y agroecológicas propias de la agricultura orgánica; sin embargo, la mayoría de ellos desconoce la existencia de un mercado internacional que demanda este tipo de productos, así como los procedimientos que deben cumplirse para que sus fincas o parcelas sean certificadas y reconocidas como orgánicas. (MAGFOR, et al, 2009).

Dentro de alguno de los problemas para el acceso de la certificación para los pequeños productores está la falta de conocimiento e información adecuada sobre costos, accesibilidad de las agencias a los mercados, normativa nacional e internacional, requisitos del proceso de certificación misma, etc. (Soto, Gabriela. 2003, p42).

Exigencias del consumidor. Es la demanda hecha por una persona u organización sobre los bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios, con un alto nivel de calidad y cantidad.

Los productores desconocen las exigencias del mercado internacional que obliga a competir en cantidad, calidad y volumen para mercados especializados; falta de capacidad del sector para atender las tendencias del comercio internacional, particularmente en el acceso a los tratados de libre comercio que favorecen la comercialización de productos libres de contaminantes y aquellos que cumplan con normas internacionales (certificaciones orgánicas, de calidad como las certificaciones ISO, Comercio Justo o Fair Trade, otras); falta de sistematización de experiencias y conocimiento en temas de comercialización; deficiente sistema de información comercial del sector agropecuario; falta de infraestructura de comercialización (mercado mayorista) y de conservación de productos (centros de acopio, almacenes, frigoríficos); desconocimiento de estándares de calidad de los productos de exportación (MAGFOR, et al, 2008, p18).

Los mercados locales de productos orgánicos, como tales, son incipientes en el país, constituyéndose en un fuerte desestímulo para los productores orgánicos que no logran exportar, o para los productores que tienen excedentes de producción certificada, y que deben venderlos en los mercados convencionales bajo las reglas y normas que operan en éstos (Ibíd).

La certificación es una herramienta comercial ya que es necesaria para tener acceso a los mercados internacionales de este tipo de productos. Los consumidores en general no confían en el carácter “orgánico” de productos que no han sido certificados, por lo tanto la mayoría de las leyes y normas sobre la producción orgánica en más de 60

países¹⁹, ha establecido que los términos “orgánico”, “ecológico” o “biológico” son sinónimos y no pueden utilizarse para otros productos que no hayan sido certificados (Cussianovich, 2005, p21).

Los factores económicos son elementos o características del grupo social, que forman parte de la empresa y que participan en su actividad económica, dentro de los cuales están:

La tecnología, o sea, un conjunto de conocimientos e informaciones relativos a -y objetivados en- unos procesos y sistemas técnicos de producción, comercialización, organización del trabajo, etc.

En lo que respecta a la organización, existe una falta de costumbre de los productores de realizar registros de sus fincas. Si esto no fuera una limitación, una gran masa de potenciales productores orgánicos podría acceder más fácilmente al sistema, llevando registros apropiados (Garibay, Salvador V. y Zamora, Eduardo. 2003, p43)

Desde el punto de vista de los productores orgánicos certificados y en transición, algunas de las principales limitaciones en orden de importancia que ellos enfrentaron antes de la certificación fueron: Dificultades en el llenado de los registros de producción, administración, ventas y otros, principalmente por falta de cultura en este aspecto, así como por limitaciones de lectura y escritura; al igual que por la falta de organización de los productores para fines de certificación y para responder a los compromisos de grupo frente a responsabilidades contraídas (Cussianovich, P. 2005, p117).

El factor financiero, constituido normalmente por una cierta cantidad de dinero (o capacidad de crédito), que permite contratar factores y establecer relaciones de intercambio en el mercado; puede tratarse también de algún otro medio de pago o de adquisición de recursos necesarios (Migliario Razeto Luis, 2011). .

De acuerdo a un estudio realizado a nivel nacional por el IICA, los productores aseguraron que el proceso de certificación es necesario, sin embargo, afirmaron que la principal limitante es la poca disponibilidad de crédito (IICA, et al, 2009),.

El financiamiento de la producción orgánica ha contado tradicionalmente con tres fuentes principales de financiamiento: el capital propio de los productores, proveniente principalmente de las ventas realizadas; aunque éstos conforman la minoría; el aporte de diversas ONG que apoyan la producción orgánica, especialmente en materia de financiamiento; y el apoyo financiero que ofertan las empresas comercializadoras. (MAGFOR, et al, 2008, p17)

Para utilizar el capital propio del productor como financiamiento para la certificación es necesario aumentar la producción ya que de acuerdo a Khatarina Bohl “la producción de cacao se vuelve rentable a partir de una productividad de 4 qq por manzana pues, calculando en base de un rendimiento promedio de 3.69 qq secos por mz en producción y un costo total de 8,309 C\$ por manzana promedio, los productores actualmente producen una pérdida promedia de 462.91 C\$ por manzana (123.9 C\$ por quintal)”(Bohl,2010, p33).

La fuerza de trabajo (mano de obra y asistencia técnica calificada), esto es, un conjunto de personas dotadas de capacidades físicas e intelectuales necesarias para ejecutar

una serie de actividades laborales, y que participan directamente en el proceso de producción (Migliario Razeto Luis, 2011)

El desarrollo y las oportunidades que presenta la Agricultura Orgánica, enfrenta importantes limitaciones y entre las más sentidas está la falta de desarrollo tecnológico, la escasez de productos y servicios de asistencia técnica especializada para la producción, transformación y comercialización (IICA, et al, 2009, p130)

Dentro de algunos de los principales problemas encontrados por organizaciones de productores que se inician en la Certificación de sus productos, está el hecho de que no hay opciones de asistencia técnica que trabajen en forma integral todas las etapas de la cadena: desde la producción hasta la comercialización, la certificación, cómo firmar un contrato, cómo hacer las negociaciones y como alcanzar volúmenes adecuados de producción (Soto, 2003, p75)

Los factores políticos son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, mediante la aplicación de leyes y normas en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica (Migliario Razeto Luis, 2011).

Entre algunos factores políticos tenemos:

Leyes y normas: La existencia de leyes y regulaciones cumple al menos tres propósitos: fomentar la competencia, protegiendo a las empresas unas de otras; asegurar mercados justos para los bienes y servicios, resguardando a los consumidores; y, salvaguardando los intereses de la sociedad como un todo, y a otras empresas de negocios contra las prácticas poco éticas que perjudican a los consumidores individuales y a la sociedad (Ibíd).

El sistema de producción orgánica está regulado por normas específicas, y cuenta con diversas técnicas agropecuarias basadas en el mantenimiento y aumento de la fertilidad del suelo, y en la cría de animales respetando su comportamiento y sus necesidades fisiológicas (Cussianovich, P. Op.cit, p20).

El estricto cumplimiento de estas normas y regulaciones es verificado por un organismo de certificación independiente, generalmente una agencia certificadora, la cual no presenta ningún tipo de vínculo con los operadores certificados (Ibíd).

Incentivos del gobierno: Como en cualquier actividad nueva que se quiera estimular, la producción orgánica deberá contar con una serie de incentivos que motive a los productores a mantenerse en la actividad y que propicie que otros nuevos tomen la decisión de incorporarse a la misma (Cussianovich, P. Op.cit, p67)

La producción orgánica certificada que se exporta, si bien recibe algún incentivo vía precio, su aporte a la salud y el medio ambiente no son compensados por ninguna retribución del Estado. Por el contrario el alto costo de la certificación y otros costos adicionales actúan como una carga impositiva y de desestímulo a la actividad. (MAGFOR, et al, 2008, p18)

Adicionalmente no existe un marco de incentivos de parte del Estado dirigidos a fomentar y desarrollar la actividad y que esté basada en las particularidades territoriales y de cada rubro en especial. (Ibíd)

También dentro de una de las principales amenazas que enfrenta la actividad, es que, persiste la escasa cultura de conservación del ambiente y al manejo inadecuado de los recursos naturales; débil educación y divulgación ambiental,

así como solidez en aplicación de leyes para la conservación y manejo de los recursos naturales y ambiente (Ibíd).

Factores institucionales: La estructura institucional pública y privada es un elemento básico en los procesos agroindustriales. Aquí se hace referencia en investigación, transferencia de tecnología y legislación tanto las instituciones públicas como las privadas, están concebidas para promover el desarrollo. Las personas que manejan las instituciones deben tener el conocimiento apropiado para su función (López Macías, Francisco y Castrillon, Pepe. Op.cit, p48).

Entre los factores institucionales a considerar están:

Fomento y control: es indispensable para el desarrollo de la actividad, además de contar con la normativa correspondiente, el contar con estructuras institucionales responsables de su fomento y de su control, las cuales no existen en el país. (Cussianovich, Pedro. Op.cit, p57).

La mayoría de países de América Latina no cuentan con un marco institucional o estructuras de fomento de la producción orgánica certificada, que permita establecer un contexto adecuado para la promoción de iniciativas y políticas que faciliten el desarrollo de la actividad (Ibíd).

No existe un desarrollo tecnológico nacional enfocado a un mercado de productos y servicios diferenciados para la agricultura orgánica; se presenta una escasa fabricación de insumos a nivel de finca o importados; no hay disponibilidad de semillas de origen y calidad orgánica para los productores; es poca la investigación en tecnologías de cultivos, especialmente enfocados en plagas, enfermedades y fertilidad de suelos; limitada capacitación, información y asistencia técnica al productor; y desconocimiento del proceso de inspección y certificación (IICA, et al, 2009, p95).

Entre las limitaciones que también se han identificado con respecto a la certificación orgánica son de orden técnico (registros, SIC, otros), organizativos y económicos (Ibíd).

