



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

Monografía

Incidencia del aumento de precios de la canasta
básica en la economía del hogar, Siuna 2008-2010

Para optar al título de Licenciatura en Ciencias Sociales con
Mención en Desarrollo Local

Autoras: Bra. Yadeysy del Socorro Zelaya Mairena
Bra. Yuri Maiwara Crick Law

Tutor: Lic. Fausto Rayo Montoya

Siuna, Marzo 2011

UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE
NICARAGÜENSE
URACCAN

Monografía

Incidencia del aumento de precios de la canasta
básica en la economía del hogar, Siuna 2008-2010

Para optar al título de Licenciatura en Ciencias Sociales con
Mención en Desarrollo Local

Autoras: Bra. Yadeysy del Socorro Zelaya Mairena
Bra. Yuri Maiwara Crick Law

Tutor: Lic. Fausto Rayo Montoya

Siuna, Marzo 2011

Dedico este trabajo a:

A mi madre: María Mairena Palacio por haberme dado la vida y por haberme encaminado en el camino del saber.

A los docentes: Por haberme brindado los conocimientos teóricos para nuestro aprendizaje y porque sus enseñanzas me permitirán desarrollarme en el ámbito laboral con profesionalidad.

A mi tía: Margarita Mairena por haberme apoyado siempre en el desarrollo de mis estudios.

A nuestros compañeros y compañeras de clases: por haber compartido sus conocimientos y por brindarme su amistad incondicional durante el transcurso del plan de estudio.

Yadeisy Del Socorro Zelaya Mairena

Dedico este trabajo a:

A mi madre: Framelina Law Ronas por haberme dado la vida y por haberme encaminado en el camino del saber.

A los docentes: Por haberme brindado los conocimientos teóricos para nuestro aprendizaje y porque sus enseñanzas me permitirán desarrollarme en el ámbito laboral con profesionalidad.

A nuestros compañeros y compañeras de clases: por haber compartido sus conocimientos y por brindarme su amistad incondicional durante el transcurso del plan de estudio.

Yuri Maiwara Crick Law

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos profundamente a:

Dios: por habernos permitido seguir viviendo, por habernos dado el don de la sabiduría y el entendimiento y por permitir que culmináramos los estudios sanamente y por ser nuestro guía día a día por el camino del bien.

A los docentes de la Universidad URACCAN: por compartir sus conocimientos y experiencias con el grupo de la carrera durante el periodo de enseñanza y aprendizaje, en especial a MSc. Adrián Puerta Chavarría, Lic. Jacoba Estela Rodríguez Andrades y al MSc. Oscar Alberto Cantillano Larios por habernos brindado siempre la confianza, apoyo y comprensión en el transcurso de nuestro aprendizaje.

A nuestro tutor: Lic. Fausto Rayo Montoya por su apoyo incondicional y por brindarnos sus conocimientos para llevar a cabo la culminación de nuestra monografía.

A los jefes y jefas de familia y comerciantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez: por habernos brindado toda la información necesaria para el enriquecimiento de nuestra investigación y que gracias a ellos pudimos concluir con nuestras metas educativas.

**Yadeysy del Socorro Zelaya Mairena
Yuri Maiwara Crick Law**

Contenidos	Páginas
Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenido general.....	iv
Índice de anexos.....	v
Resumen.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.OBJETIVOS.....	5
III. MARCO TEÓRICO.....	6
3.1 Aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010.	
3.2 Percepción de la población sobre el au- mento de los precios de la canasta básica.	
3.3 Efectos sociales que ocasiona el aumen- to de los precios en la economía del hogar.	
IV.METODOLOGÍA.....	27
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
VI.CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES.....	71
VIII. LISTA DE REFERENCIAS.....	72
IX. ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista.

Anexo 2. Guía de entrevistas a comerciantes.

Anexo 3. Guía de cuestionario.

Anexo 4. Guía de observación.

Anexo 5. Canasta básica de los habitantes del barrio Claudia Chamorro y

Rigoberto López Pérez, 2008.

Anexo 6. Canasta básica de los habitantes del barrio Claudia Chamorro y

Rigoberto López Pérez, 2009 y 2010.

Anexo 7. Fotografías de informantes del estudio y viviendas.

Anexo 6. Valor de la canasta básica. Ministerio del trabajo 2008-2010.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en el área urbana del municipio de Siuna Región Autónoma del Atlántico Norte, específicamente en los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, la cual se llevó a cabo con los jefes de familia y comerciantes que habitan en los barrios.

El estudio está enfocado directamente al análisis de la incidencia del aumento de precios de la canasta básica en la economía familiar en los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López del municipio de Siuna durante los periodos 2008-2010, para este estudio se consideró de gran trascendencia comparar el aumento de los precios de la canasta básica en los periodos de estudio; conocer la percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica y sobre todo describir los efectos sociales ocasionados por el aumento de los precios de la canasta en la economía familiar.

El tipo de estudio es descriptivo con enfoque cualitativo haciendo uso de herramientas cuantitativas para facilitar el análisis, en donde se aplicaron las técnicas de entrevistas, cuestionario y la observación directa en el lugar de estudio. Se trató de conocer la percepción de los jefes de familias y comerciantes con el fin de hacer una comparación entre oferta y demanda respecto a las causas y efectos del aumento de los precios de la canasta básica.

Los principales resultados del estudio indican que el valor de la canasta básica entre el 2008 al 2010 ha incrementado más del 50%, a causa del encarecimiento del valor del petróleo alrededor del mundo, ya que a través de este es el insumo principal de las empresas para fabricar cualquier producto, a la vez que trae consigo el alza de las gasolinas y diesel a nivel nacional; por lo tanto viene a causar efectos sociales a la población urbana y rural como es la escasez de

los productos permitiendo esto una inflación en el balance de los precios.

Cabe señalar que los más afectados con esta problemática son las personas de escasos recursos económicos y aquellos que no cuentan con un medio de trabajo, lo que trae consigo efectos secundarios para el desarrollo y crecimiento de los niños y niñas de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, ya que los jefes de familia tienen que limitarse en todos sus gastos. Además se observó que las familias del barrio Rigoberto López Pérez sufren más necesidades básicas que las familias del barrio Claudia Chamorro por motivos de falta de empleo, porque sus familias son más grandes y están compuesta por más miembros dentro del núcleo familiar.

Los efectos sociales del incremento en los precios de la canasta básica en los barrios estudiados se manifiestan en la mala alimentación de las familias, la imposibilidad de ahorrar para mejorar las condiciones de sus viviendas, limita el acceso a la educación superior, servicios médicos y en general, a la calidad de vida de sus pobladores.

I. INTRODUCCIÓN

En nuestros días, el crecimiento constante y generalizado de los precios (inflación) es un fenómeno discutido extensamente por quienes administran el hogar, la empresa y los Estados. En sí, cada uno de esos agentes económicos, personas, empresas u organismos, conciben que ante incrementos de los precios, su poder de compra disminuya dado que el ingreso permanece constante **(Chávez Maza, 2008: 3)**.

América latina ha tenido en los últimos años un aumento desde casi un tres a un cinco por ciento en el balance de los precios. En Nicaragua este aumento ha venido afectando más a las familias desempleadas o subdesempleadas, debido al poco ingreso económico que reciben.

En la Región Autónoma del Atlántico Norte los habitantes viven de empleos informales, quedando un restante de la población desempleada y en vista de la debilidad de su economía familiar. La mayoría de los habitantes de la región son de bajos recursos económicos y las condiciones de vida de las familias son deterioradas por el desempleo masivo que se vive en la región **(Lira, 2006: 2,3)**.

Sabiendo que el municipio de Siuna tuvo su origen por el auge minero, convirtiéndose la minería industrial, en su actividad económica principal, más tarde producto de la caída del precio del oro en el mercado internacional, fue disminuyendo su producción y en 1998 se inundó el pozo de donde se extraía el metal **(INIFON, 2005)**.

Desde entonces la única actividad que existía era la pequeña minería o guirisería, que era una de las actividades que permite ingresos económicos a la población que se dedica a dicha actividad. A pesar de las dificultades, falta de organización y absoluto desconocimiento de técnicas

básicas que permitan alcanzar resultados más rentables, la guirisería era una esperanza para un pueblo que no tenía fuentes de trabajo **(Ibíd)**.

Debido a esto la población urbana del municipio de Siuna comienzan a enfrentar la crítica situación económica debido a los bruscos cambios de orientación política e institucional de los últimos 20 años que han afectado la economía nicaragüense provocando su estancamiento aplicando una estrategia de apertura de mercado para promover la inversión extranjera, a pesar de todos los esfuerzos, el desarrollo de la economía no ha traído mayores beneficios sociales para la población que sigue padeciendo mucha pobreza **(Rugama y Montoya, 2006: 8)**.

Sabiendo que la economía del hogar en el municipio de Siuna está sustentada en la actividad agropecuaria, el comercio, trabajos empresariales y trabajos domésticos, los cuales son los generadores de ingresos económicos de las familias, cabe mencionar que el salario recibido por estas actividades laborales es menor al valor de la canasta básica **(Ibíd)**.

La canasta básica ha venido aumentando su valor debido al aumento que ha tenido el precio del petróleo los últimos años, causa por la cual todos los productos aumentan su costo de producción lo que conlleva a que los productos de la canasta básica en el mercado se encuentren encarecidos, principalmente en nuestro país en donde existe una economía de libre mercado y en donde cada negociante y productor establecen su respectivo precio.

Por tal razón el aumento de los precios de la canasta básica en la economía es un problema que está afectando a toda la población siuneña especialmente a las familias que no cuentan con suficientes recursos económicos para tener una alimentación balanceada y satisfacer sus necesidades

básicas. Debido a este aumento la economía del hogar ha disminuido severamente y se ha incrementado así un alto índice de pobreza familiar. Históricamente dentro de la economía familiar se sabe que los principales factores que afectan a la economía doméstica es el desempleo masivo. Caso particular a esto en nuestro municipio, especialmente en los barrios Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro son barrios en donde el nivel de empleo y educación es bajo por tal razón el ingreso es poco y los pobladores de los barrios se ven en la necesidad de reducir sus compras y aumentar sus medios de trabajos.

El estudio se realizó con el objetivo de analizar la incidencia del aumento de los precios de la canasta básica dentro de la economía de cada familia. El propósito de esta investigación fue conocer los efectos sociales que está teniendo el aumento de precios de la canasta básica en los hogares y sobre todo ver cuáles son los que están siendo más afectados por el incremento del valor monetario que tienen los 53 productos componentes de la canasta básica en Nicaragua según el Banco Central.

El aumento de precios de los productos es un problema que se vive día a día, motivo por el cual se considera este estudio de importancia para que la ciudadanía y los demás estudiantes que se interesen por un mejor desarrollo socioeconómico en nuestro municipio, puedan contar con una base de documentación teórica con resultados reales obtenidos del estudio para que juntos trabajen en coordinación con las instituciones del Estado y organismos privados en vías a lograr obtener un desarrollo municipal satisfactorio. Se espera que con los conocimientos de estos datos aquí proporcionados, se busquen alternativas por parte de asociaciones y organismos que puedan emprender actividades para el desarrollo económico de las familias y de toda la población en general.

Los resultados de esta investigación servirán para que la población en sí, conozca la incidencia que ha tenido el aumento de los precios dentro de la economía del hogar, la cual se ha venido presentando principalmente por la escasez y el aumento monetario que ha tenido el petróleo a nivel internacional.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la incidencia del aumento de precios de la canasta básica en la economía del hogar, Siuna 2008-2010.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comparar el aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010.
- Conocer la percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.
- Describir los efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del hogar.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Generalidades

La canasta básica de Nicaragua está compuesta por 53 productos, distribuidos en 44 % de alimentos, 28% de vestuario y calzado y uso del hogar 28% **(Lira, 2006:18)**.

Según el Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos-INEC la canasta básica alimentaria incluye los productos del uso del hogar, vestuario y gastos fijos, como: pago de servicios básicos y transporte. Conforme a datos proporcionados por el Banco Central de Nicaragua muestra que la canasta básica consta de tres grupos para una familia de 6 personas, 4 adultos y 2 niños:

1. Alimentos: productos básicos, carnes, lácteos, huevos, perecederos y cereales.
2. Bienes del hogar.
3. Vestuario.

Los gastos del hogar que están contemplados en la canasta básica son: servicios de agua potable, energía eléctrica y transporte, además del alquiler de casa, compras del cilindro de gas licuado de petróleo de 25 libras, cepillo dental, desodorantes, toallas sanitarias, jabón de baño, papel higiénico, escoba, fósforos, pasta dental, detergente y jabón de lavar **(Seguridad Alimentaria y Nutricional, abril 2009)**.

Por lo tanto, para saber cómo esta funcionando la economía de un país, de una región o una localidad, se deben analizar varios indicadores o señales que muestran si la economía está funcionando bien o mal. Este indicador nos dice como se está desarrollando una empresa, una persona, una economía, estando representada por un número, una medida o un color **(Balladares, 2004: 6)**.

Un indicador muy importante es el trabajo, que es un derecho y responsabilidad social, es el medio fundamental para satisfacer las necesidades de la sociedad, de las personas y es una fuente de riquezas y prosperidad de una nación **(Ibíd: 7)**.

Otra variable económica elemental es el salario que es el pago que reciben los trabajadores a cambio de su trabajo. Para analizar la situación de los salarios no basta con ver si la cantidad en moneda que reciben los trabajadores es igual o ha aumentado, si no que es necesario comparar los salarios con la variación de los precios. Si los precios aumentan y los salarios se mantienen iguales, se reduce la capacidad de compra de los asalariados **(Ibíd: 11)**.

Según el Instituto Interamericano para el Desarrollo Social, citado por Balladares, la inflación es un aumento sostenido del nivel general de los precios. Este término se refiere al proceso mediante el cual, el precio de la canasta de bienes y servicios representativa de lo que consumen los habitantes del país aumenta en forma sostenida. No es inflación, un aumento por una vez de los precios, si no el proceso por el cual van aumentando continuamente y en promedio todos los precios de la economía **(Ibíd: 14,15)**.

En la práctica la tasa de inflación es la variación porcentual (mensual, anual) del índice general de precios al consumidor (IPC), siendo que a través de ese índice se hace un seguimiento a los precios de referida canasta representativa de consumo **(Ibíd)**.

Por lo general, se debe analizar la demanda que es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado. Esto significa que a diferentes precios, los consumidores estarán dispuestos a comprar una cantidad diferente del bien. Mas aún en

general, a mayor precio, los consumidores comprarán menos del bien **(Schettino, 1994: 29)**.

Y la oferta que es la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los agentes económicos a un precio determinado. Al igual que la demanda, a diferentes precios, se ofrecen diferentes cantidades del bien **(Ibíd)**.

3.2. Aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010

Los precios de los alimentos en el mundo han comenzado a subir desde 2003 pero la tasa aumentó mucho y en forma acelerada a partir del 2006, alcanzando el record a mediados de 2008. Aunque los precios de los alimentos cayeron en la segunda mitad de 2008, en Enero de 2009 el índice de precios estaba todavía un 26% por encima del que había habido 3 años antes **(Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee, 2009: 339)**.

3.2.1 Canasta básica 2008

Desde noviembre cuando la canasta básica alcanzó su precio máximo de 8,856.90 córdobas en el 2008, la cesta familiar ha caído 309 córdobas, lo que a criterio del economista René Vallecillo es poco si se compara con la tendencia a la baja que han mostrado los alimentos y el petróleo a nivel internacional **(Álvarez Hidalgo, julio 2009)**.

René Vallecillo, señaló que si bien son ciertas las materias primas alimenticias y los carburantes se han encarecido levemente en las últimas semanas en el mercado internacional, pero eso no corresponde con los valores existentes en Nicaragua, ya que aquí los índices de precios varían **(Ibíd)**.

Cabe señalar que según datos del Banco Central de Nicaragua (BCN), hasta marzo de este año, la inflación

acumulada se ubicó en 0.11 por ciento inferior al 5.01 por ciento alcanzado en el mismo periodo del año pasado. Vallecillo señaló la importancia de aumentar la producción este año para que el valor de los alimentos baje drásticamente (**ibíd**).

