



UNIVERSIDAD DE REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN RECINTO BILWI

Tesis

Aporte de la Agricultura, Ganadería y Comercio local a la Economía Comunitaria de Sahsa, Tasba Pri

Para optar al título de Máster en Administración Pública y Desarrollo Local

Autores: Lic. José Danilo Rivera Castro
Lic. Tayomara Sayuri Castro Álvarez

Tutora: Angélica Leonor Ruiz Calderón, PhD.

Bilwi, Puerto Cabezas, RACCN
Enero, 2019

**UNIVERSIDAD DE REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN RECINTO BILWI**

Tesis

**Aporte de la Agricultura, Ganadería y Comercio local a la Economía
Comunitaria de Sahsa, Tasba Pri**

Para optar al título de Máster en Administración Pública y Desarrollo Local

Autores: Lic. José Danilo Rivera Castro
Lic. Tayomara Sayuri Castro Álvarez

Tutora: Angélica Leonor Ruiz Calderón, PhD.

Bilwi, Puerto Cabezas, RACCN
Enero, 2019

A Dios nuestro padre celestial por haberme dado un soplo de vida, protegerme y brindarme la sabiduría necesaria para lograr culminar mis estudios.

A mí querido esposo e hijos, quienes han sido parte fundamental en este sueño alcanzado.

A mis padres, hermanos y demás familiares que con dificultades contribuyeron con un granito de arena para apoyarme en esta etapa de mi vida y no desistiera a pesar de todas las adversidades.

A mis maestros, que estuvieron desde el inicio de mi etapa académica, brindándome sus conocimientos para que hoy esté culminando satisfactoriamente con este proceso.

Lic. Tayomara Sayuri Castro Álvarez

A Dios todo poderoso, dador de la vida, sabiduría, fortaleza y creador del Universo.

A mis queridos padres, esposa, hijos y hermanas, por el logro de esta meta, que también les corresponde por el apoyo moral, material y espiritual que me brindaron para alcanzar un peldaño más en mi vida como profesional para ayudar al bienestar y la calidad de vida de nuestra sociedad costeña.

Lic. José Danilo Rivera Castro

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a Dios por darnos la vida, el privilegio más grande, por ser la fuente de luz e inspiración a lo largo de nuestras vidas, además de darnos sabiduría y entendimiento, permitiéndonos culminar esta etapa con éxito. Eternamente agradecidos por proveernos de todo lo necesario y brindarnos la fortaleza para llegar hasta el final. A él sea el honor de nuestro éxito.

A nuestros padres y familiares que de una u otra manera influyeron en el buen desempeño que hemos tenido hasta el día de hoy, agradecemos su confianza, consejos, esfuerzo y motivación impuestos en cada uno de nosotros, lo cual nos ha permitido recorrer este camino de la mejor manera, a ellos les debemos mucho de lo que somos hoy. Infinitas Gracias.

A nuestra tutora PhD. Angélica Leonor Ruiz Calderón, por el tiempo, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso, por instarnos a razonar y revisar minuciosamente cada aspecto para que obtuviéramos el mejor resultado, motivándonos siempre a mejorar e ir más allá de las expectativas planteadas, sobre todo por tratarnos no solo como alumnos, sino como amigos y permitirnos trabajar en un ambiente de confianza. Siempre estaremos agradecidos.

A los comunitarios de Sahsa, Tasba Pri, por su valiosa e importante información brindada para el desarrollo de la presente investigación.

A todos los docentes, amigos y demás personas que a lo largo de nuestra carrera nos facilitaron las herramientas necesarias y dedicaron tiempo y esfuerzo para brindarnos el pan del saber, por motivarnos, alegrarnos, convivir con nosotros, enriquecernos con sus ideas y compartir buenos y malos momentos, contribuyendo de esta manera a formarnos y ser profesionales de calidad. A todos y todas infinitamente **“GRACIAS”**.

Lic. Danilo Rivera Castro

Lic. Tayomara Sayuri Castro

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. OBJETIVOS.....	16
2.1 General	16
2.2. Específicos.....	16
III. HIPOTESIS.....	17
IV. MARCO TEÓRICO.....	18
4.1. Generalidades	18
4.2. Desarrollo.....	18
4.2.1. Desarrollo Social.....	19
4.2.2. Desarrollo Capital Humano	19
4.2.3. Desarrollo del Capital Social	21
4.2.4. Desarrollo Económico	24
4.3. Indicadores del desarrollo	26
4.4. Principales Actividades económicas Sahsa-Tasba Pri.....	27
4.4.1. Agricultura.....	27
4.4.2. Ganadería.....	28
4.4.3. Comercio Local	28
4.5. Aporte	29
4.5.1. Aporte Socioeconómico	29
4.6. Economía.....	29
4.6.1. Economía Comunitaria.....	30
4.6.2. Economía Comunitaria Indígena.....	32
4.6.3. Economía de Mercado o Campesina	34
4.7. Sistemas Productivos Comunales	34
4.7.1 El Mercado en las Economías Locales	35

V. METODOLOGÍA Y MATERIALES	37
5.1. Tipo de estudio.....	37
5.2. Área de estudio	38
5.3. Universo.....	38
5.4. Muestra	38
5.5. Tipo de muestreo	38
5.5.1. Muestra cuantitativa	38
5.5.2. Muestra cualitativa	38
5.6. Criterios de inclusión y exclusión.....	40
5.7. Métodos y técnicas para la recolección de información	41
5.8. Fuentes de información	43
5.9. Plan de tabulación de la información	43
5.10. Aspecto ético.....	46
VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	69
6.1. Caracterización de la comunidad de Sahsa	52
6.1.1. Población y su Topología.....	53
6.1.2. Servicios Básicos en la Comunidad de Sahsa	54
6.2. Actividades Económicas en la Comunidad de Sahsa	63
6.2.1. Agricultura.....	64
6.2.2. Ganadería.....	65
6.2.3. Comercio Local	65
6.2.4. Organización Social del Trabajo	66
6.2.5 Tenencia de la tierra	66
6.2.6. Características agroecológicas	66
6.3. Aporte Económico de la Agricultura, Ganadería y Comercio Local.....	67
6.3.1. Agricultura.....	67

6.3.2. Ganadería.....	79
6.3.3. Comercio Local.....	89
6.4. Análisis de Rentabilidad y Costos Beneficios de la Agricultura, Ganadería y Comercio Local	91
6.4.1. Análisis de Utilidad o Pérdida.....	93
6.4.2. Análisis Costo/ Beneficio.....	94
IX. LISTA DE REFERENCIAS	100
X. ANEXOS	106

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comunidad de Sahsa con el propósito de analizar el aporte de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria.

El estudio es cuali-cuantitativo, descriptivo, de tipo analítico, retrospectivo, de corte transversal. Para la recopilación de información se aplicaron entrevistas, encuestas y grupo focal a agricultores, ganaderos y comerciantes según muestra seleccionada. Para el procesamiento de información se utilizó el programa estadístico SPSS. Los resultados y discusión se realizaron tomando en cuenta los objetivos específicos formulados a la luz de las teorías descritas en el marco teórico para llegar a las siguientes conclusiones:

La agricultura, ganadería y comercio local son las principales actividades de subsistencia y fuentes de ingresos económicos líquidos de las familias campesinas de la comunidad de Sahsa. Del 100% de las personas encuestados y entrevistadas, 11% indican que la agricultura, ganadería y comercio local han contribuido moderadamente al desarrollo de la economía comunitaria y al bienestar de la población, el 17% dijo que no ha contribuido al desarrollo de economía. Mientras que el 72% manifestaron que las actividades mencionadas han contribuido muy poco al desarrollo económico de la comunidad y al bienestar de su población.

Asimismo, el 80 % de la producción de granos básicos (Arroz, frijoles y maíz) es para autoconsumo y 20% para la comercialización, caso contrario de las musáceas y tubérculos, 20% es de autoconsumo y 80% para la comercialización con el objetivo de adquirir productos que no se pueden obtener de la agricultura y la ganadería. Las actividades que generan mayores utilidades y costos beneficios en términos monetarios son el Comercio Local (1.32) y Ganadería (1.19).

Además, se presentan recomendaciones que podrán servir a las autoridades del Gobierno Regional, Municipal, MEFCA, Universidades, entidades financieras y

Gobierno Territorial para diseñar políticas y estrategias para el desarrollo integral de la economía comunitaria de Sahsa, Tasba Pri.

ABSTRAC

The present investigation was carried out in the community of Sasha with the purpose to analyze the contribution of agriculture, livestock and local commerce to the development of the community economy. The kind of study is descriptive, qualitative-quantitative, analytical, retrospective, cross-sectional study and for information collection was applied interview guides, surveys and focal group to farmers, ranchers and merchants to get the sample.

The statistical program SPSS was used to process the information and results analysis was carried out taking into account the specific objectives formulated in the research and described in the theoretical framework to reach the following conclusions:

The cultivation system of farmer families of Sasha, is traditional, extensive, the use of technology is null, depend on the climate to produce, agricultural activities are temporary and do not manage to impact economically in the locality and quality of life of the population, since it is based on a subsistence economy.

The 80% of the production of basic grains (rice, beans and corn) is for self-consumption and 20%), for marketing and in the case of musaceas and tubers, 20% for self-consumption and 80% for marketing. The surplus is sold to acquire products that cannot be obtained from agriculture and livestock.

The Livestock and local commerce generate income through taxes paid in the Municipal government's delegation for services rendered to the population (Iron registrations, operating licenses for lodging bars and local commerce), but they are sent to the municipal government with headquarters in the city of Bilwi.

In addition, recommendations are presented that may serve to the authorities of the regional, municipal, MEFCA, universities, financial entities and territorial government to

design politics and strategies for the integral development of Sasha's community economy.

I. INTRODUCCIÓN

Las preocupaciones históricas de la economía están estrechamente ligadas con tres cuestiones fundamentales: El *qué*, *cómo*, y *para quién* producir. Estas interrogantes son respondidas en función a una decisión de la sociedad de satisfacer las necesidades básicas que le permitan vivir en condiciones adecuadas.

A este proceso evolutivo, se incorpora el factor transformador y componente más dinámico de la historia: “El trabajo humano”, que es una categoría trascendental que jugó un rol protagónico en las transiciones económicas, dado que “el trabajo es una cualidad activa del individuo y de la colectividad, es sustancia del valor.

La presente investigación se realizó con el propósito de analizar el aporte de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria de Sahsa, Tasba Pri., situada a 97 Kms. de la ciudad de Bilwi y que la misma está pasando por un proceso de mestización de la población indígena, ya que de un total de 29 comunidades solamente en 8 de ellas coexiste población indígena, es decir de total de la población en las 8 comunidades el 70% es mestiza y el 30% indígenas, (CONADETI, 2007).

Además, la economía comunitaria ha tenido transformaciones, que no visualizan el aporte a la economía regional, a pesar de su crecimiento económico y mucho menos, la contribución al bienestar colectivo de las familias de Sahsa.

En estudios realizados por Cutberth y Ramírez (2010), Moreno y colaboradores (2012), encuentran cambios sustanciales en las tecnologías, en las prácticas socio culturales y en el sistema productivo ancestral de la población que contrasta con otras comunidades indígenas miskitas asentadas en el Atlántico Norte.

Después del período de guerra e instalados los Gobiernos Regionales Autónomos en 1990, con el respaldo legal de un régimen especial de autonomía, se observó una lenta recuperación y empuje económico de la región. Eso lo explica González (2001), por el

rezago histórico de la economía en la zona, manifestándose en las reducidas inversiones productivas, desarticulación de la estructura productiva regional y una limitada cobertura de servicios e inversión pública.

A pesar de las amplias potestades que en materia económica proporciona el régimen político de la autonomía, Williamson (2005) valora que se hace necesario trascender el rol histórico que a la región le ha tocado desempeñar, como oferente de materias primas y mano de obra barata, eso es posible en la medida en que se unan esfuerzos para incrementar la competitividad de la economía costeña, aumentar el valor agregado retenido en las regiones autónomas y el fomento del desarrollo económico y social. Gurdian y Flores (2005), reclaman la visibilidad de las economías de base comunitaria. Estos autores explican que el Estado tiene la obligación de insertarlas en los planes de desarrollo y ofrecerles condiciones para agregar valor a la producción.

González (2001), evidencia la importancia del sector primario de la economía al comparar el peso que este rubro tiene en la economía regional (56.9%), a diferencia de la nación (35.9%). Esto es así, porque a juicio de González, las características extractivas de los sistemas productivos locales, se comportan de forma irregular y estacional, dependiendo de las condiciones climáticas para garantizar su rendimiento.

En las comunidades de Tasba Pri (Tierra Libre), la principal actividad económica es la agricultura de subsistencia destinando el 80% para uso doméstico y el excedente (20%) para el mercado. Parte de la población obtiene productos complementarios a través del trueque o bien, por medio de la crianza y venta de ganado menor, cerdo y aves de corral, (CONADETI, 2007; Larson et.al, 2012). En el diagnóstico de CONADETI (2007), se explica un proceso contrario que ocurre con la producción de raíces (tubérculos y musáceas), un 80% se destina al mercado y en menor proporción es aprovechado en términos domésticos. La ganadería se cría con doble propósito: para la producción de leche, carne y venta de animales en pie.

Fig.1: Mapa de la Región Atlántico Costa Caribe Norte



Fuente: *Diagnostico de Seguridad Alimentaria con Enfoque Socio-Económico, 2013*

Las actividades productivas en Sahsa Tasba Pri, están ligadas al sector primario de la economía en el que sobresale la producción agrícola de tipo doméstico y las actividades socioeconómicas de mayor relevancia son: minería artesanal, extracción de madera, lácteos y sus derivados, compra-venta de ganado vacuno y que según resultados del estudio muy poco aportan al desarrollo de la economía de la comunidad porque existe fuga de capital líquido.

Por tal razón, el objetivo fundamental de la presente tesis de maestría, consiste en describir, explicar, valorar y analizar críticamente las racionalidades sustantivas de la economía comunitaria de Sahsa Tasba Pri y su contribución al desarrollo socioeconómica de la población.

Esta tesis se fundamenta en su realización, porque existe la firme decisión de contribuir a la economía comunitaria en base a las principales actividades económicas del territorio (agricultura, ganadería y comercio local) y debido a la necesidad de impulsar procesos de desarrollo económico, desde una perspectiva comunal con visión global que vincule saberes y prácticas tradicionales ancestrales en un ámbito sociocultural, socioeconómico, que permitan la creatividad, el empoderamiento y la innovación.

En este sentido, los resultados de la presente investigación podrán ayudar a la junta directiva del gobierno territorial de Tasba Pri-Sahsa a tomar decisiones oportunas, para corregir sesgos y diseñar un modelo de economía comunitaria que genere bienestar social y el buen vivir a la población de Sahsa.

La investigación es mixta (cualitativa- cuantitativa). Es cuantitativa porque se hizo uso de datos estadísticos del desarrollo de la economía comunitaria y para medir la contribución en sus rubros más importantes (productos agrícolas, ganadería y comercio local). También es de tipo cualitativa, porque busca entender la dinámica económica y su aporte al desarrollo de sus habitantes, al buscar explicar y dar prioridad a la percepción de los comunitarios sobre la economía local de Sahsa.

Para la recopilación de información se elaboró y aplicó guías de encuestas, grupos focales, entrevistas y observación estructurada. El periodo de investigación es de enero a diciembre, 2017.

Para lograr, el propósito de esta investigación se realizó una valoración del aporte económico de la agricultura, ganadería y comercio local en la economía comunitaria de Sahsa y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

La investigación, para su desarrollo se estructuró en seis acápite:

Acápito I. La introducción que incluye el problema, los antecedentes, la delimitación del estudio y justificación de la investigación.

Acápito II. El objetivo general y los objetivos específicos.

Acápito III. Marco Teórico, se exponen aspectos teóricos relacionados al estudio.

Acápito IV. Diseño Metodológico, se describe el tipo de estudio, el diseño de la investigación, la descripción de técnicas e instrumentos de recolección de datos, el análisis de la información y el procedimiento seguido en el estudio.

Acápito V. Discusión y Análisis de Resultados, se analizan y describen los resultados, a la luz de las teorías descritas en el estudio y las variables específicas formuladas.

Acápito V. Conclusiones generales

Acápito VI. Finalmente se presentan recomendaciones generales derivadas del estudio.

II. OBJETIVOS

2.1 General

- Analizar el aporte económico de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria de Sahsa, Tasba Pri.

2.2. Específicos

- Caracterizar de manera general la comunidad de Sahsa Tasba Pri
- Describir el desarrollo de la Agricultura, Ganadería y Comercio Local en la comunidad de Sahsa Tasba Pri.
- Valorar el aporte económico de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria de Sahsa y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

III. HIPOTESIS

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

¿Existe aporte económico líquido de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria de Sahsa!

¿El aporte económico líquido de la agricultura, ganadería y comercio local contribuye a la economía comunitaria de Sahsa!

Variables:

- **Variable independiente:** Aporte económico de la agricultura, ganadería y comercio local

- **Variable dependiente:** Calidad de vida

IV. MARCO TEÓRICO

4.1. Generalidades

Sahsa Tasba Pri está ubicada sobre la carretera troncal Puerto Cabezas – Rosita. Geográficamente se localizan sobre la línea latitudinal 14°04', longitud 83°47' y es el producto de un proceso histórico que inicia en la década de 1980, donde se evacúa y reubica a todos los comunitarios de la faja del Río Coco (42 comunidades) del municipio de Waspam hacia las comunidades de Columbus, Sumubila, Sahsa y Wasminona con el objetivo de garantizarle seguridad y restarle base social a la contrarrevolución, debido a la situación (Bélica) imperante en sus lugares de origen. El bloque de comunidades está compuesta por 70% por la etnia Miskita, 20% Mestizo y 10 % por otras etnias, (Plan Estratégico Tasba Pri, 2012).

4.2. Desarrollo

El concepto de desarrollo es un concepto más amplio que el de crecimiento, aunque no es del todo aceptable un concepto puramente economicista sino involucra el desarrollo humano y social, así como una adecuada acción política. El desarrollo humano y social, son el resultado de variables determinadas por las instituciones que condicionan las interacciones sociales. Se considera que el desarrollo es un proceso que enriquece la libertad de los individuos en la búsqueda de sus valores propios.

“El desarrollo es la satisfacción de necesidades de unidades como el individuo, el pueblo, la ciudad o el grupos social identificado por factores tales como el origen étnico, clase, género, sexualidad o edad” (Sutcliffe 1995:45). Para Tarapuez Chamorro (2001) el desarrollo se refiere a “cambios inducidos en forma consciente e intencional, a través de políticas que en forma deliberada son impulsadas por diferentes agentes del desarrollo, de lo cual se infiere que el desarrollo es un proceso colectivo y dinámico que no se realiza en forma aislada”.

El concepto de desarrollo tiene dos acepciones, por un lado entendido como un proceso histórico de transición hacia una economía moderna, industrial y capitalista y

por otro, aumento de la calidad de vida, eliminación de la pobreza y como consecuencia, mejores indicadores de bienestar material (Ferguson, (1990), citado en Viola, 2000:10).

El desarrollo llegó a comprenderse como “crecimiento económico”, eso significaba “el incremento de la producción per cápita de bienes materiales” (Baran (1957), mencionado en Esgueva, 2000), bienes que llegarían al mercado. Los críticos como Viola (2000) y Esgueva (2000), han manifestado la forma reduccionista de medir el desarrollo con algunos indicadores cuantitativos, sin incorporar variables sociales y medio ambientales; eso ocurría porque lo social y económico, como generadores de bienestar eran incompatibles y en las políticas públicas así estaban diseñadas.

4.2.1. Desarrollo Social

En este acápite se desarrollan, los conceptos importantes de desarrollo y desarrollo social, importantes para observar como la economía comunitaria indígena proporciona beneficios sociales y económicos que garantizan la sobrevivencia de la población, afectado en los últimos años por el asentamiento progresivo de comunidades mestizas y colonización del territorio de Tasba Pri, en el Caribe nicaragüense.

4.2.2. Desarrollo Capital Humano

El desarrollo humano es entendido como “la creación de un ambiente propicio para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar todas sus potencialidades y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa conforme a sus necesidades e intereses” (PNUD, 1990: 19, citado en PNUD, 2005). El desarrollo humano como definición pone en el centro a las personas, considerándolas como los sujetos beneficiarios del desarrollo, tomando en cuenta sus capacidades. Amartya Sen, uno de los proponentes de este concepto valora que el modelo de desarrollo humano debe incorporar en sus mediciones los bienes materiales, pero agrega que de tomarse en cuenta las capacidades de transformación de esos bienes en libertades concretas.

El desarrollo que define el enfoque analítico del desarrollo humano son tres: la valoración de la vida, capacidades humanas, bienestar social; en términos de medición del IDH se toma como referencia: una larga vida y saludable, el logro educacional y el nivel de vida digno. Este enfoque sobrepasa la visión de crecimiento económico al retomar el componente ético de problemas económicos fundamentales.

Para el PNUD los pueblos son la verdadera riqueza de las naciones y por ende, el desarrollo consiste en la ampliación de las opciones que ellos tienen para vivir de acuerdo con sus valores (PNUD, 2005). Por otra parte, producto de las demandas de la sociedad civil y en particular, del movimiento indígena a nivel internacional se ha incluido como requisito para medir el desarrollo de los países y de las personas la construcción de sociedades inclusivas, respetuosas de la diversidad. Desde la visión del desarrollo humano estos dos principios son novedosos e importantes, en tanto intentan responder a realidades sociales con profundas diferencias en su interior, además que hasta hace poco las naciones se reconocían así mismas como multiétnicas, al hacerlo están dando un paso importante para reconocer la diversidad cultural como un elemento sustancial del desarrollo.

Hasta el 2005, Nicaragua se miden estos nuevos contenidos del desarrollo: se toma en cuenta los derechos individuales y colectivos de los sujetos por medio del capital cultural de las poblaciones indígenas, Afrodescendientes y mestizas, asentadas todas en la costa Caribe, fundamentalmente. En este informe, se visualiza la autonomía como un valor central en el desarrollo humano al identificar tres condiciones: actores con capacidades y protagonistas de sus propias identidades específicas y ciudadanías activas, una base productiva y sustentable e instituciones, redes y relaciones sociales e instituciones que favorezcan la gobernabilidad y el buen gobierno.

El informe también da cuenta, entre otros aspectos, de la constante redefinición de la identidad de la población indígena, afrodescendientes y comunidades étnicas, esas identidades se transforman a partir de los diálogos y conflictos con la sociedad mayoritaria (PNUD, 2005).

En ese sentido Moreno, B. E. (2006), en *Tesis de maestría en Antropología Social con mención en Desarrollo Humano* realizada en la comunidad de Auhya Pihni, identifica que la comunidad es el espacio donde se concretiza la participación de los sujetos reales porque su actuar está vinculado a la tierra, territorios, sistemas de producción, ciclos anuales de producción, un ciclo de comercialización de acuerdo a su sistema económico y productivo como base principal para el desarrollo humano. En los contextos indígenas, dice Moreno, es imposible solo medir el desarrollo humano a partir de las condiciones materiales de existencia, el enfoque se vuelve eurocéntrico y deja por fuera lo espiritual que para la población indígena también es elemental.

En Auhya Pihni el desarrollo, explica Moreno (2006), se vive de forma integral cuando contempla el equilibrio entre lo material, espiritual y lo cultural colocando a las personas en el centro y alrededor de todos esos dominios. Siendo los contenidos los siguientes: patrimonio material y cultural, desarrollo de las instituciones, dominios materiales: saber hacer las cosas, educación como factor de desarrollo, el territorio y la soberanía.

4.2.3. Desarrollo del Capital Social

El término hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven confianza, ayuda recíproca y cooperación. Desde el punto de vista del neo institucionalismo económico el capital social puede contribuir en: reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de organizaciones de gestiones de base afectivas, de actores sociales y de sociedad civil saludable.