3.3. Estrategias que faciliten el acceso de los productores al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

Una estrategia es y se la formula como un conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos que forman una secuencia lógica de pasos o fases a ser ejecutadas, que permite alcanzar los objetivos planteados con eficiencia y eficacia. (Khosla, Prabha y Ahmed, Sara, 2006, p159)

La definición de estrategias señala en qué direcciones se tendrán que tomar iniciativas de cara a alcanzar el objetivo central y las diversas metas y objetivos propuestos. (Pujadas, Roma y Font, Jaume.2010.p1)

La mayoría de las experiencias productivas que en ese sentido existen en América Latina y el Caribe han sido desarrolladas por agentes económicos individuales que, motivados por razones de diferente índole, han logrado, a su costo y riesgo, dominar la técnica y desarrollar en algunos casos experiencias exitosas, tanto para los mercados locales como internacionales. Una característica común en todos los casos ha sido, en general, la ausencia de apoyo por parte del sector público, ya que la producción orgánica, con contadas excepciones, aún no forma parte de las agendas de los gobiernos. (Cussianovich, Pedro. 2001, p1).

A pesar de lo señalado, las experiencias de algunos países muestran que es posible inyectar mayor dinamismo al desarrollo de esa actividad mediante el manejo de cinco variables estratégicas, que no son limitativas, pero cuya

articulación permitiría sentar las bases para su desarrollo más ordenado y acelerado. Dos de esas variables son de orden estructural: una se relaciona con la necesidad de establecer los marcos institucionales y de políticas que fomenten y apoyen la actividad, y la otra se vincula con el establecimiento de una legislación que la regule y respalde; las otras tres (organización, capacitación e información) son variables transversales, que deben conjugarse y manejarse en todos los niveles de la actividad. (Ibíd).

En vista de lo anterior, la estrategia para implementar esta medida es la de solicitar al MAGFOR que emplee su estructura institucional, recursos humanos, infraestructura y experiencia para desarrollar un portal sobre “Agricultura Orgánica” que considere todas las demandas de información y conocimientos de los productores y productoras en términos de: a) cómo optar a un proceso de certificación, b) tecnologías de producción ecológicas disponibles, c) experiencias exitosas, d) cómo acceder a la asistencia técnica especializada, e) acceso a fuentes de financiamiento, f) comercio y mercados, g) políticas y legislación vigente. (IICA, et al, 2009, p109)

Sin embargo, para que la agricultura orgánica sea viable se hace necesario además, una serie de precondiciones. Entre ellas: la motivación de los agricultores, disponibilidad de mano de obra, un sistema de tenencia de la tierra que garantice al menos derechos de usufructo a largo plazo a los pequeños productores, organizaciones de agricultores que funcionan efectivamente y vínculos en los mercados (Soto, Gabriela, 2003, p7)

IV. HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis alternativa.

Los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna, influyen significativamente en el desarrollo que los productores presentan ante este proceso.

4.2. Hipótesis nula.

Los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna, no influyen significativamente en el desarrollo que los productores presentan ante este proceso.

V. DISEÑO METODOLÓGICO.

5.1. Ubicación.

El presente estudio se realizó en el municipio de Siuna, el cual forma parte del triángulo minero de Las Regiones Autónomas Atlántico Norte. Limita al norte con Bonanza, al sur con el municipio de Mulukuku, al este con el municipio de Rosita, Prinsapolka y La cruz de Rio Grande, al oeste con los municipios de Waslala y El Cua Bocay. Cuenta con una extensión de 6,000 KM² y una población estimada de 70,000 habitantes. El estudio abarcó a productores de las comunidades de el Guayabo central, El porvenir I y II, Micaela, Nueva Luz, San Isidro Silví, San Pedro Quipoz, San José Waslalita, Tomate, Ocote central, Ocote #2, Las quebradas, El Hormiguero, Rosa grande, El Bálsamo, Alo Central, Rancho alegre, El Consuelo, Santa Rosa y El Carao en donde encontramos producción de cacao.

5.2. Tipo de estudio.

La presente investigación es cualitativa, porque se describe la percepción de los miembros de las cooperativas, técnicos de las instituciones sobre los factores que están incidiendo en los procesos de certificación orgánica, apoyado con instrumentos cuantitativos para la recolección de datos, ya que se describieron los factores asociados al proceso de la certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna y el porcentaje de productores certificados, incluyendo aquellos que conocen o no de certificación orgánica. Es transversal porque la información recopilada es en un periodo específico y no es comparativo en el tiempo.

5.3. Unidad de Análisis.

Las unidades de análisis involucradas en esta investigación por interés fueron las Instituciones y cooperativas del municipio de Siuna, que trabajan con el cultivo de cacao.

5.4. Población ó Universo.

Abarcó un total de 302 personas entre los que tenemos a productores, directores, y técnicos de instituciones u organizaciones que trabajan con el cultivo de cacao en el municipio de Siuna. Entre las que tenemos a la UNAG-Pcac, COOPEESIUNA y URACCAN.

5.5. Muestra.

Para la selección de la muestra o grupos de intereses o informantes, primeramente se definió a las juntas directivas de las cooperativas de cacao, a técnicos y responsables de instituciones que trabajan con cacao y en el caso del instrumento cuantitativo de apoyo como la encuesta se considero a los productores y productoras socias de las cooperativas, donde se utilizó el método de muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional. Se realizó una estratificación basada en tres criterios:

1. Productores de cacao que trabajan con la UNAG-Pcap.
2. Productores de cacao que trabajan con la cooperativa COOPEESIUNA.
3. Productores de cacao que trabajan con la universidad URACCAN.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

k	1.15	1.28	1.44	1.65	1.96	2	2.58
Nivel de confianza	75%,	80%	85%	90%	95%	95.5%	99%

e: es el error muestral deseado otros autores la denominan **d** (precisión). El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella y el valor que se utiliza al no conocerlo es el 5% ó 0.05.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, $(1-p)$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Utilizando un nivel de confianza de 75%, nos permitió tener una muestra de 92 personas, este nivel de confianza se determinó por conveniencia del investigador debido a la disponibilidad de recursos para la recolección de la información.

Para la obtención de la muestra de cada estrato se utilizó la afijación proporcional, para esto calculamos que proporción supone cada uno de los estratos respecto de la población para poder reflejarlo en la muestra y conociendo que la población de cada estrato es:

1. Productores de cacao que trabajan con la UNAG-Pcap: 153
2. Productores de cacao que trabajan con la cooperativa COOPEESIUNA: 103
3. Productores de cacao que trabajan con la universidad URACCAN: 43

Para conocer el tamaño de la muestra de cada estrato utilizamos la siguiente fórmula:

$$n_i = n \cdot \frac{N_i}{N}$$

En donde:

n_i = es la muestra del estrato.

n = el tamaño de la muestra.

N = el tamaño de la población o universo.

N_i = el tamaño de la población del estrato.

Al realizar calculo se obtuvo para el primer grupo una muestra de 47 personas, para el segundo, 31 personas y para el tercero 14 personas, que nos representan el 100% de la muestra.

5.6. Variables.

- Factores socioeconómicos, políticos e institucionales asociados al proceso de certificación orgánica de cacao.
- Estrategias que faciliten el acceso de los productores al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

5.7. Criterios de Selección de la Investigación

- La disponibilidad de los productores de cacao de compartir la información para el propósito de la investigación.
- La existencia de cooperativas e instituciones que promueven la producción de cacao.
- Productores que han iniciado o no el proceso de certificación orgánica de cacao.
- Hombres y mujeres que cultivan cacao.
- El poco fomento de la certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

5.8. Criterios de exclusión de la Investigación.

- Cooperativas e instituciones que no trabajan con el rubro cacao.
- Productores/as que no cultivan cacao.

5.9. Fuentes y Obtención de Información.

Fuentes primarias: Productores de cacao, técnicos y representantes de instituciones que trabajan con cacao.

Fuentes secundarias: A través de libros, periódicos, Internet, investigaciones que se han realizado e información directa.

5.10. Técnicas e Instrumentos.

Técnicas: Se utilizaron como técnicas la entrevista a profundidad las cuales se aplicaron a los productores de cacao, directivos y técnicos de instituciones.

Instrumentos: El que se utilizó fue una encuesta que abarcó preguntas cerradas, semi-cerradas y otras abiertas; se aplicó mediante una entrevista personal a los/as productores/as involucrados en la producción de cacao y que presenten su posición ante la certificación orgánica.

5.11. Procesamiento y Análisis.

La investigación fue principalmente de tipo cualitativo utilizando entrevistas y apoyados con instrumentos cuantitativos como la encuesta, estas se aplicaron a los productores y miembros de las organizaciones de cacao.

Las entrevistas se digitalizaron en el programa Microsoft Word 2007 clasificándola y ordenándola de acuerdo a los objetivos del estudio y para clasificar la información de las encuestas se utilizó el programa Microsoft Excel logrando determinar los porcentajes de productores que conocen sobre certificación, los que están en proceso de certificación, y los que no han iniciado el proceso, al igual que para determinar aquellos que conocen sobre normas de producción orgánica y otros factores que influyen en el acceso a la certificación orgánica.

Una vez clasificada nos permitió identificar los factores sociales, económicos, políticos e institucionales asociados al proceso de certificación, con información necesaria para la investigación.

5.12. Trabajo de campo

En la primera fase se realizó una visita a las instituciones que trabajan con el rubro de cacao, para recopilar información referente a los objetivos de la investigación y de los productores asociados.

En la segunda fase se visitaron los productores de cacao, seleccionados para la aplicación de las entrevistas y encuestas.