“Si se logra aumentar la producción los precios van a bajar, por una sencilla razón: una mayor oferta e igual demanda”, reiteró.

Es difícil creerlo, pero los datos oficiales confirman que el costo total de la canasta básica de los 53 productos va en descenso en el país. Según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), a agosto de 2008 el costo de la canasta se cuantifica en 8,674.4 córdobas. Es decir, que muestra 12.5 córdobas menos respecto al costo que reflejó en julio pasado, cuando se contabilizó en 8,686.9 córdobas **(Aguilera, septiembre 2008)**.

Lo contrario pasó con el segmento de usos del hogar y vestuario ya que reportó dos meses atrás un costo total de 2,470 córdobas. Pero el mes pasado el valor total fue de 2,472.94 córdobas **(Ibíd)**.

El economista Sergio Santamaría mencionó al respecto que eso “era esperable”. Según el experto, hay dos factores que están influyendo en la disminución del valor de la canasta: “uno es el hecho de que el gas butano ha venido perdiendo valor en los últimos meses, y el otro es la estacionalidad de la producción” **(Ibíd)**.

Ejemplificó que el frijol, por la producción, bajó de precio. “De valer 16 córdobas por libra pasó a 12 córdobas por libra, en el maíz pasó igual. De manera que es de esperarse que baje el costo total de la canasta porque hay producción” comentó **(Ibíd)**.

Pero el precio de los 53 productos de la canasta básica total aumentó en un mil 104 córdobas con 50 centavos entre 2007 y 2008, lo que significa un alza de un 14.31% **(García, 2008)**.

El INIDE también precisa en un informe que en Diciembre de

2007 el costo de la canasta básica era de 7 mil 713 córdobas con 40 centavos, pero en Diciembre de 2008 aumentó hasta 8 mil 817 córdobas con 90 centavos, según las cifras del Índice de Precio al Consumidor del Banco Central de Nicaragua (IPC-BCN) **(Ibíd)**.

Alimentos básicos

Con respecto a los cuatro alimentos fundamentales de la canasta básica (arroz, frijoles, azúcar, aceite) aumentaron 9.9%, pues en Diciembre de 2007 su costo era de un mil 102 córdobas con 54 centavos, pero hasta Diciembre del año pasado alcanzó un mil 211 córdobas con 74 centavos. Es decir, que el costo de la provisión de un mes subió 109 córdobas con 20 centavos. Otros 23 alimentos aumentaron de manera general en un 23.74 por ciento, a pesar de que la libra de frijol retrocedió dos córdobas con 18 centavos **(Ibíd)**.

Los siguientes 22 alimentos registraron alzas: arroz, azúcar, aceite, carne de res, carne de cerdo, carne de pollo, pescado, leche fluida, huevos, queso seco, tortillas, pinolillo, pastas alimenticias, pan, tomate, cebolla blanca, papas, ayote, chiltoma, plátano verde, naranja y repollo **(Ibíd)**.

Hay que tener en cuenta que según el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), nos explica a que se debe esa reducción el cual se deduce que el segmento de "Alimentos", que es el que está incidiendo en el comportamiento, ya que en julio pasado totalizó un costo de 5,469.58 córdobas, y en agosto se registró en 5,444.04 córdobas, ya que el frijol, el aceite, el queso y la naranja bajaron de precio, de acuerdo con los datos **(Ibíd)**.

Vestuario subió 13%

Así mismo, detallan que el costo total del vestuario aumentó en un 13.04 por ciento, en diciembre de 2007 su valor era de 699 córdobas con 90 centavos, sin embargo, en el 2008 se cotizaba a 791 córdobas con 19 centavos, lo que significa un aumento de 91 córdobas con 29 centavos **(Ibíd.)**

Señalan que los costos de 15 productos del uso en el hogar o pagos de servicios básicos subieron apenas 0.38%, porque según sus cifras, en el último mes de 2007 el costo total era de 2 mil 366 córdobas con 34 centavos, pero aumentó ocho córdobas con 97 centavos, y hasta diciembre 2008 se cotizaban en 2 mil 375 córdobas 31 centavos **(Ibíd.)**

Precios contraproducentes

Para algunos economistas los precios de los alimentos resultan contraproducentes en Nicaragua, ya que el costo internacional de esos productos y el valor promedio al productor de granos básicos, se han reducido fuertemente en los últimos meses con la caída de los costos internacionales del petróleo, pero los precios de los alimentos siguieron subiendo **(Ibíd.)**.

Las previsiones a medio plazo indicaban que, aunque los precios de los alimentos deberían estabilizarse en 2008-09 y posteriormente caer, permanecerán en el futuro más inmediato por encima de su nivel de tendencia anterior a 2004 **(Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación FAO, enero 2009)**.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación **(FAO)** el índice de precios de los alimentos en términos nominales se duplicó entre 2002 y 2008. En términos reales, el incremento fue menos pronunciado, aunque considerable. El índice en términos reales empezó a aumentar en 2002, después de cuatro

decenios de tendencia predominantemente descendente, y creció de forma notable en 2006 y 2007. A mediados de 2008, los precios reales de los alimentos se situaban en un 64% por encima de sus niveles de 2002. El único período en el que se registró la misma situación desde que esta serie de datos comenzó fue a comienzos de la década de 1970, debido a la primera crisis internacional del petróleo (**Ibíd.**).

3.2.2 Canasta Básica 2009

Según encuesta realizada por el Instituto Nicaragüense de Información y Desarrollo (INIDE), calculó el valor de la canasta básica urbana de los 53 productos al mes de Diciembre del 2009 en C\$ 8,329.00. La importancia de este dato es porque sirve de parámetro para el establecimiento del salario mínimo (**Ministerio del Trabajo, enero 2009**).

Por segunda ocasión en el año, el costo total de los 53 productos de la canasta básica nicaragüense registró un nuevo incremento. Esta vez se trata de 0.83 por ciento en Octubre en relación con el mes anterior, según informaron las autoridades del Instituto Nacional de Información y Desarrollo, INIDE (**Seguridad Alimentaria y Nutricional, abril 2009**).

Por lo tanto el INIDE precisa que en Octubre 2009, en relación con Septiembre, el costo total de la canasta básica aumentó 69 córdobas, al cotizarse a 8 mil 397 córdobas con 60 centavos (**Ibíd.**).

Sin embargo, en Julio pasado su valor era de 8 mil 265 córdobas con 20 centavos, es decir, que en comparación con los precios de octubre se ha registrado un aumento de 132 córdobas con 40 centavos (1.60 por ciento más caro) (**Ibíd.**).

El INIDE refiere que esos datos corresponden a las estadísticas del Índice del Precio al Consumidor (IPC) del Banco Central de Nicaragua, BCN, en donde se detalla una tabla con los 53 productos de la canasta básica, el costo de cada uno de ellos, la unidad de medida, que es una cantidad estimada de consumo mensual para una familia de seis miembros, dos adultos y cuatro infantes **(Ibíd)**.

Sabiendo que la estructura de la canasta básica está compuesta por tres rubros: alimentos, gastos del hogar y vestuario. El valor de los 23 alimentos para el consumo de un mes aumentó de 5 mil 56 córdobas con 28 centavos en septiembre a 5 mil 117 córdobas con 10 centavos (60 córdobas con 82 centavos más) en Octubre, lo que significa un incremento en ese rubro de 1.20 por ciento **(Ibíd)**.

La libra de frijoles, que es uno de los productos de más consumo en la población y el cual registró un incremento de un córdoba con 29 centavos por libra y el costo de los gastos del hogar, entre servicios básicos y utensilios, aumentó seis córdobas con cuatro centavos, al pasar de 2 mil 435 córdobas con 78 centavos, en septiembre pasado, a 2 mil 441 córdobas con 82 centavos en octubre reciente **(Ibíd)**.

En cuanto al costo total del vestuario, se incrementó de 836 córdobas con 50 centavos a 838 córdobas con siete centavos, según el INIDE, es decir, que aumentó dos córdobas con 20 centavos. Este rubro está dividido en vestuario para hombres y niños mayores de diez años, mujeres y niñas mayores de diez años, y para infantes menores de diez años **(Ibíd)**.

Se espera que la economía nicaragüense tuviera una caída de por lo menos el uno por ciento en su Producto Interno Bruto, PIB, según publicó la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, pero estas cifra oficiales no se

puieron lograr, debido a que los precios han seguido aumentando **(Ibíd)**.

3.2.3 Canasta Básica 2010

El Instituto Nacional de Información y Desarrollo calculó el valor de la canasta básica a Enero del 2010 en C\$ 8,391.10 **(Ministerio del Trabajo, Op Cit)**.

En los primeros dos meses de este año el costo total de la canasta básica aumentó 270 córdobas (3.24 por ciento) y por si fuera poco, algunos de los productos no cumplen con los estándares de calidad o con el peso exacto, según han verificado los inspectores de la Dirección de Defensa de los Consumidores (DDC), adscrita al Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (Mific), que también han retirado del mercado más de 250 alimentos vencidos **(García, marzo 2010)**.

Además el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) publicó que entre diciembre y febrero pasados el costo total de los 53 productos de la canasta básica aumentó de 8 mil 329 córdobas a 8 mil 599 córdobas. El incremento se concentró fundamentalmente en los 23 productos alimenticios, que registraron un alza sustancial de 208 córdobas con 33 centavos **(Ibíd)**.

Pero el incremento en los alimentos continúa. En esta semana se realizó un recorrido por los mercados Iván Montenegro, el Mayoreo y Roberto Huembés, verificando que al menos dos alimentos básicos han aumentado con relación a la última semana de Febrero **(Ibíd)**.

El arroz 80 por ciento entero y 20 por ciento quebrado (80/20), que en promedio se vendía en los mercados capitalinos a nueve córdobas, aumentó a 9.16 córdobas; y el arroz americano (96/4) subió en promedio cinco centavos de

córdoba por libra al despacharse a 9.55 córdobas y la libra de frijoles se cotizaba en los mercados de Managua hasta en 9 córdobas **(Ibíd.)**

Igualmente la libra de azúcar sulfitada, que de acuerdo con los inspectores del MIFIC se comercializaba a finales de Febrero en 5.50 córdobas en el Mercado Roberto Huembés y 5.75 córdobas en el Iván Montenegro, en esta semana se incrementó a seis córdobas en ambos centros de compras **(Ibíd.)**.

Riesgos con alza de energía

De continuar el aumento en el precio de los combustibles y de concretarse un alza en la venta de la energía al consumidor final, se daría un aceleramiento en el costo general de los bienes y servicios, debido a que el valor de los carburantes y la electricidad son dos indicadores fundamentales en la economía del país, lo que implicaría un incremento en los costos de operación y transporte. Y esto a su vez provocaría un efecto dominó en el precio de la canasta básica **(Ibíd.)**.

Al menos esa es la experiencia del país, según lo refleja el Banco Central de Nicaragua (BCN), que precisa en su informe mensual que durante los dos primeros meses del 2010 la inflación (aumento general de los precios de bienes y servicios) fue de 2.44 por ciento **(Ibíd.)**.

Además, en el informe del BCN se lee que entre los principales factores que incidieron en la inflación está el incremento en la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, que se debió a la estacionalidad en la producción de bienes agropecuarios, además del aumento del precio internacional del petróleo, lo que también impacta en el costo de la energía, porque en Nicaragua se produce el 75 por ciento de esta, a partir de derivados del crudo.

La situación deteriora aún más el salario. Actualmente la paga mínima promedio mensual es de poco más de 2,600 córdobas, lo que significaría una reducción en las compras de los nicaragüenses (**Ibíd**).

3.3. Percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.

Según **Jaime Porcell s.f**, los consumidores empezaron a sufrir alzas en las compras de alimentos como resultado del incremento del precio por parte de los fabricantes.

Problema adicional para la alimentación humana es el encarecimiento del transporte, los fertilizantes, herbicidas y otros insumos, siempre asociados al mayor precio del petróleo (**Ibíd**).

Productos básicos mantiene precios elevados

Danilo Cortez, secretario de de la Asociación nicaragüense de arroceros, dijo que el aumento en el precio se debe a que los mayoristas acomodan los precios según su conveniencia. “No hay ningún alza en el sistema, el problema es que los mayoristas tiene que transportar a distintas zonas del país el producto, y debido al aumento en el valor de los combustibles, ellos también le suben al producto, explicó”. Cortez añadió que los mayoristas mantienen precios altos, a pesar de que el petróleo baje (**Álvarez Hidalgo, febrero 2009**).

A criterio de René Vallecillo otro de los factores que han propiciado el lento retroceso del valor de los alimentos es el hecho de que los combustibles, principalmente el diesel, no bajen drásticamente a como han caído en el mercado internacional (**Ibíd**).

Canasta básica y servicios suben por alza de petróleo.

Entre otras causas del encarecimiento del costo de los alimentos básicos se encuentran factores difíciles de controlar. Por ejemplo, el alza los precios del petróleo, que afectan los costos de transporte y producción; la demanda de China de algunos productos que ocasionan un aumento en su precio y el clima que ha golpeado a algunos cultivos **(Leitón, marzo 2004)**.

Por lo cual los productos de la canasta básica han sido afectados por alzas en los costos del transporte dentro de la cadena productiva, explicaron varios comerciantes entrevistados por la Prensa Libre **(Ibíd)**.

Posibles causas del aumento de los precios de canasta básica.

“Recordemos que estamos en un modelo de economía de libre mercado y no podemos controlar los precios, causa por la cual se da el aumento de precios en diversos productos que circulan en el mercado. Los únicos que están regulados son los de gas propano, electricidad, telefonía y el pasaje del transporte colectivo”, dijo Mario Cruz titular de la DPC **(Balcáceres, enero 2009)**.

La economía de mercado libre es causa de aumento, es una economía en la que donde aparentemente los recursos se dejan a ser distribuidos por la operación de la oferta y la demanda, término utilizado por los economistas por no referirse directamente al vocablo “economía capitalista” **(Brand, 2000: 298)**.

Las competencias perfectas o mercado monopólicos es una causa de aumento que se presenta cuando un comprador o vendedor puede afectar el precio de un bien, cuando un único vendedor eleva el precio para obtener beneficios adicionales, lo que genera que los precios sean superiores

a los costes y que las compras de los consumidores se reduzcan por debajo de los niveles eficientes **(Samuelson y Nordhaus, 2006: 34)**

El monopolio ocurre cuando solamente existe un productor en un mercado. Esta estructura ha sido considerada como la más dañina en términos de bienestar del consumidor, puesto que el monopolista puede decidir a qué precio vender sin preocuparse de que alguna otra empresa pueda competir con ella **(Schettino, 1994: 102)**.

De acuerdo a los analistas, hay factores que pueden afectar el precio de los productos que componen la Canasta Básica de Alimentos, tal es el caso cuando la oferta de algún producto se afecta y pudiese provocar problemas de desabastecimiento **(Asociación de comerciantes y distribuidores de viveros y similares de Panamá (ACOVIPA), Marzo 2005)**.

Por lo que se destaca que los aumentos de precios se producen por el incremento de demanda de un producto o por que la oferta haya disminuido y también los precios aumentan por la inflación y esta lleva a la devaluación de la moneda y reducción del trabajo. Igualmente, existen factores económicos exógenos como el alza del precio del combustible o de algún insumo importante de la producción que pudiese incidir de manera negativa en su costo **(Moreno y Torres, 2004: 21)**

Los problemas climatológicos, como es el caso de los fenómenos conocidos como “El Niño”, las inundaciones, las sequías y algunas plagas, pueden afectar considerablemente la producción sobre todo de productos agrícolas y la ganadería **(Ibíd)**.

Las tormentas tropicales que a su paso dejan inundaciones, cuyos efectos desencadenaron, entre otras cosas, el

aumento de precios en algunos productos que forman parte de la canasta básica **(Hernández, octubre 2010)**.