El capital social significa entonces las: “redes que facilitan la acción colectiva o bien: “un recurso o vía de acceso a esos recursos que, en combinación con otros factores, permite lograr beneficios para los que lo poseen” (Durston, 2000: 7). Pero este capital posee sus fuentes, dice Durston (2000), siendo la fuente común las normas y redes de intercambio recíproco y solidario, construidos en base a los procesos de socialización, las redes de confianza por medio de parentesco, vecindad, amistad, pertenencia a un mismo grupo étnico.

La unidad básica de análisis en el enfoque del capital social es la comunidad, por eso, obtiene un lugar central la identidad y la cultura como un proceso acumulativo que puede ser potenciado y construido. Desde el enfoque de Putman (citado en Durston, 2000), el capital social se basa en los aspectos organizativos sociales, se construye en base a la existencia de redes, normas y confianza que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo; en todo caso, son las relaciones sociales que contemplan la reciprocidad, solidaridad, cohesión social y la confianza generada a partir de la experiencia, valores y comprensiones compartidas (Durston, 2000), esos valores con frecuencia deben ser cultivados porque son los componentes que frecuentemente se utilizan para la acción colectiva.

Siguiendo el enfoque de Putman, y más para los intereses que motivan esta investigación, el capital social colectivo o comunitario, consiste en las estructuras e instituciones sociales de cooperación del conjunto total de personas de una localidad. No reside en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas complejos, en sus estructuras normativas de gestión y sanción.

La CEPAL en sus estudios sobre el capital social en las zonas rurales –aunque circunscritos a la comunidad campesina-, exponen algunas características institucionales y funciones del capital social comunitarios son:

- El control social por medio de normas compartidas por el grupo y la sanción por reprobación de los transgresores.
- La creación de relaciones de confianza entre los miembros del grupo
- La cooperación coordinada en tareas que exceden las capacidades de una red
- La solución de conflictos por parte de los líderes o de un aparato judicial institucionalizado
- La movilización y la gestión de los recursos comunitarios
- La legitimación de los líderes y ejecutivos con funciones de gestión y administración

- La constitución, ámbito y estructuras de trabajo en equipo.

El capital social también genera bienestar en términos colectivos, es decir, orientada hacia las instituciones comunitarias.

- La prevención y sanción del aprovechamiento injusto por parte de individuos que se aprovechan de la constitución del capital social sin haberse esforzado en su edificación.
- La consecución de una serie de bienes públicos y por medio de estas formas colectivas de capital social.

El capital social contiene según Granovetter (1985) la racionalidad de objetivos no económicos de los individuos tales como: la sociabilidad, la aprobación, status y poder. Las relaciones sociales constituyen, para este autor, activos económicos importantes de los individuos y de los grupos. A la vez, en el comportamiento económico las relaciones y estructuras sociales juegan un papel central (Granovetter citado en Durston, 2000). Por esa razón se observa que la reciprocidad es la base de las instituciones de capital social en los contextos rurales, más entre población indígena.

En la constitución del capital social se visualiza como positivo los puentes que vinculan a la comunidad con otros grupos sociales, especialmente cuando los de afuera tienen influencia y poder, pudiendo proveer apoyo para insertarse en esos espacios más amplios. Es la posibilidad de obtener beneficios de tipo colectivo que son aprovechadas a partir de la extensión de esas redes sociales.

Desde la perspectiva del Banco Mundial, por ejemplo, esas redes pueden ampliarse e intercalarse entre instituciones fuera del espacio de la comunidad como: la sociedad, el Estado y el mercado (Banco Mundial (2000), mencionado en Fondo Indígena, 2007). Así, desde este enfoque el capital social hace parte de aquellos insumos no

económicos que sustentan en el tiempo las alianzas entre los distintos actores de un proceso productivo y de comercialización, a la vez que la integración social.

Este mismo énfasis, Bastiaensen y D'Exelle (2002) ven cómo los vínculos que sostienen los actores con los mercados se desarrolla un tipo de capital social "adhesivo" entendido como "redes personalizadas no mercantiles", se suma a ello el capital social por vinculación y el de conexión: el primero se refiere a la relación con personas y redes locales fuera del círculo personal. Y en el segundo tipo de capital social, es el establecimiento de contactos con personas y redes fuera del contexto local.

4.2.4. Desarrollo Económico

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital, (Cajas, 2011).

La principal característica del desarrollo económico, es el crecimiento económico, político y social de un país o región el cual se mide por medio de indicadores diversos como el producto interno bruto anual(PIB) que mide la cantidad de bienes y servicios producidos en un año determinado (riqueza), el ingreso per cápita de la población, la cantidad de viviendas y hospitales construidos, energía eléctrica producida, su infraestructura (en carreteras y puentes), pero sobre todo por el grado de escolaridad alcanzado en su sociedad, los cuales en suma generan desarrollo económico con estabilidad social, política y un crecimiento económico sostenido a mediano y largo plazo, sin los cuales no habría el desarrollo, ni el bienestar social deseados.

La teoría del desarrollo sugiere la necesidad de considerar el impacto sectorial de liberalización para diferenciar las políticas que consideren las diferencias de los

sectores, a fin de asegurar los beneficios del cambio de la política alcancen a las comunidades pobres y que los costos no descansen solamente en quienes menos pueden aportar.

Las principales teorías sobre el desarrollo socioeconómico son la teoría de la modernización, la dependencia, la neo institucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable. Las dos principales teorías del desarrollo son la basada en monoeconomía y la de beneficios mutuos.

El desarrollo económico se mide a partir de los cambios generados en su población, por medio de la adopción de nuevos estilos de vida, su organización y hasta en la cultura de la gente (Hoselitz, 1952, citado en Viola, 2000). Eso es posible cuando los niveles de ingreso en la población proporcionan la capacidad económica de mejorar sus condiciones de vida a través de la adquisiciones de bienes materiales o de adoptar una nueva forma de vida entre la población. Pero este enfoque deja fuera la visión interna del desarrollo, más bien se enfoca hacia la transformación de la vida social sin observar la cultura desde dentro como aporte al desarrollo.

Aunque la concepción del desarrollo parece haber recibido duras críticas desde la academia pero también desde distintos actores de la sociedad civil, no se perdió de vista la idea básica del desarrollo ya que ésta continua vigente, el desarrollo es entonces, dice Escobar: “principio central organizador de la vida social” (Escobar, 1997: 501 – 502; mencionado en Viola, 2000: 19). Así entendido, se valora la integralidad de la vida de la comunidad, su capacidad de resolver necesidades básicas de la familia, la satisfacción de bienes materiales y el sostenimiento de prácticas culturales que vinculan a la comunidad con sus valores ancestrales.

Como resultado de los efectos provocados por las políticas gubernamentales del desarrollo centradas en crecimiento económico, se propuso otras maneras de proporcionar mejoras en las condiciones de vida de la población. Una de ellas fue el enfoque de necesidades básicas y otro, el de desarrollo humano, que a continuación se explica.

Las estrategias de desarrollo diseñadas e impulsadas por el Estado Nicaragüense visualizan a las actuales Regiones Autónomas como una zona proveedora de materias primas que sostiene la economía nacional, con excepción del período del gobierno revolucionario, se ha invertido muy poco en el bienestar de la población y tampoco se concibe un desarrollo inclusivo para la región.

En la actualidad, las políticas hacia el sector rural han cambiado, sobre todo porque hay voluntad política del gobierno revolucionario para involucrar a este sector poblacional en las bondades del desarrollo. A través del programa gubernamental “Hambre cero” se ha brindado asistencia técnica, atención con crédito y semillas, a la par se desarrollan programas específicos que apoyan directamente al pequeño y mediano productor de las zonas rurales. En las Regiones Autónomas el sector priorizado es el campesinado, sin embargo, aún no se cuenta con una estrategia específica para incorporar en ese programa a la población indígena, aunque en términos generales también están siendo beneficiados pero sus resultados no son tangibles.

Autores como Marchetti y Maldidierm (1996), Mendoza (1997) y Rodríguez (s/f) han sostenido que, a pesar de la importancia de lo rural, las políticas de desarrollo han estado sesgadas hacia lo urbano y enfocadas hacia el desarrollo agropecuario. Eso se explica por medio del gasto público limitado que destina el Estado nicaragüense hacia las áreas rurales, baja cobertura y alta concentración del crédito que no se enfoca en los medianos y pequeños productores rurales.

4.3. Indicadores del desarrollo

El Índice de Desarrollo humano (IDH) es un indicador creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el fin de determinar el nivel de desarrollo que tienen los países del mundo. Fue ideado con el objetivo de conocer, no sólo los ingresos económicos de las personas en un país, sino también para evaluar

si el país aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar mejor o peor su proyecto y condiciones de vida. Para esto, el IDH tiene en cuenta tres variables:

1) Esperanza de vida al nacer. Analiza el promedio de edad de las personas fallecidas en un año.

2) Educación. Recoge el nivel de alfabetización adulta y el nivel de estudios alcanzado (primaria, secundaria, estudios superiores)

3) PIB per Cápita (a paridad de poder adquisitivo). Considera el producto interno bruto per cápita y evalúa el acceso a los recursos económicos necesarios para que las personas puedan tener un nivel de vida decente.

4.4. Principales Actividades económicas Sahsa -Tasba Pri

La economía está basada en tener un trabajo, una actividad que genere dinero y esas actividades son llamadas económicas.

Entre las principales actividades económicas en la comunidad de Sahsa-Tasba Pri se encuentran en primer orden la agricultura de subsistencia, al cual se dedica el 81% de la población, seguido de la ganadería, el comercio local y la guiricería artesanal.

4.4.1. Agricultura

La agricultura es la base de la seguridad alimentaria, los ingresos de exportación y el desarrollo rural casi en todos los países en desarrollo. La FAO (2007), estima que la agricultura sigue siendo la única fuente de ingresos alrededor del 70 por ciento de la población rural de menores ingresos del mundo, cuya mayoría son pequeños campesinos. Los medios de subsistencia de millones de personas en el planeta dependen de la agricultura, directa o indirectamente.

La agricultura tiene una gran importancia en la economía de muchos países en desarrollo debido a su significativa contribución a la producción interna y el empleo,

así como por su aporte a la seguridad alimentaria, esencial sobre todo para los países menos industrializados.

La fisiocracia es la escuela económica nacida en el siglo XVIII, que consideraba la agricultura como única fuente de riqueza de la sociedad. Según esta teoría, a producción agrícola (producción neta) es la única fuente de riqueza en cuanto que sólo esta actividad genera bienes que pueden ser consumidos sin alterar la fuente que los origina. Se originó en Francia cuando François Quesnay, un médico de la Corte de Luis XV, publicó varios artículos de economía y su “Tableau Économique” en 1758, acompañado de una memoria titulada “Máximas generales del gobierno económico de un reino agrícola”

4.4.2. Ganadería

La ganadería tiene una importancia clave para la región, y es una fuente de alimentos básicos para la seguridad alimentaria de su población. Los sistemas de producción pecuaria, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario, conservar ecosistemas, promover la conservación de la vida silvestre y satisfacer los valores culturales y tradiciones

4.4.3. Comercio Local

Las actividades comerciales son variadas y por lo general están definidas como microempresas rurales. Una definición aproximada de *microempresa rural*, es “aquella unidad permanente de producción de bienes y servicios en el sector rural, capaz de generar valor agregado, en la que el empresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, existe una escasa división técnica del trabajo y se labora en pequeña escala para el mercado introduciendo sistemas y equipos modernos de producción de tecnología intermedia”, (Parra, 2006) y que se relaciona con el término de Comercio. Se denomina comercio lo que es la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres

en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación, (Zúñiga, 1999).

4.5. Aporte

Grego, O (1999:41), describe el aporte como la contribución e ingenio del ser humano al proceso de producción susceptible de aprovechamiento permanente y que es independiente de cualquier sacrificio o esfuerzo concreto tendiente a la producción de un bien o servicio determinado.

4.5.1. Aporte Socioeconómico

Kofi, A. (2005:113) refiere que la familia campesina contribuye de manera efectiva a la disminución de la pobreza y el desempleo tanto cuando obtienen ingresos económicos monetarios líquidos, como cuando asumen la responsabilidad de producir bienes (granos básicos) para el autoconsumo y la comercialización.

Edgar, Pape, Quiroa y Vásquez (2001: 24). Explican que el aporte de la familia campesina al desarrollo de la economía no se visibiliza en las cuentas nacionales y denota presión de empleo que se tienen en la economía tradicional, especialmente rural y el deterioro de las fuentes de ingresos en las unidades productivas de las familias campesinas.

4.6. Economía

Según Zorrilla Arena y Méndez (1994: 67), La economía “es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar”.

Samuelson, Paul A. Nordaus; William, D. (1993:5), la economía “es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir entre los diferentes individuos. Se genera tres preguntas: Qué bienes se producen, cómo se producen, y para quién producen”.

4.6.1. Economía Comunitaria

La economía comunitaria, constituye un modelo de desarrollo que comprende sistemas de planificación, organización, producción, generación de excedente y su distribución para el bienestar común; basado en la cosmovisión de los pueblos indígenas originarios campesinos, en comunidades interculturales y afro bolivianos, quienes administran su territorio, recursos y tienen sus propias formas de organización en armonía y equilibrio con la madre tierra.

El concepto de “economía comunitaria o comunal” ha sido escasamente desarrollado por la academia, el más cercano es el de “economía campesina”. La economía campesina y la indígena tienen mucho en común, su producción es de tipo doméstica, usa fuerza de trabajo familiar, genera bienes para satisfacer las necesidades básicas de la familia y garantiza una red de relaciones basadas en el parentesco (Bernstein, 1977) citado en (Argemir, 1998); su racionalidad está fuera de toda lógica acumulativa por ese motivo, la economía comunal tiene propósitos más bien sociales, económicos y en menor medida, comerciales.

Bernstein, G. (2001) reconoce que una buena parte de la economía en las Regiones Autónomas es de subsistencia comunitaria, artesanal y familiar. Este tipo de economía, según González, tiene como principal fuente el aprovechamiento los recursos naturales ubicados en su entorno, destacándose por sus bajos niveles de productividad y generación de excedentes.

Estas condiciones de escasa productividad ocurren porque el Estado ha potenciado de forma limitada la economía comunal, principalmente indígena, aspecto discutido en el Informe de Desarrollo Humano (2005).

Algunos autores como González (2001), PNUD (2005), Gurdian y Flores (2005) y Williamson (2005), han criticado esa visión que congela en el tiempo a las economías comunales - campesinas o indígenas-, queriendo verlas como escasamente dinámicas y sin nexos con el mercado, sin explicar que poco se ha hecho para insertar a los

sistemas productivos comunales al desarrollo, retrasando la posibilidad de potenciación de sus capacidades considerando las bases que sostienen sus economías.

En realidad, las economías comunales se desenvuelven bajo lógicas mercantiles cuando esas prácticas se introducen en la vida de la gente de estas comunidades, al llevar al mercado pequeños excedentes que son objeto de transacciones comerciales.

Es decir, se establecen transacciones que pueden llegar a tener valor pero reconociendo que no todas las relaciones económicas tienen valor de cambio, de manera tal que como dice Argemir: “hay formas de trabajo y relaciones sociales que no se mercantilizan, los de subsistencia o las dirigidas a la reproducción humana” (Argemir, 1998: 83). Eso quiere decir que la economía comunal puede llegar a establecer relaciones de intercambio en dos direcciones: de tipo mercantil y doméstica.

Los pueblos indígenas de la Costa Caribe, según su historia, ha tenido contacto con los mercados desde muy temprano eso se evidenció con el contacto colonial británico; por esa razón la economía de subsistencia no puede verse como aislada de la dinámica de transacciones comerciales, la población, en estas circunstancias siguiendo a Bohannan y Dalton (1994) son multicéntrica porque poseen en su seno sectores diferenciados que interactúan entre el mercado y la esfera tradicional de la economía.

Así, en la economía comunal – no mercantil – se produce simplemente aquello que necesitan porque no pueden destinar su fuerza de trabajo a otras actividades, o no perciben que puedan hacerlo. Y si hay algo que les excede de su producción familiar puede llegar a venderse e intercambiarse, el excedente no logra entenderse entonces de forma simplista explican Bohannan y Dalton (1994), como si lo realmente necesario de la economía doméstica evitara ser objeto de transacción comercial, así como hay excedente que no es objeto de transacción o intercambio. Por esa razón es bueno comprender que esta producción caracterizada como de tipo doméstico, tiene valor de

uso aunque también, todo lo que no se comercializa tiene valor de cambio (mercancía de subsistencia), y su valor se transfiere a aquellos bienes que se venden en el mercado.

4.6.2. Economía Comunitaria Indígena

La economía comunitaria indígena, más que la campesina, ha sido descrita como economía doméstica, atrasada y vinculada muy débilmente con el mercado, esos contenidos están siendo cuestionados en la actualidad ya que hasta ahora, aunque con pequeños excedentes de la producción familiar, las comunidades indígenas están participando cada vez más, de forma activa, en el mercado; estas transformaciones se visualizan con mayor fuerza en territorios de población multiétnica y en contacto permanente con población de otras identidades étnicas, es el caso de la zona de frontera agrícola.

Al respecto, Chavelier (1982, 1983) explica cómo todas las actividades en el espacio de la comunidad están mercantilizadas desde el momento en que se participa en el mercado, algunas de estas acciones no tienen una remuneración directa porque son reservadas para el consumo interno pero con valor de cambio, Chavelier afirma entonces que “puede haber mercantilización sin monetarización” (Chavelier citado en Argemir, 1998: 92). Otros autores como Bernstein (1977) refiere que “las fuerzas del mercado presionan cada vez más a los actores locales para monetarizar sus economías, como efecto, aumentar su productividad” (Bernstein mencionado en Argemir, 1998: 92).

Desde las dinámicas económicas existentes en Tasba Pri, y para su comprensión, se retoma la propuesta realizada por Harriet Friedmann (1978, 1980, referida en Argemir, 1998) sobre las formas de producción.

Friedmann realiza una clasificación de la producción definiendo y estableciendo las diferencias entre: Producción Doméstica (PD), Producción Mercantil Simple (PMS) y la Producción Capitalista (PC).

A partir de la categorización realizada por Friedmann se puede deducir que por sus características la economía comunal puede insertarse entre dos formas de producción: la PD y PMS; la PD por participar parcialmente de mercados más amplios y la PMS porque comparte con la PD el desarrollo de actividades que no están mercantilizadas, su dinámica interna en la producción de bienes (mano de obra familiar, producción de subsistencia) y sin fines acumulativos, aspectos en los que coinciden en sus planteos Friedmann y Bernstein, aunque con enfoques distintos.

Con las transformaciones ocurridas en los últimos diez años en el territorio de Tasba Pri producto de la presión ejercida por el campesinado mestizo, la economía de la comunidad de Sahsa interacciona entre dos formas de producción, así definidos por Friedmann: doméstica y mercantil simple.

Pero el contexto de Tasba Pri no puede generalizarse ya que a través del estudio empírico realizado por Ocampo (2010) entre Miskitus y Mayangnas del sector llano del municipio de Puerto Cabezas, demuestra que los excedentes sólo son llevados al mercado para solventar necesidades emergentes y bienes no generados por su forma de producción.

Si bien, hay aspectos centrales que comparten campesinos e indígenas como actores centrales en un sistema económico de base comunal, se distancian en otros. Es bueno señalar antes, que una característica particular del campesino de frontera agrícola es su asentamiento transitorio en la comunidad, ya que en esta modalidad de desarrollo su rol se circunscribe al "pionero" (Mord, 2002). El pionero tiene la responsabilidad de incursionar en el bosque virgen para desmontarlo y establecer plantaciones, para finalmente vender sus mejoras a otros.

Por su parte, la relación entre valores ancestrales y prácticas económicas sólo ocurre entre pueblos indígenas, no entre el campesinado de identidad mestiza que en la zona se ha asentado por medio de procesos de colonización progresiva.

Asimismo, la producción del sistema indígena tiene por objetivo el equilibrio entre sus necesidades materiales, la relación entre el medio ambiente y la cosmovisión, base de la cultura ancestral. La vida cotidiana entre los pueblos indígenas se basa en principios contenidos en la espiritualidad, garantizando de esta manera la regulación del uso de los recursos y medios de vida en ese espacio.

De manera general se puede decir que la economía comunal de base indígena se sostiene sobre reglas de reciprocidad, intercambio y distribución que garantizan el bienestar colectivo de los miembros de las unidades familiares.

4.6.3. Economía de Mercado o Campesina

La economía de mercado comprende “la compra y venta de fuerza de trabajo, y de otros recursos, productos y servicios” (Bohannan y Dalton, 1994), siendo relevante para la subsistencia de las personas o familias.

El mercado, como espacio de transacción comercial, tiene como característica fundamental que los bienes, servicios y recursos se compran y venden en una economía dominada por el mercado.

En este espacio, la venta por un precio en dinero está determinada por fuerzas impersonales de oferta y demanda; los compradores y vendedores dependen para subsistir de dicho intercambio de mercado y, por último, los precios de mercado de los recursos y los productos terminados influyen de forma crucial las decisiones de producción y por tanto, la asignación de recursos, incluida la fuerza de trabajo (Bohannan y Dalton, 1994).

4.7. Sistemas Productivos Comunales

Los sistemas productivos comunales indígenas se van desarrollando según el tipo de actividad económica que desarrollan en su entorno: caza, pesca, recolección y agricultura; la propiedad colectiva del territorio, el desarrollo tecnológico y las

relaciones recíprocas por grupos de edad y género (Sevilla y Ströbele-Gregor, 2008; citada en Ocampo, 2010).

Eso ocurre, dice Bohannan y Dalton (1994), porque la organización económica no puede entenderse – ni estudiarse- separada de la organización social de las comunidades.

De esta manera, las poblaciones indígenas que en sus ecosistemas desarrollan más las actividades agrícolas como es el caso de las comunidades miskitas del interior, incluyendo a Sahsa, las familias colaboran entre sí a través de prácticas culturales propias que propician el aprendizaje y el mantenimiento de la cultura por medio de la economía comunal.

Lo anterior lo constata Cordón (2012) entre los miskitus de Tasba Raya al observar que la agricultura como actividad económica es particular a la cultura de este pueblo, por ejemplo, es de tipo rotativa para el descanso de los suelos, se cultivan huertos mixtos de tipo doméstico, se promueve el mantenimiento de tecnologías, estrategias de producción y prácticas ancestrales para la convivencia con el medio ambiente.

4.7.1 El Mercado en las Economías Locales

El mercado satisface muchas necesidades sociales y culturales de la población, especialmente allí donde son económicamente periféricos. En este contexto, el mercado no es visto para realizar estrictamente, transacciones comerciales.

El mercado puede servir como un lugar de encuentro y con objetivos que rebasan la satisfacción de necesidades en las unidades domésticas.

Para una mayor comprensión de la funcionabilidad, ausencia o presencia del mercado en la sociedad me referiré a Bohannan y Dalton (1994), quienes para entender la dinámica de las economías locales lo clasifican en:

- Comunidades sin mercado, el principio de mercado solo opera en algunas transacciones casuales.
- Comunidades con mercado de pequeñas dimensiones, pero el principio de mercado no determina la adquisición de la subsistencia o la distribución de recursos de tierra y fuerza de trabajo; es decir, el principio de mercado opera, pero solo marginalmente, porque las necesidades básicas de la vida son satisfechas por otra vía y no mediante el mercado.
- Comunidades dominadas por mercados de trabajo y productos, y por el mecanismo de precio, pero que usualmente conservan una tecnología simple y una cultura tradicional (comunidades campesinas). En estos casos, los lugares de mercado pueden estar presentes pero en las cuales el mercado, en el sentido de principio transaccional, es la fuente primaria de bienes de subsistencia para los compradores y de ingresos para los vendedores y productores.