En la tercera fase se procesó la información en forma manual y después se redactaron los resultados del estudio.

5.13. Operacionalización de las variables.

Variables	Subvariables	Definición	Indicadores	Técnicas	Escala
Factores socioeconómicos, políticos e institucionales asociados al proceso de certificación orgánica de cacao	-Sociales	-Son aquellos que influyen en cada persona que les permite interactuar unos con otros esos factores pueden ser negativos o positivos	- Formas de organización comunitaria. -Conocimiento sobre la certificación orgánica. - Exigencias del consumidor	-Entrevista a profundidad. -Encuesta.	Nominal y Ordinal
	-Económicos	-Son elementos o características del grupo social, que forman parte de la empresa y que participan en su actividad económica.	-Tecnología -Financiamiento -Disponibilidad de asistencia técnica calificada.	-Entrevista a profundidad. -Encuesta.	Nominal y Ordinal
	-Políticos	Son los referentes a todo lo que	-Conocimientos sobre las Normas orgánicas	-Entrevista a profundidad. -Encuesta.	Nominal y Ordinal

		<p>implica una posición de poder en nuestra sociedad, mediante la aplicación de leyes y normas en sus diferentes niveles, que tendrán una repercusión económica</p>	<p>-Incentivos del gobierno -Conocimiento de las exigencias del mercado.</p>		
	-Institucional	<p>Hacen referencia a todos aquellos factores que inciden de una u otra manera en investigación, transferencia de tecnología y legislación en</p>	<p>- Fomento institucional hacia la certificación orgánica. -Conocimientos sobre las normas orgánicas.</p>	<p>-Entrevista a profundidad. -Encuesta.</p>	<p>Nominal y Ordinal</p>

		donde las instituciones públicas y privadas están concebidas para promover el desarrollo.			
Estrategias que faciliten el acceso de los productores al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.		- Una estrategia es y se la formula como un conjunto de previsiones sobre fines y procedimientos que forman una secuencia lógica de pasos o fases a ser ejecutadas, que permite alcanzar los objetivos planteados con eficiencia y eficacia.	-Acciones organizacionales, institucionales, políticas, sociales y económicas para el fomento de la certificación orgánica en el cacao.	taller	

VI. RESULTADOS Y DISCUSIONES.

Después de haber obtenido la información por parte de los/as productores/as de cacao del Municipio de Siuna, se procesó dicha información y se obtuvieron los siguientes resultados en relación al tema de investigación.

6.1. Factores socioeconómicos, políticos e institucionales asociados al proceso de certificación orgánica de cacao.

6.1.1. Sociales.

6.1.1.1. Formas de organización comunitaria.

En el municipio de Siuna las formas de organización comunitaria están plasmadas en la conformación de pequeñas cooperativas, algunas de las cuales han logrado obtener su personería jurídica, lo que ha permitido a algunos productores socios, vender su producción al mercado nacional e internacional. Entre las principales organizaciones de cacao que encontramos en el municipio de Siuna están la *Cooperativa Multisectorial Saslaya R.L (El Carao)*, la cual ha venido recibiendo apoyo técnico de la universidad URACCAN a través de proyectos , la *Cooperativa agropecuaria de Servicios Extracciones Esenciales R.L (COOPEESIUNA R.L)*, la *Cooperativa Multisectorial “Bernardino Cruz López” R.L (COOMBERCRUL R.L)* que trabaja con el apoyo de la UNAG y la cooperativa Multisectorial Condebosiu R.L, ubicada en la comunidad de Wany; las cuales han logrado establecer vías de mercado con la empresa Ritter Sport, empresa alemana de elaboración de chocolate; exceptuando a la cooperativa Condebosiu que solo vende en el mercado local.

De acuerdo a **(Bohl, 2010)** podemos observar en el siguiente cuadro el tipo de organización comunitaria que podemos encontrar en el municipio.

Organización de productores				
Organización/ Comunidad	Cooperativa Coopeesiu a	El Guayabo	Coop. Multisectori al Condebosiu R.L.	Coop. Multisectorial Saslaya R.L.
Centros de Acopio	1 (El Hormiguero)	1 (El Guayabo)	1 (Wany) sin funcionar	1 (Comunitario El Carao)
Forma de Acopio	En baba	En baba y preseo	Acopio en baba previsto	Venta conjunta
Tipo de cacao vendido	Fermentado	Fermentado y tradicional/ semifermentado	Actualmente: venta individual de cacao tradicional Fermentado (previsto)	Fermentado (en finca, 2010) Actualmente venta en baba a COOPEESIUN A (2011)
Mercado	Ritter Sport Rosa Grande	Ritter Sport Rosa Grande Mercado nacional	Mercado local (100%)	Ritter Sport Mercado nacional
Precios al Productor (C\$/qq seco)	2,100 (1ª clase)	2,100 (1ª) 1,800 (2ª)	-	3,045 C\$ (Ritter Sport) 2,500 C\$ (Mercado nacional)
Precio de venta (C\$/qq)	3,045 C\$	3,045 (1ª) 2,100-2,400 (2ª)	-	3,045 (1ª) 2,100-2,400 (2ª)
Certificación orgánica	Proceso iniciado	En planificación	No	En gestión

También podemos observar en este cuadro que el precio que el productor recibe por vender su cacao tradicional varia de C\$ 21 la libra el de primera calidad y de C\$18 el de segunda, mientras que el precio del cacao fermentado al cual venden las cooperativas a la Ritter es de C\$30 la libra, considerando que estas cooperativas aun no cuentan con certificación orgánica.

Además de los productores que son socios de estas cooperativas también encontramos a muchos de los cuales no están organizados y trabajan de forma individual, estos comercializan su producción, a como refleja **(Sánchez M y Pineda R, 2010)**, de forma interna en donde los cacaoteros que no están asociados a las cooperativas comercializan su cacao fermentado o en baba a tres intermediarios, a la cooperativa de cacao de El Carao a COOPEESIUNA y la UNAG y muchos otros venden al mercado local que sirven de intermediarios para el mercado nacional y la empresa artesanal ubicada en Rosa Grande.

Muchos de estos productores viven alejados de las vías de acceso por lo que se les dificulta la venta de cacao, esto se relaciona con lo que refleja **(Büchert, 2008)** que indica que las plantaciones están ubicadas en zonas de difícil acceso, lo cual ha aislado y complicado la comercialización del producto y los que logran venderlo, muchas veces entregan producto de mala calidad.

Es por eso que con el apoyo de pequeños proyectos, financiados por ONG's, se ha logrado la conformación de estas cooperativas relacionándose con lo que refiere **(IICA et al, 2009)** el cual indica que el sector cacaotero orgánico del país se encuentra conformado en su mayoría por pequeños productores organizados en cooperativas o grupos apoyados por organismos no gubernamentales. Pero a pesar de esto, muchos productores reflejaron la necesidad de fortalecer más sus cooperativas debido a que presentaban muchas debilidades en cuanto a organización y el tipo de asistencia técnica.

La forma de organización actual de los productores puede influir de dos formas ante el precio para acceder y mantener la certificación orgánica, la primera afecta positivamente si lo observamos desde la parte organizacional como

cooperativa, ya que esto facilita la gestión para certificarse, pues el precio para obtenerla con la certificadora Biolatina, oscila entre U\$2000 y U\$3000, por lo que sería costoso si un pequeño productor procura obtenerla individualmente; en cambio si se divide entre un grupo el precio por productor sería menor y además al estar constituidos jurídicamente tienen mayores facilidades para obtener apoyo de las ONG's a través de proyectos.

Sin embargo, si observamos la organización a nivel de finca, los productores no poseen una planificación definida para la ejecución de sus actividades a lo largo del mes o el año y no llevan registros de las actividades ejecutadas, al igual que de las compras de insumos y de la producción vendida, como refleja **(Saborío Ocampo, 2010)** si la organización tiene deficiencias en la documentación, en las visitas que realiza al campo y el control que tiene sobre sus propios productores, la certificadora deberá visitar cada vez un porcentaje mayor de productores, aumentando los costos por el mayor número de días de inspección, especialmente si el grupo es numeroso y las fincas de difícil acceso.

6.1.1.2. Conocimiento sobre la certificación orgánica.

El apoyo técnico que han brindado las instituciones cacaoteras, a los productores, en cuanto al tema de producción orgánica, ha venido desarrollándose a lo largo de varios años lo cual ha promovido el uso de prácticas agrícolas amigables con el ambiente. Entre los cuales están el uso de abonos e insecticidas orgánicos, eliminación de malas prácticas como la quema, tumba excesiva y la aplicación indiscriminada de químicos perjudiciales a la salud humana, esto se ha logrado transmitir por generaciones a los productores.

Convirtiéndose en un logro sobre el cambio de actitud en el productor y transformando la producción a una más

orgánica, esto se relaciona con lo que refiere **(Büchert, 2008)** quien describe que la mayor parte de las áreas de cultivo se encuentran en la Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN) y Atlántico Sur (RAAS) y gran parte de la producción es natural (no certificada) por prácticas agrícolas transmitidas por generaciones y solamente una parte es certificada como tal.

Las instituciones del municipio de Siuna poco han promovido el desarrollo del proceso de certificación, debido a que no ha formado parte de las políticas institucionales y poco se han incluido en los planes y proyectos, ya que se han enfocado en mejorar el nivel de producción de cacao y en mejorar la calidad de las plantaciones. Por lo que existe un bajo nivel de conocimiento por parte de los productores en cuanto a la certificación orgánica lo cual tiene relación con lo que refiere **(Soto, 2003)** que indica que dentro de algunos de los problemas para el acceso de la certificación, para los pequeños productores, está la falta de conocimiento e información adecuada sobre costos, accesibilidad de las agencias a los mercados, normativa nacional e internacional, requisitos del proceso de certificación misma, etc.