Los cambios climáticos afectan los precios de los alimentos tanto a corto como a largo plazo. Los incidentes climáticos extremos que ocurren en los principales países productores causaron una caída de la producción **(Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee, Op. Cit)**.

Cuando los precios de los productos agrícolas crecieron considerablemente en 2006 y 2007, y continuaron aumentando incluso más a comienzos de 2008, se estudiaron los factores causantes de dicho incremento desde varias perspectivas:

Como las medidas en materia de políticas, las decisiones de inversión o las intervenciones de emergencia sean adecuadas para abordar las consecuencias humanas y económicas del aumento de los precios de los alimentos, hay que conocer a fondo las fuerzas impulsoras subyacentes. Éstas son múltiples y complejas, e incluyen factores del lado de la demanda y de la oferta. Las tendencias estructurales a largo plazo que subyacen en el crecimiento en la demanda de alimentos han coincidido con factores cíclicos o temporales a corto plazo que afectan negativamente a la oferta de alimentos, generando así una situación en la que el crecimiento de la demanda de productos ha cambiado sus políticas agrícolas en los últimos años. La caída de los niveles de existencias alimenticias continúa superando el aumento de la oferta **(Ibíd)**.

Hay que destacar que hay productos que han subido y que estas alzas se debe a que se acerca diciembre (épocas navideñas) y hay mayor demanda de algunos productos, por lo cual tienden a subir. También se debe tener en cuenta que por cuarta semana el precio del combustible sigue en aumento debido a la alza del petróleo a nivel internacional y

los precios varían dependiendo de la ubicación de las gasolineras **(Picón Duarte, 02/11/2009)**

Aunque las causas de la inflación pueden ser varias: desde una producción limitada, insuficiente para las necesidades que las personas requieren cubrir; costos altos en materias primas y/o transporte de las mercancías; elevados costos del dinero que se pide prestado para iniciar ó ampliar un negocio, etc. la inflación es consecuencia de cambios de precios en la economía nacional, pero también se debe a otras razones que tienen que ver con el funcionamiento de la economía del Municipio **(Chávez Maza, 2008: 7, 8)**.

Por lo tanto cuando aumentan los precios hay inflación. Para calcular la inflación se debe comparar el nivel de precios en un periodo determinado con relación al periodo anterior. Los gobiernos tratan de evitar el aumento de los precios, ya que este ocasiona varios problemas, por ejemplo reduce el nivel de compra de la moneda y de los salarios; a las personas les es más difícil obtener lo necesario para su subsistencia; nuestros productos se vuelven más caros que los de los otros países afectando las exportaciones **(Ibíd : 25)**.

3.4 Efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios de la canasta básica en la economía del hogar.

El BM (Banco Mundial) ha estimado que esos aumentos de los precios de los alimentos empujan a 100 millones de personas a la pobreza en todo el mundo **(Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee, Op. Cit)**.

El desempleo, la pobreza y la incapacidad de satisfacer las necesidades básicas son los principales problemas que enfrentan las familias nicaragüenses, según los resultados de la reciente encuesta de la firma M&R consultores **(Canales Ewest, marzo 2009)**.

Nuevamente el desempleo y la pobreza son los problemas que más golpean a las familias nicaragüenses, la mayoría de los entrevistados sienten que su familia está en peor situación que hace dos años y más del 30 por ciento admite que algún miembro de su familia ha perdido el empleo. Esto ha provocado que el estilo de vida de las familias se vea afectado **(Ibíd)**.

El sector social más afectado con el aumento de precios es el de bajos ingresos económicos, pues el 85 por ciento de los encuestados de este sector dijo que lo primero que sacrificaron a la hora de modificar su vida fue la alimentación **(Ibíd)**.

Esta situación cada vez es más preocupante para la población, ya los comentarios surgen a menudo entre los consumidores como “el pinto ya no alcanza”, “nos estamos comiendo unos a otros”. Este es el diario vivir de la población más afectada que día a día se esfuerza por conseguir el sustento para su familia, pues la canasta básica ha tenido un incremento en lo que respecta a verduras, frijol, maíz, entre otras necesidades para el consumo diario **(Hernández, op.cit)**.

En los países de ingresos medios y los países de ingresos elevados, el aumento de los precios de los alimentos ha llevado a los consumidores, en general, a gastar menos en alimentos inclinándose por la compra de alimentos relativamente más baratos y de peor calidad para ahorrar dinero **(Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee, 2009: 339)**.

“Esta situación me preocupa porque todo se está poniendo más caro y uno sin trabajo tiene que ingeniárselas para poder comer”, opina Concepción López, quien frecuentemente acude al mercado central para realizar sus compras **(Ibíd)**.

La economía familiar ha sido afectada por los incrementos de los precios de los productos de la canasta básica en 2010. Las personas de bajos ingresos están llevando poco dinero para la comida del día y a veces dejan de comprar algunas cosas porque ya no les alcanza, al ver que todo está muy caro en las tiendas”, expresó Alejandro Díaz Bautista **(Juárez Uscanga, abril 2010)**.

A diario los nicaragüenses se enfrentan a un dilema: la necesidad de trabajar para llevar el pan a sus hogares y sostener a sus familias, debido a la crisis financiera que los afecta **(Flores, marzo 2009)**.

Juan Diego Trejos, investigador de la Universidad de Costa Rica, prevé que este año podría producirse otro incremento en la pobreza si el costo de la canasta continúa al alza, y no se da una reactivación en el empleo ni en los salarios que permita mejorar el ingreso de los hogares **(Leitón, marzo 2004)**.

Otro efecto en el incremento de los precios de los productos de consumo y servicios es el incremento en los precios internacionales del petróleo que ha presionado en forma directa el incremento de la inflación interna por arriba de las metas estimadas durante los últimos dos años. Los efectos sobre la canasta de mercado (incluye todos los bienes) ha sido mayor que los incrementos en la canasta básica alimentaria (tanto rural como urbana) **(Ibíd)**.

Por lo cual el aumento de los precios de los alimentos ha ocasionado un incremento del hambre en todo el mundo. Las estimaciones provisionales de la FAO muestran que el número de personas que padecen hambre crónica en 2007 aumentó en 75 millones, muy por encima de la estimación de la FAO de 848 millones de personas subnutridas en 2003-05. Gran parte de este incremento está causado por los precios elevados de los alimentos **(FAO, marzo 2009)**.

Como sabemos la inflación es un incremento de precios, que tiene efectos negativos en todos nosotros como los siguientes:

Una economía con continuos aumentos de precios es símbolo de inestabilidad económica porque las personas no pueden prevenir las variaciones de precios y esto significa incertidumbre en las decisiones de inversión, ya que alguien no puede arriesgarse a poner un negocio cuando los precios están incrementando constantemente: porque la gente seguramente restringirá su gasto, lo que quiere decir que las ventas disminuirán y al mismo tiempo los costos de producción y distribución subirán; por lo tanto la inflación desincentiva el crecimiento económico, ya que no se crean nuevas empresas ni tampoco empleos **(Chávez Maza, 2008: 7)**.

En una economía de mercado los precios distribuyen los recursos entre los distintos grupos sociales. Por ejemplo: al aumentar la renta de una casa, esto significa que el propietario se adueñará de una parte mayor de los ingresos generados en la economía, sobre todo si el precio del trabajo que es el salario permanece fijo; entonces el trabajador que paga la renta será perjudicado y el propietario de la casa saldrá ganando. Lo que significa que ante procesos inflacionarios es muy probable que aumente la desigualdad y la pobreza **(Ibíd.)**

Durante los periodos de inflación, no todos los precios y salarios suben proporcionalmente, en general los precios suben a una mayor tasa que los salarios. Este fenómeno causa desequilibrios en la economía de la familia **(Ibíd: 19)**.

Como ya mencionamos, el precio de las mercancías se incrementa en mayor proporción que los salarios e inclusive en ocasiones estos pueden permanecer sin variación. En el hogar las primeras en detectar este incremento de precios son las amas de casa ya que ellas administran los gastos de

la familia, principalmente cuando se habla de productos de la canasta básica. Pensemos: si una familia que antes consumía un kilo de carne de pollo, un kilo de frutas, tres kilos de tortillas al día, debido al incremento de precios de estos productos, la ama de casa se verá obligada a disminuir el consumo y/o adquirirá productos de menor calidad. ¿Pero qué consecuencia traerá consigo esto? La desnutrición de los niños lo cual conllevará al bajo rendimiento escolar, pero además no solamente los niños son perjudicados, sino toda la familia será afectada por enfermedades crónicas degenerativas por el exceso de alimentos calóricos, altos en grasa y de poca densidad nutricional **(Ibíd)**.

Los precios altos incentivan la reducción de las compras de los consumidores y estimulan la producción. Los precios son la rueda que equilibra el mecanismo de mercado **(Samuelson y Nordhaus 2006: 26)**.

Cuando se eleva el precio de un bien (y todo lo demás permanece constante), los compradores tienden a comprar menos cantidades de ese bien. En forma semejante, cuando se reduce el precio y todo lo demás permanece constante aumenta la cantidad demandada. Cuando sube el precio de un bien se sustituye por otros similares (conforme aumenta el precio de la carne, se come más pollo) **(Ibíd: 46)**.

Durante los periodos de alta inflación, la gente está confundida acerca de los precios relativos y comete errores en sus gastos e inversiones. La carga de los impuestos puede aumentar, la gente pierde mucho tiempo debido a que se preocupa por que la inflación no se coma sus ingresos **(Ibíd: 394)**.

La inflación en el precio de los alimentos de todos modos perjudica los ingresos, nutrición y salud de los consumidores pobres, debido a que gastan una mayor proporción de sus ingresos en alimentos. Por lo tanto, la carestía de los alimentos reduce el ingreso real de los más vulnerables,

situación que trae graves consecuencias en materia de nutrición y salud **(Ruiz, Diciembre 2004)**.

Un aumento en los precios tiene dos efectos sobre el consumidor; principalmente, al subir algún precio el consumidor ya no puede comprar la misma cantidad de bienes, su ingreso real disminuye, a esto se le conoce como efecto ingreso; en segundo lugar, dado a que ahora la relación de precios ya no es igual, pero la tasa marginal de sustitución del consumidor ha cambiado, el agente económico cambiara una cierta cantidad de un bien, que ahora es más caro relativamente, por otra pequeña cantidad del bien que relativamente es más barato, ese es el efecto sustitución. **(Schettino, 1994: 55)**.

En otras ocasiones lo que ocurre es que aumentan los costes de los empresarios (porque se produce un incremento salarial o una subida del precio de las materias primas). Las consecuencias son las mismas, al aumentar los costes de producción los precios de los productos suben. También puede ocurrir que los empresarios busquen incrementar sus beneficios subiendo el precio de sus productos según la fundación líder en información sobre consumo y vida cotidiana **(EROSKI CONSUMER, Abril 2003)**.

Ante el incremento al valor del combustible, los precios de los productos básicos se "dispararon" en el reciente semestre, lo cual ha afectado la economía de los hogares. El primer efecto del alza de la canasta básica lo sufren las amas de casa porque no compran lo mismo que en el primer trimestre del año. La decisión de minimizar un tiempo de comida o de quitar una ración continúa **(Rivera, julio 2009)**.

IV. METODOLOGIA

4.1 Ubicación del estudio

El presente estudio se realizó en el área urbana del municipio de Siuna, Región Autónoma Atlántico Norte, situada a una distancia de 334 Km de la ciudad de Managua y a 206 Km de la cabecera regional Puerto Cabezas (Bilwi), en los hogares de los barrios Rigoberto López Pérez que limita al norte con el Barrio Gaspar García Laviana, al sur con el barrio Pedro Joaquín Chamorro, al este con la comunidad El Lívico, al oeste con los barrios Claudia Chamorro y Luis Delgadillo y; el barrio Claudia Chamorro, que tiene como barrios circundantes, al norte barrio Gilberto Romero, al sur a los barrios Pedro Joaquín Chamorro y Luis Delgadillo, al este al barrio Rigoberto López Pérez y al oeste al barrio 19 de Julio.

4.2 Tipo de estudio

El estudio es de tipo descriptivo retrospectivo, con un enfoque cualitativo, se utilizaron herramientas cuantitativas como auxiliares para darle salida a los objetivos y facilitar la interpretación de los resultados, ya que se analizaron las incidencias del alza de los precios de la canasta básica por medio de la percepción de sus pobladores y pobladoras y sus efectos sociales en las economías familiares de los barrios Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro.

4.3 Población

La población de estudio fue 360 habitantes del barrio Rigoberto López Pérez y 318 habitantes del barrio Claudia Chamorro del área urbana de Siuna, para un total de 678 habitantes.

4.4 Lugares seleccionados

El estudio se realizó en dos barrios del municipio de Siuna: Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez.

4.5 Grupo seleccionado

Jefes de familia y comerciantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez del municipio de Siuna.

4.6 Unidad de análisis.

18 familias del barrio Claudia Chamorro y 20 familias del barrio Rigoberto López Pérez del municipio de Siuna, en los que se analizaron las causas del alza de los precios de la canasta básica y los efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del hogar.

4.7 Observación.

La observación como método básico de toda ciencia, se aplicó a los hogares seleccionados para constatar la información, donde se observaron las condiciones de vida de las familias, su interpretación nos permitió comprender las condiciones de vida y describir los efectos sociales que ocasiona el incremento de los precios en los productos de la canasta básica. Por lo tanto, la observación se efectuó de forma no participante.

4.8 Descriptores

1. Aumento de precios de los productos de la canasta básica en los años 2008-2010.
2. Percepción de los habitantes acerca de las causas que inciden en el aumento de los precios de la canasta básica.
3. Efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del hogar.

4.9 Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

- Se seleccionaron los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez del municipio de Siuna, porque son algunos de los barrios en donde existe un alto nivel de pobreza y las familias se encuentran desempleadas.
- Porque son considerados uno de los barrios en los que no se han realizado estudios para analizar la incidencia del aumento de los precios.
- Además son barrios de fácil acceso para la recolección de la información ya que se encuentran situados en la zona urbana del municipio.
- Para nuestro estudio se tomó en cuenta la participación de las mujeres porque son las administradoras de la economía familiar, porque son las conocedoras de cómo se ha venido presentando el balance de los precios de la canasta básica y porque se identificaron como el sustento dentro del hogar.
- Hombres porque son el sustento y pilar de la casa.
- Comerciantes, porque son parte fundamental de la economía de libre mercado y porque son nativos de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez.

Criterios de exclusión:

- No se seleccionó a los otros barrios urbanos porque son barrios, en donde los jefes de familia cuentan con trabajos permanentes y presentan mejores condiciones de vida.
- No se incluyó en nuestro estudio la participación de la niñez y las personas de la tercera edad porque estos dependen directamente de los jefes de familia.

4.10 Fuentes y obtención de la información

Se seleccionaron 38 hogares de los barrios en estudio, de los cuales las fuentes primarias fueron los jefes de familia y los comerciantes de los barrios en estudio y como fuentes secundarias fueron las diversas bibliografías como libros, documentos investigativos y citas de las páginas web.

4.11 Técnica para la recolección de la información

Para recolectar la información se aplicaron las técnicas de entrevista y encuesta a jefes de familia y comerciantes de los diversos hogares, y se aplicó la observación directa a los hogares de los barrios Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro.

4.12 Procesamiento de la información

El procesamiento de la información se llevó a cabo mediante la organización y reducción de los datos según las variables de estudio para realizar sus respectivos análisis y redactar el informe final.

Dada la complejidad de la información y para acceder a un nivel profundo de interpretación, se procedió a una descripción analítica de los relatos escritos y grabados de las entrevistas, en busca de las categorías significativas semejantes entre los informantes y vaciarlas en una matriz que contuviera la gran cantidad de datos obtenidos.

A través de la lectura analítica de las entrevistas se buscó la información que la observación no permite documentar. Fue necesario conocer a profundidad el discurso de los informantes claves donde quedan sostenidos la incidencia y los efectos del incremento en los precios de la canasta básica de la población en estudio.

