



# **UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN**

Monografía

## **Situación socioeconómica de socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales de Siuna, 2009**

Para optar al título de: Licenciadas en Administración de  
Empresas con mención en Banca  
y Finanzas.

**Autoras:** Bra. Melba Medrano Romero  
Bra. Carmenza Castro Picado

**Tutor:** MSc. Oscar Cantillano Larios

Siuna, Marzo 2010.

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES  
AUTÓNOMAS DE LA COSTA  
CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**

Monografía

**Situación socioeconómica de socios y socias  
de la Unión de Cooperativas Multisectoriales  
de Siuna, 2009**

Para optar al título de: Licenciadas en Administración de  
Empresas con mención en Banca  
y Finanzas.

**Autoras:** Bra. Melba Medrano Romero  
Bra. Carmenza Castro Picado

**Tutor:** MSc. Oscar Cantillano Larios

Siuna, Marzo 2010.

Dedico esta monografía en primer lugar a Dios que ilumina día a día los caminos de la vida, me da amor, fe y esperanzas y sobre todo sabiduría para continuar cada día y así poder culminar mis aspiraciones de ser una profesional.

Con todo el amor y el respeto del mundo que se merece mi madrecita Elba Romero González por estar y haberme apoyado en todo momento inculcándome el amor al estudio y el respeto a la vida propia, como la de las demás personas.

A mis queridos hermanos y hermanas que han sido parte importante para obtener este título, con mucho cariño a mis sobrinos y sobrinas por estar conmigo dándome amor y solidaridad.

A todo el personal docente de la carrera de Administración de Empresas y sobre todo a mi tutor MSc. Oscar Cantillano Larios, quién me dirigió en todo el proceso de elaboración de esta monografía.

***Melba Medrano Romero***

Dedico esta monografía a mi querido esposo Ronald Ramírez Chow que con todo amor y dedicación me apoyó en todo momento para poder culminar con mis estudios como profesional.

A mis queridos hijos Ronald, Kelvin Nadir y Rhina Lineth quienes me dieron apoyo con amor y cariño para poder continuar cada día y llegar a ser realidad mis sueños en mi vida.

Con todo el amor y respeto a mis padres Vicente Castro y Susana Picado que son parte importante de mi vida y que me enseñaron la importancia que tiene el estudio.

***Carmenza Castro Picado***

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos primero a Dios, que nos iluminó la mente para aprender cada día algo nuevo y nos llenó de fuerzas, a todas las personas de la UCM a los socios y socias que colaboraron con nosotras para hacer realidad este trabajo monográfico.

Especial agradecimiento a la Universidad URACCAN que ha hecho realidad el sueño en nuestras vidas.

A los docentes que fueron la fuente de nuestros conocimientos de los cuales nos formamos como profesionales.

Especial agradecimiento a nuestro tutor MSc. Oscar Cantillano Larios

A nuestros padres (Elba Romero González y Vicente Castro, Susana Picado) que han sido la base fundamental en nuestra formación como personas útiles en la sociedad.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenidos</b>	<b>Páginas</b>
Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Índice general.....	iii
Índice de cuadros y anexos.....	iv
Resumen.....	v
I. Introducción.....	1
II. Objetivos.....	2
III. Marco Teórico.....	4
3.1 Generalidades.....	4
3.2 Actividades económicas que realizan los productores/as.....	7
3.3 Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la UCM.....	13
3.0 Beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la UCM.....	19
IV Metodología.....	23
V Resultados y discusión.....	27
VI Conclusiones.....	50
VII Recomendaciones.....	51
VIII Lista de referencias .....	52
IX Anexos.....	56

## Índice de cuadros y anexos

<b>Títulos</b>	<b>Páginas</b>
Cuadro 1. Tipos de ingresos obtenidos en la actividad agrícola, pecuaria de pulperías por los socios y socias de la cooperativa Hormiguero.....	48
Cuadro 2. Tipos de ingresos obtenidos en la actividad agrícola, pecuaria y pulperías por los socios y socias de la cooperativa Uly.....	49

## Índice de anexos

Anexo 1.	Guía de entrevistas dirigida a socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UMC) de Siuna.
Anexo 2.	Guía de entrevista dirigida a coordinador de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.
Anexo 3.	Guía de entrevista dirigida a Técnico de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.
Anexo 4.	Guía de observación dirigida a socios y socias de las Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.
Anexo 5.	Costos de producción del cultivo de frijoles de los socios y socias de las cooperativas de Uly y el Hormiguero.
Anexo 6.	Costos de producción del cultivo de maíz. De los socios y socias de las cooperativas de Uly y el Hormiguero.

- Anexo 7. Costos de producción del cultivo de arroz. De los socios y socias de las cooperativas de Ully y el Hormiguero.
- Anexo 8. Costos de producción del cultivo de yuca de los socios y socias de las cooperativas de Ully y el Hormiguero.
- Anexo 9. Costos de producción del cultivo de yuca de los socios y socias de las cooperativas de Ully y el hormiguero
- Anexo 10. Costos de producción del rubro de ganado mayor de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero.
- Anexo 11. Costos de producción del rubro de ganado menor (cerdos) de Socios/as de la cooperativa del Hormiguero.
- Anexo 12. Costos de producción por la crianza de ganado menor de la Cooperativa Hormiguero.
- Anexo 13. Costo de producción Leche. Cooperativa Hormiguero
- Anexo 14. Costos de producción por la crianza de ganado Menor (Cerdos) Cooperativa Ully.
- Anexo 15. Costos de producción por la crianza de ganado Mayor Cooperativa Ully.
- Anexo 16. Costos de producción de ganado Menor. (Aves) cooperativa Ully

- Anexo 17. Ingresos totales por la producción de granos básicos de producción de granos básicos de la cooperativa del Hormiguero y Ully período 2009
- Anexo 18. Ingresos obtenidos por la actividad pecuaria de los/as socios/as de la Cooperativa del Hormiguero, período 2009.
- Anexo 19. Otros ingresos obtenidos por los/as socios/as de la Cooperativa del Hormiguero, período 2009.
- Anexo 20. Ingresos de la actividad agrícola de los socios y socias de la Cooperativa Ully de Siuna, período 2009.
- Anexo 21. Ingresos obtenidos por la actividad pecuaria de los/as socios/as de la Cooperativa del Ully, período 2009.
- Anexo 22. Otros ingresos obtenidos por socios/as de la cooperativa de Ully Período 2009.
- Anexo 23. Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.
- Anexo 24. Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.

- Anexo 25. Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.
- Anexo 26. Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna
- Anexo 27. Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.

## **Resumen**

El presente estudio se realizó en las cooperativas del Hormiguero y Ully del municipio de Siuna Región Autónoma Atlántico Norte con el fin de analizar la situación socio económica de los socios y socias de la Unión de Cooperativa Multisectoriales (UCM), donde se describen las principales actividades económicas que realizan para generar ingresos en sus hogares, los beneficios sociales y económicos que han obtenido.

El tipo de estudio es descriptivo con enfoque cualitativo, porque se analizó la situación socioeconómica de los socios y socias de la UCM y se aplicaron técnicas de recolección de información como entrevistas y observación directa.

Los resultados revelan que las principales actividades económicas que generan ingresos a socios y socias de la cooperativa del Hormiguero y Ully son la agricultura, en especial producción de granos básicos, la ganadería mayor y menor, actividades comerciales, trabajo en otras fincas y las remesas familiares.

Los beneficios sociales que han obtenidos los socios y socias entrevistados/as son: la organización comunitaria, capacitaciones y asistencia técnica en cada período de cosecha, los cuales les han servido para mejorar el proceso de producción, el manejo de los cultivos, incrementar la producción y gestionar financiamiento productivo.

Los beneficios económicos que han recibidos socios y socias de la Cooperativa Hormiguero y Ully, es el crédito en especie para garantizar la producción de granos básicos. Y por ello, los ingresos netos totales para socios

y socias de la cooperativa del Hormiguero son de 984,125 córdobas, el ingreso promedio por socio es de 98,412.50 córdobas, el ingreso per cápita es de 16,402.08 córdobas, el ingreso mensual es de 1,366.84, ingreso diario de 45.56 córdobas. En relación con los/as socios/as de Ullý tienen ingresos netos totales de 852,120.00 córdobas al año, el ingreso promedio por socio es de 85,212 córdobas, ingreso per cápita de 14,202 córdobas, ingresos mensuales de 1,183.50 córdobas y un ingreso diario de 39.45 córdobas.

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las cooperativas llegaron a formar parte de la economía socialista planificada, convirtiéndose, por lo tanto, en instrumentos de gestión del estado. En la agricultura, con la expropiación y colectivización de la tierra así se introdujeron gradualmente, las "cooperativas de producción agrarias" del régimen socialista **(Lobo, 2005, p. 3)**.

A nivel nacional las cooperativas han venido promoviendo desde hace tiempo enfoques integradores y sostenibles con respecto al desarrollo económico y social del sector agropecuario. En consonancia con esos enfoques, las cooperativas están ampliando sus actividades de desarrollo de manera creativa, incorporando nuevos servicios, como el acopio, la comercialización de productos agropecuarios y otros **(Wilhelm, 2005, p .2)**.

A nivel regional las cooperativas de ahorro y crédito han facilitado servicios bancarios, consiguiendo que los pequeños productores obtengan créditos de producción y consumo, ofreciendo seguros sanitarios, funerarios y de vida (por medio de las cooperativas indígenas agropecuarias y artesanales de distribución, comercialización y seguros), y protegiendo a los consumidores de la adulteración de los productos alimenticios **(Ibíd)**.

En el municipio de Siuna existe la Unión de Cooperativas Multisectoriales que brinda servicio de capacitación a los socios y socias, crédito revolvente en especie como ganado mejorado, semilla para la producción agrícola y

financiamiento, asesoramiento con asistencia técnica y el acopio de productos agrícolas (arroz, frijoles y maíz).

Actualmente, no se han realizado estudios sobre la situación socioeconómica de los socios y socias de esta cooperativa, ni de los beneficios que ellos y ellas han obtenido como parte de este proceso de producción y comercialización de la UCM.

El estudio se realizó con socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales Héroes y Mártires de Siuna (UCM) de dos comunidades: El Hormiguero y Ullý. El eje principal de este estudio es analizar la situación socioeconómica de los socios y socias de la UCM ubicados en estas comunidades. Los propósitos particulares fueron describir las actividades económicas que ellos realizan y referir los beneficios sociales y económicos que han obtenido.

Los resultados del estudio son de vital importancia, en primer lugar para la UCM, ya que se darán cuenta de las actividades productivas a que se dedican los socios y socias y de los beneficios que ellos han obtenido mediante esta cooperativa, lo cual le permitirá tomar decisiones y realizar ajustes o cambios en el proceso de producción y comercialización de los productos, a la vez podrán planificar sus actividades con base en las necesidades de los socios y socias.

A los socios y socias les permitirá gestionar financiamiento para la producción, buscar ayuda económica y proponer proyectos sociales ante diferentes organismos no gubernamentales, que contribuyan al desarrollo comunitario o de los productores y productoras.

Será útil para la comunidad estudiantil de la universidad URACCAN de Siuna, para que retomen los resultados del mismo en futuras investigaciones y analicen el contexto en que viven los productores y productoras del municipio.

Por tanto, nos hemos planteado la siguiente interrogante:

¿Cuál es la situación socioeconómica de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales del área rural del municipio de Siuna?

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

Analizar la situación socioeconómica de los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) del área rural del municipio de Siuna, 2009.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Describir las actividades económicas que realizan los socios y socias.
- Relatar beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la UCM.
- Referir los beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la UCM.

### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Generalidades

El hombre para sobrevivir tiene que satisfacer sus necesidades inmediatas, tales como alimentarse y vestirse. Esto lo ha obligado a actuar sobre la naturaleza para transformarla mediante el trabajo. A través de todas las épocas del desarrollo de la humanidad, el hombre no ha podido enfrentarse sólo a la naturaleza; por ello, desde los tiempos primitivos, ha tenido que unirse con otros hombres para realizar un trabajo que le facilite su supervivencia **(Jara, 2009, p.1)**.

El continuo desarrollo de la ciencia y la técnica lograda por el hombre hace que sea cada vez más necesaria la cooperación en el trabajo. Es decir que cada persona se compromete a realizar una determinada parte del trabajo total a fin de conseguir un objetivo común. **(Ibíd)**.

El cooperativismo es un sistema económico y social, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad. La cooperación es un sistema práctico de armonizar los intereses humanos recibiendo ayuda y colaboración de los demás y ofreciéndola en reciprocidad **(Ibíd)**.

El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad, a través de la acción económica y la promoción humana **(Ibíd)**.

Las cooperativas abarcan tanto empresas a pequeña escala como otras. Nicaragua es el país en Centroamérica que cuenta con el mayor número de cooperativas registradas. El total asciende a 5,678, entre las que predominan las del sector agropecuario, con un 71%. El segundo grupo está compuesto por cooperativas de transporte, que incluyen servicios de taxis y buses. En orden siguiente están las dedicadas a la pesca, ahorro y crédito, multisectorial y servicios múltiples **(Flores, 2007, p. 9)**.

Multimillonarias, emplean cerca de 100 millones de mujeres y hombres tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo, y tienen más de 800 millones de miembros en el mundo. “Interés por la comunidad” es uno de los principios de las cooperativas que orientan su trabajo en el mundo. Las cooperativas desempeñan un papel en las zonas rurales del mundo **(Organización Internacional del Trabajo, 2009, p. 8)**.

Las cooperativas facilitan estos servicios tanto en los países en desarrollo como en los industrializados y en transición, y según el país de que se trate los problemas (y la propia legislación cooperativa) cambian mucho. Asimismo, hay diferencias entre los diversos planteamientos que adoptan las cooperativas en el tratamiento de los problemas **(Ibíd)**.

Algunas cooperativas sólo se dedican a servicios sociales; en otros casos, estos servicios se facilitan en el marco de una serie más amplia de servicios (por ejemplo, en las cooperativas de seguros y de consumo) o como elemento complementario de los servicios económicos (en las cooperativas agrícolas). También hay cooperativas organizadas por proveedores de servicios, y cooperativas

de pacientes, clientes y consumidores, que son cooperativas para las que necesitan unos servicios especiales (**Ibíd**).

En los últimos años ha ido en aumento el número de cooperativas con socios que son al mismo tiempo proveedores y usuarios, sobre todo en ciertos países de Europa, que han redactado una legislación especial para tener en cuenta a estos grupos de interés tan heterogéneos; en otros países, el Estado ha fomentado activamente dichos modelos (Italia). A veces, aun los financieros externos se convierten en socios de dichas cooperativas, que se suelen llamar organizaciones de participantes múltiples (**Ibíd**).

Los mercados internacionales, regidos casi siempre por grandes intermediarios de los países desarrollados (tours operadores) han puesto la mirada en la región de Centroamérica y del Caribe con miras a obtener grandes ganancias a pesar de las condiciones de impacto ambiental que conlleva. En contraposición pequeños productores en su mayoría indígenas o pequeños cooperativistas que reciben subsidios de diversas fuentes nacionales o internacionales difieren mucho de considerar no sólo beneficios, sino también de recuperar el costo mínimo de producción y conservación de medio ambiente en el corto plazo, sin mencionar siquiera el mediano y largo plazo (**Güemes, 2009, p. 10**).

Los pequeños productores y las pequeñas cooperativas carecen de infraestructura a gran escala de tal forma que logren obtener los márgenes y volúmenes de operación de los grandes intermediarios, esto hace que sus costos sean poco competitivos ante grandes economías a escala operadas por los grandes inversionistas extranjeros (**Ibíd**).

## **Las cooperativas, el desarrollo económico y social.**

En los países en desarrollo y en transición se suele esperar de las cooperativas que ayuden a reducir la pobreza y mitigar (por lo menos, a corto plazo) la estrechez que se ha generado o que puede generarse en la transición de las economías centralmente planificadas a las economías de mercado y en el ajuste estructural. Se considera que su función consiste en ayudar a reemplazar las instituciones de crédito, las corporaciones y las juntas directivas en ámbitos tan importantes como el acceso al crédito, las compras, el almacenamiento y distribución de bienes de producción y la comercialización de la producción agrícola **(Ibíd)**.

Asimismo, se espera de ellas que generen oportunidades de empleo, especialmente en las zonas rurales y que ofrezcan una base eficaz a los distintos grupos desfavorecidos, de modo que puedan organizarse para obtener beneficios económicos y sociales. En varios países todos estos argumentos se consideran válidos para continuar con la promoción y apoyo estatales, aunque sea en menor medida **(Ibíd)**.

En los países industrializados, las cooperativas suelen atraer el apoyo oficial porque sirven para integrar a los grupos marginados (como los que no pueden permitirse los costos de vivienda que imperan en el mercado normal, los desempleados a largo plazo o la juventud desempleada), suministrar los servicios que antes correspondían al Estado (especialmente en los cuidados de salud y en la atención a los ancianos) o contribuir activamente a la defensa del medio ambiente (cooperativas que desarrollan y producen nuevas formas de generación y suministro de energía, cooperativas que

actúan en la gestión y reciclado de desperdicios o en el turismo en condiciones especiales y otros. La atracción que estas cooperativas ejercen en sus socios radica en que ofrecen mejores condiciones de trabajo o un servicio de calidad superior a otras alternativas **(Ibíd)**.

Las cooperativas desempeñan también una función de intermediarias entre las fuerzas de la liberalización, mundialización y progreso tecnológico, la creciente marginación y los recortes en la seguridad social. Sus redes internacionales ayudan a equilibrar la oferta y la demanda mundiales (especialmente en las cooperativas de consumo y de producción), sirven como contrapeso a los grandes conglomerados internacionales y ayudan también a reducir las disparidades nacionales entre las economías de los países en desarrollo y los países en transición, por una parte, y los países industrializados. Aunque su aportación es todavía débil, las tendencias del consumo (demandas de normas de calidad garantizadas para los productos, interés de los consumidores en unos productos respetuosos con el medio ambiente y comercializados con lealtad) conducen a pensar que podría ser mucho más intensa en el futuro **(Ibíd)**.

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática, cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado. Su intención es hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes haciendo uso de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada **(Ibíd)**.