Algunas características distintivas de las economías locales con mercado periférico son:

- a) Desde el punto de vista de la comunidad, las ventas del mercado no son la fuente principal de subsistencia material, ni la mayoría de la gente está implicada en producir para el mercado o vender en él, ni para aquellos que si lo están supone más que una actividad a tiempo parcial. Su fuente de subsistencia proviene en su mayor parte de sectores de la economía ajenos al mercado.
- b) Los participantes de los mercados periféricos son a veces comerciantes puntuales con el objetivo de adquirir ingresos líquidos en situaciones en las que la subsistencia básica se obtiene en los sectores que no son de mercado.

V. METODOLOGÍA Y MATERIALES

- **Tipo de estudio**

Mixto, descriptivo, retrospectivo y de corte transversal. Es mixto porque siguiendo a Hernández Sampieri, Fernández y Baptista “se integran sistemáticamente métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno” (Hernández Sampieri y otros, 2010: pág.546).

A partir de este enfoque la investigación pretende mostrar equilibrio en cuanto a su uso y a la vez, en la interpretación de resultados, de manera que ambos métodos sean de provecho para la investigación de forma complementaria en tanto se identificaron significados y percepciones sobre el desarrollo socioeconómico de Sahsa, a la vez cuantificar el aporte de esa economía en el desarrollo de su población.

Esta investigación busca entonces establecer las relaciones y los significados de la dinámica de la economía comunal indígena en Sahsa. A partir de los resultados de este estudio se espera contribuir al conocimiento del funcionamiento de las economías indígena de base comunitaria, que en nuestro medio se ha estudiado de forma limitada.

Según el nivel de profundidad, la investigación busca explicar los efectos producidos por la economía de base comunitaria en el desarrollo y bienestar de los habitantes de la comunidad indígena miskita y mestiza de Sahsa.

Según su amplitud el estudio es de corte transversal porque la investigación es de enero-diciembre, 2017, periodo en que se valora, describe y analiza el aporte de la agricultura, ganadería y comercio local a la economía comunitaria de Sahsa y al bienestar socioeconómico de su población.

Asimismo, el impacto que provoca el asentamiento progresivo de campesinos mestizos migrantes, como parte de los procesos colonizadores en “tierras nuevas”, ensombrece el aporte de la economía de base indígena en la comunidad.

- **Área de estudio**

Comunidad de Sahsa, Tasba Pri, municipio de Puerto Cabezas.

- **Unidad de análisis:** Comunidad de Sahsa Tasba Pri
- **Duración del estudio:** Enero – diciembre, 2017

- **Universo**

- 192 jefes de familia indígena de la etnia Miskitu y Mestiza campesina, mayores de 25 años de la comunidad Sahsa.

- **Muestra**

58 jefes de familias que se dedican a la agricultura, ganadería y comercio local en la comunidad.

- **Tipo de muestreo**

Probabilística y no probabilística

- **Muestra cuantitativa**

Probabilística utilizando el método de la lotería, porque todos los elementos del universo pueden ser parte de la muestra.

- **Muestra cualitativa**

No probabilística o por cuota. Siguiendo a Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2008), quienes refieren que la muestra es simplemente casos de disponibilidad a los cuales tenemos acceso, es decir que la muestra fue seleccionada, dado la conveniencia de accesibilidad y proximidad de la población y que por lo general prevalecen los criterios propios del investigador para la selección de la muestra.

Según Hernández Sampieri et al. (2010: 580), la investigación mixta combina métodos y por tanto, las estrategias de muestreo incluyen muestras probabilísticas y muestras propositivas o no probabilísticas. En términos cuantitativos el estudio será probabilístico, que implica seleccionar unidades de población al azar pero estadísticamente representativo, teniendo la población seleccionada por ciertas características para participar del estudio las mismas posibilidades de ser elegidos en la muestra.

En el método del muestreo estratificado las unidades de muestreo de la población se dividen en grupos denominados estratos. La estratificación suele llevarse a cabo de forma que la población quede subdividida en grupos heterogéneos que presenten una homogeneidad interna.

En general, cuando las unidades de muestreo son homogéneas respecto a la variable auxiliar, denominada la variable de estratificación, se reduce la variabilidad de los estimadores de los estratos. También hay que señalar que la estratificación permite una considerable flexibilidad, en el sentido de que el muestreo y los procedimientos de estimación aplicados a cada estrato pueden ser diferentes.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Munch Galindo (1996) usando la función para poblaciones finitas y muestreo completamente aleatorio.

N [tamaño del universo]	192	
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 192 con una p de 0.5

- Personas y familias que interactúan entre prácticas económicas ancestrales y no tradicionales.
- Población campesina de identidad mestiza asentada en Sahsa (en el pasado o del presente) vinculada más a actividades económicas y productivas propias de la economía campesina y con más de 5 años de residir en Sahsa.
- Personas con más de cinco años dedicados a la agricultura, ganadería y comercio local.

Exclusión:

- Personas locales y/o familias que realizan actividades económicas y productivas de escasa relevancia para este estudio y que no serán incluidas en este estudio.
- Población miskita y mestiza de llegada reciente a la comunidad (hace un año).
- Población menor de 25 años de edad de la comunidad de Sahsa

- **Métodos y técnicas para la recolección de información**

Teniendo como referencia que el estudio se enfoca en métodos mixtos, para lo cual se aplicó distintos **métodos** para la recolección de la información: encuesta, entrevista estructurada, grupo focal y observación estructurada.

La encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta. María Ángeles Cea, define la encuesta como “aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos” (Cea, 1998: 240).

La encuesta estructurada en modalidad de cuestionario incluye una variedad de contenido objetivo y subjetivo, mismo que se recoge de forma estructurada, se formulan las mismas preguntas y en el mismo orden. La modalidad de la encuesta que se aplicará es personal o cara a cara. En esta modalidad de encuesta, el cuestionario es aplicado directamente a una persona, esa persona ha sido previamente seleccionada en la muestra estadística. Con la encuesta se pretende recoger la mayor

cantidad de respuesta considerando el bajo nivel académico de los informantes en la comunidad de estudio.

Cuestionario: es un conjunto de preguntas que reflejan el conjunto de las variables a medir, siendo congruentes con el planteo del problema y las hipótesis (Hernández Sampieri et al., 2010: 217). Se toma en cuenta que el instrumento será puesto a prueba antes de recolectar la muestra establecida en la investigación, como una manera de enmendar errores previos a la aplicación del cuestionario. La intención es hacer la encuesta sencilla y comprensible para las personas que participarán del estudio.

En la metodología cualitativa los métodos por excelencia utilizados refieren a la entrevista, la observación y los métodos grupales, mismos que fueron usados en esta investigación en la recogida de los datos.

Entrevistas: Es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree. La entrevista es pues, según lo dicho por Rojas Valenciano (2008) una fuente de comunicación ya sea por medio de un diálogo o una entrevista formal, proceso que conlleva la interacción entre dos o más personas para obtener datos sobre un problema determinado. En esta investigación, de la clasificación realizada por Patton (citado por Rojas Valenciano, 2008) se toma la *entrevista estandarizada abierta*; en este tipo de entrevista se emplea un listado de preguntas ordenado y redactado por igual para todos los entrevistados esperando como respuesta libre o abierta.

Para la selección de la población que será parte del estudio se usó como referencia informantes claves de manera tal que sea información relevante y ocupen una posición única en la comunidad (Rojas Valenciano, 2008), tal es el caso de los ancianos por su vínculo con la cultura ancestral y que conocen sobre aspectos productivos y económicos tradicionales empleados entre los Miskitus o los jóvenes por romper con las tradiciones y trascender hacia otro tipo de economía.

Observación: Se llevó un registro estructurado sobre ciertos elementos básicos para comprender el objeto de estudio, se toma en consideración los aspectos más

relevantes según los intereses del investigador. En la observación se tomará en cuenta la caracterización de las condiciones del entorno físico y social, la identificación de las estrategias y tácticas de interacción social, así como las consecuencias de los diversos comportamientos sociales observados.

Usando la técnica de la observación se realizó un registro de las situaciones observadas en el escenario físico y social a través de un cuaderno, escribiendo las propias observaciones, reflexiones y opiniones del investigador.

Grupo focal: Tiene la finalidad de buscar información sobre las creencias y las percepciones de los y las participantes según el objeto de estudio. Por lo general las personas que participan en la discusión han sido seleccionadas a partir de características homogéneas relacionadas al tema en discusión. Los grupos focales están diseñados para obtener información que refleje lo que se considera como norma en esa cultura. (Ellsberg y Heise, 2007). Además, se suelen utilizar por la rapidez en la obtención de cierta información que se requiere en el campo.

- **Fuentes de información**

Fuentes primarias: Fuentes orales o voces de las personas que brindaron información relevante para la investigación fueron: agricultores, ganaderos y comerciantes locales.

Fuentes secundarias: Revisión y análisis documental de libros, bibliografías, investigaciones, revistas impresas y digitales, útil para la interpretación de los datos proporcionados por los actores de la comunidad estudiada.

- **Plan de tabulación de la información**

La investigación conlleva tres momentos importantes:

Primer momento: Planificación de la investigación o fase de gabinete. Se planteó argumentos a partir del diseño teórico y metodológico, de manera tal que dé respuesta a las ideas de investigación de forma ordenada según lo establecido por el método científico.

Segundo momento: recopilación y sistematización de la información. Es la etapa de la recolecta de información de campo, se buscó respuesta a través de la estrategia metodológica planificada previamente, entrando en contacto con las fuentes directas del estudio y aplicando sus instrumentos de investigación (métodos, técnicas e instrumentos).

Tercer momento: Elaboración y presentación del informe final de investigación. Esta fase conlleva la redacción del informe de investigación dando respuesta a la pregunta problemática, siguiendo los objetivos planteados. En este momento se realiza el análisis a partir de un esquema teórico y conceptual definido en el marco teórico.

En la segunda y tercera fase se realizará el siguiente procedimiento:

La investigación se guío por las preguntas que problematizan el impacto generado por la economía comunitaria en el bienestar de la población de Sahsa, Tasba pri. Esas preocupaciones centrales guiadas por la pregunta de investigación son coherentes con los objetivos proyectados en el estudio.

Para la recolección de la información a través del trabajo de campo se hizo uso de la estrategia metodológica que propiciará información relevante, para después, tomando en consideración el índice de la investigación, se organizará y sistematizará para el procesamiento y análisis de los datos a través de paquetes informáticos para la investigación cualitativa llamado Atlas. Ti (Software para el análisis cualitativo de Datos) y en investigación cuantitativa SPSS (Programa estadístico informático usado en las ciencias sociales y aplicadas para procesar datos cuantitativos).

De previo el investigador realizo la transcripción de las entrevistas, grupos focales y observación efectuados en la comunidad, posteriormente se procesó haciendo uso del programa Atlas Ti; y como herramienta adicional notas de campo que fueron usadas para la interpretación de los dato, según aspectos significativos para los actores.

En la fase de análisis y redacción del informe de investigación, el investigador aunque tomo distancia por ser nativo de la zona, considero ese conocimiento endógeno para las valoraciones sobre las explicaciones aportadas en el estudio.

En esta etapa se hizo uso de las categorías de análisis que ayudaron a la interpretación de los datos y también se usaron conceptos desarrollados en el marco teórico.

El análisis de los datos cuantitativos o bien recogidos por medio del cuestionario, se efectúo sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional SPSS. Una vez que se cuento con la base de datos se realizó el análisis descriptivo de los datos por variables y se visualizaron los datos por variables.

Después se prepararon los resultados, se presentaron en tablas o gráficas, que incluyen análisis adicionales. Se realizó pruebas estadísticas de las hipótesis planteadas inicialmente y se concluyó con la evaluación de la validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.

Una vez concluidos los capítulos de investigación, estos fueron revisados y devueltos por el profesor tutor y aprobados finalmente por su persona y por la comisión asesora de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local (MAPDL).

Antes de ser presentada la investigación de forma definitiva, esta fue mostrada ante una mesa evaluadora por parte de la universidad, se hará el proceso de validación de resultados; la validación de resultados contempla la certificación, de manera tal que la información es aprobada por la población involucrada dándole solidez al dato consultado. Una vez que la investigación de tesis ha sido presentada y defendida, se procederá a realizar la devolución a la comunidad de Sahsa, de forma pública.

Las categorías y/o variables utilizadas para el estudio:

- **Economía comunitaria:** Este tipo de economía se sostiene sobre reglas de reciprocidad, intercambio y distribución que garantizan el bienestar colectivo de los miembros de las unidades familiares. Su producción es de tipo doméstica, usa fuerza de trabajo familiar, genera bienes para satisfacer las necesidades básicas de la familia y garantiza una red de relaciones basadas en el parentesco (Bernstein (1977) citado en Argemir, 1998) vinculada a la cultura ancestral, su propósito es social más que económico sin embargo, en el contexto de transformación de la economía, ésta puede llegar a interactuar entre el mercado y la esfera tradicional.
- **Desarrollo:** Principio central organizador de la vida social (Escobar, 1997; citado en Viola, 2000: 19).
- **Desarrollo humano:** Es la creación de un ambiente propicio para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar todas sus potencialidades y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa conforme a sus necesidades e intereses” (PNUD, 1990: 19, citado en PNUD, 2005).
- **Capital social:** Redes que facilitan la acción colectiva. Siguiendo a Putman “el capital social colectivo o comunitario, consiste en las estructuras e instituciones sociales de cooperación del conjunto total de personas de una localidad”.
- **Aspecto ético**

Los datos proporcionados por los informantes de Sahsa, Tasba Pri se utilizará exclusivamente para fines académicos. Asimismo, se solicitó el consentimiento previo e informado de los actores involucrados y consultados en el estudio, una vez en el campo, se informó a los participantes de la comunidad y a sus autoridades (comunales

y territoriales) sobre el propósito del estudio, su participación voluntaria y su colaboración durante el tiempo que dure la investigación.

En esta investigación como principio ético durante el contacto y permanencia en la comunidad en la fase de recolección del dato, prevalecerá una relación de respeto hacia las fuentes, ya sea por medio de la interacción cotidiana o cuando expresen sus opiniones, sentimientos, percepciones y prácticas sobre el tema abordado en esta investigación. Del mismo modo, el investigador se compromete en definir, desde las primeras incursiones de campo, la forma en que los informantes desean ser citados: protegiendo la identidad de los actores partícipes del estudio o citándolos.

Operacionalización de variables

No.	Categoría	Concepto	Variables	Indicadores	Fuentes	Métodos	Técnicas	Instrumentos
1.	Economía comunitaria.	Este tipo de economía se sostiene sobre reglas de reciprocidad, intercambio y distribución que garantizan el bienestar colectivo de los miembros de las unidades familiares. Su producción es de tipo doméstica, usa fuerza de trabajo familiar, genera bienes para satisfacer las necesidades básicas de la familia y garantiza una red de relaciones basadas en el parentesco (Bernstein (1977) citado en Argemir, 1998) vinculada a la cultura	<p>Economía doméstica</p> <p>Economía mercantil simple o de mercado.</p> <p>Economía en transición</p>	<p>Producción de bienes de subsistencia</p> <p>Producción destinada para el consumo familiar y distribución cultural (familia y vecinos) o redistribución (intercambio de regalos)</p> <p>Transacciones sin dinero (reciprocidad, trueque)</p> <p>Uso de tecnología tradicional</p> <p>Prácticas culturales en la agricultura y demás actividades domésticas.</p> <p>Producción para el mercado.</p> <p>Generación de ingresos</p> <p>Acceso a mercados</p> <p>Bienes producidos para el mercado.</p>	Ancianos, productores y comunitarios (hombres, mujeres y jóvenes de Sahsa)	Entrevista Técnicas grupales Observación Encuesta	Entrevista estandarizada abierta Grupo focal Observación participante Encuesta	Guías de entrevistas Guía de observación Cuestionario

		ancestral, su propósito es social más que económico sin embargo, en el contexto de transformación de la economía, ésta puede llegar a interactuar entre el mercado y la esfera tradicional.		Transacciones comerciales de bienes y servicios Venta de fuerza de trabajo (trabajador asalariado) Oferta de productos en el mercado (agrícolas y no agrícolas) para la adquisición de otros bienes. Mayor volumen de productos producidos Cambio en las prácticas económicas tradicionales Venta de fuerza de trabajo (ejercer otros oficios diferentes a la agricultura) y mantenimiento de la economía de subsistencia Uso del dinero para todo tipo de transacciones comerciales y no comerciales.				
2.	Frontera agrícola y ganadera	La frontera se entiende como el límite entre la tierra ocupada e intervenida del bosque natural o la montaña deshabitada (ver en Mordt, 2002; Mendoza, 1997; López, 2012). La frontera es un mecanismo de desahogo, vista por el Estado, para enfrentar la	Asentamiento humano progresivo en tierras nuevas. Tensiones entre campesinos e indígenas por el uso de la tierra. Tipo de actividades económicas a la que se dedican los campesinos mestizos Transformaciones en prácticas socio	Beneficiarios del programa Hambre cero y usura cero. Beneficiarios de créditos por las casas comerciales (Caruna, Banpro, otros). Comercialización de madera, oro, leña, carbón y otros recursos naturales. Producción de granos básicos, bastimento y	Líderes y ancianos de la comunidad; campesinos de frontera agrícola (antiguos y recién llegados).	Entrevista Observación Encuesta	Entrevista estandarizada abierta Observación participante Encuesta	Guías de entrevistas Guía de observación Cuestionarios

		demanda irresuelta de tierras al campesinado.	culturales e identitaria en la comunidad de los miskitus de Sahsa.	<p>comercialización respectiva en los mercados locales.</p> <p>Relación directa con comerciantes de madera (Alba forestal, otras empresas).</p> <p>Daño irreversible sobre el medio ambiente en la zona.</p> <p>Comercio de tierras y/o venta de mejoras.</p> <p>Producción agrícola (arroz, frijoles, maíz, musáceas, yuca, plátano, otros).</p> <p>Establecimiento de potreros para ganadería extensiva.</p> <p>Entre los miskitus se observan cambios en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las prácticas agrícolas tradicionales miskitas - Impacto en la forma de organización social tradicional. -Menor uso del idioma materno, -Se ha introducido nuevos estilos de vida 				
3.	Desarrollo	Principio central organizador de la vida social (Escobar, 1997; citado)	Calidad de vida Recursos naturales aprovechables	-Producción de bienes materiales. .-Condiciones de vida de los habitantes de Sahsa y	Pobladore s de Sahsa	Entrevista	Entrevista estandarizada abierta	Guías de entrevista

		en Viola, 2000: 19).		bienestar material Ingresos -Efecto en el medio ambiente (aspectos en los que estarían mejor o peor).				
4.	Desarrollo rural	Suárez y Tobasura (2008) definen el desarrollo rural como lo concerniente a las múltiples actividades y relaciones relativas a la vida integral de los sujetos y sus medios de vida, vinculada a los aspectos culturales y menos económica/productiva.	Actividades económicas Actividades culturales y sociales y recreativas.	Tipo de actividades económicas que se desarrollan en Sahsa: - Agrícolas - Ganaderas - Aprovechamiento del pequeño comercio - Minería Condiciones de vida de los habitantes: -Acceso y calidad de los servicios básicos (agua, energía, educación, salud, telefonía, transporte, carreteras en buen estado). -Acceso a crédito para actividades productivas -Acceso a mercados	Pobladores (jefes de familia) y productores (campesinos e indígenas)	Técnicas grupales Encuesta	Grupo focal Encuesta	Guías de entrevistas Cuestionario
.	Desarrollo humano	“La creación de un ambiente propicio para que las personas, tanto individual como colectivamente, puedan desarrollar todas sus potencialidades y contar con una oportunidad razonable de llevar una vida productiva y creativa	Desarrollo de potencialidades y capacidades humanas. Necesidades básicas insatisfechas	Una larga vida y saludable (esperanza de vida) El logro educacional (derecho a una educación pertinente culturalmente) Bienestar social Hacinamiento Servicios insuficientes Vivienda inadecuada Baja educación	Pobladores de Sahsa	Encuesta	Encuesta	Cuestionario

		conforme a sus necesidades e intereses" (PNUD, 1990: 19, citado en PNUD, 2005).		Dependencia económica				
--	--	---	--	-----------------------	--	--	--	--

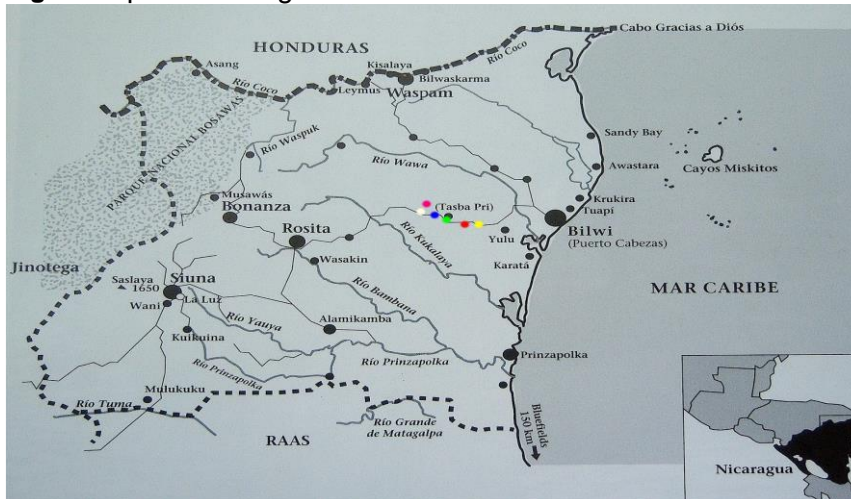
Fuente: Elaboración propia, 2018

VI. RESULTADOS Y DISCUSION

6.1. Caracterización de la comunidad de Sahsa

Sahsa Tasba Pri, está ubicada sobre la carretera troncal Puerto Cabezas –Rosita y geográficamente se localiza sobre la línea latitudinal 14°04' y longitud 83°47'.

Fig.1: Mapa de la Región Atlántico Costa Caribe Norte



Fuente: *Diagnostico de Seguridad Alimentaria con Enfoque Socio-Económico, 2013*

La comunidad de Sahsa, es el producto de un proceso histórico que inicia en la década de 1980, donde se evacua y reubica a 42 comunidades del municipio de Waspam hacia comunidades de Columbus, Sumubila, Sahsa y Wasminona con el objetivo de garantizarle seguridad y restarle base social a la contrarrevolución, debido a la situación bélica imperante en sus lugares de origen. El bloque de estas comunidades, estaba conformada por una población donde el 70 % era Miskitu, 20 % Mestizo y 10 % de otras etnias. (Plan Estratégico Tasba Pri, 2012).

La caracterización socioeconómica que se presenta, es un acercamiento de la realidad que viven los pobladores de la comunidad de Sahsa y que de manera general se pretende mostrar la vida de la población y su relación con la demografía, los elementos socioeconómicos y los recursos naturales como fuente de materia prima que promueve la integración económica plena de la comunidad que operativizan el accionar comunal.

Además, se hace una descripción general de los principales servicios que se ofertan a la población local y donde claramente se observa que la mayoría de estos servicios son deficientes y los esfuerzos de expansión y de mejoras están más dirigidos hacia los centros urbanos, relegando en segundo orden el área rural.

En la comunidad de Sahsa se ofertan servicios básicos de educación en sus distintos ciclos educativos hasta el bachillerato, salud (abastecimiento médico, infraestructura y recursos humanos), comercio (hospedaje, distribuidoras de productos básicos, bares y comiderías), energía eléctrica, telefonía celular, servicios que oferta el gobierno municipal al público y varias iglesias.

Población y su Topología

Sahsa cuenta con una población multiétnica, compuesta por 1,516 habitantes aproximadamente, aglutinadas en 160 familias y conformada por 642 miskitus, 760 mestizos y 114 mayagnas, (Tabla 1).

Tabla 1. Identificación étnica.

Nº	ETNIA	CANTIDAD	%
01	Miskito	642	42%
02	Mestizo	760	50%
03	Mayangna	114	8%
TOTAL		1516	100%
Fuente: Encuestas, 2018			

Tabla 2. Población por sexo.