4.13 Análisis de la información

Una vez concluida la recolección de la información se procedió a la lectura sucesiva y reiterada de las transcripciones de las entrevistas y encuestas aplicadas a padres, madres de familia y comerciantes. Además se realizó la revisión y selección bibliográfica con base en las unidades de análisis que fundamentaron nuestros resultados y se ejemplificó las condiciones de vida de los pobladores de los barrios en estudio con relación a esta problemática a través de la observación directa y las herramientas fotográficas del estudio.

4.14 Trabajo de campo

Se realizó en tres etapas:

La primera fase consistió en la recolección de toda la información bibliográfica, selección de la metodología y elaboración de los instrumentos para recolectar la información necesaria del estudio.

En la segunda fase se aplicaron las técnicas seleccionadas de entrevista, cuestionario y la observación directa a los respectivos hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez para poder obtener la información de los diversos hogares seleccionados, los cuales fueron los informantes del estudio.

En la tercera fase se procesó la información de forma manual, seleccionando la información recopilada por cada objetivo para luego transcribir los resultados del estudio en el programa de Microsoft office de Word.

4.15 Matriz de descriptores

Objetivos	Descriptores	Preguntas claves	Técnicas	Fuentes
Comparar los precios de los productos de la canasta básica en los años 2008 al 2010	Precios de los productos 2008-2010	<p>¿Desde cuándo cree usted que se ha venido dando irregularidad en el aumento de los precios de canasta básica?</p> <p>¿Cuánto ha incrementado su canasta básica en estos últimos 3 años?</p> <p>¿Qué productos de la canasta básica han mantenido su precio en estos últimos tres años?</p>	Entrevista Cuestionario observación	Jefes de familias Comerciantes

<p>Conocer la percepción de los habitantes sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.</p>	<p>Percepción de los habitantes sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.</p>	<p>¿Cuáles son las causas del aumento de los precios de la canasta básica?</p> <p>¿Cuál es la principal causa que ha incidido en el aumento de los precios de la canasta básica?</p>	<p>Entrevista Cuestionario observación</p>	<p>Jefes de familias Comerciantes</p>
<p>Describir los efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del</p>	<p>Efectos sociales ocasionados por el aumento de los precios en la economía del</p>	<p>¿Qué efectos sociales está teniendo el aumento de precios en su</p>	<p>Entrevista Cuestionario observación</p>	<p>Jefes de familias Comerciantes</p>

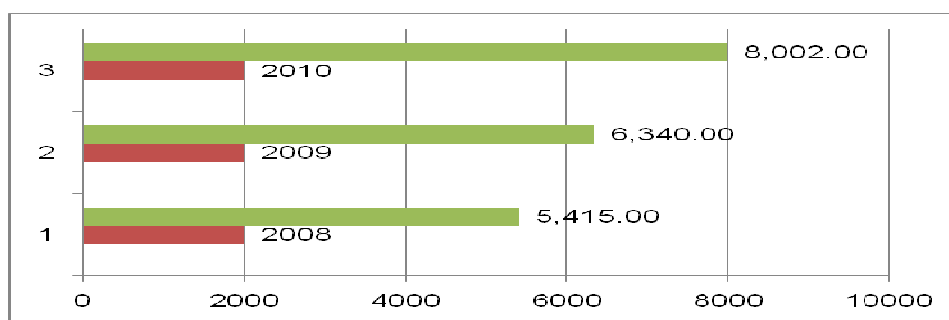
hogar	hogar	hogar? ¿Cuál es el principal problema que está viviendo en su hogar debido al aumento de precios en los productos de la canasta básica? ¿Qué alternativas han tomado para contrarrestar esta problemática?		
-------	-------	--	--	--

V. RESULTADO Y DISCUSIÓN

5.1 Aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010

En Nicaragua la canasta básica se ha visto afectada por el sistema inflacionario, incrementándose de forma irracional en estos últimos tres años, razón por la cual los entrevistados y entrevistadas del barrio Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro manifiestan que la inflación o el aumento de precios de la canasta básica siempre han existido, aunque en tiempos pasados los registros eran bajos y razonables, pero ésta se ha visto afectada desde los años dos mil. Mientras tanto un 50% de los entrevistados de los barrios en estudio relatan que este incremento se ha venido dando desde los años 2005 debido a que desde esta época todos los productos básicos empezaron a reflejar alzas afectando la economía de los pobladores; un 25% de los encuestados afirman que esta problemática social se ha venido dando desde hace dos años ya que a partir del 2008 el valor total de los elementos básicos se fue alterando. Teniendo estos datos generalizados se valorizó con las familias de los barrios en estudio el costo de la canasta básica en su economía durante los últimos 3 años.

5.1.1 Promedio del valor de la Canasta Básica de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez 2008-2010



Por encuesta dirigida a los jefes de familia de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez se estimó que los miembros de las respectivas viviendas consumen 40 productos de los 53 elementos que conforman la canasta básica nicaragüense (ver anexo # 5 y 6). A la vez se pudo constatar que los consumidores adquieren en mayor proporción los alimentos primordiales como son el arroz, los frijoles, el aceite, el azúcar, carnes (pollo tip top, posta de res y cerdo), los derivados de la leche, tortilla y algunos perecederos (tomate, cebolla, papas, chiltoma, plátano, banano).

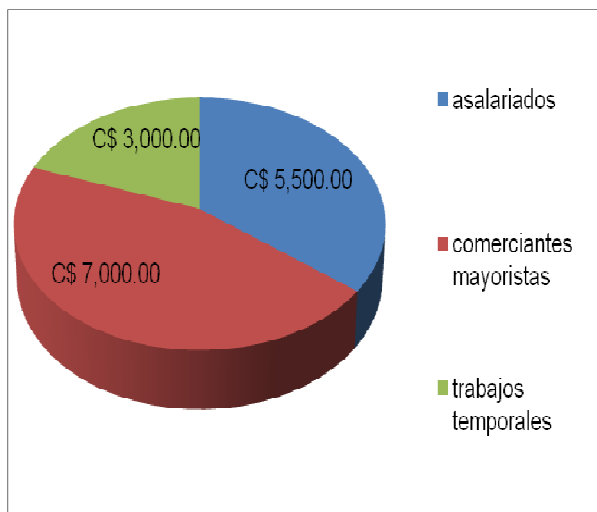
Todos los productos para uso del hogar son consumidos por las familias y en menor proporción es comprado el vestuario y calzado para los miembros del núcleo familiar, el cual es obtenido para ocasiones especiales como es fiestas navideñas, cumpleaños y temporadas de aperturas de clases (Ver tabla de anexos # 5 y 6).

Analizando los índices de precios a las variaciones de la canasta básica en los barrios objeto de estudio, encontramos que del año 2008 al año 2009 el índice de precios pasó de 100 a 117, implicando un aumento de 17 unidades monetarias para poder adquirir una cesta base con un valor de 100 y; para el año 2010 este índice alcanzó un valor de 148 incrementándose en un 48% con relación al costo base del año 2008.

Esto demuestra que el poder adquisitivo de los consumidores ha disminuido en la misma proporción, teniendo como variable colateral a la inflación en un mismo nivel, ya que al mantenerse los salarios estáticos, el poder de compra disminuye, y la población se ve obligada a comprar menos o sustituir los bienes y servicios por otros que satisfagan de forma igual o parecida sus necesidades básicas.

5.1.2 Canasta básica 2008

El promedio de gasto mensual de los habitantes del barrio Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez para el año 2008 era de C\$ 5,415.00 (cinco mil cuatrocientos quince córdobas netos), tal a como lo muestra el gráfico anterior debido a que los miembros del hogar consumen solo 40 productos de la canasta y el ingreso promedio de las familias es menor al valor total de la canasta básica, lo que imposibilita adquirir todos los productos.



Este gráfico muestra el promedio del ingreso mensual de los habitantes de los diversos hogares de los barrios Rigoberto López y Claudia Chamorro; lo que significa que si los consumidores adquirieran todos los productos de la

canasta básica del pacífico, este valor incrementaría a un 25% más del valor total de ésta, tal a como lo muestra el Banco Central de Nicaragua. Pero los jefes de los hogares relataron que el ingreso es insuficiente para abastecerse de todos los productos de la canasta básica.

Para los habitantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez el incremento promedio en los alimentos básicos en el 2008 fue de C\$ 415.00 durante este año, tal a como lo muestra el gráfico de la canasta básica de

las familias de los barrios en estudio y en este período se pudo determinar que los habitantes consumían los mismos productos que en los años 2009 y 2010; pero el valor de su canasta alimenticia eran mayor, ya que los precios de los productos eran más altos.

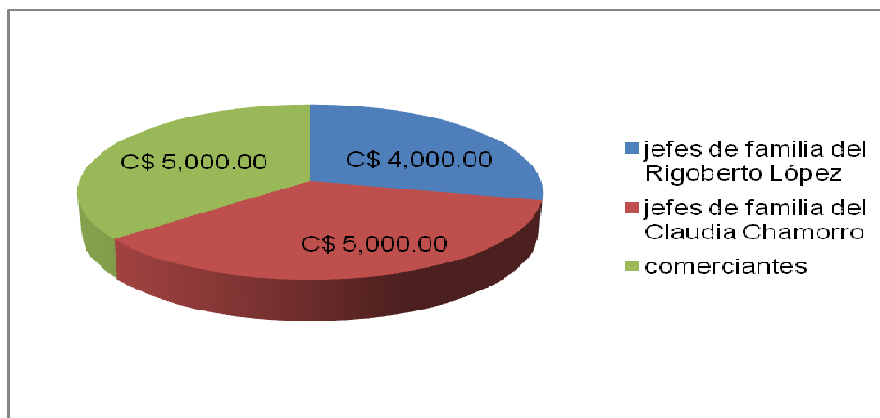
De acuerdo a los datos recopilados esto coincide con lo referido por **Aguilera (2008)** quien dice que las cifras de la canasta básica se deduce en el segmento de alimentos que es, el que está incidiendo en el comportamiento de los productos adquiridos por los consumidores ya que los alimentos de consumo básico tienden a incrementarse a través del tiempo.

Conforme a datos recopilados por medio de las entrevistas aplicadas a los habitantes del barrio Rigoberto López Pérez del municipio de Siuna para este período 2008, estos relataban que el gasto mensual en sus hogares es variado y va en dependencia del número de miembros de las familias y del ingreso mensual dentro de la economía familiar; lo que indicaría que entre más individuos vivan en el hogar el egreso mensual aumentaría. Por lo tanto los recursos de las familias no son suficientes ya que cada hogar está compuesto por un promedio de 7 integrantes en este barrio.

Además los jefes de familia referían que dichos gastos se reducen solo a lo básico como es la alimentación y un mínimo porcentaje en otros productos como son los de educación, salud y servicios básicos; lo que significa que si, los consumidores adquirieran todos los componentes de la canasta básica este término incrementaría a cincuenta por ciento más de lo detallado anteriormente.

Lo antes expuesto establece una relación con lo referido por **García (2009)** en donde detalla que los cuatro alimentos fundamentales de la canasta básica como es el (arroz, frijoles, azúcar, aceite) aumentan de un periodo a otro, según cambien otros indicadores económicos importantes en la economía.

Promedio de gasto mensual por familia con relación al ingreso mensual en el año 2008.



Este gráfico muestra el promedio de gasto mensual que consumen las familias de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, en el período 2008 con relación a su ingreso mensual.

Por lo tanto se debe tener en cuenta que los entrevistados y entrevistadas relataban que sus gastos promedio oscilaban entre cuatro mil córdobas a cinco mil córdobas ya que sus ingresos son bajos y les impide comprar todos los productos de dicha canasta, por lo tanto solo se abastecen de los alimentos básicos, lo que significa que si los jefes de familia obtuvieran un mayor ingreso adquirirían mayor cantidad de bienes y servicios, ya que estos gastan de acuerdo a su ingreso.

Como se puede ver en este gráfico los entrevistados del barrio Claudia Chamorro consumían menos que las familias del barrio Rigoberto López, debido a que los miembros del hogar son más que los miembros del barrio Claudia Chamorro, es decir que entre más grande sea la familia los gastos serán mayores y se tendría que buscar más fuentes de ingresos para poder sobrevivir.

Teniendo en cuenta estos datos de ambos barrios en estudios se pudo observar e indagar que el gasto mensual en el 2008 de los habitantes del barrio Claudia Chamorro eran más que los gastos mensuales de los habitantes del barrio Rigoberto López Pérez, ya que los habitantes de este barrio tal como reflejan en sus entrevistas ellos y ellas se apegaban al cambio, economizando y gastando de acuerdo a sus ingresos; es decir que los jefes de familias del barrio Claudia Chamorro reciben un mayor ingreso por sus actividades laborales que los jefes de familias del barrio Rigoberto López Pérez debido a que estos carecen de buenos empleos y son poco remunerados y a pesar de que las familias de este barrio Rigoberto López son más numerosas estos se ven obligados a economizar lo mayor posible para poder satisfacer un poco sus necesidades básicas.

Lo antes expuesto se relaciona con lo citado por **Schettino (1994)** donde refleja que la demanda, es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado. Esto significa que a diferentes precios, los consumidores estarán dispuestos a comprar una cantidad diferente del bien y a mayor precio, los consumidores comprarán menos del bien.

También se pudo observar y determinar que ciertos índices de precios de la canasta básica para este año en estudio como son de C\$ 3,000; no tiene semejanza con lo citado por los autores, ya que los informantes de ambos barrios relatan que día a día y a nivel nacional los precios de comercialización de los productos son más elevados y los consumidores solo se interesan por gastar en lo mínimo como es la alimentación, es decir, que, si en los respectivos hogares se abastecieran de todos los productos de canasta básica sus egresos incrementarían a más del 25% del valor actual de la canasta comprendido en este periodo 2008, debido a que los productos traídos del pacífico generan un costo por su traslado a la zona

municipal; por lo tanto existe un índice mayor en el balance de los precios que está en contra de la economía de la población.

Según las entrevistas aplicadas a nuestros informantes, la mayoría de los habitantes del barrio Rigoberto López trabajan por cuenta propia, no cuentan con un salario básico y sus actividades que realizan son de manera temporal los que les impiden mantener una alimentación balanceada que permitan el desarrollo y crecimiento de sus hijos e hijas, por lo tanto tiene que reducir gastos en el hogar a pesar de que su familia sea grande.

Lo antes mencionado coincide con lo citado por **Balladares (2004)** donde menciona que el salario es el pago que reciben los trabajadores a cambio de su trabajo. Para analizar la situación de los salarios no basta con ver si la cantidad en moneda que reciben los trabajadores es igual o ha aumentado, si no que es necesario comparar los salarios con la variación de los precios. Si los precios aumentan y los salarios se mantienen iguales, se reduce la capacidad de compra de los productos.

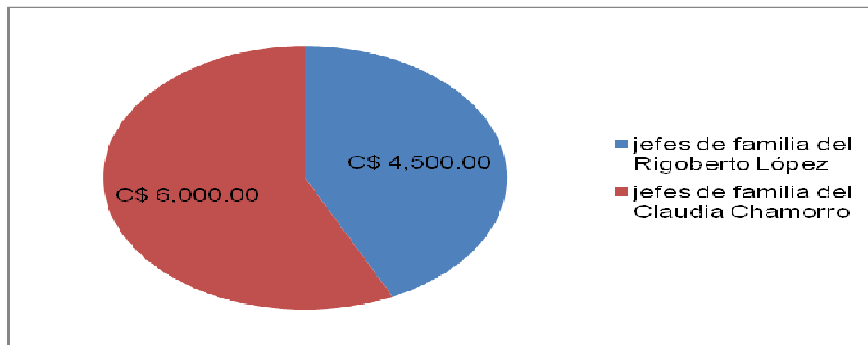
Hay que tener en cuenta que el promedio del ingreso mensual recibido por las familias de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez equivale desde tres mil córdobas a nueve mil córdobas y va en dependencia del número de personas que trabajan dentro hogar y de la actividad que realicen de acuerdo a sus capacidades. Lo que significa que las familias compran y se adaptan de acuerdo a su ingreso, es decir que si estos jefes de familias obtuvieran mayor remuneración comprarán más de lo presupuestado.