Las cooperativas ayudan a fomentar y proporcionan educación a sus miembros para que estén informados, opinen, discutan, elijan, administren, lo que beneficia al crecimiento de sus socios y por lo tanto al desarrollo eficaz de sus cooperativas (**ibíd**).

### **3.2 Actividades económicas que realizan los productores/as.**

#### **La agricultura como la principal actividad económica de los productores y productoras.**

**Lira (2005, p. 9)** citando a **Calderón (s/f, p. 5)** las principales actividades económicas de la región podemos encontrar la agricultura, para esto se dispone de una superficie de 19,549 hectáreas de las cuales el 46% son de riego y el 54% temporal. Los principales cultivos son trigos, forrajes, frijoles, frutas, hortalizas y otros alimentos en menor escala. La actividad ganadera es la principal fuente de ingresos, se cuenta con 40,976 cabezas de ganado bovino, 62% de porcino, 144% de caprino, 1150 de equino y 115% colmenas aproximadamente.

**Robín y Olivera (2008, p. 7)** citando a **Flores (2006, p. 4)** refieren que Nicaragua se ubica en los países que presentan bajo ritmo de crecimiento en la agricultura y en la economía nacional; plantean que se ha reducido la producción de alimentos por habitantes, incrementando un menor equilibrio en la productividad y rendimientos del sector agrícola. Lo cual aporta en menor medida al déficit de la balanza comercial de bienes totales, demandas de divisas para subsanar importaciones de origen agropecuario, forestal, pesca y alimentario; sin embargo la mitad de los países de América Latina y el Caribe

presenta un crecimiento dinámico en su agricultura acompañado de un crecimiento significativo de la economía nacional.

La colonización interna impulsada entre 1950 y 1970 por la política agraria del gobierno central hacia las zonas de fronteras agrícolas de la región central y la Costa Caribe generó sistemas productivos agro ganaderos acosta de los recursos forestales en proceso de extracción y en contra posición al sistema de producción indígena de la región. De acuerdo a los patrones de comportamientos los sistemas productivos se distinguen en cuatro sub-zonas: la zona ganadera, zona de agricultura diversificada con sistemas de cultivos intensivos algunos por exportación, zona agropecuaria de subsistencia mestiza y la zona agroforestal indígena **(Ibíd)**.

La agricultura diversificada se observa en todo el territorio y adquiere mayor vínculo con el mercado. En este incluye el cultivo de granos básicos y mayor proporción el frijol. Producen tubérculos, raíces musáceas; se han establecidos plantaciones de ñampí, ñame y papas chinas como productos de exportación y el quequisque. Los productos como el quequisque es manejado por empresarios costarricenses y nicaragüense, el cacao es manejado por cacao nica y el café por empresarios comercializadoras exportadoras de este rubro **(Ibíd)**.

### **Desarrollo de los campos agrícola y pecuario.**

La agricultura se está modernizando, se impulsó el cultivo de productos permanentes como plátano, caña de azúcar, frutales, banano, yuca y los cultivos transitorios como arroz, papa, sorgo, maíz, algodón, frijol, hortalizas y soya.

La agricultura, caracterizada por ser especializada, se puede explotar en forma intensiva o comercial, empleando tecnología avanzada que permita altos rendimientos por hectárea; algunos de sus productos pueden ser enviados al exterior **(Alfaro, 2005, p 2)**.

Pero este tipo de agricultura puede llegar a erosionar los suelos degradándolos y haciéndolos infértiles ocasionando un desastre para la ecología de la región. La explotación extensiva y de subsistencia, dedicada al autoconsumo, se cultiva con métodos tradicionales y es de baja rentabilidad, las ventajas que ofrecen estos mecanismos no industrializados se pueden ver fácilmente, pues guardan el equilibrio del ecosistema permitiendo al agricultor utilizar las tierras por mucho más tiempo **(Ibíd)**.

### **Principales cultivos agrícolas.**

#### **El Maíz**

Señala que el maíz es un cultivo que se puede sembrar todo el año, conociéndose cinco épocas de siembra, las cuales son primera (Mayo y Junio), postrerón (Julio), postrera (agosto-Septiembre), apante (Diciembre) y riego (Febrero) **(Espinoza, 1999, p. 1)**.

Que este producto de esta siembra se utiliza para diferentes fines: Autoconsumo, mercado puede ser para consumo o para la industria. Además los sistemas de producción pueden clasificarse en tecnificado, cuando se utilizan maquinarias e insumos agrícolas, semi-tecnificado con un poco uso de implementos e insumos y tradicional con bueyes y al espeque **(Ibíd)**.

**Luquez y Calderón (2009 p.25,)** citando a **Williamson (1997, p. 53)** Precisan que el maíz es el principal ingrediente de la dieta campesina y cuenta con una demanda local urbana destinada por la mayor y menor estrechez de dicho mercado.

### **El Arroz**

El arroz es una gramínea anual de gran importancia en la dieta humana como fuente de carbohidratos. Constituyen el principal alimento en muchos países asiáticos y en algunos de Sudamérica. Es la especie más cultivada en el mundo, después del trigo (**Fernández, 2005, p. 301**).

El arroz se utiliza casi aproximadamente para la alimentación humana y a diferencias de otros cereales sus granos se constituyen enteros, como también se utiliza para la elaboración de harinas para la fabricación de alimentos para niños, y la producción de dulces y helados industriales como también puede obtenerse el aceite (**Ibíd**).

### **El Fríjol**

Uno de los principales factores que inciden en los bajos rendimientos del cultivo de frijol, es que se emplean variedades susceptibles a enfermedades. A nivel nacional, se encuentran disponibles una gran cantidad de variedades, de las cuales se pueden seleccionar las más apropiadas para cada región agrícola. De acuerdo a la forma, tamaño y color las denominaciones del frijol son: Flor de Mayo, Garbancillo, Amarillos, Cacahuates, Azufrados, Pintos y Blancos, entre otros (**Vulgaris, 2008, p.3**).

**La ganadería como segunda actividad económica.  
Actividad pecuaria.**

**Luquez y Calderón (2009, p. 14)** citando a **Colleman (2005, p. 13)** Refieren que dentro de los animales domésticos se encuentran el ganado mayor y menor dentro de ellas se encuentran: vacas, cerdos y gallinas, que parte de estos animales los comercializan y el resto para aumentar la producción y un poco para el consumo.

**Luquez y Calderón (2009, p. 23)** citando **Alvares (2005, p. 13)** plantean que la producción de leche y ganado de carne es una realidad innegable para alcanzar para alcanzar el sustento de las familias.

**Ordoñez y Ortiz (2009, p. 17)** citando a **Gender (2005, p. 12)**. Opinan que la ganadería vacuna en pequeña escala opera para los productores como una forma de mejorar la calidad de la dieta alimenticia de las familias.

La agricultura y la ganadería siguen siendo en gran parte las principales fuentes económicas de Centroamérica. Aprovechan el variado clima tropical y los buenos suelos que favorecen las cosechas y la crianza de animales **(Incer y Romero, 2007, p. 72)**.

Entre las principales actividades económicas del istmo figuran ciertos cultivos como el café, el banano, la caña de azúcar, el algodón, la oleaginosa, los frutales y la ganadería para la producción de carne y leche la mayor parte de estos productos son vendidos fuera de Nicaragua **(Ibíd)**.

La ganadería vacuna ha sido siempre una actividad económica tentadora. Como el maíz y los frijoles, esta

actividad se remonta desde tiempos coloniales cuando los españoles introdujeron los primeros animales, además de proveer productos como: Carne, cueros, leche y sus derivados la carne vacuna tiene demanda en el mercado internacional **(Ibíd, p. 73)**.

La ganadería ha prosperado con la siembra de nuevos pastos, la introducción de razas mejoradas y el control de los parásitos. Sin embargo, continúa la crianza de ganado a la intemperie. La cual retarda el engorde y la sanidad de los animales. Es necesario que se cambien los métodos de crianza en forma más científica y se combine el pasto con el bosque **(Ibíd)**.

La mayor cantidad de ganado se concentra en los municipios de El Ayote, Muelle de los Bueyes, Paiwas, 50 por ciento del territorio del municipio de El Rama, en la mitad del municipio de Nueva Guinea y sobre la vía Río Blanco –Siuna. Esta subzona presenta mejores condiciones de infraestructura vial, servicios y acceso al mercado en dos direcciones carne y lácteos **(PNUD, 2005, p. 2)**.

1- La ganadería es extensiva y de doble propósito. Se encuentra en manos de 20.292 productores que representan el 69 por ciento del total de los productores de la subzona, el 77 por ciento de los cuales tiene menos de 50 cabezas de ganado. No obstante, algunos introducen pastos mejorados y mejoramiento genético de las razas, sobre todo las de propósito lechero, lo cual evidencia un proceso de reconversión hacia sistemas de producción semitecnificado **(Ibíd)**.

2- La mayor parte de estos pastos manejados se encuentran en la parte sur de Nueva Guinea, donde la

ganadería tiene perspectiva de constituirse en un conglomerado lácteo. El 44 por ciento de los ganaderos de la subzona tiene empastado más del 60 por ciento de sus tierras, también disponen de salas de ordeño y comederos **(Ibíd)**.

El inventario de ganado bovino es de 669. 750 cabezas de las cuales 158 mil eran vacas paridas en el momento del Censo agropecuario. Una parte de la leche producida es acopiada por Parmalat, el resto por las queseras artesanales y semi-industriales para el procesamiento de queso y su venta al mercado nacional y centroamericano, principalmente en El Salvador y Honduras **(Ibíd)**.

La venta de ganado en pie para mataderos del país, para repasto o crianza y para exportar hacia El Salvador es otra de las actividades dinámicas de la ganadería, se estima que anualmente esta subzona aporta cien mil cabezas de ganado, lo que la constituye en la base originaria de la producción ganadera del país **(Ibíd)**.

Se estima en esta subzona la existencia de 3. 560 familias ganaderas, 9 por ciento de los productores agropecuarios de ambas regiones, quienes generan empleo directo, entre temporal y permanente, a 17. 226 personas, de las cuales 11 por mujeres **(Ibíd)**.

**En la producción de granos básicos se percibe una división del trabajo que sugiere relaciones desiguales de género.**

En términos generales, en la producción de granos básicos se logra identificar una cierta división del trabajo entre los hombres y las mujeres. Por ejemplo, los

hombres tienen un mayor peso en todos los casos. Sin embargo, éstos adquieren una mayor importancia relativa en las actividades de pre siembra (rozar, barrer y quemar), mientras que en el caso de las mujeres aparece como una actividad muy propia de ellas la preparación de alimentos para los mozos, pero también otras actividades como son: siembra, deshierba, arranca, tapizca, dobla, recolección y tandaleo **(Aburto, 2008, p. 9)**.

Adicionalmente, las mujeres aumentan su participación en actividades que están vinculadas a la primera fase de procesamiento de los granos básicos y previos a la comercialización (secado, lavado, etc.). Un hecho que llama particularmente la atención, es que en todos los casos la comercialización de los granos básicos fue declarada como una actividad de los hombres. Esto podría estar dando indicaciones que las mujeres no intervienen en la etapa de toma de decisiones sobre el destino de la producción de la finca o parcela y por lo tanto, de ello se derivaría que el control de los ingresos de la actividad productiva **(Ibíd)**.

Más de una tercera parte de la producción de dos de los principales productos de exportación es generada por el trabajo de las mujeres

Al igual que en los granos básicos, para la producción de rubros de exportación

(Principalmente café y ajonjolí) el aporte de las mujeres y hombres varía de acuerdo a la tecnología utilizada y las diferentes actividades que involucra la producción. En promedio, el aporte de las mujeres en función del tiempo dedicado a la producción de una manzana de café y ajonjolí varía de 25% y el 35% respectivamente **(Ibíd)**.

## **El comercio**

La necesidad de satisfacer las demandas del consumidor y expandir mercados de productos se presenta como un problema en aumento para los agricultores independientes. Pocos agricultores producen las cantidades necesarias para negociar directo con los grandes comerciantes. Las cooperativas de comercialización como acoplares de cantidad producen una variedad en aumento de servicios de elaboración y comercialización fuera de la granja para un cuarto de los productos cosechados por agricultores **(Diez y Kibiti, 2008, p. 2)**.

Estamos acostumbrados a verlo de forma aislada, pero sin embargo: Si bien la producción es una actividad económica necesaria, algunas personas exageran su importancia con respecto a la comercialización. El caso es que la producción y la comercialización son partes importantes de todo un sistema comercial destinado a suministrar a los consumidores los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades **(Ibíd)**.

El comercio es una actividad de la economía de los pueblos, destinada a relacionar a los sectores de producción y consumo, que se realiza tanto en el área nacional como internacional, la moneda de cada uno de los países se utiliza para medir las transacciones y en el campo internacional hay que correlacionar el valor de las diferentes monedas para facilitar la medida de compra y venta de bienes y servicios agrícolas y pecuarios **(Ibíd)**.

En el venden sus productos los campesinos individuales, los particulares, las cooperativas de campesinos, los

precios son impuestos por la ley de la oferta y la demanda y no tienen un tope establecido **(Ibíd)**.

**Filipini y Suazo (2009, p.27)** citando a **Wales (2001, p.9)**. Refieren que el comercio es la actividad socioeconómica consistente en la compra de y venta de bienes, sea para su uso, para su venta, o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

### **Ingresos económicos.**

**Filipini y Suazo (2009, p.35)** citando a **Navarrete y López (2009, p. 18)**. Indican que el ingreso familiar es la suma de ingresos individuales que obtiene cada miembro de la familia producto de las actividades económicas que realizan.

### **Las remesas familiares provenientes del extranjero.**

Las remesas familiares enviadas a Nicaragua, fundamentalmente desde Estados Unidos y Costa Rica, cayeron un 4,4 por ciento en lo que va del año, reduciendo hasta en un 19 por ciento el poder adquisitivo de las familias beneficiarias, según datos oficiales divulgados **(Palacios, 2009, p.1)**.

El Banco Central de Nicaragua (BCN) informó que el país percibió 390,2 millones de dólares en concepto de remesas durante el primer semestre de este año, frente a los 408 millones captados en igual período de 2008, para una diferencia de 18 millones de dólares **(Ibíd)**.

## **Empleos.**

Según **Ortiz (2003, p. 28)** citado por **Robín y Olivera (2008, p. 11)** el trabajo es un medio fundamental para satisfacer las necesidades de la sociedad como de las personas y es fuente de riquezas y prosperidad de la nación.

El trabajo de cargo es la ocupación que es ejercida por un trabajador con subordinación a otra persona empleador para prestar sus servicios de acuerdo a las responsabilidades que deben ser cumplidas **(Ibíd)**.

El empleo representa la principal fuente de generación de ingresos para satisfacer las necesidades de la población. Un crecimiento con la elevación gradual de los salarios reales. Éstos indican a la vez la capacidad adquisitiva de los trabajadores y su productividad **(Balladares, González y Altamirano, 2004, p. 11)**.

### **3.3. Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de las cooperativas.**

#### **Organización**

**Filiponi y Suazo (2009, p. 9)** citando a **Espinoza (1997, p. 21)** define que la organización es el ordenamiento, colocación, disposición de ideas reglas, o normas con el fin de alcanzar determinado objetivo. También es un paso necesario para lograr lo deseado, si no existe la organización, las ideas, después del primer impulso van olvidando y acaban por ser simplemente un recuerdo.

Es el esfuerzo consiente por parte de la comunidad en reconocer sus necesidades y resolver sus problemas para lograr mejores sus servicios en la organización de las instituciones con incidencia local, regional y del gobierno mismo **(Ibíd)**.

### **Las capacitaciones.**

Las capacitaciones han cobrado mayor importancia para el éxito de las instituciones, grupos y personas que se desenvuelven en cualquier actividad, ésta desempeña una función central en el refuerzo de las capacidades, por lo cual se ha convertido en la parte fundamental de la columna vertebral de la aplicación de estrategias efectivas a nivel organizacional **(Díaz, 2008, p. 1)**.

El término capacitación se utiliza con frecuencia de manera casual para referirse a la generalidad de los esfuerzos iniciados por una organización para impulsar el aprendizaje de sus miembros. Sin embargo, muchos expertos distinguen entre capacitación, que tiende a considerarse la manera más estrecha y ha de orientarse hacia cuestiones de desempeño de corto plazo, y desarrollo, que se orienta más a la expansión de las habilidades de una persona en función de las responsabilidades futuras **(Ibíd)**

La razón fundamental de adiestrar a las personas es darles conocimiento, aptitudes y habilidades que requieren para lograr un desempeño práctico satisfactorio. La capacitación sirve hoy para un propósito mucho más amplio de lo que ha sido en el pasado **(Ibíd)**.

Sobrevivir y prosperar en el ámbito laboral en la actualidad requiere de prestancia y flexibilidad por parte de las personas, y a su vez deben satisfacer las

necesidades de otras personas con respecto a la calidad, variedad, personalización, conveniencia y puntualidad, para satisfacer nuevos criterios es necesario que la fuerza laboral este más que sólo técnicamente capacitada (**ibíd**).

### **Asistencia técnica integral a Productores(as) en sus sistemas productivos de fincas.**

Para incrementar productividad y lograr la reconversión productiva a través de la diversificación de cultivos, sin afectar negativamente el medio ambiente y recursos naturales es necesario ver las características físico-químicas del suelo, deben ser conocidas por el productor agrícola, ya que el crecimiento y desarrollo de los cultivos y la cantidad y calidad de las cosechas, están en relación directa con los nutrientes y las características de los suelos (**Obando, 2007, p.3**).

El rendimiento de un cultivo es afectado por diversos factores, entre los que ocupa un lugar importante la disponibilidad de los nutrientes esenciales para las plantas en el suelo. Cuando estos nutrientes no están en cantidades adecuadas, hay necesidad de adicionar fertilizantes químicos o enmiendas para suplir las necesidades y corregir condiciones adversas (**ibíd**).