Nº	SEXO	CANTIDAD	%
1	Hombres	728	52
02	Mujeres	788	48
TOTAL		1,516	100%
Fuente: Registro-MINSA-SILAIS, 2017			

En cuanto al sexo, tabla-2, el 48% es femenino, 52% masculino y su territorio lo integran los caseríos de San Pablo, Sihka, Sukuas y el cerro Miramar. Posee un título de propiedad comunal de Reforma Agraria entregado por el gobierno de la República de Nicaragua durante los años ochenta, (CONADETI, 2007).

El lenguaje más utilizado para la comunicación es el español, aunque más del 95% de la población habla miskitu. El total de la población habita en 160 viviendas, de estas 150 poseen techo de zinc, 5 son de palma, 6 casas de concreto, 5 casas estilo minifalda, 7 de doble piso de concreto, 4 doble piso de cemento y madera, 7 poseen piso de cemento (Ver tabla 3, en anexo).

Servicios Básicos en la Comunidad de Sahsa

❖ Vivienda

Las viviendas se caracterizan por tener paredes de madera con techos de zinc, postes de madera o de concreto, generalmente de tambo, aunque en ocasiones construyen las cocinas en una segunda pieza que se une al resto de la casa con una especie de puente. Los pobladores se caracterizan por vivir de forma conglomerada dentro del área comunal y están divididas en barrios.

❖ Educación

Hay predominio de estudiantes de educación primaria (40%), seguido de secundaria (20%). Un 4% ha realizado estudios a nivel técnico, 5% estudios universitarios y un 14% de la población es no letrada.

La comunidad de Sahsa, cuentan con al menos una escuela que oferta la educación primaria y otra de secundaria, sin embargo, son pocos los jóvenes egresados de la educación secundaria que logran acceder a estudios universitarios por las limitantes económicas y culturales de las familias.

La educación secundaria es impartida hasta el quinto año de bachillerato y la forma de enseñanza es bilingüe y convencional. La matrícula para el 2017 en este nivel fue de 75 alumnos de los cuales 17 son mujeres y 58 corresponden al sexo masculino. Las clases son impartidas por seis docentes y participan estudiantes de diferentes

comunidades, entre las que podemos mencionar Kukalaya, Sukuas, San Pablo y Naranjal.

La escuela primaria cuenta con seis módulos y una dirección, es de concreto con persianas de vidrio, piso de ladrillo, techo de zinc y se encuentra en buenas condiciones, posee cerco perimetral de malla. Las clases de secundaria se imparten en el mismo pabellón de la escuela primaria.

La educación es desde el nivel de preescolar hasta tercer año y la forma de enseñanza es de modalidad bilingüe y convencional. En primaria las clases son impartidas por 14 docentes, de los cuales trece son mujeres, (93%), hombre (7%) y de estos el 90% son originarios de la comunidad.

❖ **Salud**

La comunidad cuenta con un puesto de salud, atendida por tres enfermeros y un laboratoristas, la estructura es de concreto, techo de zinc y físicamente se encuentran en buenas condiciones. Además poseen ocho camas para dar atención a los pacientes que ingresan de emergencia y mensualmente es abastecida de medicamentos por el MINSA, sin embargo, no es suficiente para la cantidad de pacientes que se atienden al mes.

Los problemas más relevantes son la carencia de médicos, abastecimiento de medicamentos insuficientes, faltan colchones, falta programa de becas, necesidad de laboratorio, necesidad de planta eléctrica y construcción de un hospital con condiciones, más recursos humanos calificados y el sistema de drenaje es nulo.

❖ **Agua Potable**

El abastecimiento de agua es por gravedad (sistema de tubería) y otros de pozos, la comunidad consume agua de calidad, el agua más limpia del sector de la carretera las minas, al igual que las comunidades de San Pablo, Naranjal y Nazaret.

Tabla 3. Servicios de agua potable.

FUENTE DE AGUA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
Pozo	20	17%
Pozo comunitario	8	7%
Privado , tuberías (agua potable)	70	58%
Otros	22	18%
Total	120	100%
Fuente: Entrevistas, 2018		

En la tabla 3, se observa que el 17% consume agua de pozo, el 7% consume y comparten agua de pozo comunitario, 58% consume agua potable y el 18% consume agua de lluvia y agua de ríos filtrado en baldes con filtro de carbón.

Sin embargo, se necesita llevar a cabo un programa de reforestación alrededor de la fuente de agua y la ampliación del sistema de tubería a familias que no están conectadas al sistema, lo cual está relacionado con el crecimiento poblacional y la escasez de recursos económicos para la compra de insumos necesarios para instalación y pago del servicio.

❖ **Transporte y Comunicación**

La comunidad de Sahsa cuenta con transporte colectivo privado que brinda servicio diario al público y tiene la ventaja de acceder a transporte colectivo de forma permanente. Sin embargo, la vía de acceso tiene sus ventajas y desventajas, en el verano las ventajas es que la carretera principal se mantiene seca y transitable. La desventaja es en invierno, ya que por las intensas lluvias, la carretera se descompone y se destruyen puentes y alcantarillas, conllevando esto a pérdida de tiempo en el traslado de sus productos y otros hacia los mercados de Bilwi.

El tipo de transporte que circula en la comunidad es privado, no hay un buen trato hacia los usuarios, no existen servicios de taxis que presten servicios en el casco rural y sus alrededores, ni acarreo y lo único que existen son buses con ruta Sahsa-Puerto Cabezas/Bilwi y viceversa, Sahsa- Rosita y viceversa, realizan viajes todos los días,

sumado a esto los buses que pasan para Managua o vienen de Managua, también brindan servicios a la población.

❖ **Comunicación**

La comunidad no cuenta con un centro de comunicación que brinde servicio al público por lo que, hacen uso de sus celulares privados, ya sea de claro o movistar, porque los únicos que cuentan con medios de comunicación en el territorio son las instituciones públicas (Policía Nacional y Ejército).

❖ **Energía Eléctrica**

La empresa encargada de brindar los servicios de energía eléctrica, es la Empresa Nicaragüense de Electricidad (ENEL), a través del interconectado y según resultados de entrevistas, la mayor parte de la población (71%) cuenta con energía eléctrica y el resto 29% no tienen porque según ellos no tienen dinero para pagar por los servicios, aunque lo consideran importante (Tabla 4).

Tabla 4. Servicios de energía eléctrica.

ENERGÍA ELÉCTRICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SI	85	71%
No	15	29%
Total	120	100%
Fuente: Entrevistas, 2018		

❖ **Formas de Organización del Territorio**

Las formas de elecciones de las autoridades comunales y territoriales se rigen de acuerdo a la ley 28, la ley 445 y con los requisitos que la misma obliga, es decir la presencia de un miembro del consejo regional de la circunscripción como testigo comisionado por la junta directiva del Consejo Regional Autónomo.

La estructura del Gobernabilidad Territorial está conformado por los siguientes cargos: Presidente, vice presidentes, 1er secretario, 2do tesorero, fiscal y vocal.

❖ **Gobernabilidad Comunal**

Está compuesta por los siguientes cargos: Wihta (Juez), Ninka (suplente), Policía Comunal, Secretario, Responsable de Cultura, Desarrollo, Educación y Salud, cargos que son asumidas por personas electas en asambleas comunales por el periodo de un año.

❖ **Aspecto Cultural**

En la comunidad de Sahsa- Tasba Pri, existe dos grandes agrupaciones de poblaciones: los pueblos indígenas y los mestizos o colonos. Los pueblos indígenas mantienen sus usos y costumbres tradicionales, mientras que los colonos, inmigrantes de distintas partes del país, viven en un contexto demográfico más volátil y expuesto a la desorganización.

La cosmovisión Miskitu, articula conceptos y prácticas de la vida material con la vida espiritual, reconociendo la importancia al entorno. Según ellos la vida espiritual proviene de los poderes que existen en el universo, independientemente de los seres humanos quienes también están bajo su influencia. Cuando hay un contacto sin el control adecuado, hay pérdida de equilibrio y se manifiesta a través de enfermedades o malestares individuales y colectivos (Krisi Siknis).

Por lo tanto, los desequilibrios se explican cómo posesión espiritual: el espíritu entra en el cuerpo o está en el entorno y resulta una afección física o desórdenes emocionales y mentales. Para mantener el equilibrio en la familia y comunidad las personas deben seguir las reglas elementales de concordancia con la naturaleza.

Según los informantes, principales expresiones culturales en la etnia Miskitu atractivas son: las leyendas de la Liwa Mairin (sirena), Swinta (duende), isingni (espíritu malo), lasa Aubia (dueño del aire) o Unta Dukia (el dueño de la montaña), damni del difunto y prahaku (espíritu del espacio) y ésta diversidad de prácticas culturales se mantienen de generación en generación.

Las instituciones tradicionales que definen las normas y comportamientos en las comunidades son: El Pana Pana (reciprocidad), Maisawilkan (la unidad) y Mihta Alkan (apoyo mutuo). La autoridad en estas comunidades la ejerce la junta directiva electa en procesos asamblearios que son posteriormente certificados por el consejo regional lo que constituye según ley 28 y ley 445, la legalidad jurídica de las organizaciones indígenas.

❖ **Desarrollo Humano**

Es una medida sinóptica del desarrollo humano, que mide el progreso medio de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano:

- ⊙ Disfrutar de una vida larga y saludable, lo que se mide a través de la esperanza de vida al nacer.
- ⊙ Disponer de educación, lo que se mide a través de la tasa de alfabetización de adultos (con una ponderación de dos tercios) y la tasa bruta combinada de matriculación en primaria, secundaria y terciaria (con una ponderación de un tercio).

Tener un nivel de vida digno, lo que se mide a través del PIB per cápita en Dólares Americanos.

Para el cómputo del IDH, es necesario crear un índice para cada uno de los componentes. Para calcular los índices de los componentes (esperanza de vida, educación y PIB), se escogen valores mínimos y máximos (valores de referencia) para cada uno de los tres indicadores. El resultado en cada componente se expresa como un valor entre 0 y 1 aplicando la siguiente fórmula general:

$$\text{Índice del componente} = \frac{\text{Valor real} - \text{valor mínimo}}{\text{Valor máximo} - \text{valor mínimo}}$$

Seguidamente, se calcula el IDH como simple promedio de los tres índices de los componentes previamente calculados. De esta manera, se combinan indicadores de salud, educación y economía, en una sola medida estandarizada que representa la habilidad que tienen los países para vivir una vida larga y saludable, participar de la

cultura y tener recursos para una vida de calidad. El valor final oscila entre 0 y 1, el valor 1, representa el nivel ideal de desarrollo humano; de ahí que el PNUD propuso la siguiente clasificación de acuerdo al resultado de este indicador. Los países con un IDH igual o superior a 0,8, son considerados de alto desarrollo humano, entre 0,799 y 0,500 como de desarrollo humano medio y los países con un IDH por debajo de 0,500, son clasificados como de desarrollo humano bajo (PNUD, Desarrollo Humano Informe, 2010, p.195).

Para el caso de Nicaragua y las Regiones Autónomas el Índice de desarrollo humano es:

$$\left[Vida^{1/3} \times Educacion^{1/3} \times Ingresos^{1/3} \right] = \sqrt[3]{(0.8517)(0.5269)(0.04568)} = 0.5896$$
 Esto significa que el IDH, es una medida geométrica de los índices de las tres dimensiones.

En el caso de los Municipios de las Regiones Autónomas de Nicaragua, el IDH es de 0.5, considerado bajo, 0.5-0.65 medio bajo, 0.65-0.8, medio alto y 0.8-1 alto.

Dado que cada índice, es una aproximación a las capacidades en la dimensión correspondiente, es probable que la función de transformación del ingreso en capacidades sea cóncava, (Anand y Sen, 2000). Por lo tanto, en el caso de los ingresos, se usa el Logaritmo natural de los valores reales mínimos y máximos. En lo concerniente a la medición del nivel de vida de la población de la RAAN, según cifras del Mapa de Pobreza del FISE (Fondo de Inversión Social de Emergencia, 2016), las poblaciones de los municipios presentan diversos patrones de gastos mensuales por persona, (PIPPercapita).

Según datos estadísticos del Banco Central de Nicaragua (2016), la esperanza de vida de los nicaragüense es de 75.08 para los hombres y de 78.15 para las mujeres para un promedio de vida general 76.61 años, lógico que para los habitantes de las regiones autónomas y sus comunidades, este promedio es menor y difícilmente de medir por falta de información estadísticas. Entre 2010 y 5, la esperanza de vida de los

nicaragüenses mejoró 1.8 años más en relación con la media de sobrevivencia en el período 2000 y 2005, según el quinto informe del Estado de la Región.

Según el análisis, el mayor aumento de probabilidad en la expectativa de vida se dio en las mujeres nicaragüenses, las que al nacer pueden llegar a vivir 75.8 años, dos más en relación con lo que podían sobrevivir en el quinquenio correspondiente al 2000-2005. En tanto, un nicaragüense varón su expectativa de vida es de 69.7 años, ligeramente superior a los 68 años del quinquenio anterior de referencia en el estudio. Con ello la media en 2015, en Nicaragua la esperanza de vida es de 75.08 años, para los hombres y de 78,15 años para las mujeres.

Tabla 5. Nicaragua - Esperanza de vida al nacer.

FECHA	ESPERANZA DE VIDA AL NACER	ESPERANZA DE VIDA
2015	78,15	75,04
2014	77,89	74,77
2013	77,62	74,50
2012	77,34	74,21
2011	77,04	73,91
2010	76,73	73,59

Fuente: Informe BCN y INIDE, 2015

El IDH 2015 de Nicaragua (fue de 0.645) por encima del promedio de 0.631 para los países del nivel medio en desarrollo humano y por debajo del promedio de 0.751 para los países de América Latina y el Caribe.

La esperanza de vida que más habitualmente se utiliza y difunde es la esperanza de vida al nacer (a los 0 años), pero también ésta se calcula y se da a conocer para cada edad, sexo y territorio, por lo tanto no es correcto decir que todos los nicaragüense tendrían un a esperanza de vida de 76.61.

Para que se comprenda mejor, si se toma como ejemplo una persona de 45 años, su esperanza de vida sería de 34,97 años en el 2005-2007, si a este valor se añade a los 45 años que tiene, entonces su esperanza de vida llegaría a ser (79), (97) años, superior en más de dos años a la de un niño que naciera en igual período y en el caso

de los pobladores de la comunidad de Sahsa, proveer las condiciones para una vida larga y sana es, un gran desafío.

Evidentemente, el gasto está en función del costo de vida de la población y la línea de pobreza está por debajo de los C\$ 400 córdobas, (US\$12.90 dólares). Los calificados en extrema pobreza son aquellos cuyos niveles de ingreso per-cápita, no superan los C\$ 200 córdobas mensuales (US\$ 6.45), siendo este indicador un elemento que no se puede desagregar por comunidades en los municipios, sin embargo, afecta sensiblemente a la población de la RACCN. Según el Banco Central de Nicaragua (2017), el costo de la canasta básica de alimentos oscilaba entre 13,000 a 13,500 córdobas (US\$ 422.2026- 438.4412, dólares/mes) a nivel nacional para una familia promedio de seis personas.

Cabe mencionar que este análisis del Banco Central de Nicaragua, se centraliza en una canasta básica bajo condiciones socioeconómicas del pacífico de Nicaragua, en este caso habría que añadirle un 25-30% más de costos por transporte y ganancias de los oferentes. Por tanto, el déficit alimenticio es mayor, considerando que el salario básico de un funcionario del sector educación y salud es aproximadamente de 124.45 U\$, como promedio, esto trae como consecuencia un deterioro en el nivel de vida de la población del área urbana y de los servicios básicos que se ofertan en la comunidad Sahsa, sumado a esto el desempleo.

El nivel de pobreza municipal, expresado a partir del estudio del Mapa de Pobreza del INIDE (2016), indica que las condiciones de los pobladores de la RACCN son deprimentes, ya que el 58.4% son pobres, es decir, con niveles de ingresos inferiores a los U\$ 20.00 per-cápita/mes.

El crecimiento económico es un fenómeno cuantitativo, que se manifiesta en el incremento de las actividades económicas, que puede ser observable y medible (Méndez, 2009).

También es conveniente entender el PIB real per cápita, como el producto de dos términos: la productividad media del trabajo y la proporción de la población que está empleada. Matemáticamente esta relación se puede expresar de la manera siguiente:

Y= Producción real total

N= Número de trabajadores ocupados

POP= Población total

Y/POP= PIB real percapita

Y/N= Productividad media del trabajo

N/POP = Proporción de la población que está trabajando

Y/POP= $Y/N \times N/POP$

En esta ecuación se puede observar que la cantidad de bienes y servicios que puede consumir cada persona depende en primer lugar de la cantidad que pueda producir cada trabajador y en segundo lugar, del número de personas que está empleada en porcentaje de la población total. Por tanto el PIB real per cápita, solo puede crecer en la medida que crezca la productividad media del trabajo y/o la proporción de la población que esté ocupada. Sin embargo, en el largo plazo existen posibilidades que la proporción de la población ocupada disminuya por diferentes motivos, por lo que la variable que realmente enriquece a los países, es la productividad media del trabajo según (Bernanke y Frank, 2007).

6.2. Actividades Económicas en la Comunidad de Sahsa

La economía de Sahsa se caracteriza por su identidad territorial y orgánica, por la reinversión de sus ingresos en el proceso productivo y por la redistribución equitativa de sus excedentes de la producción. Aplica la complementariedad en lo económico, social y espiritual. Las actividades económicas generan poco excedente para cubrir las necesidades básicas de la familia y combina el trabajo familiar con el comunitario a través de los sistemas de producción ancestral. **“El vivir bien es su máxima aspiración”**. Las actividades económicas en la comunidad, se centran en la producción agrícola, ganadera, comercio local y minería.

6.2.1. Agricultura

La Agricultura posee características que hacen de ella un instrumento singular para el desarrollo. El porcentaje del producto interno bruto, que proviene de la agricultura es más alto en Nicaragua que en cualquier otro país centroamericano y el fuerte crecimiento del sector en la década de los noventa hizo que este porcentaje del producto interno bruto aumentara a 30 por ciento en 2000 (Informe Banco Mundial, 2003).

En la comunidad de Sahsa, Tasba Pri, 120 familias aproximadamente, se dedican a la producción de granos básicos, en dos categorías diferentes que difieren en cuanto a la cantidad de tierra que utilizan y el valor que aportan al PIB agrícola. El uso de la tierra esta denominado por los granos básicos y tubérculos. El 80% de la tierra es cultivada de arroz, frijoles, maíz y un 20% de Tubérculos o raíces como: yuca, quequisque, plátanos, bananos, árboles frutales y malanga.

En la producción agrícola se utiliza poco capital en función de maquinarias y equipos, las labores agrícolas son practicadas de manera artesanal o tradicional y estas consisten en: socolar o rozar, tumbar, eliminación de maleza y quema, posteriormente se realiza la siembra al espeque. En la silvicultura, participan hombres y mujeres y en ocasiones son acompañados por los hijos mayores.

La agricultura se realiza en las áreas adyacentes donde siembran arroz, frijoles, maíz, yuca, quequisque, plátanos, bananos, árboles frutales, etc., comercializan sus productos en el mercado de Bilwi y con comerciantes intermediarios que llegan a las comunidades, el porcentaje de comercio varia en dependencia del rubro. La producción agrícola es relativamente baja, sin embargo, ésta es realizada de forma anual a través de la siembra de granos de ciclo corto, sembrando dos veces al año, una conocida como primera y es realizada poco antes que caiga el invierno en los meses de Mayo y Junio, el otro es la postrera y es realizada en los meses de Octubre y Noviembre.

La agricultura contribuye al desarrollo, como medio de subsistencia y como proveedora de servicios ambientales, todo lo cual convierte al sector en una herramienta singular para el desarrollo, sin embargo, se está mal utilizando el suelo es decir, las tierras que tienen vocación forestal, gradualmente los han convertido en fincas ganaderas y todo esto hace que la actividad agrícola sea menos sostenible en el tiempo.

6.2.2. Ganadería

La ganadería es floreciente y de doble propósito, producción de leche, carne, pero muy pocas veces la utilizan para el autoconsumo y en la mayoría de los casos venden los animales en pie. Referente a la leche y sus derivados una parte va dirigida para la venta de queso y el restante en leche y cuajada. También se pudo observar que en algunos hogares hay equinos, los cuales sirven como medio de transporte y apoyo en los trabajos de la agricultura.

En la actualidad se observa un incremento de la actividad ganadera, aunque esta no ha alcanzado grandes proporciones y se puede catalogar como la principal actividad económica que genera ingresos extraordinarios a los que la practican, sin embargo producto del proceso de mestizaje en la zona, los hábitos están cambiando, hay una mentalidad más hacia el desarrollo de la ganadería expansiva y al avance de la frontera agrícola.

6.2.3. Comercio Local

La actividad fundamental es la venta de pan, granos básicos, otros productos y servicios que demanda la población, pero es importante destacar que se cuenta con distribuidoras, pulperías, abarroterías, tiendas de ropa, hospedajes, bares y restaurante. El 20% de la población se dedica a esta actividad, lo cual genera ingresos económicos y aporte al desarrollo de la economía comunitaria a través de los pagos de impuestos al gobierno municipal.

6.2.4. Organización Social del Trabajo

Las organizaciones comunitarias se agrupan con dos objetivos fundamentales que marcan su visión política alternativa y solidaria; por un lado está el objetivo económico, donde la organización no es la **“unión de capitales, es la unión de necesidades con mano de obra”**, y por el otro, un objetivo social, referido al **“bienestar de sus asociados”**.

La familia campesina es una unidad de producción y consumo. En cuanto a la unidad de producción agrícola, organiza la producción de los cultivos, el manejo ganadero y la minería artesanal. Dentro de la familia existe una división social del trabajo, según sexo y edad, pero se debe aclarar que esta división del trabajo no se debe entender a la manera como concibe Smith (1958: 7-23). La división del trabajo en la economía campesina de Sahsa se basa en la lógica de complementariedad, que según autores, como Arratia y Sánchez (1998: 13 -14), manifiestan que vez de utilizar el término de “división del trabajo” es más conveniente utilizar el término de asignación de “roles en la familia campesina”.

6.2.5 Tenencia de la tierra

La Ley 445, ley del Régimen de Propiedad Comunal de los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica de Nicaragua y de los Ríos Coco, Bocay, Indio y Maíz es una oportunidad para garantizar la seguridad jurídica de las tierras comunales indígenas que desde tiempos inmemoriales, los pueblos originarios han venido ocupando y poseyéndolo en armonía con la naturaleza o madre tierra , pero hay que reconocer dentro de la misma comunidad existen otras modalidades de propiedad (Privados y cooperativas).

6.2.6. Características agroecológicas

El territorio de la comunidad de Sahsa, presenta un gran potencial natural, cuenta con una amplia gama de ecosistemas y hábitats que proporcionan una base de recursos

naturales y variados, sumado a ello la belleza escénica natural. Esto ofrece mejores oportunidades para un desarrollo económico sustentable, para investigación, conservación y refugios de especies en peligro de extinción a corto, mediano y largo plazo.

6.3. Aporte Económico de la Agricultura, Ganadería y Comercio Local

6.3.1. Agricultura

Los sistemas económicos inclusivos de los pequeños productores de la comunidad de Sahsa, se fundamentan en un conjunto de principios, valores y procesos económicos que trascienden la lógica de la economía de mercado, privilegian el bienestar del ser humano y su armonía con la naturaleza ante la rentabilidad económica y financiera. Estos sistemas recuperan, en muchos casos, prácticas económicas tradicionales orientadas al “buen vivir” y “buen convivir” de las personas que habitan la comunidad.

Tabla 6. Medida de variables (Agricultura)

Nº	VARIABLES	U/ MEDIDAS
01	Áreas cultivadas	Manzanas
02	Rendimiento	Sacos X Mza.
03	Producción granos básicos	Sacos
04	Venta de granos básicos	Quintales
05	Producción de Raíces y tubérculos	Sacos
06	Ventas de Raíces y tubérculos	Sacos
Fuente: Elaboración propia,2018		

En la tabla 6, se presentan las variables utilizadas y las medidas utilizadas para los cálculos de áreas cultivadas granos básicos, tubérculos y raíces, producción, comercialización y consumo de granos básicos, tubérculos y raíces que producen los pequeños productores de Sahsa.