5.1.3 Canasta básica 2009

La canasta alimenticia en este año para los habitantes del barrio Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro se situaba en C\$ 6,340.00 (seis mil trescientos cuarenta córdobas netos)

tal a como lo refleja el gráfico uno; pero se debe tener en cuenta que el gasto promedio mensual entre los hogares de ambos barrios varia y al igual que el período 2008, va en dependencia del ingreso recibido dentro del núcleo familiar y del total de miembros de la familia.

Promedio de gasto mensual por familia con relación al ingreso mensual en el año 2009.



Por lo tanto para aquellas familias más pequeñas compuesta por tres miembros y para aquellos hogares de escasos recursos económicos y los que no tenían fuentes de trabajo manifestaron que su canasta andaba desde tres mil quinientos córdobas a cuatro mil quinientos córdobas.

Mientras que para los habitantes del barrio Claudia Chamorro y para los hogares que economizaban más, en este período su gasto sólo en alimentación eran de cuatro mil córdobas a seis mil córdobas, la mayoría de estos gastos eran en alimentación y otra parte en pago de servicios básicos como es energía eléctrica y agua potable.

Este promedio de C\$ 1,500.00, tal a como lo detalla el gráfico equivalente a un 14% más, incrementado en las compras de los jefes de familia de los Claudia Chamorro con relación a los gastos de los jefes de familia del barrio Rigoberto López Pérez; y esto se debe a que los habitantes del barrio Claudia

Chamorro obtienen un mayor ingreso de hasta tres mil córdobas más que los habitantes del barrio Rigoberto López, ya que dentro del núcleo familiar trabajan hasta dos miembros del hogar por lo tanto el ingreso incrementa a un 30% más con relación al ingreso de los jefes de familia del barrio Rigoberto López; además los habitantes del barrio Claudia Chamorro consumen los servicios básicos (teléfono, energía eléctrica, agua potable, servicio de cable), mientras que los habitantes del barrio Rigoberto López no se abastecen de todos estos servicios básicos.

Lo antes mencionado se asemeja con lo citado por **Seguridad Alimentaria y Nutricional (2009)** donde refleja que de la canasta básica compuesta por tres rubros: alimentos, gastos del hogar y vestuario el valor varía de un año a otro de acuerdo a las tendencias económicas del mercado.

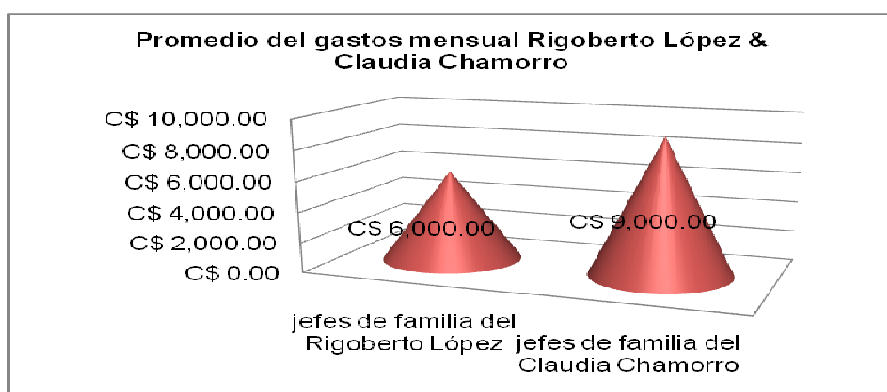
Según datos proporcionados por **INIDE (2009)** el costo de la canasta básica de los 53 productos tenía un valor de C\$ 8,329.00 en el pacífico; pero si la relacionamos con los datos recopilados por los entrevistados y entrevistadas de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López el valor de la canasta básica aumentaría en un 50% ya que el consumo de los diversos hogares solo en la alimentación de cuatro mil a seis mil córdobas mensuales, consumiendo solamente 40 productos, lo que significaría que si los jefes de familias se abastecieran de los 53 productos de la canasta básica su poder adquisitivo sería menor dado que los ingresos bajos no les facilitarían poder de compra.

5.1.4 Canasta básica 2010.

El promedio del valor de la cesta familiar de los habitantes del barrio Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez para este año se situaba según las encuestas en C\$ 8,002.00 (ocho mil dos córdobas netos), gasto que se reducía a lo básico como es

la alimentación y algunos usos del hogar tal a como lo muestra la tabla de anexo # 5 y 6, pero al igual que en los otros períodos de estudio este egreso solo corresponde a lo básico y varía entre las familias ya que en este período los productos encarecieron más y el salario mínimo no alcanza para abastecerse de todo los componentes de la canasta.

Según los datos recopilados para este período, tanto en los hogares del barrio Rigoberto López Pérez como los hogares del barrio Claudia Chamorro empezaron a vivir y sentir alzas de los precios día a día desde inicios del año ya que el importe de la canasta costaba seis mil córdobas para los habitantes del barrio Rigoberto López y para los del barrio Claudia Chamorro la canasta básica tenía un valor de hasta nueve mil córdobas, pero incluyendo algunos servicios básicos, tal a como lo muestra el siguiente gráfico.



Por lo tanto el valor de la canasta básica proporcionada por el **INIDE** en el **2009** guarda cierta relación con los datos proporcionados por los habitantes del barrio Claudia chamorro para este periodo 2010 en donde relatan que sus gastos mensuales han aumentado hasta los nueve mil córdobas; pero a la vez se pudo constatar que esta referencia citada contrasta con los datos que reflejan los entrevistados del barrio Rigoberto

López Pérez ya que ellos y ellas manifiestan que solo gastan en lo mínimo de la canasta básica como es la alimentación.

Lo antes mencionado se relaciona con lo citado por el **Ministerio del Trabajo (2009)** donde dice que el Instituto Nacional de Información y Desarrollo estimó el valor de la canasta básica a Enero del 2010 en C\$ 8,391.10, lo que asemeja al costo de la misma en los barrios de estudio aunque sólo se incluyen 40 productos de consumo, lo que indica que los precios se incrementaron de manera significativa en este periodo afectando las economías domésticas en igual proporción, más aún cuando las rentas se mantuvieron estables.

Si los miembros de los diversos hogares de los barrios en estudio adquirieran todo los productos de la canasta, este porcentaje se incrementaría por que los elementos básicos en el municipio se encuentran más encarecidos en comparación con los precios del pacífico por costos de traslado por los distribuidores a la zona.

Como se puede identificar en estos datos los gastos mensuales de los habitantes del barrio Rigoberto López son menores que los egresos de los habitantes del barrio Claudia Chamorro, dichos cambios se deben a que en los hogares del barrio Rigoberto López la mayoría de las familias son desempleadas, solo cuentan con un trabajo temporal los que les impide satisfacer todas sus necesidades básicas teniendo que reducir gastos y economizar su poco ingreso comprando solo la alimentación diaria; mientras que la mayoría de los habitantes del barrio Claudia Chamorro tienen fuentes de ingresos fijas que les permite obtener una mayor satisfacción de sus necesidades básicas tanto de alimentación como algunos gastos en servicios básicos, denotando un consumo de hasta un 50% mayor que lo que consumen los habitantes del barrio Rigoberto López Pérez.

Lo expuesto anteriormente corresponde con lo citado por **Juárez Usganga (2010)** donde refleja que la economía familiar ha sido afectada por los incrementos de los precios de los productos de la canasta básica en 2010. Las personas de bajos ingresos están llevando poco dinero para la comida del día y a veces dejan de comprar algunas cosas porque ya no les alcanza, al ver que todo está muy caro en las tiendas.

Una vez obtenidos los datos sobre el valor de la canasta básica durante estos tres últimos años (2008-2010), se puede decir que el índice de precio por la compra de los productos básicos desde los años 2008 al 2009 ha aumentado como promedio de dos mil quinientos córdobas con relación al año anterior y del período 2009 al 2010 el gasto a incrementado a un 25%, es decir hasta tres mil córdobas más.

Con relación al aumento de los precios durante estos tres períodos los entrevistados y entrevistadas de los barrios en estudio aportan que los comerciantes juegan un papel muy influyente con relación a esta problemática ya que ellos se benefician de la situación de escasez y le aumentan el precio a los productos más de lo que en realidad vale. Hay otros entrevistados que relatan que los comerciantes compran el producto al precio en que se los ofrecen los distribuidores ya que ellos revenden y sacan sus propias ganancias, “ellos nunca pierden, no se conforman con ganar un poquito, hasta pierden los productos pero no le bajan de precio”, expresó uno de los entrevistados.

Lo antes mencionado se asemeja con lo citado por **Samuelson y Nordhaus (2006)** donde aduce que las competencias perfectas o mercado monopólicos es una causa de aumento que se presenta cuando un comprador o vendedor puede afectar el precio de un bien, o cuando un único vendedor eleva el precio para obtener beneficios adicionales, lo que genera que los precios sean superiores a los costes y que las

compras de los consumidores se reduzcan por debajo de los niveles eficientes; pero se debe tener en cuenta que lo que esta ocasionado este incremento de los precios por parte de los comerciantes es que en nuestro país existe una economía de libre mercado; por lo tanto los negociantes seguirán ofreciendo precios altos a los consumidores hasta que en nuestra nación se pueda controlar los precios del mercado.

Un 10% de los padres y madres de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López aportan que los comerciantes no tienen culpa de subirle el valor al producto lo que pasa es que en Nicaragua se vive una economía de libre mercado y ellos también tienen que endeudarse para poder ofrecer los productos al consumidor, se debe tener en cuenta que algunos comerciantes son conscientes en cuanto al valor de los productos ofreciéndoles un precio justo a los consumidores. Es cierto que ha aumentado el valor en la compra de los productos pero también ha aumentado la comercialización en nuestro municipio, lo que conlleva que exista una competencia por parte de los comerciantes y que todos deseen obtener sus dividendos.

Comparando lo referido por los autores con lo expuesto por los jefes de familias hay que tener en cuenta que en Nicaragua existe una economía de libre mercado, lo que significa que los comerciantes establecerán su respectivo precio a los productos hasta que el gobierno central establezca una ley de regulación de precios para beneficio de los consumidores.

Lo antes expresado se relaciona con lo referido por **Brand (2000)** donde refleja que la economía de mercado libre es causa de aumento, es una economía en la que donde aparentemente los recursos se dejan a ser distribuidos por la operación de la oferta y la demanda, es decir que entre más demanda y menos oferta mayor precio y es un término utilizado

por los economistas por no referirse directamente al vocablo “economía capitalista”, en donde una sola persona controle la economía del país.

Todos los productos de la canasta básica han aumentado su valor en estos últimos años en especial para este año 2010 como por ejemplo: Frijoles, aceite, jabón, azúcar, etc. El único producto que ha mantenido su valor en este periodo es la sal y la caja de fósforo tal a como lo relatan los informantes de los barrios Rigoberto López Pérez y Claudia Chamorro.

Esto se debe a que durante este periodo 2008-2010 se ha vivido escasez de los alimentos básicos, por lo tanto la demanda por esos productos ha crecido lo que lleva a los comerciantes incrementar el precio a los mismos.

5.2 Percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica

Las causas del aumento de los precios de los productos de la canasta básica según los entrevistados y entrevistadas de ambos barrios en estudio opinan que esto se debe como principal factor a la crisis económica del país y a la devaluación de la moneda que es constante actualmente, es decir que la crisis afecta la economía, la producción y el empleo.

Esto se relaciona con lo citado por **Moreno y Torres (2004)** refiriéndose a que el incremento de los precios trae consigo un incremento de la inflación casi en la misma proporción, afectando el valor de la moneda y por ende, la capacidad de compra de los consumidores.

El efecto de estos desequilibrios económicos en la población es que al tener una renta baja, consumirán únicamente lo básico, lo más imprescindible para vivir, no permitiéndoles ahorrar para satisfacer otras necesidades que podrían mejorar sus

condiciones de vida; como mejoras en sus viviendas, atención a su salud, educación superior por citar algunas.

Padres y madres de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López dicen y relacionan la crisis económica del país con el aumento de los precios de la canasta básica manifestando que entre poco ya no podrán comer, se está incrementando el hambre de los pobladores, las cosas están subiendo de precios de forma intempestiva por la misma crisis vivida en el país, el asalariado sufre ya que su salario no incrementa pero la canasta básica va cada día más cara, aunque los informantes dicen que sí estamos en crisis económica la comida no debería subir de precio.

Como sabemos la crisis económica del país afecta a las economías domésticas y es ahí donde se da un mecanismo de inflación monetaria y de intereses de toda la economía nacional, por lo tanto mientras que Nicaragua esté endeudada la crisis económica seguirá afectando el bolsillo de los nicaragüenses y las condiciones de vida de cada hogar.

Esto se relaciona con lo referido por la **Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación FAO, (2009)** que refleja que el aumento de los precios de los alimentos ha ocasionado un incremento del hambre en todo el mundo, estimando un incremento en setenta y cinco millones de personas que padecen hambre crónica en el último año y que en gran parte este incremento es causado por los precios elevados de los alimentos. En los últimos ocho años y tras dos distintas administraciones gubernamentales la distribución del ingreso en la población de Nicaragua se mantuvo estancada, es decir que no mejoró, así lo refleja encuesta realizada por el Banco Central de Nicaragua.

También nuestros informantes consideran que los desastres naturales; es uno de los principales factores que en estos últimos años ha afectado la producción ya que son numerosas las tormentas que ha ocasionado grandes destrucciones y a la vez a provocado la escasez de los productos en el mercado.

La señora Dominga Mendoza habitante del barrio Claudia Chamorro expresó lo siguiente:

“De lo poco que se logra obtener de las cosechas los comerciantes se aprovechan de la escasez para sacar sus propias ganancias, ya que venden más caro y por todos lados es lo mismo, no hay manera de como erradicar la inflación que existe en nuestro país, cada día que pasa esto seguirá en aumento que más adelante enfrentaremos una situación de vida más dura de lo que estamos viviendo actualmente”. (Entrevista del 10 de Octubre 2010).

Lo antes mencionado se asemeja con lo citado por **Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee (2009)** donde manifiestan que los cambios climáticos afectan los precios de los alimentos tanto a corto como a largo plazo. Los incidentes climáticos extremos que ocurren en los principales países productores causaron una caída de la producción.

También se relaciona con cita de **Leitón (2004), Moreno y Torres (2004) y Hernández (2010)** donde afirma que las causas del encarecimiento del costo de los alimentos básicos se encuentran factores difíciles de controlar. Por ejemplo, el alza los precios del petróleo, que afectan los costos de transporte y producción; y el clima que ha golpeado a algunos cultivos, ya que los problemas climatológicos y las tormentas tropicales provocan inundaciones, sequías y algunas plagas que daña las cosechas y que inciden en la escases de ciertos productos y por lo general en el aumento de precios de estos.

Además se asemeja con establece la **Asociación de comerciantes y distribuidores de viveros y similares de panamá ACOVIPA (2005)**, destaca que los problemas de abastecimiento pueden afectar el precio de los productos que componen la Canasta Básica de Alimentos.

Aunque ciertos entrevistados del barrio Rigoberto López opinan que las causas del aumento de los precios es “Bíblico” algo que ya está escrito en las sagradas escrituras en donde dice que se vivirán tiempos de crisis por la misma humanidad en donde se comerán unos a otros y esto ya se está viviendo.

Esto se relaciona con lo referido por **Hernández (2010)** donde cita que esta situación cada vez es más preocupante para la población, ya que los comentarios surgen a menudo entre los consumidores como “el pinto ya no alcanza”, “nos estamos comiendo unos a otros”. Este es el diario vivir de la población más afectada que día a día se esfuerza por conseguir el sustento para su familia, pues la canasta básica ha tenido un incremento en lo que respecta a verduras, frijol, maíz, entre otras necesidades para el consumo diario.

A nuestro criterio se puede decir que si el aumento de los precios de los productos de la canasta básica continúa, el hambre a nivel nacional aumentaría ya que la población nicaragüense tendría que reducir sus compras y afectar la alimentación de los miembros de sus familias, provocando así la desnutrición y afectando la salud de los habitantes.