### **Aspectos generales de las condiciones de vida de los socios y socias de la cooperativa Hormiguero y Ullý.**

**Hislop y Ríos (2007, p.7)** citando **Agudelo (2005, p.85)** señalan que la percepción de la población sobre sus condiciones de vida, las realidades descritas por el Índice de Desarrollo Humano no son abstractas, se refiere a la

vida cotidiana de las personas a través de la experiencia, las personas y comunidades perciben su situación y la juzgan. Destacan los aspectos siguientes:

- 1 -Falta de servicios de energía eléctrica
- 2- Carencia de un buen servicio de transporte

En el caso de los servicios de salud señalan:

- 1- Ausencia de un hospital regional
- 2- Falta de medicamentos en los puestos de salud
- 3- Falta de atención médica especializada

## **Salud**

El artículo ocho de la Ley de autonomía y el reglamento de la Ley señalan que los servicios de salud serán prestados teniendo como base las políticas y normas de finanzas por el ministerio de salud Minsa **(Ibíd)**.

La administración de los servicios de salud en la costa de Nicaragua se encuentra en transición desde un sistema en el cual la administración la toma de decisiones depende del nivel central a un sistema de gestión que se descentraliza y regionaliza gradualmente **(Ibíd)**.

Las asignaciones presupuestarias en el sector salud para las regiones del Caribe Nicaragüense durante los veinte últimos años correspondieron aproximadamente al 9% aunque esto no cubre la totalidad de la demanda. El agua de consumo humano en las comunidades proviene generalmente de fuentes superficiales **(Ibíd)**

## **Agua y saneamiento en Nicaragua.**

La entrega de servicios de abastecimiento de agua y saneamiento en Nicaragua en las zonas urbanas compete principalmente a una Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL) y, en zonas rurales, a los comités de agua potable. A pesar de que los niveles de inversión son relativamente altos, el acceso a los servicios de abastecimiento de agua en las zonas urbanas apenas si ha podido mantener el ritmo del crecimiento poblacional, mientras que el acceso a servicios urbanos de saneamiento ha declinado y, en ambos casos, la calidad del servicio es deficiente **(Wikipedia, 2008, p, 1)**.

El sector agua experimentó una reforma importante en 1998 que imprimió la separación de las funciones de formulación de políticas (CONAPAS), de regulación (INAA) y de operación (ENACAL y otros). Muy poco progreso se ha logrado en el campo de la descentralización, y en 2007 hubo una recentralización con la transferencia de los servicios de dos municipalidades a ENACAL **(Ibíd)**.

Los niveles de acceso a servicios mejorados de abastecimiento de agua y saneamiento en Nicaragua son bajos en comparación con los estándares regionales, representando en el año 2005 el 76.7% y el 84.6%, respectivamente. Sin embargo, desde 1990 se han logrado avances significativos en las zonas rurales, generados a partir de una base limitada. En las zonas rurales, el acceso a servicios mejorados de abastecimiento de agua ha aumentado significativamente: de 46% en 1990 a 63% en 2004, <sup>2</sup>mientras que el acceso

a servicios mejorados de saneamiento incrementó de 24% en 1990 a 34% en 2004 **(Ibíd)**.

Cabe destacar que el nivel de acceso depende mucho de la definición aplicada. Por ejemplo, una encuesta del Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial en 100 comunidades rurales en 2008 mostró que en estas áreas el acceso a instalaciones de saneamiento es de 82.5%, pero el acceso a instalaciones sin defectos es solamente 50.5% **(Ibíd)**.

Según la ley municipal nicaragüense, las municipalidades son las responsables por la prestación de los servicios de agua y saneamiento. Sin embargo, ni la Ley General de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado, ni la Ley del ENACAL menciona las municipalidades. Existe entonces una ambigüedad en el marco legal sobre la administración y propiedad de los sistemas de agua potable y alcantarillado entre las municipalidades y ENACAL **(Ibíd)**. Según un estudio del Programa de Agua y Saneamiento del Banco Mundial de 2008 el marco legal e institucional del sector es bastante completo pero está más orientado hacia los temas relacionados con el agua potable: "Las leyes existentes de saneamiento están contenidas en una serie de instrumentos y instituciones que dispersan las responsabilidades. No existe un marco legal claro para el saneamiento." Además, la estrategia sectorial de agua y saneamiento elaborada a finales de 2005 no define un plan de acción específico para saneamiento **(Ibíd)**.

### **La educación**

Según **Sandoval (2006, p.11)** describe que con la evolución del concepto de educación, se considera que esta es una construcción social, es decir producida por el

hombre y vinculada con un texto determinado, pues el ser humano tiene superioridad sobre las demás especie, es el único en la naturaleza capaz de pensar, sentir y actuar responsablemente, esto lo hace debido a tres actitudes que le son propias específicamente humana las cuales son:

- El uso de los símbolos para el pensamiento y la comunicación
- El uso de los instrumentos para elevar la eficacia del trabajo y el aprovechamiento de la naturaleza
- La capacidad de distinguir y valorar el ser y el deber.

El desarrollo de estas aptitudes son materias esenciales de la educación los cuales nos permiten plantearnos retos que conlleven a resolver situaciones y dificultades en beneficio del desarrollo personal y social **(Ibíd)**.

En Nicaragua, la educación es gratuita y universal, pero no obligatoria, existen escuelas públicas subsidiadas por el estado y escuelas privadas, el gobierno asegura que la gratuidad de la matriculación y de la colegiatura cubre al ochenta por ciento de la población estudiantil **(Silva, 2009, p. 10)**.

Según cálculos, entre 2009 y 2010 la desnutrición infantil pasaría de veintisiete por ciento reportado, en el 2006, a 38% de los niños de hasta 5 años de edad. De cada 5 niños y niñas uno padece desnutrición crónica en este país según el informe Estado Mundial de la infancia 2008, presentado en Managua en Junio del 2008 por Unicef **(Ibíd)**.

De acuerdo al Documento de Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), 12% de los recién

nacido presentaban bajo peso y 30% de los menores de 5 años tenían una talla inferior a las que les correspondía por su edad **(Ibíd)**.

El Desarrollo humano de Nicaragua, de 2000 argumento que la llave del desarrollo es la educación. La educación permite a las personas cultivar sus capacidades y en la medida que estas se potencian, se amplía el sentido crítico, analítico y positivo. La educación entonces habré oportunidades, permite opciones que son las síntesis, la esencia del desarrollo humano **(PNUD, Op. Cit., p. 70 y 71)**.

En este marco las tendencias educativas observadas en las regiones autónomas en los últimos años son indicativas de cuanto han avanzado las regiones en la aplicación de actividades educativas de la población costeña y cuanto habría que hacer para alcanzar un nivel educativo que responda las especificidades socioculturales de los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las regiones autónomas y equiparable al promedio nacional para avanzar efectivamente hacia los objetivos del milenio **(Ibíd)**.

La educación en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua, ha tenido avances significativos que fortalecen el proceso de autonomía. Estos avances se manifiestan en la existencia de dos centros de educación superior, BICU y la Universidad de las Regiones Autónomas Nicaragüense de la Costa Caribe, URACCAN **(Ibíd)**.

Así mismo, la educación cultural de la población costeña primaria y secundaria está en proceso de reformulación y adecuación a la realidad multi e intercultural de la

población costeña a través del sistema educativo autonómico regional, constitutivo del sistema nacional y por el programa de educación Intercultural bilingüe **(Ibíd)**.

Sin embargo por las características geográficas y climáticas, sociales, económicas y culturales así como una frágil infraestructura de transporte y comunicación, el acceso a la educación en los municipios y comunidades rurales es precario. Muchas veces la inaccesibilidad está acompañada de las carencias de plazas para encontrar nuevos maestros. Esta situación se agrava más en las comunidades y comarcas más alejadas de los centros urbanos de ambas regiones **(Ibíd)**.

### **Viviendas:**

Del 85 por ciento de los nicaragüenses que no pueden obtener vivienda, el 75 por ciento, definitivamente, no tienen acceso a ningún tipo de unidad habitacional, pero el 10 por ciento adicional, que corresponde a 104 mil 450 familias, sólo la pueden obtener si el precio de esas casas es subsidiado por el gobierno o por organismos multilaterales u ONG **(El nuevo diario, 2009, p.1)**.

**Luquez y Calderón (2009, p. 44)** citando a **Navarrete y López (2009, p. 12)** consideran que las viviendas con techo de pajas, zin, tejas cuyas paredes están construidas por materiales duradero (ladrillos bloque piedra cantera, madera se clasifican como casas)

### **Energía Eléctrica**

**Robín y Olivera (2008, p. 10)** citando a **Ortiz (2003, p. 8)** la necesidad de fuente de energía eléctrica para satisfacer la demanda mundial ha sido siempre uno de los principales retos de la ciencia moderna, el agotamiento de las reservas de petróleo, la demanda de energía para satisfacer las exigencias de las grandes industrias que mueven la economía mundial y la preocupación por producir energía limpia. De ahí surge la necesidad la importancia de la construcción de biodigestores para los consumidores de las comunidades rurales de la región dado que el alto consumo de la leña produce el agotamiento de los recursos de una forma alarmante. Uno de los recursos que cuenta la humanidad para su desarrollo son aspectos relacionados con la comunidad y el bienestar material, es la energía eléctrica y contribuye en gran medida al avance tecnológico del confort de las labores domesticas y a la actividad de esparcimiento de la población **(Ibíd)**.

### **Agua potable**

El agua potable, factor determinante de las condiciones de salud, es accesible para toda la población costarricense o para los habitantes de Panamá. Sin embargo no ocurre lo mismo en el Salvador, Nicaragua y Guatemala (31% 23% 39%) respectivamente carecen de este servicio. El agua potable es un factor determinante implica problemas de salud para todas las personas que no disponen de este servicio **(Vega, 2001, p. 7)**.

Algunos datos señalan que las condiciones generales de salud en la región de Centro América, muestra variaciones significativas entre países, dependiendo de los indicadores de que se trate. Sin embargo al ensayar

un balance general. Costa Rica y Panamá evidencian tener mayores posibilidades de atención y servicios en salud, Guatemala tienden a mostrar los niveles más bajos, mientras que los demás países ocupan una posición intermedia (**Ibíd**).

De esta manera Costa Rica, Panamá y Nicaragua tienden los porcentajes más bajos de población sin acceso a los servicios de salud (20%-17%). Por el contrario Salvador y Guatemala manifiestan los porcentajes más altos (60% y 43%) mientras que Honduras y Panamá se ubican en una posición intermedia de (31% y 30% (**Ibíd**).

En la mayoría de los países centroamericanos un porcentaje significativo de la población no tiene acceso a los servicios de saneamiento y esta carencia afecta al 69% de las personas. En el caso de Nicaragua la disponibilidad de médicos, enfermeros y enfermeras por cada 100.000 habitantes (**Ibíd**).

## **Cultura**

En las ciencias sociales se ha supuesto que la cultura es inexplicable mediante una generalización descriptivas como una vasta organización homogénea los antropólogos hemos pensado y hemos hecho pensar a muchos, que muchas sociedades son monoculturales y tan solo ahora cuando hablamos de sociedades urbanizadas y postindustriales empezamos a referirnos e ellos como multiculturales (**Puerta, 2007, p. 4**).

La cultura es un conjunto integrado de pautas de comportamiento que comprometen nuestra manera de relacionarlos y nuestra manera de hacer las cosas. Que

es propio de un grupo social, que se aprende dentro del grupo y se transmite a las nuevas generaciones (**ibíd**).

## **Religión**

**Coleman (2005, p. 24)** citando a **Ruiz (2001, p.14)** afirman que la religión es uno de los conceptos sociólogos más difíciles de definir, una definición adecuada debe ser lo suficientemente amplio de modo que incluya la gran variedad de religiones que haya de modo que toda la historia como para que comprenda la creencia y practica generalmente.

Cultura como religión la identidad clásica se ha utilizado por muchos años, la religión es un conjunto de creencias y prácticas que pertenecen al objetivo sagrado que unen las personas dentro de una comunidad (**ibíd**).

### **3.4. Beneficios económicos que ofrecen las cooperativas rurales a los socios y socias.**

#### **Beneficios de la producción agrícola.**

**Valdivia y Ponce (2005, p, 9)** citando **Mendieta (1996, p. 61)** indican que el beneficio de un cultivo es igual a la suma de los valores de los siguientes componentes:

Productos, se valorizan no solo los productos elaborados, incluyendo los subproductos si no también la cantidad consumida por las familias, los productos usados para pagar mano de obra en especie, y productos almacenados para el siguiente ciclo de producción (**ibíd**).

Producción vendida, esta son las producciones consumida por las familias del productor, producciones usadas para pagar mano de obra en especie, producción almacenada (**ibíd**).

Los beneficios no son necesariamente idénticos al valor de las ventas o de los ingresos en el caso de explotaciones, familiares en los beneficios están incluidos también los productos consumidos por las familias, aunque no se han vendido (**ibíd**).

De igual manera **Valdivia y Ponce (2005, p, 9)** citando **Mendieta (1996, p. 61)** refieren que para definir beneficios, es necesario considerar lo siguiente:

Periodo, los beneficios se determinan para un periodo determinado, en la práctica el periodo es un mes, un trimestre o un año.

Valor en dinero, los diferentes periodos se valorizan en dinero, de este modo, es posible expresar la producción del maíz, huevo, leche, carne en una cifra de unidad de comparación.

Valorización, los diferentes productos se valorizan de acuerdo con los precios de ventas. Así también si el productor mismo consume sus productos, debe valorizarlos a los precios de venta vigente.

En relación a los beneficios económicos y la situación de pobreza **Luquez y Calderón (2009, p. 28)** citando a **Navarrete y López (2009, p. 7)**. Expresan que se considera pobreza absoluta todas aquellas que viven con menos de un dólar y en pobreza relativa todas aquellas personas que viven con menos de dos dólares diarios.

La mitad de los trabajadores del mundo, es decir unos 1.400 millones de personas, están atrapados en la pobreza y no logran ganar lo suficiente para superar junto con sus familias el límite de 2 dólares al día, pero según la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) su situación podría mejorar con políticas orientadas a aumentar la productividad laboral y los empleos **(OIT, 2005, p.1)**.

### **El crédito rural como otro beneficio.**

El fenecido programa del Crédito Rural se inició en el Banco Nacional de Nicaragua antes de 1964, bajo la dirección del Dr. Rodolfo Mejía Ubilla quien fue nombrado Ministro Director del Instituto Agrario Nicaragüense y lo sustituyó el suscrito desde 1964 hasta 1978. En agosto de 1979 fueron expulsados del Banco Nacional por el Comandante y ahora nuevo multimillonario Samuel Santos. Bajo la conducción del Banco Nacional de Nicaragua el Crédito Rural llegó a financiar a 40,000 cabezas de familia y auténticos pequeños productores a través de las 69 Agencias diseminadas por todo el país y que contaban en total con 240 agrónomos que brindaban además de la administración del crédito asistencia técnica, seguimiento del crédito e inducción a la recuperación **(Ramírez Carlos René, 2000, p. 2)**.

Hasta 1979 había cultura de pago, se recuperaba hasta un 95% con financiamientos anuales sólo para granos básicos hasta por C\$120,000,000.00, además de los créditos para mediano y largo plazo, incluyendo la vivienda rural, que sumaban un gran total de C\$380,000,000.00. El Banco Interamericano de Desarrollo en 1968, declaró al Programa de Crédito Rural como uno de los tres mejores de Latinoamérica. En fin este

programa era el de mayor sensibilidad social del Banco Nacional. En 1979 llegan los sandinistas y comienzan con su demagogia a destruir la mística que habíamos formado hacia el pequeño agricultor **(Ibíd)**.

Al crearse el Fondo de Crédito Rural, como un Banco de segundo piso por orientaciones de organismos internacionales que temían una nueva piñata, y al cumplir dos años de estar funcionando se han declarado elegibles a 38 organizaciones prevaleciendo las cooperativas y que en conjunto están manejando C\$70 millones para casi 5,000 pequeños agricultores. El Fondo de Crédito Rural está desarrollando una nueva mística a favor de nuestros pequeños agricultores por intermedio de auténticas cooperativas y asociaciones **(Álvarez Gustavo, 2008, p. 1)**.

El Fondo se preocupa que los intermediarios otorguen los créditos a verdaderos pequeños agricultores lo que se verifica con visitas de personal agronómico directamente al agricultor Corporación Agrícola S.A., Agri-Corp, el mayor importador y procesador de arroz en Nicaragua, entrará a la producción de este grano en el país, comenzando con un mil manzanas del cultivo, aprovechando los buenos precios del alimento en el mercado internacional **(Ibíd)**.

Este año la Asociación Nicaragüense de Arroceros (ANAR), anunció un incremento en la siembra del grano de 10 mil manzanas con respecto al año pasado. Pero, según Fernando Mansell, Presidente de la organización, el área puede ser mayor, ya que no conocen la cantidad de semilla que el gobierno distribuyó en su programa de apoyo a pequeños y medianos productores **(Ibíd)**.

Sobre el anuncio del gobierno de regular las exportaciones de arroz a Centroamérica, Salinas dijo que no conoce a ningún exportador formal del grano, ya que por ser deficitario, sólo existen importadores, y que por los bajos precios que el país tiene en este rubro, permite que gente sin escrúpulos comience a especular y llevarse el producto, pero que existen mecanismos para evitar (**Ibíd**).

### **Importancia del crédito rural**

El crédito es uno de los elementos para el desarrollo sostenible. Sin embargo, durante los últimos años se han observado que los agricultores, los pequeños empresarios, comerciante y productores han visto frustradas sus aspiraciones de desarrollo económico, por la falta de créditos propicio y adecuado a su actividad económica. Esta situación es más aguda en la mujer, quien muy poco tiene acceso al financiamiento ya que en su mayoría no poseen títulos de propiedad y no poseen una garantía sólida para respaldar sus solicitudes (**López, 1996, p. 84**).

### **Distribución de ganancias.**

Según **Gleizer (2008)** existe una Declaración del Consejo Intercooperativo que consiste en que las cooperativas no son empresas lucrativas; sus ingresos, retornan anualmente a quienes los hayan generado (**p. 1**).

## **IV. METODOLOGÍA.**

### **Ubicación.**

El estudio se realizó en el área rural particularmente en dos cooperativas el Hormiguero ubicado al noroeste y Ully ubicado al Norte de Siuna donde están ubicados algunos de los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM).