Tabla 7. Manzanas cultivadas por ciclo productivo (Mzs).

N°.	CODIGO	PROPIEDAD (Mzs)	AREA CULTIVADA POR CICLO (Mzs)								TOTAL L (Mzs) L (Mzs)
			Arroz	frijoles	Maíz	Plátano	Banano	Yuca	Quequisque	Badu	
01	F-1	500	2	5	5	-	-	2	1	2	17
02	F-2	200	1	2	3	1	1	3	1/2	1	12.5
03	F-3	250	2	3	4	2	-	2	1	1	17
04	F-4	300	2	4	5	2	-	2	1	-	16
05	F-5	150	1	2	3	1	-	2	-	1	9
06	F-6	100	2	3	3	2	1	1	1	-	13
07	F-7	100	1	2	2	2	-	2	1	1	11
TOTAL		1,600	9	21	25	10	2	14	6.5	6	95.5

Fuente: Encuestas y entrevistas, 2018

La tabla 7, muestra que la cantidad de área cultivada varía de un productor a otro, pero los productores entrevistados de Sahsa expresaron que siembran en mayor cantidad maíz, porque lo utilizan en la dieta alimenticia y para alimentación de cerdos, gallinas y otras aves de corral, luego frijoles que no debe faltar en el platillo los tres tiempos y la yuca por su demanda en el mercado y engorde de cerdos, aunque año con año se cultiva el arroz, quequisque y badú porque lo consumen y también lo venden en el mercado para obtener ingresos económicos.

Tabla 8. Rendimiento por manzana y precios de mercado

Nº	D E S C R I P C I O N	R E N D I M I E N T O	U N I D A D	P R E C I O	C O S T O
01	Arroz granza	8	Sacos	qqqs	150.00
02	Frijoles	10	Sacos	qqqs	800.00
03	Maíz	8	Sacos	qqqs	300.00
04	Plátano	30	Sacos	Sacos	400.00
05	Banano	30	Sacos	Sacos	300.00
06	Yuca	30	Sacos	Sacos	300.00
07	Quequisque	25	Sacos	Sacos	500.00
08	Badu	25	Sacos	Sacos	400.00

Fuente: Entrevistas y encuestas, 2018

Según tabla 8, los productores de Sahsa, manifestaron que a la hora de cosechar y trasladar los productos del campo a la comunidad, utilizan como unidad de medida “sacos”, para todos los productos y para venderlo a terceros la unidad de medida es quintal de 100 libras para los granos básicos y no sacos como es el caso de los plátanos, tubérculos y raíces.

Tabla 9: Rendimiento de producción por tipo de cultivo (Sacos)

Nº.	CODIGO	Rendimiento por ciclos (Sacos)							
		Arroz	frijoles	Maíz	Plátano	Banano	Yuca	Quequisque	Badu
01	F-1	16	50	40	-	-	50	25	50
02	F-2	8	20	24	30	30	75	37.5	25
03	F-3	16	30	32	60	-	50	25	25
04	F-4	16	40	40	60	-	50	25	-
05	F-5	8	20	24	30	-	50	-	25
06	F-6	16	30	24	60	30	25	25	-
07	F-7	8	20	16	60	-	50	25	25
TOTAL		88	210	200	300	60	350	139.5	150

Fuente: Entrevistas y encuestas,2018

El indicador más utilizado de la productividad agrícola es la producción por unidad de tierra (conocido también como rendimiento de cosecha por manzana cultivada). El

rendimiento de producción por manzana en cada uno de los cultivos es bajo y esto se debe a que el uso de la tecnología es nula, elevado uso de semilla criolla, alto porcentaje de cultivos sin fertilizar, fuerte concentración de productores en pequeñas parcelas y el uso destinado más al autoconsumo que para la venta en el mercado, (Tabla 9).

Dentro de los sistemas de producción que se practican en la comunidad de Sahsa se reconocen características de sistemas propios de la agricultura familiar o economía campesina. En la agricultura familiar o campesina, los sistemas productivos aplicados se basan principalmente en el trabajo familiar, el capital es reducido y el sistema no especializado.

Los indicadores de variedad de cultivos y valor de ingresos más auto-abasto y se ubica en posiciones altas. Esto nos indica que el estado actual de la agricultura que allí se viene desarrollando es predominantemente la agricultura de subsistencia, en la medida en que se concentra más en el sustento para la reproducción familiar que en la rentabilidad económica de mercado.

Tabla 10. Comercialización de producción por familia.

N°.	CODIGO	COMERCIALIZACION (QQs y Sacos)							
		Arroz	frijoles	Maíz	Plátano	Banano	Yuca	Quequisque	Badu
01	F-1	3.2	10	8	-	-	40	20	40
02	F-2	1.6	4	4.8	24	6	60	30	20
03	F-3	3.2	6	6.4	48	-	40	20	20
04	F-4	3.2	8	8	48	-	40	20	-
05	F-5	8	4	4.8	24	-	40	-	20
06	F-6	3.2	6	4.8	48	6	20	20	-
07	F-7	1.6	4	16	48	-	40	20	20
TOTAL		24	42	52.80	240	12	280	130	120
Fuente: Entrevistas y encuestas, 2018.									

De acuerdo con la tabla-10, las familias campesinas de Sahsa siembran y comercializan, yuca (280) sacos, plátanos (240), quequisque (130), badu (120) y muy poco el banano, porque la producción de yuca tiene mucha demanda en el mercado, al igual que el plátano, pero el ciclo productivo del plátano es mayor. Esta tabla refleja las cantidades de productos que los productores venden al mercado es 20% de granos básicos y 80% de plátanos, tubérculos y raíces.

Tabla 11. Ingresos por familias, producción (C\$).

CODIGO	INGRESOS POR VENTAS (C\$)								
	Arroz	frijoles	Maíz	Plátano	Banano	Yuca	Quequisque	Badu	Ingresos Totales
F-1	337.50	8000	2400	-	-	12000	10000	16000	48,737.50
F-2	240.00	4000	1440	9600	1800	18000	15000	8000	57,860.00
F-3	337.50	6000	1920	19200	-	12000	10000	8000	38,257.50
F-4	337.50	6400	2400	19200	-	12000	10000	-	50,337.50
F-5	1,2000	4000	1440	9600	-	12000	-	8000	36,240.00
F-6	337.50	4800	1440	19200	1800	6000	10000	-	43,577.50
F-7	240.00	4000	4800	19200	-	12000	10000	8000	58,240.00
TO TA L	3,0300	37,200	15,840	96,000	3,600	84,000	65,000	48,000	333,250.50

Fuente: Entrevistas y encuestas, 2018

Los ingresos brutos totales de la producción agrícola por familia campesina de Sahsa, es fluctuante y está relacionado con la capacidad productiva de cada familia, la práctica de los conocimientos ancestrales y preferencia del cultivo.

De acuerdo con la tabla 11, la familia campesina de Sahsa obtiene mayores ingresos económicos líquidos por ventas de plátanos, seguido de las raíces y tubérculos en comparación con los ingresos de ventas de granos básicos (arroz, frijoles y maíz). Esto se explica por la cantidad de manzanas sembradas, el rendimiento y la cantidad de productos vendidos al mercado (80% de plátanos, tubérculos y raíces y el 20% de los granos básicos).

Los ingresos de los productores aumentan al considerar la cantidad de productos de autoconsumo es decir, aquellos productos que la familia cultiva y consume, (arroz, frijoles, maíz, yuca, pantanos, badú, quequisque, otros.), porque no tiene que comprarlo en el mercado y que pueden verse como un ingreso que viene de la labor agrícola familiar. Estos esfuerzos reflejan la importancia de la seguridad alimentaria, autosuficiencia de consumo doméstico y aumento del ingreso de las familias rurales, como formas de enfrentar la pobreza.

El 100% de las familias campesinas de Sahsa vende sus productos en la localidad, en los mercados de Bilwi o a intermediarios, esto es un punto que limita a los productores, ya que los intermediarios sostienen términos de intercambio desventajosos para el productor, con bajos precios por los productos que algunas veces, ni siquiera cubren el costo de los insumos empleados en la producción.

Tabla 12. Ingresos totales de agricultura (C\$).

N°.	CODIGO	INGRESOS TOTALES	Distribución y uso de los ingresos (C\$)					
			Ahorro	Reinversión	Necesidades básicas	Servicios básico	Educación	Salud
01	F-1	48,737.50	-	13,737.50	25000	2000	6000	2000
02	F-2	57860.00	-	15000	30000	2360	6500	4000
03	F-3	38257.50	-	13000	18000	1400	4500	1357.50
04	F-4	50337.50	-	12000	26500	1200	7600	3037.50
05	F-5	36240.00	-	9700	17500	1400	5400	2240
06	F-6	43577.50	-	12600	21300	2000	5177.50	2500
07	F-7	58240.00	-	26000	24000	1500	4000	2740
		333,250.00	-	89,667.50	162,300	11,860	39,177.50	17,875
Fuente: Entrevistas y encuestas,2018								

En la tabla 12, se puede apreciar que los ingresos brutos por ventas de los excedentes de la producción agrícola, es decir C\$ 162,300.00, córdobas, (48.70%), lo utilizan para compra de las necesidades básicas del hogar o lo que ellos no producen (sal, azúcar, manteca, café, harina, jabón, pasta de diente, desodorantes, otros), seguido de la reinversión C\$ 89,667.50, (26.91%), (compra de herramientas y equipos de trabajos: machetes, limas, azadón, macanas, bomba de fumigar, herbicidas, sacos, semillas para siembras y en algunos caso pago de mano de obra).

En educación incluye (pago de colegiatura de hijos estudiando dentro y fuera de la comunidad, cuadernos, lapiceros y para los que están en primaria y secundaria, gastos para las fiestas patrias en uniformes, calzados y calcetines, entre otros), 39,177.50 (11.76%).

En salud (compra de medicamentos que no encuentran en la clínica y que sólo recetas les entregan, traslado de enfermos a centros de salud en Bilwi y consultas médicas en centros privados C\$ 17,875.00 (5.36%), y servicios básicos, (pago de agua potable, energía eléctrica, celulares) C\$11,860.00, (3.59%), lo que significa que la mayor parte de los ingresos son utilizados para compra de insumos y herramientas de trabajo para la agricultura y las necesidades básicas del hogar.

Tabla 13. Salario mínimo VS. Aporte Económico de la Agricultura.

Nº	Código	Actividad	Ciclo Productivo	Salario Mínimo C\$ (Ley 625)	Aporte económico Familias	Aporte real C\$
01	F-1	Agricultura: Granos básicos	3 meses	3,773.82	44,963.68	12.91 (smmlv)
		(Tubérculos y raíces)	8 meses a un año	3,773.82	44,963.68	1.008 (smmlv)
Fuente: Elaboración propia, 2018						

Tomando como ejemplo la familia-1 (F-1) y relacionando el salario mínimo mensual establecido en Nicaragua, según Ley 665, de acuerdo con la tabla-13, las familias campesinas de Sahsa aportan a la economía familiar y al desarrollo comunitario, 12.91 salarios mínimos mensuales (SMMLV), en un ciclo productivo de 3 meses, en caso de los granos básicos y 1.08 (SMMLV) en cuanto a los tubérculos y raíces, ya que el ciclo es de 8 meses a un año, esto sin tomar en cuenta que las familias dejan el 80% de la producción de granos básicos para el consumo y 20% de los tubérculos y raíces, los cuales generan bienestar y garantiza parte de la dieta alimenticia para el buen vivir de la familia, (Tabla-13).

El indicador de ingreso bruto, entendido como la medida total de ingresos percibidos por el agricultor por la venta de sus productos sin considerar los gastos/ costos de

producción, la reinversión y el indicador de Ingresos más autoconsumo, entendido como la medida de ingresos que los productores se ahorran, o que tendrían lugar en su ingreso neto, como parte de su producción que en vez de vender se destina para la subsistencia familiar (80/20%) y que se midieron considerando los precios de mercados por productos y los intervalos de ingresos mayores a un salario mínimos mensuales legales vigentes (smmlv).

El indicador de rentabilidad o utilidad de la inversión no se midió porque no se está realizando un análisis de la cadena productiva o empresarial, lo que también es una limitante para el análisis costos /beneficios netos, utilidades, rentabilidad y rendimiento de la inversión, porque los productores no llevan un registro de sus costos totales (CT), gastos totales /GA) y el área de cultivo varía de un ciclo productivo a otro, tanto en ubicación como cantidad del área cultivada.

Por tanto, el ingreso económico global de los hogares campesinos en la comunidad de Sahsa, como aporte económico al desarrollo, descansa en la división del trabajo familiar, la aportación de sus miembros en las actividades agropecuarias y la utilización de activos con los que cuenta, entre ellos tierra, fuerza de trabajo y redes de relaciones sociales (mano vuelta) para su reproducción social y económica. La disposición de fuerza laboral familiar en condiciones de marginalidad productiva constituye uno de los activos principales para superar las limitaciones de capital, medios de producción y las actividades agropecuarias tienen un carácter multifuncional al comprender funciones ambientales, económicas, sociales y culturales que practican los productores.

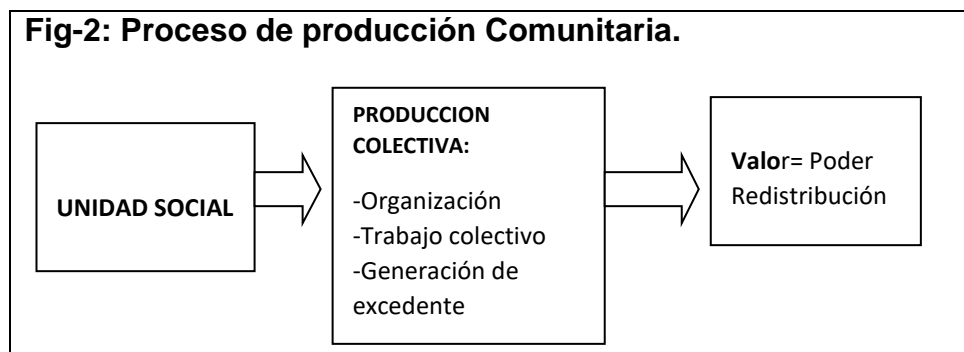
Para calificar de desarrollada a una nación debemos incluir aspectos materiales de acceso a niveles mínimos de bienes y servicios de calidad; una medida homogénea que captura el bienestar de una nación al menos en lo relacionado a los aspectos materiales es el Producto Interno Bruto (PIB), que mide el valor de los bienes y servicios finales producidos al interior de una economía en un periodo determinado.

En términos per cápita, el PIB es considerado como la medida de desarrollo económico, por tanto su nivel y tasa de crecimientos son metas por sí mismas. Si bien

el PIB per cápita es una medida del desarrollo, pero hay que tener cuidado en no interpretarlo como el desarrollo. El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo una minoría.

El 100% de la población encuestada y entrevistada, confirmaron que su alimentación se basa en consumir lo que producen, lo que indica que genera bienestar a la familia campesina indígena de Sahsa, pero no un aporte económico líquido al desarrollo de la economía comunitaria, pero si al consumo de los productos que producen, se les asigna un valor económico prácticamente pagarían una mayor cantidad de dinero para obtenerla en el comercio local, por lo que entra en juego dos indicadores económicos que consideran muy importantes los productores de Sahsa: costos de oportunidad y costos beneficios.

El costo de oportunidad, es entendido como aquello a lo que se deja de hacer o renuncia para poder realizar otra cosa, es un término relacionado a las ciencias económicas, al ámbito político o empresarial, sin embargo este término puede ser aplicado a casos cotidianos. Los productores de la comunidad de Sahsa tienen en cuenta los principios de costo de oportunidad y la relación costos/beneficios a la hora de tomar decisiones, porque de la producción de granos básicos la familia campesina de Sahsa consume el 80% de producción y deja de recibir un ingresos económico líquido, pero si lo vende obtiene ingresos económicos, por lo que en el futuro tendrá que pagar más o doble por una libra de granos básicos para el consumo en el mercado.



Fuente: Elaboración propia, 2018

El concepto de “economía comunitaria o comunal” ha sido escasamente desarrollado por la academia, el más cercano es el de “economía campesina”. La economía campesina y la indígena tienen mucho en común, su producción es de tipo doméstica, usa fuerza de trabajo familiar, genera bienes para satisfacer las necesidades básicas de la familia y garantiza una red de relaciones basadas en el parentesco (Bernstein, 1977) citado en (Argemir, 1998); su racionalidad está fuera de toda lógica acumulativa por ese motivo, la economía comunal tiene propósitos más bien sociales, económicos y en menor medida, comerciales.

La economía comunitaria de Sahsa, se desarrolla bajo un modelo de producción cíclica, apoyada en la pertenencia al territorio, equilibrio con la madre tierra, reciprocidad, complementariedad entre hombres y mujeres, redistribución de excedentes de manera equitativa y con control social. El hecho que la producción colectiva esté organizada por la redistribución, se explica por una relación inmediata entre la redistribución y la producción familiar.

En ese sentido Moreno, B. E. (2006), en *Tesis de maestría en Antropología Social con mención en Desarrollo Humano* realizada en la comunidad de Auhya Pihni, identifica que la comunidad es el espacio donde se concretiza la participación de los sujetos reales porque su actuar está vinculado a la tierra, territorios, sistemas de producción, ciclos anuales de producción, un ciclo de comercialización de acuerdo a su sistema económico y productivo como base principal para el desarrollo humano. En los contextos indígenas, dice Moreno, es imposible solo medir el desarrollo humano a partir de las condiciones materiales de existencia, el enfoque se vuelve eurocéntrico y deja por fuera lo espiritual que para la población indígena también es elemental.

El principio según el cual “se redistribuye colectivamente” lo que se produce, no depende de la unidad introducida por una generalización y centralización de las relaciones de reciprocidad, si no que depende desde su origen del principio de redistribución y ello conduce obligatoriamente a una reciprocidad productiva.

Los medios de producción no son privados ni tampoco es propiedad estatal si no son de propiedad colectivos pertenecen al conjunto de comunitarios (La familia). En la economía comunitaria, la renta de un ser humano no es un sueldo pagado por nadie o una caridad ofrecida por los demás, la renta es el patrimonio generado por el mismo trabajador y administrado en función de sus necesidades.

Al interior de la comunidad de Sahsa, el valor es traducción del poder, es decir, el prestigio; es el poder de redistribución y no de acumulación de capitales. Aquí se plantea, por tanto, el problema del valor en términos diferentes al sistema de intercambio.

Lo expresado por los informantes se relaciona con lo estipulado en la Constitución Política de Nicaragua de 1987, artículo 180 que textualmente dice: “Las Comunidades de la Costa Caribe, tienen el derecho de vivir y desarrollarse bajo las formas de organización social que corresponden a sus tradiciones históricas y culturales. El Estado garantiza a estas comunidades el disfrute de sus recursos naturales, la efectividad de sus formas de propiedad comunal y la libre elección de sus autoridades y representantes. Asimismo garantiza la preservación de sus culturas y lenguas, religiones y costumbres”.

Dentro de la familia campesina, existe una división social del trabajo según sexo y edad, pero se debe aclarar que esta división del trabajo no se debe entender como la concibe Smith (1958: 7-23). La división del trabajo en las economías campesinas indígenas de la población de Sahsa se basa en la lógica de la complementariedad. Algunos autores, como (Arratia y Sánchez, 1998: 13 -14), manifiestan que en vez de utilizar el término de “división del trabajo” ven más conveniente utilizar el término de “roles de trabajo”.

6.3.2. Ganadería

El ganado es un activo que favorece la reducción de la vulnerabilidad de la explotación y la pobreza, a través de una estrategia de mínimo costo, aunque con bajos niveles de eficiencia. Frecuentemente las políticas de mejora de estos sistemas, se orientan a mayor intensificación como estrategia para incrementar la productividad y mejorar el nivel de vida de los productores. Sin embargo, mayor intensificación no conlleva mayor eficiencia económica ni mejores resultados económicos.

Tabla 14.: Variables Utilizadas (Ganadería).

Nº	VARIABLES	U/ MEDIDAS
01	Producción de bovinos	Cabezas
02	Venta de bovinos en pie	Cabezas
03	Producción de leche X vaca	Litros
04	Comercialización de leche	Litros
05	Áreas cultivadas de pasto	Manzanas
Fuente: Elaboración propia,2018		

Las variables utilizadas y las unidades de medidas para el cálculo en el caso de la ganadería, se reflejan en la tabla 14.

Tabla 15. Cantidad de ganado por familias y aporte anual a la economía.

N°.	CODIGO	CANTIDAD DE GANADO	PAGO POR SERVICIOS EN LA ALCALDIA C\$			INGRESO TOTAL ANUAL
			M/ferro	Traslado	Destace	
01	F-1	120	1,200	200.00	-	7,200
02	F-2	50	500.00	-	-	550
03	F-3	55	550	-	-	615
04	F-4	75	750	-	-	825
05	F-5	24	240	-	-	264
06	F-6	18	180	-	-	198
07	F-7	10	100	-	25.00	1,310
TOTAL		252	3,520.00	200.00	25.00	10,962
Fuente: Encuestas y entrevistas, 2018						

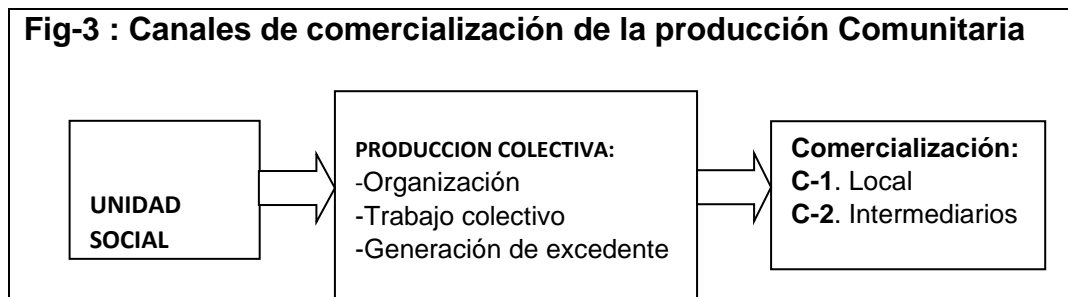
Clave: F= Significa Familia

De acuerdo con la tabla-15, los informantes manifestaron que por matricula de fierro pagan C\$10.00 córdobas por cabeza de ganado, 200.00 por traslado a otros municipios o departamentos del país y 25.00 córdobas por destace de animales en la comunidad. Del 100% de los informantes uno de ellos traslada animales para destace en CARNISA una vez al año, otro (F-7), expresó que se dedica a la compra y destace de ganado para venta de carne en la comunidad (2 veces por semana) y el resto de los informantes lo vende en pie de banco para un aporte total anual a la economía comunitaria, pero al igual que las actividades comerciales los ingresos percibidos son enviados a la sede central del gobierno municipal en la ciudad de Bilwi.

Además la subdelegación del gobierno municipal en la comunidad de Sahsa recibe ingresos económicos significativos, porque un total de 30 comunidades que conforman

el territorio de Tasba Pri, también pagan impuestos por los servicios antes mencionados, pero no existen registros contables para su verificación insitu.

Los subproductos derivados de leche, queso, cuajada, crema y el 20% de la producción agrícola se venden en el mercado de Bilwi o en la comunidad, pero en su mayoría se utiliza para autoconsumo familiar y el ingreso de la venta de ganado en pie de banco a particulares, se utiliza para compra de alambres, grapas, aserrada de postes y mano de obra para chapia de potreros.