A pesar de esto, el conocimiento sobre el concepto de certificación y algunas normas orgánicas, es más amplio hoy en día que hace algunos años; gracias a intercambios de experiencias que se dieron con productores certificados pertenecientes a la cooperativa CACAONICA de Waslala.

Lo que dio pautas para iniciar la certificación con algunos productores que pertenecen a la cooperativa COOPEESIUNA del municipio de Siuna, de este modo algunos técnicos han logrado participar en ciertas capacitaciones sobre certificación orgánica, aunque es necesario una mayor especialización para proveer un mejor apoyo técnico en cuanto al proceso de certificación orgánica.

De acuerdo a las encuestas podemos observar en el siguiente grafico la percepción que tiene el productor sobre el conocimiento que poseen los técnicos en certificación orgánica:

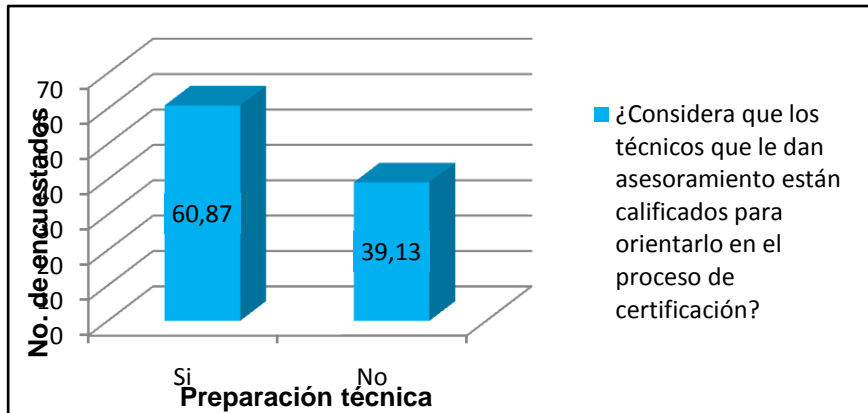


Gráfico 1. Percepción de los productores sobre el conocimiento de los técnicos en certificación orgánica.

El gráfico anterior nos muestra que un 60.87% de los productores reflejó que los técnicos que los atienden tienen una adecuada preparación técnica para asesorarlos en este proceso, mientras que un 39.13% indicó que necesitan mayor preparación para apoyarlos en la certificación orgánica. La respuesta del 60.87% se basa en el hecho de que el técnico posee mayor nivel académico y a razón de que les brinda asistencia agronómica al cacao, asumen que también están preparados en certificación orgánica, mientras que la mayoría de los productores poseen un bajo nivel académico y desconocen ampliamente los criterios de certificación.

Así mismo del 100% de productores encuestados encontramos a un 86.96% que afirma tener algún conocimiento sobre la importancia de la certificación orgánica y a un 13.04% que afirma no conocer sobre el tema, según lo que observamos en el siguiente gráfico:

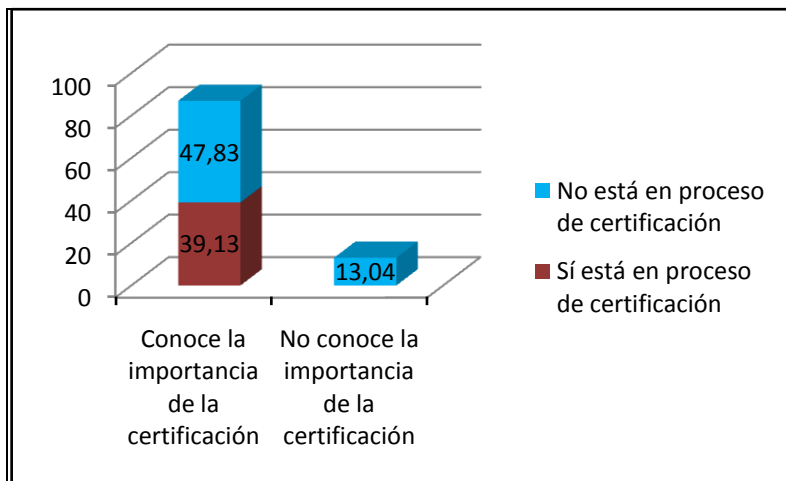


Gráfico 2. Porcentaje de productores que conocen la importancia de la certificación y han entrado o no al proceso, Siuna 2011.

De estos resultados encontramos que tan sólo el 39.13% de estos productores tiene su cacao en proceso de certificación (transición 2), mientras que el 60.87% restante no ha iniciado el proceso de certificación, la mayoría afirmó que esto se debe a que no hay apoyo de las organizaciones para gestionar la certificación y otros dijeron que existe poco o nulo acceso a créditos para el mantenimiento de las plantaciones, coincidiendo con lo señalado por **(IICA, et al, 2009)** , la cual indica que la principal limitante es la poca disponibilidad de crédito.

De las dos categorías encontradas el 86.96% dice conocer la importancia de la certificación, la cual la definieron como el beneficio económico que pueden obtener al estar certificados o al iniciar un proceso de certificación en donde consideran que certificarse significa incrementar sus ingreso debido a que el cacao certificado o en transición es pagado a un precio más alto que el convencional; otros indicaron

que certificarse es para obtener un sello que les va permitir comercializar su producción y asegurar el mercado, mientras que el 13.04% reflejaron desconocer la importancia que tiene certificarse.

En cuanto al precio del cacao este varía según sea convencional, certificado o en transición de acuerdo a **(Bohl, 2010)** podemos observar esta variación en la siguiente tabla:

Tabla 1. Precios de Ritter Sport 01.04.2010 – 30.09.2010 por tipo de cacao.

Tipo de cacao	Precio en US\$/qq	Precio en US\$/TM	% convencional
Convencional	143.18	3,150	
Transición 1,2	147.72	3,250	+ 3%
Orgánico	159.09	3500	+11%

Observamos que la variación de precios que hay entre el cacao convencional respecto al de transición 1,2 y el orgánico, exist una diferencia por quintal de U\$ 4.54 y U\$ 15.91 respectivamente, por lo que el certificarse si conlleva a obtener mayores ingresos.

En cuanto a los pocos productores que iniciaron el proceso de certificación están asociados a la cooperativa COOPEESIUNA y aseguraron que iniciaron dicho proceso debido al apoyo de la cooperativa, del 100% de los productores encuestados el 69.57% aseguró conocer algunos criterios necesarios para trabajar orgánicamente, debido a capacitaciones recibidas, entre los que podemos mencionar está el no usar productos químicos, utilizar productos orgánicos para el abono y control de plagas de las plantaciones.

Sin embargo, el 86.96% de los productores encuestados desconoce los pasos que deben realizarse para acceder a la certificación orgánica lo cual tiene relación con lo señalado por **(MAGFOR, et al ,2008)** que indica que en Nicaragua existe un importante número de pequeños y medianos productores que desarrollan sus actividades agropecuarias, haciendo uso de prácticas agronómicas naturales y agroecológicas propias de la agricultura orgánica; sin embargo, la mayoría de ellos desconoce los procedimientos que deben cumplirse para que sus fincas o parcelas sean certificadas y reconocidas como orgánicas.

6.1.1.3. Exigencias del consumidor.

La mayor demanda de productos orgánicos que existe hoy en día es a nivel internacional y es ahí hacia donde se pretende dirigir el mercado de productos orgánicos puesto que el consumidor está exigiendo productos más sanos que no afecten su salud. A su vez, en la sociedad más personas han tomado conciencia de la problemática ambiental, por lo cual se ha iniciado un cambio en el consumidor, dirigiendo su interés hacia productos que provengan de sistemas sostenibles, amigables con el ambiente. Según lo que refleja **(Cussianovich, 2005)** los consumidores en general no confían en el carácter “orgánico” de productos que no han sido certificados, por lo tanto la mayoría de las leyes y normas sobre la producción orgánica en más de 60 países, ha establecido que los términos “orgánico”, “ecológico” o “biológico” son sinónimos y no pueden utilizarse para otros productos que no hayan sido certificados.

Por lo cual existe un amplio mercado para que el productor pueda dirigir su producción a la certificación orgánica y logre acceder a este mercado.

De acuerdo a las encuestas, a nivel municipal no existe una demanda del producto orgánico certificado puesto que la

población no dispone de información sobre las cualidades y beneficios que estos productos tienen para su salud, ni de los requisitos y procesos que se desarrollan para obtener un producto certificado relacionándose con lo que indica el **(MAGFOR, et al, 2009)** el cual señala que los mercados locales de productos orgánicos, como tales, son incipientes en el país, constituyéndose en un fuerte desestímulo para los productores orgánicos que no logran exportar, o para los productores que tienen excedentes de producción certificada, y que deben venderlos en los mercados convencionales bajo las reglas y normas que operan en éstos. Sin embargo es necesario crear esa conciencia dentro del consumidor local para lograr ampliar el mercado del producto certificado e incentivar a los productores a certificarse no solo para vender al mercado internacional sino al local y nacional.

6.1.2. Económicos.

6.1.2.1. La tecnología.

Esta tiene que ver en gran parte con la organización del trabajo que el productor realiza y una de las actividades que no acostumbran realizar es el registro de sus actividades, la cual se convierte en una limitante a la hora de querer acceder a un proceso de certificación como lo reflejaron el 60.87% de los encuestados quienes indicaron no realizar registros financieros de sus actividades productivas (Ver gráfico 3), lo cual se relaciona con lo que indica **(Garibay y Zamora, 2003)** quien señala que existe una falta de costumbre de los productores de realizar registros de sus fincas. Si esto no fuera una limitación, una gran masa de potenciales productores orgánicos podría acceder más fácilmente al sistema, llevando registros apropiados..