Esto confirma los aportes de **Ruiz (2004)** donde menciona que la inflación en el precio de los alimentos de todos modos perjudica los ingresos, nutrición y salud de los consumidores pobres, debido a que gastan una mayor proporción de sus ingresos en alimentos. Por lo tanto, la carestía de los alimentos reduce el ingreso real de los más vulnerables, situación que trae graves consecuencias en materia de nutrición y salud.

Otra causa opinan los jefes de hogares que tiene que ver con el aumento de precio del combustible que en estos últimos años no ha permanecido estable y los transportistas, manifiestan los comerciantes del barrio Rigoberto López se ven en la obligación de alterar los precios a los productos que transportan de las diferentes zonas y departamentos del país para poder obtener sus propias ganancias. Aunque para algunos comerciantes de los barrios en estudio piensan que es importante tener a los distribuidores porque ellos le dan la oportunidad a los pulperos de ganarse al menos C\$ 5.00 (cinco córdobas netos) por la venta del producto y gracias a ellos también el comerciante de hoy trabaja al crédito con los camioneros, aunque el tiempo que les dan para pagar es por al menos ocho días, y el mismo pulpero da crédito al consumidor obteniendo más ganancias porque los productos los dan más caros; manifiestan los habitantes del barrio Rigoberto López.

Lo antes mencionado se relaciona con lo interpretado por el **Instituto Nacional de Defensa del Consumidor, INDEC (2010)** en la que destaca que de continuar con el aumento de precio de los combustibles y de concretarse un alza en la venta de la energía al consumidor final, se daría un aceleramiento en el costo general de los bienes y servicios, debido a que el valor de los carburantes y la electricidad son dos indicadores fundamentales en la economía del país, lo que implicaría un incremento en los costos de operación y transporte; esto a su vez, provocaría un efecto negativo en el precio de la canasta básica.

A la vez se relaciona con lo que dice **Jaime Porcell (s.f)** que el “Problema adicional para la alimentación humana es el encarecimiento del transporte, los fertilizantes, herbicidas y otros insumos, siempre asociados al mayor precio del petróleo.”

También coincide con lo que manifiesta **Picón Duarte (2009)** en su intervención, donde relata que el precio del combustible sigue en aumento debido a la alza del petróleo a nivel internacional y los precios varían dependiendo de la ubicación de las gasolineras y hablando de la inflación se relaciona con lo que dice **Chávez Maza (2008)** que destaca que la inflación es consecuencia de cambios de precios en la economía nacional, pero también se debe a otras razones que tienen que ver con el funcionamiento de la economía del Municipio.

Mientras que los comerciantes de los barrios en estudio dijeron lo siguiente:

“Nosotros compramos un producto a un precio, y lo damos a otro para obtener ganancia, pero cuando volvemos de nuevo a comprar el mismo producto ya está más caro en las distribuidoras, por lo tanto tenemos que aumentarle el valor al producto en el siguiente mes o semana para obtener nuestras ganancias aunque afectemos al consumidor, ya que al igual que los consumidores dependen de su trabajo y de eso viven y no es culpa nuestra los que los productos encarezcan, solo es cuestión de sobrevivir” (Entrevista del 05 de Septiembre 2009).

Esto demuestra una vez más que la economía del país se sustenta en un libre mercado por lo tanto, existen variados precios en diversos sectores económicos del municipio, en donde el consumidor tendría que abastecerse de los productos en el cual le ofrezcan precios más accesibles con relación al ingreso familiar, lo que significa que los comerciantes que ofrezcan un producto a un menor precio venderán más de ese bien.

Esto también se relaciona con lo que manifiesta **Álvarez Hidalgo (2009)** en donde afirma que el aumento en el precio se debe a que los mayoristas acomodan los precios según su

conveniencia. “No hay ningún alza en el sistema, el problema es que los mayoristas tienen que transportar a distintas zonas del país el producto, y debido al aumento en el valor del combustible, ellos también le suben al producto”.

Además los jefes de familia de los barrios en estudio consideran que las causas del aumento de los precios tiene ver con el mal estado de las carreteras haciéndoseles difícil a los distribuidores llevar los productos a los diversos departamentos, incurriendo en más gastos y en ocasiones ha causado deterioro en sus vehículos y maquinarias, lo que conlleva a incrementar el precio a los productos.

Esto coincide con **Leitón (2004)** que señala que los productos de la canasta básica han sido afectados por alzas en los costos del transporte dentro de la cadena productiva.

Otra de las causas según perciben los habitantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López piensan que tiene que ver con la exportación de los productos, ya que lo poco que los productores cultivan en nuestro país son vendidos y exportados a otros países extranjeros dejando a Nicaragua con escasez de granos básicos y eso poco que queda, los productores lo venden a los distribuidores y ellos lo venden a un precio más elevado a los comerciantes, y los comerciantes establecen sus respectivos precios para obtener sus ganancias aprovechándose de la escasez de los productos y del libre comercio. Además se debe tener en cuenta que los productos exportados de nuestro país regresan prefabricados y a un precio más caro del que se les vendió afectando más la economía de las familias nicaragüenses.

El párrafo anterior se relaciona con lo citado por la **Asociación de comerciantes y distribuidores de viveros y similares de panamá (ACOVIPA) (2005)** que establece que hay factores que pueden afectar el precio de los productos que componen la Canasta Básica de Alimentos, tal es el caso cuando la oferta de

algún producto se afecta y pudiese provocar problemas de desabastecimiento.

Otros entrevistados y entrevistadas de los barrios en estudio especulan que las causas del aumento de los precios de la canasta básica se debe especialmente a que en Nicaragua se vive una economía de libre mercado y el comerciante es quien establece su precio al producto según su propia conveniencia; considerando por tal razón que la regulación de los precios en el mercado es irregular, todo está caro por igual, y aunque el comerciante va a comprar a la capital por mayor a menor precio, al trasladar estos productos al municipio le genera un costo, un gasto por traerlo hasta Siuna, motivo por el cual ellos aumentan el precio del producto para obtener sus propias ganancias.

Un jefe de hogar del barrio Claudia Chamorro expresó lo siguiente:

“Los comerciantes son inconscientes, revientan al consumidor con los precios y le ganan hasta el doble o triple en las ventas de los productos” (Entrevista del 26 de septiembre 2010).

Esto se relaciona con referido por **Brand (2000)** en la que manifiesta que la economía de mercado libre es causa de aumento, es una economía en la que donde aparentemente los recursos son distribuidos por la operación de la oferta y la demanda, término utilizado por los economistas por no referirse directamente al vocablo “economía capitalista”.

También coincide con lo citado por **Balcáceres (2009)** que argumenta que sí estamos en un modelo de economía de libre mercado no podemos controlar los precios, causa por la cual

se da el aumento de precios en diversos productos que circulan en el mercado.

A la vez se relaciona con **Samuelson y Nordhaus (2006)**, **Schettino (1994)** donde relatan que las competencias perfectas o mercado monopólico es una causa de aumento que se presenta cuando un comprador o vendedor puede afectar el precio de un bien, cuando un único vendedor eleva el precio para obtener beneficios adicionales, lo que genera que los precios sean superiores a los costos y que las compras de los consumidores se reduzcan por debajo de los niveles eficientes.

Se debe tener en cuenta que algunos informantes reflejan que hay regulación en el mercado con algunos precios, caso particular es el llamado Mercado Campesino en Siuna, en donde la ciudadanía se desborda a comprar sus verduras y algunos granos básicos a menor precio para el consumo de la semana. También se está regulando precio para beneficio del consumidor en los puestos de ENABAS manifiestan los entrevistados aunque aquí en Siuna estos puestos no existan pero si benefician a los habitantes de los otros departamentos del país.

Actualmente en los barrios en estudio se inauguró los puestos de ENABAS ofreciéndoles a los consumidores precios más bajos de hasta dos a tres córdobas para reducir el egreso mensual de sus familias; pero se pudo observar que los productos ofrecidos son de menor calidad por lo tanto el consumidor sigue siendo afectado en su alimentación. Mientras que el llamado mercado campesino ofrecen algunos productos básicos para la alimentación a un menor costo pero solo los fines de semana por consiguiente los jefes de familias tienen que comprar otros productos como el arroz, frijoles, aceite, azúcar en el transcurso de la semana para alimentarse.

En nuestro país, opinaron los entrevistados y entrevistadas, que la ley de oferta y demanda no juega ningún papel para el regulamiento de los precios más bien entre más demanda hay las ofertas incrementan, ampliando las ganancias de los comerciantes por las ventas y si hay menos oferta y más demanda los productos encarecen el doble, siendo siempre el consumidor el más afectado. Por tal razón, se puede decir que actualmente en nuestro país la oferta de los productos es baja y los precios de estos son altos, la escasez en sí de ciertos productos hace que los comerciantes incrementen el valor de éste, al sacarlo a la venta y como en Nicaragua los organismo que existen para controlar los precios en el mercado no establecen bien sus funciones tal a como debería ser por el libre comercio existente del país, entonces los comerciantes tienen la libertad de establecer su precio en el mercado.

Un informante del barrio Rigoberto López considera lo siguiente:

“Es irracional que los comerciantes le aumenten el precio al producto casi diario, ya que el salario de los consumidores se mantiene estable, no aumenta a como se incrementa el precio de los productos” (Entrevista del 16 de Septiembre del 2010).

Según lo citado por el **Schettino (1994)** coincide con lo que manifiestan los entrevistados acerca de la oferta y demanda ya que a mayor precio los consumidores compraran menos del bien y a menor precio se adquirirá más de ese bien y las ofertas aumentarían.

Por último los entrevistados y entrevistadas de los barrios seleccionados relataban que la mala administración de los fondos por parte del gobierno ha ocasionado que muchas organizaciones internacionales retiren su apoyo del país, de

esta manera la deuda externa sigue creciendo y trayendo consigo un alto nivel de desempleo que día a día son miles los nicaragüenses que enfrentan esta triste situación sin tener nada que llevar el día de mañana a sus hogares para sobrevivir.

Lo anterior coincide con el estudio de **Rugama y Montoya (2006)** donde expresan que la población urbana del municipio de Siuna comienzan a enfrentar la crítica situación económica debido a los bruscos cambios de orientación política e institucional de los últimos 20 años que han afectado la economía nicaragüense provocando su estancamiento aplicando una estrategia de apertura de mercado para promover la inversión extranjera, a pesar de todos los esfuerzos, el desarrollo de la economía no ha traído mayores beneficios sociales para la población que sigue padeciendo mucha pobreza.

Existen muchas causas que pueden interactuar en el balance de los precios en comparación con lo interpretado por los autores, pero se tomaron los aspectos relevantes que nos brindaron nuestros informantes ya que ellos y ellas son los que conocen están causas y son los que están siendo afectados en el vivir diario con esta problemática.

5.3 Efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del hogar.

Habiendo proporcionado las causas del aumento de los precios, madres, padres de familia de los diferentes hogares del barrio Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez y comerciantes manifestaron que ellos están siendo afectados con el aumento de los precios de la canasta básica en diversas formas tales como lo siguiente:

“Tenemos limitaciones en el hogar, no gastamos mucho, no comemos lo adecuado debido al salario ya que este no

nos ajusta para comprar todos los productos de la canasta básica, tenemos que ahorrar un poco para poder comprar el quintal de frijoles a inicios del año y guardarlo para consumirlo en el transcurso de los meses” (Entrevista del 10 de Octubre 2010).

Lo antes mencionado se relaciona con lo señalado por **(Lock, Stuckler, Charlesworth y McKee, 2009)** quienes manifiestan que en los países de ingresos medios y los países de ingresos elevados, el aumento de los precios de los alimentos ha llevado a los consumidores en general, a gastar menos en alimentos inclinándose por la compra de alimentos relativamente más baratos y de peor calidad para ahorrar dinero.

También se relaciona con lo citado por **Juárez Uscanga (2010)** quien menciona que la economía familiar ha sido afectada por los incrementos de los precios de los productos de la canasta básica en el 2010. Las personas de bajos ingresos están llevando poco dinero para la comida del día y a veces dejan de comprar algunas cosas porque ya no les alcanza, al ver que todo está muy caro en las tiendas.

Aportando a las intervenciones de los informantes con relación a lo planteado por los autores se puede decir y se observó que ciertamente las familias de los barrios en estudio han tenido que reducir su presupuesto de compra y han tenido que buscar nuevas fuentes de trabajo como la guirisería, el comercio ambulante y han tenido que trasladarse a otros sitios en busca de fuentes de trabajo para poder obtener el ingreso para los gastos de su hogar.

Otros pobladores se ven en la penosa necesidad de no comer los tres tiempos, a veces solo tienen que hacer un tiempo de comida, dos como máximo y no siendo una alimentación adecuada para los adultos muchos menos para el crecimiento y

desarrollo de los niños y niñas aducen padres y madres de los respectivos hogares de los barrios en estudio.

Esto se relaciona con lo que destaca **Rivera (2009)** que el primer efecto del alza de la canasta básica lo sufren las amas de casa porque no compran lo mismo que en el primer trimestre del año. La decisión de minimizar un tiempo de comida o de quitar una ración continúa. Además tiene coherencia con lo citado por **Ruiz (2004)** que establece que la inflación en el precio de los alimentos de todos modos perjudica los ingresos, nutrición y salud de los consumidores pobres, debido a que gastan una mayor proporción de sus ingresos en alimentos. Por lo tanto, la carestía de los alimentos reduce el ingreso real de los más vulnerables, situación que trae graves consecuencias en materia de nutrición y salud.

También enlaza con lo aportado por **Canales Ewest (2009)** en donde relata que el sector social más afectado por el incremento de los precios es el de bajos ingresos económicos, pues el 85 por ciento de este sector lo primero que sacrifica a la hora de modificar su vida es la alimentación.

Se puede decir que las primeras en ver la reducción de compra de los productos son las madres ya que ellas se encargan de realizar las compras para el consumo diario y son ellas que tienen que ver qué productos comprar para la alimentación de sus hijos e hijas y sobre todo tienen que presupuestarse para poder adquirir ciertos elementos para la alimentación. Además tal a como reflejan los entrevistados y entrevistadas y como lo relatan los autores hemos visto que las familias de escasos recursos económicos solo hacen un tiempo o dos tiempos de comida y solo se abastecen de arroz y frijoles no pudiendo acompañar esa alimentación con algún tipo de carne o algún derivado de la leche, ocasionándoles desnutrición en niños y niñas por no mantener una alimentación balanceada.

Según los entrevistados y entrevistadas aducen que el aumento de los precios afecta todo, especialmente el bolsillo de los habitantes, las personas que son asalariadas no ajustan a comprar lo presupuestado por que el sueldo es muy bajo y es peor para los más pobres y para los que no tienen un trabajo fijo ya que tienen que aguantar hambre porque no se puede comprar lo suficiente de la alimentación, no pueden vestirse adecuadamente y tiene que vestir la misma ropa durante mucho tiempo y dejar de comprar ropa y calzado nuevo para comprarlos usados a un menor costo.

Esto se relaciona con lo citado por **Hernández (2010)** en donde destaca en una encuesta que la situación es preocupante porque todo se está poniendo más caro y una persona sin trabajo tiene que ingeniárselas para poder comer.

Otros y otras informantes manifiestan que han tenido que limitarse en el gasto de energía, agua, alimentación, educación y salud debido a que el medicamento en el hospital no existe y lo que recetan lo tienen que comprar en las farmacias incurriendo en más gastos, limitándose a gastar menos ya sea en la alimentación o en educación para poder comprar los medicamentos o a veces incluso les es imposible comprarlos por los altos precios de los mismos y por ende no atienden su problemas de salud de la mejor manera posible.

Lo antes expuesto coincide con lo citado por **Canales Ewest, (2009)** quien menciona que el desempleo y la pobreza son los problemas que más golpean a las familias nicaragüenses, la mayoría de los entrevistados sienten que su familia está en peor situación que hace dos años y más del 30 por ciento admite que algún miembro de su familia ha perdido el empleo. Esto ha provocado que el estilo de vida de las familias se vea afectado.