Fuente: Elaboración propia, 2018

- ❖ **Canal 1-Comercialización Local:** La comercialización 10% que es el excedente de la agricultura y los subproductos de la ganadería, se realiza a lo interno de la población de Sahsa, es decir a comerciantes locales, hospedajes, comediría, bares, otra parte de la producción, en las ferias o mercados de Bilwi.
- ❖ **Canal 2- Intermediarios:** El intermediario para la venta en las ciudades, es otro canal por el cual se llega con el producto al consumidor para realizar trueque, pero no es constante, donde siempre busca el intermediario los bajos precio de los productos y venderles a cambio productos que no producen en la comunidad a precios altos.

Tabla 16. Cantidad de Pastos Sembrados por Familias (Mz).

Nº	CODIGO	TIPOS DE PASTOS				TOTAL(Mzs)
		Retama	Mombasa	Brizanta	Otros	
01	F1	50	160	-	20	230
02	F2	30	40	15	-	
03	F3	40	50	-	-	90
04	F4	80	35	20	-	135
05	F5	40	15	-	10	65
06	F6	25	10	-	-	35
07	F7	20	-	-	-	20
TOTAL		285	310	35	30	575

Fuente: Entrevistas y Encuestas, 2017

En relación a la columna (otros), los informantes refieren que manejan una plazuela cerca de la vivienda, donde hay gramíneas naturales y que por la noche por cuestiones de seguridad y robo trasladan el ganado a ese lugar.

Según tabla N° 16, el 100% de los informantes expresaron que siembran el zacate retama por ser más barato y rendidor y el mombazo porque rinde y lo utilizan para el engorde de animales, especialmente para ganado de repasto. El 100% de los informantes en el estudio son personas nativas del Rio Coco y que con la navidad Roja fueron trasladados a Tasba Pri-Sahsa, que mantiene sus culturas y tradiciones de cultivos ancestrales y por tanto mantiene en equilibrio con el medio ambiente.

La organización de los pueblos originarios que fueron trasladados del Rio Coco producto de la navidad Roja, organiza la forma de producción colectiva dentro de la comunidad. Entre los valores y principios que la regulan la producción se destacan: La

complementariedad de espacios, trabajo colectivo (Pana laka), respeto a la naturaleza (La madre tierra), intercambio, reciprocidad y redistribución de bienes y servicios; manifestada en diversas prácticas ancestrales y cosmovisión de los pueblos indígenas.

Tabla 17. Cantidad de ganado por familias y aporte anual al PIB

N°	CODIGO	CANTIDAD DE GANADO	PAGO POR SERVICIOS EN LA ALCALDIA C\$			INGRESO ANUAL AL PIB (C\$)
			M/fierro	Traslado	Destace	
01	F-1	120	1,200	5,000.00	-	6,200
02	F-2	50	500.00	-	-	500
03	F-3	55	550	-	-	550
04	F-4	75	750	-	-	750
05	F-5	24	240	-	-	240
06	F-6	18	180	-	-	180
07	F-7	50	500.00	-	-	500
TOTAL		252	3,520.00	200.00	25.00	8,,545

Fuente: Encuestas y entrevistas, 2018

Clave: F= Significa Familia

F1, traslada la cantidad de 25 novillos a carniza, lo cual tiene que pagar por cabeza de animal la suma de C\$200.00.

De acuerdo con la tabla 17, de un total de siete (7) familias dedicadas a la ganadería manifestaron que por matricula de fierro pagan C\$10.00 córdobas por cabeza de ganado, 200.00 por traslado a otros municipios o departamentos del país y 25.00 córdobas por destace de animales en la comunidad. Del 100% de los informantes uno de ellos traslada animales para destace en CARNISA una vez al año, otro (F-2), expresó que se dedica a la compra y destace de ganado para venta de carne en la comunidad (2 veces por semana) y el resto de los informantes, lo vende en pie de

banco para un aporte total anual a la economía comunitaria de **C\$ 8,545.00**, pero al igual que las actividades comerciales, los ingresos percibidos son enviados a la sede central del gobierno municipal en la ciudad de Bilwi.

Tabla 18. Reproducción y Comercialización de Ganado vacuno en pie

COD.IGO	CANTIDAD DE GANADO	PRODUCCION ANUAL	CANTIDAD VENDIDA C\$	U/MEDIDA	LUGAR DE VENTAS C\$	COSTO UNITARIO C\$			INGRESOS POR VENTAS C\$
						6,000	10,000	15,000	
F-1	120	25	25	Cbzs.	Local	-	-	25	375,000
F-2	10	-	10	Cbzs	Local	6	4	-	76,000
F-3	50	6	4	Cbzs	Local	-	4	-	40,000
F-4	55	35	15	Cbzs.	Local	3	8	4	158,000
F-5	75	32	12	Cbzs	Local		8	4	140,000
F-6	24	7	3	Cbzs	Local	2	1	-	22,000
F-7	18	5	2	Cbzs	Local	-	2	-	20,000
TOTAL	252	110	71	Cbzs	local	11	27	33	831,000

Fuente: Entrevistas y encuestas, 2018

En cuanto a la reproducción y comercialización de ganado vacuno en pie, tabla-18, es proporcional a la cantidad de ganados que maneja cada familia, es decir a mayor cantidad mayor reproducción, a menor cantidad menor reproducción y comercialización.

En cuanto a la reproducción y comercialización existen dos segmentos, el primer segmento es el denominado campesino de subsistencia que son pequeños ganaderos quienes cuenta con un estimado de 5 a 10 cabezas de ganados los cuales pueden ser catalogados como productores que se dedican a la comercialización de compra y venta

de ganado, estos ofertan las reses a compradores ambulantes de ganado, quienes obtienen pocas utilidades, no logran capitalizarse y las ganancias son utilizadas para su subsistencia y para ir ampliando su hato ganadero, tomando en consideración que su mano de obra de trabajo está constituido por la familia.

El segundo segmento está conformado por campesinos finqueros, quienes cuentan con un tamaño del hato ganadero más grande que los campesinos de subsistencia que van de 10 a 100 cabezas de ganado distribuido en grandes espacios, puesto que estos ganaderos adquieren hectáreas de tierra a medida que incrementan su tamaño del hato, aumentando así su capital Fijo, estos productores, obtienen mayores utilidades en efectivo de la venta de ganados en pie y de la leche que el campesino de subsistencia.

Sumado a esto, la mayoría de los pequeños productores de Sahsa no tienen mucho conocimiento para poder negociar su ganado directamente y tener un mejor precio, pues efectúan sus negociaciones a través de intermediarios para poder trasladar su ganado, poder comercializarlo y el alto grado de intermediación que existe en la comercialización de los animales, se traduce en un ingreso menor para el productor de bovino, esto genera una gran limitante puesto que no establecen una relación comercial directa en la venta de su ganado en la mayoría de los casos.

El segundo escenario está referido a la comercialización interna de la carne; el punto de partida son los matarifes. Estos mataderos rurales sacrifican y venden sus productos al detalle; el producto llega al consumidor final a través de dos vías. Una se obtiene directamente en el matadero rural como canal caliente o dos como carne caliente y refrigerada en los puestos de detalle.

La utilidades/dividendos que obtiene por familia varía y está relacionado con la cantidad de animales con que cuentan, la reproducción anual, la capacidad auto sostenibilidad y las necesidades de cada familia.

Tabla 19. Producción y comercialización de leche por familias.

COD.IGO	CANTIDAD DE GANADO U/MEDIDA	ORDEÑA	PROMEDIO DE LECHE POR VACA	TOTAL LITROS U/MEDIDAS	LUGAR DE VENTA	C/UNITARIO POR LITRO C\$	INGRESO DIARIO C\$	INGRESO MENSUAL		
F-1	120	Cbzs	26	5	130	Lts	Local	8.00	1040	31,200
F-2	10	Cbzs	-	-	-	Lts	-	-	-	-
F-3	50	Cbzs	8	5	40	Lts	Local	8.00	320	9,600
F-4	55	Cbzs	10	5	50	Lts	Local	8.00	400	12,000
F-5	75	Cbzs	24	5	120	Lts	Local	8.00	960	28,800
F-6	24	Cbzs	5	5	25	Lts	Local	8.00	200	6,000
F-7	18	Cbzs	6	5	30	Lts	Local	8.00	240	7,200
TOTAL			79	5	395	-	-	8.00	3,160	94,800
Fuente: Entrevistas y encuestas, 2018										

Como se podrá observar en la tabla-19, la producción de leche es poca, es relativo a la cantidad de ganado de ordeño por familia y también a la calidad del ganado que mantienen, es decir no son vacas de raza, en su mayoría son vacas criollas y no están destinadas específicamente a la producción de leche, por tanto el rendimiento es bajo, al igual que los ingresos económicos y si hace una relación de costos beneficios, la actividad se vuelve no rentable en términos económicos si tomamos en cuenta los costos fijos (CF), variables (CV), la cantidad producida (Q) y el precio (P) de la leche por litros, además de la competencia con los finqueros mestizos que han migrado al territorio de Tasba Pri. Además las familias campesinas de Sahsa, siempre dejan una pequeña reserva de leche para el autoconsumo y elaboración de subproductos derivados de la leche: cuajada y leche agria que son utilizados como parte de la dieta alimenticia en los hogares.

Tabla 20. Ingresos totales de la ganadería y usos (C\$).

CODIGO	INGRESOS POR VENTA DE GANADOS EN PIE	INGRESOS POR VENTA DE LECHE	INGRESOS TOTALES	Distribución y uso de los ingresos (C\$)				
				Reinversión	Necesidades básicas	Servicios básico	Educación	Salud
F-1	375,000	31,200	406,200	250,000	55,000	35,000	15,000	51,200
F-2	76,000	-	76,000	50,000	10,000	7,500	4,500	4,000
F-3	40,000	9,600	49,600	30,000	12,000	3,500	2,100	2,000
F-4	158,000	12,000	170,000	120,700	20,000	8,500	11,200	9,600
F-5	140,000	28,800	168,800	124,800	18,500	7,500	9,500	8.500
F-6	22,000	6,000	28,000	10,500	7,000	4,500	3,500	2,500
F-7	20,000	7,200	27,200	10,000	7,000	5,000	3,200	2,000
TOTAL	8331,000	94,800	925,800	596,000	129,500	71,500	49,000	79,800

Fuente: Entrevistas y encuestas,2018

Según tabla 20, el ingreso por venta de ganado en pie y la venta de leche a particulares es fluctuante, la mayor parte de los ingresos obtenidos (596,000.00) córdobas lo utilizan para la reinversión, es decir: compra de alambres de pua, grapas, aserrada de postes, gasolina, aceite, chapia de potreros, compra de animales de repastos o destace, ampliación de potreros, compra de medicamentos para ganado, bombas de fumigar, monturas, mecates o cables, cobas, motosierras, pago de mano de obra, seguido de los gastos en necesidades básicas del hogar (129,500.00), córdobas que vienen a complementar el aporte económico generado por las actividades agrícolas y en menores cantidades en servicios básicos, educación y salud.

Cabe mencionar que al igual que la agricultura, la ganadería en las familias campesinas entrevistadas no es expansiva si no de subsistencia. Los productores de la comunidad de Sahsa también venden terneros con 100 kg de peso vivo a la edad de 12 meses a productores grandes que los ceban hasta el peso de sacrificio de 450 kg aproximadamente.

Existen dos canales de comercialización que utilizan los productores de ganado para sus ventas:

- ❖ **Canal 1-Comercialización Local:** La comercialización, se realiza a lo interno se basada en la comunidad, de la población de Sahsa, es decir, la preferencia para comprar bienes y servicios producidos localmente.
- ❖ **Canal 2- Intermediarios:** El intermediario para la venta en las ciudades, es otro canal por el cual se llega con el producto al consumidor para realizar trueque, pero no es constante, donde siempre busca el intermediario los bajos precio de los productos y venderles a cambio productos que no producen en la comunidad a precios altos, en la plaza de feria o mercados de Bilwi.

La estructura de costes adquiere especial relevancia en las familias productoras de ganado vacuno en la comunidad de Sahsa, ya que aplican habitualmente un criterio de "**mínimo coste**" y no de "**máximo beneficio**"; constituyendo una de las causas que inciden en las deficiencias estructurales existentes en la ganadería como actividad económica, porque, el productor no tiene poder de negociación, ni control de la comercialización y en consecuencia no interviene en la fijación del precio a terceros.

El coste de producción es la valoración monetaria del uso de factores y servicios productivos, siendo la función de costes determinada por la naturaleza de la función de producción, pero en este caso no se valora un consumo de factores, si no el valor monetario de los mismos, elementos importantes y que los productores de la comunidad de Sahsa no llevan un registro.

El valor del ganado como activo es importante para la capacidad de resiliencia y la estabilidad alimentaria de los hogares de las familias campesinas de Sahsa, ya que sirve de aval a la hora de buscar la expansión o la diversificación de las actividades agrícolas y proporciona a los hogares un bien de capital que puede venderse en épocas de mayor necesidad y el acceso al crédito formal o informal puede ser más fácil si se posee ganado.

Frecuentemente las políticas de mejora de estos sistemas, se orientan a mayor intensificación como estrategia para incrementar la productividad y mejorar el nivel de vida de los productores. Sin embargo, mayor intensificación no conlleva mayor eficiencia económica ni mejores resultados económicos.

6.3.3. Comercio Local

Tabla 21: Ingresos por Ventas de Productos y Servicios

COD.	DESCRIPCIÓN	INGRESOS PROMEDIO DIARIO C\$	INGRESOS PROMEDIO MENSUAL C\$	PAGO ANUAL POR LICENCIA C\$	PAGO MENSUAL POR VENTAS C\$	TOTAL ANUAL POR VENTAS C\$	TOTAL GENERAL ANUAL C\$
ME-1	Miscelánea	5000-8000	405,000	1,500	700	8400	9900
ME-2	Miscelánea	3000-5000	120,000	1,500	700	8400	9900
ME-3	Miscelánea	3000-5000	120,000	1,500	700	8400	9900
ME-4	Miscelánea	2000-4000	90,000	1,500	700	8400	9900
ME-5	Miscelánea	2000-4000	90,000	1,500	700	8400	9900
ME-6	Miscelánea	2000-4000	90,000	1,500	700	8400	9900
ME-7	Miscelánea	3000-5000	120,000	1,500	700	8400	9900
ME-8	Bar	2000-4000	90,000	1,500	700	8400	9900
ME-9	Bar y comedioría	3000-5000	120,000	2,000	700	8400	10400
ME-10	Hospedaje	2000-4000	90,000	1,500	700	8400	9900
ME-11	Distribuidor	10000-15000	700000	2000	1500	18000	21500

ME-12	Distribuid	10000-15000	700000	2000	1500	18000	21500	
TOTAL			1,335,000	21,000	10,000	120,000	151,000	
Fuente: Encuestas y entrevistas, 2018								

Clave: ME= Significa, Microempresarios /Microempresarias

Según tabla 21, el 100 % de los informantes encuestados, entrevistados y de grupo focal coinciden, al expresar que el comercio local (misceláneas, bar, hospedajes y restaurantes) generan ingresos económicos para la familia y que ellos pagan una tarifa fija mensual a la subdelegación del gobierno municipal en la comunidad de Sahsa en calidad de impuestos de **C\$ 700.00** córdobas mensuales por ventas, distribuidoras **C\$1,500.00**, bares, restaurantes, hospedajes C\$1000.00.

La licencia de operación es anual y los pagos varían de 1,500 a 2,000 córdobas anuales, pero en total generan la suma de C\$ 151,000 córdobas netos al año y que es un aporte económico de las actividades descritas de la economía comunitaria de la comunidad, pero los mismos solo se recaudan y son enviados al gobierno municipal con sede en la ciudad de Bilwi, no se reinvierten en la comunidad y tampoco aparece registrado en cuentas nacionales como un aporte comunitario al producto interno bruto (PIB).

Los pequeños empresarios, dueños de misceláneas, bares, restaurantes y hospedajes manifestaron que las actividades son rentables porque generan excedentes, pero como en su mayoría trabajan con créditos adquiridos de los bancos o micro financieras como PANA PANA o CARUNA, tienen que pagar mensualmente una cuota fija por el capital prestado, más los intereses y el resto de los dividendos son utilizados para comprar mercaderías que demanda la población, pagar luz, agua, colegiatura de sus hijos, compra de medicamentos y por tanto más que generar jugosas ganancias se convierte en fondos resolventes y de subsistencia al igual que la agricultura, porque ni pierden ni ganan, es decir se encuentran en puntos de equilibrios entre capital invertido e ingresos obtenidos para la reinversión.

En la comunidad de Sahsa- Tasba Pri, el comercio tiene figura de microempresas comunitarias rurales. “La empresa Comunitaria es una organización de elementos materiales e inmateriales para la producción o venta de bienes o servicios, basada en la economía familiar, la unidad territorial, la aplicación de principios y valores comunitarios, capaz de generar valor agregado, en la que el microempresario y su familia participan directamente en el proceso de producción, existe una escasa división técnica del trabajo, (Parra, 2006).

6.4. Análisis de Rentabilidad y Costos Beneficios de la Agricultura, Ganadería y Comercio Local

Para el análisis de rentabilidad o utilidad, (financiera o económica) y costos beneficios (C/B) de las principales actividades económicas (Agricultura, Ganadería y Comercio Local), según variables en estudio, se tomó en consideración la estructura de costos y gastos que realizan los productores de la comunidad de Sahsa.

Los costos de producción en las actividades agrícolas por lo general están relacionados con: socolar o rozar, tumbar, quema, siembra al espeque, eliminación de maleza, cosecha y aprovechando la mano de obra familiar en todo el proceso de la cadena productiva.

El sistema de producción es artesanal el uso de la tecnología y tecnificación es nula y los productores no tienen la cultura de llevar un cuaderno de registro de los costos totales (CT), costos variables (CV) y gastos totales (GT), a los que incurren en el proceso productivo, similar a esto ocurre en el caso de la ganadería y comercio local, por lo que realizar un análisis de rentabilidad o utilidad y costos beneficios con certeza es difícil, poco confiable y además los costos de producción varía de un productor a otro.

Tabla 22. Ingresos por Rubros y periodos.

Rubros	Producto	Comercialización	Ingresos C\$
Agricultura	Arroz	Tres meses	2,400.00
	Frijoles	Tres meses	16,000.00
	Maíz	Tres meses	4,800.00
Ganadería	Ganado	Un año	6,000.00
Comercio	Comercio	Diario/año	60,000.00
Fuente: Encuestas y entrevistas,2018			

Criterios:

- **Agricultura:** (Cultivo de arroz y precio de venta en granza), se tomó en cuenta una manzana para los dos ciclos de producción de un año, (Primera y postrera), porque es el que tiene mayor demanda de consumo y comercialización.
- **Ganadería:** (Cabeza), el ganado está listo para su comercialización cumplido un año.
- **Comercio:** (Miscelánea), se seleccionó el ingreso promedio diario de una miscelánea (5,000.00 córdobas).

Tabla 23. Costos de Producción e ingresos, Aproximaciones.

DESCRIPCION	ATERNATIVAS		
	Agricultura (Mzas)	Ganadería (Cabeza)	Comercio local (Serv.)
Inversión Inicial:			
Mano de obra	2,400.00	2,000.00	3,000.00
Insumos y materiales	1,500.00	3,000.00	40,000.00
Pago por licencia	-	-	1,500.00
Pago de impuesto	-	-	700.00
Pago por matricula	-	10.00	-
Destace	-	25.00	-
TOTAL INVERSION	3,900.00	5,035.00	45,200.00
Ingresos			
TOTAL INGRESO	2,400.00	6,000.00	60,000.00
UTILIDADES	-1,500.00	965	14,800.00

6.4.1. Análisis de Utilidad o Pérdida

La utilidad es el valor monetario percibido, descontando el costo, en cambio las pérdidas reflejan el valor del dinero que no se recupera con los rendimientos y el precio de venta de la producción.

Es importante considerar que la utilidad no es solo una medida en términos monetarios, sino también el grado satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos y tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores.

➤ **Fórmula para calcular el margen de utilidad bruta:** Margen = ingresos totales – costo de los productos o servicios

1. Agricultura: 2,400.00- 3,900.00= -1,500.00

2. Ganadería: 6,000.00- 5,035.00= 965.00

3. Comercio: 60,000.00 - 45,200.00= 14,800.00

En cuanto al margen de utilidades brutas se refiere, de las tres alternativas seleccionadas, la agricultura (Producción de arroz), no recupera la inversión y genera pérdidas por un monto de (C\$ -1,500.00) córdobas, contrario a la actividad comercial que recupera la inversión y genera utilidades por un monto de C\$ 14,800.00 córdobas, seguido de la ganadería con C\$ 965.00.

Es importante considerar que la utilidad no es solo una medida en términos monetarios, sino también es el grado satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos y tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores.

6.4.2. Análisis Costo/ Beneficio

La relación costo-beneficio (B/C), conocida también como índice neto de rentabilidad, es un cociente que se obtiene al dividir el Valor Actual de los Ingresos totales netos o beneficios netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de inversión o costos totales (VAC) de un proyecto.

➤ **Fórmula para calcular B/C = VAI / VAC**

1. Agricultura: $2,400.00 / 3,900.00 = 0.62$

2. Ganadería: $6,000.00 / 5,035.00 = 1.19$

3. Comercio: $60,000.00 / 45,200.00 = 1.32$

El análisis costo-beneficio, indica que una inversión es rentable cuando la relación costo-beneficio es mayor que la unidad y según resultado de los cálculos costos/beneficios por actividad, resulta más rentable el comercio , ya que por cada córdobas invertido el productor gana 0.32 centavos córdobas, seguido de la ganadería que gana 0.19 centavos, lo hace más atractivo la inversión en actividades comerciales, contrario a la agricultura que no recupera la inversión y tiene una pérdida de 0.62 centavos .

En cuanto a los costos/beneficios es necesario considerar, que aunque es deseable que los beneficios sean mayores que los costos, no existe una respuesta única de cuál es la relación ideal porque si toma en cuenta el beneficio y la seguridad alimentaria que genera a la familia de los productores, los mismos son beneficios escondidos que no son evidentes en el análisis Costo/Beneficios en términos monetarios.

La relación costos/beneficios, es un estudio del retorno, no sólo financiero de las inversiones, sino también de aspectos sociales y medioambientales de lo que actividad económica tiene alguna o toda influencia.

En cualquiera de los tres alternativas, la idea central es calcular el tiempo en que una inversión tarda en generar el flujo de efectivo para compensar, igualar o cubrir el capital inicial que dio origen a la inversión, sea cual sea su área o la actividad porque el grado de incertidumbre de una inversión es mayor ,cuanto mayor sea el plazo de recuperación de la inversión inicial, por el contrario, cuanto menor es el plazo, se genera mayor liquidez y se reduce el riesgo financiero de la actividad.

VII. CONCLUSIONES

Del 100% de las personas encuestados y entrevistadas, 11% indican que la agricultura, ganadería y comercio local han contribuido moderadamente al desarrollo de la economía comunitaria y al bienestar de la población, 17% dijo que no ha contribuido al desarrollo de economía y 72% manifestaron que las actividades antes mencionadas han contribuido muy poco al desarrollo económico de la comunidad y al bienestar de su población.

La agricultura, ganadería y comercio local son las principales actividades de subsistencia y fuentes de ingresos económicos líquidos de las familias campesinas de la comunidad de Sahsa.

Las actividades que generan mayores utilidades y costos beneficios en términos monetarios son: Comercio Local (1.32) y ganadería (1.19).

El sistema de cultivo de la población de Sahsa, es tradicional y extensivo, el uso de la tecnología es nula, dependen del clima para producir y las prácticas económicas tradicionales no contribuyen al desarrollo de economía comunitaria y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes porque es de autoconsumo y subsistencia.

El 80 % de la producción de granos básicos (Arroz, frijoles y maíz) es para autoconsumo y 20%, para la comercialización, caso contrario de las musáceas y tubérculos, 20% es de autoconsumo y 80% para la comercialización con el objetivo de adquirir productos que no se pueden obtener de la agricultura y la ganadería.