#### **Tipo de estudio.**

El tipo de estudio que se realizó es descriptivo con enfoque cualitativo, porque permite analizar la situación socioeconómica de los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) y describir los beneficios que ellos han obtenido.

#### **Población.**

La población del estudio fue de 78 socios y socias de dos cooperativas, Hormiguero y Ully; entre ellos 57 de la cooperativa El Hormiguero y 21 de Ully.

#### **Lugares seleccionados.**

Se seleccionaron dos cooperativas El Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.

#### **Grupo seleccionado de ambas comunidades**

Se seleccionaron 10 socios y socias de cada cooperativa para un total de 20, el coordinador y un técnico de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM).

#### **Unidad de análisis.**

La unidad de análisis fueron los socios y socias que se seleccionaron de cada una de las cooperativas del Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.

### **La observación.**

Como método básico de toda ciencia, se aplicó con el fin de complementar la información del estudio, para ello fue necesario visualizar las condiciones de vida de los socios y socias, las actividades que realizan para generar sus ingresos y poder analizar su situación socioeconómica.

### **Criterios de selección, inclusión y exclusión.**

Para la realización de este trabajo decidimos escoger dos cooperativas, Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM), por su accesibilidad y por tener acceso a la información. Además se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

#### **Criterios de inclusión:**

- Socias y socios de las cooperativas del Hormiguero y Ullý.
- Socios y socias que tengan más de cinco años de trabajar con la UCM.

#### **Criterios de exclusión:**

- Socios y socias de la UCM de otras cooperativas.
- Productores/as que no estén organizados en cooperativas.
- Socios y socias que tengan menos de 5 años de trabajar con la UCM.

#### **Fuentes y obtención de información.**

Las fuentes de información del estudio son las siguientes:

Fuentes primarias:

- Socios y socias de la UCM.
- Coordinador y técnicos de la UCM.

Fuentes secundarias:

- Bibliografías, internet, monografías, documentos de la UCM (estatutos, listados de socios y socias y otros).

### **Técnicas e instrumentos.**

Para obtener la información se utilizó entrevistas a profundidad dirigidas a socios y socias, coordinador y técnicos de la (UCM), observación directa y los instrumentos que se utilizaron fueron la guía de preguntas para la entrevista y la guía de observación.

### **Descriptores**

Los descriptores que guiarón el análisis de los resultados del estudio fueron los siguientes:

- Actividades económicas que realizan los socios y socias.
- Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la UCM.
- Beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la UCM.

### **Procesamiento de información.**

El procesamiento de la información se realizó mediante los siguientes pasos:

- Revisión de los escritos y las grabaciones.

- Transcripción de la información recolectada en las entrevistas y observaciones directas.
- Se diseñó una matriz para organizar la información y facilitar el análisis.
- Se ordenó la información según los objetivos y descriptores del estudio.

### **Análisis de información.**

El análisis de la información se inicio mediante una lectura de los escritos y grabaciones, se tomaron aquellas expresiones de los socios y socias similares, y se triangularon las informaciones de los socios/as, coordinador y técnicos. Posteriormente se hizo la discusión necesaria con la teoría propuesta en el estudio y se hicieron por descriptores.

### **Trabajo de campo o de terreno.**

El estudio se llevó a cabo en tres fases.

#### **Primera Fase:**

Comprendió el período de visita al Coordinador Ejecutivo y técnico de la UCM Siuna, para solicitarle permiso y la posibilidad de brindarnos información necesaria para el estudio.

**Segunda Fase:** Se realizaron visitas a campo para la aplicación de entrevistas a los socios y socias de la UCM y se aplicaron las observaciones directas para visualizar las condiciones en que viven y las actividades productivas que realizan.

#### **Tercera Fase:**

Una vez recopilada la información se procedió al procesamiento y análisis de la información y la elaboración del informe final.

### Matriz de descriptores.

Objetivos	Descriptores	Preguntas Orientadas	Fuentes de información	Técnicas
Describir las actividades económicas que realizan los socios y socias.	Actividades económicas Agricultura Ganadería mayor y menor	¿De qué forma realizan las actividades económicas los socios y socias?	Socios y socias. Coordinador Técnico	Entrevistas Observación directa
Relatar los beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la UCM	Beneficios sociales  Salud Educación Vivienda Energía eléctrica. Agua potable Cultura Religión.	¿Cuáles son los beneficios sociales que han obtenidos los socios y socias?	Socios y socias. Coordinador Técnico	Entrevistas Observación directa
Referir los beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la UCM.	Beneficios económicos. Ingresos de la producción agrícola Créditos. Beneficios de la producción Ganadera.	¿Cuáles son los beneficios económicos que han recibido los socios y socias de la UCM?	Socios y socias. Coordinador Técnico	Entrevistas Observación directa

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber obtenido la información por parte de los socios y socias de la cooperativa Hormiguero y Ullý de la Unión de Cooperativa Multisectorial (UCM) del municipio de Siuna, se procesó la información y obtuvimos los siguientes resultados en relación al tema de investigación.

### **5.1. Actividades económicas que realizan los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.**

Según entrevistas realizadas a socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales de Siuna manifestaron que las actividades económicas que les generan ingresos son las actividades agrícolas y en segundo lugar la ganadería.

Según la observación realizada en las dos cooperativas de la UCM pudimos constatar que las principales actividades económicas son las que expresaron en las entrevistas socios y socias, a la vez tuvimos la oportunidad de observar las parcelas de producción de maíz, arroz, frijoles y quequisque; donde sus formas de producción es tradicional, sin utilizar ningún tipo de maquinaria, el proceso de producción es de meramente manual, entre ellas la preparación del suelo, la siembra, la limpieza del cultivo y la recolección de la cosecha.

La mano de obra que utilizan en el proceso de producción es familiar, la que a su vez la familia (padres, madres e hijos) se integran en las actividades del campo, cooperan con limpieza del terreno, la deshierba de los cultivos, la recolección y el traslado de la cosecha.

## **La agricultura como factor generador de ingresos económicos a los socios y socias de las cooperativas el Hormiguero y Ully.**

La actividad económica principal de los socios y socias de la cooperativa Hormiguero y Ully es la agricultura, los cultivos principales son los granos básicos (maíz, arroz y frijoles) lo que fue expresado por los/as entrevistados/as. Esto concuerda con **Lira (2005)** citando a **Calderón (s/f)** quienes refiere que entre las principales actividades económicas de la región podemos encontrar la agricultura, para esto se dispone de una superficie de 19,549 hectáreas de las cuales el 46% son de riego y el 54% temporal. Los principales cultivos son frijoles, frutas, hortalizas y otros.

Así lo demuestran algunas expresiones de los socios y socias entrevistados:

*“...Aquí nos dedicamos a la agricultura, a sembrar arroz, maíz y frijoles y con esto nos ayudamos, porque sacamos para comer y vender y con los realitos que obtenemos compramos lo necesario de la casa para la comida...”* (Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

*“...Como socia de la cooperativa nos dedicamos más a la siembra de arroz, frijoles y maíz, nos dan la semilla y nosotros la sembramos y luego dejamos para la siguiente siembra, para la comida y vendemos para poder sobrevivir porque no sembramos grandes extensiones...”* (Entrevista a socia de la cooperativa de Ully, 8 de noviembre de 2009).

Según entrevistas realizadas, los cultivos principales a los que se dedican los socios y socias de la cooperativa Hormiguero y Ully son maíz, arroz y frijoles los que a continuación se describen:

### **Maíz**

Los socios y socias expresaron que el maíz lo cultivan dos veces al año y la cosecha está en dependencia del clima; de mayo a junio obtienen un rendimiento de 15 quintales por manzana el área de siembra es de 1.5 a 2 manzanas por familia, en la época de postrera que va de agosto a septiembre, obtienen un rendimiento de 5 quintales de 0.5 manzanas en la de apante que va de noviembre a diciembre obtienen de 15 a 20 quintales por manzana, lo cual se siembra de forma tradicional, depositando las semillas en un orificio hecho en el suelo con un espeque. La producción la utilizan para el consumo, alimentos para animales (aves y cerdos) y pagar lo que les fue financiado por la cooperativa. Esto se relaciona con **Luquez y Calderón (2009)** citando a **Williamson (1997)** quienes precisan que el maíz es el principal ingrediente de la dieta campesina y cuenta con una demanda local urbana destinada por la mayor y menor estrechez de dicho mercado.

En las entrevistas socios y socias manifestaron que las variedades de maíz que la UCM les ha dado para realizar la siembra son: N-B43, tuza morada, mazorca de oro, nutrinta y nutrader.

### **Arroz**

Se cultiva una vez al año y es el que producen en mayor cantidad, la producción es más rentable, porque los

rendimientos son buenos así lo plantearon los socios y socias entrevistados. La época de siembra y producción va entre los meses de mayo a junio según las entrevistas realizadas los socios y socias expresaron que siembran de 1 a 3 manzanas de área por familia y obtienen una producción de 50 quintales granza, lo cual les permite satisfacer sus necesidades, porque obtienen mayores ingresos mediante la comercialización, siendo este el producto más significativo para la generación de ingresos. Lo antes descrito se relaciona con **Fernández (2005)** quien expresa que el arroz es una gramínea anual de gran importancia en la dieta humana como fuente de carbohidratos. Constituyen el principal alimento en muchos países asiáticos y en algunos de Sudamérica. Es la especie más cultivada en el mundo, después del trigo.

Las variedades de arroz que la UCM les ha proporcionado han sido diversas, entre ellas: *variedad Criolliza + 50*, la cual es de alto rendimiento y resistente a las enfermedades fungosas; otra variedad de arroz que ofrece la UCM a sus socios/as es la *Carolina* de baja producción, Cica 44, Cica 8, Inta Masatepe, Inta Dorado, Inta N-I de alto rendimiento industrial.

Al preguntarles a los socios y socias que cultivo prefiere sembrar, refirieron lo siguiente:

*“Prefiero cultivar arroz porque las variedades son buenas, son de alto rendimiento y resistentes a plagas y enfermedades y esto nos permite ganar un poco más, porque nos queda para la comida, vendemos en el centro de acopio y dejamos para la semilla”* (Entrevista a socio de la cooperativa del Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

*“A mí me gusta sembrar más el arroz porque sembrar una manzana con una variedad de alto rendimiento y preparando bien el terreno obtenemos mejores ganancias [...] y los otros sembramos pero un poquito más que todo para el consumo porque no se les gana mucho”* (Entrevista a socio de la cooperativa de Ully, 8 de noviembre de 2009).

*“Pues sembramos más el arroz porque es más rentable económicamente, obtenemos buena producción sabiendo cultivar y con ello ganamos un poquito porque tenemos para comida para la familia y generamos un poco más de ganancia”* (Entrevista a socia de la cooperativa del Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

### **Frijoles**

Según los socios y socias de la cooperativa hormiguero y Ully opinaron que este es el cultivo que se da en menor escala pues de una manzana cosechan de 2 a 3 quintales, lo cual solamente se utiliza para la alimentación de las familias esto en la época de Septiembre y Octubre, con respecto a la época de apante que va de Noviembre a Diciembre obtienen un rendimiento de 12 a 15 quintales por manzana el área de siembra es de 1.5 a 2 manzanas donde venden el 80% y el 20% es para autoconsumo familiar. Esto coincide con **Vulgaris (2008)** quien plantea que uno de los principales factores que inciden en los bajos rendimientos del cultivo de frijol, es que se emplean variedades susceptibles a enfermedades, a nivel nacional, se encuentran disponibles una gran cantidad de variedades, de las

cuales se pueden seleccionar las más apropiadas para cada región agrícola.

Las variedades de frijoles que han sembrado los socios y socias son: Chile pálido, Rojo nacional, Vaina blanca, Dor 500, Hondura 4646, Estelí 90, Inta Cardena (frijol negro), Inta masatepe, Inta canela, Mayo, Garbancillo, Amarillos, Cacahuates, Azufrados, Pintos y Blancos, entre otros.

Dos socios expresaron lo siguiente en cuanto al cultivo de frijoles:

*“El frijol lo sembramos en dos épocas en la de septiembre a octubre solamente para consumo y en la época de apante vendemos casi toda la producción y dejamos un poco para el consumo”* (Entrevista a socio de la cooperativa de Ully, 08 de noviembre de 2009).

*“...El frijol siempre nos ha dado bajo rendimientos, esto ha sido porque las variedades son sensibles a las plagas y enfermedades y entonces no sembramos mucho lo más dos manzanas para buscar el alimento para la familia y si vendemos es poco ni comparado con el arroz”* (Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

Según lo antes expuesto es importante hacer mención que los socios y socias de ambas comunidades se dedican a la agricultura, es decir a la siembra de maíz, arroz y frijoles con el objetivo de consumir y comercializar una parte de la producción. El cultivo que más rendimiento les ha dado y que venden en mayores

cantidades es el arroz, por diversos motivos: porque los rendimientos son altos en comparación con el maíz y frijoles, por utilizar variedades más resistentes a las plagas y enfermedades lo que les permite elevar la producción y obtener mayores ingresos.

Vislumbrando las expresiones de los socios y socias podemos decir que la actividad agrícola es un factor productivo que les ha permitido a los productores y productoras poder sobrevivir, a través de ella pueden obtener ingresos por las ventas que realizan de arroz, frijoles y maíz en las diferentes épocas de siembra, y con los ingresos ellos pueden comprar otros insumos necesarios para la familia como jabón, aceite, sal, medicina, azúcar, café, detergentes, vestuarios y otros, es decir poder suplir sus necesidades básicas de alimentación, educación y salud.

Además con los ingresos obtenidos, ellos pagan la semilla que les proporciona la Unión de Cooperativa Multisectoriales (UCM) o bien regresan la semilla que se les ha garantizado para la siembra, es decir los productores y productoras asociadas tienen opciones de pago, en efectivo u otra en especie (semillas), esto se realiza una vez que ha terminado el ciclo productivo o la cosecha ha sido levantada del campo o de las parcelas productivas.

### **Forma de siembra de los granos básicos.**

La forma de siembra implementada por los socios y socias, es de manera tradicional ya que ellos utilizan el espeque para sembrar sus cultivos (arroz, frijoles y maíz), la cual consiste en abrir un orificio en el suelo con un espeque de madera con punta fina; plantearon que de

esta forma son menores los costos de producción. Lo antes expuesto se relaciona con **(Alfaro, 2005)** quien precisa que la explotación extensiva y de subsistencia, dedicada al autoconsumo, se cultiva con métodos tradicionales y es de baja rentabilidad, las ventajas que ofrecen estos mecanismos no industrializados se pueden ver fácilmente, pues guardan el equilibrio del ecosistema permitiendo al agricultor utilizar las tierras por mucho más tiempo.

**La segunda actividad que genera ingresos económicos es la ganadería.**

En cuanto a la tenencia de ganado socios y socias de la cooperativa del Hormiguero mencionaron que no acceden a este beneficio que les ofrece la cooperativa porque es muy caro y no está dentro de sus posibilidades porque cada cabeza de ganado oscila entre 12,000 y 13,000 córdobas. Como también refirieron que no poseen suficiente cantidad de tierras para la siembra de pastos y darles la alimentación adecuada para su reproducción y producción. Y los que tienen andan entre 2 a 5 cabezas de ganado que es para la obtención y consumo de leche y sus derivados. Lo antes referido coincide con **Incer y Romero (2007)** quienes plantean que la agricultura y la ganadería siguen siendo en gran parte las principales fuentes económicas de Centroamérica. Aprovechan el variado clima tropical y los buenos suelos que favorecen las cosechas y la crianza de animales.

Socios y socias de la cooperativa de Ullý refirieron que tampoco tienen ganado solamente de subsistencia, es decir para el consumo y que no lo han adquirido por parte de la UCM. Plantearon no todos tienen suficientes cantidades de tierras para la expansión y producción de

ganado. Estos se dedican a la producción de granos básicos como arroz, maíz y frijoles como también se dedican a la crianza de gallinas y cerdos para el consumo para vender algunas veces. Y así poder obtener un poco de ingresos para la compra de algunos artículos o productos (alimentos) útiles para el hogar, esto se relaciona con las ideas de **Incer y Romero (2007)** quienes plantean que la ganadería ha prosperado con la siembra de nuevos pastos, la introducción de razas mejoradas y el control de los parásitos. Sin embargo, continúa la crianza de ganado a la intemperie. La cual retarda el engorde y la sanidad de los animales. Es necesario que se cambien los métodos de crianza de forma más científica y se combine el pasto mediante nuevas técnicas de producción como los sistemas silvopastoriles.

Las razas de ganado que ofrece la UCM a sus socios y socias son: Pardo, Giral, Holteins, Criollo pardo, Criollo, Criollo Holteins, Brahaman, Pardo Brahaman. socios y socias de la cooperativa de El Hormiguero mencionaron que todos poseen fincas, es decir tierras propias. Mientras tanto que los socios y socias de la cooperativa de Ully no todos poseen tierras propias, los que no poseen alquilan tierras a la UCM para poder realizar la siembra de sus cultivos y así poder sobrevivir.

Así lo demuestran las expresiones de tres entrevistados/as.

*“...Yo no tengo tierras donde sembrar, pero la cooperativa nos alquila tierras y tenemos que pagar con la producción que sacamos...”* (Entrevista a socio de la cooperativa de Ully, 08 de noviembre de 2009).

*“...Alquilamos tierra a la cooperativa porque no tenemos donde sembrar y pagamos con semillas, si es de arroz damos 4 quintales por manzana...”* (Entrevista a socio de la cooperativa de Uly, 08 de noviembre de 2009).

*“...Yo alquilo tierras pero no es porque no tengo, sino porque mi pedazo de tierra está muy largo y como yo soy mujer prefiero sembrar más cerca y se me facilita el trabajo...”* (Entrevista a socia de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

Al comparar las opiniones de los socios y socias entrevistados/as podemos decir que en ambas cooperativas alquilan tierras a la UCM, pero con una diferencia que los de Uly lo hacen porque no todos poseen tierras propias y los/as del Hormiguero porque sus tierras quedan a largas distancias de donde viven y que les quedan más cerca las tierras de la UCM y las que prefieren alquilar son las socias mujeres debido a que ellas tienen que realizar sus quehaceres en la casa y a la vez manejar sus parcelas productivas, por tanto ellas necesitan tiempo para cumplir con el trabajo en el hogar y en el campo.