Sin embargo un 48% de los encuestados refirió tener algún conocimiento para poder realizarlos pero no lo hacen debido

a que lo consideran innecesario, pues no le ven la importancia, en cambio consideran que es un trabajo extra que les quita parte de su tiempo.

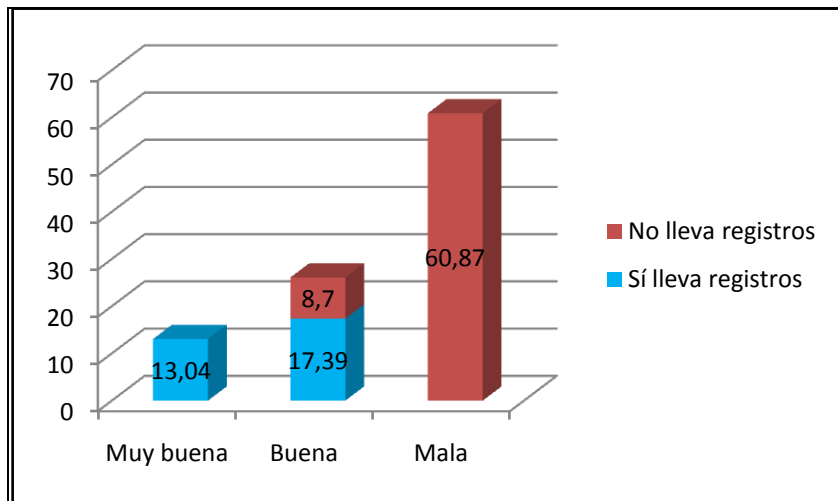


Gráfico 3. Porcentaje de productores que determinaron la importancia de llevar registros de sus actividades para acceder al proceso de certificación, Siuna 2011.

En cuanto a la importancia que los productores le dan al registro de sus actividades se determinó que el 30.43% valoraron entre buena y muy buena el llevar ese control, tanto en las actividades de producción como de administración, ventas y otros. Ya que consideran que les ayuda a tener una mejor administración de sus ganancias y se cumple con uno de los requisitos que exige la certificación.

Mientras que un 8.7% de los que respondió no llevar registros, indicó que es bueno no llevarlos aunque esto lo consideran así por la falta de conocimiento de la importancia de dicha actividad y algunos simplemente indicaron que no es necesario; en cambio el 60.7% de los que respondieron

que no realizaban registros calificaron de malo el no llevar ese control, por lo que observamos que a pesar de que no lo acostumbran saben de su importancia, pero reflejaron que para ejecutar este trabajo es necesario que sean capacitados y asesorados en el tema, coincidiendo con lo que refiere **(Cussianovich, 2005)** quien señala que existen dificultades en el llenado de los registros de producción, administración, ventas y otros, principalmente por falta de cultura en este aspecto, así como por limitaciones de lectura y escritura.

6.1.2.2. Financiamiento para la certificación orgánica.

Entre otro aspecto que afecta grandemente a los productores es el poco o nulo financiamiento que reciben para realizar el mantenimiento de sus plantaciones o lograr acceder a la certificación, un 52.17% reflejo poder adquirir financiamiento a través de la cooperativa con la que trabaja aunque de manera limitada, un 21.74% respondió que los proyectos apoyados por las ONG's son otra fuente de financiamiento que podrían apoyarlos lo que se relaciona con lo que indica **(IICA, et al.2009)** que refieren que el financiamiento ha contado tradicionalmente con tres fuentes: el capital propio de los productores; el aporte de diversas ONG; y el apoyo de empresas comercializadoras para certificarse, aunque para esto se necesita la gestión como grupo, lo cual poco se ha implementado. El 26.09% de los productores restantes no respondió por que algunos no sabían qué responder o desconocían las fuentes de financiamiento.

El capital propio del productor en el municipio de Siuna, también viene a convertirse en otra fuente de apoyo para la certificación, la cual, además del financiamiento obtenido con las ONG's; es el apoyo principal que les va a permitir mantener esa certificación una vez que se logre obtener. De acuerdo al estudio realizado por **(Bohl, 2010)** podemos

observar en la siguiente tabla la rentabilidad de la producción de cacao:

Tabla 2. Ingreso, costo y utilidad por mz y quintal de cacao

Rendimiento promedio por mz en producción	Valor qq seco	Ingreso bruto	Egresos totales por mz/año
3.74	C\$ 2,100.00	C\$ 7,846.44	C\$ 8,309.35
Utilidad neta/año	Costo por qq seco	Utilidad por qq seco	
-462.91	C\$ 2,223.89	-C\$ 123.89	

Observamos que es necesario que se tenga una producción mínima de 4 quintales por manzana al año para que la producción de cacao sea rentable, por lo que es preciso que la producción se aumente a más de 4 quintales para lograr mantener la certificación orgánica con el capital propio.

Otra fuente de financiamiento que también podría apoyar a los productores es la obtenida a través de las financieras, sin embargo, la tenencia de la tierra viene a convertirse en otro factor condicionante para la obtención de financiamiento a como lo refleja **(Cussianovich, 2005)** quien indica que por las características propias del productor orgánico nicaragüense, los cuales son principalmente pequeños y en gran número no poseen títulos de propiedad de las tierras, éstos se ven excluidos de esta posibilidad.

Las razones de este vacío financiero son varias, sin embargo se asocian principalmente con el desconocimiento de la actividad por parte de los operadores financieros; se asocia también con la misma “cultura de químicos” que prevalece en las actividades agropecuarias y; con la inexistencia de estudios económicos en el tema que puedan

sugerir al sistema financiero sobre la seguridad que se tendría en la recuperación de su cartera.

6.1.2.3. Disponibilidad de asistencia técnica calificada.

La disponibilidad de mano de obra y asistencia técnica calificada, en el municipio de Siuna, que logre brindar un acompañamiento al productor para cumplir con las normas de producción orgánica que exige la certificación, es escasa, teniendo relación con lo que refiere el **(IICA et al, 2009)** que manifiesta que, el desarrollo y las oportunidades que presenta la Agricultura Orgánica, enfrenta importantes limitaciones y entre las más sentidas está la falta de desarrollo tecnológico, la escasez de productos y servicios de asistencia técnica especializada para la producción. Por lo que las instituciones y las cooperativas que logren acceder a este proceso deben invertir en la capacitación de sus técnicos y productores de modo que se logre obtener el personal calificado para brindar la asistencia de calidad, o bien deberán contratar personal de otras zonas, calificado y con experiencias, lo cual significaría una alta inversión puesto que este tipo de personal tiende a requerir mayor pago por sus servicios.

Los productores que iniciaron el proceso de certificación con la cooperativa COOPEESIUNA, reflejaron que el modelo de asistencia técnica que se da referente al proceso de certificación deja vacíos en ellos ya que está basado principalmente en la realización de largas exposiciones teóricas por lo que el productor solo pone en práctica lo poco que logra retener y aunque los técnicos, en algunas ocasiones, los atienden en campo la frecuencia con que lo hacen es significativamente baja; principalmente en el desarrollo de las actividades de certificación que requiere una atención especial para realizar los registros, esto lo referimos de acuerdo a lo planteado por los productores que están en transición dos.

6.1.3. Políticos.

6.1.3.1. Conocimiento de las normas orgánicas.

La producción orgánica tiene que ver con la aplicación de diversas normas que controlan su implementación y el productor debe cumplir para ser acreditado como orgánico.

El 82,61% de los productores encuestados indicaron conocer alguna de las normas de producción orgánica gracias a capacitaciones recibidas entre las cuales está el reciclaje de residuos orgánicos (residuos de cosecha, estiércol, etc) para la elaboración de abonos, técnicas de conservación de suelo y agua, la no utilización de químicos (fertilizantes, herbicidas, fungicidas, etc) para el cuidado de la plantación.

Lo cual se relaciona con lo reflejado por **(Cussianovich, 2005)** que indica que este sistema de producción está regulado por normas específicas, y cuenta con diversas técnicas agropecuarias basadas en el mantenimiento y aumento de la fertilidad del suelo, y en la cría de animales respetando su comportamiento y sus necesidades fisiológicas. Algunas de estas técnicas utilizadas son la rotación de cultivos y el reciclaje de material orgánico en las unidades de producción, tal como los residuos de cosecha, utilización de leguminosas y abonos verdes, estiércol animal, entre otros; también se utilizan métodos agronómicos, biológicos y mecánicos para el control de plagas y enfermedades. Los productos compuestos sintéticamente como los fertilizantes, pesticidas, herbicidas, reguladores de crecimiento, antibióticos y aditivos para la producción agrícola y ganadera son excluidos o severamente restringidos, así también están estrictamente prohibidos los Organismos Genéticamente Modificados (OGM).

El conocer y aplicar estas normas de producción se convierte en una ventaja para los productores de cacao que deseen iniciar la certificación orgánica pues se les facilitaría aun más el cumplir con las normas que exige el proceso de certificación.

6.1.3.2. Incentivos del gobierno.

Entre otras de las razones que han impedido el acceso a la certificación en el municipio de Siuna, ha sido la poca aplicación de incentivos que contribuyan a estimular al productor para iniciar este proceso. En la investigación realizada se le preguntó a los encuestados si alguno de ellos recibía algún incentivo por servicios ambientales, derivados de las plantaciones agroforestales de cacao, y el 100% respondió que no. Mientras que un 4.35% indicó conocer a alguien, fuera del municipio, que recibe incentivos por trabajar orgánicamente, lo que nos indica la poca motivación que se le da al productor para que se incorpore a esta actividad. Esto coincide con **(MAGFOR, et al 2008)** quien señala que adicionalmente no existe un marco de incentivos de parte del estado dirigidos a fomentar y desarrollar la actividad y que esté basada en las particularidades territoriales y de cada rubro en especial.