La ganadería y comercio local aportan ingresos económicos líquidos que son recaudados en la comunidad por la delegación del gobierno municipal por servicios prestados a la población (Matrículas de fierros, licencias de operación de negocios bares, hospedajes y comercio, pago por destaces de animales, traslados, pago de una

tarifa fija sobre ventas), pero los mismos no se redistribuyen a la comunidad, por el contrario, son enviados al gobierno municipal con sede en la ciudad de Bilwi.

Sahsa, es considerada como una de las comunidades más productivas del municipio de Puerto Cabezas, sin embargo, no es representativa en la población, ya que gran parte de la población de esta comunidad, convive con un alto porcentaje de déficit en los indicadores de la calidad de vida, resumiéndose los mismos en escasos servicios básicos de salud, agua, saneamiento, educación, vivienda e ingreso per cápita.

Existe una indudable combinación de riquezas naturales, humanas, diversidad cultural y posición geográfica en la comunidad de Sahsa que deberían asegurar condiciones de vida dignas a la población y hacer sustantivos aportes sociales, económicos y culturales al resto del país, pero esto no ha sido posible, por diversas razones y el ansiado despegue económico de la región que aún se está en espera.

VIII. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se presentan las siguientes recomendaciones:

Agricultores y Ganaderos

- Mejorar los procesos de producción de manera que se alcance la calidad e inocuidad de los productos y subproductos de la agricultura y ganadería.
- Impulsar procesos de tecnificación y fomento del sector agrario y ganadero a fin de incrementar el rendimiento de la producción y la productividad.
- Utilizar mejores métodos y técnicas para producir, diversificar la producción y mantener la capacitación como un indicador de cambio positivo.
- Registrar los costos durante la fase de producción y los ingresos derivados de la actividad utilizando cuadernos de costos o a través de un itinerario técnico de campo, para que sean útiles en la toma de decisiones.

Comercio Local (Micro y Pequeños Empresarios):

- Coordinar con las autoridades de la URACCAN para capacitaciones en temas de marketing MIX, innovación, emprendimiento y políticas de atención al cliente.

URACCAN

- Desarrollar programas de capacitación, en términos de planificación, organización, manejo técnico de cultivos, técnicas de producción, diversificación de la producción, innovación y emprendimiento.
- Realizar investigaciones agrarias, ganaderas y vincularlos a la asistencia técnica, orientadas principalmente a los pequeños y medianos productores campesinas

Gobierno Territorial

- Concertar con el sistema financiero (micro financieras y bancos) la posibilidad de establecer una política de atención especial al sector agrícola, ganadero y comercio local en cuanto a líneas de crédito para inversiones de corto, mediano y largo plazo con intereses atractivos a los sectores.

Gobierno Regional, Municipal y Territorial

- Empezar acciones conjuntas que permitan acercar a los diferentes sectores productivos para mejorar las relaciones y poder concertar una ruta metodológica de trabajo que posibilite acompañar el sector en mecanismos y políticas preestablecidas por el estado como ferias, giras y capacitaciones.
- Gestionar recursos económicos para el financiamiento de la agricultura, ganadería y orientar el crédito hacia aquellos productos que en la comunidad presentan mayor vocación, y dirigirlos hacia los sectores de campesinos pequeños y medianos productores.
- Establecer mecanismos de identificación e incorporación de los actores a las Agro cadenas de leche y carne, con énfasis en los territorios que reúnan características estratégicas favorables para el desarrollo de la ganadería bovina.

IX. LISTA DE REFERENCIAS

- Comisión Nacional de Demarcación y Titulación de Territorios Indígenas (CONADETI), (2007). ***Diagnóstico de las comunidades del territorio indígena de Tasba Pri /RAAN/Nicaragua***. Bilwi: CONADETI. (Documento inédito).
- Cordón, E.P. (2012). **Tesis Doctoral. *Sistemas productivos comunitarios y cambios de uso del suelo en el noreste de Nicaragua***. Hawaii: Atlantic International University.
- Christopher, K. (2003). “**El impacto de la pesca comercial en la economía miskita: El caso de Tasbapauni**”. *Revista del Caribe Nicaragüense*. Octubre- Diciembre, (35). CIDCA-UCA. Pág. 55- 61.
- Dolors, C.A. (1998). ***Antropología económica***. España: Ariel Antropología.
- Delgado, C. F. (1994) “**Planteamientos económicos del desarrollo rural: perspectiva histórica**”. *Revista de Estudios Agro sociales* No. 109, julio – septiembre. Departamento de Economía Agraria, Universidad de Córdoba. Pág. 11 – 45,
- Edgar, Pape, Quiroa, Vásquez. **Contribuciones ocultas de los campesinos y las mujeres. Guatemala. FLACSO, 2012**
- Fondo Indígena. (2007). ***Debates sobre el desarrollo: la visión de la ONU y la cooperación internacional***. Bolivia: Fondo Indígena.
- Franklin, C. & Ana Joaquina, R.A (2010). ***Frontera agrícola, ganadera y su influencia sociocultural en la población miskitu en la comunidad de Sahsa***. Monografía para optar al título de licenciados en Sociología con mención en autonomía. Bilwi: URACCAN.
- Gonzales, Miguel,. (1997). ***Gobiernos pluriétnicos: la constitución de Regiones Autónomas en Nicaragua***. Un estudio sobre el Estado Nacional y el proceso de Autonomía Regional en la Costa Atlántica - Caribe. México: URACCAN-Plaza y Valdez.

- Gustavo, E. (2000). “**Desarrollo**”, En, Andreu, V. (2000). ***Antropología del desarrollo. Teoría y estudios etnográficos en América Latina***. Barcelona: Paidós.
- Gurdián, G. & Flores, S. (2005). “**Sistemas económicos**”, en ***Memoria del 4to. Simposio internacional de autonomía: Regiones Autónomas de la Costa Caribe nicaragüense***. Managua: URACCAN.
- Grego, O. (1999), ***Diccionario de economía***, Valletta Ediciones.
- Instituto Nacional Forestal. (2004). ***Frontera Agrícola***. Managua: INAFOR, Gobierno de Nicaragua.
- Johan, B. & D’Exelle, B. (2002). “**Capital social para el desarrollo rural: un reto de los mercados financieros**”. Encuentro, año XXXIV, No. 60. Pág. 22 – 34.
- John, D. (2000). ***¿Qué es capital social comunitario? División de desarrollo social. Serie Políticas sociales. No. 38. Santiago de Chile: CEPAL-ECLAC.***
- Kofi, A (2005), ***Objetivos del milenio. Una mirada desde América Latina y el Caribe***. Chile.
- Larson, Anne, Fernanda Soto, Jadder Mendoza Lewis, Edda Moreno, Denis Mairena y Eileen Mairena C. (2012). “**La construcción de territorios indígenas. Sistematización de experiencias en la RAAN**”. Pág. 3 – 64, en, Larson, Anne y Fernanda Soto. (Comp.) (2012). ***Territorialidad y gobernanza. Tejiendo retos en los territorios indígenas de la RAAN, Nicaragua***. Managua: Nitlapan – UCA.
- López, M. (2012). ***Análisis de las causas de la deforestación y avance de la Frontera Agrícola en las zonas de Amortiguamiento y Zona Núcleo de la Reserva de Biósfera de BOSAWAS-RAAN, Nicaragua. Managua: Unión Europea, UNAG, GIZ, OXFAM.***

- María, Á.C. (1998). **Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social**. Madrid: Síntesis Sociología.
- Miguel, Gonzales (2001). **Desarrollo humano en la costa Caribe de Nicaragua. Documento de trabajo para el primer informe de desarrollo humano de Nicaragua 2000**. Managua: PNUD.
- Mary, H. (1976). **Asang: Adaptaciones al contacto cultural en una sociedad misquito**. José Ávila Arévalo y Carola Russo de Cisneros (Traductores). (Primera edición en español). México: Instituto Indigenista Interamericano. Pág. 289.
- Mendoza, R. (1997). **“Introducción”**. Pág. 4 – 12. En, Artola González, Ner, Isabelle Dauner, Yuri Marín López, Thelma Martínez Vega, Rene Mendoza Vidaurre, Mario Davide Parrilli y Alfredo Ruiz. (1997). *Apuntes para una estrategia de desarrollo rural*. Managua: NITLAPAN.
- Molinero Hernando, F.M. & Milagros, A. T. (1994). **“La dimensión geográfica rural: Una perspectiva histórica”**. Revista de Estudios Agro-Sociales. Núm. 169.
- Moreno, Blanco, Edda; Ralph Muller Lacayo, Kisller Chow Serapio, Scarleth Llezeth Moreno, Eneyda Avellán Rivera, Dennis Mairena A. y Karla Müller. (2012). “Estudio de caso del territorio indígena Tasba Pri” en, Larson, Anne y Fernanda Soto. (Comp.) (2012). **Territorialidad y gobernanza. Tejiendo retos en los territorios indígenas de la RAAN, Nicaragua**. Managua: Nitlapan – UCA.
- Moreno, B. E. (2006). **La comunidad indígena de Auhia Pihni: retos que enfrenta para su desarrollo humano. Tesis para optar al grado de master en Antropología Social con mención en Desarrollo Humano**. Bilwi: URACCAN.
- Mordt, M. (2002). **Sustento y sostenibilidad en la frontera agrícola. La evolución de la frontera en el sudeste de Nicaragua**. Managua: IMPRIMATUR, ARTES GRAFICAS.

- Ocampo, Z. & Juan, C. (2010). ***Estrategias de adaptación al medio en comunidades indígenas después del Huracán Félix: los casos de Butku y Awas Tingni***. Managua, NITLAPAN.
- OMS – PATH, Ellsberg y Lori Heise. (2007). ***Investigando la violencia contra las mujeres***. Traducido por Alianza intercambios. Managua: OMS-PATH.
- PNUD. (2005). ***Informe de desarrollo humano. Las regiones autónomas de la Costa Caribe ¿Nicaragua asume su diversidad?*** Managua: PNUD.
- Paul, B. & Dalton, G. (1994). “**Mercados en África: Introducción**”. Pág. 394 – 422, en *Lecturas de antropología social y cultural. La cultura y las culturas*. Honorio Velasco (Comp.). Madrid: Universidad nacional de educación a distancia.
- Rodríguez, Tomás Ernesto. (s/f). ***Ajuste estructural y desarrollo rural en Nicaragua***. Cuadernos de investigación No. 16. Managua: Nitlapan-UCA.
- Roldan, R. (2000). ***Legalidad y derechos étnicos en la Costa Atlántica de Nicaragua***. Colombia: Programa RAAN-ASDI-RAAS, Fundación Gaia.
- Recasens, A. V. (2000). “La crisis del desarrollismo y el surgimiento de la Antropología del desarrollo”. Pág. 8 – 64. En, Viola, Andreu (2000). *Antropología del desarrollo. Teoría y estudios etnográficos en América Latina*. Barcelona: Paidós.
- Suarez Restrepo, Nelly del Carmen e Isaías Tobasura Acuña. “**Lo rural. Un campo inacabado**”. The rural area: an unfinished “field”. Revista Facultad Nacional de Agronomía de Medellín, vol 61, no 2, medellín July/Dec. 2008.
- Sampieri, H.R.; Fernando C.C. & María del Pilar Baptista Lucío (2010). ***Metodología de la investigación***. Quinta edición. México: McGraw Hill Interamericana editores.

- Tania, C. (2002). ***Pueblos indígenas y desarrollo. Los programas de las agencias internacionales de cooperación para el desarrollo y pueblos indígenas: el caso de Mesoamérica.*** Guatemala: Universidad del Valle.
- Tarres, L. M. (2008). **Prólogo en, *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social***, María Luisa Tarrés (comp.). México: FLACSO, COLMEX y Miguel Ángel Porrúa.
- Valenciano, R. & Ligia, P. (2008). ***Elementos conceptuales y metodológicos de la investigación cualitativa: módulo de auto instrucción.*** 1ª. Costa Rica: editorial UCR. 112 pág.
- Vilas, C. (1990). ***Del colonialismo a la autonomía. Modernización capitalista y revolución social en la Costa Atlántica.*** Managua: Nueva Nicaragua. 402 p.
- Williamson, D.. (2005). **“Marco del desarrollo económico de la autonomía”**. Pág. 233 – 235, en *Memoria del 4to. Simposio internacional de autonomía: Regiones Autónomas de la costa Caribe nicaragüense.* Managua: URACCAN.
- Zúñiga, V. A., (1999). **Comercio: Estado Actual, Perspectivas y Servicios.** Universidad de las Américas, Puebla. (pp. 6-7).

DE INTERNET:

- CEPAL. *Capital social, definiciones, controversias y tipología* en, El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural.
http://www.eclac.org/publicaciones/xml/0/11700/Capitulo_1.pdf
- Mendoza Vidaurre, René. Un espejo engañoso: imágenes de la frontera agrícola. UCA revista Envío no. 265, abril 2004. Disponible en
<http://www.envio.org.ni/articulo/2069>

Moyano, Eduardo y Eduardo Sevilla Guzmán. (1978). "Sobre los procesos de cambio en la economía campesina". Agricultura y Sociedad 9, 257-271. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10396/5617>.

Ortega, Marvin. SOS por BOSAWAS. UCA: Managua, Revista Envío, No. 135, marzo 1993. Disponible en <http://www.envio.org.ni/articulo/772>.

Peter, M. & Mالدیر, C. (1996). Campesinos-finqueros: hay que contar con ellos. UCA revista Envío no. 171, junio. Disponible en <http://www.envio.org.ni/articulo/221>.

X. ANEXOS

Anexo 1: REFERENCIA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

URACCAN: Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua

FAO (en inglés): Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura

IDR: Instituto de Desarrollo Rural

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo

CONADETI: Comisión Nacional de Demarcación Territorial

Atlas. Ti: (Software para el análisis cualitativo de Datos)

SPSS: ([Programa estadístico](#) informático usado en las ciencias sociales y aplicadas para procesar datos cuantitativos)

CARNISA: Carnes de Nicaragua Sociedad Anónima

ANEXO 2:

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Universidad Comunitaria: Reconocimiento y ejercicio de los derechos Humanos y colectivos que los Pueblos Indígenas y comunidades étnicas

Multiétnico: Coexistencia de diferentes culturas en una sociedad o país

Intercultural: Interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico

Pluricultural: Coexistencia pacífica e interrelacionada de diversas culturas en el seno de la sociedad

Cosmovisión: Relación armónica y holística con todos los elementos de la Madre Tierra

Pueblos Indígenas: Habitantes que constituyen una comunidad y que comparten una misma cultura

Comunidades Indígenas: Conjunto de familias de ascendencia afrocaribeña que comparten una misma conciencia étnica, por su cultura, valores y tradiciones vinculadas a sus raíces culturales, formas de tenencia de la tierra y los recursos naturales.

Mayangnas: Etnia suma que habitan en el territorio de la RAAN

Capital Humano: Conocimientos, aptitudes y experiencia de los seres humanos, que los hacen económicamente productivos

Tasba Pri: Tierra libre (En lengua miskitu)

ANEXO 3: AVAL DE CONSENTIMIENTO

AVAL CONSENTIMIENTO PREVIO, LIBRE E INFORMADO PARA INVESTIGAR Y PUBLICAR

Comunidad de Sahsa Tasba Pri del Municipio de Puerto Cabezas, por medio del presente escrito otorga el consentimiento previo, libre e informado a URACCAN para que realice investigación titulada: *Aporte de la Agricultura, Ganadería y Comercio local a la Economía Comunitaria de Sahsa, Tasba Pri*, Con el objetivo de realizar tesis de Investigación para optar al título de *Máster en Administración Pública y Desarrollo Local*, la cual se desarrollará del 01 de Enero del 2017 al 31 de Diciembre del 2017, información que será utilizada única y exclusivamente con fines académico.

Las Instancias correspondiente autorizan la publicación de los resultados de la investigación, previa validación de los resultados en la comunidad de Sahsa territorio de Tasba Pri.

Nombre y apellido del representante: Eleaser Llanes Pérez

Cargo: Sindico

Firma: 

Lugar: Comunidad de Sahsa, territorio de Tasba Pri.

Fecha: 05 de Diciembre 2016



4. INSTRUMENTOS PARA RECOLECCION DE DATOS



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN

GUIA DE ENTREVISTA PARA GRUPOS FOCALES

Datos generales

Identidad étnica: _____

Fecha: _____

Tiempo de duración del grupo focal: _____

Equipo facilitador: _____

Introducción

- Se presenta el equipo facilitador e investigador
- Se presentan los participantes del grupo focal
- Explique el objetivo por el que se realiza esta actividad: “Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo territorial, municipal y regional”.
- Explique que las respuestas serán tomadas con respeto, sin ser divulgadas a terceras personas ni expuesta públicamente si los participantes no están de acuerdo. La participación en la actividad (grupo focal) es voluntaria y no tienen por qué responder a alguna pregunta si no lo desean. Se les pregunta a los y las participantes si están de acuerdo con participar del evento.

1. ¿Qué entiende usted por economía comunitaria?
2. Desde su percepción ¿Qué es desarrollo para usted?
3. Considera usted que la economía comunitaria de Sahsa contribuye al desarrollo socioeconómico de la población?
4. ¿Cuáles son las principales actividades económicas que se practican en la comunidad de Sahsa?
5. ¿Cuál es la cantidad en términos económicos que aporta la agricultura, ganadería y comercio al desarrollo socioeconómico de la población?
6. ¿Qué lineamientos estratégicos podría proponer usted para integrarlos a la planificación estratégica regional, municipal y comunal para mejorar la economía comunitaria?

Cierre:

- Se agradece la participación de los y las asistentes por sus ideas y su tiempo. Se menciona aspectos que son de utilidad para el investigador.



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Dinámicas de la economía comunal en Sahsa

Estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo territorial, municipal y regional.

Datos generales

Fecha _____

Duración del período de observación: _____

CAPITAL SOCIAL

Existencia de redes de colaboración que inciden en la potenciación de la productividad de la economía de la comunidad:

- Relación entre productores y pequeños comerciantes con las micro financieras
- Relación entre productores y pequeños comerciantes con los partidos políticos (FSLN, YATAMA, OTROS) asentados en Rosita y/o en Bilwi
- Vínculos entre cooperativas, comerciantes locales y entidades gubernamentales (INTA, Hambre cero, Usura cero)

Redes facilitadas por la organización indígena tradicional y territorial:

- Facilita conexiones con agentes externos (partidos políticos, empresarios, políticos locales o nacionales, autoridades de gobierno)
- Proporciona facilidades para el desarrollo de la comunidad
- Procesos democráticos en la participación comunitaria y en la toma de decisiones a nivel comunal.
 - ✓ Formas de participación social comunitaria
 - ✓ Acciones colectivas que benefician a la comunidad
- Existencia de redes vecinales, comunales – identitaria, familiares que sostienen la economía comunal y las formas de organización social comunitaria.
 - ✓ Forma de funcionamiento
 - ✓ Prácticas de reciprocidad que aun funcionan y que determinan la fuerza de esas relaciones.

- ✓ Situaciones en las que esas redes se activan o disminuyen.
- Visualizar la existencia de redes externas a través de relaciones sostenidas con partidos políticos, organizaciones de sociedad civil, entidades crediticias (bancos, cajas rurales, micro financieras), instancias gubernamentales, empresarios y comerciantes.
 - ✓ Forma de funcionamiento
 - ✓ Personas vinculadas con esas redes
 - ✓ Modo de vinculación con la organización comunitaria
 - ✓ Beneficios para el bienestar colectivo de la comunidad
 - ✓ Forma en que potencia la economía comunitaria

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Cómo se produce y distribuye la tierra, la fuerza de trabajo y los productos en Sahsa.

Formas de intercambio comercial de los locales.

Tipos de producción (agrícola, ganadera, comercial) destinado al mercado (producción para la venta).

Distinguir entre productos que generalmente son para regalar o intercambiar y otros que son priorizados para la venta.

Interacción entre prácticas económicas comerciales (de mercado) y de economía doméstica (comunal Miskita).

Persistencia de transacciones monetarias (en dinero) sobre las comunitarias (trueque, regalos o compromisos sociales, etc).

Fomento o pérdida de prácticas culturales de cultivo entre los miskitus de Sahsa.

Qué población (Miskita o mestiza) controla la actividad comercial de Sahsa

Actividades comerciales de mayor auge en Sahsa

Días y /o fechas en que las actividades comerciales son mayores

Quiénes son los principales compradores y/o clientes del comercio local de Sahsa

TRANSFORMACIÓN EN LA ECONOMÍA COMUNAL

(Paso de un tipo de economía a otro)

- Aumento de la producción, que antes era de subsistencia, ahora se produce más para venderlo en el mercado.
- Venta o compra de fuerza de trabajo (trabajo asalariado) para entrar en las dinámicas del mercado
- Ejercicio de otros oficios diferentes a los tradicionales (oficios tradicionales: ser agricultor, por ejemplo)
- Se compra para la reventa (en virtud de vender lo propio)
- Cambio en las pautas de trabajo y consumo

ACTIVIDADES EXTRACTIVAS RELACIONADAS A LA FRONTERA AGRÍCOLA Y GANADERA

Tipo de actividades que se desarrollan en Sahsa que se caracterizan como extractivas: venta de ganadería en pie, extracción de oro, extracción de madera, producción de granos básicos que no se venden en la comunidad.

- Dinámicas de comercialización
 - Esfera de negociación para las transacciones
 - Agentes negociadores o comerciantes
 - Formas en que se retribuye a la comunidad
 - Expectativas de la comunidad
- Tipo de actividades económicas a las que se dedican los campesinos mestizos de antigua y/o de reciente llegada a Sahsa o a sus alrededores. (Comercialización de madera, oro, leña, carbón, granos básicos y otros recursos naturales)
- Funcionamiento del mercado de tierra o venta de mejoras.
- Establecimiento de potreros para ganadería extensiva.
- Efectos sobre el medio ambiente producto del asentamiento de campesinos
- Relaciones que se establecen entre campesinos mestizos de frontera agrícola e indígenas de Sahsa.
- ✓ Son tensas, débiles o cordiales
 - ✓ Por vínculos comerciales, compra – venta de productos, tierras o fuerza de trabajo
 - ✓ Por arreglos en el uso de la tierra en modalidad de arrendamiento con las autoridades comunitaria
 - ✓ Por medio de matrimonios mixtos, cada vez más presentes.
 - ✓ Los campesinos asisten a las asambleas de la comunidad y son (o no) tomados en cuenta por las autoridades.

Entre los miskitus se observan cambios en:

- Las prácticas agrícolas tradicionales miskitas
- Impacto en la forma de organización social tradicional
- Menor uso del idioma materno:
 - uso cotidiano en la esfera pública de la comunidad
 - Disminuido su uso en forma pública
 - Uso más bien en el espacio de la familia / vivienda
 - Uso más bien en el espacio del barrio o entre familias de la misma identidad y lengua.
- Se ha introducido nuevos estilos de vida

Características de la economía local en Sahsa

	Economía de subsistencia		Economía campesina
	Sin mercado	Mercados menores	Dominadas por el mercado
Principal fuente de subsistencia			
Formación del precio de bienes y servicios que cambian de manos			

	Economía de subsistencia		Economía campesina
	Sin mercado	Mercados menores	Dominadas por el mercado
Dinero y sus usos			
Comercio exterior			
Tecnología			
Prácticas culturales			

Producción campesina de frontera agrícola:

Sistema agropecuario	Productos	Tecnología, mano de obra, insumos e inversión.	Productividad	Inserción en el mercado	Tenencia de la tierra
Agricultura de subsistencia					
Ganadería					
Agro – silvicultura					
Producción de patio					
Cultivos comerciales					

Fuente: adaptado de Mordt, 2002.



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTANDARIZADA ABIERTA
POBLACION MESTIZA DE FRONTERA AGRÍCOLA**

Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo comunal, territorial, municipal y regional.