**Tercera actividad generadora de ingresos es la ganadería menor.**

Entre los animales de crianza que tienen los socios y socias de la cooperativa del Hormiguero y Uly se encuentra el ganado menor como cerdos y gallinas en menor escala, porque la principal actividad de los socios y socias es la agricultura, así lo expresaron los entrevistados y entrevistadas. Lo antes descrito se

relaciona con los aportes de **Luquez y Calderón (2009)** citando a **Colleman (2005)** quienes refieren que dentro de los animales domésticos se encuentran el ganado mayor y menor dentro de ellas se encuentran: cerdos y gallinas, que son comercializados y el resto para aumentar la producción y un poco para el consumo.

Todas las expresiones anteriores coinciden con las versiones del coordinador y del técnico quienes refirieron que las principales actividades económicas que les generan ingresos a los socios y socias de la UCM son principalmente los rubros de producción agropecuaria, entre ellas: la agricultura, ganadería mayor y menor. En sus expresiones sobresalen que el financiamiento a la actividad agrícola es su prioridad porque sus socios/as sobreviven de ello.

Al respecto podemos decir que la agricultura y la ganadería son dos ramas de producción agropecuaria que aportan a la economía familiar y municipal, en lo particular porque la producción de los socios/as es comercializada en el mercado y viene a satisfacer las necesidades alimenticias del consumidor y del productor.

### **La actividad comercial como fuente de ingresos económicos para los socios y socias de la cooperativa del Hormiguero y Uily de la UCM.**

El comercio es una de las actividades económicas que se dedican algunos socios y socias de la UCM para la obtención de ingresos y el sustento de sus familias; entre ellos/as: uno de los socios de la cooperativa del Hormiguero cuenta con una pequeña pulpería donde venden huevos, cuajadas, azúcar, aceite, jabón y productos varios. Obteniendo un ingreso promedio

mensual de 1,000 córdobas y con relación a socios y socias de Ullý dos de los entrevistados poseen un pequeño negocio obteniendo un promedio mensual de 1,500 córdobas netos, refirieron que son pequeños negocios que los han creado con su propio esfuerzo, con su propio trabajo y recalcaron que es una de las maneras de obtener otros ingresos fuera de su actividad principal que es la agricultura. Lo antes referido se relaciona con las ideas de **Filipini y Suazo (2009)** citando a **Wales (2001)**. Quienes refieren que el comercio es la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes y servicio, sea para su uso, para su venta, o para su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

### **Las remesas familiares provenientes del extranjero.**

La minoría de los socios y socias entrevistados manifestaron que otra forma de obtener ingresos es a través de las remesas familiares, pues algunos socios de la comunidad del Hormiguero cuentan con familias en otros lugares, por ejemplo Costa Rica, los cuales les envían un poco de dinero por medio de Wester Union, refirieron que como promedio les envían efectivo unas cuatro veces al año, aproximadamente unos cincuenta dólares en cada envío, para un total de ingresos por remesas de 200 dólares anuales como promedio. Esto coincide con las ideas de **Palacios (2009)** quien plantea que las remesas familiares enviadas a Nicaragua fundamentalmente desde Estados Unidos y Costa Rica, cayeron un 4,4 por ciento en lo que va del año, reduciendo hasta en un 19 por ciento el poder adquisitivo de las familias beneficiarias.

### **El trabajo en otras fincas como fuente de ingresos.**

La minoría de los socios y socias entrevistados, sobre todo aquellos que poseen menos recursos (tierra, ganado), plantearon que buscan trabajo ocasionales en otras fincas vecinas trabajando de jornaleros ocho horas diarias, ganando un promedio de 100 córdobas diario para llevar lo necesario a sus casas y poder garantizar el alimento diario para sus familias. Esto coincide con **Balladares, González y Altamirano (2004)** quienes expresan que el empleo representa la principal fuente de generación de ingresos para satisfacer las necesidades de la población.

### **Aporte de la mujer a la actividad económica.**

Las mujeres socias de la cooperativa del Hormiguero y de Ullý, se dedican al trabajo en el campo, igualmente que los varones, también lo hacen con la ayuda de sus hijos varones. No sin antes dejar por terminada las tareas del hogar, limpiar, cocinar, lavar y darle de comer a sus hijos. En el campo realizan actividades como la preparación del terreno para realizar la siembra, el cual consiste en rozar, limpiar, sembrar, levantar la cosecha. Ellas opinaron que garantizan el trabajo en sus parcelas productivas, dan el manejo necesario para evitar cualquier daño y así garantizar sus cosechas. La producción la utilizan para el sustento diario de la familia y así poder sobrevivir. Lo antes referido se relaciona con **Aburto (2008)** quien expresa que en términos generales la producción de granos básicos se logra identificar una cierta división del trabajo entre los hombres y las mujeres. Por ejemplo, los hombres tienen un mayor peso en todos los casos. Sin embargo, éstos adquieren una mayor importancia relativa en las actividades de pre siembra (rozar, barrer y

quemar), mientras que en el caso de las mujeres aparece como una actividad muy propia de ellas la preparación de alimentos para los mozos, pero también otras actividades como son: siembra, deshierba, arranca, tapisca, recolección y tandaleo.

Analizando los aportes antes descritos podemos decir que las mujeres socias de la UCM están participando en el proceso productivo de arroz, frijoles y maíz, quienes desempeñan una doble jornada en el hogar y en el campo, esto demuestra que las mujeres son capaces de trabajar y volverse independientes, generar sus propios ingresos y aportar significativamente en la economía familiar, ya que ellas además de trabajar en la casa y cumplir con sus quehaceres (cocinar, cuidar mozos, lavar, limpiar, cuidar niños, otros) pueden llegar producir en el campo, comercializar sus productos, llevar dinero en efectivo y colaborar con los gastos familiares (alimentación, educación y salud).

Adicionalmente, las mujeres aumentan su participación en actividades que están vinculadas a la primera fase de procesamiento de los granos básicos y previos a la comercialización (secado, lavado, otros). Un hecho que llama particularmente la atención, es que en todos los casos la comercialización de los granos básicos fue declarada como una actividad de los hombres. Esto podría estar dando indicaciones que las mujeres no intervienen en la etapa de toma de decisiones sobre el destino de la producción de la finca o parcela y por lo tanto, de ello se derivaría el control de los ingresos de la actividad productiva.

El coordinador de UCM asegura que básicamente los servicios que ellos les ofrecen a los productores les

garantiza el proceso de integración porque la cooperativa les proporciona los medios para producir; planteó que para la cooperativa prever estos servicios garantiza hasta cierto punto la fidelidad de sus asociados y la captación de materia prima. Esto se relaciona con las ideas de **Jara (2009)** quien expresa que el continuo desarrollo de la ciencia y la técnica lograda por el hombre hace que sea cada vez más necesaria la cooperación en el trabajo. Es decir que cada persona se compromete a realizar una determinada parte del trabajo total a fin de conseguir un objetivo común.

El coordinador de UCM asegura que la cooperativa Multisectorial de Siuna a contribuido a la seguridad alimentaria de las familias corporativizadas e individuales de diferentes grupos étnicos de la RAAN con el facilitamiento de semilla certificada adaptada a las condiciones agro-ecológicas de la zona de trópico húmedo, elevando el nivel de producción, productividad y resistencia a enfermedades.

## **5.2. Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM).**

### **Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la cooperativa Hormiguero.**

Entre los beneficios sociales que manifestaron los socios y socias de la cooperativa Hormiguero de Siuna, están los siguientes: la organización de socios/as, capacitaciones y asistencia técnica.

## **La organización en socios/as de la UCM como instrumento de gestión para la producción agrícola y ganadera.**

Los y las entrevistados/as refirieron que todos están organizados en cooperativa y son socios de la UCM, a la vez manifestaron que la organización para la mayoría de ellos significa tener más apoyo, estar organizado u organizarse es para salir adelante, en cualquier determinado momento aparecen proyectos y ellos son tomados en cuenta. Socios y socias tienen buena percepción sobre pertenecer a una determinada organización una de las razones es que estar asociado a una cooperativa puede servirles de referencia para obtener créditos.

El proceso para organizarse consiste en que la UCM convoca primeramente a los comunitarios a reunión, luego les dan a conocer las normativas, los capacitan y eligen su junta directiva.

Lo antes planteado se relaciona con las ideas de **Güemes (2009)** quien expresa que en los países en desarrollo y en transición se suele esperar que las cooperativas ayuden a reducir la pobreza y mitigar (por lo menos a corto plazo). Se considera que su función consiste en ayudar a reemplazar las instituciones de crédito, las corporaciones y las juntas directivas en ámbitos tan importantes como el acceso al crédito, las compras, el almacenamiento y distribución de bienes de producción y la comercialización de la producción agrícola.

Según lo antes expuesto dos socios/as expresaron lo siguiente:

*“...Si estamos organizados como socios de la UCM podemos conseguir semillas, y poder sembrar en cada ciclo de producción...”*  
(Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

*“...Nosotros estamos organizados de la siguiente manera un presidente, secretario, un tesorero y un fiscal...”* (Entrevista a socia de la cooperativa de Hormiguero, 08 de Noviembre 2009).

Los socios y socias están organizados/as en cooperativa para obtener los beneficios de la UCM, los cuales son gestionados por el presidente de la cooperativa. Una vez obtenidos los servicios, socios y socias trabajan individualmente en sus parcelas de producción agropecuaria.

El coordinador de la UCM expresó que:

*“...Cualquier persona puede formar parte de la cooperativa sólo paga 55 córdobas y se les proporciona una capacitación sobre organización y temas como liderazgo, técnicas de manejo de cultivos, otros...”*

### **Capacitaciones.**

De igual manera socios y socias de la cooperativa Hormiguero han sido capacitados en temas como: organización comunitaria, técnicas de manejo de cultivo, control de plagas y enfermedades, liderazgo y otros ejes temáticos. Esto concuerda con **Díaz (2008)** quien expresa que las capacitaciones han cobrado mayor importancia para el éxito de las instituciones, grupos y

personas que se desenvuelven en cualquier actividad, las capacitaciones desempeñan una función central en el refuerzo de las capacidades, por lo cual se ha convertido en la parte fundamental de la columna vertebral de la aplicación de estrategias efectivas a nivel organizacional.

Dos socios expresaron lo siguiente:

*“...Nos dan capacitaciones, intercambio de experiencias con otras cooperativas y como socios, nos alquilan tierras si no tenemos para poder sembrar y producir...”* (Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

*“...Si he recibido capacitaciones en comercialización y como darle el manejo a las parcelas de cultivos y como llevar los registros de producción...”* (Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero el 01 de noviembre del 2009).

Un socio expresó lo siguiente:

*“... No he recibido ningún beneficio económico de la cooperativa, que la cooperativa sólo le interesa vender sus productos, es decir vender caro y comprar barato...”* (Entrevista a socio de la cooperativa del Hormiguero, 01 de noviembre del 2009).

Al respecto podemos visualizar que existen socios entrevistados que no han recibido beneficios de capacitaciones y otros por parte de la UCM, por lo que la cooperativa debe incluir a todos sus socios y socias en

los beneficios que ofrece para que ellos queden satisfechos y sientan que están siendo beneficiados y tomados en cuenta como socios.

Las y los entrevistados plantearon que las capacitaciones les han servido porque han aprendido a manejar sus pequeñas parcelas de producción, además que han adquirido otras habilidades de liderazgo, gestión ante organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, comercialización de productos y procesos contables relacionados a los registros de producción agropecuaria.

Al respecto las versiones del coordinador y el técnico de campo de la UCM coinciden las expresiones de los/as entrevistados/as porque manifestaron que han observado cambios significativos en sus asociados, por ejemplo saben cómo gestionar un crédito productivo, tienen capacidad de darle manejo técnico a sus parcelas de producción, tienen habilidades de comunicación más abierta y esto es un avance que se ha logrado con los intercambios de experiencias con otras cooperativas y las capacitaciones.

### **Asistencia técnica**

En cuanto la asistencia técnica, el técnico de la UCM expresó que siempre están pendiente de las necesidades de sus asociados, visitan constantemente las parcelas de los productores/as, les brindan información para el control de enfermedades que atacan a los cultivos y que esto lo hacen en cada ciclo de producción, lo cual les ha servido para obtener un mayor rendimiento en su producción, esto coincide con las ideas de **Obando (2007)** quien expresa que para incrementar productividad y lograr la

reconversión productiva a través de la diversificación de cultivos, sin afectar negativamente el medio ambiente y recursos naturales es necesario ver las características físico-químicas del suelo, deben ser conocidas por el productor agrícola, ya que el crecimiento y desarrollo de los cultivos y la cantidad y calidad de las cosechas, están en relación directa con los nutrientes y las características de los suelos.

En relación a la asistencia técnica los/as entrevistados/as plantearon que la asistencia que ellos han recibido ha sido para controlar plagas y enfermedades en sus cultivos, sobre aplicación de abonos orgánicos, sobre el manejo técnico de la semilla certificada, refirieron que se realiza directamente en las parcelas de producción en cada ciclo productivo y que esto les ayuda significativamente a evitar pérdida en la producción e incurrir en costos y así pueden aumentar sus ganancias económicas o ingresos productivos.

Podemos decir, que las capacitaciones y la asistencia técnica que ofrece la UCM a socios y socias se constituyen en el valor agregado de sus servicios porque a además de proporcionarles el financiamiento a la producción, les da otros servicios que complementan y fortalecen el trabajo productivo en el campo.

### **Beneficios sociales que han obtenido los socios y socias de la cooperativa Ully. Organización**

Los socios y socias de la cooperativa Ully manifestaron que están organizados en cooperativa, que tienen sus propios estatutos y a la vez tienen una estructura organizativa de la siguiente manera: Un presidente,

secretario, tesorero, fiscal y vocal. Lo cual les permite mantenerse comunicados con los demás miembros de la cooperativa, establecidas por la UCM, gestionar su crédito productivo y de esa manera obtener lo que desean. Lo antes expuesto por los socios y socias se relacionan con las ideas de **Filiponi y Suazo (2009, p. 9)** citando a **Espinoza (1997, p. 21)** quien refiere que la organización es el ordenamiento, colocación, disposición de ideas reglas, o normas con el fin de alcanzar determinado objetivo. También es un paso necesario para lograr lo deseado y gestionar recursos, sin la organización se pierde la eficiencia y acaban por ser simplemente un recuerdo.

Según lo antes expuesto un socio expresó lo siguiente

*“...El estar organizado nos permite obtener pequeños créditos productivos, más rápido nos atienden nuestras solicitudes y las semillas que nos dan para la siembra es en especie o al crédito y se puede pagarse en efectivo...”* (Entrevista a socia de la cooperativa Ullý, 08 de noviembre de 2009).

### **Capacitación**

Socias y socios de la cooperativa Ullý mencionaron que en cuanto a las capacitaciones que han recibido les ha servido mucho, porque han adquirido conocimientos necesarios sobre técnicas de cultivos y como controlar las enfermedades que adquieren los cultivos, esto sumado a su experiencias lo han podido llevar a la práctica en sus parcelas productivas y obtienen un mejor rendimiento en su producción y posteriormente a sus ingresos. Esto se relaciona con las ideas de **Díaz (2008)** quien plantea que

una de las razones fundamentales de capacitar a las personas es para darles conocimientos, aptitudes y habilidades que requieran para que logren sus objetivos.

Vislumbrando las expresiones de los/as entrevistado/as y coordinador de la UCM coinciden, lo cual indica que las y los socios/as si han sido capacitados en temas relacionados con la producción agrícola y social como: liderazgo y organización comunitaria.

Todas y todos los socios entrevistados de la Unión de Cooperativas Multisectoriales de Siuna reconocen que han recibido beneficios, a través de la cooperativa UCM. Entre los beneficios sociales sobresalen: Asistencia técnica de acuerdo a los ciclos de producción y capacitaciones sobre el manejo de ley de cooperativa, a nivel directivo, organización y uso de herramientas administrativas y contables. Lo anteriormente expresado por socios y socias de la UCM es afirmado por el técnico de la cooperativa multisectorial de Siuna.

Dos socios/as opinaron lo siguiente:

*“...Siempre nos están invitando a capacitaciones pequeñas pero nos sirven porque son temas muy buenos, por ejemplo ley de cooperativa, organización comunitaria y otros que nos dan idea de cómo trabajar un poco mejor en la cooperativa...”* (Entrevista a socia de la cooperativa de Ullý, el 08 de noviembre del 2009).

Las palabras anteriores coinciden con las expresiones del Coordinador de la Unión de Cooperativa Multisectoriales, quien manifestó lo siguiente:

*“...Las capacitaciones que hemos dado como UCM han sido para mejorar el trabajo en las cooperativas, porque han sido en temáticas de interés para ello, por ejemplo como llevar los registros técnicos de la producción en sus parcelas, como administrar los créditos y sus pequeños negocios, como comercializar los productos que obtienen en sus unidades productivas, ley de cooperativas y otros temas...”* (Entrevista a Coordinador de UCM).

### **Asistencia técnica**

De igual manera el técnico de la UCM expresó que ellos están pendientes, visitan las parcelas de los productores asociados, les brindan información para el control de enfermedades que atacan a los cultivos y que esto lo hacen en cada ciclo de producción, como también el tipo de fertilizantes que deben usar y las medidas para no dañar las cosechas. Esto se relaciona con las ideas de **(Obando, 2007)**. Quien opina que el rendimiento de un cultivo es afectado por diversos factores, entre los que ocupa un lugar importante la disponibilidad de los nutrimentos esenciales para las plantas en el suelo. Cuando estos nutrimentos no están en cantidades adecuadas, hay necesidad de adicionar fertilizantes químicos o enmiendas para suplir las necesidades y corregir condiciones adversas.