En cuanto a las leyes, normas e incentivos de producción orgánica el 69.57% de los productores encuestados consideran que se realiza un buen esfuerzo para crearlas sin embargo destacaron que existe una limitada aplicación de las mismas, por lo que unos pocos reciben sus beneficios; aunado a esto también encontramos las amenazas en el mismo sector agropecuario del municipio de Siuna, que trabaja con modelos que deterioran el ambiente entre los que se encuentran el avance de una agricultura y ganadería expansiva que utiliza indiscriminadamente los químicos para su producción. Esto se relaciona con lo que plantea **(MAGFOR, et al 2008)** que refiere que persiste la escasa

cultura de conservación del ambiente y el manejo inadecuado de los recursos naturales; débil educación y divulgación ambiental, así como solidez en aplicación de leyes para la conservación y manejo de los recursos naturales y ambiente.

6.1.3.3. Conocimiento sobre las exigencias del mercado.

De acuerdo a las encuestas, se realizó la siguiente pregunta a los productores:

Pregunta	Respuesta %	
	Si	No
¿El mercado exige la Certificación?	95.65	4.35

Un 95.65% de los productores encuestados reflejaron que el mercado si exige la certificación pero desconocen las principales razones por la cual es necesario certificar, sino que solamente consideran que el certificar es necesario para poder comercializar a nivel internacional y lograr que se les pague mejor por su producción.

Relacionándose con lo que refleja **(MAGFOR, et al, 2008)** que indican que los productores desconocen las exigencias del mercado internacional que obliga a competir en cantidad, calidad y volumen para mercados especializados, también existe falta de sistematización de experiencias y conocimiento en temas de comercialización; deficiente sistema de información comercial del sector agropecuario; falta de infraestructura de comercialización (mercado mayorista) y de conservación de productos (centros de acopio, almacenes, frigoríficos); desconocimiento de estándares de calidad de los productos de exportación

6.1.4. Institucional.

6.1.4.1. Fomento de la certificación orgánica.

Durante mucho tiempo a existido una falta de fomento para acceder a la certificación, las estructuras institucionales presentes en el municipio, en su mayoría, no han incluido en sus planes y proyectos iniciativas para promover el desarrollo de la actividad, esto debido a que no han estado preparados pues la producción de cacao solamente se había dirigido al mercado local, los proyectos se han dirigido mas al uso de la tierra y al manejo agronómico del cacao, lo cual tiene relación con lo que indica **(Cussianovich, 2005)** que indican que no se cuenta con un marco institucional o estructuras de fomento de la producción orgánica certificada, que permita establecer un contexto adecuado para la promoción de iniciativas y políticas que faciliten el desarrollo de la actividad.

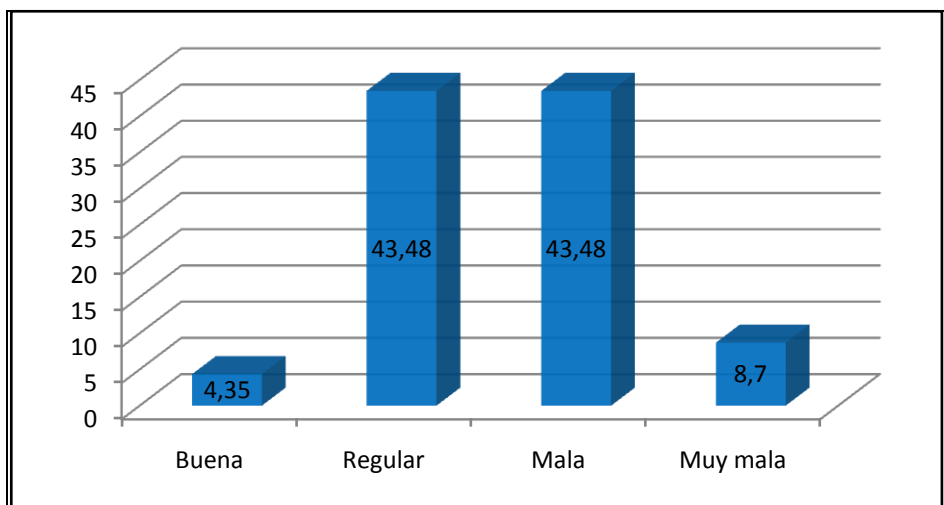


Gráfico 4. Fomento de la certificación orgánica por parte de las instituciones, Siuna 2011.

En lo referente al fomento de la certificación orgánica el 47.83% de los productores entrevistados, refirió que en algún momento se han dado esfuerzo de parte de su organización para acceder al proceso, sin embargo se observó que un 4.35% calificó este esfuerzo como bueno, un 43.48% lo consideró regular, el 43.48% lo determino malo y un 8.7% lo definió de muy malo. Por lo que podemos observar, según la percepción del productor, en su mayoría (52.18%) consideran que no se ha realizado un buen esfuerzo tanto para divulgar la importancia de la certificación orgánica como para dar a conocer los parámetros que se deben cumplir y les permita acceder a ella.

Los encuestados reflejaron que si bien algunos conocen sobre certificación orgánica lo hacen de manera superficial gracias a ciertas capacitaciones recibidas, según lo reflejado, la debilidad reside grandemente en el modelo de asistencia técnica que se basa gran parte en capacitaciones a nivel teórico y muy poca en acompañamiento de campo por lo que los productores solo ponen en práctica lo poco que logran retener y comprender. Esto se relaciona con lo que refleja **(IICA, et al, 2009)** que indica que existe una limitada capacitación, información y asistencia técnica al productor.

De los encuestados que refirieron haber iniciado el proceso de certificación (asociados a COOPEESIUNA), reflejaron que esto es una de las principales debilidades que enfrentan y les dificulta llevar un desarrollo adecuado del proceso de certificación.

6.1.4.2. Conocimiento sobre las normas de producción orgánicas.

La poca disponibilidad de técnicos especializados en el tema de certificación viene a convertirse en una de las principales

limitantes para el desarrollo de este proceso y si bien algunos tienen conocimientos sobre producción orgánica no todos conocen las normas específicas que deben cumplirse para certificar a como lo refleja **(IICA, et al, 2009)** las limitaciones que se han identificado con respecto a la certificación orgánica son de orden técnico (registros, SIC, otros), organizativos y económicos.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a dirigentes de las instituciones, el personal técnico que atiende el rubro cacao en el municipio de Siuna, están orientados mayormente a dar la asistencia al productor sobre el manejo agronómico del cacao, y en su mayoría no manejan sobre como guiar al productor en un proceso paso a paso referente a las normas de certificación orgánica, debido a que no han recibido preparación técnica en este aspecto y los pocos que si tienen algún conocimiento teórico, gracias algunas capacitaciones recibidas (técnicos COOPEESIUNA), no poseen la experiencia para guiar mejor al productor, por lo que el apoyo técnico viene a presentar sus debilidades.

6.2. Estrategias que faciliten el acceso de los productores al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna.

El acceso a la certificación de cacao, que presentan los productores del municipio de Siuna, es limitado y los que han logrado ingresar refirieron tener dificultades para un adecuado desarrollo en el proceso.

Entre algunos aspectos que permiten acceder a la certificación tenemos los de orden social, económico, institucional, organizativo, conocimiento sobre certificación y mercado. Según las entrevistas realizadas a los productores que no han iniciado la certificación orgánica y a otros que sí, encontramos diversos planteamientos que sugieren algunas estrategias y acciones que les faciliten el acceso a esta actividad, entre las cuales podemos mencionar:

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
1	Fortalecido los elementos y la cultura de organización y administración, a nivel de finca y cooperativas.	1. Definir un programa de capacitación para productores y la asamblea general de asociados sobre organización y administración de fincas y cooperativas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UNAG - COOMBERCRU L R.L. ✓ COOPEESIUNA R.L. ✓ Cooperativa Multisectorial Saslaya R.L. 	Productores de cacao y técnicos que atienden el rubro.	Disponibilidad de los productores Visión de la cooperativa.