A través de la observación directa pudimos notar que estas familias desempleadas son las que viven en peores condiciones de vidas, sus viviendas se encuentran en las peores condiciones, algunas de suelo y forradas de madera; algunas de éstas, se encuentran a medio forrar y no poseen ningún tipo de inmueble, ni televisión en donde se distraigan un rato aunque sea por las noches cuando estos y estas tienen que descansar para continuar con las tareas al día siguiente. (Ver fotografía número 1, 2, 5 y 6)

A nuestro criterio esto término, dejar de comprar el medicamento para poder comer es muy recurrente ya que los jefes de familias prefieren llevar la comida a sus hogares en vez tratar su salud, en muchas ocasiones esta decisión trae consigo un efecto secundario ya que el estado de salud de este miembro de la familia se deteriora por no tratar su enfermedad lo que les puede ocasionar más gastos y hasta la muerte. Además con esta situación muchos padres y madres de familia han tenido que desertar a sus hijos de clase ya que no pueden comprar los útiles escolares para que ellos puedan asistir a clase.

Esto se relaciona con lo interpretado por **Flores (2009)**, en donde refiere que a diario los nicaragüenses se enfrentan a un dilema: la necesidad de trabajar para llevar el pan a sus hogares y sostener a sus familias en Nicaragua.

Para otros habitantes la crisis es peor ya que tienen que incrementar su trabajo para poder comer, si es posible trabajar más de 12 horas en diversas actividades para llevar la alimentación a sus hogares, aunque tengan que economizar un poco para no aguantar tanta hambre, tienen que trabajar solo para la comida. Para otros entrevistados se ven en la obligación de trabajar hasta los fines de semana sin descansar ni un día, tienen que vivir como en los tiempos de esclavitud.

Como efectos secundarios para algunos habitantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez al saber que no tienen dinero para darle de comer a sus hijos e hijas les da aflicción, desesperación y hasta se les quita el apetito por estar va de pensar cómo va a hacer para darles de comer a sus seres queridos.

Lo antes expuesto por los entrevistados y entrevistadas se relaciona con lo citado por **Chávez Maza (2008)** donde explica que una economía con continuos aumentos de precios es símbolo de inestabilidad económica porque las personas no pueden prevenir las variaciones de precios y esto significa incertidumbre en las decisiones de inversión, ya que alguien no puede arriesgarse a poner un negocio cuando los precios están incrementando constantemente, porque la gente seguramente restringirá su gasto, lo que quiere decir que las ventas disminuirán y al mismo tiempo los costos de producción y distribución subirán; por lo tanto la inflación desincentiva el crecimiento económico, ya que no se crean nuevas empresas ni tampoco empleos.

Los comerciantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez también se ven afectados con el aumento de los precios de la canasta básica ya que si compran, compran poco y si venden, venden poco. Otros negociantes han tenido que dejar de vender los granos básicos y dedicarse a ofrecer solo golosinas, helados y/o chiverías ya que sus negocios ya no son rentables y la venta de los granos básicos ha decaído por el encarecimiento de precios (Ver fotografía número 4, 9 y 10).

Esto se relaciona con lo citado por **Samuelson y Nordhaus (2006)** donde establece que los precios altos incentivan la reducción de las compras de los consumidores y estimulan la producción. Los precios son la rueda que equilibra el mecanismo de mercado.

Carlos Blandón comerciante del barrio Rigoberto López dijo lo siguiente:

“En la venta de los productos no se le gana mucho, es una milésima de ganancia por producto, si los distribuidores vendieran más barato ganará más, pero estos son los que venden caro por tal razón el negocio no puede crecer, ni mucho menos desarrollarse solo vivo chelineando”.

Otros comerciantes se ven afectados ya que al disminuir las ventas, tienen que dar crédito al consumidor y cuando se recupera el capital ya no se puede comprar los productos al mismo precio que los había comprado anteriormente, por lo tanto, debe subirle al producto y para ciertos negociantes cuando comprar un producto a un precio y aunque estos encarezcan en el mercado ellos tienen que seguirlos dando al mismo precio que los compró para poderlos vender y que estos no se les dañen (Ver fotografía número 3).

Un jefe del hogar del barrio Rigoberto López Pérez opina lo siguiente:

“El aumento de los precios que han tenido los productos de la canasta básica, se han elevado demasiado “todo está más caros; antes con un córdoba compraba ya que tenía valor, ahora no compró ni un meneíto, con dos córdobas iban los niños y niñas a clase ahora tiene que llevar cinco córdobas y en la mayoría de las ocasiones no se les da ni un córdoba para el receso por que el ingreso es poco”. (Entrevista del 05 de Septiembre 2010).

Aportando a lo referido por los informantes en los últimos años el valor de la moneda nacional ha decaído, por lo tanto si un jefe de familia tiene un ingreso de tres mil córdobas se le dificulta abastecerse de todos los productos de la canasta básica.

Debido al crecimiento del total de la canasta básica nuestros entrevistados y entrevistadas se han visto obligados a tomar ciertas alternativas para contrarrestar esta problemática tales como: tener que buscar trabajo aunque sean temporales, ya que para las personas de escasos recursos económicos se les hace imposible terminar una carrera que les permita poder desarrollarse en el ámbito laboral de una institución, por tal razón tiene que realizar actividades temporales y con baja remuneración.

Para otros y otras encuestadas de los barrios tienen que economizar el ingreso, no desperdiciar la comida, sacar mensual los productos para la alimentación al crédito y pagar al mes aunque sea con altos costos, tener que ir a dar clase fuera de casa a las comunidades aledañas para obtener ingresos para los gastos del hogar, hacer un tiempo o dos tiempos de comida como máximo y si compran carne dejar para otro tiempo y si antes se comían dos cucharadas de gallo pinto ahora se tiene que comer solo una. Han tenido que concientizar a sus hijos de que no les puede dar todo lo que merece y así que ellos también aprendan a economizar.

Muchas de las personas entrevistadas, se han visto en la penosa necesidad de esforzarse más en el ámbito profesional y pedirle a Dios que les ayude a salir adelante, han tenido que planificar mejor el presupuesto de gastos del hogar, realizar diferentes actividades laborales y aguantar hambre cuando no hayan oportunidades de trabajo, laborar más de las ocho horas laborales logrando así, obtener un poco más de ingreso para el sustento del hogar. Buscan cómo luchar para sobrevivir y pensar que hacer para adquirir los productos, teniendo que racionar los alimentos de tal modo que puedan ingerir aunque sea una porción diaria y pedirles a sus hijos desde muy pequeños que aporten con el ingreso para satisfacer algunas necesidades dentro del hogar.

Lo antes expuestos se relaciona con lo citado por **Schettino (1994)** donde manifiesta que un aumento en el costo de los productos tiene dos efectos sobre el consumidor; principalmente, al subir algún precio el consumidor ya no puede comprar la misma cantidad de bienes y su ingreso real disminuye, en segundo lugar, dado a que ahora la relación de importe ya no es igual, pero la tasa marginal de sustitución del consumidor ha cambiado, el agente económico cambiará una cierta cantidad de un bien, que ahora es más caro relativamente, por otra pequeña cantidad del bien que sea más barato.

Mientras tanto para los comerciantes de los barrios Rigoberto López y Claudia Chamorro han tenido que ahorrar para no endeudarse con grandes cuentas y con lo poco que obtienen de las ventas lo invierten en mas productos o lo ahorran para ir comprando poco a poco, para otros negociantes tienen que explicarles a la gente por que se da más caro concientizándolas que el producto ha subido y tratar de ofrecerles un precio accesible para el bolsillo de los habitantes, cuando los productos vienen caros disminuyen las ventas y hay que dar un poquito más barato para poder vender.

Lo antes referido coincide con **Chávez Maza (2008)** quien cita que la inflación es un incremento de precios, que tiene efectos negativos en todos nosotros como es el de una economía con continuas alzas, que es símbolo de inestabilidad económica porque las personas no pueden prevenir las inflaciones y esto significa incertidumbre en las decisiones de inversión, ya que alguien no puede arriesgarse a poner un negocio cuando los precios están incrementando constantemente porque la gente seguramente restringirá su gasto, lo que quiere decir que las ventas disminuirán y al mismo tiempo los costos de producción y distribución subirán; por lo tanto la inflación desincentiva el crecimiento económico, ya que no se crean nuevas empresas ni tampoco empleos.

La mayoría de los entrevistados y entrevistadas de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López, expresaron que los más afectados con esta problemática de inflación de precios en los productos son los de escasos recursos económicos siendo estos los más pobres, también aquellos que no tienen un empleo fijo y en especial los niños y niñas de los diversos hogares y las personas de tercera edad, deteriorando la calidad de vida de estos pobladores.

Es evidente que las familias que se ven más afectadas con esta problemática son los que no cuenta con una fuente de trabajo que les permita obtener ingreso para sus gastos y aquellas que no cuentan con una educación superior, debido a que tienen que trabajar por cuenta propia o en trabajos temporales, lo que no les deja mayores ingresos para cubrir las necesidades dentro del hogar.

Esto se relaciona con lo citado por **Álvarez (2007)** donde manifiesta que la inflación está impactando a las familias de bajos ingresos; una persona que gana el salario mínimo, no podría costear la alimentación mínima para una familia de 5 miembros, tampoco vestirla ni educarla.

Se considera que de acuerdo a las expresiones de nuestros informantes, con esta problemática social con relación al aumento de los precios de la canasta básica, toda la población está siendo afectada, ya que los que tienen empleo fijo tienen que economizar para poder comer, los que tienen trabajos temporales también tienen que economizar en sus gastos y los desempleados tienen que trabajar más de las ocho horas laborales en cualquier actividad que les ofrezcan aunque la paga sea baja para poder llevar al menos el arroz y los frijoles para la alimentación de sus hijos e hijas. Con esta inflación de precios no hay quien no sufra limitaciones en algún producto o servicio básico.

Lo antes descrito concuerda con lo citado por **Chávez Maza (2008)** donde establece que el precio de las mercancías se incrementa en mayor proporción que los salarios e inclusive en ocasiones estos pueden permanecer sin variación. En el hogar las primeras en detectar este incremento de precios son las amas de casa ya que ellas administran los gastos de la familia, principalmente cuando se habla de productos de la canasta básica.

Por lo tanto podemos inferir que si una familia que antes consumía un kilo de carne de pollo, un kilo de frutas, tres kilos de tortillas al día, debido al incremento de precios de estos productos, la ama de casa se verá obligada a disminuir el consumo y/o adquirirá productos de menor calidad, trayendo como consecuencias; la desnutrición de los niños lo cual conllevará al bajo rendimiento escolar, pero además no solamente los niños son perjudicados, sino toda la familia será afectada por enfermedades crónicas degenerativas por el exceso de alimentos calóricos, altos en grasa y de poca densidad nutricional.

VI.CONCLUSIONES

El estudio fue dirigido a analizar la incidencia del aumento de precios de la canasta básica en la economía del hogar durante los periodos 2008-2010 y basados en los resultados obtenidos se llevo a las siguientes conclusiones:

- ✚ El valor total de la canasta básica desde el 2008 al 2010 en los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez muestra un incremento del 48%, impidiéndoles abastecerse de todos los productos de la canasta básica teniendo que reducir sus compras o sustituir los productos por otros de menor precio que satisfagan sus necesidades de igual forma ya que los salarios se han mantenido estables.
- ✚ Los habitantes del barrio Rigoberto López carecen de menos ingresos y fuentes de trabajo en comparación con los habitantes del barrio Claudia Chamorro, por lo tanto las condiciones de vidas de estos es más deteriorada.
- ✚ Los jefes de familia de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez perciben que en Nicaragua la economía de libre mercado no permite que se regulen los precios ofrecidos a los consumidores, por lo tanto el incremento de los precios se da constantemente. Además opinan que los comerciantes juegan un papel importante en el balance de los precios, ya que son ellos quienes determinan su respectivo valor a los productos de la canasta básica.
- ✚ La escasez por la poca producción nacional, los factores climatológicos y el incremento del precio del petróleo a nivel mundial, son variables que se conjugan para afectar los precios en forma incremental o viceversa.
- ✚ El aumento de los precios es una problemática que afecta principalmente a los hogares de bajos ingresos, a las

familias más pobres y desempleadas de estos barrios, teniendo que realizar trabajos extras para poder subsistir.

- ✚ Los efectos sociales del incremento en los precios de la canasta básica en los barrios estudiados se manifiestan en la mala nutrición, la fragilidad de sus viviendas, inaccesibilidad a la educación superior, atención a la salud y en general a la calidad de vida de sus pobladores.

VII. RECOMENDACIONES

- ✚ Al gobierno central que instale una instancia local para que regule los precios en el mercado.
- ✚ Al gobierno central y municipal que se interesen por mejorar el mal estado de las carreteras y que puedan ser más transitables para que los productos lleguen a todos los departamentos y reducir los costes de traslado de los mismos.
- ✚ A los dueños de las diferentes distribuidoras del municipio de Siuna para que establezcan un precio accesible al ingreso de los consumidores
- ✚ A los comerciantes para que ofrezcan precios justos a los consumidores y para que no se valgan de la escasez de algunos productos para incrementar el precio a estos.
- ✚ Al Ministerio del Trabajo para que regule el salario mínimo con respecto al valor de la canasta básica.
- ✚ A los jefes y jefas de familia de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, que sigan luchando y que concluyan sus estudios superiores para que puedan mejorar sus condiciones de vida y de esta manera puedan hacerle frente a esta problemática del aumento de precios de los productos de la canasta básica.

VIII. LISTA DE REFERENCIA

Documentación

1. Balladares, Aidalina (2004). Investigación Nivel de empleo y salario en Siuna paginas: 30.
2. Brand, salvador Osvaldo (2000). Diccionario de economía. Páginas 841
3. Lira León, Saida (2006). Monografía. Economía familia de los habitantes en los barrio Pedro Joaquín Chamorro # 3 y barrio Carlos Fonseca. Páginas: 63
4. Moreno Roberto y Torres Luciano (2004). Sistema de relaciones laborales en Centroamérica. Páginas 51.
5. Rugama Jaime, Leticia y Montoya Leal, Ricardo (2006). Historia de la ciudad de Siuna. Paginas: 23
6. Samuelson Paul A y Nordhaus William (2006). Economía, decimoctava edición. Páginas 753
7. Schettino Macario (1994). Economía contemporánea, un enfoque para México y América Latina. Páginas 404.