### **Condiciones de vida de los socios y socias de la Cooperativa Hormiguero de la UCM de Siuna.**

Manifestaciones de los socios y socias de las cooperativas Hormiguero y Uly que sus condiciones de vida son buenas declaran que éstas han mejorado, en relación con otras personas que no están organizadas,

todos plantearon que no carecen de semilla para la siembra porque UCM les garantiza la semilla en cada ciclo de producción, aunque después la tengan que pagar, pero con la facilidad que se puede pagar con la misma semilla. Así lo expresó un entrevistado:

*“Pues yo prefiero pagar con semilla porque no tengo que salir a vender el producto y me ahorro el transporte y el tiempo para buscarle venta”*  
(Entrevista socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

## **Salud**

Respecto al acceso a los servicios básicos como salud socios y socias de la cooperativa Hormiguero mencionaron tener un puesto de salud, pero refirieron que no se ajusta a sus necesidades porque no cuentan con los medicamentos necesarios para la satisfacción de los/as comunitarios/as. Lo antes descrito se relaciona con **Hislop y Ríos (2007)** citando **Agudelo (2005)** quienes señalan que la percepción de la población sobre sus condiciones de vida, las realidades descritas por el índice de desarrollo humano no son abstractas, se refiere a la vida cotidiana de las personas a través de la experiencia, las personas y comunidades perciben su situación y la juzgan. Destacan los aspectos siguientes: falta de servicios de energía eléctrica y la carencia de un buen servicio de transporte.

En el caso de los servicios de salud señalan algunas necesidades que deben ser priorizadas, de tal manera que satisfagan los deseos y necesidades de los socios, socias y comunitarios/as de las comunidades en estudio, entre ellas sobresalen:

- 1- Ausencia de un hospital regional.
- 2- Falta de medicamentos en los puestos de salud.
- 3- Falta de atención médica especializada.

Así se demuestra en las siguientes expresiones:

*“...Tenemos un puesto de salud, pero no con los medicamentos necesarios para una atención especializada. Pues se carece de medicamentos sólo nos dan acetaminofén...”* (Entrevista a socia de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

## **Educación**

Según los resultados del estudio encontramos que socios y socias de la cooperativa Hormiguero tienen la primaria incompleta, con primero, segundo y quinto grado aprobado, aunque la comunidad si cuentan con escuela donde ahora asisten sus niños y niñas a recibir sus clases de educación primaria. Lo cual se relaciona con el Programa de Naciones Unidas **PNUD (2005)** quien expresa que la llave del desarrollo es la educación. La educación permite a las personas cultivar sus capacidades y en la medida que estas se potencian, se amplía el sentido crítico, analítico y positivo. La educación entonces abre oportunidades, permite opciones que son las síntesis, la esencia del desarrollo humano.

Con relación a lo antes planteado podemos decir que la educación es la herramienta principal para lograr el desarrollo general o integral para la vida de todos los seres humanos, aunque se ha avanzado

considerablemente, la falta de educación no deja de reinar en muchos hogares y comunidades.

Una entrevistada refirió lo siguiente:

*“...No terminé la primaria fue por la falta de recursos económicos como también el poco interés que demostraban mis padres en mandarme a la escuela...”* (Entrevista a socio de la cooperativa El Hormiguero, 01 de noviembre de 2009).

### **Vivienda**

Según lo que observamos en el estado de las viviendas de los socios y socias de la cooperativa del Hormiguero es que la mayoría poseen casas que están construidas de techo de zinc, paredes de madera y piso de suelo, lo antes descrito coincide con **El Nuevo Diario (2009)** quien plantea que del 85 por ciento de los nicaragüenses que no pueden obtener vivienda, el 75 por ciento, definitivamente, no tienen acceso a ningún tipo de unidad habitacional, pero el 10 por ciento adicional, que corresponde a 104 mil 450 familias, sólo la pueden obtener si el precio de esas casas es subsidiado por el gobierno o por organismos multilaterales u Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

### **Energía eléctrica**

En la comunidad El Hormiguero cuando realizamos la entrevista en el mes de Noviembre no contaban con energía eléctrica, pero a partir del veinte de Diciembre del dos mil nueve fue inaugurada la electrificación. Siendo este un beneficio para todos los habitantes ya

que les proporciona un desarrollo en las actividades recreativas que realizan cada día, las personas pueden obtener sus electrodomésticos y mejorar sus condiciones de vida, los que poseen negocios pueden vender sus productos refrigerados.

Lo antes planteado coincide con **Robín y Olivera (2008)** citando a **Ortiz (2003)** quienes expresan que la necesidad de energía eléctrica para satisfacer la demanda mundial ha sido siempre uno de los principales retos de la ciencia moderna, el agotamiento de las reservas de petróleo, la demanda de energía para satisfacer las exigencias de las grandes industrias que mueven la economía mundial y la preocupación por producir energía limpia. De ahí surge la necesidad de la construcción de biodigestores para los consumidores de las comunidades rurales de la región dado que el alto consumo de la leña produce el agotamiento de los recursos de una forma alarmante.

Podemos agregar que la energía eléctrica contribuye al desarrollo social y económico en las comunidades, les permite a los/as socios/as alumbrarse por las noches, además que pueden mejorar sus condiciones de vida, porque pueden adquirir equipos electrodomésticos (planchas, televisión, refrigeradora y otros) que les ayuda a cambiar su forma de vivir en sus hogares.

### **Agua potable**

Socios y socias de la Cooperativa El Hormiguero muy contentos mencionaron que con respecto al servicio del agua potable si se sienten satisfechos, porque todos los habitantes de esta cooperativa obtienen este beneficio tan importante para el desarrollo de muchas actividades y el aseo personal de cada persona. Además han recibido

beneficios de letrificación, de proyecto que han llegado a la comunidad y han resultado beneficiados, las letrinas están construidas a base de cemento, techo de zinc. Esto se relaciona con los aportes de **Wikipedia (2008)** quien señala que los niveles de acceso a servicios mejorados de abastecimiento de agua y saneamiento en Nicaragua son bajos en comparación con los estándares regionales, representando en el año 2005 el 76.7% y el 84.6%, respectivamente. Sin embargo, desde 1990 se han logrado avances significativos en las zonas rurales, generados a partir de una base limitada. En las zonas rurales, el acceso a servicios mejorados de abastecimiento de agua ha aumentado significativamente: de 46% en 1990 a 63% en 2004, mientras que el acceso a servicios mejorados de saneamiento incrementó de 24% en 1990 a 34% en 2004

### **Condiciones de vida de los socios y socias de la Cooperativa Ullý de la UCM de Siuna. Salud**

De acuerdo a la observación que realizó en la comunidad pudimos darnos cuenta que socios y socias de la cooperativa Ullý no cuentan con puestos de salud, lo cual tienen que acudir al Centro de Salud de Siuna Carlos Centeno, esto coincide con el programa de naciones unidas **PNUD (2005)** quien expresa que las asignaciones presupuestarias en el sector salud para las regiones del Caribe Nicaragüense durante los últimos años correspondieron aproximadamente al 9%, aunque esto no cubre la totalidad de la demanda de las personas enfermas.

## Educación

De igual manera socios y socias de la cooperativa Ully tienen la primaria incompleta, acompañado siempre al factor pobreza porque ellos aseguran que por falta de recursos económicos, como también al desinterés de sus padres en mandarlos a la escuela las ideas de este programa **PNUD (2005)** se siguen potencializando, porque continua afirmando que la falta de educación en habitantes de las comunidades ha sido por las características geográficas y climáticas, sociales, económicas y culturales, así como una frágil infraestructura de transporte y comunicación, el acceso a la educación en los municipios y comunidades rurales es precario. Muchas veces la inaccesibilidad está acompañada de las carencias de plazas para encontrar nuevos maestros. Esta situación se agrava más en las comunidades y comarcas más alejadas de los centros urbanos de ambas regiones.

Socios y socias de la cooperativa de Ully manifiestan tener una escuela, donde dan una primaria completa donde asisten sus hijos. Pero desean también obtener una secundaria y así sus hijos ya no tendrán que viajar al poblado de Siuna. Esto se relaciona con las ideas de **Silva (2009)** quien expresa que en Nicaragua, la educación es gratuita y universal, pero no obligatoria, existen escuelas públicas subsidiadas por el estado y escuelas privadas, el gobierno asegura que la gratuidad de la matriculación y de la colegiatura cubre al ochenta por ciento de la población estudiantil.

Un entrevistado expresó lo siguiente:

*“... Tengo la primaria incompleta, porque mis padres carecían de recursos económicos y por la distancia que tenía que caminar para llegar a la escolita...”* (Entrevista a socia de la cooperativa Uly, 08 de noviembre de 2009).

## **Vivienda**

Según lo que observamos en la cooperativa de Uly las viviendas de los socios y socias están en mejor estado que los de la cooperativa Hormiguero, todas están construidas con paredes de madera, techo de zinc, piso de madera, esto se relaciona con las ideas expresadas por **Luquez y Calderón (2009)** citando a **Navarrete y López (2009)** quienes consideran que las viviendas con techo de pajas, zinc, tejas cuyas paredes están construidas por materiales duradero (ladrillos, bloque, piedra cantera y madera se clasifican como casas).

## **Energía eléctrica**

Socios y socias de la cooperativa de El Hormiguero cuentan con energía eléctrica, Lo que les proporciona un mejor nivel de vida ya que pueden realizar algunas actividades que requieren de este servicio como el comercio de algunos productos que requieren refrigeración, lo antes descrito coinciden en gran manera con las ideas de **Robín y Olivera (2008)** citando a **Ortiz (2003)** quienes expresan que la energía eléctrica es uno de los recursos con que cuenta la humanidad para su desarrollo y contribuye en gran medida al avance tecnológico del confort de las labores domésticas y a la actividad de esparcimiento de la población.

## Agua potable

El acceso a los servicios básicos es bastante bajo para los socios y socias de la cooperativa de Ully, ninguno accesa a los servicios de agua por tuberías, plantearon que la obtienen directamente del río, esto se relaciona con las ideas de **Vega (2001)** quien expresa que el agua es un factor determinante para las condiciones de salud de los habitantes, el agua potable es indispensable pues el no tenerla, implica problemas de salud para todas las personas que no disponen de este servicio.

Un entrevistado de la cooperativa de Ully manifestó lo siguiente:

*“... No tenemos agua potable, ni pozos contruidos por la alcaldía u otro organismo, pues en épocas de invierno tenemos que consumirla aunque esté sucia...”* (Entrevista socio de la cooperativa Ully, 08 de noviembre de 2009).

Al comparar la situación social de los/as socios/as de las dos cooperativas podemos inferir que tienen mejor condición de vida los socios/as de la cooperativa del Hormiguero, porque poseen agua potable, energía eléctrica, puesto de salud y poseen tierras propias y los de Ully carecen de ello. Ya que el cincuenta por ciento de los socios y socias no poseen tierras, ellos tienen que alquilar a la UCM para sembrar sus cultivos. En cuanto a vivienda pudimos observar que las viviendas de los socios y socias de la cooperativa Ully están en mejor estado que la de los del Hormiguero.

### **5.3. Beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM).**

Todas las socias y socios de la cooperativa Hormiguero y Uly dependen en gran manera de la actividad agrícola y una minoría de la actividad pecuaria, siendo la agricultura la actividad que más se practica entre todos los asociados entrevistados/as. El rubro principal son los granos básicos (maíz, arroz, frijoles) a lo que destinan un área promedio de 2 manzanas.

Beneficiarios y beneficiarias de las cooperativas expresan recibir beneficios económicos por parte de la UCM entre los beneficios que mencionaron son: el crédito, el suministro de semillas e insumos, el acopio y la comercialización de sus granos básicos. Refirieron otros beneficios directos si los desearán adquirir, tales como ganado vacuno, gallinas y cerdos. Esto se relaciona con lo expuesto por **Valdivia y Ponce (2005)** citando a **Mendieta (1996)** quienes indican que el beneficio de un cultivo es igual a la suma de los valores de los siguientes componentes como productos: en esta parte se valorizan los productos elaborados, como también los subproductos, además entra la cantidad consumida por las familias, los productos usados para pagar mano de obra en especie y productos almacenados para el siguiente ciclo de producción.

*“... Otro beneficio que han llevado a la cooperativa del Hormiguero la Unión de cooperativas multisectorial UCM ha sido una secadora y un trillo son recursos para la preparación, limpieza y empaque de la semilla...”* (Entrevista realizada al técnico de UCM, 01 de noviembre de 2009).

## **El crédito como instrumento de gestión y financiamiento a la producción.**

Todos los socios y socias del Hormiguero y Ullý de la UCM expresaron que el crédito rural es uno de los beneficios económicos que les ha ofrecido la cooperativa en años anteriores, pero actualmente UCM no les proporciona crédito en efectivo, plantearon que el crédito es en especie como ganado bovino, semilla y agroquímicos con el fin de fomentar la producción en las unidades productivas.

Los plazos de pago son de seis meses cobrándoles un interés del 9%, éste lo pueden pagar en efectivo o con semilla, es decir el equivalente a la cantidad prestada más los intereses esto es en el caso del arroz.

A diferencia del financiamiento para la siembra de frijoles, es a un plazo de tres meses y este lo pagan con la semilla que obtienen de la producción; la UCM les proporciona la semilla en calidad de préstamo, si les dan un quintal los socios devuelven dos quintales, de igual manera con el maíz a un plazo de seis meses también lo pagan con la semilla devolviendo dos quintales por un quintal prestado. En este caso solo se paga exclusivamente con semilla y no en efectivo.

El requisito para obtener el crédito es que sean socios y socias de la UCM y haber recibido las capacitaciones sobre los temas antes mencionados.

El crédito es un beneficio tangible que apoya e incentiva la producción y el comercio que ofrece la Unión de Cooperativa Multisectorial de Siuna a sus socios y socias. Esto se relaciona con **López (1996)** quien define

que el crédito es uno de los elementos para el desarrollo sostenible. Sin embargo, durante los últimos años se han observado que los agricultores, los pequeños empresarios, comerciantes y productores han visto frustradas sus aspiraciones de desarrollo económico, por la falta de créditos y adecuado a su actividad económica. Esta situación es más aguda en la mujer, quien muy poco tiene acceso al financiamiento, ya que en su mayoría no poseen títulos de propiedad y no poseen una garantía sólida para respaldar sus solicitudes. Los créditos de semillas que son otorgados a los socios y socias por la Unión de Cooperativa Multisectorial (UCM) son supervisados por los técnicos de la misma cooperativa los que se encargan de viabilizar el retorno a través de la captación de la cosecha.

En relación al crédito o financiamiento de la producción agropecuaria, podemos decir que es accesible para todos/as los/as socios/as de la UCM porque no se les pide ninguna garantía y los intereses son bajos. El crédito es una herramienta que ha contribuido considerablemente a mejorar la situación socioeconómica de los productores y productoras de ambas cooperativas, les ha garantizado el alimento para la familia, han incentivado la producción y mejorado su situación de pobreza.

En cuanto a distribución de ganancias socias y socias expresaron que no hay un fondo entre la organización por lo tanto ellos trabajan individualmente. Cada uno obtiene sus propias ganancias. Lo antes mencionado coincide las ideas de Gleizer (2008) quien plantea que los ingresos retornan anualmente a quienes los hayan generado.

## **Beneficios económicos de la producción agrícola, pecuaria, comercial y empleos temporales.**

**Cuadro 1.** Ingresos obtenidos en las actividades agrícolas, actividades pecuarias, actividades comerciales y empleos temporales por parte de socios y socias de la cooperativa El Hormiguero.

Tipos de ingresos obtenidos en la actividad agrícola, pecuaria y pulperías por los socios y socias de la cooperativa Hormiguero.

<b>Tipos de ingresos</b>	<b>Cantidad (C\$)</b>
Ingresos netos	984,125.00
Ingreso promedio por socio (10 socios)	98,412.50
Ingreso per cápita al año (60 personas)	16,402.08
Ingreso mensual (12 meses)	1,366.84
Ingreso diario (30 días)	45.56

Las familias entrevistadas de esta cooperativa Hormiguero siembran 20 manzanas de arroz para una producción de 1000 quintales, 25 manzanas de maíz para una producción de 500 quintales, 25 manzanas de frijoles para una producción de 400 quintales, 10 manzanas de yuca obteniendo 1,000 quintales anuales y 5 manzana de quequisque de la cual se produce 1,000 quintales anualmente. De esta producción el 30% lo dejan para el consumo y el 70% lo venden a la cooperativa o a los comerciantes que visitan la cooperativa teniendo un ingreso neto de 984,125.00 córdobas anualmente, a nivel de familias asociadas.

Desde el punto de vista nuestro, la actividad agrícola se realiza en muy buena cantidad y la producción obtenida es buena,

En cuanto a los animales de crianza se comercializaron 8 cabezas de ganado mayor a un precio promedio de venta de 4,000 córdobas y 60 gallinas a un precio promedio de venta de 100 córdobas, 15 cerdos a un precio promedio de venta de 800 córdobas y 24,000 litros de leche a un precio de 5 córdobas, obteniendo de estas actividades anualmente 134,000 córdobas.

Los/as socios/as de esta cooperativa además de dedicarse a la actividad agropecuaria, tienen como segunda actividad económica la ganadería la cual les genera ingresos importantes.

Podemos decir que la actividad de comercio en esta cooperativa se realiza en pequeña escala solamente uno de los socios entrevistado tiene una pequeña pulpería la cual le genera pequeños ingresos obteniendo 12,000 córdobas al año.

Las familias están conformadas de 6 miembros por familia, obteniendo un ingreso neto de 984,125.00 por la venta de las actividades agrícolas, pecuarias y comerciales. Un ingreso promedio por socio de 98,412.50 córdobas, ingreso pércapita de 16,402.08 córdobas, y un ingreso mensual de 1,366.84 córdobas viviendo diario con 45.56 córdobas al día por persona.

La situación socioeconómica de la cooperativa del Hormiguero es de pobreza porque viven con 2 dólares al día, lo cual se relaciona con las ideas de la **OIT (2005)** quien expresa que la mitad de los trabajadores del mundo, es decir 1.400 millones de personas, están atrapados en la pobreza y no logran ganar lo suficiente para superar junto con sus familias el límite de 2 dólares al día.

**Cuadro 2.** Ingresos obtenidos en las actividades agrícolas, actividades pecuarias, actividades comerciales y empleos temporales por parte de socios y socias de la cooperativa de Ully.

Tipos de ingresos obtenidos en la actividad agrícola, pecuaria y pulperías por los socios y socias de la cooperativa Ully.