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
2	Definida una línea base de los productores orgánicos del municipio, enmarcando los niveles de producción, áreas y rubros.	1. Identificar y registrar los productores certificados y en transición para lograr conocer la oferta potencial de cacao orgánico destinada a los mercados locales, en cumplimiento con lo establecido en la ley 765 en su Art. 8 que habla sobre el registro de las y los productores agroecológicos u orgánicos.	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	Cooperativas	Coordinación entre cooperativas y MAGFOR. Conocimiento del marco legal por parte de las cooperativas

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
3	Divulgado los parámetros e importancia de la certificación orgánica a productores de cacao y ciudadanía.	1. Crear campaña de comunicación sobre certificación orgánica y mercados de comercialización a través de programas radiales, CDs, panfletos, etc. que den a conocer a los productores de cacao la importancia de la certificación orgánica y como pueden acceder a ella, misma que permitirá sensibilizar y educar en forma sostenida a la	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) ✓ Cooperativas	Productores. Instituciones que trabajan el rubro cacao. URACCAN	Coordinación MAGFOR – cooperativas Voluntad política e institucionalidad

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		ciudadanía en el tema de la producción orgánica.			
		2. Formar recursos humanos capacitados tanto en las instituciones como en las cooperativas en los procesos de certificación orgánica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperativas ✓ URACCAN. ✓ Instituciones 	Cooperativas. URACCAN. Instituciones.	Voluntad institucional. Recursos económicos.
1	Definido mecanismo de financiamiento para el fomento de la certificación orgánica en el municipio de Siuna.	1. Gestionar la implementación de lo establecido en la Ley 765 que indica, en su Art. 18 Acceso al Crédito, en donde refleja que las y los productores agroecológicos u	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	Productores de cacao.	Divulgación de la ley 765. Política de acceso al crédito. Gestión institucional y organizacional

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		orgánicos podrán solicitar el otorgamiento de créditos para las actividades.			
		2. Compromiso de los responsables de instituciones y proyectos para incluir en sus planes componentes de certificación orgánica dirigidos al financiamiento de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cooperativas ✓ ONGs. ✓ Instituciones 	Cooperativas. ONGs. Instituciones.	Coordinación interinstitucional. Voluntad y compromiso institucional

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		3.Realizar un estudio de mercado sobre productos orgánicos de cacao y brindar espacios para crear puntos de ventas sobre productos orgánicos certificados y en transición a como lo establece la Ley 765 en su artículo 22, inciso 2 y 3	✓ Cooperativas	Cooperativas	Política de las cooperativas. Gestión de las cooperativas.
1	Definida políticas para el fomento de la certificación orgánica en el municipio de Siuna.	2.Gestionar en conjunto, cooperativas-instituciones, políticas de incentivos por la certificación orgánica; ante el	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UNAG - COOMBERCRU L R.L. ✓ COOPEESIUNA R.L. ✓ Cooperativa Multisectorial Saslaya 	Productores de cacao.	Beligerancia del MAGFOR Gestión de las cooperativas. Aplicación de la ley.

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		<p>gobierno regional y municipal, según lo establece la ley 765 en su artículo 20, que indica que los Gobiernos municipales y regionales podrán establecer sobre la base de los bienes y servicios ambientales que generan los Sistemas de Producción Agroecológica u Orgánica, incentivos que sirvan de promoción y fomento de este tipo de sistemas.</p>			

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		3. Divulgar la Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica (Ley 765) y la Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense 11 010-03 para la agricultura ecológica.	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	Productores de cacao.	Coordinación interinstitucional Recursos económicos.
1	Fortalecido el fomento de la certificación orgánica, en el marco institucional del municipio de Siuna.	1. Incluir en las agendas de trabajo la elaboración de propuestas de proyectos dirigidas al fomento de la certificación orgánica, según	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	Productores de cacao.	Gestión de las cooperativas e instituciones. Planes de las cooperativas.

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		lo establecido en la ley 675 en su artículo 21 inciso 1.			
		2. Crear planes de capacitación para los técnicos basados en la certificación orgánica de modo que se pueda proveer una asesoría técnica de calidad y se logren desarrollar todas las actividades cumpliendo con las normas producción orgánica establecida.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UNAG - COOMBERCRU L R.L. ✓ COOPEESIUNA R.L. ✓ URACCAN-Cooperativa Multisectorial Saslaya. 	Productores de cacao.	Recursos económicos.

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		3. Modificar el modelo de asistencia técnica debido a la poca presencia de los técnicos en campo de modo que haya un mayor acompañamiento o el cual se base en el “aprender haciendo” combinando la información teórica con el trabajo en campo.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UNAG - COOMBERCRU L R.L. ✓ COOPEESIUNA R.L. ✓ Cooperativa Multisectorial Saslaya 	Productores de cacao.	<p>Coordinación y gestión interinstitucional.</p> <p>Voluntad institucional.</p>
		4. Consensuar acciones inter-institucionales ya que se	✓ Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR)	Instituciones y ONGS.	<p>Voluntad institucional.</p> <p>Aplicación de la</p>

No	Estrategias	Actividad/ Acción	Unidad ejecutora	Participantes	Parámetros
	A nivel social				
		sobrevaloran los esfuerzos económicos y técnicas al repetir las mismas acciones en las mismas comunidades.			ley.

A parte de estas acciones a como refiere **(Soto 2003)** para que la agricultura orgánica sea viable se hace necesario además, una serie de precondiciones. Entre ellas: la motivación de los agricultores, disponibilidad de mano de obra, un sistema de tenencia de la tierra que garantice al menos derechos de usufructo a largo plazo a los pequeños productores, organizaciones de agricultores que funcionan efectivamente y vínculos en los mercados.

VII. CONCLUSIONES.

- Los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna, sí influyen significativamente en el acceso que los productores tienen ante este proceso, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula planteada en el presente estudio.

- Las estrategias van orientadas a búsqueda de financiamiento, fomento de la certificación y gestión de incentivos por parte de las instituciones y cooperativas de acuerdo a la ley 765, y capacitación al personal técnico y a los productores de cacao del municipio de Siuna, en cuanto a certificación orgánica de cacao.

VIII. RECOMENDACIONES.

A las cooperativas: Cooperativa Multisectorial Saslaya R.L, Cooperativa multisectorial “Bernardino Cruz López” (COOMBERCRUL R.L), Cooperativa agropecuaria de Servicios Extracciones Esenciales R.L (COOPEESIUNA R.L).

- Es necesario que capaciten a sus productores en certificación orgánica, al igual que en organización y administración de fincas, también la asamblea de asociados debe capacitarse en administración y organización de su cooperativa.

A las instituciones: Unión Nacional de agricultores y ganaderos (UNAG) y Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN), Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR) y a la Cooperativa agropecuaria de Servicios Extracciones Esenciales R.L (COOPEESIUNA R.L) Cooperativa.

- Deben brindar mayor preparación a sus técnicos respecto a certificación orgánica y coordinarse para ejecutar y divulgar la Ley de Fomento a la Producción Agroecológica u Orgánica (Ley 765) y la Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense 11 010-03 para la agricultura ecológica.

IX. LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Addac, Cooperación República de Nicaragua y República Federal de Alemania, GTZ, ded. (2008). Cacao. Una Ventana a la Esperanza.4p

Bohl, Katharina (2010) Sistematización y Análisis de las Cadenas de Cacao en el Municipio de Siuna, RAAN: Con Enfoque en la Organización de Productores de Cacao El Guayabo. Managua, Nicaragua, 50p.

Büchert, Juan Pablo. (2008) Agrocadena de Cacao Sostenible y Comercio justo, Costa Rica. 11p

Chaves Vargas, Antonio. Et. Al. (2004). Manual del Cultivo de Cacao. Peru.83p.

Cussianovich, Pedro (2001). Cinco variables estratégicas para el fomento de la producción orgánica, Costa Rica, 5p. Recuperado el 10 de Noviembre del 2010, de <http://webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/repica/B1881E/B1881E.PDF>

Cussianovich, Pedro (2005). Estrategia nacional para el fomento de la producción orgánica en Nicaragua. "Una propuesta participativa de los actores del movimiento orgánico nicaragüense". Managua, Nicaragua: MAGFOR, INTA, IICA, COSUDE, Embajada de Austria - Cooperación para el Desarrollo 160 p. Recuperado el 2 de Octubre del 2010 de www.iica.int/.../agricultura/Documentos%20Agricultura%20Orgnica/Estrategia%20Producción%20Orgánica%20Nicaragua.pdf

Flores Cruz, Selmira (2006). Desafío para mejorar el acceso de pequeños productores al mercado: el caso del

Triángulo Minero en la RAAN, Nicaragua/ Selmira Flores Cruz, René Mendoza. -- 1 a ed. —Managua, NITLAPAN-UCA.212p. Recuperado el 8 Noviembre del 2010 de www.nitlapan.org.ni/.../1173902996_Desafios%20para%20mejorar%20el%20acceso.....pdf

Florencia (2008), Definición ABC una guía única en la red, 1p. Recuperado: Noviembre 8, 2010. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/factor.php>.

Garibay, Salvador V. y Zamora, Eduardo (2003). Producción orgánica en Nicaragua: limitaciones y potencialidades. Managua: SIMAS, 109 p. Recuperado el 25 de Octubre del 2010 de econegociosagricolas.com/ena/files/Produccion_organica_en_nicaragua.pdf

Garibay, Salvador V. (2005). Mercado Europeo del Cacao Orgánico. Frink, Suiza 10 p.

Hernández Sampieri, Roberto. Et Al. (1991) Metodología de la Investigación. México. 407p.