Datos generales

Profesión u oficio: _____

Identidad étnica: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Tiempo de duración de la entrevista: _____

Entrevista realizada por: _____

Resumen de la entrevista:

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

1. Para usted ¿qué es desarrollo?
2. ¿En qué condiciones sociales viven los pobladores de Sahsa? (pobreza, empleo, crédito, vivienda, agua potable, energía eléctrica).
3. Ud. y su familia ¿son beneficiarios de algún programa productivo (ejemplo el programa Hambre cero, usura cero, programas del INTA) del gobierno?

- Si es así ¿Qué beneficios recibe?
4. ¿De qué manera cree Ud. que la producción local (agricultura, comercio, ganadería, otro) aporta al desarrollo de los pobladores de la comunidad de Sahsa?
5. ¿Cuáles son los principales problemas que tienen los pobladores de Sahsa para su propio desarrollo?
6. Para resolver esas dificultades ¿cómo cree Ud. que el gobierno podría ayudarles?

ECONOMIA CAMPESINA

6. ¿A qué actividades económicas y productivas se dedican las familias campesinas en Sahsa? (Agricultores (granos básicos y bastimento), extraen madera y oro y luego lo venden, extracción de madera para leña, carbón, al pequeño comercio en el pueblo de Sahsa, otros).

7. ¿Cuáles son los productos que venden en los mercados (comercialización)?
8. ¿A dónde venden la producción de la finca? (Productos agrícolas, producción vacuna (vacas, caballos, cabras en pie) y derivados lácteos)
9. ¿Quiénes (empresas, personas, mercados) compran la madera?
10. Una vez que los campesinos compran un pedazo de tierra ¿para qué lo usan? (finca, producción de granos básicos, crianza de ganado mayor y menor, cortan la madera y la venden)
11. Entre los campesinos existe la costumbre de comprar tierras y después de un tiempo las venden, después de eso ¿Qué hacen? (actividades económicas)
12. ¿En qué beneficia la economía campesina mestiza a los pobladores de Sahsa?
13. Con la llegada de campesinos mestizos a la comunidad de Sahsa se dice que avanza la frontera agrícola y ganadera:
 - ¿De qué manera cree Ud. que eso afecta el medio ambiente?
 - Y, ¿cómo es la relación entre miskitus y mestizos en Sahsa?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTANDARIZADA ABIERTA
POBLADORES DE SAHSA**

Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo comunal, territorial, municipal y regional.

Datos generales

Profesión u oficio: _____

Identidad étnica: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Tiempo de duración de la entrevista: _____

Entrevista realizada por: _____

Resumen de la entrevista:

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

1. Para usted ¿qué es desarrollo?
2. ¿En qué condiciones sociales viven los pobladores de Sahsa? (pobreza, empleo, crédito, vivienda, agua potable, energía eléctrica).
3. Ud. y su familia ¿son beneficiarios de algún programa productivo (ejemplo el programa Hambre cero, usura cero, programas del INTA) del gobierno?

- Si es así ¿Qué beneficios recibe?
4. ¿Cree Ud. que la forma de producción (agricultura y ganadería) de los Miskitos es beneficiosa para las familias y la comunidad?
5. ¿En qué beneficia la economía campesina mestiza a los pobladores de Sahsa?
6. ¿De qué manera cree Ud. que la producción local (agricultura, comercio, ganadería, otro) aporta al desarrollo de los pobladores de la comunidad de Sahsa?
7. ¿Cuáles son los principales problemas que tienen los pobladores de Sahsa para su propio desarrollo?
8. ¿Cómo afecta el avance de la frontera agrícola y el asentamiento de la población campesina en el desarrollo de la comunidad de Sahsa?

ECONOMÍA

9. ¿Hay prácticas de compartir o de intercambiar bienes, productos, objetos o alimentos?

- Si existe ¿cómo se realizan? ¿Cuáles son esos intercambios?

10. ¿Qué formas de *apoyo mutuo* practican entre las familias y en qué actividades (agricultura, construcción, pesca, caza, otros)?

11. ¿A qué actividades económicas y productivas se dedican las familias de la comunidad de Sahsa? (Agricultores (granos básicos y bastimento), extraen madera y oro y luego lo venden, extracción de madera para leña, carbón, al pequeño comercio en el pueblo de Sahsa, otros).

- De estas actividades ¿cuáles son las más importantes?

CAPITAL SOCIAL

12. ¿Cuáles son las formas de participación social comunitaria?

13. En una comunidad donde todos se conocen y son familias ¿de qué manera se apoyan para salir adelante?

14. ¿De qué manera los vínculos con el gobierno pueden ayudar a la comunidad a salir adelante?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTANDARIZADA ABIERTA
PRODUCTORES**

Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo comunal, territorial, municipal y regional.

Datos generales

Profesión u oficio: _____

Identidad étnica: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Tiempo de duración de la entrevista: _____

Entrevista realizada por: _____

Resumen de la entrevista:

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

1. Para usted ¿qué es desarrollo?
2. ¿De qué manera el gobierno comunal contribuye con el desarrollo de la comunidad de Sahsa?
3. ¿En qué condiciones sociales viven los pobladores de Sahsa? (pobreza, empleo, crédito, vivienda, agua potable, energía eléctrica).
4. Ud. y su familia ¿son beneficiarios de algún programa productivo (ejemplo el programa Hambre cero, usura cero, programas del INTA) del gobierno?

- Si es así ¿Qué beneficios recibe?
5. ¿Cree Ud. que la forma de producción (agricultura y ganadería) de los Miskitos es beneficiosa para las familias y la comunidad?
6. ¿En qué beneficia la economía campesina mestiza a los pobladores de Sahsa?
7. ¿De qué manera cree Ud. que la producción local (agricultura, comercio, ganadería, otro) aporta al desarrollo de los pobladores de la comunidad de Sahsa?
8. ¿Cuáles son los principales problemas que tienen los pobladores de Sahsa para su propio desarrollo?

9. ¿Cómo afecta el avance de la frontera agrícola y el asentamiento de la población campesina en el desarrollo de la comunidad de Sahsa?

ECONOMÍA

10. ¿Hay prácticas de compartir o de intercambiar bienes, productos, objetos o alimentos?

- Si existe ¿cómo se realizan? ¿Cuáles son esos intercambios?

11. ¿Qué formas de *apoyo mutuo* practican entre las familias y en qué actividades (agricultura, construcción, pesca, caza, otros)?

12. ¿A qué actividades económicas y productivas se dedican las familias de la comunidad de Sahsa? (Agricultores (granos básicos y bastimento), extraen madera y oro y luego lo venden, extracción de madera para leña, carbón, al pequeño comercio en el pueblo de Sahsa, otros).

- De estas actividades ¿cuáles son las más importantes?

13. ¿Cómo distribuyen la producción agrícola? (ventas, regalos, intercambios, otros).

14. ¿Cuáles son los productos que venden en los mercados (comercialización)?

15. ¿A dónde venden la producción de la finca? (Productos agrícolas, producción vacuna (vacas, caballos, cabras en pie) y derivados lácteos)

16. ¿Qué necesidades cubre con el dinero generado por la venta de sus productos? (en qué invierte)

17. En el caso de la madera que es destinada para venderse ¿Quiénes (empresas, personas, mercados) son los compradores?

18. ¿Qué posibilidades tienen los productores para obtener créditos?

19. ¿Qué dificultades tienen los productores locales para ofrecer sus productos en el mercado?

20. Para resolver esas dificultades de los productores de Sahsa ¿cómo cree Ud. que el gobierno podría ayudarles?

CAPITAL SOCIAL

21. ¿Cuáles son las formas de participación social comunitaria?

22. En una comunidad donde todos se conocen y son familias ¿de qué manera se apoyan para salir adelante?

23. ¿De qué manera los vínculos con el gobierno pueden ayudar a la comunidad a salir adelante?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

**GUÍA DE ENTREVISTA ESTANDARIZADA ABIERTA
SECTOR COMERCIO**

Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal indígena y su dinámica interna, la productividad de los recursos económicos de la comunidad para finalmente, proponer líneas estratégicas en los planes de desarrollo comunal, territorial, municipal y regional.

Datos generales

Profesión u oficio: _____

Identidad étnica: _____

Edad: _____

Fecha: _____

Tiempo de duración de la entrevista: _____

Entrevista realizada por: _____

Resumen de la entrevista:

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

1. Para usted ¿qué es desarrollo?
2. ¿De qué manera el gobierno comunal contribuye con el desarrollo de la comunidad de Sahsa?
3. ¿En qué condiciones sociales viven los pobladores de Sahsa? (pobreza, empleo, crédito, vivienda, agua potable, energía eléctrica).
4. Ud. y su familia ¿son beneficiarios de algún programa productivo (ejemplo el programa Hambre cero, usura cero, programas del INTA) del gobierno?

- Si es así ¿Qué beneficios recibe?
5. ¿De qué manera cree Ud. que el comercio local aporta al desarrollo de los pobladores de la comunidad de Sahsa?
6. ¿Cuáles son los principales problemas que tienen los pobladores de Sahsa para su propio desarrollo?

ECONOMÍA

7. ¿De dónde obtiene los recursos económicos para financiar la actividad comercial a la que Ud. se dedica? (prestamos, ahorros, capital personal y/o familiar)
8. ¿Qué facilidades tiene el sector comercio en Sahsa para conseguir créditos?

9. Con los recursos económicos (propios o de créditos) obtenidos ¿Cuáles son las prioridades de inversión en su negocio?

10. De los productos ofrecidos en su negocio ¿Cuáles le generan mayor ganancia?

11. ¿Cuáles son las dificultades que enfrenta el sector comercial en Sahsa?

12. Para resolver esas dificultades del sector comercio ¿cómo cree Ud. que el gobierno podría ayudarles?

CAPITAL SOCIAL

12. ¿Cuáles son las formas de participación social comunitaria?

13. En una comunidad donde todos se conocen y son familias ¿de qué manera se apoyan para salir adelante?

14. ¿De qué manera los vínculos con el gobierno pueden ayudar a la comunidad a salir adelante?



**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN**

ENCUESTA SOCIO ECONÓMICA

“Soy estudiante de la Maestría en Administración Pública y Desarrollo Local de la URACCAN, originario de la comunidad de Sahsa, lugar a donde realizaré el estudio sobre economía comunitaria y desarrollo en Sahsa. La información que Ud. brindará será de mucha utilidad para entender el funcionamiento de la economía comunal de Sahsa y su contribución al desarrollo de sus pobladores.

En el cuestionario se solicita información sobre el acceso a servicios sociales básicos (agua, energía, vivienda), ingresos de la familia, producción y comercialización de productos agrícolas y no agrícolas, así como de la actividad comercial que se lleva a cabo en Sahsa. La encuesta sólo se aplica a población que contribuye económicamente al desarrollo de Sahsa. Así mismo, le cuento que la información que Ud. facilite será confidencial y para uso únicamente académico”.

DATOS GENERALES

1. Identidad étnica: Miskitu () Mestizo ()
2. Edad _____
3. Actividad económica a la que se dedica (Ocupación) _____

ASPECTOS SOBRE LA FAMILIA

1. ¿Cuántos niños menores de 6 años viven en esta vivienda? _____
2. ¿Cuántas personas habitan en esta vivienda? _____
3. ¿Cuántas familias habitan en la vivienda? _____
4. ¿Cuántas personas habitan por cuarto para dormir? _____
5. ¿Cuántos cuartos para dormir tiene la vivienda? _____
6. Número de personas de la familia que actualmente buscan empleo: _____
7. ¿Cuántas personas trabajan en su familia? _____

Detallar el salario de los integrantes de la familia:

Pariente	Mensual
Abuelo/a	
Padre	
Madre	
Hijo/hija	
Hijos mayores de 18 años	
Hijos menores de 18 años	
Pensión/jubilación	
Otros ingresos (remesas familiares, renta, otros)	
Total familiar en córdobas	

¿Cuál es la distribución del gasto en la familia? Total anual familiar

Gasto	Mes
Energía eléctrica	
Agua y alcantarillado sanitario	
Teléfono	
Alimentos	
Transporte	

Salud	
Educación	
Combustible (gas; leña)	
Vestimenta	
Vivienda (alquiler)	
Otros	
Total	

ACCESO Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

Servicio sanitario

1. ¿Tiene letrina o servicio higiénico en la vivienda? Si () No ()
2. ¿A dónde hacen sus necesidades básicas? 1. Inodoro con salida a alcantarillado sanitario ()
2. Inodoro con pozo séptico () 3. Letrina/excusado () 4. Comparten la letrina () 6. Defecan al aire libre ()

Fuente de abastecimiento de agua

1. ¿De dónde obtienen agua para consumo humano? Agua entubada () Río () Pozo () Lluvia () Agua embotellada ()

Recolección de basura

1. ¿A dónde botan la basura? La queman o entierran en el patio () la tiran al río () La recoge el camión de la alcaldía () Otros (especifique) _____.

Combustible para elaborar alimentos

1. ¿Con qué cocinan los alimentos? Leña () Carbón () Energía eléctrica () Gas butano ()

Calidad de la vivienda

- 1.- Uso: Sólo vivienda () Vivienda y otra actividad productiva asociada ()
- 2.- Tiempo que viven en la casa año(s) () meses ()
- 3.- Tenencia de la vivienda
Propia () ¿Cuánto vale su Vivienda?
Alquilada () ¿Cuánto paga al mes? S/.
- 4.- Material predominante en la casa
Bloques () Madera () Zinc () Tela () Cartón () Otros _____
- 5.- Posee energía eléctrica si () No () ¿Cuánto paga al mes? S/.
- 6.- Red de agua si () No () ¿Cuánto paga al mes? S/.
- 7.- Red de desagadero si () No () ¿Cuánto paga al mes? S/.
- 8.- Pozo séptico/Letrina/Otro si () No ()
- 9.- Teléfono si () No () ¿Cuánto paga al mes? S/.
- 10.- Apreciaciones del Entrevistador sobre las condiciones de la vivienda (valoraciones sobre las condiciones y el estado de la vivienda (techo, paredes y piso) y los materiales que usan en su construcción) _____

EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

1. ¿Hasta qué grado estudio el jefe/jefa del hogar?
Sin educación () Primaria incompleta () Primaria completa () Secundaria incompleta () Secundaria completa () Universitaria incompleta () Universitaria completa ()
2. ¿Hasta qué grado estudiaron las personas de 12 años a más que habitan en esta vivienda?

3. ¿Cuántos jóvenes de 18 – 22 años que viven en este hogar asisten a la escuela secundaria y universidad? _____
4. ¿Cuántos niños entre las edades de 5 – 11 años asisten a la escuela? _____

DESARROLLO

1. Para Ud. ¿Qué es desarrollo? (Marcar todas las posibles respuestas):
Ser beneficiario de programas sociales () Tener ingresos y comprar lo que necesito () Tener trabajo () Poder sacar mis productos y venderlos () Que mis hijos estudien, estén sanos y puedan trabajar () Tener acceso a créditos () Tener acceso a medicinas y atención médica () Tener acceso a la escuela en buenas condiciones () Tener acceso a buena agua () Tener carreteras en buen estado () Tener un pedazo de tierra para cosechar () Que vivamos en comunidad () Otros (especifique): _____.

ASPECTO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO

Ocupación (sector comercial y agropecuario):

1. ¿A qué actividades económicas se dedica la familia? (contesta todas las opciones posibles):
Agricultura () Cultivo de patio () Crianza de ganado menor () Crianza de ganado () Crianza de ganado y venta en pie () Pulpería () Hospedaje () Fritanga () Venta de leña () Venta de carbón () Venta de arena () Bar () Comedor () Salón de belleza () Corte y venta de madera () Extracción de oro () Otros: _____ (especifique).
2. Tienen finca: Si ___ No:___ Ns/Nr. ___ (Si la respuesta es afirmativa pasar a la pregunta 3 si no, pasar a la pregunta 4 y/o 5)
3. Cuántos miembros de la familia trabajan en la finca: (especifique) _____.
4. Si trabaja en otras fincas, cuantos días trabaja por semana _____.
5. Fuera del trabajo agrícola, tiene otra ocupación (maestro, enfermera, negocio propio): Si ___ No ___ Si la respuesta es sí, cuáles: _____.

Tenencia de la tierra:

1. Es propietario: _____ alquila tierras: _____ otros: _____
2. Si es propietario, en total, cuantas hectáreas tiene la finca: _____
3. Si sólo alquila tierras, diga cuál es el acuerdo: _____
4. A dónde se encuentra la finca: _____
- 5.Cuál es el uso de la finca: Agricultura (), Pastos (), Crianza de ganado (), Crianza de ganado menor (gallinas, cerdos, otros), Bosque (), Para agricultura y ganadería () otros (especifique): _____.

Mano de obra:

1. ¿Quién realiza el trabajo de la finca? Agricultor () Contrata a alguien () Amigos /familiares () Otros (especifique) _____.
2. En el trabajo de la finca ¿hay colaboración de los miembros de la familia? Si () No () Ns/Nr () Otros (especifique): _____. Si es afirmativa pase a la siguiente pregunta.
3. ¿En qué actividades colabora la familia? Preparación del terreno para siembra () Siembra () Cosecha () Recolección (), Otros (especifique): _____.
4. ¿En qué momentos contrata peones para labores de finca? En el período de preparación del terreno agrícola (siembra) () En el período de cosecha () En el tiempo de siembra y cosecha

() Cuando la cosecha es abundante () En ningún momento () Otros (especifique):_____.

Crédito para negocio /agrario (sector comercial y agropecuario)

1. Cuando necesita dinero a quién presta: Caja rural () Bancos () Amigos/familiares () Prestamistas ()

2. A qué interés: _____.

3. Cuánto dinero prestó la última vez: _____.

4. ¿Cuál fue el destino (y monto) del préstamo monetarios obtenidos durante los últimos doce meses?

- Pago de emergencia médica, accidente, muerte: _____.

- Pago por estudio de los hijos e hijas: _____.

- compra de alimentos, vestidos y gastos varios del hogar: _____

- Reparación de vivienda: _____

- Inversión en negocios, compra de insumos: _____

- Inversión en cultivos, ganado: _____

- Pago de deudas (préstamo, alquiler, compra): _____

- Otros (especifique): _____

5. Consigue suficiente dinero para trabajar en la finca y/o negocio propio:

Si () No ().

6. Diga, cuáles son los principales problemas para conseguir el crédito:

_____.

Ganadería

1. ¿Qué tipo de ganado tiene? (marcar todas las respuestas posibles) Cabras () Peligüey () Ganado vacuno (vacas) () Ganado equino (caballos) () Ganado porcino (cerdos) () Avícola (), Otros (especifique):_____.

2. ¿Cuál es el objetivo de la producción? Carne (), Leche (), Piel () Cuero () Aceite () Otros (especifique):_____.

Mercadeo o destino de los productos:

1. Los productos que saca de la finca son para: consumo familiar () Comercialización o venta () Una parte para la venta y otra para el consumo familiar () Otros (especifique):_____.

2. A dónde vende los productos: Sahsa () Otras comunidades de Tasba pri () Rosita () Bilwi () Managua () Otros: _____.

3. Qué productos vende: Productos agrícolas () ganado en pie (), Madera (), Oro (), Leña () Carbón () Fuerza de trabajo (busca trabajo) () Tierras y/o sus mejoras ().

4. A quién vende sus productos: A los comerciantes () Cooperativas () Directo al consumidor en el mercado ().

5. Qué compra en el mercado: Compra para la reventa () Productos para el consumo familiar (), Insumos para la agricultura/ganado () Otros: _____.

6. Diga cuáles son los problemas que Ud. tiene para vender sus productos:

_____.

SECTOR COMERCIO

1. Razón social de la empresa (a qué se dedica):_____

2. Tipo de negocio: Sociedad anónima () Empresa comunitaria () Persona natural () Empresa unipersonal () Otros (especifique):_____

3. Fecha de inicio de operaciones _____

4. Tipo de local: Alquilado () Propio () Otro (especifique) _____

5. Actividad económica a la que se dedica: (Describe en orden de importancia las principales actividades que desarrolla el establecimiento comercial)

1. _____

2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

1. Ingresos netos por venta sector comercial:

Grupo de mercancías comercializadas:	% de ventas al público en general	Valor de venta
Verduras en general		
Productos lácteos y huevos		
Carnes y mariscos		
Otros productos alimenticios		
Bebidas alcohólicas, cigarrillos		
Prendas de vestir (ropa)		
Calzado de todo tipo		
Aseo personal, cosmético y perfumería		
Electrodomésticos		
Materias primas agropecuarias		

Ingresos netos por venta, sector hotelería y hospedaje:

Hospedaje (por una noche)	% de ventas al público en general	Valor de venta
Cuartos dobles y con abanico		
Cuartos dobles sin abanico		
Cuartos sencillos con abanico		
Cuartos sencillos sin abanico		

Ingresos netos por venta, Comercialización de arena:

	% de ventas al público en general	Valor de venta
Camión de arena		

Ingresos netos por venta, sector comidería/alimentos preparados:

Comidería	% de ventas al público en general	Valor de venta
Servicio de desayuno		
Servicio de almuerzo		
Servicio de cena		
Fritos		
Tacos		
Vigorón		
Refrescos naturales		
Gaseosas		
Agua para tomar		
Repostería y panes		

Ingresos netos por venta, sector salón de belleza:

Servicios de salón de belleza	% de ventas al público en general	Valor de venta
Corte de cabello para varón		

Corte de cabello para mujer		
Corte de cabello para niños/niñas		
Arreglos de cabello		
Arreglos de manos y pies		
Maquillaje		

7. Costos y otros gastos relacionados por la actividad comercial causados en el año:

1. Costos de la mercancía vendida: _____
2. Honorarios y servicios técnicos: _____
3. Arrendamiento de bienes inmuebles y muebles: _____
4. Aseo y vigilancia: _____
5. Pago por energía eléctrica: _____
6. Telefonía y comunicación: _____
7. Transporte y acarreo: _____
8. Propaganda y publicidad: _____
9. Impuestos municipales: _____

8. ¿Cuáles de los productos que ofrece su negocio le genera mayor ganancia?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

9. ¿Cuáles son los márgenes de ganancia que le generan esos productos?

Producto	Precio de compra (al adquirirlo)/ inversión inicial	Precio de venta (al ponerlo a la venta)	Márgenes de ganancias:

10. Mencione los 3 principales problemas que tiene su negocio en orden de importancia:

1. _____
2. _____
3. _____

11. ¿De qué manera su negocio genera desarrollo en la comunidad?

Generando empleo () Vendiendo a precios favorables () Estableciendo la competencia () Abriendo un negocio de este tipo en la comunidad () Ofreciendo los productos que necesita la gente () Ofreciendo productos de calidad y a buen precio () Otros: (especifique): _____.

CAPITAL SOCIAL

Organización comunitaria

1. Participa Ud. en alguna organización comunitaria? ____ Si dice si, Cómo participa: _____.
2. De qué manera la organización comunitaria contribuye con el desarrollo socioeconómico de las familias de Sahsa? _____.

3. ¿Qué organizaciones de los vecinos (comunidad) existen en la comunidad? Nombre las 2 más importantes en su consideración:

Organizaciones	Actividades que realizan	Líderes

4. Entre los pobladores de Sahsa existen prácticas de compartir o de intercambiar bienes, productos, objetos? Si () No () Ns/Nr ().

5. Si la respuesta es **sí** ¿Cuáles son esos intercambios? Intercambio de alimentos preparados () Intercambios o regalo de productos agrícolas () intercambios o regalos de derivados de ganado bovino o porcino (carnes, cremas, cuajadas, etc) () Otros (especifique):_____.

6. Si la respuesta es **no** ¿Por qué? _____.

7. ¿Existen vínculos entre las organizaciones existentes en la comunidad (cooperativas, autoridades indígenas, asociación de productores, asociación de comerciantes) con:

a) Partidos políticos: Si () No () Ns/Nr () ¿Cómo?_____.

b) Instituciones del gobierno (INTA, MAGFOR, Hambre cero, otros):

Si () No () Ns/Nr () ¿Cómo?_____.

c) Bancos y micro financieras: Si () No () Ns/Nr ().

¿Cómo?_____.

d) Personas con recursos económicos (empresarios). Si () No () Ns/Nr ().

¿Cómo?_____.