<b>Tipos de ingresos</b>	<b>Cantidad (C\$)</b>
Ingresos netos	852,120.00
Ingreso promedio por socio (10 socios)	85,212.00
Ingreso per cápita al año (60 personas)	14,202.00
Ingreso mensual (12 meses)	1,183.50
Ingreso diario (30 días)	39.45

De igual manera las familias entrevistadas de la cooperativa Ully siembran 20 manzanas de arroz para una producción de 1000 quintales, 25 manzanas de maíz para una producción de 500 quintales, 25 manzanas de frijoles para una producción de 400 quintales, 10 manzanas de yuca obteniendo 1,000 quintales anuales y 5 manzana de quequisque de la cual se produce 1,000 quintales anualmente. De esta producción el 30% lo dejan para el consumo y el 70% lo venden a la cooperativa o a los comerciantes que visitan la cooperativa teniendo un ingresos netos de 984,125.00 anualmente, a nivel de familias asociadas.

En cuanto a los animales de crianza se comercializaron 5 cabezas de ganado mayor a un precio promedio de venta de 4,000 córdobas y 70 gallinas a un precio promedio de venta de 100 córdobas, 20 cerdos a un precio promedio de venta de 800 córdobas obteniendo de estas actividades anualmente 27,470 córdobas anualmente de estas actividades.

De la actividad de comercio en esta cooperativa también se realiza en pequeña escala solamente dos de los socios entrevistado tienen unas pequeñas pulperías la cual le genera pequeños ingresos obteniendo 36,000 córdobas al año.

Las familias están conformadas de 6 miembros por familia, obteniendo un ingreso neto de ventas de 852,120.00 por la venta de las actividades agrícolas, pecuarias y comerciales. Un ingreso promedio por socio de 85,212.00, un ingreso per cápita de 14,202.00 córdobas, y un ingreso mensual de 1,183.50 córdobas viviendo diario con 39.45 córdobas al día por persona.

La situación socioeconómica de los socios y socias de la cooperativa Ullý es de pobreza relativa porque viven con 39.00 córdobas al día por persona. Lo cual coincide con lo expresado por **Luquez y Calderón (2009)** citando a **Navarrete y López (2009)** quienes expresan que se considera pobreza absoluta todas aquellas que viven con menos de un dólar y en pobreza relativa todas aquellas personas que viven con menos de dos dólares diarios.

## **VI. CONCLUSIONES**

Al comparar la situación socioeconómica de los/as socios/as de las dos cooperativas, podemos inferir que tienen mejor condición de vida los socios/as de la cooperativa del Hormiguero, porque poseen agua potable, energía eléctrica, puesto de salud y poseen tierras propias y los de Ully carecen de ello. En cuanto a vivienda pudimos observar que las viviendas de los socios y socias de la cooperativa Ully están en mejor estado que la de los socios/as del Hormiguero.

Las principales actividades económicas que realizan los socios y socias de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna, particularmente de las cooperativas de Ully y el Hormiguero son: la agricultura, donde cultivan arroz, maíz y frijoles; la ganadería en pequeña escala, comercio informal, las remesas familiares, trabajos en otras fincas y el aporte de la mujer, por su trabajo en el campo y en el hogar.

Los beneficios sociales que han obtenido los socios y socias entrevistados son capacitaciones en temas como manejo de cultivos, organización comunitaria, liderazgo, control de plagas y enfermedades en los cultivos y otros; organización en cooperativa lo cual les permite gestionar pequeños proyectos e insumos productivos, el financiamiento a la producción agropecuaria, donde obtienen los insumos necesarios para producir mediante el crédito; la asistencia técnica a los cultivos.

Los beneficios económicos que han obtenido los socios y socias de la cooperativa del Hormiguero y Ully es el financiamiento a la producción agropecuaria y la actividad agrícola les ha permitido generar ingresos

económicos en sus hogares; obteniendo ingresos netos totales de 984,125.00 córdobas netos en el periodo de cosecha de granos básicos, la venta de leche e ingresos de las pulperías. Socios y socias de la cooperativa de Ullý obtienen ingresos netos totales de 852,120.00 en el periodo de producción y comercialización de granos básicos y el ingreso de dos pulperías.

De lo anterior, podemos decir que la situación socio económica de los socios y socias de la cooperativa Hormiguero es de o breza porque viven con 2 dólares al día. Y los de la cooperativa de Ullý es de pobreza relativa porque viven con menos de dos dólares por día.

## **VII. RECOMENDACIONES**

A la junta Directiva de la cooperativa Ully que gestione ante el gobierno municipal proyecto de agua potable para llevarla a sus habitantes ya que esta cooperativa no posee este servicio y así poder evitar diferentes enfermedades infecciosas.

A la junta Directiva de la cooperativa Ully que gestione ante el Director del centro de salud Carlos Centeno para establecer un puesto de salud y medicamentos para satisfacer las necesidades de los comunitarios.

A las juntas Directivas de las cooperativas Hormiguero y Ully que gestionen ante la Delegada del Ministerio de Educación MINED que siga promoviendo la educación de adultos en las comunidades en la modalidad sabatina y dominical. Para que las personas puedan asistir y no sea un problema para que ellos puedan realizar sus labores y así disminuir el índice de analfabetismo.

A la cooperativa UCM que se asocie a otros organismos no gubernamentales que le ayuden aumentar más su capital y pueda darles financiamiento en efectivo a sus socios y socias.

A la UCM que siga brindando las capacitaciones, el financiamiento a la producción, la asistencia técnica porque benefician directamente a los socios y socias de forma significativa.

A la UCM que gestione financiamiento a otros organismos para promover el acopio de la producción de los socios y socias y pagárselos a un mejor precio.

## IX. LISTA DE REFERENCIAS

- 1-Balladares, Aidalina; González, Aura y Altamirano, Noel (2004). Investigación Nivel de empleo y salarios en el contexto de las organizaciones formales en el municipio de Siuna. p. 35.
- 2-Coleman Damacio Noé (2005). Protocolo. Situación socioeconómica de dos comunidades Mayagnas Mukuswas y Españolina en el municipio de Bonanzas. Periodo Julio 2004- Julio 2005. p. 24
- 3-Espinoza, Alberto (1999). Investigador nacional del maíz, Guía tecnológica información general del cultivo del maíz. Managua, Nicaragua. Editorial S.A. P.1
- 4-Fernández González, Joseis (2005). Enciclopedia práctica de la agricultura y la ganadería océano/centrum. p.301
- 5-Hislop Kenia, Ríos Omara (2007). Protocolo. Impacto socioeconómico del acompañamiento comunitario de FADCANIC en la comunidad rural caño seco. Municipio de Siuna periodo 2001-2004. P.50
- 6-Incer, Jaime y Romero, Germán (2007). Historia de la Costa Caribe de Nicaragua. 3ª Edición.P. 308
- 7-Lira, Saida del Carmen (2005). Protocolo de Economía Familiar del Barrio Pedro Joaquín Chamorro Número Tres y Carlos Fonseca.
- 8-López Alemán, H. (1996). Sistemas financieros No convencionales (Evaluación de impacto y situación legal). Editorial enlace, Managua, Nicaragua. P.84

9-Luquez, yeral y, calderón Elmer (2009). Situación socioeconómica de las familias de la comunidad de Danly Municipio de Siuna 2009.

10-Ordoñez, Alfredo y, Ortiz, Juan (2009). Situación socioeconómica de los de los colaboradores históricos del frente sandinista de liberación nacional del municipio de Siuna periodo 2007- 2008.

11-Programa de Naciones Unidas, PNUD (2005). Informe de desarrollo humano de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe. 1ra. Edición. Managua, P. 365.

12-Puerta Chavarría, Adrian (2007). Seminario de desarrollo y educación. Siuna, RAAN, Nicaragua-Uracan. P. 44.

13-Sandoval, Petrona del Carmen (2006). Educación, pedagogía y formación docente para el Desarrollo. Managua, Nicaragua. P. 58

14-Robíns, Mauricio y Olivera, Carlos (2008). Protocolo Situación Socioeconómica de la Comunidad de indígena Mayangna en el Municipio de Bonanza período 2007. P.32

15-Filiponi, Evel y Suazo, Ruth (2009). Monografía Situación socioeconómica de las familias de la comunidad Bambana del municipio de Rosita periodo 2008. p. 66

16-Valdivia, Wendy y Ponce, Thelma (2005). Protocolo comercialización de los productos agrícolas realizados en las comunidades apoyadas por el Instituto de Tecnología Agropecuaria en el municipio de Siuna periodo 2004 p.9.

## Webgrafía

17-Aburto, Sonia (2008). Valoración del trabajo de la mujer en las cuentas nacionales. Nicaragua [En Línea] Disponible en: [http://www.fideg.org/files/investigacion/1199986414\\_VALORACION%20DEL%20TRABAJO%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20LAS%20CUENTAS%20NACIONALES.pdf](http://www.fideg.org/files/investigacion/1199986414_VALORACION%20DEL%20TRABAJO%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20LAS%20CUENTAS%20NACIONALES.pdf) p. 9 [Consultado 14 de octubre, 2009].

18- Alfaro, José Francisco (2005). La química, importancia y desarrollo en los campos agrícola y pecuario [En Línea] Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos15/quimica-agropecuaria/quimica-agropecuaria.shtm> p.2 [Consultado 25 de Febrero, 2010].

19--Álvarez, Gustavo (2008). Producción de arroz [En línea]. Disponible en: <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/21045> [Consultado, 2009, 5 de Septiembre]. P.1

20-El nuevo diario (2009) Mercado de la vivienda en Nicaragua aún es pequeño [En Línea] p. 1 Disponible en <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/5760> [Consultado, 2009, 5 de Septiembre].

21-Díaz, Juan José (2008). Capacitación y adiestramiento [En línea]. Disponible en: <http://cooperativas.blogia.com/temas/propuesta-de-adiestramiento-y-capacitacion-sobre-los-aspectos-basicos-para-la-conformacion-de-cooperativas-mediante-la-aplicacion-de-una-solucion-de-e-learning.php> [Consultado el: 2009, 21 de Julio] p.1

22-Diez Valladares, Onelia y Kibiti Nguama, Oscar (2008). Monografía. Comercialización de los productos agrícolas. [En línea] disponible en <http://www.conocimientosweb.net/portal/article1089.htm>. [Consultado 2009, 03 de agosto] p. 35.

23-Flores, C. Jorge (2007). Una mirada al movimiento cooperativo. El nuevo Diario con todo el poder de la información Managua –Nicaragua [en línea]. Disponible en <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/09/10/opinion/584902007> [Consultado 2009, 03 de agosto].

24- Güemes Ricalde Francisco J., (2009). Entorno globalizado y eficiencia económica de pequeñas empresas [en línea]. Disponible en [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-64282007000200004&lng=es&nrm=iso](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282007000200004&lng=es&nrm=iso) 04/06/009 [Consultado el: 2009, 4 de junio]. P. 10

25-Gleizer Aarón (2008). distribución de ganancias. [En línea]. Disponible en [http://www.consejo.org.ar/coltec/gleizer\\_0210a.htm](http://www.consejo.org.ar/coltec/gleizer_0210a.htm) [Consultado el: 03 de Marzo 2010, 2] p.

26-Jara Minuche Carolina (2009). Educación y capacitación cooperativa para el desarrollo humano. [En línea]. Disponible en [http://www.pucpr.edu/cooperativa/info\\_adicional/valores\\_cooperativos.htm](http://www.pucpr.edu/cooperativa/info_adicional/valores_cooperativos.htm) [Consultado el 2009, 01 de octubre]. P. 1

27-Lobo, Yadira (2005, p.1). Las cooperativas a nivel internacional [En Línea] Disponible en <http://www.neticoop.org.uy/article1886.html> [Consultado el 13 de 2009].

28-Organización Internacional del Trabajo, OIT (2009). Enfrentar el cambio climático, como las cooperativas distribuyen a abordar los nuevos desafíos [En línea] disponible en [http://www.ilo.org/dyn/media/slideshow.curtainUp?p\\_lang=es&p\\_slideshow\\_id=18](http://www.ilo.org/dyn/media/slideshow.curtainUp?p_lang=es&p_slideshow_id=18) [Consultado el 27 de Junio de 2009] p. 9.

29-Obando Martínez Enrique (2007) Asistencia técnica integral a Productores(as) y en sus sistemas productivos de fincas [En Línea] Disponible en: [http://www.funica.org.ni/biblioteca/project/ficha-projec/ficha-projocc/fich\\_proje.pdf](http://www.funica.org.ni/biblioteca/project/ficha-projec/ficha-projocc/fich_proje.pdf) p.1 [Consultado 25 de Febrero, 2010].

30-OIT (Organización internacional del trabajo) 2005 Pueden mejorar las perspectivas de los trabajadores pobres. [En Línea] Disponible en: <http://archivo.cnt.es/noticia.php?id=1529> 2004-2005 p.2 [Consultado 28 de Febrero, 2010].

31-PNUD (2005). Programa de naciones unidas. Aportes económicos de la zona agropecuaria en Nicaragua [En línea] disponible en: <http://www.idhnicaribe.org/html/capituloiv> [Consultado el 2009, 20 de agosto] p.2.

32-Palacios Francisco, (2009) Disminuyen en el país las remesas familiares [En Línea]. Disponible en <http://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2009-08-06/disminuyeron-en-el-pais-las-remesas-familiares> [2009, 03 de Diciembre] p.1

33-Ramírez, Carlos René (2000). El crédito Rural. [En Línea] Disponible en

<http://www.laprensa.com.ni/archivo/2000/agosto/03/economia/economia-20000803-09.html> [Consultado el 2009, 17 de septiembre] p.2

34-Silva, Adán José (2009). Educación –Nicaragua, con hambre no se puede pensar. [En Línea]. Disponible en <http://www.ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=91679> [Consultado el 2009, 13 de agosto] p.10

35-Vega, Robles Isabel (2001). Desarrollo humano, Género y salud en Centro América el caso de Costa Rica, anuario de estudio centro americano Universidad de Costa Rica Acceso a los servicios básicos de salud [En Línea]. Disponible en <http://cariari.ucr.ac.cr/~anuario/ivega.pdf#search='genero%20costa%20rica> [Consultado el 2009, 18 de Agosto] p.7.

36-Vulgaris Rafael L. (2008) Diagnostico del Cultivo del Frijol [En Línea] p. 1 Disponible en [http://www.occidenteagricola.com/info/doc\\_evaluaciones/pdf/diagnostico%20por%20rubro/diagnostico%20del%20cultivo%20del%20frijol.pdf](http://www.occidenteagricola.com/info/doc_evaluaciones/pdf/diagnostico%20por%20rubro/diagnostico%20del%20cultivo%20del%20frijol.pdf) [Consultado el 2009, 18 de Agosto] p.5.

37-Wikipedia, la Enciclopedia libre (2008). Agua y saneamiento en Nicaragua [En línea]. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Agua\\_potable\\_y\\_saneamiento\\_en\\_Nicaragua](http://es.wikipedia.org/wiki/Agua_potable_y_saneamiento_en_Nicaragua) [Consultado el 2009, 12 de septiembre] p. 1

38- Wilhelm, Raiffeisen Friedric (2005). Desarrollo Económico y Social del sector Agropecuario [En Línea] Disponible en <http://www.portalcooperativo.coop/mundo/alemania.htm> [Consultado el 13 de 2009].

# XIII ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**

**Anexo 1.**

**Guía de entrevistas dirigida a socios y socias de la  
Unión de Cooperativas Multisectoriales (UMC) de  
Siuna.**

**Objetivo:** Recopilar información sobre la situación socioeconómica de las y los socios de la Unión de Cooperativa Multisectoriales (UCM).

**Datos Generales:** comunidad: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

1- ¿Ha mejorado su situación económica el estar organizado/a en cooperativa?

2- ¿A demás de cultivar que otras actividades que le generen ingresos realiza?

3- ¿Cuales son los beneficios que les brinda la cooperativa multisectorial a sus socios y socias?

4- ¿cuáles son los cambios o beneficio que ha obtenido por estar organizado(a), en cooperativa?

5 -¿Cómo socio/a piensa que es beneficioso formar parte de esta cooperativa? ¿Por qué?

6-¿Cuánto es el rendimiento promedio que obtienen por manzana de cultivo (arroz, frijol, maíz y otros cultivos)?

7- ¿Cuáles son los costos de producción por rubro y por manzana?

8-¿A qué precio venden cada quintal de frijol, maíz arroz, yuca y quequisque?

9- ¿Ha recibido capacitaciones por parte de la UCM?  
¿Cuáles?

10-¿En qué le han servido las capacitaciones que usted ha recibido?

11- ¿Ha mejorado sus condiciones de vida como socio o socia de la Unión de Cooperativa Multisectoriales? ¿Por qué?

12- ¿Cómo valora usted el trabajo de su cooperativa?

13- ¿Cuál es la importancia de estar asociado a una cooperativa?

14-¿Se siente satisfecho como socio o socia de la UCM?  
¿Por qué?

15-¿Considera usted que la cooperativa tiene algunos aspectos negativos? ¿Cuáles?

16- ¿Piensa seguir trabajando con la UMC? ¿Por qué?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**

**Anexo 2.**

**Guía de entrevista dirigida a coordinador de la Unión  
de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.**

**Objetivo:** Recopilar información sobre la situación socioeconómica de las y los socios de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM).

1-¿Cuál es el significado de cooperativa multisectorial?

2-¿Cuáles son los objetivos de la cooperativa?

3-¿Requisitos para que una persona natural pueda hacer para formar parte de la cooperativa?

4-¿Brinda asesorías y capacitaciones a sus socios y socias? ¿De qué tipo?

5-¿Qué actividades económicas realizan en la cooperativa para la obtención de ingresos?

6-¿Qué beneficios sociales genera esta cooperativa a sus socios?

7-¿Que perspectivas tienen para el futuro seguir trabajando con el sistema ya establecido o implementar nuevas alternativas de apoyo?

8-¿Esta cooperativa les ofrece financiamiento en efectivo a sus socios Y socias sí o no? ¿Por qué?

9-¿Recibe apoyo por parte de otros organismos ya sean en capacitación, asesoramiento o en dinero en efectivo?  
¿Por qué?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN  
Anexo 3.**

**Guía de entrevista dirigida a Técnico de la Unión de  
Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.**

**Objetivo:** Recopilar información sobre la situación socioeconómica de las y los socios de la Unión de Cooperativa Multisectoriales (UCM).