Páginas Web

1. Aguilera, Amparo (2008). Manipulaciones con la canasta básica - El Nuevo Diario - Managua...27 Sep. 2008...(en línea) impreso.elnuevodiario.com.ni/2008/09/27/.../86116
2. Álvarez Hidalgo, Wendy (2009). Se dispara precio de la canasta básica. Disponible en: nacional@laprensa.com.ni
3. Álvarez Lorena (2007, 10 de julio). Periódico de Guatemala » Actualidad » Costo de la canasta básica

.disponible en
www.elperiodico.com.gt/es/20070710/.../41485/

4. Asociación de comerciantes y distribuidores de viveros y similares de Panamá ACOVIPA (2005, 21 de marzo). Aumenta costo de la canasta básica familiar disponible en...www.acovipa.com/aco-mercadeo/articulos/articulo-65.html
5. Balcáceres, Pablo. (2005, 08 de enero). Aumentó el precio de la canasta básica. disponible en nacional@elsalvador.com.
6. Canales Ewest, Giselle (2009). No alcanza ni para el pollo. Disponible en economia@laprensa.com.ni
7. Chávez Maza, Luis Augusto (2008) "Inflación: causas, consecuencias y evolución en la ciudad de Miahuatlán" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 106, 2008. Texto completo disponible en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2008/acla2.htm> m paginas: 26
8. Flores, Judith (15 de marzo 2009). Canasta básica y servicios suben por alza de petróleo. disponible en economia@laprensa.com.ni
9. García Nery (2009). Canasta básica subió más de mil córdobas en 2008 disponible en [.impreso.elnuevodiario.com.ni/2009/01/20/.../93791](http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2009/01/20/.../93791) –
10. Hernández, Verónica (2010, 12 de octubre). Incrementan precios de la canasta básica. Disponible en lapalabra.utec.edu.sv/index.php?...precios-de-la-canasta-basica

11. INIFON (2005). FICHA MUNICIPAL Nombre del Municipio SIUNA Región Autónoma ...para el período 2001-2005, Disponible en www.inifom.gob.ni/municipios/documentos/.../siuna.pdf
12. Juárez Uscanga, Edgar (2010, 15 de abril). Se dispara precio de la canasta básica -El Mexicano. Disponible en www.el-mexicano.com.mx/.../se-dispara-precio-de-la-canasta-basica.aspx –
13. Leitón, Patricia (2004). Incremento récord en los precios de la canasta básica – el empleo ...(en línea) www.elempleo.co.cr/clientes/news_cli.asp?not_id...
14. Lock, Karen & Stuckler, David & Charlesworth, Kate & McKee, Martin (2009). Consecuencias del aumento global del precio de los - IntraMed (en línea) Home.www.intramed.net/ira.asp.
15. Ministerio del Trabajo Nicaragua (2009). Valor de la canasta básica al mes de Diciembre del 2009. Valor de la Canasta Básica Urbana...(en línea) www.mitrab.gob.ni/documentos/canasta-basica
16. Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la Alimentación (FAO), 2009. Los precios elevados de los alimentos.
17. Picón Duarte, Gloria (2009). Canasta básica por ahora estable en el mercado, disponible www.laprensa.com.ni/2009/11/02/economia/6615.
18. Porcell, Jaime (s/f). Productos mantienen precios elevados. Disponible en serviex@prensa.latina.cu.

19. Rivera Fred, (2009, julio 07). Preocupa alza de la canasta básica | El Quetzalteco | Palabra de Honor, disponible www.elquetzalteco.com.gt/07.07.2009/?...canasta.
20. Ruiz, Juan (2004, 16 de diciembre). Causas y consecuencias de la evolución reciente del precio del (en línea)... mpra.ub.uni-muenchen.de/431/1/MPRA_paper_431
21. Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) (2009). Consecuencias de la manipulación del índice de precios. En línea nicaragua.nutrinet.org/.../516-canasta-basica.

IX. ANEXOS

Anexo 1



Universidad de las Regiones Autónomas De la Costa Caribe Nicaragüense URACCAN

Guía de entrevista dirigida a jefes de familia de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López.

Objetivo: Recopilar datos concretos para fomentar nuestra investigación con relación al aumento de precios de la canasta básica.

Barrio: _____ Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____

I. Aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010.

- 1) ¿Desde cuándo cree usted que se ha venido dando irregularidad en el aumento de los precios de canasta básica?
- 2) ¿Cuánto es el gasto mensual en su familia?
- 3) ¿A cuánto equivalía sus gastos mensuales en los 2008 al 2010?
- 4) ¿Cuánto es el monto aumentado en la compra de sus productos?
- 5) Considera suficientes sus ingresos económicos para satisfacer sus necesidades básicas. ¿Por qué?

- 6) ¿Qué papel juegan los comerciantes con relación a los precios de los productos en la comercialización?
- 7) ¿Qué productos de la canasta básica se han visto afectados con el aumento de precios?
- 8) ¿Qué productos de la canasta básica han mantenido su precio en estos últimos cuatros años?

II. Percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.

1. ¿Cuáles son las causas del aumento de los precios de la canasta básica?
2. ¿Cuál es el principal factor que ha incidido en el aumento de los precios de la canasta básica?
3. ¿Cómo considera que se está dando la regulación de los precios en el mercado?
4. ¿Cómo relaciona usted la crisis económica de nuestro país con el aumento de los precios de la canasta básica?
5. ¿Qué importancia tiene para usted la ley de la oferta y la demanda para el regulamiento de los precios en el mercado?
6. ¿Qué organismos conoce que controlen los precios de los productos en el mercado y como cataloga usted la labor desempeñada por estos entes en estos últimos cuatro años?
7. ¿Cree usted que se dé el aumento de precios continuamente? ¿Por qué?

III. Efectos sociales que ocasiona el aumento de los precios en la economía del hogar.

- 1) ¿Qué efectos está teniendo el aumento de precios en su hogar?
- 2) ¿Cuál es el principal problema que está viviendo en su hogar debido al aumento de precios en los productos de la canasta básica?
- 3) ¿Qué opina usted acerca del aumento que han tenido algunos productos de la canasta básica?
- 4) ¿Qué alternativas han tomado para contrarrestar esta problemática?
- 5) ¿De qué forma está siendo afectado/a con la crisis económica en nuestro país?
- 6) ¿Quiénes considera usted que son los más afectados con el aumento de los precios en los productos de la canasta básica?

Anexo 2



Universidad de las Regiones Autónomas
De la Costa Caribe Nicaragüense

URACCAN

Guía de entrevista a comerciantes

Objetivo: Conocer de los comerciantes de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López su percepción sobre la incidencia del aumento de los precios en la canasta básica.

Barrio: _____ Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: _____

I. Aumento de los precios de la canasta básica en los años 2008-2010.

¿Desde cuándo cree usted que se ha venido dando irregularidad en el aumento de los precios de canasta básica?

¿Qué productos de la canasta básica se han visto afectados con el aumento de precios?

¿Qué productos de la canasta básica han mantenido su precio en estos últimos cuatro años?

II. Percepción de la población sobre las causas del aumento de los precios de la canasta básica.

¿Por qué cree usted que algunos productos de la canasta básica mantienen precios elevados en el mercado? ¿A qué se debe ese aumento?

¿Qué papel juegan los distribuidores con el aumento de precios?

II. Efectos sociales del aumento de los precios en la economía del hogar.

¿De qué forma usted como comerciante se ve afectado con el aumento de los precios de la canasta básica?

¿Qué alternativas ha tomado en cuenta para comercializar los productos que han subido de precio en estos últimos cuatro años?

Anexo 3



Universidad de las Regiones Autónomas
De la Costa Caribe Nicaragüense
URACCAN

Guía de cuestionario

Objetivo: Conocer las percepciones de los jefes de familias con relación a la incidencia del aumento de precios en su economía.

Nombre: _____ Edad: _____

Fecha: _____

Barrio: _____

1. Conoce usted los componentes de la canasta básica.

Si _____ No _____ cuales _____

2. Sabe por qué estos productos han tenido en los últimos años un aumento monetario.

Si _____ No _____ Porque _____

3. Usted cuenta con un trabajo:

Permanente _____ Temporal _____

4. Jefe de familia

Mujer _____ Hombre _____

5. De cuanto es su salario o ingreso mensual

500-1000 1500-250 3500-45 5500-
7000 a mas

6. Personas que trabajan

1 _____
2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____
7 _____

7. Considera que el valor de la canasta básica debe ser mayor del ingreso mensual que recibe.

Si _____ No _____ Por qué _____

8. Ha disminuido o aumentado la compra de sus productos en estos tres últimos años.

Disminuido _____ Aumentado _____ Especifique la respuesta _____

9. Ha tomado alternativas para contrarrestar esta problemática.

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

10. Sabe cuáles son las causas del aumento de los precios de _____ la _____ canasta básica.

11. ¿De qué manera le afecta a usted el aumento de los precios en la economía de su hogar?

12. De cuanto era su gasto mensual en el año 2008.

1000-2000 _____ 2500-3000 _____ 3500-4000 _____ 4500-5000 _____

5500-6000 _____ 6500-7000 _____ 7500-a mas _____

13. De cuanto era su gasto mensual en el año 2009.

1000-2000 _____ 2500-3000 _____ 3500-4000 _____ 4500-5000 _____

5500-6000 _____ 6500-7000 _____ 7500-a mas _____

14. De cuanto era su gasto mensual en el año 2010.

1000-2000 _____ 2500-3000 _____ 3500-4000 _____ 4500-5000 _____

5500-6000 _____ 6500-7000 _____ 7500-a mas _____

Anexo 4



Universidad de las Regiones Autónomas
De la Costa Caribe Nicaragüense
URACCAN

Guía de observación

Objetivo: Visualizar las condiciones de vidas de los hogares de los barrios Claudia Chamorro y Rigoberto López.

Nombre: _____

Fecha: _____

Barrio: _____

I. Condiciones de vida de las familias.

1.1. Como viven.

Bien_____ Mal_____ Regular_____

1.2. Bienes del hogar

Televisor_____Mini_____Sofas_____sillas_____refrigeradora
_____espejo_____muebles_____comedor_____

1.3. Estructura de la casa

Concreto_____ Madera_____ Suelo_____

1.4. Servicios básicos

Agua potable_____ luz eléctrica_____

Anexo 5
Canasta Básica de los habitantes del barrio Claudia
Chamorro
y Rigoberto López Pérez, 2008

Descripción de los productos.	unidad de medida	cantidad mensual	Precios	
			2008	córdobas
Alimentos Básicos				
Arroz	libra	70	8.00	560.00
Frijol	libra	20	9.00	180.00
Azúcar	libra	25	6.00	150.00
sal yodada	libra	6	0.50	3.00
Aceite	litro	6	20.00	120.00
Harina	libra	2	6.00	12.00
Posta de res	libra	4	17.00	68.00
Posta de cerdo	libra	8	12.00	96.00
Pollo tip top	libra	15	18.00	270.00
Leche	pote	2	290.00	580.00
Huevos	unidad	60	1.00	60.00
Queso	libra	1.5	14.00	21.00
Cuajada	unidad	4	12.00	48.00
Crema	libra	2	12.00	24.00
Tortilla	unidad	180	0.50	90.00
café	bazo	1	55.00	55.00
Pan pequeño	unidad	360	1.00	360.00
Tomate	libra	4	10.00	40.00
Cebolla	libra	4	12.00	48.00
Papas	libra	4	12.00	48.00
Chiltoma	unidad	5	2.00	10.00
Plátano	unidad	10	3.00	30.00
banano	unidad	200	0.50	100.00
gaseosa	litro	40	22.00	880.00

GASTO DEL

HOGAR				
Jabón de lavar	unidad	8	10.00	80.00
Jabón de lavar traste	unidad	8	2.00	16.00
Jabón de baño	unidad	4	8.00	32.00
detergente	bolsa	6	8.00	48.00
cloro	bolsa	4	3.00	12.00
pasta dental	unidad	2	15.00	30.00
fósforos	unidad	8	0.50	4.00
papel higiénico	unidad	8	9.00	72.00
toallas sanitarias	unidad	2	14.00	28.00
desodorantes	unidad	2	40.00	80.00
gas butano	25 libras	1	180.00	180.00
luz eléctrica	KWH	1	200.00	200.00
agua	galón y m ³	0	0.00	0.00
servicio de cable	mes	1	180.00	180.00
TOTAL VESTUARIO	unidad	1	300.00	300.00
TOTAL DE CALZADO	unidad	1	300.00	300.00
TOTAL DE CANASTA BASICA				5,415.00

Anexo 6

Canasta Básica de los habitantes del barrio Claudia Chamorro y Rigoberto López Pérez, 2009 y 2010

Descripción de los productos.	unidad de medida	cantidad mensual	precios			
			2009	córdobas	2010	córdobas
Alimentos Básicos						
Arroz	libra	70	9.50	665.00	10.00	700.00
Frijol	libra	20	13.00	33.00	20.00	400.00
Azúcar	libra	25	6.50	65.00	7.00	70.00
sal yodada	libra	6	1.00	5.00	2.00	10.00
Aceite	litro	6	25.00	150.00	36.00	216.00
Harina	libra	2	8.00	16.00	10.00	20.00
Posta de res	libra	4	22.00	88.00	35.00	140.00
Posta de cerdo	libra	8	22.00	176.00	35.00	280.00
Pollo tip top	libra	15	20.00	300.00	24.00	360.00
Leche	pote	2	355.00	710.00	380.00	760.00
Huevos	unidad	60	1.50	90.00	3.00	180.00
Queso	libra	1.5	18.00	27.00	30.00	45.00
Cuajada	unidad	4	14.00	56.00	15.00	60.00
Crema	libra	2	9.00	18.00	25.00	50.00
Tortilla	unidad	180	1.00	180.00	1.00	180.00
café	bazo	1	80.00	80.00	110.00	110.00
Pan pequeño	unidad	360	1.00	360.00	1.00	360.00
Tomate	libra	4	16.00	64.00	18.00	72.00
Cebolla	libra	4	16.00	64.00	18.00	72.00
Papas	libra	4	15.00	60.00	18.00	72.00
Chiltoma	unidad	5	3.00	15.00	5.00	25.00
Plátano	unidad	10	4.00	40.00	5.00	50.00
banano	unidad	200	1.00	200.00	1.00	200.00
gaseosa	litro	40	26.00	1,040.00	28.00	1,120.00

GASTO DEL HOGAR						
Jabón de lavar	unidad	8	12.00	96.00	15.00	120.00
Jabón de lavar traste	unidad	8	3.50	28.00	5.00	40.00
Jabón de baño	unidad	4	10.00	40.00	15.00	60.00
detergente	bolsa	6	12.00	72.00	12.00	72.00
cloro	bolsa	4	5.00	20.00	5.00	20.00
pasta dental	unidad	2	18.00	36.00	25.00	50.00
fósforos	unidad	8	1.00	8.00	1.00	8.00
papel higiénico	unidad	8	12.00	96.00	15.00	120.00
toallas sanitarias	unidad	2	16.00	32.00	20.00	40.00
desodorantes	unidad	2	45.00	90.00	60.00	120.00
gas butano	25 libras	1	260.00	260.00	310.00	310.00
luz eléctrica	KWH	1	260.00	260.00	200.00	200.00
agua	galón y m ³	0	0.00	0.00	90.00	90.00
servicio de cable	mes	1	200.00	200.00	200.00	200.00
TOTAL VESTUARIO	unidad	1	300.00	300.00	500.00	500.00
TOTAL DE CALZADO	unidad	1	300.00	300.00	500.00	500.00
TOTAL DE CANASTA BASICA				6,340.00		8,002.00

Anexo 7
Fotografía N°1



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 05 de septiembre 2010, donde se puede observar las condiciones de las viviendas del barrio Rigoberto López.

Fotografía N°2



Foto tomada por Yadeysy Zelaya el día 05 de septiembre 2010, donde se puede observar el mal estado de las viviendas del barrio Rigoberto López.

Fotografía N°3



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 19 de julio al propietario de pequeña pulpería del barrio Rigoberto López

Fotografía N°4



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 19 de septiembre del 2010 en el pequeño negocio del Sr. Carlos Alberto Blandón, donde se puede observar los pocos productos que comercializa para poder sobrevivir en su hogar.

Fotografía N°5



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 25 de septiembre del 2010 donde se puede observar las condiciones de la vivienda de la señora Bagne Almendarez, una de las habitantes del barrio Rigoberto López.

Fotografía N°6



Fotografía tomada por Yuri Crick el día 25 de septiembre 2010, donde se puede observar las viviendas de habitantes del Barrio Rigoberto López de escasos recursos económicos.

Fotografía N°7



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 25 de octubre 2010 donde se puede observar las condiciones de vida de las personas asalariadas en comparación con la de bajos recursos económicos

Fotografía N°8



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya a comerciante entrevistada del barrio Claudia Chamorro Sra. Indiana Espinoza, donde se puede observar que el negocio es más grande que los del barrio Rigoberto López.

Fotografía N°9



Pequeño negocio de docente del barrio Rigoberto López, fotografía tomada por Yuri Crick el día 25 de octubre 2010

Fotografía N°10



Fotografía tomada por Yadeysy Zelaya el día 25 de octubre 2010 a docente Dominga Talavera propietaria de pequeño negocio y habitante del barrio Rigoberto López Pérez

Fotografía N°11



Fotografías tomadas por Yadeysy Zelaya el día 23 de octubre 2010 donde muestran pequeños negocios de subsistencias de los habitantes de los barrios en estudio.

)