IICA, MAGFOR, Cooperación Austriaca. (2009). Estado de la Agricultura Orgánica en Nicaragua. Propuestas para su Desarrollo y Fomento. Managua, Nicaragua. IICA, 2009.266 p. Recuperado el 20 de Octubre del 2010 de webiica.iica.ac.cr/bibliotecas/repica/B0910E/B0910E.PDF

Khosla, Prabha y Ahmed, Sara. (2006). Guía de Recursos: Transversalización del enfoque de género en la gestión del agua, 234p. Recuperado el 20 de Octubre del 2010 de <http://www.es.genderandwater.org/page/6233>

La prensa (2004) Producción y Comercialización Agropecuaria

Nicaragua, Managua, Nicaragua. Recuperado el 21 de octubre del 2010 de <http://www.simas.org.ni/noticia.php?idnoticia=58>

Migliario Razeto, Luis. (2010). Los factores económicos y su organización empresarial. Recuperado el 31 de Enero del 2011 de <http://www.luisrazeto.net/content/tercera-unidad-los-factores-econ%C3%B3micos-y-su-organizaci%C3%B3n-empresarial>

Montoya Zumaeta, Javier (2009). Posicionamiento y gobernanza de organizaciones de productores en cadenas de valor globales: el caso de la cooperativa nicaragüense CACAONICA, Turrialba, Costa Rica, 31p. Recuperado el 6 de Abril del 2010 de orton.catie.ac.cr/repdoc/A3804E/A3804E.PDF

MAGFOR, INTA, ADA, COSUDE, IICA. (2008). Propuesta "Política para el Fomento de la Agricultura Orgánica en Nicaragua. Managua, Nicaragua". 28p. Recuperado el 6 de Abril del 2010 de www.iica.int.ni/.../Propuesta_Politica_Agricultura_Organica.pdf

Pujadas, Roma y Font, Jaume (2010). Glosario de ordenamiento territorial. 1p. Recuperado el 20 de Octubre del 2010 de <http://www.hitourbano.cl/glosario/glosario-de-ordenamiento-territorial/>

Saborío Ocampo, Guillermo y Delgado Hidalgo, Geovanny (2010). La Certificación en la Agricultura Orgánica, 19p. Recuperado el 6 de abril del 2010 de <http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:4XlwkgJ3bG0J:www.cedeco.o>

r.cr/documentos/Certificacion.pdf+comienzos+de+la+c
ertificacion+organica
&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEEShRbWv0fReyb3W8erY
GDfmWfJOib5wxK9R
eHY8jOJweZ82HlvyBc5WSiLa0ZluMJlx4WdDaYxNw
xKW0OGZSaoXnCQ EyxAyJzFNnLQatnH18XxeTI_f-
bWYXvgjiKzg7ljqDDoZ&sig=AHIEtbSZeq t
7GQbgNDpa5YAARy1HgH7zSg

Sanchez M., Yira Zenia y Pineda R., Jorge Ariel (2010).
Evaluación técnica y económica de plantaciones
productivas (teobroma cacao), en la comunidad el carao,
hormiguero siuna 2008-2009.

Soto, Gabriela (2003). Agricultura Orgánica: una herramienta
para el desarrollo rural sostenible y la reducción de la
pobreza, Turrialba Costa Rica, 11p. Recuperado el 6 de
abril del 2010 de
www.fao.org/docs/eims/upload/.../30476_es_RUTAtaller.pdf

X. ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE
URACCAN**

Anexo 1

ENCUESTA A PRODUCTORES (AS)

Buenos días (tardes) soy estudiante egresado de la universidad URACCAN – Siuna y actualmente vengo realizando una investigación para poder conocer los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna. Con esta información podremos definir como están influyendo estos factores y que nivel de participación tienen en el desarrollo de este proceso. Le agradecería me permitiese hacer esta encuesta y pudiera contestar de manera muy realista.

A. Datos generales

Nombre del/la productor (a): _____

Comunidad: _____

Área de cacao productivo _____ Área en desarrollo _____

B. Aspecto socioeconómico.

1. ¿Conoce sobre la importancia de la certificación? Si _____ No _____
2. ¿El mercado exige la certificación? Si _____ No _____
3. Está su cacao en proceso de certificación? Si _____ No _____ (si responde sí continuar con la pregunta 4 , si responde no ir a la 5)

4. ¿Quién lo motivó a certificarse? Iniciativa propia _____, La cooperativa _____, la institución _____, otro _____.
5. ¿Por qué no está certificándose?
Falta de dinero_____, No tiene ventajas _____, le pagan igual _____, no hay apoyo de parte de las organizaciones _____
6. Conoce los criterios que debe de llevar para poder certificarse. Si _____ No_____
7. ¿Cómo maneja las plantaciones de cacao en su unidad productiva?
Con químicos_____ sin nada_____ con productos orgánicos._____
8. ¿Considera que esta forma de manejo de las plantaciones de cacao le cause limitantes en el proceso de certificación? Si _____ No _____ ¿Por qué?
9. ¿Realiza registros financieros de la venta de su cacao? Si _____ No_____
10. ¿Cómo considera que sea la influencia de esto en su proceso de certificación? Muy buena _____, buena _____, Mala _____, Muy mala _____.
11. ¿Cuenta con los conocimientos contables necesarios para llevar a cabo el proceso de certificación? Si _____, No _____
12. ¿Cuenta con conocimientos de planificación y registros productivos para llevar el proceso de certificación? Si _____ No_____

13. ¿Con qué tipo de personal cuenta para apoyarlo en el desarrollo de este proceso?

Técnicos	
Jóvenes de la comunidad capacitados	
Productores capacitados	
Otros	

14. Sabe el costo anual del proceso de certificación. Si _____ No _____

15. ¿conoce alguna fuente de financiamiento podría apoyarse para ingresar al proceso de certificación?

Cooperativa	
Micro financiera	
Banco	
Proyectos	

C. Aspectos políticos e institucionales.

1. ¿Conoce alguna de las normas de producción orgánica? Si _____ No _____ (si responde sí continuar con la pregunta 2 si responde no, ir a la 3)

2. ¿Cómo se informó al respecto? Iniciativa propia _____, La cooperativa _____, la institución _____, otro _____.

3. ¿Conoce algún productor que reciba algún incentivo del gobierno por trabajar orgánicamente? Si _____ No _____

4. ¿Cree que se realiza un buen esfuerzo para crear leyes, normas e incentivos de producción orgánica, en nuestro país? Si _____, No _____

5. ¿Cree que ha habido una adecuada promoción de parte de su organización para optar a la certificación orgánica? Si _____, No _____

6. ¿Cómo considera que ha sido dicha promoción? (Marque con una X la respuesta correspondiente)

Excelente	
Buena	
Regular	
Mala	
Muy mala	

7. ¿Considera que su organización cuente con la información necesaria sobre las normas orgánicas, para apoyarlo en este proceso? Si _____ No _____

8. ¿Considera que los técnicos que le dan asesoramiento están calificados para orientarlo en el proceso de certificación? Si _____ No _____

D. Estrategias a implementar

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra preparado para incursionar en el proceso de certificación?
2. ¿Cuáles cree que son sus fortalezas y debilidades al ingresar a este proceso?
3. ¿Qué acciones organizacionales considera que son necesarias implementar para iniciar este proceso?
4. ¿Qué acciones políticas considera necesarias para facilitarle su incursión a este proceso?

5. ¿Qué acciones socioeconómicas son necesarias para facilitarle el acceso al proceso de certificación?

a. Preguntas a productores que iniciaron el proceso de certificación

1. ¿Cuáles fueron sus principales limitantes al momento de ingresar a la certificación orgánica?
2. ¿Cuáles considera que son sus fortalezas y debilidades dentro de este proceso?
3. ¿Qué acciones organizacionales considera que son necesarias implementar para mejorar su desarrollo en este proceso?
4. ¿Qué acciones políticas considera que son necesarias implementar para mejorar su desarrollo en este proceso?
5. ¿Qué acciones socioeconómicas considera que son necesarias implementar para mejorar su desarrollo en este proceso?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE
URACCAN**

Anexo 2

Taller

Matriz a llenarse y discutir en el taller sobre los factores que están incidiendo en el proceso de certificación.

Objetivos.

Identificar los principales factores socios económicos, políticos institucionales en los procesos de certificación orgánica.

Definir acciones que faciliten la certificación orgánica

Matriz.

Aspectos para la certificación	Problemas sobre el proceso de certificación orgánica	Causas	Consecuencias	Acciones para facilitar el proceso	Necesidades requeridas
Económicos					
Institucionales					

Social					
Organizativos					
Conocimiento					
Mercado					

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTONOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGUENSE
URACCAN**

Anexo 3

**Entrevista a aplicar directivos y técnicos de
instituciones.**

Buenos días (tardes), mi nombre es _____; soy estudiante egresado de la universidad URACCAN – Siuna y actualmente vengo realizando una investigación para poder conocer los factores asociados al proceso de certificación orgánica de cacao en el municipio de Siuna. Con esta información podremos definir como están influyendo estos factores y que nivel de participación tienen en el desarrollo de este proceso. Le agradecería me permitiese hacer esta entrevista confidencial cuya duración aproximada es de unos 30 minutos.

Datos generales

Nombre: _____

Cargo/Puesto: _____

Institución o cooperativa: _____

Tiempo de servicio en la organización: _____

1. ¿De qué manera considera que afecten las condiciones sociales de los productores, al momento de acceder a un proceso de certificación?

2. ¿Cuál es su opinión respecto a las exigencias que presenta el mercado respecto a la certificación?
3. ¿Cómo cree que es la preparación técnica del productor para iniciar el proceso de certificación?
4. ¿Qué tipo de apoyo recibe el productor para el manejo de su unidad productiva?
5. ¿Recibe apoyo financiero?
6. ¿Cómo considera que es el nivel organizacional de los productores para el desarrollo de sus actividades en el manejo del cacao?
7. ¿Cómo cree que influye las condiciones económicas de los productores al momento de ingresar a un proceso de certificación orgánica?
8. ¿De qué manera a impulsado su organización el fomento de la certificación orgánica para los productores de cacao?
9. ¿Por qué su organización no ha ingresado a un proceso de certificación?
10. ¿Cree que el Estado tiene una política adecuada de fomento sobre producción orgánica? ¿Por qué?
11. ¿De qué manera considera que afecte a los productores las políticas de producción orgánica al momento de acceder al proceso de certificación?
12. ¿Qué acciones organizacionales considera que son necesarias implementar para iniciar este proceso?

13. ¿Qué acciones políticas considera necesarias para facilitarle su incursión a este proceso?
14. ¿Qué acciones socioeconómicas son necesarias para facilitar el acceso de los productores, al proceso de certificación?
15. ¿Cómo considera usted que se encuentra preparada, su organización, para incursionar en el proceso de certificación orgánica?
16. ¿Cuáles cree que son sus fortalezas y debilidades de su organización ante este proceso?