- 1-¿Cuáles son los beneficios que ha generado la UCM a sus socios y socias?
  
- 2- ¿Cuáles son las capacitaciones que se han realizado para los socios y socias? ¿En qué temáticas han sido?
  
- 3-¿Cuál es el proceso de comercialización de los productos de los socios y socias?
  
- 4-¿Qué actividades económicas realizan los socios y socias en sus fincas?
  
- 5- ¿Qué acompañamiento les da a los socios y socias de la UCM?

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS  
DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE  
URACCAN**

**Anexo 4.**

**Guía de observación dirigida a socios y socias de las Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.**

**Objetivo:** Recopilar información sobre la situación socioeconómica de las y los socios de la Unión de Cooperativa Multisectoriales (UCM).

**Aspectos a observar**

- 1- Estado de la vivienda de socios y socias.
- 2- Actividades económicas que realizan socios y socias.
- 3- Actividades de producción que realizan socios y socias.
- 4- Servicios básicos en la cooperativa.

**Anexo 5.**

Costos de producción del cultivo de frijoles de los socios y socias de las cooperativas de Ullý y el Hormiguero, período 2009.

Área: 25 Manzanas.

Rubro	Descripción de Actividades	U.M	Cantidad	Costos		Fecha De ejecución
				Unitario (C\$)	Total (C\$)	
Frijol	Insumos:					Septiembre
	Semilla Mejorada	qq	20	900.00	18,000.00	
	Sacos	Und	43	15.00	645.00	
	Plásticos	Yds	40	20.00	800.00	
	Sub Total				19,445.00	y
	Equipos y Herramientas					
	Machetes	Und	10	70.00	700.00	
	Limas	Und	10	35.50	355.00	
	Sub Total				1,055.00	
	Mano de Obra.					
	Selección del Terreno	D/H	10	100.00	1,000.00	
	Preparación de Suelo	D/H	40	100.00	4,000.00	
	Siembra	D/H	40	100.00	4,000.00	
	Sub Total				9,000.00	
	Control de malezas	D/H	20	100.00	2,000.00	
	Arranque	D/H	50	100.00	5,000.00	
Aporreo	D/H	25	100.00	2,500.00		
Acarreo	D/H	10	100.00	1,000.00		
Sub Total				<u>10,500.00</u>		
Total					40,000.00	

Costo promedio por manzana: C\$ 40,000/25 mz = C\$ 1,600.00

**Anexo 6.**

Costos de producción del cultivo de maíz de los socios y socias de las cooperativas de Ullý y el Hormiguero

Área 25 manzanas.

Rubro	Descripción de actividades	U.M	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Fecha de ejecución
Maíz	Insumos:					
	Semilla	qq	10	250.00	C\$ 2,500.00	Abril a Mayo
	Sacos	Und	50	15.00	<u>750.00</u>	
	Sub total				3,250.00	
	Equipos y Herramientas:					
	Machete	Und	20	70.00	1,400.00	
	Lima	Und	20	35.00	<u>700.00</u>	
	Sub total				2,100.00	
	Mano de obra:					
	Selección del terreno	D/H	5	100.00	500.00	
Preparación del Terreno.	D/H	100	100.00	10,000.00		
Siembra.	D/H	50	100.00	<u>5,000.00</u>		
Sub total				15,500.00		
Control de malezas	D/H	50	100.00	5,000.00	junio	
Cosecha	D/H	25	100.00	2,500.00		
Tapisca, acarreo desgrane y secado		10	100.00	<u>1,000.00</u>		
Subtotal.				8,500.00		
Total (C\$)				29,350.00		

Costo promedio por manzana: C\$ 29,350 / 25 mz = C\$ 1,174.00

**Anexo 7.**

Costos de producción del cultivo de arroz de los socios y socias de las cooperativas de Ullý y el Hormiguero

Área: 20 manzanas

Rubro	Descripción de actividades	U.M	Cantidad	Costo unitario	Costo total	Fecha de ejecución
Arroz	Insumos:					
	Semillas	qq	20	C\$ 800.00	C\$ 16,000.00	
	Sacos	Und	50	10.00	500.00	
	Plásticos	Yards	50	10.00	<u>500.00</u>	
	Sub Total:				17,000.00	
	Equipos y H herramientas					
	Machetes	Und	10	70.00	700.00	
	Limas	Und	10	35.00	<u>350.00</u>	
	Sub Total				1,050.00	
	Mano de obra					
	Selección del terreno.	D/H	5	100.00	500.00	
	Preparación del terreno	D/H	50	100.00	5,000.00	
	Siembra	D/H	100	100.00	<u>10,000.00</u>	
	Sub Total				15,500.00	
	Control de malezas	D/H	40	100.00	4,000.00	
Cosecha, corte, aporreo, acarreo, secado.	D/H	50	100.00	<u>5,000.00</u>		
Sub Total				9,000.00		
Total					33,550.00	

Costo promedio por manzana: C\$ 33,550.00/20 mz = C\$ 1,677.50

**Anexo 8.**

Costos de producción del cultivo de yuca de los socios y socias de las cooperativas de Ullý y el Hormiguero.

Área: 10 Manzanas.

Rubro	Descripción de Actividades	U.M	Cantidad	Costos		Meses de siembra
				Unitario (C\$)	Total (C\$)	
Yuca	Insumos:					Mayo a Junio
	Material Vegetativo	Und	40,000	0.50	20,000.00	
	Sacos	Und	45	10.00	450.00	
	Sub Total				20,450.00	
	Equipos y Herramientas					
	Machetes	Und	10	70.00	700.00	
	Limas	Und	10	35.00	350.00	
	Azadón	Und	10	90.00	900.00	
	Sub Total				1,950.00	
	Mano de Obra					
	Preparación del terreno	D/H	20	100.00	2,000.00	
	Siembra	D/H	20	100.00	2,000.00	
Sub Total				4,000.00		
Control de malezas	D/H	10	100.00	1,000.00		
Cosecha	D/H	8	100.00	800.00		
Sub Total				1,800.00		
Total				28,200.00		

Costo promedio por manzana: C\$ 28,200/10 mz = C\$ 2,820.00

**Anexo 9.**

Costos de producción del cultivo de quequisque de los socios y socias de las cooperativas de Uly y el Hormiguero.

Área 5 Manzanas.

Rubro	Descripción de Actividades	U.M	Cantidad	Costos		Fecha de Ejecución	
				Unitario (C\$)	Total (C\$)		
Quequisque	Insumos:					Abril a Mayo	
	Material Vegetativo	Und	44,500.00	0.50	22,250.00		
	Sacos	Und	18	10.00	180.00		
		Sub Total				22,430.00	
	Equipos y Herramientas						Junio a Febrero
	Machetes	Und	10	70.00	700.00		
	Lima	Und	10	35.00	350.00		
		Azadón	Und	3	90.00	270.00	
		Sub Total				1,320.00	
	Mano de Obra:						
	Preparación del Terreno	D/H	10	100.00	1,000.00		
	Siembra	D/H	6	100.00	600.00		
	Sub Total				1,600.00		
	Control de malezas	D/H	5	100.00	500.00		
	Cosecha	D/H	1	100.00	400.00		
	Sub Total				900.00		
	Total				26,250.00		

Costo promedio por manzana: C\$ 26,250.00/5 mz = C\$ 5,220.00

**Anexo 10.**

Costos de producción del rubro de ganado mayor de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero.

Actividades	Cantidad de Animales	Insumos	U.M	Cantidad	Costo Unitario (C\$)	Costo Total (C\$)
Desparasitación interna dos veces al año.	60	Jeringa	Und.	4	15.000	60.00
		Agujas	Und.	2	108.00	216.00
		Mecate	Und.	1	90.00	90.00
		Dextomac.	ml	200	50.00	10,000.00
Sub total					10,366.00	
Vitaminación a todos los Animales en dos periodos al año	60	Vitamina AD3E	ml	500.00	8.00	4,000.00
Desparasitación externa.	60	Torsafox ,	Litros	1	580.00	580.00
		Bovitraz	Litros	1	400.00	400.00
Sub total						980.00
Vacunación de bacterina. Pierna negra.	60	Vacuna	cc	200	2.00	400.00
		Hielo	Unds	dosis	3.00	54.00
Sub total				18		454.00
Alimentación (Limpieza de potreros)	60	Pastos	Mz	28	150.00	4,200.00.00
Total (C\$)						20,000.00

**Anexo 11.**

Costos de producción del rubro de ganado menor (cerdos) de socios/as de la cooperativa del Hormiguero.

Actividades	Cantidad de Animales	Insumos	U.M	Cantidad	Costo Unitario (C\$)	Costo Total (C\$)	Observación
Vacunación	20	Jeringa	Und	3	15.00	45.00	Esta actividad se realiza a la entrada y salida del invierno.
		Agujas	Und	10	108.00	1,080.00	
		Mecate	Und	10	90.00	900.00	
		Bacterina Doble	Dosis	20	20.00	400.00	
		Sub total					
Desparasitación interna y externa	20	Desparasitante	Fsco	1	1,150.00	1,500.00	Esta actividad se realiza tomando en cuenta la información parasitaria
Vitaminación y Suministro de Suplemento Mineral	20	Vitamina AD3E	Fsco	4	100.00	400.00	Esta actividad se realiza según necesidades nutricionales del animal
Alimentación	20	Maíz	qq	20	250.00	5,000.00	Se complementa con semolina, desperdicios de cocina, yuca, otros.
<b>Total (C\$)</b>						<u>9,325.00</u>	

**Anexo 12.**

Costos de producción por la crianza de ganado menor (aves) de la cooperativa del Hormiguero.

Actividades	Fecha de ejecución	Cantidad de animales	Insumos	U.M	Cantidad	Costo unitario (C\$)	Costo Total (C\$)
Desparasitación interna	De acuerdo a la incidencia de parásitos	80	Desparasitante para aves	Kg	1	400.00	400.00
Aplicación de Antibiótico	De acuerdo a infecciones	80	Sulfatiazol	Unds	100	1.00	100.00
Alimentación			Maíz	qq	10	250.00	2,500.00
Total (C\$)							3,000.00

**Anexo 13.**

Costo de producción de Leche de socio de la cooperativa del Hormiguero.

Rubro	Descripción de actividades	U.M	Cantidad	Costo unitario (C\$)	Costo total (C\$)
Leche	Ordeño	Meses	12 (meses )	1,000.00	12,000.00



**Anexo 15.**

Costos de producción de ganado mayor (bovino) de socios/as de la cooperativa Ully.

Actividades	Cantidad de Animales	Insumos	U.M	Cantidad	Costo Unitario (C\$)	Costo Total (C\$)
Vitaminación a todos los Animales en dos periodos al año.	30	Jeringa	Und	10	15.00	150.00
		Agujas	Und	10	108.00	1,080.00
		Mecates	Und	10	90.00	900.00
		Vit,AD3E	cc	475	10.00	<u>4,750.00</u>
Sub total						
Desparasitación externa.	30	Torsafox	Litros	2	580.00	1,160.00
		Bovitraz	Litros	1	400	<u>400.00</u>
Sub total						1,560.00
Vacunación de bacterina. Pierna negra	30	Vacuna	cc	30 dosis	2.00	60.00
		Hielo	und	10	10.00	<u>100.00</u>
Sub total						160.00
Alimentación	30	Pastos	Mz	23mz	150.00	3,450.00
Tota (C\$)						12,050.00

**Anexo 16.**

Costos de producción de ganado menor (aves) de socios/as de la cooperativa Ully.

Actividades	Fecha de ejecución	Cantidad de animales	Insumos	U.M	Cantidad	Costo unitario (C\$)	Costo Total (C\$)
Desparasitación interna	De acuerdo a la incidencia de parásitos	100	Desparasitante para aves	Kg	1	400.00	400.00
Aplicación de Antibiótico	De acuerdo a infecciones	100	Sulfatiazol	Unds	100	1.00	100.00
Alimentación		100	Maíz	qq	12	250.00	3,000.00
Total							3,500.00

Cooperativa el Hormiguero, período 2009.

**Anexo 17.****Ingresos totales por la producción de granos básicos de la**

Rubro	Costos totales de producción	Cantidad cosechada	Cantidad consumida	Cantidad comercializada	precio de venta	Ingresos por consumo	Ingresos por ventas	Ingresos totales	Ingresos netos
Arroz	33,550	1000 qq	300 qq	700 qq	250.00	75,000	175,000	250,000	216,450
Frijoles	40,000	400 qq	120 qq	280 qq	500.00	60,000	140,000	200,000	160,000
Maíz	29,350	500 qq	150 qq	350 qq	200.00	30,000	70,000	100,000	70,650
Yuca	28,200	1000 qq	300 qq	700 qq	200.00	60,000	140,000	200,000	171,800
Quequisque	26,250	800 qq	240 qq	560 qq	200.00	48,000	112,000	160,000	133,750
Total (C\$)						273,000	637,000	910,000	752,650

**Anexo 18.**

Cuadro 2. Ingresos obtenidos por la actividad pecuaria de los/as socios/as de la Cooperativa del Hormiguero, período 2009..

	Costos de producción	Cantidad producida	Cantidad consumida	Cantidad comercializada	precio de venta	Ingresos por consumo	Ingresos por ventas	Ingresos totales	Ingresos netos
Bovinos	20,000	60 cabezas	2	8	4,000	8,000	32,000	40,000	20,000.00
Cerdos	9,325	20	5	15	800.00	4,000	12,000	16,000	6, 675.00
Gallinas	3,000	80	20	60	100.00	2,000	6,000	8,000	5,000.00
Venta de leche	12,000	80,000 Litros	8,760 litros	24,000 litros	5.00	43,800	120,000	163,800	151,800.00
Total (C\$)						57,800	170,000	227,800	183,475.00

**Anexo 19.**

Otros ingresos obtenidos por los/as socios/as de la Cooperativa del Hormiguero,  
período 2009.

Empleos	Cantidad	Salario mensual	Salario anual
Temporales	1 empleo	3,000.00	36,000.00
Actividad de comercio	1 comerciante	1000.00	12,000.00
Total General			48,000.00

**Anexo 20.**

Ingresos de la actividad agrícola de los socios y socias de la Cooperativa Ullý de Siuna, período 2009.

Rubro	Costos totales de producción	Cantidad cosechada	Cantidad consumida	Cantidad comercializada	precio de venta	Ingresos por consumo	Ingresos por ventas	Ingresos totales	Ingresos netos
Arroz	33,550	1000 qq	300 qq	700 qq	250.00	75,000	175,000	250,000	216,450
Frijoles	40,000	400 qq	120 qq	280 qq	500.00	60,000	140,000	200,000	160,000
Maíz	29,350	500 qq	150 qq	350 qq	200.00	30,000	70,000	100,000	70,650
Yuca	28,200	1000 qq	300 qq	700 qq	200.00	60,000	140,000	200,000	171,800
Quequisque	26,250	800 qq	240 qq	560 qq	200.00	48,000	112,000	160,000	133,750
Total (C\$)						273,000	637,000	910,000	752,650

**Anexo 21.**

Ingresos obtenidos por la actividad pecuaria de los/as socios/as de la Cooperativa del Uly, período 2009.

	Costos de producción C\$	Cantidad producida	Cantidad consumida	Cantidad comercializada	Precio de venta	Ingresos por consumo	Ingresos por ventas	Ingresos totales	Ingresos netos
Bovinos	12,050	30 cabezas	2	5	4,000	8,000	20,000	28,000	15,950
Cerdos	14,980	25 cabezas	5	20	800.00	4,000	16,000	20,000	5,020
Gallinas	3,500	100 aves	30	70	100.00	3,000	7,000	10,000	6,500
Total (C\$)						15,000	43,000	58,000	27,470

**Anexo 22.**

Otros ingresos obtenidos por socios/as de la cooperativa de Ullý, período 2009.

Empleos	Cantidad	Ingreso mensual	Ingreso anual
Temporales	1 empleo	3,000.00	36,000.00
Actividad de comercio	2 comerciante	3,000.00	36,000.00
Total General			72,000

## **Anexo 23.**

### **Fotografías de los socios y socias de las cooperativas del Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas Multisectoriales (UCM) de Siuna.**



Fotografía 1. Parcela de arroz de un socio de la cooperativa El Hormiguero. Tomada por Carmenza Castro Picado el 01 de Agosto de 2009.



Fotografía 2. Parcela de arroz de un socio de la cooperativa de Ully. Tomada por Carmenza Castro Picado el 08 de Septiembre de 2009

**Anexo 24.**  
**Fotografías de los socios y socias de la cooperativa  
del Hormiguero de la Unión de Cooperativa  
Multisectoriales (UCM) de Siuna.**



Fotografía 3. Parcela de frijoles de un socio de la cooperativa del Hormiguero.  
Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Diciembre de 2009



Fotografía 4. Parcela de yuca de un socio de la cooperativa del Hormiguero.  
Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Diciembre de 2009

**Anexo 25.**  
**Fotografías de los socios y socias de las cooperativas  
del Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas  
Multisectoriales (UCM) de Siuna.**



Fotografía 5. Parcela de quequisque de un socio de la cooperativa del Hormiguero. Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Noviembre de 2009



Fotografía 6. Parcela de maíz de una socio de la cooperativa de Ully. Tomada por Melba Medrano Romero el 01 de Septiembre de 2009

**Anexo 26.**  
**Fotografías de los socios y socias de las cooperativas  
del Hormiguero y Ully de la Unión de Cooperativas  
Multisectoriales (UCM) de Siuna.**



Fotografía 7. Hato ganadero de un socio de la cooperativa del Hormiguero.

Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Noviembre de 2009.



Fotografía 8. Vivienda de una socia de la cooperativa de Ully.

Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Noviembre de 2009.

**Anexo 27.**  
**Fotografías de los socios y socias de las cooperativas  
del Hormiguero y Uily de la Unión de Cooperativas  
Multisectoriales (UCM) de Siuna.**



Fotografía 9. Vivienda de un socio de la cooperativa del Hormiguero.  
Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Noviembre de 2009.



Fotografía 10. Pulpería de un socio de la cooperativa del Hormiguero.  
Tomada por Melba Medrano Romero el 20 de Noviembre de 2009.